



Impacto del Covid 19: la adaptación digital del museo Nahim Isaías

Impact of Covid 19: the digital adaptation of the Nahim Isaías museum

Impacto do Covid 19: a adaptação digital do museu Nahim Isaías

Brigitte Carolina Llicachi-Chirau ^I

bllicachi@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2932-889X>

Roxana Vanessa Flores-Sarmiento ^{II}

rflores@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3434-0439>

Correspondencia: bllicachi@istvr.edu.ec

Ciencias de la Salud
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de julio de 2022 * **Aceptado:** 18 de agosto de 2022 * **Publicado:** 23 de septiembre de 2022

- I. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador.
- II. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador.

Resumen

En Ecuador y el mundo las actividades se vieron interrumpidas por la pandemia del Covid- 19, implementando el entorno virtual al diario vivir de las personas. El turismo cultural fue uno de los sectores directamente afectados por el confinamiento en especial los museos, la conexión tradicional a la que estaban acostumbrados de nexo público-museo de manera presencial, tocó modificarse al punto de adaptarse, capacitarse y renovar a los nuevos procesos de digitalización para así ofrecer nuevas experiencias, de socialización e inclusión de los escenarios virtuales. En el presente estudio se abordó una investigación de método cuantitativo con enfoque cualitativo, ya que nos permite medir con precisión la cantidad de lo que se va a estudiar; de esta manera se pretende conocer los impactos causados por el Covid- 19 y el proceso que llevó a cabo hacia la digitalización y la respuesta de los turistas a este cambio.

Palabras claves: Museo; crisis museística; adaptación digital; plataformas digitales; ámbito museístico.

Abstract

In Ecuador and the world, activities were interrupted by the Covid-19 pandemic, implementing the virtual environment in people's daily lives. Cultural tourism was one of the sectors directly affected by confinement, especially museums, the traditional connection to which they were accustomed as a public-museum nexus in person, had to be modified to the point of adapting, training and renewing the new processes of digitization in order to offer new experiences, socialization and inclusion of virtual scenarios. In the present study, a quantitative method investigation with a qualitative approach was approached, since it allows us to accurately measure the quantity of what is going to be studied; In this way, it is intended to know the impacts caused by Covid-19 and the process that it carried out towards digitization and the response of tourists to this change.

Keywords: Museum; museum crisis; digital adaptation; digital platforms; museum area.

Resumo

No Equador e no mundo, as atividades foram interrompidas pela pandemia de Covid-19, implementando o ambiente virtual no cotidiano das pessoas. O turismo cultural foi um dos setores diretamente afetados pelo confinamento, principalmente os museus, a tradicional ligação a que estavam acostumados como nexos público-museu presencial, teve que ser modificada a ponto de se adequar, capacitar e renovar os novos processos de digitalização a fim de oferecer novas experiências, socialização e inclusão de cenários virtuais. No presente estudo, abordou-se uma investigação de método quantitativo com abordagem qualitativa, pois permite mensurar com precisão a quantidade do que será estudado; Desta forma, pretende-se conhecer os impactos causados pela Covid-19 e o processo que realizou para a digitalização e a resposta dos turistas a esta mudança.

Palavras-chave: Museu; crise dos museus; adaptação digital; plataformas digitais; área do museu.

Introducción

El confinamiento optado a mediados de marzo del año 2020 provocó la suspensión de las actividades del sector turístico a nivel mundial. En el primer trimestre del año, decreció un 56% los arribos de turistas internacionales, y para el segundo trimestre, había disminuido un 98%. Las exportaciones fueron gravemente afectadas con aproximadamente 320.000 millones de dólares, esto significó el tripe de pérdidas a comparación de la crisis económica del año 2009. (Naciones Unidas, 2020).

Los ingresos de la industria turística alrededor del mundo, casi el 40% lo representa el turismo cultural, siendo los museos y los sitios de patrimonio mundial, atractivos especiales para los visitantes (UNESCO, 2020). De acuerdo a un estudio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, los museos en el año 2020 permanecieron cerrados un promedio de 155 días. A inicios del 2021, gran parte de ellos tuvieron que volver a cerrar sus instalaciones, lo que ha causado un descenso medio de asistencia del 70% y entre el 40 y 60% una disminución en los ingresos a comparación del 2019 (UNESCO, 2021).

El cierre de gran parte de museos a raíz del confinamiento los obligó a promover sus colecciones a través de internet como una manera accesible de conectarse con su público y de esa forma dar a conocer sus obras, así mismo, ha provocado fomentar proyectos digitales y reforzar estrategias

de comunicación, con el propósito de presentar a los espectadores nuevas experiencias en las colecciones, y para esto, es necesario trabajar en la difusión online del museo, en la comunicación y el marketing (Camacho & Pérez, 2021).

El consejo internacional de museos (ICOM), realizó una encuesta en el año 2021 en donde los museos privados fueron los más afectados por la pandemia, debido a que los ingresos que ellos generaban eran equivalente al número de visitas, en cambio los museos públicos se abastecen mediante las subvenciones gubernamentales.

La clave para subsistir al confinamiento fue lo digital en donde obligó a mostrar resiliencia y acoplarse especialmente a innovaciones en diversos ámbitos (Vargas, Yusim, & Mínguez, 2021), por lo que el personal de los museos tuvo la necesidad de capacitarse, tomar conciencia y adaptarse a la nueva transformación digital, en donde, no solo se contemplan los vídeos o imágenes de realidad virtual, los objetos expuestos, la visualización de textos o manipulación de módulos, sino, consolidar las experiencias, ya que, estas serán el catalizador que muestren el disfrute del visitante en la accesibilidad cultural de las exhibiciones (Viladot, Hidalgo, Stengler, Fernandez, & Soler, 2021).

