

Percepción de mejores servicios públicos desde el impulso a la industria turística en el municipio de Ciudad Madero en México

Perception of better public services from the promotion of the tourism industry in the municipality of Ciudad Madero in Mexico

José Raúl Luyando Cuevas^a

RESUMEN

La presente investigación se centra en la percepción que tienen una parte de los habitantes del municipio de Ciudad Madero, ubicado en el Noreste de México, respecto a la pregunta de si consideran el impulso que se ha dado a la industria turística en los últimos años. En la región ha servido para generar mayores inversiones en algunos de los servicios generalmente ofrecidos o regulados por el sector público, lo que podría mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Para ello se utilizó una muestra de 384 individuos que habitan el lugar, y los resultados se obtuvieron mediante la técnica de análisis factorial confirmatorio. Como resultado general se puede observar que en la muestra existe la percepción de que la promoción de la actividad turística ha incidido positivamente en una serie de servicios que pueden mejorar las condiciones de vida de los habitantes del municipio.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo, Bienestar, Infraestructura, Servicios, Turismo de Sol y Playa.

ABSTRACT

The present investigation focuses on the perception that a part of the residents of the municipality of Ciudad Madero, located in the Northeast of Mexico, have with respect to the question of whether they consider the boost that has been given to the tourism industry in recent years in the region has served to generate greater investment in some of the services generally offered or regulated by the public sector, which could boost the quality of life of its inhabitants. To do so, a sample of 384 individuals who inhabit the place was used, and the results were obtained using the confirmatory factor analysis technique. As a general result, it can be noted that in the sample there is a perception that the promotion of tourist activity has positively affected a series of services that can improve the living conditions of the inhabitants of the municipality.

KEY WORDS: Development, Welfare, Infrastructure, Services, Sun and Beach Tourism.

Introducción

La playa Miramar es un destino turístico de sol y costa que se ubica en el municipio de Ciudad Madero, en el estado de Tamaulipas en el Noroeste de México. Entre sus características cabe destacar que tiene un clima promedio anual de 24 grados centígrados, aunque en el verano alcanza entre 36° y 40°. Además, tiene una fina arena y una pendiente suave que la hacen muy atractiva para los vacacionistas. A pesar de lo anterior, no es una playa que haya alcanzado el impacto de otros destinos del país como

Cancún, Los Cabos o Puerto Vallarta, que se han ganado una gran reputación a nivel internacional y tienen una muy alta demanda de turistas extranjeros. En el caso específico de Miramar, es una playa que prácticamente ha sobrevivido del turismo nacional y en un alto porcentaje del que realizan los estados que lo circundan (principalmente del Estado de Nuevo León).

Cabe agregar que el crecimiento y el desarrollo del municipio fueron impulsados primordialmente desde principios del siglo pasado por la industria

^a Universidad Autónoma de Nuevo León, Instituto de Investigaciones Sociales, Nuevo León, México. ORCID Luyando, J. R.: 0000-0003-0522-9368

^b Autor de correspondencia: jrlcg@hotmail.com

petrolera, como algunos documentos lo señalan: "...ha significado inversión, empleo y derrama económica, contribuyendo en la calidad de vida de los maderenses y de toda la región." (Rio Panuco Distribuidora, 2022). Pero la industria petrolera en el país pasó de ser la gran esperanza para obtener ingresos –en divisas– y generar empleos bien remunerados¹, a ser una industria con altibajos, debidos principalmente a los súbitos cambios en los precios internacionales, lo que provocó que poco a poco fuera perdiendo su protagonismo en la generación tanto de ingresos como de empleos –situación que impulsó en la nación la diversificación productiva desde los años ochenta–. Ciudad Madero no estuvo exenta de ese devenir, como se reseña a continuación:

Luego de más de una década de desplomes en su producción, la industria petrolera de Tamaulipas comienza a ver la luz al fondo del túnel. Una muestra de eso es que comienzan a crecer los fondos provenientes de los hidrocarburos, mientras que la refinería Francisco I. Madero ha vuelto a producir (Expreso.Press, 2018).

Por lo que el municipio se vio en la necesidad de buscar nuevas fuentes de ingresos y generación de empleos, lo más sencillo fue voltear la atención hacia a la industria turística, pues siempre había estado ahí, pero no se le había puesto la atención requerida². Dadas las anteriores condiciones, los ámbitos federal, estatal y municipal trataron de impulsar a la industria turística como una alternativa para el desarrollo y crecimiento de la región. En lo referente al ámbito federal, en el Diario Oficial de la Federación (DOF) se indicaba que:

Cabe mencionar que el país mantiene como principal línea de producto turístico el de sol y playa; sin embargo, su desgaste y la necesidad de innovar en los productos que ofrece requieren de inversión en infraestructura para mantener y mejorar su competitividad como destino (Diario Oficial de la Federación, 2014).

