

**REPRESENTACIÓN DE LA MARCHA FEMINISTA DEL 8 DE MARZO DE
2020 POR PARTE DE TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES EN
MÉXICO**

**REPRESENTATION OF THE FEMINIST MARCH ON MARCH 8, 2020 BY
THREE DIGITAL MEDIA IN MEXICO**

María José Hernández Solís

Nota sobre la autora:

Egresada de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, generación 2018-2022.

Esta investigación fue financiada con recursos de la autora. La autora no tiene ningún conflicto de interés al haber hecho esta investigación.

Remita cualquier duda sobre este artículo al siguiente correo electrónico: marijo_hersoll606@outlook.es

Recibido: 30/07/2022 Corregido: 01/11/2022 Aceptado: 20/11/2022



Copyright (c) 2023 María José Hernández Solís. Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0.](#)

REPRESENTACIÓN DE LA MARCHA FEMINISTA DEL 8 DE MARZO DE 2020 POR PARTE DE TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES EN MÉXICO

REPRESENTATION OF THE FEMINIST MARCH ON MARCH 8, 2020 BY THREE DIGITAL MEDIA IN MEXICO

Resumen

El presente artículo muestra un análisis de las representaciones sociales que los medios de comunicación periodística digitales más populares en México, tres en específico, hicieron sobre la marcha feminista del 8 de marzo de 2020 en la Ciudad de México.

Este análisis permitirá entender y determinar si las representaciones fabricadas por los medios fueron negativas o positivas para así valorar la incidencia que pudieran tener la opinión pública.

Es una investigación cualitativa ya que se pretende entender a profundidad la representación de los medios sobre la marcha durante la semana subsecuente a ésta. Así mismo, esta investigación está estructurada a partir de un diseño narrativo que permitirá reconstruir el orden en el que transcurrieron los hechos y así poder analizarlos detenidamente.

Palabras clave: *representación social, medios de comunicación tradicionales, marcha feminista, violencia, Ciudad de México.*

Abstract

This article shows an analysis of the social representations that the most popular digital journalistic media in Mexico, three in particular, made about the feminist march on March 8, 2020 in Mexico City.

This analysis will allow us to understand and determine if the representations made by the media were negative or positive in order to assess the impact that public opinion could have.

It is a qualitative investigation since it is intended to understand in depth the representation of the media on the march during the week subsequent to it. Likewise, this investigation is structured from a narrative design that will allow us to reconstruct the order in which the events occurred and thus be able to analyze them carefully.

Key words: *social representation, traditional media, women's march, violence, Mexico City.*

Antecedentes

Las circunstancias en las que se encuentra la sociedad a nivel nacional sobre la violencia en contra de las mujeres, las ha llevado a alzar la voz y manifestarse en las calles, acciones que los medios de comunicación han representado.

El movimiento feminista en México se origina a finales del siglo XIX y principios del XX, surge de las desventajas sociales en las que vivían las mujeres. Yucatán es el estado donde surge el primer movimiento feminista que tenía como uno de sus objetivos, reivindicar temas sociales y educativos. (Almaraz, s.f.)

El movimiento feminista parte de las denuncias y el alto a la violencia contra las mujeres. Una de las manifestaciones más significativas y visibles fue la que surgió en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en 2018. En 2019, por dicho movimiento surgieron movilizaciones que llevaron a paro a varias universidades. Se convocó a colectivos y actores sociales, siendo este un movimiento denominado “de nuevo tipo”, en palabras de Lucía Álvarez:

Se trata de un movimiento “de nuevo tipo”: con un/a actor/a protagónico/a peculiar, diversificado y, en muchos sentidos, diferente a los movimientos feministas anteriores, sin un liderazgo específico y unificado, y que se ha desplegado con un lenguaje “propio”, directo y confrontativo, recurriendo incluso al uso de la violencia como medio de “comunicar y sacudir”. (2020, p. 147)

Este movimiento ha conseguido tener un impacto en la opinión pública, ha llamado la atención de autoridades, ha traído la adhesión de nuevas

leyes al Código Penal Federal, a la Ley General de Acceso a Las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.

Introducción

La violencia contra las mujeres no es un fenómeno nuevo, en los últimos años se ha hecho más visible el concientizar sobre la problemática social que esto conlleva. En diversas partes de México y el mundo, colectivos y organizaciones de y para mujeres, han alzado la voz por medio de marchas con el objetivo de promover mensajes que resuenen en todos lados por la protección de niñas y mujeres. Estos actos son reproducidos en los medios visuales del país como noticias en televisión y medios escritos y sonoros.

La marcha feminista del 8 de marzo de 2020 tuvo lugar en el Zócalo de la Ciudad de México, la cita fue en el Monumento a la Revolución. Frente a Palacio Nacional se colocó un muro metálico, pese a esto, mujeres llegaron a dejar flores y ofrendas en este muro y se escribieron nombres de cientos de víctimas de feminicidio, acto criticado como símbolo de represión. De acuerdo con la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC), más de 80 mil mujeres hartas y frustradas por la impunidad que se vive en nuestro país, hicieron presencia en las calles para protestar en contra de la violencia contra la mujer y las actitudes machistas.

