

La revista corresponde a julio de 2023. Vamos con mucho retraso.

CO

Las mujeres en escenarios de crisis, a través de los medios de comunicación

Women in crisis situations, through the media

María Pilar Bardera Mora

Doctora en Psicología. Investigadora UNED

Abstract:

The role of women in crisis scenarios has sparked the interest of many researchers and international organizations, both in their role as agents of change and promoters of resilience, as well as in the high gender inequality in the consequences of disasters and crises. However, the media has not given visibility to this dual role of women in crises.

This study reviews the approach taken by different print media in Spain regarding the presence of women in crisis scenarios. The results confirm the underrepresentation of women in the media in general, and in crisis scenarios in particular. Hard news (associated with economic, political, financial, or military power) are predominantly led by men, while soft news (associated with trends, leisure, entertainment, and fashion) are predominantly led by women.

The most recent of these events is the COVID health crisis, where women have not been featured in the media as experts, even though 70% of the healthcare workforce worldwide consists of women. Their appearance in the media has been more linked to their role as users of healthcare services rather than as essential personnel in resolving the emergency. This represents an example of how in crisis scenarios, women are not only invisible in the media but when they are, the roles assigned to them are disconnected from the current reality.

Keywords: Crisis, Women, Media, Press, Disaster, Gender.

Resumen:

El rol de las mujeres en los escenarios de crisis ha despertado el interés de muchos investigadores y organismos internacionales, tanto en su papel como agentes del cambio e impulsoras de la resiliencia, como por la alta desigualdad de género en las consecuencias de los desastres y las crisis. Los medios de comunicación, sin embargo, no han dado visibilidad a ese doble rol de las mujeres en las crisis.

En este trabajo se revisa el abordaje que hacen diferentes medios de comunicación escrita en España, en lo relativo a la presencia de las mujeres en escenarios de crisis. Los resultados confirman la infra-representación de las mujeres en los medios, con carácter general,

y en escenarios de crisis, en particular. Las *hard news* (asociadas con el poder económico, político, financiero o bélico) están protagonizadas por hombres, mientras que las *soft news* (asociadas con tendencias, ocio, entretenimiento y moda) están protagonizadas por mujeres.

El más reciente de estos acontecimientos es la crisis sanitaria del COVID, donde las mujeres no han aparecido en los medios como expertas, aún cuando el 70% del personal sanitario en el mundo, son mujeres. Su aparición en los medios ha estado vinculada más a su rol de usuaria de servicios sanitarios, que como personal fundamental en la resolución de la emergencia. Esto representa un ejemplo de como en escenarios de crisis, las mujeres, no sólo no están visibilizadas en los medios, sino que, cuando lo hacen, el rol de que les asigna está desvinculado de la realidad actual.

Palabras clave: Crisis, mujeres, medios de comunicación, prensa, desastres, género.

Article info:

Received: 31/5/23

Accepted: 30/11/23

DOI: <https://doi.org/10.5944/10.5944/comunitania.26.4>

1. Introducción

Según un informe de 1 de enero de 2020, del Secretario General de las Naciones Unidas (ONU), la representación política de las mujeres en el mundo se ha duplicado en los últimos 25 años, lo que supone, por ejemplo, que hay una cuarta parte de escaños ocupados por mujeres, frente a tres cuartas partes ocupados por hombres. También el número de mujeres en puestos directivos se ha incrementado notablemente, si bien sólo representan el 7%. Aún cuando la formación de las mujeres ha mejorado, la segregación ocupacional sigue presente. Esto mismo se repite en otros ámbitos, con reflejo en los medios de comunicación. Según este informe de la ONU, sólo un 4% de los artículos periodísticos publicados desafían los estereotipos de género, aunque su papel en el cambio de actitud y el fomento de la igualdad entre los hombres y las mujeres es crucial¹.

Dicho informe, recoge una de las investigaciones internacionales más amplias en esta línea, como es el Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP). Para la elaboración de este informe son monitoreados los siguientes medios en nuestro país²:

¹ Unión Interparlamentaria (datos al 1 de enero de 2020); Informe del Secretario General de las Naciones Unidas E/CN.6/2020/3.

<https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N19/417/93/PDF/N1941793.pdf?OpenElement>

² Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP). "Informe Nacional 2015": <https://www.researchgate>.

- Diarios impresos: El País, El Mundo, La Vanguardia, El periódico y el ABC.
- Informativos de Radio: Ser, Onda Cero, Cope, RNE, Rac 1.
- Informativos de Televisión: Tele 5, Antena 3, TVE 1, La Sexta.
- Diarios digitales: Diario.es, Público, El Confidencial, 20minutos.es, Andalucés.es.
- Twitter: RTVA, ABC, Europa Press, La Vanguardia, El país, El Público, Huffington, Efe Noticias, El Mundo, la Directa.

Los resultados ponen de manifiesto que el 28% de los sujetos y fuentes de noticias en los medios de comunicación, y el 33% de las redes sociales, son mujeres, lo que supone una representación bastante menor que la de los hombres.

Parece claro pues, que la representación de las mujeres en los medios es menor que la de los hombres, con carácter general. La representación pública de ambos sigue siendo asimétrica³, lo que se puede determinar en torno a cuatro dimensiones:

- El reconocimiento de la autoridad.- Las mujeres no sólo tienen menor presencia, sino que no se les da voz, o se les da desde posiciones de menor prestigio y poder.
- El rol otorgado a las mujeres en los medios.- Las mujeres suelen ser destacadas en los medios en la dimensión familiar, o en el aspecto físico; lo cual tiene poca importancia en el caso de los hombres.
- La valoración equivalente de los hombres y las mujeres. -A menudo, los medios destacan el hecho de ser mujer por encima de sus méritos (presidenta mujer, científica mujer, por ejemplo), lo que supone una desvalorización implícita.
- La consideración de desventaja de partida de las mujeres para entender sus situaciones de discriminación, tomando como modelo de referencia los entornos tradicionalmente masculinos, para alabar a las mujeres que irrumpen en dichos ámbitos (mujeres militares, mujeres bomberos, por ejemplo).

En el informe del Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC), se muestran datos amplios con relación a esas cuatro dimensiones. Tras analizar más de 4.000 unidades de noticias, cerca de 3.000 intervenciones en debates o entrevistas y más de 350 personajes de ficción, emitidos durante el primer semestre de 2012 en cuatro cadenas

net/publication/329809922_Proyecto_de_Monitoreo_Global_de_Medios_2015_Informe_Nacional_Mexico

³Datos del Informe del Consejo Audiovisual de Cataluña recogidos en el *Diario.es*, por D. Comas. https://www.eldiario.es/agendapublica/impacto_social/representacion-mujeres-medios-comunicacion_1_5182031.html

televisivas, se encontró que las mujeres aparecían menos que los hombres en informativos (71% hombres, y 29% mujeres) y en debates y entrevistas (69,3% hombres y 30,7% mujeres), aunque en documentos de ficción estaban más equilibrados (55,5% hombres y 44,5% mujeres). Así por ejemplo, mientras que el 46,4% de los médicos en España eran mujeres, cuando se realizó este estudio, sólo un 26,7% aparecían en los medios; igualmente con las profesoras universitarias, que representando el 37,5%, su presencia en televisión se reduce al 12,7%. Según este informa, las mujeres suelen aparecer más como usuarias de los servicios sanitarios y o como estudiantes, que como profesionales de ambos ámbitos, aún cuando su representación profesional, en los mismos, es elevada.

Este estudio pone también de manifiesto que, el número de mujeres que aparecen en los medios sin identificar es del doble que el de los hombres. Por otra parte, mientras las mujeres aparecen mayoritariamente en roles de la esfera privada, los hombres lo hacen en la esfera pública. Estos porcentajes se siguen repitiendo en otros ámbitos profesionales analizados en dicha investigación.

Soria Ibáñez (2016) destaca también este aspecto, tras analizar 952 informaciones de los periódicos *El Mundo* y *El País*. La autora halló, en estos dos medios, que la mayor parte de las informaciones sobre mujeres eran relativas a temas sensacionalistas y que existían un menor número de noticias positivas sobre las mujeres con relación a los hombres, otorgándoles a las primeras un rol de víctima en gran parte de las noticias analizadas.