Se pone énfasis en la inversión en infraestructura como uno de los principales factores para detonar el

1 Ser la base desde donde se impulsaría el desarrollo económico del país.

2 Con el arribo de un gobierno de izquierda en 2018 se propuso la recuperación de la industria petrolera y de primar las condiciones de vida de la población.

crecimiento de este tipo de destinos. Por eso mismo, en el Plan Nacional de Infraestructura 2014 – 2018 se indicaba que:

La inversión en infraestructura es un tema estratégico y prioritario para México porque representa el medio para generar desarrollo y crecimiento económico y es la pieza clave para incrementar la competitividad. Por esta razón, y con el objeto de elevar el nivel de bienestar de la sociedad, se deben crear las condiciones necesarias que hagan posible el desarrollo integral de todas las regiones y sectores del país, a fin de que todos los mexicanos puedan desarrollar su potencial productivo conforme a las metas que se hayan propuesto" (Diario Oficial de la Federación (DOF), 2014).

En lo referente a la relación infraestructura-turismo en el ámbito estatal, Tamaulipas, en su Plan Estatal de Desarrollo 2016 – 2022 estipuló que: "El desarrollo de infraestructura pública para atraer inversión privada y la promoción nacional e internacional de los destinos y productos turísticos constituyen acciones imperativas para aprovechar la riqueza del estado" (Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022).

Es interesante notar que, en general, las dos propuestas anteriores hablan de una inversión en infraestructura que induzca la competitividad y, con ello, el crecimiento económico y el desarrollo de todas las regiones del país. Es decir, parece primar la visión tradicional de que, con mejores servicios de transporte, comunicaciones, agua potable, saneamiento, energía etc., las empresas de una región podrán reducir sus costos de producción e incrementar su capacidad de competir a nivel nacional e internacional, para, de esa manera, generar una derrama económica que beneficie a los habitantes del lugar mediante mayores inversiones, ingresos y empleos. La prioridad sería el provecho que en primera instancia pueda obtener la empresa o industria y, como un efecto subsecuente, el que puedan obtener algunos o todos los pobladores del lugar. Unos cuantos se podrán beneficiar directamente al habitar cerca de los lugares turísticos, pues es hacia donde se direccionan prioritariamente esas obras y servicios. Por otro lado, hay habitantes que se beneficiarían de la derrama y obtendrían mayores ingresos, con los cuales, podrían acceder o incrementar

su demanda de servicios, como la energía eléctrica, las comunicaciones, el agua potable, etc. Al respecto, en un estudio publicado en el año 2016 para el caso mexicano Alarcón (2016) señalaba que en los sitios turísticos la mayor demanda de transporte público, recolección de residuos sólidos urbanos, tratamiento de aguas residuales y alumbrado, entre otros, responde principalmente al arribo de una alta cantidad de turistas y no al crecimiento poblacional. Por lo que, si la prioridad es el cuidado de las inversiones privadas actuales y futuras, el perfil de las inversiones públicas en infraestructura –su incremento y modernización– tendría el propósito primordial de cubrir esencialmente las necesidades de una industria turística en expansión, esperando que esto también pueda repercutir en una parte o en la mayoría de los pobladores del lugar. Utilizando un modelo de regresión, Alarcón (2016) encuentra que:

Los resultados muestran que el flujo de la población local y de turistas explica 80% de los cambios ocurridos en el gasto en servicios públicos. Bajo este rubro, el crecimiento de la población entre 2000 y 2010 ocasionó un incremento anual de 0.33% en el gasto de servicios públicos, mientras que el crecimiento de la demanda turística implicó un incremento anual de 3% del gasto durante ese mismo periodo (Alarcón, 2016, p. 143).

Ahora bien, desde la perspectiva de que la inversión en infraestructura es un el medio para generar crecimiento en una economía, para el caso de México el trabajo de Noriega y Fontenla (2020) encontró, mediante series de tiempo, que la inversión en infraestructura (considerando solo la que se da en electricidad, teléfonos y carreteras) complementa la inversión privada. Es decir, hallan que la realizada en electricidad y carreteras tiene un efecto positivo y significativo en el crecimiento de largo plazo del país. Por otra parte, si se considera que la inversión en infraestructura es un medio para generar desarrollo económico, autores como Rozas y Sánchez (2004) indican que:

En definitiva, las inversiones en infraestructura impactan sobre cuatro aspectos del desarrollo económico de las regiones en que se realizan: la estructura de costos de las empresas, la productividad de los factores, la

conectividad y accesibilidad territorial, y el bienestar general de la población (Rozas y Sánchez, 2004: 31).