A continuación, ponemos el foco del impacto de la crisis sanitaria y la adaptación digital de los museos, observar su espacio tanto físico y digital, para así recopilar información sobre todos los cambios por los que ha transcurrido por la pandemia, verificar el número de visita de turistas nacionales e internacionales de estos importantes atractivos lleno de cultura durante y después del encierro obligatorio y la respuesta que han tenido por parte de los turistas sobre la digitalización.

Fundamentación teórica

Un estudio realizado en el año 2020, por la Red de Organizaciones de Museos Europeos (2020), este comportamiento digital adoptado por el confinamiento aumentó en un 70% la presencia online en los museos y, otras cerraron sus puertas al público en las tres primeras semanas. El 80% aproximadamente planteó aumentar sus actividades en líneas y adaptarse a la nueva modalidad, mientras que, el 30% modificó las tareas de su personal para capacitarlos en actividades digitales (Network of European Museum Organisations, 2020).

ICOM (2022) define al museo como un establecimiento que consta de pensamiento crítico, motiva a la indagación, a la observación del patrimonio material e inmaterial, que es integrador,

de fácil acceso y sin ánimo de lucro. Los museos investigan, conservan, coleccionan, educan, exhiben, comunican, operan de forma ética y profesional, fomentando la sostenibilidad y equidad.

Según Marcondes (2019), menciona que el Directorio de la Red Ecuatoriana de Museos está conformado por tres organizaciones públicas del Ecuador entre ellos; la Subsecretaría de Memoria Social, el Ministerio de Cultura y Patrimonio y el Museo Nacional del Ecuador, a lo largo del territorio ecuatoriano existen 175 museos, de esta cifra 8 son comunitarios, 18 eclesiásticos, 29 privados y 120 públicos. Referente a la tipología, se encuentran más museos de arte, etnográficos, arqueológicos e historia.

Los museos están ubicados en 11 ciudades, los cuales custodian el acervo patrimonial más importante del Ecuador, aproximadamente 700.000 bienes culturales; en cada pieza se puede encontrar parte de la historia del pueblo ecuatoriano, sus formas de vida, religiosidad, cosmovisión, su relación con la naturaleza, expresiones del arte colonial; así como también, los colores, formas, texturas y miradas de arte contemporáneo y moderno (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2022).

Actualmente, en el Ecuador y el mundo está viviendo una situación inesperada debido a la pandemia del Corona Virus Disease 2019 con sus siglas Covid-19; siendo un problema que ha afectado el entorno económico, como lo son los negocios, empleos y empresas (Ortega & Pacheco, 2020). Debido a esto, en el ámbito museístico tanto para los pequeños y grandes museos fue fundamental cambiar el modelo tradicional de trabajo, y adaptarse al nuevo mundo digital, incluso optaron por contactarse entre museos que cuentan con una temática similar y trabajar en conjunto, no sólo a nivel nacional sino internacional, intercambiar ideas y crear proyectos, así mismo interactuar con otras instituciones externas, no esencialmente que pertenezca a la industria museística (EVE Innovación Museos Exposiciones, 2021)

En el entorno ecuatoriano, los desafíos generados por la crisis sanitaria en el entorno museístico generaron la adaptación de herramientas didácticas e iniciativas virtuales. Los museos se fueron acoplando poco a poco a esta nueva era digital, uno de los primeros en adaptarse fue el Museo Nacional del Ecuador (Muna), en el cual por primera vez el 18 de mayo de 2020 se instauró un recorrido virtual por la plataforma Art-Ex.

Así pues, en diversas ciudades los museos fueron buscando estrategias digitales para seguir ofreciendo a la ciudadanía experiencias de calidad. Por ejemplo, en Quito apostaron por

#MuseosDesdeCasa conformados por los museos: Museo de la Ciudad, Yaku Parque Museos del Agua, Museo Interactivo de Ciencia, Museo del Carmen Alto y Centro de Arte Contemporáneo; en donde realizaron diversas actividades como (véase en la figura 1) conversatorios/ tertulias/ webinars, talleres artísticos, prácticas curatoriales, mediación comunitaria entre otros.

Figura 1: Actividades de #MuseosDesdeCasa

Descripción	MDC	YAKU	MIC	MCA	CAC	TOTAL
Exposiciones, actividades educativas, museológicas, mediación comunitaria, eventos acogidos	288	187	192	755	138	1560
Conversatorios / webinars/tertulias	59	18	72	73	17	239
Otras actividades virtuales (artículos, publicaciones temáticas, etc.)	34	11	1	14	66	126
Programas de residencias, talleres artísticos y prácticas curatoriales.					12	12
TOTAL:	381	216	265	842	231	1937

Fuente: Fundación Museos de la Ciudad (2020)

Un estudio de la FMC (Fundación Museos de la Ciudad), afirma que los espacios culturales realizaron 1.937 actividades, con una presencia de público de 1.726.640 visitas presenciales y digitales (véase en la figura 2), en los meses de enero, febrero e inicios de marzo el número de visitas era el promedio habitual, mientras que desde mediados de marzo a diciembre los porcentajes están por debajo del promedio, debido a las constantes restricciones tomada por la pandemia.