La cobertura que los medios hacen de sucesos como esta marcha se reduce a exponer, en primera instancia, la coyuntura de la afectación, el bloqueo vial y/o el disturbio; se reduce la movilización social a la violencia, se deslegitima y desinforma sobre el verdadero motivo, intención y mensaje que los colectivos y grupos de mujeres buscan exponer. Los medios de comunicación deberían fungir como informantes que faciliten la resolución de conflictos sociales, no solo con voz a los que dicen tener una solución, sino también, tratando de procesar y entender la situación que ha llevado a ese punto al colectivo o grupo de mujeres.

La presente investigación abarca la representación de la marcha feminista del 8 de marzo de 2020 por parte de los tres medios de
Xihmai 29

comunicación periodística digitales más populares en México. Para ello, se recopilará información de las notas de prensa de los periódicos digitales, *La Jornada*, *El Universal* y *Animal Político*, en un periodo que comprende del 8 al 15 de marzo de 2020, para determinar si dicha representación social fue negativa o positiva.

Marco Teórico

a) ¿Qué es el feminismo?

Derivado de la violencia contra la mujer en los últimos años, se ha desarrollado un proceso de visibilización sobre este problema social. De acuerdo con Susana Gamba (2008), lo que el feminismo promueve es un cambio en las relaciones sociales, a través de eliminar jerarquías y desigualdades entre los géneros. Se puede decir que este es un movimiento político integral contra el sexismo en los terrenos ideológicos, socioeconómico y jurídico, el cual expresa la lucha de mujeres contra cualquier forma de discriminación.

Hay autores que identifican los inicios del feminismo a finales del siglo XIII, con Guillermina de Bohemia, al plantear la creación de una iglesia de solo mujeres, pero es a inicios del siglo XIX que comienza la lucha organizada y colectiva, afirma Gamba (2008).

Como indica la Dra. Lucía Almaraz (s.f.), el primer movimiento formal de mujeres surge en Europa durante la Revolución Francesa. Este grupo demandaba, entre otras cosas, igualdad económica, debido a que las mujeres cobraban la mitad del salario. El feminismo tuvo aparición como movimiento colectivo en la ciudad de Nueva York en 1848. El movimiento demandaba la no discriminación, la igualdad de género y se reclamó el derecho a votar. Fue hasta 1971 que surgió la Declaración de los Derechos de la Mujer y de la Ciudadanía, este fue uno de los avances históricos que decretaron igualdad de derechos y el derecho a votar.

b) Representaciones Sociales

Los medios de comunicación tienen un papel sumamente importante para el conocimiento de la realidad que está en nuestro día a día, pero fuera de nuestro alcance inmediato. Solo aquellos hechos que resultan

Xihmai 30

seleccionadas por los medios son transformados en noticia. En el libro *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento* de Maxwell McCombs (2006), dice que, “los ciudadanos se las ven con una realidad de segunda mano”, es decir, con la construcción de una parte de la realidad social realizada por los medios de comunicación que permite a los individuos informarse sobre lo acontecido en su entorno (p. 24). Según Denis McQuail (1983) en *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, los medios poseen una tarea fundamental en “la producción, reproducción y distribución de conocimientos”, ya que “permiten dar sentido al mundo, conforman nuestra percepción de él, y se suman al fondo de conocimientos anteriores” (p. 59).

Estamos inmersos en una cultura repleta de imágenes y diariamente estamos rodeados de representaciones mediáticas en sitios como la televisión, diarios e Internet. Dependiendo de la historia o del mensaje que se transmita, a menudo necesitan representar los temas o eventos refiriéndose a características tales como género, sexualidad, raza, edad o clase. En *La fabricación de la noticia*, Mark Fishman (1983) muestra la manera en que los medios de comunicación no sólo influyen en cómo percibimos el mundo, sino que igualmente pueden “construir realidades” (p.18). Fishman explicó un hecho fabricado por los medios de comunicación, se trató de una ola de crímenes producida por ancianos en Nueva York. En este caso, los medios de comunicación crearon un acontecimiento (“la ola de crímenes”) que trascendió una serie de hechos individuales (algunos crímenes de ancianos), que adquirió presencia en la conciencia pública y organizó la percepción de las personas (temor, inseguridad) acerca de un aspecto de la comunidad en que vivían. Esta ola de crímenes se volvió “real” por lo que provocó entre el público y no porque realmente se cometieran esos crímenes. Así es como se puede decir que, en el proceso de producción de las noticias, se crean sucesos que pasan a ser de interés público al ser emitidos por los medios de comunicación.