En términos generales no se avista gran diferencia en ambas posiciones, especialmente si se considera que la inversión en infraestructura se ve, en última instancia, como un factor para impulsar, en este caso, a la industria turística como un medio para atraer divisas, generar ingresos, crear empleos, atraer inversión extranjera y, por tanto, de ese modo inducir el bienestar de los habitantes de la zona. No obstante, desde los años setentas³ se empezó a dar prioridad al análisis de las consecuencias que tiene cualquier política económica sobre la población y, en general, se plantea la búsqueda de forma sincronizada tanto el beneficio empresarial como el de los habitantes del lugar, pero enfatizando el cuidado, la protección y rehabilitación que se debe tener para con el ambiente. En lo referente al turismo, en los años noventa la Asociación Chilena de Municipalidades indicaba:

El desafío de asegurar un desarrollo turístico sostenible, con la participación de todos los actores locales, se ha transformado en un objetivo prioritario de las naciones que han comprendido la capacidad de la industria turística para contribuir al bienestar de la comunidad. Y no sólo por sus significativos efectos económicos, sino también por su importancia en la valoración de ambientes naturales -como es el caso de las áreas protegidas- y el resguardo del patrimonio cultural (Asociación Chilena de Municipalidades, 1997).

El municipio de Ciudad Madero, en su plan de desarrollo 2018-2021 plantea una mayor participación ciudadana. En lo referente a la inversión en infraestructura plantea que la provisión de servicios públicos representa una de las actividades medulares de un municipio, por lo que se desarrollaron 78 programas y 97 líneas de acción específicas que garantizarán la actuación eficiente del municipio en cuanto a servicios públicos. Todo lo anterior procurando los mayores estándares de calidad, así como una cobertura adecuada y eficiente para lograr que la ciudadanía se desarrolle en un entorno adecuado,

3 El documento que causó revuelo sobre el tema y lo posicionó como el más relevante para la humanidad fue el informe encargado por el Club de Roma al Massachusetts Institute of Technology en 1972, denominado *The Limits to Growth*.

cumpliendo así con uno de sus principales reclamos. En el mismo plan se indica la importancia de la industria turística:

“En este municipio se cuenta con 787 empresas del sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos, dando empleo a 3,256 personas con una producción bruta total de 574 millones de pesos, según el Censo Económico 2014” (Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021).

Por todo lo anterior, la hipótesis es que, dado el impulso que los tres órdenes de gobierno dieron a la industria turística mediante obras de servicios de infraestructura ello propició que los habitantes del lugar pudieran tener una mejor calidad de vida mediante la derrama económica que generó el crecimiento y desarrollo de esta industria en el municipio, reflejado primordialmente en mayores ingresos y empleos, con los cuales podían demandar más y mejores servicios (abastecimiento de agua y drenaje, transporte público eficiente, mejores calles y avenidas, mayor calidad en la oferta de servicios educativos y de salud, además de un mayor cuidado y preservación de las zonas que sirven de esparcimiento para los pobladores). Por lo que, el objetivo central de la presente investigación sería considerar si en una muestra de la población del municipio de Ciudad Madero existe la percepción de que esto sucedió, entendiendo la percepción en esta investigación como:

El mecanismo individual que realizan los seres humanos que consiste en recibir, interpretar y comprender las señales que provienen desde el exterior, codificándolas a partir de la actividad sensitiva. Se trata de una serie de datos que son captados por el cuerpo a modo de información bruta, que adquirirá un significado luego de un proceso cognitivo que también es parte de la propia percepción.” (Concepto, 2021).

Por último, es importante indicar que los trabajos de investigación que abordan esta problemática de manera empírica son escasos, como lo señalan González et al. (2020): “La calidad de vida en un sitio turístico es una variable compleja, que resulta mensurable de manera indirecta a través de la indagación en indicadores cognitivos construidos a partir de la percepción de las personas que residen” (González et al., 2020, p. 230).

Metodología

En octubre, noviembre y diciembre del año 2019 se aplicaron encuestas en escala Likert en el municipio de Ciudad Madero - Riconscente y Romero (2010) y Scholderer (2011) señalan que los ítems de estilo Likert son el método dominante utilizado para medir las actitudes (citados por Johnson y Morgan, 2016, p. 5)⁴-. En ellas se pidió a los sujetos encuestados su grado de acuerdo o desacuerdo (mucho, algo, solo un poco, nada)⁵ respecto a cinco reactivos relacionados a su percepción de si el nuevo impulso a la industria turística en el municipio había servido para ampliar o mejorar algunos de los servicios que ofrece prioritariamente el municipio en solitario o en conjunto con los niveles estatales y federales⁶. Para participar en el ejercicio se debería, por lo menos, tener un año de residir en el municipio y ser mayor de edad. Otros datos importantes de los participantes son: 54% fueron mujeres, la edad promedio fue de 34 años; en lo referente a la escolaridad, 34% señalaron tener estudios universitarios, 32% preuniversitarios y 19% secundarios; en cuanto a sus ocupaciones, las más mencionadas son empleados 36%, estudiantes 27% y labores en el hogar 17%. Finalmente, en cuanto a la encuesta como técnica, es una que nos puede ayudar a comprender situaciones que no son claramente medibles, como la percepción. Autores como López-Roldán y Fachelli (2015), señalan lo siguiente:

