

Análisis de los emprendimientos sociales en el Ecuador: “Un enfoque a la estructura del ecosistema emprendedor”

Analysis of social entrepreneurs in Ecuador “An approach to the structure of the entrepreneurial ecosystem”

Andrade - Amoroso, Rolando Patricio^{1,2,*}

¹ Universidad de Zulia

² <https://orcid.org/0000-0002-6078-3487>

* randrade2968@yahoo.com

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1307>

Resumen

La idea de emprender está asociada al comportamiento humano desde que se conoce la vida societal, primero para satisfacer necesidades, y más tarde para innovar en la búsqueda por el progreso como continuum de la sociedad moderna. Emprender ha sido entendido como sinónimo de empresa, en el sentido de iniciativa individual, sin embargo, la conformación de la economía actual y sus efectos sociales, han resignificado el concepto del emprendimiento, emprender ya no es exclusivo atributo del mundo empresarial, se amplía y forman parte de su ámbito todos los que generan valor, individual o colectivamente, en la búsqueda por una participación en la creación y democratización en la distribución de la riqueza y el bienestar de la sociedad. Interesa estudiar el emprendimiento social de la Zona 6 Cañar, Azuay, Morona Santiago de Ecuador, zona ganadera con presencia de aproximadamente 180 emprendedores. Considerando lo expuesto, será objetivo de esta investigación explicar el emprendimiento social, para lo cual se analizará el subsistema técnico (Ecosistema emprendedor) teniendo como propiedades de estudio lo Político y el Marco Normativo. Para responder al objetivo planteado se utilizó una metodología con diseño no experimental y modalidad transversal, de tipo documental, descriptivo y de campo. Por tanto, el enfoque fue cualitativo, por lo cual se aplicaron encuestas a una muestra no probabilística compuesta por 20 emprendimientos de las provincias de Azuay Cañar y Morona Santiago, así como el criterio de 10 profesionales técnicos que trabajan en el Ministerio de Agricultura de la Provincia de Cañar.

Palabras claves: Emprendimiento, ganaderos, social, economía.

Abstract

The idea of undertaking has been associated with human behavior since societal life was known, first to satisfy needs, and later to innovate in the search for progress as a continuum of modern society. Entrepreneurship has been understood as a synonym of business, in the sense of individual initiative, however, the conformation of the current economy and its social effects have given new meaning to the concept of entrepreneurship, entrepreneurship is no longer an exclusive attribute of the business world, it is expanding and All those who generate value, individually or collectively, in the search for participation in the creation and democratization of the distribution of wealth and the well-being of society are part of its scope. It is interesting to study the social entrepreneurship of Zone 6 Cañar, Azuay, Morona Santiago de Ecuador, a cattle-raising area with the presence of approximately 180 entrepreneurs. Considering the above, the objective of this research will be to explain social entrepreneurship, for which the technical subsystem (entrepreneurial ecosystem) will be analyzed, having as study properties the Political and the Regulatory Framework. In order to respond to the proposed objective, a methodology with a non-experimental design and a transversal modality, of a documentary, descriptive and field type, was used. Therefore, the approach was qualitative, for which surveys were applied to a non-probabilistic sample made up of 20 enterprises from the provinces of Azuay Cañar and Morona Santiago, as well as the criteria of 10 technical professionals who work in the Ministry of Agriculture of the Province of Cañar.

Keywords: Entrepreneurship, farmers, social, economy.

1. Introducción

La investigación como proceso sociocultural es el producto de la inmersión en la realidad de quienes, motivados por múltiples inquietudes, la observan, interactúan en ella e intervienen en una relación permanente sujeto/objeto. En las Ciencias Sociales, el problema de investigación se sujeta a una dinámica continua que obliga a la constante búsqueda de respuestas en contextos en permanente transformación. Nunca antes para las generaciones que comparten la vida humana, el reto de comprender el entorno, sus manifestaciones e incidencias, la capacidad de mutar la construcción social conocida y el abordaje de las relaciones humanas, fue tan determinante como hoy. En el inicio del año 2020, el mundo, Latinoamérica y Ecuador, son otros.

Si al momento de concebir esta investigación, al inicio de los estudios doctorales en Ciencias Sociales (en el año 2018), el emprendimiento en el marco de las políticas públicas ecuatorianas, constituyó una temática de interés, los acontecimientos desatados a partir de la pandemia global que aqueja a la humanidad desde principio del año 2020, obligan a su estudio como posibilidad para enfrentar las consecuencias que deberán superarse en los próximos años.

En Ecuador, a partir de la aprobación de la Constitución de la República del año 2008, y los sucesivos planes de desarrollo comprendidos entre los años 2007 al 2021, el emprendimiento se vincula al conocimiento que permita una innovación social que coadyuve a la transformación de la matriz cultural, ética, productiva y del pensamiento, de tal forma

que la sociedad dé supremacía a la vida sobre la acumulación del capital. Desde la política pública, el sistema propuesto promueve la innovación social que incentivará la generación de innovaciones orientadas al mejoramiento de la calidad de la vida humana y de la naturaleza. Promoverá la recuperación del acervo social desarrollado a lo largo de las generaciones, recuperando las habilidades y creatividades del talento humano colectivo.

Emprendimientos sociales.

Según Fischel (2013) el emprendimiento social se orienta a logros medibles en materia económica y social. Se trata de una vía de acción alternativa, inspirada en la lógica empresarial y metódicamente formulada con propósitos sociales, la cual busca canalizar aportes coordinados de distintos actores públicos y privados hacia metas específicas de oportunidad y bienestar.

Las proyecciones de acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020) consideran que la tasa de pobreza en 2020 habría aumentado 6,7 puntos porcentuales, alcanzando al 37,2% del total de la población, al tiempo que el 15,8% se encontraría en situación de pobreza extrema. Según el nivel de pobreza la CEPAL clasifica a los países latinoamericanos en tres grupos, pobreza baja, media y alta, el Ecuador se encuentra en el segundo grupo junto con Argentina, Brasil, Perú, Panamá, Costa Rica, El Salvador y República Dominicana. La pandemia por COVID19 además de la crisis sanitaria, agudizó la precarización laboral y el aumento del empobrecimiento y la desigualdad en el país.