Figura 2: Estadísticas de visitas presenciales y virtuales de #MuseosDesdeCasa

BENEFICIARIOS FMC 2020							
	MDC	YAKU	MIC	CAC	MCA	SMQ	TOTAL:
NÚMERO DE ASISTENTES FÍSICOS							
ENERO	26.476	53.016	30.962	5.765	17.850	28	134.097
FEBRERO	11.606	15.137	7.824	3.664	4.143	2.450	44.824
MARZO 01-16	3.033	23.140	1.821	992	856		29.842
NÚMERO DE USUARIOS DIGITALES + FÍSICOS							
MARZO 16-31	31.102	4.693	10.623	3.932	21.555		71.905
ABRIL	16.874	10.192	11.913	1.087	25.731		65.797
MAYO	50.677	6.741	41.149	31.034	29.204	43.198	202.003
JUNIO	17.604	51.585	40.456	34.791	39.733		184.169
JULIO	29.438	23.720	124.280	29.316	25.861	27	232.642
AGOSTO	56.402	44.952	18.858	54.254	47.866	8.074	230.406
SEPTIEMBRE	31.386	4.475	60.300	32.846	42.102		171.109
OCTUBRE	26.802	14.061	36.128	15.161	32.450		124.602
NOVIEMBRE	32.016	7.551	73.196	8.997	27.753		149.513
DICIEMBRE	18.378	11.838	24.388	10.264	20.863		85.731
TOTAL:	351.794	271.101	481.898	232.103	335.967	53.777	1.726.640

Fuente: Fundación Museos de la Ciudad (2020)

Por otra parte, en Guayaquil las visitas presenciales fueron decayendo de su promedio habitual, en el transcurso del 2020 (véase en la figura 3), en el tercer trimestre del año las restricciones por parte del gobierno, obligó en varias ocasiones el aislamiento social, esto provocó que los museos guayaquileños apostaran más por la virtualidad.

Fuente: Ministerio de Cultura y Patrimonio (2020)

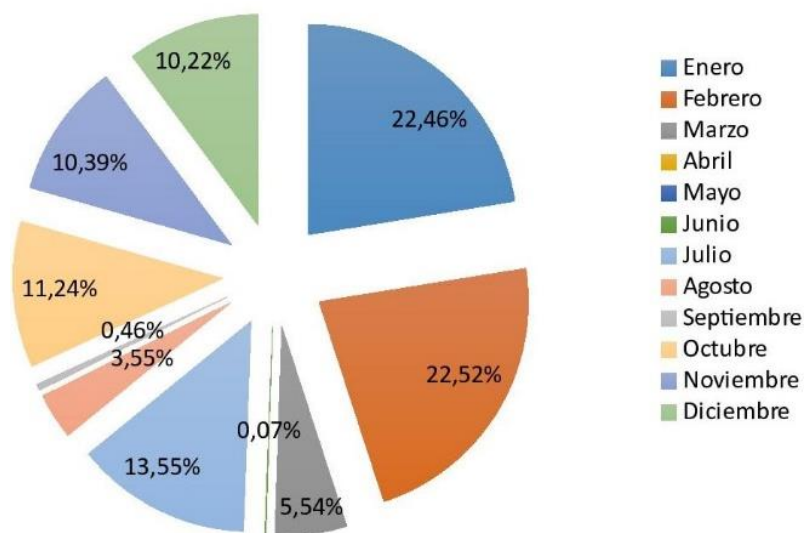


Figura 3: Porcentajes de visitas presenciales del EOD MACC durante el año 2020

Así pues, con el fin de consolidar vínculos entre museos y la comunidad en el mes de marzo de 2020, el MACC (Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo), y sus sedes: Nahim Isaías, Presley Norton, Amantes de Sumpa y Archivo Histórico del Guayas; crearon el proyecto “Museos y archivos sin paredes” con el fin de fortalecer las plataformas digitales. El proyecto abarcó actividades virtuales como paneles, conferencias, charlas, mesas de diálogo, recorridos, entre otros, transmitidos en vivo por la plataforma Facebook en las diversas páginas que forman parte de la EOD (Torres, 2021).

Fuente: Elaboración propia con los datos del Programa “Museos y archivos sin paredes” (2021)



Figura 4: Programas realizados por el proyecto "Museos y archivos sin paredes"

El programa “Museos y archivos sin paredes”, fue desarrollado como una estrategia de interacción digital motivado a potenciar y relacionarse por las cuentas oficiales de los museos con su público e incentivarlo a visitar las plataformas digitales. En el último trimestre del año 2020 se concentró aproximadamente el 70% de las interacciones anuales (véase en la figura 5), esto mostró que el trabajo y las estrategias digitales realizadas mediante redes sociales fueron aceptadas por las audiencias de las diferentes instituciones museísticas.

Fuente: Ministerio de Cultura y Patrimonio (2020)

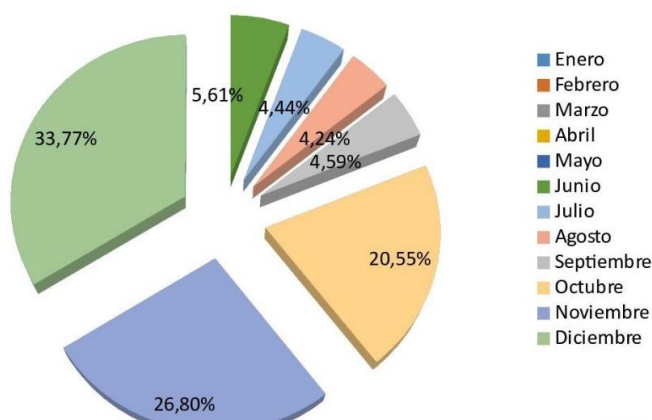


Figura 5: Porcentaje de visitas virtuales del EOD MACC del año 2020

Museo Nahim Isaías

El Museo Nahim Isaías, ubicado en el centro de Guayaquil, fue inaugurado el 25 de junio de 1989, creado como una respuesta artística a las carencias culturales de esta ciudad con una muestra permanente de arte colonial y arte republicano. Cadena (2020), menciona que la entidad nació como una extensión del área cultural que manejaba el Banco Filanbanco, cuyo gerente general, Sr. Nahim Isaías, con dedicación exclusiva y cuidado, juntó importantes obras de arte de la reconocida Escuela de Arte Colonial Quiteño.