El ser humano es social por naturaleza y está influenciado por el lenguaje de la sociedad de la cual forma parte. La teoría de las representaciones sociales tiene sus inicios en Francia en la década de

1960. Iniciada por Serge Moscovici en 1961 entre el público francés, con su libro *El Psicoanálisis, su imagen y su público* (1979), formalizó la teoría de lo que se constituyó en un campo de investigación novedoso al interior de la psicología social. Moscovici define las representaciones sociales como:

Sistemas cognitivos con una lógica y lenguajes propios, que no representan simples opiniones, imágenes o actitudes en relación con algún objeto, sino teorías y áreas de conocimiento para el descubrimiento y organización de la realidad. Son sistemas de valores, ideas y prácticas con doble función; primero, establecer un orden que le permita a los individuos orientarse en un mundo material y social y dominarlo; y segundo permitir la comunicación entre los miembros de una comunidad al proveerlos con un código para el intercambio social y para nombrar y clasificar sin ambigüedades aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal. (Moscovici, 1979, pp. 45-48).

Según Moscovici (1979), las representaciones sociales nacen determinadas por las condiciones en que son pensadas y constituidas, teniendo como principal factor que surgen en momentos de crisis y de conflictos. Basado en las comprobaciones hechas en su investigación surgen tres condiciones de emergencia: a) dispersión de información, b) la focalización del sujeto individual y colectivo y c) la presión a la inferencia del objeto socialmente definido.

- A) La dispersión social de la información se refiere a “los datos de los que disponen la mayor parte de las personas para responder a una pregunta, para formar una idea. Propósito de un objeto preciso, son generalmente a la vez, insuficientes y superabundantes”. (Moscovici, 1979, pp. 176-177)
- B) La focalización del sujeto individual y colectivo es “el aspecto expresivo de la relación del individuo/grupo con el objeto social. En forma espontánea, se otorga atención específica a algunas zonas muy particulares del medio circundante y se toma distancia frente a otras zonas del mismo medio”. (Moscovici, 1979, p. 178)
- C) La presión a la inferencia del objeto socialmente definido se presenta cuando “las circunstancias y las relaciones sociales exigen del individuo o del grupo social que sea capaz, en todo momento, de actuar, de tomar posición [...] de estar en situación de responder” (Moscovici, 1979, pp. 178)

Siguiendo a Moscovici, el proceso de formación de las representaciones sociales está conformado por dos partes, el primero es definido como objetivación y el segundo como anclaje. Son mecanismos a través de los cuales se forman las representaciones sociales y sirven para la definición de los grupos sociales al tiempo que guían su acción, explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación y cómo esta transforma lo social.

La objetivación, primer mecanismo, es un proceso en el que se materializan un conjunto de significados, estableciendo relación entre conceptos e imágenes, entre palabras y cosas. “Objetivizar es reabsorber un exceso de significados materializándolos”.

El anclaje es la representación en lo social y está ligado con el marco de referencia de la colectividad, siendo instrumento para la interpretación de la realidad y su actuar sobre ella. A través del proceso de anclaje, la sociedad cambia el objeto social por un instrumento del cual pueda disponer, y este se coloca en una escala de preferencia en las relaciones sociales existentes. Permitiendo incorporar lo extraño en lo que crea problemas, en una red de categorías y significaciones (Moscovici, 1979, p. 180-181).

La teoría de las representaciones sociales no estudia un fenómeno unidimensional, fácil de delimitar o aprehender en la realidad empírica, es aceptable que en la investigación de representaciones sociales se lidie con múltiples fenómenos que se manifiestan en la intersección social y lo psicológico con varios niveles de complejidad.

Respecto de los medios de comunicación masiva donde encontramos la representación de los hechos mencionados, tenemos que son aquellos diseñados para la difusión de mensajes a nivel masivo. Entre ellos, podemos mencionar los siguientes:

- Periódicos: son medios de comunicación escrita, su nombre se debe al hecho de ser editados de manera periódica en intervalos de tiempos fijos. Muchos periódicos, en la actualidad, han migrado a las plataformas digitales, llevándose consigo a un gran número de lectores que les siguen.
- Radio: utiliza la tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas, condición que le permite llegar a distintos lugares. Una de sus ventajas es la buena aceptación, selectividad geográfica y demográfica elevada.

También ha migrado a las plataformas digitales, permitiéndoles ampliar su alcance hacia ciudades e incluso países a los cuales sus ondas no han llegado, la radio tradicional sigue estando muy vigente por ser preferida por muchas personas mientras hacen sus actividades o llegan a su destino.

- Televisión: es un híbrido de la voz griega “tele” (distancia) y la voz latina “visio” (visión). El término se refiere a todos los aspectos de transmisión y de programación. Buscan entretener e informar al televidente con una diversidad de contenido. Enlaza diversos anuncios que la población utiliza para mantenerse informado de todo el acontecer global.

Cada medio tiene posturas distintas al tener dueños o líderes con distintos intereses al momento de dar la información a las audiencias, razón por la que surge el interés de su análisis, para identificar los mensajes que se transmitieron.

Marco Metodológico

Para la presente investigación se llevará a cabo un análisis del discurso en los medios de comunicación periodística digitales más populares en México sobre la marcha del 8 de marzo de 2020 en la Ciudad de México, estos medios fueron elegidos por ser los más consumidos y de larga trayectoria en nuestro país, y son, *La Jornada*, *El Universal* y *Animal Político*.