La emergencia sanitaria mundial por causa del Covid-19 ha impactado directamente en el desempeño económico del país provocado contracción económica y el aumento de la pobreza. De acuerdo a las cifras del Banco Central del Ecuador (2021) la pandemia ha sido determinante para que el Producto Interno Bruto (PIB) en el año 2020 decrezca en un 7.8% que, en términos constantes, representa USD 5.571 millones en un año, siendo la caída más profunda de la economía en el último siglo.

La contracción de la economía en el año 2020 se debe al decrecimiento de la inversión en 11,9% ocasionado por el desempeño negativo del sector de la construcción (-11,0%), que representa alrededor del 70% de la estructura de esta variable; disminución del consumo de los hogares en 7% debido a la reducción de 17,9% de las importaciones de bienes de consumo y al decrecimiento de 23,4% de las operaciones de crédito de consumo otorgadas por los sistemas financieros privado y de la economía popular y solidaria; restricciones del gasto del gobierno en 6,1% como consecuencia de la disminución de 7,6% en remuneraciones y la mengua de 25,8% en la compra de bienes de servicios; contracción de las exportaciones de bienes y servicios en 2,1% y la caída de las importaciones de bienes y servicios en 7,9% a las registradas en el año 2019.

El Covid-19 ha provocado un cierre de los mercados en muchas ciudades del país las ferias han sido trasladadas a la periferia limitando inclusive el número de consumidores por las restricciones del transporte urbano, los campesinos debido a las largas travesías llegan a los centros urbanos con sus productos estropeados. Mientras que en las tiendas se venden productos importados a precios más altos a los agro-productores se les paga cada vez menos afectando la economía de los hogares rurales Observatorio del Cambio Rural. (2020).

Según el Banco Central del Ecuador en su documento Reporte de Coyuntura Sector Agropecuario de octubre 2020 indican que la actividad emprendedora del sector ganadero del país, en el primer semestre de este año 2020, mantuvo su tendencia creciente, aunque no en los niveles de similar período del año anterior.

La economía del Ecuador, se encuentra en una situación difícil, caracterizada por altas tasas de desempleo, incremento en la pobreza y disminución de la producción, si a ello consideramos la crisis ocasionada por el COVID 19 que produjo una paralización parcial durante unos seis meses de muchas actividades productivas y comerciales, reduciendo el intercambio internacional de bienes y servicios, otro factor que preocupa la situación económica del Ecuador es la caída del precio del petróleo, todos estos aspectos analizados, muestran un panorama preocupante para el sector productivo, especialmente para los emprendimientos nacionales. El confinamiento paralizó cerca del 70% de las actividades económicas agudizando la crisis recesiva del Ecuador. (Vera et al.,2020).

Uno de los primeros investigadores en emplear el término emprendimiento fue el economista checo Joseph Schumpeter (1950) citado en Cuevas (2011) profesor de la Universidad de Harvard, quien afirmó que la misión de los emprendedores es replantear las formas de producción mediante el desarrollo de técnicas no aprobadas para producir nuevos productos o viejos productos, pero de manera distinta; acciones que permitían que existiera cierto nivel de prosperidad en las economías, pero a su vez eran responsables de recesiones económicas recurrentes y del desarrollo de monopolios que generaban desequilibrios en el mercado, lo que lo hacía estar en contra de los mismos.

Características de los emprendimientos sociales.

Una de las condiciones imprescindibles para el éxito del emprendimiento social es la existencia de emprendedores capaces de construir propuestas de valor social sostenibles e innovadoras, a esta cualidad (Kantis et al.,2014) la denominan el capital humano emprendedor. El proceso de surgimiento de estos emprendedores está influido por distintos factores, entre ellos: la cultura, las condiciones sociales de las familias donde las personas nacen y se forman y el funcionamiento del Sistema educativo.

Así como el análisis del concepto de emprendimiento social ha evolucionado con el transcurrir de los años, también lo han hecho sus elementos característicos. En un inicio parte de estos elementos lo definían las habilidades y competencias del emprendedor, luego dicha visión fue ampliada hacia el análisis del proceso para la ejecución de los emprendimientos (Cuevas, 2011).

En tal sentido, para Espínola y Torres (2020) "los emprendimientos sociales deben cumplir con tres características: tener un fin social, enfocarse en descubrir y aprovechar las oportunidades del entorno y el desarrollo de propuestas innovadoras". A diferencia de lo que se busca con la filantropía, estos autores definen la búsqueda de un fin social como mejorar la vida de las personas.

Por su parte los autores Terranova y Meza (2018) resumen "las características de los emprendimientos sociales en dos: la concepción de una idea innovadora que busca generar un cambio social y, el enfoque emprendedor que tiene dicha idea, elementos que se conjugan dentro de un sistema integrado por diversos subsistemas" (económico, político, social, legal, tecnológico) cuya interacción es importante estudiar y comprender para lograr tener éxito.

Bajo este enfoque, también los autores Cárdenas et al. (2020) han identificado que las características que permiten diferenciar el emprendimiento social de otros tipos de emprendimientos es la visión por lograr un cambio social y la sustentabilidad de una organización. De allí que para que un emprendimiento sea catalogado como "social" y pueda ser exitoso, es necesario que reúna los siguientes elementos: su objetivo principal debe perseguir un fin social, desarrollar un valor social en sus actividades, ser innovador, tener un enfoque emprendedor y reconocer oportunidades en el mercado. Por otro lado, los autores De Pablo y Uribe (2017) complementan la visión de Cárdenas et al. (2020) afirmando que un emprendedor social es el principal catalizador del crecimiento económico y líder del cambio social, y que debe poseer las siguientes cinco cualidades: crear valor social, satisfacer necesidades sociales, desarrollar proyectos innovadores, gestionar riesgos y atraer recursos para llevar a cabo su idea de negocio. Aunque perseguir un objetivo social debe ser su objetivo principal, este objetivo no tiene por qué ser su única aspiración; también es permisible aspirar a los beneficios económicos porque el deseo de cambio social no debe verse aislado del avance de la economía que resulta de la obtención de ganancias.