En la investigación social la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de

4 A partir de aquí todas las traducciones que se hacen del inglés al español son propias.

5 Se utiliza una escala de 4 puntos para que la persona encuestada elija entre opciones que están en orden de prelación, excluyendo la respuesta neutral para allanar su decisión entre opciones positivas o negativas.

6 Esta y otras encuestas fueron realizadas para la tesis titulada *Turismo de Sol y Playa: propuesta para un desarrollo local sustentable de playa Miramar en el municipio de Ciudad Madero Tamaulipas, México*. Cuyo autor es el ahora doctor José Vicente Jaramillo E. Después de finalizar la tesis se le pidió al autor su consentimiento para utilizar la base de datos denominada *Población*, con la cual se realizó la presente investigación. Cabe señalar que la base tiene más de cuarenta preguntas sobre diferentes temas relacionados al turismo, pero para la presente investigación sólo se utilizaron las cinco que estaban directamente relacionadas con el tema que se pretendía indagar.

datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida” (López-Roldán y Fachelli, 2015: 8).

Las preguntas en específico fueron las siguientes:

- i) ¿Percibe que el desarrollo de la industria turística en Ciudad Madero ha servido para tener más y mejores servicios de salud?
- ii) ¿Percibe que el desarrollo de la industria turística en Ciudad Madero ha servido para mejorar la calidad del servicio público de transporte?
- iii) ¿Percibe que el desarrollo de la industria turística en Ciudad Madero ha servido para tener más y mejores avenidas y que éstas se encuentren en buen estado?
- iv) ¿Percibe que el desarrollo de la industria turística en Ciudad Madero ha servido para tener más y mejores instituciones educativas?
- v) ¿Percibe que el desarrollo de la industria turística en Ciudad Madero ha servido para generar nuevas zonas de esparcimiento, como parques, museos, etc.?
- vi) ¿Percibe que el desarrollo de la industria turística en Ciudad Madero ha servido para mejorar la calidad del servicio público de agua y drenaje?

Para obtener el tamaño de muestra, se utilizó el dato oficial sobre el número de habitantes en el municipio de INEGI del año 2015, en el cual, se señala que había 209,175 personas. Con este antecedente y utilizando un nivel de confianza de 95%, y un error estadístico de 5%, se pudo obtener como resultado que el tamaño de muestra probabilística era de 386 encuestas.

Pero, aunque el tamaño de muestra se obtuvo con la fórmula para el cálculo de muestras finitas, la realización de las encuestas no se hizo de manera aleatoria –por requerirse más tiempo y un mayor presupuesto–, es decir, no todos los individuos encuestados de la población tuvieron la misma probabilidad de ser elegido, por lo que, siguiendo a Thurman se puede decir, en términos generales, que es una muestra representativa pero no aleatoria

(Thurman, 2008, p. 65-66). Por lo anterior, el análisis se acerca más a utilizar lo que sería un muestreo por conveniencia⁷, pues las entrevistas se efectuaron a personas que acudían a la playa los fines de semana, y otras se realizaron en plazas públicas y en establecimientos de autoservicio. Cabe señalar que las preguntas a cada una de las personas encuestadas se realizaron de manera abierta y directa⁸.

El método utilizado para obtener resultados fue el de Análisis Factorial Confirmatorio (AFC)⁹, que, como su nombre lo indica, es una técnica de confirmación, es decir, una que tiene su base en la teoría. Como lo señalan Schreiber et al. (2006):

Por tanto, la planificación del análisis está inducida por las relaciones teóricas entre las variables observadas y no observadas¹⁰. Cuando se realiza un AFC, el investigador utiliza un modelo hipotético para estimar una matriz de covarianza de la población que se compara con la matriz de covarianza observada. Técnicamente, el investigador quiere minimizar la diferencia entre las matrices estimadas y observadas” (Schreiber et al. 2006: 323).

De acuerdo con lo anterior, se trata de una técnica que nos permite representar la hipótesis de que algunos reactivos pueden medir un factor A, es decir, un análisis utilizado para probar qué tan bien los reactivos representan un constructo (la característica que se desea medir y que no se puede observar).