Todo esto ocurre, aún cuando la legislación y los organismos internacionales obligan a los medios de comunicación a fomentar la protección y salvaguarda de la igualdad entre hombres y mujeres⁴. Tal es así que, la ONU alerta del papel que los medios de comunicación están teniendo a la hora de consolidar estructuras de poder y roles establecidos en función del sexo⁵. En esta línea, el Consejo Audiovisual de Andalucía (CCA) encontró que entre los años 2007 y 2011, la confianza sobre la contribución de los medios a la igualdad, cayó un 50% en esa comunidad, pasando del 60,2% al 33 %. El CCA informe también, de un ascenso lento de la presencia de las mujeres en los informativos durante la última década, ocupando más del 35% de dicho espacio televisivo⁶.

⁴ La Ley de Violencia de Género (2004) o el Instrumento de Ratificación del Convenio del Consejo de Europa sobre prevención y lucha contra la violencia contra la mujer y la violencia doméstica, hecho en Estambul el 11 de mayo de 2011 (BOE2014). [https://www.boe.es/eli/es/ai/2011/05/11/\(1\)](https://www.boe.es/eli/es/ai/2011/05/11/(1))

⁵ La Conferencia de Beijing identificó, "la mujer y los medios de difusión", como una de las esferas de acción (J). La idea planteada en el texto está recogida en la pág. 153 del Informe del Consejo de la Unión Europea, sobre *Beijing+15*. https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/luz_varela/beijing+15.pdf

⁶ Decisión 12/2020 sobre la representación de hombres y mujeres en los informativos de televisiones públicas de Andalucía. https://consejoaudiovisualdeandalucia.es/wp-content/uploads/2020/06/4_2_decision_12_20_tiempo_palabra_2020f.pdf

Los medios de comunicación no sólo son generadores de estereotipos, también promueven la diversidad y la igualdad⁷. La principal plataforma de la ONU sobre Comunicación para el Desarrollo (CPD) es la Mesa Redonda Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre la Comunicación para el Desarrollo. Creada en 1988, parte de la idea de que la CPD marca la diferencia en el desarrollo humano, priorizando procesos de comunicación que permiten el empoderamiento de grupos vulnerables. La CPD supuso un hito fundamental para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y sin duda, lo será para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que si bien tienen un ODS específico para la igualdad de género, esta aparece en las metas de otros ODS de forma transversal, igual que aparecen diferentes fuentes de crisis (pobreza, hambre, seguridad, educación, la paz o el cambio climático).

En relación con los ODS, cabe señalar, la poca atención dedicada por los medios al Objetivo 5 (Igualdad de Género). Así por ejemplo, un estudio reciente, señala que, de las 7.227 noticias relacionadas con la sostenibilidad y la Agenda 2030 y sus ODS, durante un periodo comprendido entre el 1 de enero de 2019 y el 30 de junio de 2020, los 5 ODS más citados y analizados por los medios de comunicación son: el ODS 13 (Acción por el clima) al que se dedica el 51,3% de cobertura), el ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles, al que se dedica el 29% de la cobertura), el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico, al que se dedica el 27,3% de cobertura), el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante, al que se dedica el 26,7%), y ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura, al que se dedica el 23,9%). Al ODS 5 (Igualdad de género), se dedica un 14,7%⁸.

Respecto a la Comunicación para el Desarrollo, Fraser y Restrepo (1998), exponen que esta tiene su origen en la Teoría de la Modernización, Pensamiento y Práctica de desarrollo predominantes tras la Segunda Guerra Mundial. Los medios eran vistos entonces, como agentes del cambio. Sin embargo, en los años 70, ese vehículo de cambio fue cuestionado, ya que el público no es un receptor pasivo de información, y este debate continúa, sin duda, en el siglo XXI. Cabe destacar que, entre los principios rectores de la CPD, figura la igualdad de género.

Actualmente, desde la ONU identifican cuatro tendencias en la CPD: comunicación para el cambio de comportamiento, comunicación para el cambio social, comunicación para la incidencia y fortalecimiento de un entorno propicio para los medios. Existen, tanto en la ONU, como en otros organismos internacionales instrumentos específicos para impulsar la CPD.

Si bien la perspectiva de género aplicada a los medios de comunicación es de gran interés en diferentes ámbitos, en este trabajo interesa centrarse en el abordaje que se

⁷ Instituto Interterritorial de Naciones Unidas, Instraw (2005).

⁸ Datos elaborados por CANVAS.

hace del rol de las mujeres en situaciones de crisis. Como recoge Teresa Molla (2013), los medios de comunicación están ayudando a hacer prácticamente invisibles los efectos que la crisis está teniendo sobre las mujeres. Mantiene esta autora que, las llamadas *hard news* (asociadas con el poder económico, político, financiero o bélico) están protagonizadas por hombres, mientras que las *soft news* (asociadas con tendencias, ocio, entretenimiento y moda) están protagonizadas por mujeres. Aunque esta barrera se va diluyendo, deja patente que las mujeres no están suficientemente representadas en los escenarios de crisis, donde, sin embargo, son uno de los grupos más afectados.

Según los datos proporcionados en el informe del GMMP en el año 2000, la proporción de mujeres que aparecen en las noticias relacionadas con el tema de Derechos Humanos es del 15%, en el de disturbios y manifestaciones es de un 20%, en el de desastres y accidentes es del 18%, en el de crisis internacionales es del 11%, y en el de conflictos bélicos es también de un 11%. Es decir su representación en estos escenarios de crisis es muy baja, aún cuando toda la bibliografía de referencia y las políticas y directrices internacionales, destacan el importante papel de las mujeres en dichos contextos y su elevada vulnerabilidad en los mismos. En la tabla 1, se recogen los datos completos del informe, con respecto a esta cuestión.

En el informe de GMMP de 2015, los datos fueron agrupados en categorías más generales, observándose una menor representación de las mujeres en todas las áreas temáticas, excepto en las relacionadas con crímenes y violencia. Estos datos se presentan en la tabla 2 y si bien, no permiten comparaciones concretas de la evolución de la presencia de la mujer en los medios, al emplear temáticas distintas, sí es posible inferir cierta evolución hacia una mayor presencia. Así por ejemplo, en "política y gobierno" la presencia de las mujeres en los medios, pasa de un 12% a un 25%, también se ve incremento en "ciencias", "salud" y "crímenes", mientras en noticias relacionadas con la economía la cifra se mantiene, y en aquellas relacionadas con el arte y los deportes se observa un descenso.

Tabla 1. Temas tratados en los medios de comunicación en función del género. GMMP, 2000

TEMA	HOMBRE	MUJER
Arte	65	35
Educación, cuidado infantil	71	29
Salud	71	29
Otros	71	29
Pobreza	73	27
Famosos	72	28
Religión	79	21

Crímenes, cuestiones legales	80	20
Disturbios, manifestaciones	80	20
Desastres, accidentes	82	18
Economía, negocios	83	17
Trabajo	85	15
Derecho Humanos	85	15
Política, Gobierno	88	12
Ciencia	88	12
Deportes	86	12
Medio Ambiente	83	11
Crisis Internacionales	89	11
Guerra, guerra civil	89	11
Defensa Nacional	94	6
Total	82	18

Tabla 2. Temas tratados en los medios de comunicación en función del género. GMMP, 2015

	HOMBRE	MUJER
POLÍTICA Y GOBIERNO	75	25
ECONOMÍA	83	17
CIENCIAS Y SALUD	57	43
SOCIAL Y LEGAL	71	29
CRIMEN Y VIOLENCIA	29	51
CELEBRITIES, ARTES Y DEPORTES	94	6

2. Metodología

2.1. Objetivos e hipótesis

En este trabajo se pretende profundizar en la presencia de la mujer en los medios, en escenarios de crisis, analizando su rol y los contextos asociados.

El término crisis será manejado, tal y como lo define la RAE, como un “cambio profundo y de consecuencias importantes en un proceso o una situación, o en la manera en que estos son apreciados”. Se consideran los antecedentes y consecuentes, para hacer referencia a escenarios de crisis, lo cual obliga a considerar no sólo

el conflicto que antecede a una crisis, sino también, el resultado sobre los grupos sociales afectados.