En resumen, al analizar los puntos de vistas que presentan los diferentes investigadores expuestos sobre las características que debe tener todo emprendimiento social, todos coinciden en que la idea a desarrollar debe ser innovadora, partiendo de las necesidades y oportunidades que se identifiquen en el entorno para que sea capaz de generar un cambio social y hasta beneficios económicos, ya que los cambios sociales no son ajenos al progreso económico, solo que este no es el fin principal a alcanzar.

Los emprendimientos sociales en el Ecuador

El término de emprendimiento social se adopta a partir del siglo XXI para designar formas de organización novedosas, también denominadas modelo híbrido que resuelven problemas sociales, es decir, que se trata de un modelo de empresa más humano y sustentable, relacionada con el sector de la economía social. (Altamirano et al., 2018). El emprendimiento en la actualidad es considerado como un elemento importante para el desarrollo económico, generador de fuentes de empleo, disminuyendo el desempleo, mejorando la calidad de vida y reduciendo la pobreza, los emprendedores son personas innovadoras, comprometidas en alguna tarea, tienen característica de planeación, ejecución y pueden superar los riesgos que se presentan en las actividades que realizan.

El emprendimiento se ha convertido en una característica fundamental de las economías latinoamericanas, en gran medida como respuesta a los altos índices de desempleo que enfrenta la región. Para muchas personas, el emprendimiento se presenta como una alternativa viable para obtener ingresos y mejorar su calidad de vida. De acuerdo con datos de la Corporación Andina de Fomento (2013), en América Latina, el 28.7% de la población económicamente activa se encuentra en la categoría de autoempleo, mientras que el 54.8% trabaja como asalariado y el 4% como empleador. Es importante destacar que un porcentaje significativo de los jóvenes latinoamericanos, en particular el 19%, se encuentra en empleos informales, y el 20% no estudia ni trabaja, según la OCDE/CEPAL/CAF (2016). Ante este panorama, el emprendimiento desempeña un papel clave en el desarrollo del autoempleo. Un individuo creativo e independiente, con las motivaciones adecuadas, las habilidades necesarias y los recursos disponibles, puede pasar de ser autoempleado a

convertirse en un emprendedor exitoso. Esto implica realizar actividades productivas de mayor valor, aumentar la producción, generar mayores ganancias y crear empleo. En última instancia, el emprendimiento contribuye a la creación de empleo de calidad y al crecimiento económico en la región.

Según el Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM, 2017) en su estudio identifica los factores que determinan la cultura económica en América Latina y el Caribe siendo: el apoyo financiero, las políticas gubernamentales, la investigación y desarrollo, educación y formación y la apertura de mercados, los elementos que deben estar presente tanto para los emprendimientos que se encuentran en etapa de crecimiento, como para los que están recién apareciendo en el mercado.

2. Metodología

Población y Muestra

Para Arias (2012) el término población se refiere a cualquier conjunto de elementos de los que se quiere conocer o investigar alguna o algunas de sus características. Coincidiendo con este concepto Hurtado (2015) al identificar los diferentes componentes de la investigación, explica que definido el evento a estudiar es necesario determinar en qué o en quién se va a investigar ese evento, es decir, en cuál o cuáles seres se manifiesta la situación a estudiar; estos seres son las unidades de estudio, que son las entidades (personas, objetos, regiones, instituciones, documentos, plantas, animales, productos...) que poseen el evento de estudio, se refiere a la unidad de estudio y el conjunto de unidades de estudio forma la población, así "el conjunto de seres que poseen la característica o evento a estudiar y que se enmarcan dentro de los criterios de inclusión conforman la población" (Hurtado, 2015: 148).

En esta investigación la población de estudio, se circunscribe a 60 emprendedores pertenecientes al sector ganadero artesanal ubicados en la Zona de Planificación 6 de Ecuador conformada por las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago de Ecuador que han tenido acceso a políticas públicas de fomento al emprendimiento según la base de datos del Instituto Ecuatoriano de Economía Popular y Solidaria (IEPS), distribuidos proporcionalmente entre las tres provincias de la Zona 6.

Tipo de investigación

El trabajo investigativo es de tipo documental y de campo, de nivel descriptivo porque los datos y la información sobre el tema del estudio se recopilaron de fuentes documentales contratadas y utilizadas, como libros, trabajos de investigación y revistas académicas. sin cambiar las variables, a la realidad para analizarlas tal y como se presentan. Por su parte, los estudios descriptivos buscan detallar características fundamentales de cualquier hecho que se analice, evaluando información de manera independiente o conjunta, pero sin detallar como se relacionan entre sí (Hernández., et al, 2018).

Diseño de la investigación

La investigación presenta un diseño no experimental, de tipo transeccional bajo un enfoque cualitativo. Para investigadores como Cabezas (2018) los estudios con diseños no experimentales son aquellos cuyas variables no se manipulan intencionalmente, pues lo que se busca es observar los hechos tal como se manifiestan en su entorno, para luego evaluarlos.

En relación a las variables objeto de estudio: Emprendimientos Sociales y Ganadería, fueron analizadas sin manipularlas, de acuerdo a la información que arrojó finalmente evaluar su comportamiento utilizando los resultados de los instrumentos. El enfoque cualitativo de la investigación se evidencia en el análisis de resultados, donde cada respuesta de los instrumentos utilizados fue interpretada mediante el uso de análisis descriptivo y temático.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

De acuerdo con Arias (2018) las técnicas de investigación son los procedimientos que lleva a cabo el investigador para obtener datos o información. Sobre la base de lo anterior, en esta investigación se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento asociado un cuestionario compuesto por un grupo de catorce preguntas que fue aplicado a los emprendedores ganaderos de la Zona 6 objeto de estudio, y a los funcionarios Técnicos del Ministerio de Agricultura.