Figura 6: Información del Museo Nahim Isaías

Ítems	
Tipología	Arte Público
Ubicación	Guayaquil
Dirección	Calles Pichincha 500 y Clemente Ballén, junto a la gobernación
Horario	Lunes a sábado de 9h00 a 17h00
Entrada	Gratuita
E-mail.	contacto.mnahimisaias@culturaypatrimonio.gob.ec
Redes sociales	Facebook: Museo Nahim Isaías Cuenta oficial Instagram: @museonahimisaias
Página electrónica	https://museos.culturaypatrimonio.gob.ec/redmuseos/mni/

Fuente: Elaboración propia con datos recolectados del directorio Red Ecuatoriana de Museos (2019)

El museo posee modernos libros, esculturas, pinturas, colecciones de arte republicano del siglo XIX y conserva mobiliarios de los siglos XVI, XVII y XVIII, acogiendo aproximadamente 2.500 piezas importantes del arte colonial de Quito y de los habitantes de las regiones costaneras. En el museo se muestra de manera permanente la exposición denominada “Culturas Prehispánicas del Litoral Ecuatoriano”, fue la primera exposición impartida en el ámbito de la arqueología (Ministerio de Turismo, 2021).

El museo por la crisis económica que atravesó el Ecuador en el año 2000 debió entregar sus obras al Banco Central del Ecuador como parte de pago y así mismo cerrar sus instalaciones como otras organizaciones bancarias, después de cuatro años volvió reabrir sus puertas. El museo Nahim Isaías está conformado por tres diversos pisos, uno con una muestra permanente de arte colonial denominado Cosmogonías ubicado en el segundo piso, en el primer piso salas de exposiciones temporales e itinerantes y en planta baja se expone la antigua Provincia de Guayaquil, llamado “Vientos de Ría” (Empresa pública Municipal de Turismo; Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, 2018).

Colección Nahim Isaías

La colección presentada en el museo Nahim Isaías muestra el conflicto de dos diferentes mundos del siglo XVI, por un lado, una sociedad de origen muy avanzada y carga ancestral mito-poética, y por otro lado una cultura occidental que investigaba la transformación e inauguración renacentista, que debatía entre diferentes ideales, estos acontecimientos significaron el más valioso testimonio de trascendencia en el arte. La simbología cristiana es representada por la naturaleza, manejada en la conquista como medio y fin de su expresión, impuestos en los antiguos pueblos (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2019).

El Museo Nahim Isaías forma parte fundamental de la historia de la ciudad, ya que cada uno de sus salones poseen piezas de merecido valor cultural, sin embargo, debido a la pandemia se adaptó al entorno virtual, creando nuevas actividades y contenidos. El objetivo del área administrativa del museo en pandemia, fue estar vigente en los medios digitales realizando diversos contenidos para así mostrar al público sus exhibiciones.

A inicios del confinamiento en marzo del 2020, el Museo Nahim Isaías empezó a trabajar en la exposición “Tiempo Devenir, entre la pandemia y la post pandemia” en el plano de lo virtual,

esta exposición contó con la presencia de 18 artistas: 15 ecuatorianos, 1 español, y 2 chilenos. Los artistas se enfocaron en una forma diferente de mostrar sus obras, en el ámbito social, otros se basaron en lo sanitario, y otros en lo rutinario, inspiraron sus colecciones en el dolor, llanto y la muerte por los días de encierro debido a la pandemia; utilizaron objetos como mascarillas, guantes, cordel y alambre (Flores, 2020).

La exposición contó con 2 fases, la primera se llevó a cabo por las plataformas digitales de Facebook e Instagram del museo mediante una transmisión en vivo. En la segunda fase se planteó realizar la exhibición de manera presencial en el mes de mayo, pero el confinamiento se extendió por más tiempo, y con el pasar de los meses existieron artistas que fueron abandonando la exposición. Según Carlos Vaca (2020) ciertas obras cambiaron porque los artistas no quisieron exhibirlas, el proceso para esta exposición fue diferente debido a la crisis sanitaria, ya que se alteraron los cronogramas. El 11 de diciembre del 2020 se llevó a cabo la exposición “Tiempo Devenir, entre la pandemia y la post pandemia” de manera presencial.

En el mes de julio del 2020, el Museo Nahim Isaías se unió al proyecto MuseoAmigos ABC, como un programa de difusión virtual en donde participaron museos y espacios culturales de diferentes partes del Ecuador y países como España, Chile y México, la EOD MACC planificó dos diferentes ediciones de 24 encuentros del proyecto “Museos y Archivos sin paredes”, se basaba en recorrer en una hora 7 museos. En los recorridos “en vivo” participaron seis museos a la vez y un séptimo museo como invitado especial, donde se mostraron a los visitantes, a detalle los espacios y exposiciones con los que cuenta cada uno (Torres, 2021, pág. 8).

Figura 7: Temas explorados por “MuseoAmigos ABC”

Museos	Temas
MACC	Arqueología, exposiciones de arte moderno y contemporáneo
Museo Nahim Isaías	Arte colonial con exposición permanente de Jesús de Nazaret, vida camino y arte, y reserva de arte
Museo Presley Norton	Exposición arqueológica, patrimonio cultural arquitectónico de la nación.
Museo Amantes de Sumpa	Arqueología, historia de la península de Santa Elena, saberes ancestrales
Museo del bombero ecuatoriano Jefe Félix Luque Plata	Ámbito del Cuerpo de bomberos y Colección del museo.