La hipótesis que se pretende confirmar es que la representación de las mujeres en los medios no se ajusta a la realidad social, en ninguno de sus roles. De modo que, no se visibiliza adecuadamente, el papel las mujeres en contextos de crisis, ni cuantitativa, ni cualitativamente. Además, la representación de las mujeres se ajusta con mayor frecuencia a roles de la esfera privada, asociadas a las *soft news*.

2.2. Procedimiento e instrumentos de recogida de información

Este trabajo se centra en una investigación documental, que analiza la presencia, cualitativa y cuantitativa, de registros en hemerotecas digitales para completar la visión de un escenario social, como es la presencia de la mujer en los medios. El procedimiento seguido se organizó en cuatro fases que se describen a continuación.

En una primera fase se realizó una revisión preliminar de publicaciones encontradas en la Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España⁹.

En la segunda fase, se seleccionó un listado de medios de comunicación, en base al análisis de Nogales y Mancinas (2014) sobre los diarios de referencia en el mercado de la prensa española. Según estas autoras, los periódicos generalistas de más tirada en España serían: El País, El Mundo, el ABC, La Vanguardia, El periódico, La Razón y El Correo. Los medios planteados, según las propias autoras, mantienen diferentes principios ideológicos, pero estos no son analizados en este trabajo, ya que, si bien la ideología de los medios puede relacionarse con el abordaje de los temas de género en sus publicaciones, no se pretende hacer comparación entre los medios, sino obtener una visión general de la cuestión planteada. Por otra parte, cabe destacar que, cada uno de estos periódicos son propiedad de diferentes grupos de comunicación, que a su vez poseen otras publicaciones y medios, dentro y fuera de España, lo que hace que los resultados sean generalizables al ámbito global de la comunicación.

Aunque algunas de las hemerotecas de estos medios, recogen publicaciones correspondientes a varias décadas, con el fin de unificar criterios de selección de documentos y presentar datos actuales, en una tercera fase, se seleccionaron las publicaciones realizadas desde comienzos del siglo XXI, hasta el año 2020 incluido.

Finalmente, los términos de búsqueda introducidos fueron “crisis” y “mujer”, tanto de forma aislada como combinada, a fin de acotar el rastreo. El número de registros y la descripción de las hemerotecas, se recoge en el apartado siguiente junto a los resultados.

⁹ Accesible en: <http://hemerotecadigital.bne.es/index.vm?q=id:0001648645&lang=es>

3. Resultados

3.1. Análisis descriptivo

La Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional de España (HBNE), recoge documentos publicados desde 1683. Desde esa fecha, hasta el 31 de diciembre de 2020, el número de registros que recogen contenidos relacionados con el término "crisis" es de 6.248.476. Cuando se realiza la búsqueda sobre los términos "mujer" y "crisis" de forma conjunta, el número de registros es de 870.613, lo que supone menos del 14%. En el caso de los hombres, la búsqueda explícita de publicaciones que contengan los términos "hombre" y "crisis" es de 1.073.151, lo que supone algo más del 17%. Luego, aún cuando el impacto de las crisis y los desastres es mayor sobre las mujeres que sobre los hombres, los medios de comunicación españoles visibilizan menos la presencia explícita de las mujeres.

Centrándonos en la presencia de las mujeres en los medios y acotando las fechas entre el 1 de enero del año 2000 y el 31 de diciembre del año 2020, el resultado de la búsqueda de los términos "mujer y crisis" es de 640.290, frente a los 4.785.263 registros correspondientes al término "crisis" de forma aislada, lo sigue representando algo más del 13%. Durante ese periodo, se han sucedido crisis económicas, guerras (en Siria, Yemen, Oriente Próximo, Sahel, Sudán del Sur), atentados (como el de las Torres Gemelas, el Metro de Londres, o el 11-M) y terremotos (en China, Cachemira, Haití, Ecuador y Nepal), además de la reciente crisis sanitaria de la COVID-19.

Obviamente, los términos de búsqueda empleados son muy genéricos y no acotan el tipo de medio ni el contenido de la publicación, aspectos difíciles de determinar de manera precisa, dado el alto número de registros. Sin embargo, en un esfuerzo por categorizar estos contenidos y tomando como referencia los temas presentados por el GMMP en la tabla 1, se obtienen los resultados presentados en la tabla 3. Como se ha comentado, sólo un análisis minucioso, de cada uno de esos registros, podría proporcionar información detallada sobre el abordaje que realizan los medios con relación al rol de las mujeres en los escenarios de crisis, pero esta tabla puede proporcionar una panorámica de carácter exploratorio.

Como puede observarse en la tabla 3, algo más del 62% de los registros hallados en las categorías "mujer" y "crisis" consideradas de forma conjunta, recogen aspectos relacionados con las crisis internacionales, pero menos del 1% recogen estos aspectos en escenarios de desastres. Aunque pudieran parecer cosas parecidas, terminológicamente no se consideran lo mismo. Una crisis internacional podría entenderse como una desestabilización de la Comunidad Internacional, que puede venir provocada por conflictos armados, por motivos económicos, o por catástrofes de cualquier tipo. Según esta conceptualización, se observaría alta presencia de las mujeres en los medios de comunicación en las crisis como tales, aunque no tanto en sus causas (desastres, conflictos armados) ni consecuencias (disturbios, pobreza, derechos humanos).

Tabla 3. Clasificación temática de registros localizados en la HBNE

TEMA: MUJER Y CRISIS	Nº DE REGISTROS	PORCENTAJE
Crisis Internacionales	399.097	62,33
Trabajo	266.537	41,62
Política	209.801	32,76
Guerra	155.616	24,30
Economía	117.540	18,35
Salud	113.595	17,74
Educación	77.995	12,18
Arte	69.667	10,88
Ciencia	54.950	8,58
Crimen	46.639	7,28
Deporte	42.051	6,56
Medio Ambiente	36.877	5,75
Defensa Nacional	34.141	5,33
Derecho Humanos	31.189	4,87
Pobreza	27.371	4,27
Famosos	19.484	3,04
Religión	18.174	2,83
Disturbios	6.181	0,96
Desastres	5.293	0,82

*Se ha considerado total el número de registros total de la categoría (640.290) y no la suma de registros, ya que puede haber publicaciones que toquen varios de los temas a la vez.

Tabla 4. Número de registro sobre “mujer y crisis” en las hemerotecas de algunos periódicos españoles

Medio de comunicación	Crisis	Mujer	Mujer y crisis
EL MUNDO	139.037	134.308	95
ABC*	268.296	289.339	47.293
LA VANGUARDIA	96.462	99.314	12.242
EL PERIÓDICO**	13.037	13.705	2.346
EL CORREO***	111.815	144.136	10.074

*muchos de los registros son repetidos porque recogen ediciones provinciales

** contenidos disponibles desde enero de 2017.

*** contenidos disponibles desde enero de 2006.

El número de registros hallados en las hemerotecas de los diferentes medios de comunicación seleccionados, en base a la clasificación de Nogales y Mancinas (2014), se presenta en la tabla 4. Todos los medios de comunicación seleccionados disponen de hemerotecas para el acceso a sus recursos informativos, si bien no en todos resulta sencillo el sistema de recuperación. No se subdividen las categorías en los subtemas recogidos en las tablas anteriores, ya que no se pretende la comparación entre los diferentes medios, sino la valoración general sobre la visibilidad de la mujer en contextos de crisis a través de los medios.

A continuación se describen los resultados hallados en las diferentes hemerotecas de los medios seleccionados.

El País¹⁰

Este periódico, fundado en 1887, abrió su hemeroteca digital en 1976. Esta hemeroteca se estructura en 17 grandes categorías, y recoge también contenidos multimedia, además de los contenidos de prensa en "formato papel"¹¹. El País posee una corresponsalía de género, creada en febrero de 2018, orientada a la planificación y mejora de la cobertura sobre temas de igualdad y mujer.

Este medio, distingue entre "hemeroteca" y "archivo papel", mientras en el primero, la consulta se realiza mediante el calendario, en el segundo se pueden hacer búsquedas en base a "palabras clave" y permitiendo el acceso a "búsqueda avanzada", tal y como señala Nuño Moral (2014). Sin embargo, no resulta viable realizar búsquedas entre fechas acotadas, como sí en otras hemerotecas. La búsqueda de conceptos concretos, en periodos concretos del tiempo, resulta complicada.