Análisis de los datos

El análisis de los datos, se realizó con base en las categorías definidas en la investigación, para explicar los resultados de dicho análisis. Se explicarán los resultados para los objetivos planteados, contrastando los resultados obtenidos con las teorías previas, interpretaciones y hallazgos de investigaciones anteriores, para identificar coincidencias, diferencias, vacíos, contradicciones y explicaciones del fenómeno estudiado.

El procesamiento de los datos obtenidos de la encuesta aplicada se efectuó a través de un análisis descriptivo y temático, empleando cuadros y gráficos estadísticos desarrollados en el programa informático Microsoft Excel, los mismos que surgieron luego de la aplicación el programa estadístico SPSS, para demostrar el comportamiento de las variables objeto de estudio.

3. Resultados

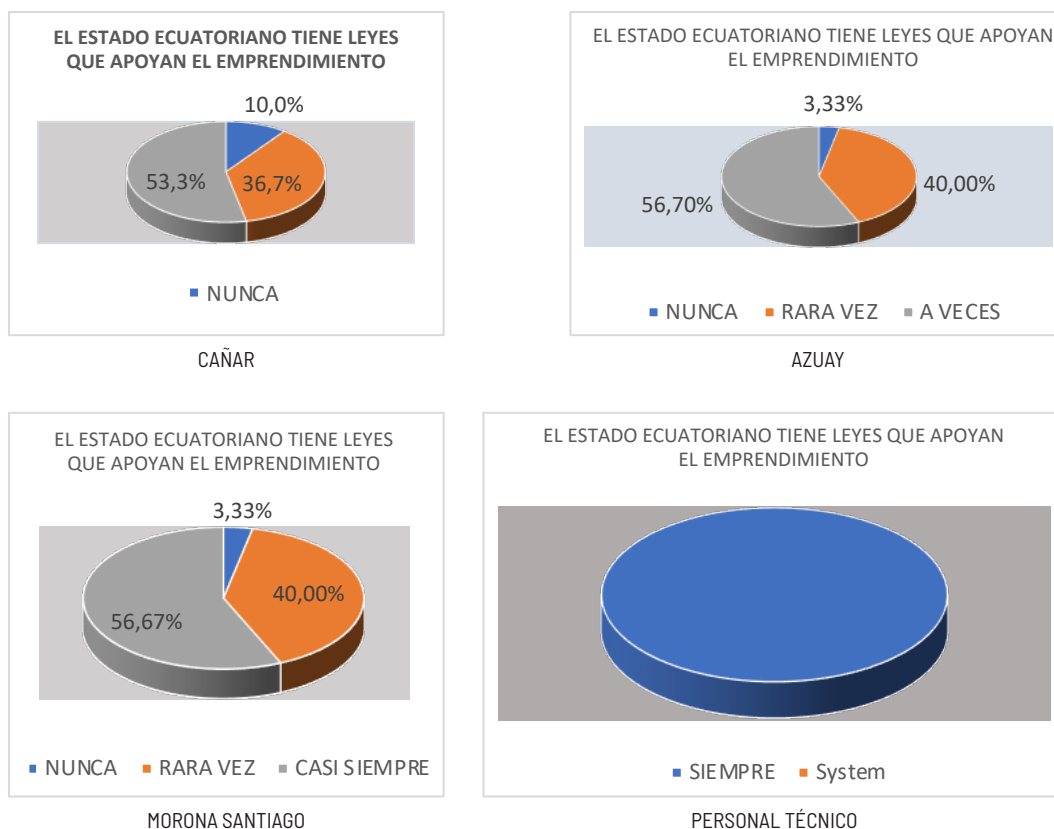
Propiedad: Política y Marco Normativo

De acuerdo a la Investigación, para la propiedad política y marco normativo, al respecto, existe una percepción común entre las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago en cuanto a un mayor énfasis en la percepción de que no existen leyes, predominando 'rara vez' o 'a veces' en las respuestas de los emprendedores que conformaron la muestra, particularmente, en la provincia de Cañar (ver Gráfico No.1). En contraste, el 100 % del personal técnico, funcionarios o representantes del Ministerio de ganadería consideran que existen leyes que aprueban el

emprendimiento, en este sentido, puede notarse una discrepancia entre dos de los actores que se relacionan, pudiéndose interpretar falta de información por parte de los emprendedores o ausencia de políticas claras por parte del ente oficial. En cuanto a la existencia de oficinas gubernamentales en las provincias que fomenten el emprendimiento, se evidencia la poca presencia o total ausencia de dichos entes concentrándose las respuestas entre las opciones 'nunca' (con 75 % en la provincia de Cañar y 88,33 % en Azuay y Morona Santiago), 'rara vez' y 'a veces'; en tanto, por los resultados del personal técnico, se puede referir cierta debilidad para el apoyo ya que solo 50 % reconoce la presencia en las provincias. Conviene advertir, como señala Merino (2013), la importancia de definir y hacer clara las políticas públicas entendiendo estas como las decisiones que toman los gobiernos con el propósito de perfeccionar la gestión pública y atender situaciones o problemas de forma eficiente y eficaz, en beneficio de todos los actores sociales.

Gráfico No.1

Política y Marco Normativo



Fuente: El autor.