Museo Carlos Zevallos Menéndez	Arqueología
Museo Centro Cultural Manta	Arqueología y arte moderno
Museo Municipal de la Música Popular Julio Jaramillo	Instrumentos e historia musical popular ecuatoriana
Complejo Cultural Fábrica Imbabura	Componentes de la ex -fábrica, historia e influencia en la región

Fuente: Elaboración propia con los datos del Programa “Museos y archivos sin paredes” (2021)

Este proyecto fue dirigido a familias, con una misión integradora que busca vincular a la comunidad, la memoria y patrimonio de los museos de una manera dinámica, con un público intergeneracional, promueve el conocimiento y disfrute de los espacios culturales, el público puede realizar preguntas o emitir comentarios en los “en vivos”, y estos son respondidos por los especialistas de cada museo.

El 25 de marzo del 2021 MuseoAmigos ABC, cerró su temporada con el encuentro que se denominó “Enrique Tábara, el gran maestro del modernismo ecuatoriano, a través de las claves del arte”, los museos que participaron son aquellos que cuentan con colecciones y obras de Tábara. También, estuvieron presentes amigos, familiares y académicos, para contar acerca del legado de este personaje (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2021).

Entre los meses de junio a octubre del año 2020, el museo realizó diversas actividades digitales como el segmento ¿sabías qué?, exposición 3600, rompecabezas y cartillas lúdicas sobre Jesús de Nazaret, vida camino y arte, y el documental “Pasos Cortos: La Historia del Pasillo” en honor al bicentenario de la ciudad de Guayaquil.

El Museo Nahim Isaías reabrió sus puertas el 11 de noviembre de 2020 con exposiciones de artistas chilenos de la década de los 80 e inicio de los 90, la exposición contó con documentales, pinturas, fotografías, entrevistas, entre otros, dirigidos por la curadora Dermis León. El evento fue denominado “los Dominios Recuperados” (Revolución vitalista), los artistas que participaron en esta exposición forman parte de los años 90s, se da con el fin de entender la pos-dictadura del arte chileno.

En la exhibición se almacenan obras, material gráfico, testimonios de la época y audiovisual sobre áreas de confluencias relacionales. Para la primera edición se expuso sobre los comienzos de los 80, los comics, el rock, entre otros, al mismo tiempo se mostró imágenes referentes a las

colecciones, presentando de una forma interactiva y con una mirada diferente los obras (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2020).

Durante el año 2021 en el Museo Nahim Isaías se realizaron 13 exposiciones (véase en la figura 6) de diferentes índoles de manera presencial y virtual, con la participación de artistas nacionales y extranjeros, en este año el museo contó con 78.600 visitas virtuales y 41.894 visitas presenciales, haciendo un total de 120.494 visitas, más del promedio habitual de estos 3 últimos años (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2021).

Figura 8: Exposiciones del Museo Nahim Isaías del año 2021

Exposiciones en el Museo Nahim Isaías 2021					
#	FECHA	AREA	EVENTO	PROCEDENCIA	ASISTENCIA
1	11/02/2021	SALA DE EXPOSICIONES	YO SOY TÚ, TÚ ERES YO. FOTOGRAFÍAS DEL FEMINISMO ENCAPUCHADO - PAULA FARIAS	EN COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES	25
2	26/05/2021	SALA TEMPORAL PB1	INAUGURACION DE LA EXPOSICION BLANCO SUR	EN COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES	18
3	22/06/2021	LOBBY	INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN BIENAL NOMADES G42	CON PRESUPUESTO MINISTERIO DE CULTURA	288
4	01/07/2021	SALA TEMPORAL	INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN INCERTIDUMBRES	CON PRESUPUESTO MINISTERIO DE CULTURA	130
5	08/09/2021	SALA TEMPORAL	CONMEMORACIÓN DÍA NACIONAL DE CATALUNYA (DIADA)	EN COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES	31
6	09/09/2021	SALA TEMPORAL PB1	INAUGURACIÓN DE LAS EXPOSICIONES "LO DURO Y LO BLANDO" Y "INSTANTES RE - VELADOS"	EN COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES	52
7	30/09/2021	SALA TEMPORAL	INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN PAREIDOLIA	EN COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES	138
8	06/10/2021	LOBBY	INAUGURACIÓN DE EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE NIÑOS EMBAJADORES DE LA PAZ	EN COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES	171
9	13/10/2021	LOBBY	INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICION EVA PRO NOVIS DE ROSY REVELO Y AÑORANZA DE FUTURO DE RAMÓN BURNEO	EN COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES	138
10	05/11/2021	SALA TEMPORAL	INAUGURACION DE EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA "MUSIQUES ! SENSACIONES SOBRE LA FIESTA DE LA MÚSICA 2021"	EN COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES	40
11	24/11/2021	SALA TEMPORAL	INAUGURACIÓN DE EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA SOBRE LA PROVINCIA DEL GUAYAS	DE APOYO CON CAPACIDAD INSTALADA	127
12	01/12/2021	SALA TEMPORAL	INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN DE NACIMIENTOS - DESDE LA COLONIA HASTA NUESTROS DÍAS	EN COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES	130
13	15/12/2021	SALA DE EXPOSICIONES	INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN HISTORIA, PAISAJES Y FRAGMENTACIONES	EN COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES	73
					1361

Fuente: Entidad Operativa Desconcentrada Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (2021)

Las redes sociales del Museo Nahim Isaías sufrieron un gran incremento en el año 2021 (véase en la figura 7), el potencial de estas plataformas fue expuesto con efectividad al público al momento de visitar e interactuar de manera presencial y virtual, asumiendo funciones características de los museos como potenciar la cultura contemporánea, el arte y preservar objetos del pasado, así mismo asumir los nuevas tecnologías y retos que se presente (Forteza, 2012).