Para el término "crisis" aparecen 136.229 registros, para el término "mujer" figuran 122.322 y para ambos de manera conjunta, aparecen 16.153. Esto significa que en las publicaciones aparecidas en este medio, en lo relativo a diferentes tipos de crisis, las mujeres han sido citadas de forma explícita en el 11,85% de los registros, y en las publicaciones donde se habla de las mujeres, se las ha situado en escenarios de crisis en un 13,20% de los registros.

Como se ha comentado, estos registros los obtiene del total de registros existentes, no permitiendo acotar las fechas de estudio seleccionadas en este trabajo (1 enero de 2000 a 31 de diciembre de 2020), ni ver la evolución de publicaciones con relación a diferentes momentos históricos de estas dos últimas décadas. Motivo por el que este medio no ha sido incluido en la tabla 2.

¹⁰ Accesible en: <https://elpais.com/archivo/>

¹¹ Para su consulta es interesante los criterios aportados por Flora Sanz (2003).

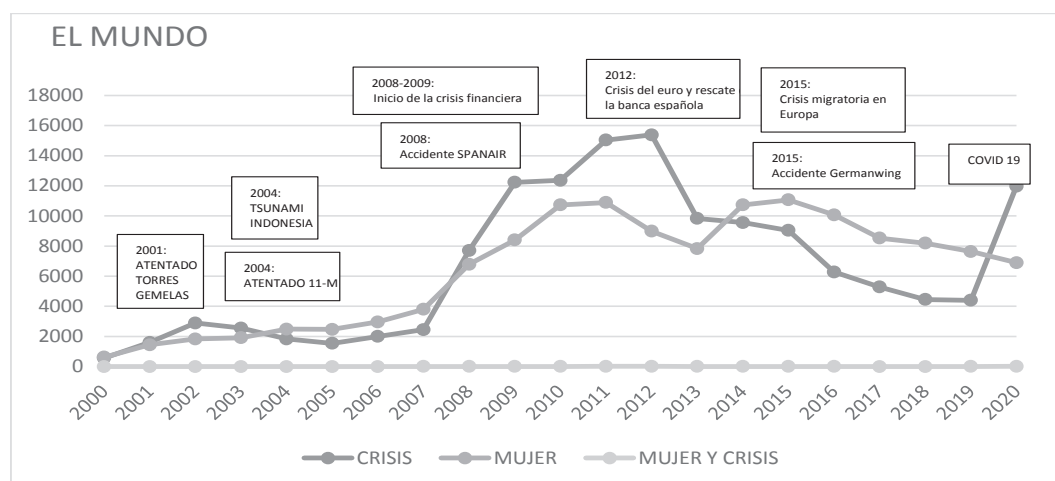
El Mundo¹²

En 2006 abrió su hemeroteca digital este periódico, fundado en 1989. Se trata de un instrumento de empleo gratuito y sencillo, que permite acotar la búsqueda a fechas concretas, y a períodos de tiempo. Además de indicadores temporales y conceptuales, la búsqueda permite también introducir otros filtros, como la relevancia o la sección. Sin embargo, no permite combinar términos o buscar conceptos simultáneamente, por lo que no ha sido posible un análisis categorial más preciso.

Como se ha recogido en la tabla 2, el número de registros que combinan las categorías “mujer” y “crisis” es insignificante (se refieren a las mujeres en el 0,07% de registros sobre publicaciones centradas en escenarios de crisis y un 0,06% de las noticias sobre mujeres las relacionan con dichos escenarios). 26 de las 95 noticias registradas para los términos “mujeres y crisis” fueron publicadas en 2020, estando la mayoría relacionadas con la crisis sanitaria de la COVID-19.

En el siguiente gráfico, se representa el número de registros anuales, señalándose algunas de las crisis más importantes producidas durante estas dos décadas del siglo XXI. Los eventos señalados, recogen tanto crisis económicas y humanitarias, como catástrofes de origen natural y antrópico. Como puede observarse, la infra-representación de la mujer en los escenarios de crisis (representada en amarillo), es claramente visible.

Gráfica 1. Representación interanual de registros en el periódico El Mundo

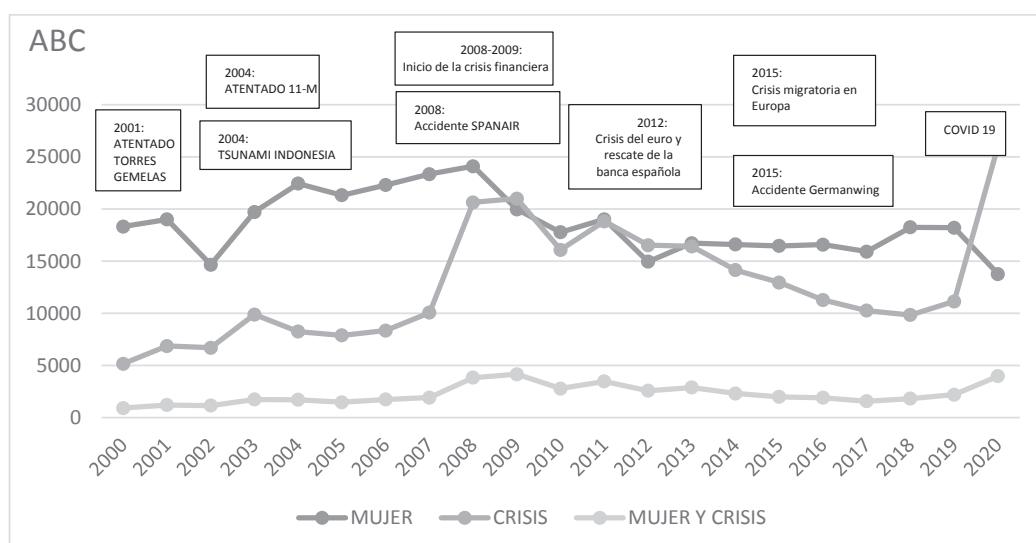


¹² Accesible en: <https://www.elmundo.es/hemeroteca/>

EL ABC¹³

Este periódico, fundado en 1903 por Torcuato Luca de Tena, se hizo diario en 1905¹⁴. Su hemeroteca se creó en 2009 y cuenta con más de cinco millones de documentos accesibles de manera gratuita. Esta hemeroteca, presenta una opción de “búsqueda avanzada” muy completa, que permite acotar fechas, lugares, autores, publicación o edición, entre otros criterios.

Gráfica 2. Representación interanual de registros en el periódico ABC



Desde el 1 de enero del 2000 hasta el 31 de diciembre de 2020 esta hemeroteca tiene recogidos 47.293 registros para los términos “mujer y crisis”; de forma conjunta, 289.339 para el término “crisis” y 268.296 para “mujer”. Estos datos indican que las mujeres han sido citadas en el 16,3% de las noticias sobre escenarios de crisis y que el 17,62% de las noticias sobre mujeres, lo han sido en dichos escenarios. La siguiente gráfica muestra los registros por años. Como en el caso anterior, se representa el número de registros anuales, señalándose algunas de las crisis más importantes producidas durante estas dos décadas del siglo XXI.