La investigación está basada en el diseño metodológico documental, a través de la teoría fundamentada pues se estarán comparando las notas sobre la marcha feminista del 8 de marzo del 2020 en los medios elegidos durante el periodo comprendido del 8 al 15 de marzo del mismo año, todo esto a través del recurso narrativo y con base en lo revisado sobre Moscovici para las representaciones sociales. Todo esto, con el fin de conocer los diversos discursos y el cómo representaron estos medios la marcha feminista en el día internacional de la mujer del año 2020.

Análisis

A continuación, se presentan las notas de la marcha feminista en la Ciudad de México en un periodo comprendido del 8 al 15 de marzo de 2020, a la par de cada nota o mención, se presenta también un concreto análisis cualitativo sobre las representaciones sociales.

A) *El Universal*

Caracterización de las notas respecto a la marcha	Palabras que destacan sobre la representación social del hecho	Números de noticias periodísticas	Periodo de consideración de las notas
Negativa (en su mayoría) Los artículos de opinión son positivos, mientras que el resto de las publicaciones son negativas.	-Vivas, libres y sin miedo. -Vivas nos queremos. -Reconocimiento de un terreno equitativo para el ejercicio de sus derechos sociales, políticos y económicos. -Las mujeres alzaron con claridad, unidad y firmeza la voz para estremecer a la sociedad mexicana y exigir los cambios urgentes.	5 (cinco)	Del 8 de marzo al 14 de marzo 2020.

Tabla 1. Análisis de las notas del periódico digital *El Universal*.

El Universal es un medio en el que predominó el sentido positivo dentro de sus notas. Del 08 al 14 de marzo de 2020, este diario publicó 5 notas relacionadas con la marcha feminista de ese año. De estas notas, una es

crónica, otra es un artículo periodístico, dos son artículos de opinión y una más es un editorial. Las diferentes publicaciones se caracterizan por hacer justicia a la marcha feminista, puesto que utilizan palabras como: “vivas, libres y sin miedo” o “vivas nos queremos”, mismas que son parte de las consignas que expresan las manifestantes.

La primera nota por analizar de este periódico es una crónica. En este relato de los hechos minuto a minuto de la marcha, se menciona donde dio inicio la marcha, siguiendo con el reporte de la detención de seis hombres por delitos cometidos en agravio a mujeres manifestantes. Esta nota cuenta con un sentido negativo, con menciones como: “los daños y pintas a comercios”, “un grupo de manifestantes logró quitar una de las vallas que protegen el Hemiciclo a Juárez; policías llegaron al lugar”. Sin embargo, tiene un sentido honesto al exponer los hechos, de igual manera se puede leer: “La Fiscalía inició una carpeta de investigación tras la detención de seis hombres –entre ellos un menor de edad–, por su probable responsabilidad en delitos cometidos en agravio de mujeres manifestantes”. Lo que deja ver que no solo representan a las mujeres como “vándalas” por las pintas y su protesta. También da a conocer que, “autoridades de la CDMX reportaron 80 mil asistentes y 6 detenidos, aunque las participantes dicen que la cifra fue mucho mayor”.

La segunda nota es un artículo periodístico publicado el mismo 8 de marzo por la tarde, el cual se lee con un sentido negativo. Aquí van algunos fragmentos: “miles de mujeres abarrotaron el Zócalo capitalino como parte de la marcha por el 8M, la cual sigue recibiendo a los colectivos que participaron ese día”. A manera de comunicar el hecho transcurrido, menciona que miles de mujeres recurrieron a bailes, consignas, performances. Sin embargo, igual menciona que, “esta vez el grupo de no más de 10 encapuchadas intentó hacer destrozos tirar vallas, sin embargo, no alcanzaron a lograr su cometido”, sin dar algún trasfondo de esas acciones que categorizan como vándalas a las mujeres quienes exigen respeto.

La tercera nota periodística, publicada el 9 de marzo de 2020, lleva por título: 8M. “Lo que más deseamos es llegar con bien a casa; nos indigna *Xihmai* 36

ser agredidas”, declara mujer policía. Dicha nota tiene un tinte negativo, pues hace énfasis en mencionar las lesiones que sufrieron mujeres policías integrantes de la Secretaría de Seguridad Pública. Esta breve nota que además tiene bases en un video viralizado en la red social TikTok, visibiliza la violencia que las mujeres policías viven pese a no estar en contra de la marcha, puesto que se trata de su trabajo, pero también son madres, hijas, hermanas, y lo que más desean es llegar con bien a su casa, no obstante, estas mujeres policías también reprueban la violencia contra las mujeres.