Por último, indicar que los procesos para obtener los resultados se realizaron con el programa estadístico STATA 14.

7 Con una muestra por conveniencia los resultados se limitan a los participantes.

8 El tiempo promedio de cada encuesta fue de 20 minutos.

9 Entre sus ventajas se encuentra que es una técnica con la cual se podrían confirmar empíricamente algunas de las relaciones que proponen las teorías. Una restricción que tiene la técnica es que las variables observadas deben tener una distribución normal multivariante y es difícil que las variables Likert lo cumplan, por lo que, al usar Máxima Verosimilitud se puede reducir la relación que existe entre la variable latente y las variables observadas.

10 A la variable no observada se le denomina latente, la cual expone la variabilidad de cada una de las preguntas.

Resultados

En la tabla 1 se resumen los resultados obtenidos en el ejercicio AFC. En ella se exponen, en primer lugar, tanto los resultados estandarizados como los que no lo son, utilizando el método de máxima verosimilitud¹¹. La variable latente es el mencionado *impulso a la Industria Turística* (la percepción de que el impulso a la industria turística pudo alentar o no la inversión para ampliar o mejorar la infraestructura en el municipio de Ciudad Madero). Y como variables observadas las respuestas a las preguntas sobre: servicios de agua y drenaje, servicio público de transporte, más y mejores avenidas, servicios educativos, servicios de salud y cuidado y preservación de las zonas de esparcimiento. Por lo anterior, la variable latente se puede ver como la variable independiente y los reactivos como las dependientes.

En una primera aproximación se aplicó un modelo con las 6 variables, el cual pasaba las pruebas de bondad de ajuste¹² que se pide a este tipo de modelos que en los siguientes párrafos se mencionarán, excepto una de ellas sobre la chi-cuadrada (chi-2), pues salía significativa y ello quiere decir que no es un resultado ideal para este tipo de modelos. En STATA se utilizó la prueba de evaluación *modification indices* para ver si se debía hacer alguna modificación por coeficientes o covarianzas omitidas en el modelo ajustado para así, en este caso, mejorar la chi-2, encontrando que había evidencia de relación entre las preguntas 2 y 3. Se está hablando de una situación que no requiere gran abordaje teórico, pues la relación es directa e intuitiva, dado que, la primera se refiere a la calidad del servicio de transporte público, y la segunda a tener más y mejores avenidas. Ambos escenarios se complementan y, por ello, se incluyó en el modelo la correlación entre estos dos elementos, para obtener en última instancia los resultados mostrados a continuación en la tabla 1.

11 Kaplan (1990), indica que este método se podrá utilizar cuando no hay distribución normal multivariante, siempre que la asimetría univariante de cada una de las variables utilizadas sea menor a 1, lo cual, se cumple en todas las preguntas utilizadas (Referenciado en el trabajo de Holgado et al., 2018).

12 Son una serie de medidas sobre al ajuste o discrepancia que puede existir entre los datos observados y los valores que se esperarían en el modelo teórico.

Tabla 1. Resultados obtenidos

Preguntas	No Estandarizados	Estandarizados
i	1 (fixed)	0.70
ii	0.82	0.60
iii	0.73	0.55
iv	0.89	0.65
v	0.78	0.55
vi	0.80	0.52
Varianzas		
Error.1	0.48	0.52
Error.2	0.53	0.64
Error.3	0.54	0.69
Error.4	0.48	0.58
Error.5	0.63	0.70
Error.6	0.79	0.73
Latente	0.45	1 (fixed)
Cov (e.P2, e.P3)	0.096	0.18
Todos los coeficientes cumplen: $p < 0.001$		

Fuente: Autores, utilizando los datos de las encuestas y el programa STATA 14.

Antes de describir lo que sucede en la Tabla 1 es necesario analizar qué tan bien se ajusta el modelo hipotetizado a los datos observados. En el Cuadro 1 se muestran los principales indicadores para este tipo de análisis. El primer dato es sobre el chi-2, que compara el modelo propuesto con uno saturado que no tiene grados de libertad. El modelado está tratando de reproducir la matriz de covarianza de nuestros seis elementos, eligiendo la combinación de estimaciones de parámetros que lo haga de la mejor manera. En el presente caso se tiene un valor de 12.212 con 8 grados de libertad, por lo que no es significativo (0.14), lo cual señala que se está reproduciendo de buena forma la matriz de covarianzas y el modelo es adecuado. Otro criterio utilizado es el CFI (*comparative fit index*), que nos indica que nuestro modelo funciona un 99% mejor que un modelo en el que asumimos que los elementos no están relacionados entre sí (el límite menor más utilizado en la actualidad es de 0.95). Uno más es el RMSEA (*root mean squared error*), que es una medida para penalizar la innecesaria complejidad de un modelo. Se considera un buen ajuste un valor de 0.05 o menor; en el presente caso el valor es 0.037. Por último, el SRMR (*standardized root mean squared*), es una medida promedio de la proximidad que existe para

reproducir cada correlación. El resultado recomendado para esta prueba es un valor que sea inferior a 0.08, de tal manera que un valor como el obtenido (0.02) es bueno.