¹³ Accesible en: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/>

¹⁴ Para ver un repaso sobre la aparición de estos medios, puede consultarse: BERNABEU, N. (2006) Breve historia de la prensa. <http://cv.udl.cat/cursos/elsmijtjans/t1/docs/prensa2.pdf>

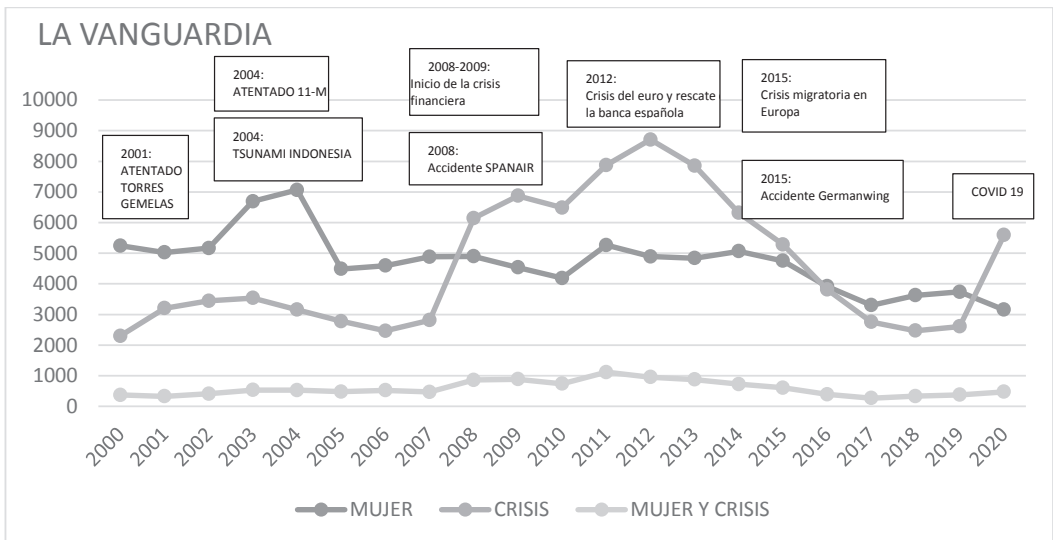
La Vanguardia¹⁵

Este periódico catalán, creado en 1881 por los hermanos Godó, posee una hemeroteca con registros desde ese mismo año. Su sistema de búsqueda es muy sencillo y completo. Permite búsquedas por fechas concretas, periodos de tiempo, términos específicos, portadas, ediciones o suplementos.

Desde el 1 de enero del 2000 hasta el 31 de diciembre de 2020 tiene recogidos 12.242 registros para los términos “mujer y crisis”, de forma conjunta, 96.462 para el término “crisis” y 99.314 para “mujer”. Estos datos indican que las mujeres han sido citadas en el 12,3% de las noticias sobre escenarios de crisis y que el 12,7% de las noticias sobre mujeres, lo han sido en dichos escenarios.

La gráfica 3 muestra los registros por años, señalándose algunas de las crisis más importantes producidas durante estas dos décadas del siglo XXI, a nivel nacional e internacional. Como puede observarse fácilmente, se observa una constante infra-representación del papel de la mujer en las crisis, como en los casos anteriores.

Gráfica 3. Representación interanual de registros en el periódico LA VANGUARDIA



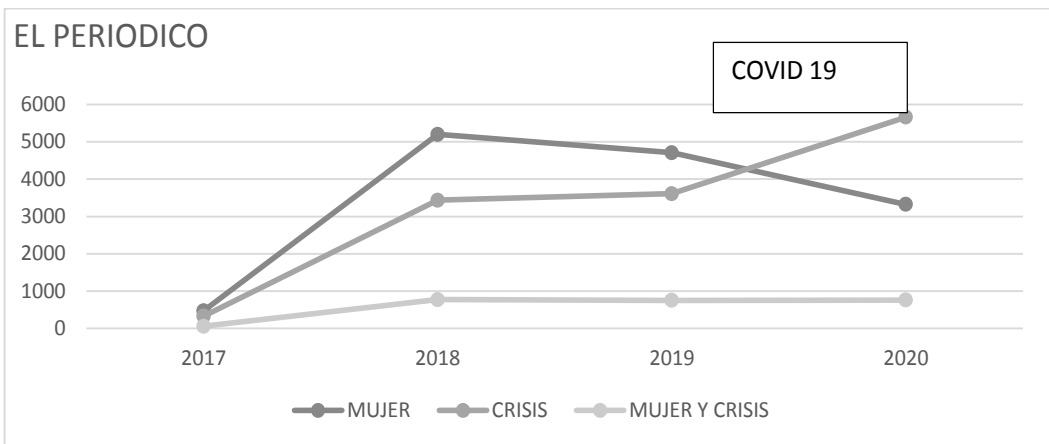
¹⁵ <http://hemeroteca.lavanguardia.com/>

El Periódico¹⁶

Este medio dispone de una hemeroteca digital gratuita, sencilla y de fácil acceso, con registros desde su creación en el año 1978. Esta herramienta permite hacer búsquedas acotadas, recogiendo 13.037 registros para el término "crisis", 13.705 para el término "mujer" y 2.346 registros de ambos términos de forma conjunta. Estos datos indican que las mujeres han sido citadas en el 17,1% de las noticias sobre escenarios de crisis y que cerca del 18% de las noticias sobre mujeres, lo han sido en dichos escenarios.

La distribución según los diferentes años, figura en la gráfica 4. Al igual que en las gráficas anteriores, se recogen los eventos más relevantes acaecidos en esas décadas. Nuevamente, puede observarse el bajo número de registros que sitúan a las mujeres en escenarios de crisis.

Gráfica 4. Representación interanual de registros en EL PERIÓDICO



La Razón¹⁷

La hemeroteca de este medio de comunicación permite realizar búsquedas por temas y fechas concretas, desde su fecha de creación en 1998. No permite hacer búsquedas por periodos temporales, por lo que se ha descartado la consideración de estos resultados en el análisis total de medios.

¹⁶ <https://archivo.elperiodico.com>

¹⁷ <https://www.larazon.es/hemeroteca/20200201/8/>

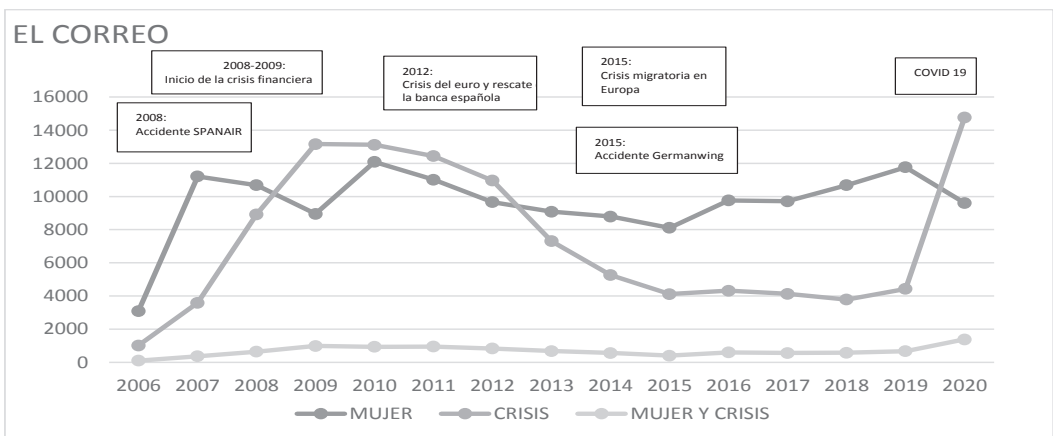
Para el término “crisis” contempla en total 92.126 registros, para el término “mujer” contempla 56.940 y para ambos, 712.965, sin embargo, el análisis de los contenidos de algunas de estas noticias, seleccionadas al azar, no parece encajar con el término de búsqueda introducido.

El Correo¹⁸

El Correo apareció en 1938 en el País Vasco, comenzando su expansión fuera del mismo, en los años 80. Posee una hemeroteca de fácil acceso y búsqueda, tanto por periodos temporales, como por días y fechas concretas, que permite además, realizar las búsquedas añadiendo filtros, como son la edición, la sección, o el formato.

La gráfica número 5 muestra la distribución de registros por años. Esta hemeroteca indica además, las temáticas más frecuentes, así, los 144.136 registros sobre el término “mujer” parecen estar referidos, principalmente a temas relacionados con el movimiento democrático de las mujeres, el tráfico de mujeres, el Día Internacional de la Mujer, la Huelga feminista o el *Women in Progress*. En lo relativo al término “crisis”, los 111.815 registros se reparten entre los líderes ante la crisis, crisis económica, o crisis política. Estos datos indican que las mujeres han sido citadas en el 6,99% de las noticias sobre escenarios de crisis y que el 9% de las noticias sobre mujeres, lo han sido en dichos escenarios, lo que es una representación muy baja, tal y como ocurre en los medios descritos anteriormente.