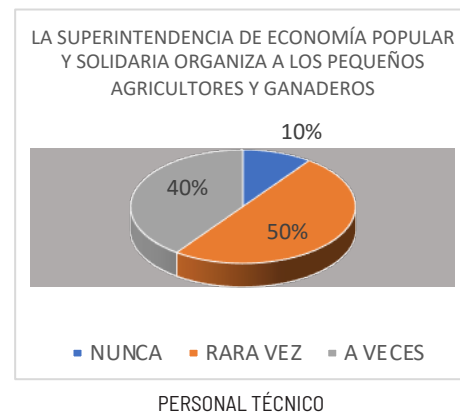
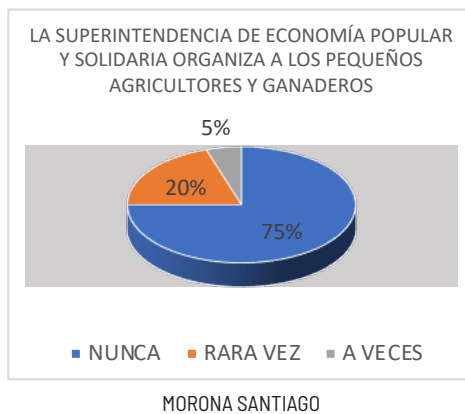
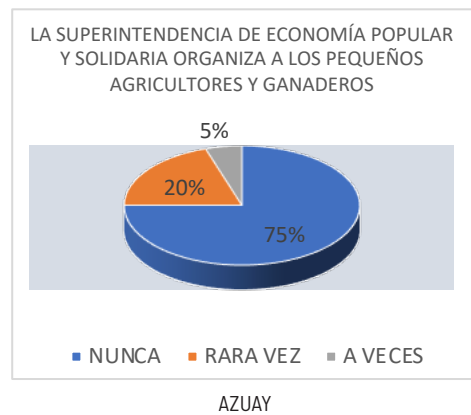
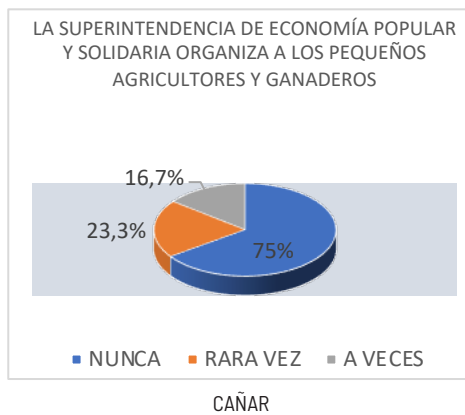
Propiedad: Innovación y Asesoría

En cuanto a la propiedad innovación y asesoría se puede apreciar por los resultados que los emprendedores en el sector de la agricultura y ganadería, de las tres provincias, coinciden en la percepción de que cuentan con asesoramiento ya que sus respuestas se concentran

entre 'a veces' y 'casi siempre'; mientras que para 50 % de los funcionarios consultados 'siempre' se brinda asesoría 60 % reconoce que esta asesoría se da a veces o 'casi siempre'. Al consultar sobre la organización de los pequeños agricultores y ganaderos por parte de la superintendencia de economía popular y solidaria; hay una cierta similitud entre la opinión de estos y la posición del personal técnico (ver Gráficos No. 2). 70 % de los pequeños agricultores y ganaderos no reconocen que haya organización, 20 % opinan que 'rara vez' y 5 % dice que 'a veces', para los funcionarios se diluye las respuestas entre las opciones 'a veces', 40 %, 'rara vez' 50 % y 'nunca' 10 %, en ambos casos, las opiniones tienen una tendencia negativa ante el planteamiento, asunto que amerita un mayor esfuerzo por parte del ente gubernamental a fin de lograr un mejor desarrollo del sector. Con base en los resultados de la propiedad en desarrollo se puede perfilar que falta mucho por hacer, más aún cuando existe una ley de Emprendimiento e Innovación (2020), que tiene el propósito de regular e impulsar la actividad emprendedora en el país a través del acceso a financiamiento y promoción a la innovación, aspectos que aún no están siendo reconocidos por los pequeños agricultores y ganaderos.

Gráfico No.2

Innovación y Asesoría Organización



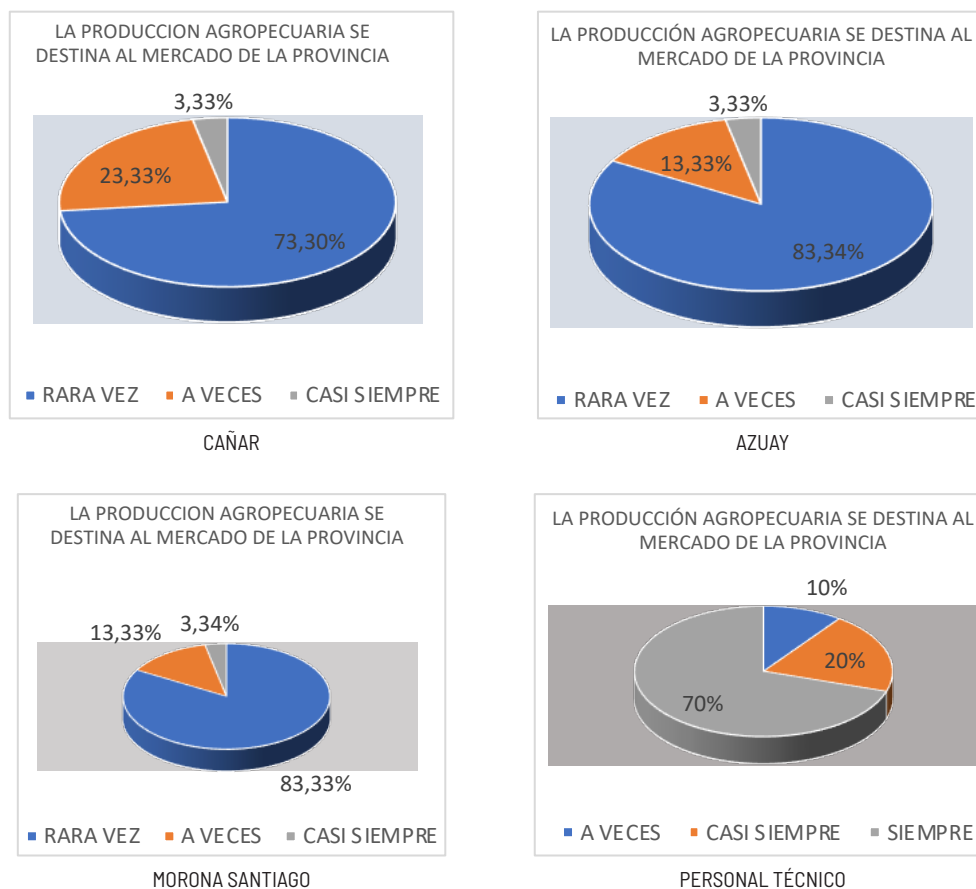
Fuente: El autor.