Cuadro 1. Evaluando la bondad de ajuste

Fit statistic	Value
Likelihood ratio	
Chi2-ms (8)	12.212
p > chi2	0.142
CFI	0.991
RMSEA	0.037
SRMR	0.021

Fuente: Autores, con datos de la encuesta y el programa STATA 14.

De las pruebas anteriores se puede concluir que la bondad de ajuste del modelo es satisfactoria. Por último, otro elemento que se considera para este tipo de investigaciones es la fiabilidad de la escala (Coeficiente de confiabilidad del factor de Raykov): 0.77, que es mayor a 0.7, considerado el valor mínimo, por lo que se puede apreciar que el modelo hipotetizado ajusta de manera aceptable a los datos.

Ahora bien, regresando a la Tabla 1, lo primero que se puede observar es que los seis elementos del modelo son altamente significativos. Además, que todos ellos tienen cargas estandarizadas que varían en un rango de 0.52 a 0.70, es decir, se encuentran por arriba de 0.5, un requisito –regla del pulgar que piden autores como Hair et al. (2014) para dar soporte a los resultados obtenidos. Al señalar que, aunque sean significativos, puede no ser una buena carga si se encuentran por debajo del valor antes señalado; cabe indicar que autores como Mehmetoglu y Jakobsen (2017) suponen un límite de 0.4. También es importante observar que todas las cargas son positivas, por lo que hay correspondencia directa entre los elementos del modelo y la variable latente, es decir, los ciudadanos del municipio de Ciudad Madero que fueron encuestados perciben que el desarrollo de la industria turística ha servido para impulsar estos servicios. Dado que los coeficientes estandarizados se pueden interpretar como correlaciones entre la variable latente y las observadas, se puede señalar que hay una alta percepción (0.70) sobre la asociación que existe entre el impulso

a la industria turística y la oferta de más y mejores servicios de salud en el municipio. De manera más moderada (0.65) lo hacen con respecto a los servicios educativos, transporte público 0.60, mejores avenidas 0.55, zonas de esparcimiento 0.55 y agua y drenaje 0.52. Otra situación que se presenta es la covarianza –que no es alta y no genera problemas en el modelo– entre los términos de error de las preguntas ii y iii, una relación que parece evidente, en el sentido de que tanto la cantidad como la calidad de las avenidas causa que se pueda dar un mejor servicio de transporte público, y que se pueda mejorar el servicio de transporte público requiere de más y mejores avenidas.

Por último, al obtener el coeficiente de determinación (R^2) para saber la fracción de varianza explicada por cada indicador, se tiene que: salud explica 0.48, educación 0.42, servicio público de transporte 0.36, mejores avenidas y en buen estado 0.31, zonas de esparcimiento 0.30 y agua y drenaje 0.27. Esto quiere decir, por ejemplo, que en salud la varianza inexplicada es del 0.52 y en agua y drenaje del 0.73.

Discusión

Los resultados revelan que la muestra responde a la percepción de que el impulso que se ha dado últimamente a la industria turística en el municipio sirvió para estimular la mejora en algunos de los servicios que ofrece de forma prioritaria la parte gubernamental. La mayor asociación la hacen con los servicios de salud y educativos que, cabe señalar, son políticas cuya potestad recaen esencialmente en el orden federal (en México son en las que se pone la mayor atención en los llamados Planes Nacionales de Desarrollo), dado que, había la prioridad de un crecimiento y desarrollo basado en el impulso a la industria, y esos dos servicios son preponderantes para aumentar la productividad, por lo que, los dos han ocupado un lugar prioritario en la agenda nacional. Además, recordar que los servicios de salud y educativos son dos de los indicadores que toma el Índice de Desarrollo Humano (IDH) para hacer la medición de un tipo de desarrollo más enfocado en aspectos como una vida larga y saludable, la alfabetización y calidad de la educación, así como la búsqueda de una mejor calidad de vida. Ante lo

anterior, cabe la duda de si esa asociación se debe a un mayor estímulo a la industria turística o a la atención que han puesto los gobiernos en estos servicios, en recientes años, por ser el IDH un indicador mundial que refleja la atención que los gobiernos ponen en las condiciones de vida de sus ciudadanos o una combinación de ellas.