Gráfica 5. Representación interanual de registros en el periódico EL CORREO



¹⁸ Accesible en: <https://www.elcorreo.com/hemeroteca/>

3.2. Interpretación y análisis cualitativo de resultados

Tal y como se esperaba, se ha hallado una baja representación de las mujeres en los medios, en escenarios de crisis. Estos resultados son fácilmente observables en las gráficas presentadas para algunos medios de comunicación escrita, vistas en el apartado anterior.

Como recoge la bibliografía¹⁹, las vulnerabilidades de las mujeres se agravan durante épocas de desastres, hambrunas, guerra y enfermedades. Esto es debido al incremento de cargas de género, lo conocido como triple carga, para hacer referencia a la carga productiva (trabajo remunerado), carga reproductiva (cuidado de hijos, enfermos y ancianos) y carga comunitaria (voluntariado y contribuciones a la comunidad), lo que ha llevado a las mujeres a un mayor desgaste emocional y un empeoramiento de su bienestar general durante la pandemia por la COVID-19 (McLaren, Wong, Nguyen y Mahamadachchi, 2020). El Real Instituto Elcano (2020), destaca como la crisis sanitaria actual afecta a las mujeres en dichas dimensiones (los cuidados recaen mayoritariamente en ellas, asumen mayor carga en tareas domésticas y cuidado de menores con el cierre de colegios, la pérdida de empleos les afecta más y la violencia de género se agrava con el confinamiento). Sin embargo, este papel de las mujeres no ha sido visibilizado en ninguno de los medios analizados.

Un reciente informe del Instituto de la Mujer (2020) sobre el impacto de género en la pandemia, pone de manifiesto que, en España, las mujeres representan el 66% del personal sanitario, llegando al 84% en el caso de las enfermeras. Por otra parte el 70% de las tareas de cuidado en el ámbito privado recae sobre las mujeres, todo lo cual hace ver que el nivel de exposición a la enfermedad ha sido mayor para ellas.

Pero como ya ha sido expuesto anteriormente, si bien este tipo de crisis impactan más duramente en la salud y el bienestar de las mujeres, son ellas también quienes contribuyen en mayor medida a la recuperación y el restablecimiento del orden social. En un estudio realizado por Roman, Álvarez-Rementería, Pérez-Izaguirre y Dosil (2020) sobre el papel de los medios de comunicación durante la crisis sanitaria, se revela una diferenciación de género en cuanto a las normas sociales. Estos autores encontraron que, las opiniones de las mujeres en lo relativo al cumplimiento y necesidad de un confinamiento, así como la recriminación de comportamiento no adecuados para combatir la pandemia en la población, estaba más patente en las mujeres que en los hombres. En esta línea, argumentan los autores, el papel de los medios es relevante para legitimar dichas normas sociales, a través de la imagen que proyectan de la mujer y de sus responsabilidades para con la sociedad. Parece que pues, que existe una necesidad de reforzar y visibilizar el papel de las mujeres,

¹⁹ Ver por ejemplo los trabajos de BRadshaw y Forham (2015) y McLaren, H.J., Wong, K.R., Nguyen, K.N. y Mahamadachchi, K.N.D. (2020).

ese reconocimiento de su autoridad, ya comentado²⁰, como agentes conductores del orden social y la protección comunitaria en estos contextos.

Llegado a este punto, es preciso retomar los principios de la Comunicación para el Desarrollo mencionados en la introducción y donde se destaca el papel de los medios como generadores de cambios de comportamientos, cambio social y fortalecimiento del entorno.

Pero antes de esta crisis, el mundo ha vivido otras muchas, algunas de las cuales han sido aludidas en el apartado anterior. Así, a modo de ejemplo, acabamos de ver, una crisis sanitaria, pero ¿qué sucede en una crisis humanitaria, en una crisis económica o en una crisis política? Pues exactamente lo mismo, las responsabilidades asumidas por las mujeres en estos contextos no son recogidas por los medios, que suelen centrarse más en sus roles familiares y de víctima, que en los profesionales como gestoras de las crisis o intervinientes.

Durante las dos últimas décadas, diferentes crisis han requerido la atención de los medios de comunicación, algunas de las más relevantes se han ubicado en las gráficas presentadas en el apartado anterior, y han sido las siguientes:

1. El Ataque a las Torres Gemelas de Nueva York en 2001, que movilizó a gran cantidad de medios. La CNN, por ejemplo, paso de 14 millones a 162 millones de visitantes ese día (Stuart, 2002), con un aumento del 36% visitas en días posteriores. Según recoge Concha Edo (2002), con relación a los tres periódicos más leídos en España, El País, El Mundo y el ABC, dice que ocuparon con este tema las portadas diarias desde el día 12 al día 18 de septiembre, con reportajes bastante extensos. Se estima que fallecieron unas 3.000 personas, de las cuales, una tercera parte eran mujeres y si bien, entre los rescatadores apenas había mujeres, estas si eran mayoría entre el personal sanitario y de apoyo psicosocial que atendió a las personas afectadas. Casi todos los estudios coinciden en destacar un mayor impacto de esta catástrofe sobre la salud mental de las mujeres de la ciudad de Nueva York, con relación a los hombres (Pulcino et al., 2003), sin embargo ninguna de estas cuestiones (el mayor impacto sobre su salud y su contribución a la recuperación de las víctimas) fue reflejada en los medios de comunicación analizados. Como ejemplo, puede observarse que:
 - En periódico ABC, durante el año 2001, se hallaron 1.084 registros referentes a las Torres Gemelas, de los 247 hacían alguna referencia a mujeres y 352 a hombres.
 - En la búsqueda realizada para este trabajo, en el periódico El Mundo, se hallaron 344 registros de publicaciones durante el año 2001, con relación al

²⁰ Datos del Informe del Consejo Audiovisual de Cataluña (2012).

ataque a las Torres Gemelas de Nueva York, de los cuáles 68 aludían explícitamente a hombres y 7 a mujeres. Estos 7 reportajes se centraban en: que las mujeres eran más propensas a sufrir consecuencias en su salud mental a raíz de lo sucedido, las creencias fundamentalistas de uno de los terroristas respecto a las mujeres embarazadas, el testimonio de una afectada con relación a la preocupación por sus hijos, la desaparición de una española embarazada que estaba en las Torres, y en dos publicaciones, el testimonio de un superviviente que se acordó de su mujer e hijos, una esposa esperando noticias sobre su marido desaparecido. Por lo tanto, la escasa representación de las mujeres en los medios, tras el atentado del 11-S, la situó en la esfera privada y en el rol de víctima, madre y esposa.

2. Otro atentado, como fue el del 11-M en Madrid, tuvo una alta cobertura de medios en nuestro país. Como recoge Pont i Sorribes (2004), entre los días 11 y 14 de marzo de 2003, el número de visitas a las páginas de medios informativos aumentó notablemente, en el caso de El Periódico por ejemplo, se pasó de 125.510 visitas a 241.666. ABC publicó la lista de fallecidos el día 30 de octubre de 2007, que entonces eran 192, entre ellas, 82 mujeres. Los estudios sobre las secuelas psicológicas en la población afectada apuntan una tasa mayor de trastornos en las mujeres que en los hombres, a consecuencia de sus vivencias con relación al este suceso, y especialmente al incumplimiento percibido de su rol de cuidadoras²¹.
3. El Tsunami de Indonesia en 2004, se plasmó en el 64% de las informaciones de portada de El País, y un 51% de las de El Mundo, entre el 27 de diciembre de 2004 y el 16 de enero de 2005, ambos con gran cantidad de material gráfico. La temática estuvo muy centrada en la atención a los afectados y el trabajo de los cooperantes (Larrondo, 2006). La visibilidad inicial del suceso fue perdiendo peso con el paso de los días. Por ejemplo, el periódico en *El Mundo*, a partir del 27 de enero de 2005, publicó seis informaciones, la mayoría *soft news*, como: "Familiares de 60 víctimas del tsunami demandan a EE.UU y a Tailandia" (6/3/05), "El número de mujeres que murió en el tsunami es muy superior al de hombres" (27/3/05), "Los piratas vuelven al abordaje tras el tsunami" (29/3/05) o "Un británico ve de nuevo a su familia desaparecida en el tsunami" (28/4/05).