Propiedad: Soporte Mercado

Al analizar el mercado que abarcan los pequeños agricultores y ganaderos se exploró si los emprendedores producen de manera artesanal, ante lo cual, coinciden en sus respuestas atribuyéndose un 'casi siempre'; no obstante, la percepción de los funcionarios públicos o personal técnico es opuesta concentrando 70 % en 'rara vez', asunto que genera suspicacia ante las diferencias de criterios entre dos actores que están estrechamente involucrados y se necesitan para poder generar desarrollo. Igualmente, existe consenso entre la población encuestada coincidiendo en que 'rara vez' (Provincia Cañar 86,7 %; Provincia Azuay 91,7 %, Provincia Morona Santiago 91,67 %) desarrollan nuevas técnicas de producción; por su parte, 60% del personal técnico encuestado reconoce que 'rara vez' los pequeños agricultores y ganaderos hacen uso de nuevas técnicas de producción; mientras, 30 % considera que 'a veces'. Para los emprendedores del sector agrícola y ganadero el destino de la producción agropecuaria se aleja de la provincia, los resultados se concentraron en la opción 'rara vez' con una mayoría por encima de 70%, resultados que contrastan con lo señalado por los funcionarios públicos quienes en un 70 % consideran que 'siempre' se destina al mercado nacional la producción agropecuaria (ver Gráficos No.3), evidenciándose opiniones enfrentadas sobre el asunto.

Gráfico No.3

Soporte Mercado. Mercado provincial



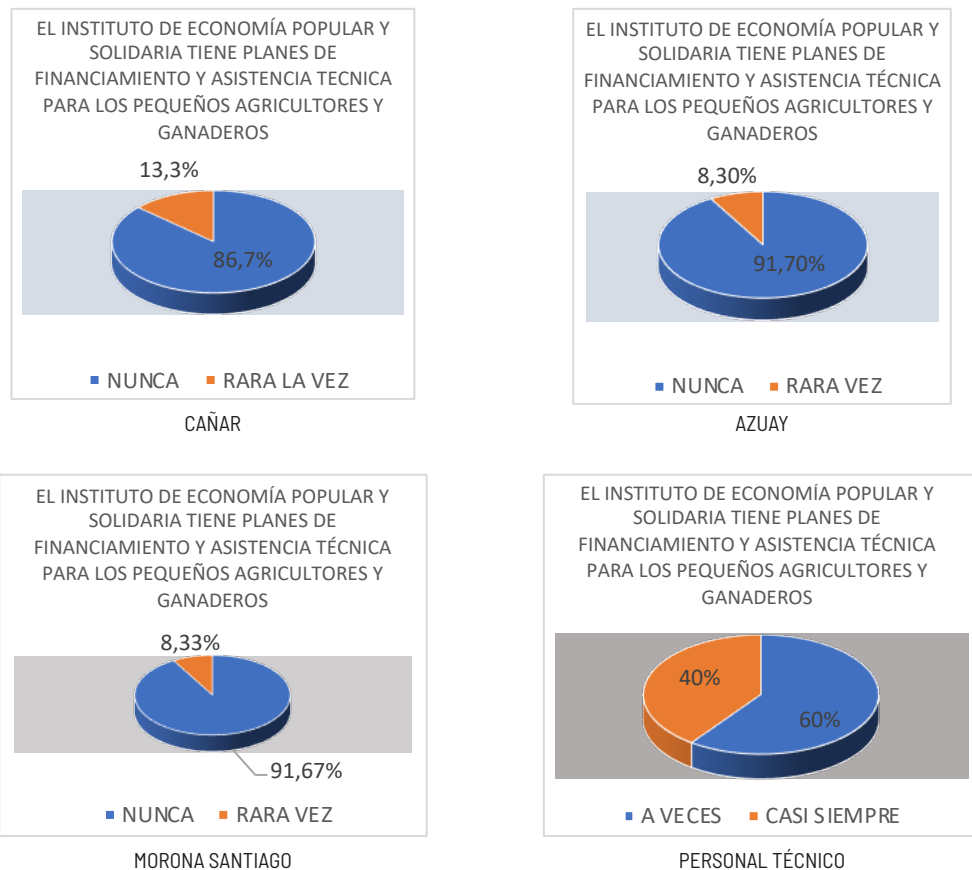
Fuente: El autor.

Propiedad: Financiamiento

El financiamiento se presenta como una propiedad con oportunidades de mejora, considerando que los pequeños emprendedores del sector agrícola y ganadero evidencian poco financiamiento por parte del Estado la mayoría de las respuestas se concentran en las opciones 'rara vez' y 'a veces', incluso, las respuestas de los funcionarios públicos oscilan entre 'a veces' 30 % y 'casi siempre' 70 %. La anterior percepción se confirma con la respuesta negativa que tienen los emprendedores encuestados sobre la existencia de planes de financiamiento y asistencia, concentrando las respuestas en 'nunca' con un rango de coincidencia que supera el 70 %, contrastando con las respuestas de los funcionarios públicos quienes reconocen la debilidad que hay en la existencia de planes de financiamiento y asistencia técnica agrupando sus respuestas en 'rara vez' 50 % y 'a veces' 40% (ver gráficos No.5). El apoyo del Estado a un sector estratégico como el estudiado resulta necesario para estimular la inversión y la productividad, aspectos que benefician el desarrollo local y nacional, (Knoepfel., et al. 2007) destacan la necesidad de incorporar estos asuntos en la agenda pública y asignar los recursos presupuestales normativos y simbólicos disponibles.