La cuarta nota es un artículo de opinión, se trata de “¿Qué sigue para las mujeres?”, publicado el 13 de marzo de 2020. Donde se menciona que es de suma importancia para el mundo esta fecha ya que, “pone al centro del debate público su constante lucha por alcanzar el reconocimiento de un terreno equitativo para el ejercicio de sus derechos sociales, políticos y económicos”. Esto conlleva un sentido positivo al exponer las verdaderas razones de la marcha feminista. Lo siguiente que menciona son los orígenes de la marcha feminista que tienen antecedentes desde 1905 con cerca de 15 mil mujeres manifestándose y exigiendo justicia y equidad en Nueva York. Menciona que la lucha no ha parado, la realidad en pleno siglo XXI sigue siendo adversa, las mujeres siguen siendo infravaloradas. Expone la realidad de las mujeres en el país. Manuel Añorve Baños, autor de este artículo, menciona que:

Este 8 y 9 de marzo las mujeres alzaron con claridad, unidad y firmeza la voz para estremecer a la sociedad mexicana y exigir los cambios urgentes que reviertan la vulnerabilidad a la que están expuestas y las desigualdades sociales que restringen los verdaderos alcances que conllevan sus aportaciones. (2020, párrafo 4)

Comentario acertado sobre la realidad que se vive en México en cuanto al tema de las mujeres y lo que fue la marcha feminista del 8 y el paro nacional de mujeres del 9 de marzo de 2020. Su representación tiene un sentido positivo al dar a conocer el trasfondo de la marcha feminista, expone razones por las que las mujeres salen a exigir justicia en la marcha y del paro del día siguiente. De igual manera se pueden apreciar

acontecimientos históricos que juegan un papel importante en la historia del empoderamiento de la mujer.

La última nota para analizar es un artículo de opinión titulado, “Vivas, libres, sin miedo” y publicado el 14 de marzo de 2020, mismo que resalta los textos vistos en pancartas durante la marcha feminista, igualmente se puede leer que la autora Leticia Bonifaz, catedrática de la UNAM, redacta que “nunca con tanta fuerza y por tantas personas sumadas, había sido cuestionado el sistema patriarcal”. La representación que hace de la marcha feminista y de las mujeres tiene un sentido positivo al mencionar que, “se mezclaron todos los sentimientos. La emoción al ver unión; la esperanza al constatar la fuerza; la tristeza por las imágenes y nombres de quienes ya no están; la ilusión de un futuro mejor”. Esta nota igualmente tiene un tinte de empatía para con las mujeres y a manera de reflexión escribe que, con un cambio de actitudes particulares, se puede llegar a lo que miles de mujeres exigieron en la marcha feminista del 2020.

Al parecer, *El Universal*, al ser un periódico de derecha, es obvio que va a criminalizar este tipo de movimientos pues van en contra del orden establecido, así sea por una causa tan válida y necesaria como la justicia y el paro a la violencia feminicida.

B) La Jornada

Siguiendo con el análisis de medios, el periódico *La Jornada* es el siguiente. En este medio predominó el sentido positivo dentro de sus notas. Del 8 al 15 de marzo de 2020, este diario publicó 4 notas relacionadas con la marcha feminista de ese año. De estas notas dos son notas periodísticas y dos son artículos de opinión.

Caracterización de las notas respecto a la marcha	Palabras que destacan sobre la representación social del hecho	Números de noticias periodísticas	Periodo de consideración de las notas
Positiva (en su mayoría) Los artículos de opinión son positivos, mientras que las notas periodísticas de pronto son algo ambiguas.	- “Si no somos violentas, nadie nos hace caso”. -Vandalizan inmuebles y monumentos. -Movilización. -Mujeres: un paro histórico. -Un día sin nosotras.	4 (cuatro)	Del 8 de marzo al 15 de marzo 2020.

Tabla 2. Análisis de las notas del periódico digital *La Jornada*.

La segunda nota, “Vandalizan inmuebles y monumentos durante marcha del 8M” publicada el 8 de marzo de 2020, de primera instancia el título influye en el pensamiento del lector, quien, sin duda, tendrá un sentido negativo al exponer los “daños” a la ciudad sin conocer el trasfondo, no se redacta que las mujeres recurren a esto porque de manera pacífica no las prioriza el gobierno, no les tienen respeto, tranquilidad, ni existe la equidad de género al que todo ser humano debería tener acceso independientemente de su sexo.

La segunda nota lleva por título, “Mujeres: un paro histórico” y fue publicada el martes de 10 de marzo de 2020. Esta nota se enfoca en exponer la notoria disminución de actividades, sobre todo comerciales, como consecuencia del paro general más exitoso de la historia moderna de México, mismo que se llevó a cabo para “visibilizar la importancia de la mitad de la población en todos los ámbitos y en demanda de acciones efectivas para poner fin a los feminicidios”. La nota también menciona, de manera específica, las acciones que tuvo el gobierno hacia el movimiento, lo cual pasó por una rectificación importante y por un reconocimiento de insuficiencia en la atención de las demandas de las

mujeres. La mención que tiene el actual gobierno de la República en esta nota deja entre ver el apoyo del periódico hacia el partido en turno, lo que hace que en su párrafo siete, leamos:

...en la presente circunstancia las oposiciones políticas, empresariales y mediáticas han buscado instrumentar las causas feministas para gastar y desacreditar a la Cuarta Transformación, pero el margen de éxito que han logrado se explica más por las omisiones del propio gobierno que por méritos propios... (Redacción La Jornada, 2020).