Fuente: Entidad Operativa Desconcentrada Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (2021)

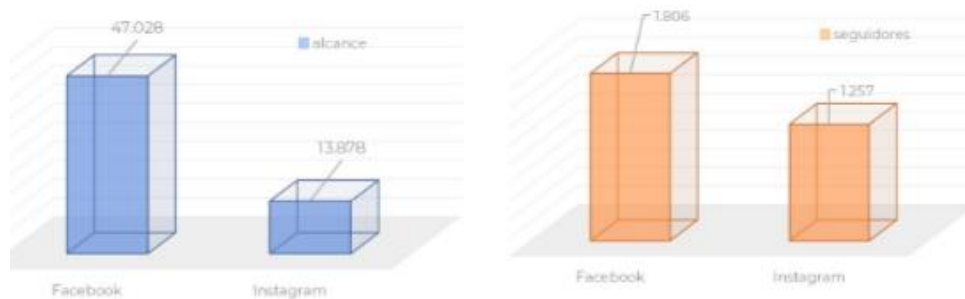


Figura 9: Estadísticas de redes sociales del Museo Nahim Isaías del año 2021

Según Nelly Espinel (2022), el target de personas que visita la red social Facebook son personas mayores de 40 años, debido a que en esta plataforma se puede detallar, observar e incluir de una manera más práctica la información; en cambio, la red social Instagram es más utilizada por los jóvenes. El uso de estas redes sociales y de herramientas tecnológicas se fueron diversificando con el paso de los meses, las exposiciones pasaron a ser híbridas, se garantizó el nexo museo-público. La EOD MACC es la encargada de administrar las cuentas oficiales de todos los museos que se encuentran asociados al programa, el museo Nahim Isaías se encarga de informar las actividades que va a realizar y el departamento de comunicación de publicarlo.

Un museo debe mostrarse como un espacio atractivo, emocionante, interactivo, relevante y divertido para la ciudadanía. Además, de causar que cada experiencia sea un aprendizaje que genere un lazo intergeneracional, intercultural y emocional (Ahmad, y otros, 2013); en el año 2018, una de las actividades que más ingresos estaba dejando en el mundo y en el Ecuador, era el turismo cultural con un gasto promedio de US\$ 869.8 por persona, el mismo reúne aspectos culturales, económicos y sociales en su oferta y demanda de bienes y servicios (Ministerio de Turismo, 2018).

El objetivo primordial de este artículo académico es realizar un análisis del impacto del Covid 19 en el Museo Nahim Isaías como atractivo turístico, el proceso que se llevó a cabo hacia la digitalización y la respuesta de los turistas a este cambio.

Marco metodológico

Este estudio abordó una investigación de método cuantitativo, ya que se pudo medir con precisión la cantidad de lo que se va a estudiar, sea algo susceptible de disminución o crecimiento (Lemelin, 2004). La presente investigación contó con 2 fases: la primera fase, es una entrevista a la administradora del Museo Nahim Isaías, Sra. Nelly Espinel Escala para conocer el impacto y los cambios en sus operaciones causado por el Covid -19; en segundo lugar, una encuesta a los visitantes del museo, para determinar el perfil del turista y su nivel de satisfacción con respecto al uso de las plataformas digitales que ofrece este atractivo cultural.

Figura 10: Datos de la investigación

Primera fase	Entrevista
Participante	Sra. Nelly Espinel Escala
Entrevistador	Brigitte Llicachi Chirau
Lugar	Museo Nahim Isaías
Preguntas	<p>¿Qué impactos sufrió en la pandemia el Museo Nahim Isaías?</p> <p>¿Qué cambios presento en las actividades digitales el Museo Nahim Isaías?</p> <p>¿Tomaron alguna medida de seguridad y conservación en el Museo a inicios de la pandemia del Covid-19?</p> <p>¿Cuáles fueron sus expectativas al unirse al Programa “Museos y archivos sin paredes”?</p> <p>¿Sufrió algún cambio el Museo Nahim Isaías en el año 2021?</p> <p>¿Ha agregado presupuesto/recursos para aumentar la presencia/comunicación en línea?</p> <p>¿Ha contratado personal nuevo para administrar la mayor presencia en línea?</p> <p>¿Ha cambiado la responsabilidad del personal para que alguien que normalmente no trabaja con servicios digitales administre la presencia en línea?</p> <p>¿Cuenta con personal dedicado a las actividades digitales?</p> <p>¿Qué porcentaje de su presupuesto general se dedica a la comunicación y a las actividades digitales?</p> <p>¿Cree usted que su museo necesita apoyo para hacer frente a las herramientas digitales?</p> <p>¿Cree usted que el Museo Nahim Isaías experimentó falta de ciertas habilidades y conocimientos para adaptarse a operaciones en la pandemia?</p> <p>¿Cómo cambio en el mes de marzo del 2020 a su estructura de trabajo en el Museo Nahim Isaías?</p>