Existe un conocido informe publicado por Oxfam²² tras el Tsunami de 2004 en el Sudeste asiático, que reveló que el 70% de las personas fallecidas eran mujeres y niñas. Sobre esto sólo se han encontrado dos registros de publicaciones en la hemeroteca del periódico El Mundo, tres en la de La Vanguardia, dos en el ABC (aparecen diez, pero algunas son repetidas o abordan otras cuestiones), una en El Correo, y ninguna en la de El Periódico.

²¹ Ver: Manual de intervención psicológica y social en víctimas de terrorismo. 11-M.

²² Ver: McDonald, R. (2005).

4. Una noticia del 7 de marzo de 2012, en el periódico El País decía: “La crisis se ceba con las mujeres” (Nogueira y Morán, 2012). En este artículo, elaborado por dos mujeres periodistas, se recoge de forma clara como las crisis económicas no afectan de igual manera a los hombres, que a las mujeres. La crisis económica, iniciada en 2008, incrementó más la tasa de desempleo de las mujeres, y redujo sus expectativas, sin embargo, aumentó el número de microempresas creadas por ellas. Estos hechos muestran nuevamente que, si bien las crisis, de la naturaleza que sean, afectan más a las mujeres, estas aportan al sistema un alto grado de resiliencia comunitaria.

En un vistazo rápido a las hemerotecas de los medios analizados en este estudio, se encuentran 30.647 publicaciones sobre crisis económicas, en el periódico El Mundo, la mayor parte, publicadas entre los años 2008 y 2015, de las que 1.644 hacen referencia a las mujeres, es decir, algo más del 5%. En El País figuran más de 90.000 registros, la mitad de los cuales hace referencia a las mujeres. 122.630 publicaciones se encuentran en La Vanguardia, de las que 160 hacen referencia a las mujeres, lo que no alcanza ni el 0,2%.

5. Según ACNUR²³, la crisis migratoria de 2015 trajo a Europa casi un millón de refugiados, el 75% de los cuales huían de los conflictos de Siria, Afganistán e Irak. El 21 de febrero de 2021, Elisa Pont publicaba en La Vanguardia “Dos veces vulnerables: la situación de las mujeres refugiadas”. En este artículo se exponía como las mujeres representan la mitad de los refugiados en todo el mundo y que una mujer puede ser refugiada por el mero hecho de serlo, debido a la violencia de género, el matrimonio forzado, la mutilación genital, el aborto selectivo, los crímenes de honor y la trata de personas. Sobre estas mujeres recae el cuidado y manutención de niños y personas mayores, lo que les genera esa doble vulnerabilidad.

Precisamente la Vanguardia, recoge en su hemeroteca 311 publicaciones con relación a la crisis migratoria de 2015, de los cuales 38 hacen referencia a mujeres, lo que representa el 12,21%. Otro ejemplo, sobre el abordaje mediático de la crisis migratoria de 2015, se encuentra en la hemeroteca de El Mundo, que aporta 141 registros, de las que 21 hacen referencia a las mujeres, lo que supone un 14,89%.

6. Finalmente, en alusión a las catástrofes aéreas de Spanair y Germanwings, en las que fallecieron 154 y 144 personas, respectivamente. El 20 de agosto de 2008, El País publicó la lista de personas fallecidas en el accidente de Spanair, en la que alrededor de la mitad eran mujeres. El Periódico publicó la lista de fallecidos en el accidente de Germanwings, el 25 de marzo de 2015, donde una tercera parte eran mujeres. Por lo general, parece que los accidentes, a diferencia de otras catástrofes, afectan de igual modo a hombres y a mujeres,

²³ <https://www.acnur.org/es-es/noticias/notas-de-prensa/2353-2015-12-30-16-24-16/>

pero no sus consecuencias. La mayor parte del personal sanitario y psicosocial que atiende a los afectados, suelen ser mujeres, como ya se ha expuesto, con el desgaste y las consecuencias que este tipo de trabajo tienen sobre su salud.

4. Conclusiones y consideraciones finales

A lo largo de este trabajo, se ha expuesto el abordaje de los medios con relación al papel de las mujeres en escenarios de crisis. Existen evidencias y datos que apuntan a que las crisis, del origen que sean, impactan más sobre la salud y el bienestar de las mujeres, pero también se conoce que su papel en la gestión de las crisis es fundamental, para mantener el orden social y proteger a la comunidad.

Sin embargo, los medios de comunicación en España, ofrecen una representación asimétrica de género, dando visibilidad a la mujer en las *soft news* y a los hombres en las *hard news*. Entendiendo que, casi todas las crisis se incluirían en la segunda categoría, la representación de las mujeres en estos escenarios es muy baja, y no obedece a los datos reales de participación de las mujeres en las crisis, ya sea en el rol de afectadas, o en el de intervinientes y gestoras. Sea cual sea su ideología, el discurso simbólico de todos los medios es similar.

La Comunicación para el Desarrollo, tiene entre sus principios rectores, la igualdad de género, algo que los medios de comunicación deberían tener en cuenta como impulsores del cambio y el avance social. Como actores relevantes en el manejo y resolución de crisis, es preciso que otorguen a las mujeres, el papel que ya tienen reconocido por los organismos internacionales.

Como cita Ardévol Abreu, los medios de comunicación son garantes de unas relaciones más equilibradas en el mundo y son capaces de forzar a gobiernos y sociedades para resolver situaciones de injusticia.

Algunas consideraciones con relación a los resultados hallados se exponen a continuación:

- Independientemente del escenario de crisis y del medio de comunicación analizado, el papel de las mujeres no está representado adecuadamente, tanto porque no se ajusta a su papel real, como porque no contribuye a la igualdad entre hombres y mujeres. Pero lo más importante, les resta autoridad y credibilidad en estos escenarios, en lo que su contribución a la resiliencia comunitaria, a través del mantenimiento del orden social y la aportación de recursos para la recuperación, está sobradamente acreditado.
- En cuanto a los instrumentos empleados, cabe advertir que, la búsqueda en algunas hemerotecas de los medios analizados no resulta ágil ni sencilla, lo que

ha impedido poder analizar las cuestiones planteadas con mayor especificidad y criterio comparativo.

- Con carácter general, se ha evitado la comparación entre hombres y mujeres como recogen otros estudios, al no considerarlo el centro de este trabajo. Este estudio pretendía analizar la presencia de la mujer en los escenarios de crisis a través de los medios, entendiéndolo como algo fundamental en la resolución de las crisis, independientemente de si los hombres figuran más o menos que las mujeres.
- En estudios futuros, sería de interés abordar esta misma temática desde análisis de otros medios de comunicación, e incluso de redes sociales y plataformas digitales.

Para concluir, no pueden obviarse las limitaciones de este estudio. Una de ellas es debida a la escasez de trabajos similares que pudieran haber servido de línea base o referencia. Otra limitación deriva de no haber incluido más medios nacionales e internacionales, y en formatos más actuales, lo que se decidió para limitar la extensión del trabajo, pero que sin duda no permite obtener una perspectiva completa y generalizable. Por último, la metodología empleada no llega a profundizar en el análisis documental, con el sesgo que esto supone para un análisis cualitativo. Estas cuestiones habrán de considerarse en estudios futuros, que permitan completar la visión aquí presentada.

5. Referencias bibliográficas

Ardébol-Abreu, A. 2016. “Framing de las crisis humanitarias en los medios de comunicación españoles: una aproximación inductiva”. *Revista Española de Investigación Social*, 155: 37-54. Consulta 1 de febrero de 2021 (http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_155_031467965703574.pdf)

Bernabeu, N. 2006. Breve historia de la prensa. Consulta 14 de marzo de 2020 (<http://cv.udl.cat/cursos/elsmijtjans/t1/docs/prensa2.pdf>)

Bradshaw, S. and Forham, M. 2015. “Double disaster: Disaster through a Gender Lens”. En *Hazards, Risks and Disasters in Society*. John F. Shroder, Samantha Jones, Janaka Jayawickrama, Andrew Collins y Barnard Mayena. (Eds.): 233–251. Academic Press: Amsterdam.