La tercera nota por analizar, que es un artículo de opinión, lleva de título: “Un día sin nosotras. Estruendo y silencio”, publicada también el 10 de marzo de 2020. Redactada por Nadine Gasman, presidenta del Instituto Nacional de Mujeres, quien es doctora en Salud Pública por la Universidad de Johns Hopkins, maestra en Salud Pública por la Universidad de Harvard y médica cirujana por la Universidad La Salle y la Universidad Nacional Autónoma de México. Una mujer muy preparada que escribe y reflexiona sobre la marcha feminista, sus antecedentes y temas relacionados a la visibilización de la mujer en esta marcha, así como sobre el paro histórico del nueve de marzo. La doctora describe que la principal característica de estas dos movilizaciones no sólo recae en la ampliación del movimiento “tocan a una, nos tocan a todas”, sino en el cuestionamiento al patriarcado. Expone el intento por entender este fenómeno que cada día va tomando más fuerza y haciendo más ruido a nivel político, social e incluso económico, al buscar la equidad en los sueldos y la visibilización de la mujer, pues destaca la importancia de esta mitad de la población en la economía del país. Esta nota tiene un tinte positivo al exponer las verdaderas razones de realizar una marcha con sus pintas, sus protestas, mostrando que las mujeres están en movimiento, se escucharon en la marcha y se seguirán escuchando porque su trabajo es cambiar la realidad de discriminación para crear una sociedad de bienestar para todos.

La última nota, que es un artículo de opinión escrito por Elena Poniatowska, publicado hasta el 15 de marzo de 2020 y denominado, “Si no somos violentas, nadie nos hace caso”, se enfoca en redactar un par de entrevistas que la autora realiza a dos mujeres que participaron en la marcha, la primera de 21 años y la segunda de cuarenta y tantos,

para conocer ambas perspectivas, mismas que coinciden en que la violencia es una vía para ser escuchadas y permear la justicia. El artículo cierra con una frase que resume todas estas actividades en pro de la mujer:

La crítica: '¡Ay, qué mal, las feministas pintaron el Ángel, vandalizaron el Hemiciclo a Juárez, tiraron vallas!' es consecuencia del ninguneo. Al menos ahora, pueblo y gobierno reconocen feminicidios y maltratos. Antes, el silencio era impermeable. Atacar fue la única manera de reflejar nuestro enojo y gritar: '¡Están matando a todas las mujeres!'. (Poniatowska, 2020)

A pesar de que *La Jornada*, se ha caracterizado por ser un periódico izquierdista, en esta ocasión y quizá porque el poder ejecutivo reside en un partido que se denomina de izquierda, sí hubo ciertos tientes negativos hacia los actos del 8M, sin embargo, los artículos de opinión, escritos por mujeres, por ejemplo, representan socialmente a las miles de mujeres que asistieron a la marcha o que llevaron a cabo el paro, sin juzgar, sin prejuicios, sino tratando de ser lo más objetiva posibles.

C) *Animal Político*

Finalmente, analizaremos la publicación digital *Animal Político*. En las notas de este medio encontramos puntos de vista que se oponen. Este medio en línea publicó 4 notas periodísticas dentro del periodo de fechas estipulado.

Caracterización de las notas respecto a la marcha	Palabras que destacan sobre la representación social del hecho	Números de noticias periodísticas	Periodo de consideración de las notas
Positiva (en su mayoría) Los artículos de opinión son positivos, mientras que las notas periodísticas de pronto son algo ambiguas.	<ul style="list-style-type: none"> - Mujeres pintan el Zócalo con los nombres de víctimas de feminicidio y desaparición. - “Nos queremos vivas, libres y sin miedo. Ni una menos” - Organización de las mujeres. 	4 (cuatro)	Del 8 de marzo al 10 de marzo 2020.

Tabla 3. Análisis de las notas del medio digital *Animal Político*.

La primera nota por analizar se publicó el 8 de marzo de 2020 por Andrea Vega y se llama “Mujeres pintan el Zócalo con los nombres de víctimas de feminicidio y desaparición”, es una nota con carga positiva al exhibir las acciones que las mujeres tuvieron para con quienes han perdido a una mujer cercana, siendo una nota que cumple con el propósito de informar lo que verdaderamente sucedió. Incluso es una nota en la cual se produce cierta empatía con las mujeres y reflexión al mencionar que la sustracción de niñas y mujeres está mal y no es del agrado de las manifestantes y es algo que debe parar. Así como deja ver la organización de las mujeres al pintar gran recordatorio de lo que está sucediendo en el país, de todas las mujeres que les han arrebatado.