Por otra parte, en lo referente a servicios públicos de transporte, el mantenimiento y crecimiento de las avenidas, las zonas de esparcimiento, los servicios de agua y drenaje, existe una mayor mediación de los gobiernos estatales y municipales. En ellos, la muestra percibe una menor asociación y la varianza inexplicada aumenta. Pero se debe recordar que también son variables que afectan a la productividad. Por ejemplo, un mal servicio de transporte público puede hacer que sus costos aumenten, tanto por el precio cobrado, como por el tiempo perdido en los traslados, lo cual también está muy relacionado con la calidad de las avenidas. Punto y aparte debería ser la importancia de los servicios de agua y drenaje, especialmente el primero, pues es una sustancia necesaria para la vida, indispensable para el bienestar de la población, además de un insumo de suma importancia en los procesos industriales. Por lo anterior, llama la atención que sea donde hay la mínima asociación, teniendo el agua la importancia que tiene, por lo que, se puede señalar que existen otras circunstancias no consideradas que están afectando mayormente la calidad y la oferta de este servicio.

Por lo tanto, aunque el modelo propuesto cumple bien con los requisitos técnicos, los valores de los ítems se pueden considerar de bajos a moderados. Por esa razón, aunque se percibe una asociación positiva que verifica la hipótesis, se debe considerar que la generación y la oferta de estos servicios abarcan otras aristas que no tienen que ver con el impulso a la industria turística. Pero también, que faltó incluir en el modelo otros servicios, como la recolección de residuos sólidos urbanos, el tratamiento de aguas residuales, el alumbrado público, la disposición de desechos sólidos y líquidos, las telecomunicaciones y la electrificación.

Conclusiones

Hay muchos trabajos de investigación en economía que encuentran que el impulso a la industria turística en una región está relacionado con su crecimiento, generando mayores ingresos y empleos, por lo que, beneficiará a una parte de la población y, se supone, ulteriormente a la mayoría. Bajo esta óptica, la percepción de la muestra confirma una relación positiva entre el impulso a la industria turística y una parte de los servicios que ofrece primordialmente el sector público. El problema con lo anterior es que se trata de una perspectiva que desde décadas atrás se ha tratado de cambiar. Dado que la idea subyacente se basa en una rama de la economía que ha sido muy criticada, autores tan renombrados como Stiglitz (2002) señalaban que la filtración no era más que un mito, un artículo de fe. Es decir, la idea de que parte de los beneficios que irían a la industria turística, dada la inversión pública realizada, se filtrarían a la población del lugar, básicamente por la generación de más y mayores empleos y una mayor captación de impuestos. Pero en estos tiempos y con las problemáticas existentes lo anterior no basta, más si consideramos lo que indica Mazzucato (2019), para el caso de los Estados Unidos, en el sentido de que, aunque la inversión pública sentó las bases para el desarrollo de muchos productos industriales y de servicios, los beneficios obtenidos han sido básicamente privados, cuando quien la financió y tomó los riesgos fueron los habitantes del país. Los del sector privado retomaron esos desarrollos en sus fases últimas para ajustar detalles y lanzarlos como productos finales al mercado, haciendo una inversión menor. Por lo que, no habría que esperar una derrama, dado que, los residentes financiaron la mayor parte del desarrollo científico y tecnológico, por tanto, deberían ser beneficiarios de esas utilidades, no solo como impuestos, sino directamente¹³. En el presente caso, la inversión en infraestructura en su mayoría la realizan los tres niveles de gobierno para impulsar a la industria turística, esperando

13 La recuperación se podría dar mediante los impuestos a las empresas, pero algunas de ellas son tan poderosas que tienen los medios para evitarlos.

que mediante la filtración hubiese beneficios para la población. Pero como lo antes expuesto, hay muchas posibilidades de que ello no ocurra, ya sea porque los trabajos generados no son suficientes o porque son puestos laborales que no ofrecen salarios justos y no respetan los derechos laborales (nacionales e internacionales) o son empresas que harán lo posible por evadir los impuestos que les corresponden. En el último sentido, se debe tener presente que una característica de los países no desarrollados ha sido la evasión de impuestos que han hecho principalmente las grandes empresas. México no fue la excepción, la influencia de los grupos empresariales en el poder público y en las políticas públicas que les podían afectar llegó a ser evidente¹⁴. Pero, dado que, el sistema de estado había funcionado de ese modo durante mucho tiempo, aunque había poca filtración la población la percibían como un progreso.