	<p>¿Cuál fue la prioridad del Museo Nahim Isaías en tiempo de pandemia?</p> <p>Teniendo en cuenta los procedimientos de higiene y distanciamiento social adoptados en el Museo Nahim Isaías, ¿piensa que el público está seguro en su museo?</p> <p>Considerando los procedimientos de higiene y distanciamiento social tomados en el Museo Nahim Isaías, ¿se siente seguro en el trabajo?</p> <p>¿Qué canal de redes sociales cree usted que es el más atractivo para sus visitantes?</p> <p>¿El Museo Nahim Isaías oferta actualmente actividades híbridas (digitales y analógicas)?</p>
Segunda fase	Encuesta
Muestreo	376 personas
Duración	29 de abril del 2022 al 14 de mayo del 2022
Lugar	Museo Nahim Isaías
Preguntas	<p>Sexo</p> <p>Rango de edad</p> <p>Estado civil</p> <p>Ocupación</p> <p>Nivel de estudios</p> <p>Lugar de Residencia</p> <p>¿Con quién visita el Museo Nahim Isaías?</p> <p>Motivos por los que visita el Museo Nahim Isaías</p> <p>¿Cómo organizo su visita al Museo Nahim Isaías?</p> <p>Tiempo de permanencia en el Museo Nahim Isaías</p> <p>Por qué medio se enteró de la existencia del Museo Nahim Isaías</p> <p>¿Ha presentado algún inconveniente al visitar la página Web institucional del Ministerio de Cultura y Patrimonio?</p> <p>¿Qué tan satisfecho está con su experiencia visitando el Museo Nahim Isaías de manera virtual?</p> <p>Grado de satisfacción en: Atención al personal, calidad de las actividades que se pueden realizar, limpieza del establecimiento, señalización del lugar, seguridad del establecimiento, protocolos de bioseguridad, acceso al atractivo, programación presencial, programación virtual, difusión en medios de comunicación.</p> <p>Valoración de plataformas digitales: Facebook, Instagram, página web institucional del Ministerio de Cultura y Patrimonio.</p>
Propósito de la encuesta	Conocer el perfil del turista y grado de satisfacción a la adaptación digital.

Fuente: Elaboración propia

Para obtener una muestra significativa de visitantes del Museo Nahim Isaías se recopiló los datos de la página de Sistema de ingreso de visitantes y estadísticas-Ive (https://portalcultural.culturaypatrimonio.gob.ec/DCG_IVE/webpages/consultaVisitas.php) del Ministerio de Cultura y Patrimonio, se utilizó la fórmula de población finita de enfoque cualitativo que dio como resultado un total de 376 encuestas. El cuestionario aplicado constó de 15 preguntas que permitieron determinar el perfil del turista y su nivel de satisfacción del entorno virtual, se utilizaron preguntas mediante escalas de estimación y escalas de Likert.

Resultados y discusión

De los ítems del cuestionario perteneciente a las variables demográficas y sociológicas se determinó el perfil del turista siendo 64,63% del sexo femenino y el 35,37% masculino, con un rango de edad de entre 18 a 25 años (37,77%), la mayoría de los visitantes son de estado civil soltero (47,61%), cuentan con empleo (43,09%), han realizado estudios en secundaria (44,15%), residen en Guayaquil (70,48%), visitan el museo en compañía de su familia (39,63%).

Alrededor de un 66,76% visita el museo por entretenimiento, con una estadía de 1 a 2 horas (86,97%), para llegar al atractivo el 49,20% usa el transporte público. El 75,26% de los visitantes conocen el museo por recomendaciones de amigos y familiares, recurrencia del lugar y porque pasaban por casualidad por el museo.

En lo que se refiere al entorno virtual del Museo Nahim Isaías el 87,50% (véase en la figura 8), no conoce de la existencia de la página Web institucional del Ministerio de Cultura y Patrimonio en la sección que aparece el museo, mientras que del 12,5% restantes si ha visitado la página.

Fuente: Elaboración propia

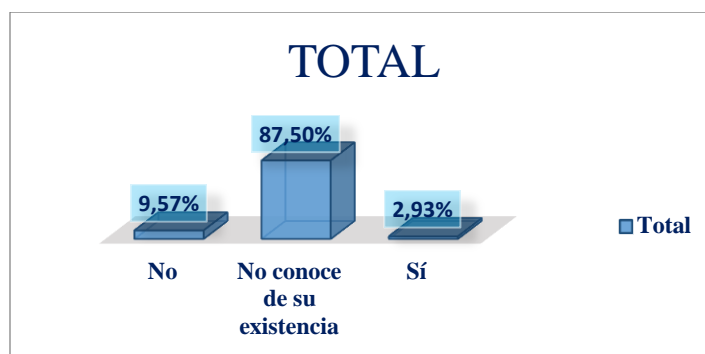


Figura 11: Porcentaje de conocimiento de la página Web institucional del Ministerio de Cultura y Patrimonio

De los 376 encuestados solo 47 personas conocen de la existencia de la página web, y un total de 38 presentaron problemas en los servidores al momento de navegar en ella y se sienten poco satisfecho con su indagación, por otra parte, los 9 encuestados restantes en base a la experiencia obtenida en el entorno virtual expresaron sentirse muy satisfecho por la información encontrada en el sitio web, cabe resaltar que mencionaron que la página debe innovar constantemente en sus dinámicas.

A partir de la valoración se mide cada plataforma digital (véase en la tabla 4), que da como resultado que la gran parte de los visitantes no lo han revisado, en consecuencia, se manifiesta la inconsistencia en la interacción de los sitios web. Se destaca que, de los visitantes que han revisado las redes y la página web la consideran que es útil e interesante, gran parte de los que han indagado los sitios webs le dan una valoración alta.