Otra de las notas del 8 de marzo, escrita por La equipo editorial y titulada, “#8M: Como nunca, una potente marcha de mujeres lanza grito contra el machismo y violencia feminicida”. Desde el título tiene un sentido positivo que anticipa que expondrá la marcha feminista lo más real y honestamente posible. Esta nota expone las frases vistas en la marcha feminista, las razones por la cuales las mujeres salen a exigir a las calles y esto lo deja ver en su primer párrafo con la frase: “Nos

queremos vivas, libres y sin miedo. Ni una menos”. Es una de las frases más comunes en las pancartas con las que decenas de miles de mujeres se manifestaron este domingo 8 de marzo en la Ciudad de México, hartas del machismo, para exigir igualdad y para que se detenga la violencia feminicida, que cobra la vida de al menos 10 mujeres al día en el país. Describe la protesta, cada uno de los hechos, desde cánticos, consignas, una fogata y una bandera negra izada en la asta en la Plaza de la Constitución, esto como señal de reclamo y luto. Esta nota deja ver las exigencias verdaderas de las mujeres tuvieron para con el gobierno en turno en la marcha feminista sin caer en lo amarillista al mencionar las acciones de las mujeres al pintar y romper vidrios en su recorrido.

La tercera nota para analizar se titula: #UnDíaSinMujeres: CDMX resiente la ausencia de mujeres en transporte, escuelas, bancos y empresas. Publicada el 9 de marzo del 2020. Visibiliza la cancelación de clases en algunas escuelas de la Alcaldía Cuauhtémoc, así como el normal funcionamiento de una guardería, además, de la decisión de mujeres de no faltar a sus trabajos. También expone la ausencia de mujeres en el transporte, calles y oficinas, al redactar que la Secretaría de Administración y Finanzas informó que alrededor del 40% de las 150 mil que laboran en el gobierno capitalino participaron en el paro del 9 de marzo. Incluso exhibe que en el metro hubo una reducción del 40% en su afluencia de pasajeros.

La última nota por analizar de *Animal Político* es “Nadia, María, Maribel, Paulina y Guadalupe: 21 mujeres fueron asesinadas el 8 y 9 de marzo en México”, publicada el 10 de marzo de 2020. Una de las notas más crudas, pues expone cuatro de los veintiún feminicidios oficialmente registrados durante los días 8 y 9 de marzo, es decir, a la par de que miles de mujeres alzaban la voz o ejercían el paro nacional, estás 21 mujeres, lamentablemente fueron asesinadas. Nadia Verónica Rodríguez de 23 años; María Magdalena Ferrer de 16 años; Maribel de 36 años; Paulina de 34 años y Guadalupe de 45 años, eran las cuatro que, hasta el momento de redactar la nota, había sido identificadas, sin embargo, la violencia feminicida se extiende por toda la República, dejado un saldo promedio de 12 mujeres muertas por día, algo sumamente grave.

Animal Político es caracterizado por ser un medio de información independiente que, entre los temas que investiga está la corrupción, narcotráfico, rendición de cuentas, migración, violencia de género, derechos humanos y delitos contra la libertad de expresión desde la base de la transparencia de la información a la ciudadanía, ejercicio que hace con mayor objetividad que el resto de los medios como se pudo observar en el presente análisis.

Conclusiones

Se puede ver la variedad de perfiles que escriben para los distintos medios analizados, esto sin importar si en su equipo de redacción se encuentran mujeres, podría decirse que es falta de empatía o que es un trabajo que requiere cierta “frialidad” o crudeza, sin embargo, como ya se ha revisado, más allá de la intención del autor o autora, lo que preocupa es el efecto que puede tener en la persona que lee la nota y también toma partido, ya sea a favor o en contra de lo que ha leído, pues las representaciones sociales, suelen replicarse de la teoría a la práctica o del papel a la realidad social y cotidiana.

La representación de esta marcha en las diferentes notas puede relacionarse con la presión a la inferencia que nos explica Moscovici. Socialmente se da una presión que reclama opiniones, posturas y acciones acerca de los hechos que están focalizados por el interés público. En este caso la marcha feminista es un acontecimiento de interés público al involucrar los derechos de las mujeres, mientras que ellas intentan, por todos los medios, hacerlos valer y exigir justicia, seguridad, respeto y equidad al gobierno y a la comunidad en general.

También podemos encontrar los elementos de –objetivación y anclaje–, los dos mecanismos que explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación y esta transforma lo social. Moscovici explica que las representaciones surgen determinadas por las condiciones en que son pensadas y constituidas, teniendo como principal factor el hecho de surgir en momentos de crisis y de conflictos, en este caso la representación de la marcha feminista en los medios de comunicación digitales analizados nace a partir de que cientos de *Xihmai* 44