Además de lo anterior hay que recordar que desde los años ochenta existe la propuesta de desarrollo sostenible de Naciones Unidas. Una que propugna por considerar en igualdad de condiciones las esferas económica, ambiental y social. En el ejercicio realizado se observa que lo económico primaba en las decisiones del poder político y lo social en esta investigación se considera mediante la derrama que pudiera haber en los servicios que afectan la vida cotidiana de los habitantes. Por lo que, no se considera lo ambiental, que se podría resumir en que la infraestructura tendría que ser sustentable y lo mismo tendría que pasar con la inversión realizada por la industria turística. En el ámbito social, además de lo anterior la propuesta de desarrollo sostenible propugna por la toma de decisión horizontales, lo que implica la participación u opinión de la población en la deliberación de los proyectos de inversión que puedan afectar su vida diaria y la calidad de la misma, lo cual no sucedió en nuestro caso.

Por último, aunque el modelo propuesto en la presente investigación da resultados aceptables, y bajo la óptica de la filtración existe la percepción de que el impulso a la industria turística mejoró ciertos servicios que beneficiaron las condiciones de vida de

14 En el gobierno de derecha de Calderón, en México, salió a la luz una lista de las empresas a las que se les condonaban los impuestos, para lo cual, no había una explicación económica ni jurídica.

los pobladores del lugar, en futuras investigaciones se debe ponderar al unísono las consecuencias que cualquier inversión privada o pública tiene sobre las esferas económicas, sociales y ambientales. Lo anterior complica cualquier investigación, pero es la dirección que deben tomar nuestros países por el bien de ellos mismos y de la humanidad.

Referencias

- Alarcón, J., (2016). Impacto del Turismo en el Gasto de Servicios Públicos Municipales. *Reelección Municipal y Rendición de Cuentas: ¿Cómo lograr el círculo virtuoso?* Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. <https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2016/09/Impacto-del-turismo-en-el-gasto-de-servicios-publicos-municipales.pdf>
- Turismo y Gestión Municipal. (1997). Asociación Chilena de Municipalidades. ISBN: 956-7485-11-9.
- Equipo Editorial Etecé (2021). Percepción. *Revista Concepto*. <https://concepto.de/percepcion/>
- Diario Oficial de la Federación [DOF]. (2014). *Programa Nacional de Infraestructura 2014-2018*. http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5342547&fecha=29/04/2014
- Expreso.press (2018). *Revive en Tamaulipas la industria petrolera* <https://expreso.press/2018/08/05/revive-en-tamaulipas-la-industria-petrolera/>
- Gobierno de Tamaulipas. (2017). *Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022, tiempo de todos*. <http://www.upalt.edu.mx/wp-content/uploads/2020/01/plan-estatal-de-desarrollo-2016-2022.pdf>
- González, D., Espinoza, R. y Cuevas, T., (2020). Diferencias en la percepción de la calidad de vida (CV) por residentes a partir de la presencia del turismo en tres localidades mexicanas. *Revista El Periplo Sustentable*, (38), 219 – 241. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i38.11174>
- Hair, J., Black, W., Babin, B. y Anderson, R. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Pearson Prentice.
- Holgado F., Morata M. y Barbero M. (2018). Análisis factorial confirmatorio de variables ordinales: un estudio de simulación que compara los principales métodos de estimación. *Avances En Psicología Latinoamericana* 36 (3), 601 – 617. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.4932>
- Johnson, R. y Morgan, G. (2016). *Survey Scales: A guide to Development, Analysis and Reporting*. The Guilford Press.
- López-Roldán, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. <http://ddd.uab.cat/record/129382>

- Mazzucato, M. (2019). *El Estado Emprendedor: Mitos del sector público frente al privado*. RBA Economía.
- Mehmetoglu, M. y Jakobsen, T. (2017). *Applied Statistics Using STATA: A Guide for the Social Sciences*. SAGE Publications.
- Naciones Unidas. (2022). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Noriega A. y Fontenla M. (2020). *La infraestructura y el crecimiento económico en México. El trimestre económico*, 74 (296). *Scientific Electronic Library Online [SciELO]*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2007000400885#B5
- Periódico Oficial de Tamaulipas. (2019) Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 del municipio de Ciudad Madero, Tamaulipas. https://po.tamaulipas.gob.mx/wp-content/uploads/2019/02/POL-EXT.No_.2-280119-ANEXO-MADERO.pdf
- Rio Pánuco Distribuidora (2022). *Refinería Madero es un referente de inversión, empleo y economía para Tamaulipas: Pemex*. https://distribuidorariopanuco.com/sala-de-prensa/n/refineria_madero_es_un_referente_de_inversion_empleo_y_economia_para_tamaulipas_pemex
- Rozas, P. y Sánchez, R. (2014). *Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/6441?show=full>
- Schreiber, J., Nora, A., Stage, F., Barlow, E., King, J. (2006). Reporting Structural Equation Modeling and Confirmatory Factor Analysis Results: A Review. *The Journal of Educational Research*, 323 – 338. <https://doi.org/10.3200/JOER.99.6.323-338>
- Stiglitz, J. (2002). *El Malestar en la Globalización*. Taurus