CANVAS 2020. “Agenda 2030 y ODS: El desarrollo sostenible en los medios de comunicación”. Consulta 31 de enero de 2021 (<https://www.canvasconsultores.com/agenda2030-en-medios-caso-de-estudio1/>)

Consejo Audiovisual de Andalucía 2020. “Decisión 12/2020 sobre la representación de hombres y mujeres en los informativos de las televisiones públicas de Andalucía”. Consulta el 31 de enero de 2021 (https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/decision/pdf/2006/4_2__decision_12_20_tiempo_palabra_2020f.pdf)

- Comas, D. 2012. "La representación de las mujeres en los medios de comunicación". *El Diario.es*. Consulta 2 de diciembre de 2020 (https://www.eldiario.es/agendapublica/impacto_social/representacion-mujeres-medios-comunicacion_1_5182031.html)
- Edo, E. 2002. "Información e interpretación en la cobertura periodística de los atentados del 11 de septiembre: la televisión y la prensa". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 8: 71-86. Consulta 30 de enero de 2021 (<https://core.ac.uk/download/pdf/38814318.pdf>)
- Fraser, C. and Restrepo-Estrada, S. 1998. *Communicating for Development: Human Change for Survival*. ED. IB Tauris: Nueva York.
- GMMP 2015. "¿Quién figura en las noticias? Informe sobre el Proyecto de Monitoreo Global de Medios 2015 (España)". WACC: Toronto. Consulta 12 de marzo de 2020 (http://www.donesdigital.cat/UserFiles/file/Monitoreo_Spain_2015.pdf)
- Instituto de la Mujer 2020. "La perspectiva de género, esencial en la respuesta a la COVID-19". Ministerio de Igualdad, Gobierno de España. Consulta 1 de febrero de 2021 ([https://www.inmujer.gob.es/disenov/novedades/IMPACTO_DE_GENERO_DEL_COVID_19_\(uv\).pdf](https://www.inmujer.gob.es/disenov/novedades/IMPACTO_DE_GENERO_DEL_COVID_19_(uv).pdf))
- Instituto Interterritorial de Naciones Unidas, In straw 2005. "Women and the Media: New Challenges. Review and Appraisal of the Implementation of the Beijing Declaration and Platform for Action".
- Larrondo, A. 2006. "Del impacto mediático al olvido: la pérdida de interés noticioso como indicador de la deshumanización de los medios". *Revista Latina de Comunicación Social*, 61. Consulta 20 de 3 diciembre de 2020 (<http://www.ull.es/publicaciones/latina/200612Larrondo.htm>)
- McDonald, R. 2005. "How Women Were Affected by the Tsunami: A Perspective from Oxfam". *PLOS Medicine* 2: 6.
- McLaren, H.J., Wong, K.R., Nguyen, K.N. and Mahamadachchi, K.N.D. 2020. "Covid-19 and Women's Triple Burden: Vignettes from Sri Lanka, Malaysia, Vietnam and Australia". *Social Sciences*, 9: 87. Consulta 30 de enero de 2021 (<https://doi.org/10.3390/socsci9050087>)
- Molla, T. 2013. "Socialización en género y crisis: El papel de los medios de comunicación". En Fraga C. (Ed.): *La Comunicación de Género e inclusiva en tiempos de crisis*, 15: 89-105. Asociación Española de Mujeres profesionales de los Medios de Comunicación. Consulta 1 de febrero de 2021 (https://ameco.org.es/IMG/pdf/textos_15_ok.pdf)
- Nogales, A. y Mancinas, R. 2014. "Los diarios de referencia en el mercado de la prensa española. Propiedad, grupos mediáticos y conexiones estructurales". *Correspondencias & Análisis*, 4: 307-333.
- Nogueira, C. y Morán, C. 2012. "La crisis se ceba con las mujeres". Consulta 31 de enero de 2021 (https://elpais.com/sociedad/2012/03/06/vidayartes/1331064083_564938.html)
- Nuño Moral, M.V. 2014. "Sistemas de acceso y consulta en los diarios digitales españoles". *Investigación Bibliotecológica*, 28-62: 81- 99. Consulta 30 de enero de 2021 (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0187358X14725675>)
- Organización de las Naciones Unidas 2020. "Informe del Secretario General de las Naciones Unidas E/CN.6/2020/3". Consulta 15 de noviembre de 2020 (<https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N19/417/96/PDF/N1941796.pdf?OpenElement>)

Point I Sorribes, C. 2004. "La World Wide Web y el cambio de paradigma informativo ante las crisis". *Hipertext.net*, 2. Consulta 12 de noviembre de 2020 (https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-2/paradigma_info.html)

Powell, C., Molina, I. y Martínez, J.P. 2020. "España y la crisis del coronavirus: una reflexión estratégica en el contexto europeo e internacional". Real Instituto Elcano: Madrid. Consulta 31 de enero de 2022 (<http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/06547cd6-3756-4c9f-b5da-a444813dd3d0/Documento-Espana-y-la-crisis-del-coronavirus.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=06547cd6-3756-4c9f-b5da-a444813dd3d0>)

Pulcino, T., Galea, S., Ahern, J., Resnick, H., Foley, M., y Vlahov, D. 2003. "Posttraumatic stress in women after the september 11 terrorist attacks in new york city". *Journal of Women's Health*, 12-8: 809-820.

Roman, Álvarez-Rementería, Pérez-Izaguirre y Dosil 2020. "El papel de los medios de comunicación en situaciones de crisis sanitaria. La percepción de la población en torno al control y las normas sociales durante la pandemia del COVID-19". *Revista Latina de Comunicación Social*, 78:437-456. Consulta 1 de septiembre de 2022 (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7625681>)

Sanz, F. 2003. "La Hemeroteca digital de El País". Consulta 1 de septiembre de 2002 (https://tramullas.info/docs/jbidi/jbidi2003/14_2003.pdf)

Soria-Ibañez, M. 2016. "Noticias con perspectiva de género: la visión de los periódicos de referencia nacional". *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 3-5: 75-81. Consulta 1 de septiembre de 2022 (<http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/122>)

Stuart, A. 2002. "Reweaving the internet: Online news of September 11". *Journalism After September 11*. Barbie Zelizer y Stuart Allan (Eds.), Nueva York: Routledge.

Unión Europea 2009. "Beijing+15. La Plataforma de Acción y la Unión Europea. Informe de la presidencia sueca del Consejo de la Unión Europea 14508/09". Consulta 1 de septiembre de 2022 (https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/luz_varela/beijing+15.pdf)

Zapardiel, A. y Balanzat, S. (2009). Manual de intervención psicológica y social en víctimas de terrorismo. 11-M. Asociación de ayuda a las víctimas del 11 M. Consulta 1 de septiembre de 2022 (<http://www.cop.es/uploads/PDF/MANUAL-PISCOLOGIA-11M.pdf>)

ARTICULOS/ARTICLES

Elos Estudios de Trabajo Social en el Sistema Universitario Español / Social Work Studies in the Spanish University System

Manuela Avilés..... Págs 9-34

La migración como alienación del trabajo esclavo contemporáneo: un caso de trabajo análogo a la esclavitud y migración en la ciudad de Itabuna-Bahia-Brasil 2018 / Migration as alienation to contemporary slave labor: a case of work analogous to slavery and migration in the city of Itabuna-Bahia-Brasil 2018

Laís Melo Andrade..... Págs 35-49

Segovia, ciudad de la humanidad como patrimonio. Participación ciudadana entorno al bien común / Segovia, city where humanity is a world heritage. Citizen participation for the common good

Rafael Acebes Valentín..... Págs 51-67

Las mujeres en escenarios de crisis, a través de los medios de comunicación / Women in crisis situations, through the media

María Pilar Bardera Mora..... Págs 69-92

Una revisión sistemática sobre las prácticas narrativas en trabajo social / A Systematic Review of Narrative Therapy in Social Work Practice

Joan Albert Riera Adrover, Tatiana Casado de Staritzky y José Francisco Campos Vidal..... Págs 93-109

RESEÑAS/REVIEWS

El cuerpo deseado: la conversación pendiente entre feminismo y anticapacitismo (Kaótika, 2023) / The desired body: the pending conversation between feminism and anti-ableism (por Jesús M. Pérez Viejo).....

Págs 111-113

Duvoux, N. (2023): L'avenir confisqué. Paris: PUF / The confiscated future (por Eguzki Urteaga).....

Págs 115-121