mujeres se dieron cita para machar en busca del respeto a sus derechos y cuerpos, en busca de una equidad de género y de una sociedad donde el machismo sea eliminado. Las notas analizadas tienen cargas, tanto positivas como negativas que influyen en el lector si el tema es de su interés, su opinión respecto a la marcha feminista derivado de los títulos e imágenes se puede ver afectada o influenciada. La objetivación es vista desde que los medios de comunicación materializan el conjunto de significados que incluye la marcha feminista, estableciendo una relación entre estos con imágenes de dicha marcha, en las que se muestran carteles y pintas a los monumentos. Para dar paso al anclaje, el cual es la representación social ligada al marco de referencia de la colectividad, el instrumento para la interpretación de la realidad y su actuar sobre esta. La sociedad dispone de este instrumento, les permite incorporar lo extraño en lo que crea problemas. Esto último se puede entender como las opiniones que se generan derivadas de la representación. Entendiendo así que, las representaciones sociales no estudian un fenómeno unidimensional, fácil de delimitar, se acepta que en la investigación de estas representaciones sociales se lidie con fenómenos múltiples, trayendo a nivel psicológico varios niveles de complejidad.

Es así como reafirmamos el poder de los medios de comunicación masiva, la importancia de hacer periodismo de calidad y sobre todo, de apegarnos a la ética de la objetividad y la transparencia para que lo que se pueda influenciar en la sociedad sea causa de un cambio que nos beneficie a todos y todas y no, como ha pasado (y lamentablemente, sigue pasando) nos desvirtuemos y pongamos en contra unos contra otros.

REFERENCIAS

- Almaraz, L. (s.f.). La importancia de los movimientos feministas en México. [Texto en un blog] UNIVA.
<https://www.univa.mx/queretaro/la-importancia-de-los-movimientos-feministas-en-mexico/>

- Álvarez, L. (2020) El movimiento feminista en México en el siglo XXI: juventud, radicalidad y violencia. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 15(240), pp. 147-175.
<http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.240.76388>
- Añorve, M. (2020, marzo 13). ¿Qué sigue para las mujeres? [Periódico digital] *El Universal*.
<https://www.eluniversal.com.mx/opinion/manuel-anorve-banos/que-sigue-para-las-mujeres>
- Bonifaz, L. (2020, marzo 14). Vivas, libres y sin miedo. [Periódico digital] *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/leticia-bonifaz-alfonzo/vivas-libres-sin-miedo>
- Fishman, M. (1983). *La fabricación de la noticia*. Tres Tiempos.
- Gamba, S. (2008). Feminismo: historia y corrientes. [Texto en un blog] *Mujeres en Red*.
<https://www.mujiresenred.net/spip.php?article1397>
- Gasman, N. (2020, marzo 10). Un día sin nosotras. Estruendo y silencio. [Periódico Digital] *La Jornada*.
<https://www.jornada.com.mx/2020/03/10/opinion/008a1pol>
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Paidós.
- McQuail, D. (1991). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. 2º ed. Paidós.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul.
- Poniatowska, E. (2020, marzo 15). “Si no somos violentas, nadie nos hace caso”. [Periódico digital] *La Jornada*.
<https://www.jornada.com.mx/2020/03/15/opinion/a03a1cul>
- Redacción El Universal. (2020, marzo 08). Minuto a Minuto. Marcha por el Día Internacional de la Mujer. [Periódico digital] *El Universal*.
<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/marcha-del-8-y-paro->

[del-9-de-marzo/nota/1925456/1/marcha-feminista-minuto-minuto-de-la-protesta-el-dia-de-la-mujer-info](https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/1925456/1/marcha-feminista-minuto-minuto-de-la-protesta-el-dia-de-la-mujer-info)

Redacción El Universal. (2020, marzo 09). Lo que más deseamos es llegar con bien a casa; nos indigna ser agredidas", declara mujer policía. [Periódico digital] *El Universal*.
<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/8m-lo-que-mas-deseamos-es-llegar-con-bien-casa-nos-indigna-ser-agredidas-declara-mujer-policia>

Redacción La Jornada. (2020, marzo 10). Mujeres: un paro histórico. [Periódico digital] *La Jornada*.
<https://www.jornada.com.mx/2020/03/10/opinion/002a1edi>

Ruiz, K. (2020, marzo 08). La marea feminista inunda el Zócalo, imparable. [Periódico digital]. *El Universal*.
<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/marcha-del-8m-20220-la-marea-feminista-inunda-el-zocalo-imparable>

Vega, A. (2020, marzo 08). Mujeres pintan el Zócalo con los nombres de víctimas de feminicidio y desaparición. [Medio digital] *Animal Político*.
<https://www.animalpolitico.com/2020/03/mujeres-pintan-zocalo-victimas-feminicidio-desaparicion>

Xantomila, J.; Poy, L.; Enciso, A.; Arellano, C. y Vargas, R. E. (2020, marzo 8). Vandalizan inmuebles y monumentos durante marcha del 8M. [Periódico digital] *La Jornada*.
<https://www.jornada.com.mx/ultimas/politica/2020/03/08/vandalizan-inmuebles-durante-marcha-del-8m-7185.html>

Copyright (c) 2022 María José Hernández Solís.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Usted es libre de:

- 1) Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. 2) Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de: **Atribución** — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

[ResumenDeLicencia](#)

[TextoCompletoDeLicencia](#)