Gráfico No.5

Financiamiento Planes y Asistencia Técnica



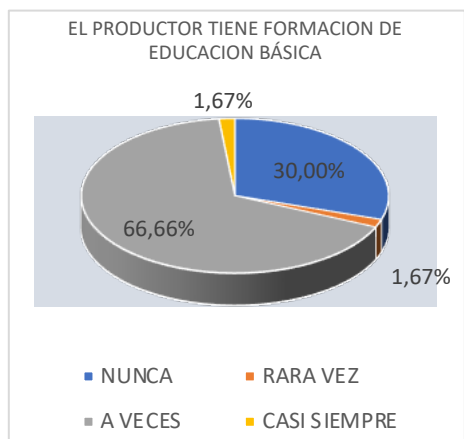
Fuente: El autor.

Propiedad: Talento humano

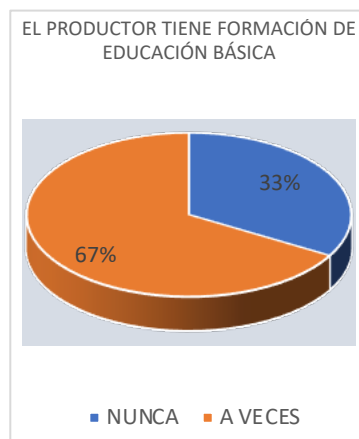
Para la propiedad talento humano se consideró como indicador el nivel educativo del emprendedor, tomando en cuenta que las competencias o habilidades para el hacer se fusionan también con el saber, es decir, las competencias profesionales se complementan con las personales. En el análisis se evidencia que la mayoría de los pequeños agricultores y ganaderos cuentan con educación básica, mientras que la educación técnica y la universitaria tienen menor presencia; el resultado se corresponde con el de los funcionarios públicos, quienes perciben mayor número de emprendedores pequeños en el sector agrícola y ganadero con formación básica, no así con técnica o universitaria. (Ver Gráficos #6)

Gráfico No.6

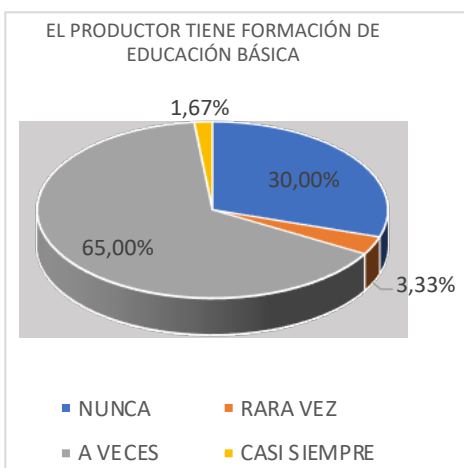
Talento humano. Formación básica



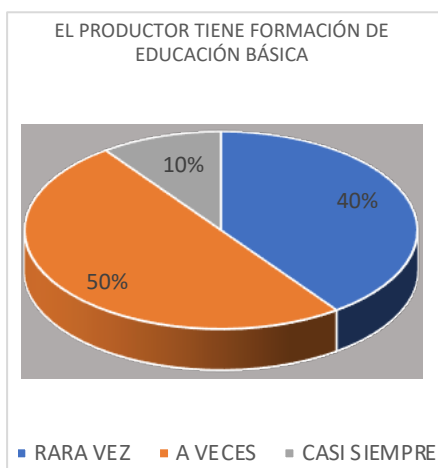
CAÑAR



AZUAY



MORONA SANTIAGO



PERSONAL TÉCNICO

Fuente: El autor.

4. Discusión y Recomendaciones

A través de la presente investigación se ha observado que, dentro del Ecuador, el emprendimiento ha tenido una persistencia hacia el progreso, siempre preservando algunas fortalezas como debilidades en un marco de estabilidad empresarial; a partir del año 2020 con la emergencia sanitaria ocasionada por el Covid 19, el desempeño organizacional se vio afectado en especial lo relacionado a emprender en nuevas actividades empresariales a nivel sectorial.

Los gobiernos que han transitado en las últimas décadas en el Ecuador han tratado de generar incentivos para los emprendimientos productivos, por medio del otorgamiento de microcréditos de desarrollo humano, que benefician a aquellos sectores que pretenden emprender en nuevas actividades productivas, lo cual es ratificado por (Lederman et al. (2014). Por ello es importante destacar que el emprendimiento es generador de valor social a través de las actividades empresariales o sociales que realizan los diferentes sectores de la economía con el propósito de generar fuentes de trabajo, tratando de resolver problemas de la sociedad mediante la inclusión y participación de todos los individuos con la finalidad de acrecentar el desarrollo económico y social a nivel de región y país.

En Ecuador las personas inician con una mentalidad emprendedora por necesidad económica, la falta de empleo conlleva a tener y mantener el espíritu de emprendimiento, con el propósito de tener mejores días en un futuro incierto; por la carencia de recursos económicos, los individuos se ven en la obligación de buscar diferentes formas de establecer ingresos económicos por medio de generación de emprendimientos, por ello el estado ecuatoriano a través del sistema financiero público apoya con créditos accesibles para emprendimientos sostenibles basados en la eficiencia e innovación. Arias (2012)

El propósito del estado ecuatoriano, es apoyar al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible enmarcados en la agenda 2030, muy en especial el Objetivo 8 que se refiere al Trabajo Decente y Crecimiento Económico, cuya finalidad es enrumbar al país hacia un crecimiento económico por medio de una mejora en la productividad, sostenibilidad y competitividad fomentando el espíritu emprendedor a través de la creatividad y la innovación, permitiendo la generación de fuentes de empleo, por medio de la creación de micro, pequeñas y medianas empresas, cuyo fin es apoyar al desarrollo a nivel local, regional y nacional.

De acuerdo al objetivo de esta investigación, se puede concluir que existe una percepción muy débil por parte de los pequeños agricultores y ganaderos de la existencia de leyes que apoyen el desarrollo de emprendimiento, especialmente en la provincia de Cañar, asunto que se relaciona con el poco conocimiento de la existencia de oficinas gubernamentales en las provincias al servicio de los emprendedores, asimismo los servicios de asesoría y orientación para la organización de los emprendedores de este sector al respecto, Pastor et al. (2019) considera que resulta fundamental hacer uso de la comunicación para poder dar a conocer a los emprendedores los beneficios que estos tienen y lograr un mejor aprovechamiento de los recursos.

Por otro lado, se presentan oportunidades de mejora en los sistemas de producción, los cuales satisfacen el mercado nacional pero aún pueden ser más aprovechados, vale destacar que los pequeños agricultores y ganaderos manejan procesos artesanales que no son reconocidos por el personal técnico.

El apoyo del estado a un sector estratégico como el estudiado resulta necesario para estimular la inversión y la productividad, aspectos que benefician el desarrollo local y nacional, se debe ampliar la agenda pública y asignar los recursos presupuestales normativos y simbólicos necesarios para el desarrollo de este sector Knoepfel et al. (2007) por lo tanto, se puede describir el perfil de los pequeños agricultores y ganaderos con una formación de educación básica, con presencia de la familia en los emprendimientos, pero con limitaciones para el uso de la tecnología. Falta mucho por hacer, más aun cuando existe una ley de Emprendimiento e Innovación (2020), que tiene el propósito de regular e impulsar la actividad emprendedora en el país a través del acceso al financiamiento y promoción a la innovación.

5. Referencias Bibliográficas:

- Andrade, R., Mendieta, P., & Jaramillo, Y. (2021). Revisión teórica del emprendimiento social en el marco de las políticas públicas ecuatorianas. *Revista Iberoamericana de la Educación, Especial I*(E-ISSN: 2737-632x). Obtenido de <http://www.revista-iberoamericana.org/index.php/es/article/view/200>
- Arias, Fidias G. (2012) *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.
- Arias, F. (2018). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (7ma. ed.). Caracas: Episteme, C.A.
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (7ma. ed.). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cárdenas, N., Ortega, L., Díaz, I., & Sánchez, D. (2020). Enfoque para el auto sostenimiento del emprendimiento social en dignatarios de las juntas de acciones comunales (JAC), comuna 3 del municipio de Maicao. *Revista venezolana de Gerencia*, 25(4), 222-234. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000200380&lng=es&nrm=iso#B3
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de octubre de 2008). (Registro Oficial N° 449). Quito. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Cuevas, M. (2011). ¿Cómo despertar el emprendimiento y la innovación desde la academia por medio de modelos de enseñanza establecidos? *Revista de investigación de la Universidad de América*, 4(2), 115-125. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/785/1/79946676-2011-2-II.pdf>
- De Pablo, J., & Uribe, J. (2017). *Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica*. Almería: Universidad de Almería. Obtenido de <https://books.google.com.FwIDwAAQB AJ&pg=PA146&dq=EXPERIENCIAS+DE+EMPREDIMIENTO+SOCIAL+EN+IBEROAM%C3%89RICA.+DE+PABLO+VALENCIANO,+JAIME;+URIBE+TORIL,+JUAN&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiHnqj5rov7AhUuTDABHV7oAYIQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=EXPERIENCIA>
- Espinola, V., & Torres, L. (2020). Análisis cualitativo de modelos de negocio para el emprendimiento social. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 8(22), 1-16. Obtenido de <https://revistas.unam.mx/index.php/entreciencias/article/view/75431>

- Fischel Volio, A. (2013). Red Latinoamericana de Universidades por el emprendedurismo social. Disponible en <http://www.redunes.org/wp-content/uploads/2013/07/Congreso-Emprendedurismo-Social-Ponencia-Astrid.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor - GEM y Global Entrepreneurship Development Institute - GEDI (2014).
- Hurtado de Barrera, Jacqueline (2015). El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación. Quirón Ediciones. Caracas. Venezuela.
- Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A., & Moreno, L. (2018). Metodología de la Investigación Científica (1 ed.). 3 Ciencias. Retrieved from <https://n9.cl/f4e2yv>
- Kantis, Hugo, Federico, Juan e Ibarra, Sabrina (2014). Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico: una herramienta para la acción en América Latina. Asociación Civil Red Pymes Mercosur. Chile.
- Knoepfel, P., Larrue, C., Varone, F. e Hinojosa, M. (2007). "Hacia un modelo de análisis de políticas públicas operativo. Un enfoque basado en los actores, los recursos y las instituciones", en Ciencia Política, núm. 3, pp. 6-29
- Lederman, Daniel, Messina, Julián, Pienknagura, Samuel y Rigolini, Jamele (2014). El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial Washington DC.
- Meza, T., Terranova, J., & Meza, J. (2018). Las capacidades organizacionales como factor de éxito en el emprendimiento social de la Parroquia Salinas de Guaranda Ecuador. Universidad, Ciencia y Tecnología, 22(89), 64-75. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/33>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2016). La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025 I Parte. Quito, Ecuador. pp 228.
- OCDE (2016). Perspectivas económicas de América Latina 2013. Políticas de Pymes para el cambio estructural. Washington. EE.UU.
- Pastor, M, Rodriguez P., & Baldinot, Z (2019) ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA, ORIENTACIÓN AL MERCADO Y CAPACIDADES DINÁMICAS EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Universidad de Municipal de São Caetano do Sul - USCS
- Sánchez, A., Vayas, T., & Mayorga, F. (2020). Sector ganadero: análisis 2014-2019. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/SECTOR-GANADERO-FINAL.pdf>
- Vera, J., Vera, A., & Parrales, M (2020) CRISIS ECONÓMICA DEL ECUADOR: UNA MIRADA AL SECTOR MICROEMPRESARIAL POST COVID-19 UNESUM-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria obtenida de file:///C:/Users/UCACUE/Downloads/317-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1054-2-10-20201130.pdf

Recibido: 01 de enero de 2023

Aceptado: 04 de mayo de 2023