Figura 12: Ítems y escala de valoración de redes sociales y página web

Ítems	Interesante	Útil	Sencillo	Indiferente	No lo he revisado
Facebook	24	38	9	8	297
Instagram	18	33	5	1	319
Página web institucional del Ministerio de Cultura y Patrimonio	17	15	10	5	329

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se ha valorado mediante una escala de Likert, se observa que la mayor parte de los participantes declararon que no han revisado estos sitios webs, por otro lado, los que si han navegado calificaron Facebook (79 personas) e Instagram (57 personas) de útil equivalente al 10,11% y 8,18% respectivamente; mientras que, de las 47 personas que han interactuado en la página web la consideran interesante con un 4,52% y útil con 3,99%.

El Ministerio de cultura y Patrimonio realiza un estudio anualmente de los museos que conforman la EOD MACC denominado rendición de cuentas (2021), en donde indicó que el Museo Nahim Isaías se ubicó en primer lugar en visitas presenciales con un total de 41.894 y en segundo lugar en visitas virtuales con unas 78.600 visitas del año. A pesar de esto, se nota una gran fragilidad referente al entorno virtual del museo, ya que de los 376 encuestados solo el 21,28 % conoce la red social Facebook, el 15,43 Instagram y el 11,97% la página web; al contrario de lo que muestra la rendición de cuentas sobre el conocimiento de las plataformas digitales, la flaqueza que estas presentan referente a los visitantes de manera presencial es que la mayoría visita el museo porque pasa o recurre el lugar y tienen curiosidad por las obras en exhibición, por consiguiente, no tienen conocimiento del entorno virtual del museo, en tal caso el personal del museo debe difundir las cuentas oficiales a sus visitantes.

Para determinar la satisfacción de los visitantes se midió mediante una escala de estimación en niveles de excelente, muy bueno, bueno, regular y malo, de modo que, permitió evaluar diferentes ítems (véase en la tabla 5).

Figura 13: Evaluación de satisfacción de los visitantes

Actividad	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	No aplica
1. Atención al personal	178	116	35	46	1	0
2. Calidad de las actividades que se pueden realizar	177	124	64	10	1	0
3. Limpieza del establecimiento	220	115	39	1	1	0
4. Señalización del lugar	178	117	76	3	2	0
5. Seguridad del establecimiento	248	95	29	3	1	0
6. Protocolos de bioseguridad	165	154	53	1	3	0

7.	Acceso al atractivo	177	183	13	2	1	0
8.	Programación presencial	105	104	24	126	17	0
9.	Programación virtual	1	12	28	5	1	329
10.	Difusión en medios de comunicación	21	24	100	142	89	0

Fuente: Elaboración propia

Según la evaluación realizada a los encuestados en servicios, instalaciones y accesibilidad cabe destacar que gran parte de visitantes se encuentran satisfechos en los siguientes aspectos con la más alta ponderación de excelente: atención al personal (47,34%) , calidad de las actividades que se pueden realizar (47,07%), limpieza del establecimiento (58,51%), señalización del lugar (47,34%), seguridad del establecimiento (65,96%), protocolos de bioseguridad (43,88%), en cuanto al acceso al atractivo fue catalogado como bueno (48,67%), puesto que los visitantes expresaron que si no fuera por su ubicación estratégica en la plaza de la administración que se encuentra rodeado de importantes edificios llenos de cultura como la Universidad de las artes, de la biblioteca de las artes y el palacio municipal, el museo no contaría con el mismo número de visita ya que, el 75,26% conoce de la existencia del museo porque recurre o pasaba por casualidad por el lugar.

En el aspecto referente a programación virtual de los 376 encuestados, para este ítem solo 47 encuestas fueron válidas debido a que ha sido el número equivalente de visitantes que ha indagado en alguna de las cuentas oficiales del museo, dándole una ponderación de bueno correspondiente al 7,45%, por otro lado, la difusión de medios de comunicación la calificación es de regular (37,77%), dado que, los encuestados indicaron que no han presenciado mayor difusión en medios de comunicación.

En relación al entorno digital del Museo Nahim Isaías se identificó que se necesita trabajar en el potencial de los medios digitales, en vista de que la mayoría de los encuestados no conocen sus cuentas oficiales, se requiere que el personal integre propuestas interactivas con sus visitantes, para la difusión de las plataformas digitales.

Conclusiones

El objetivo primordial de este artículo académico ha sido realizar un análisis del impacto del Covid 19 en el Museo Nahim Isaías como atractivo turístico, el proceso que se llevó a cabo hacia

la digitalización y la respuesta de los turistas a este cambio. Con los datos recolectados se observó su espacio físico y digital, se recopiló información sobre todos los cambios por los que ha transcurrido por la pandemia.

De acuerdo a los estudios realizados los visitantes del museo en su gran mayoría son mujeres que oscilan entre 18 a 25 años, actualmente con empleo, de estado civil soltero, con estudios en secundaria, residentes de Guayaquil, que visitan el museo con familiares, que utilizan el transporte público y con una estadía de 1 a 2 horas observando las colecciones del Museo.

A inicios del 2020 el museo estuvo cerrado debido al confinamiento social por la pandemia del Covid- 19, el área administrativa mantuvo el mismo número de personal. Empezaron a planificar sus operaciones de manera online acoplándose a la nueva modalidad virtual, realizando diversas actividades como paneles, conferencias, charlas, mesas de diálogo, recorridos 360, entre otros; además el conservador del museo a pesar de las restricciones optadas en la pandemia asistía unas horas al día para controlar la humedad y temperatura de las obras de arte.

El Museo Nahim Isaías en el año 2020 incremento sus actividades en las plataformas digitales existentes, empezaron a planificar diferentes contenidos, y eran modificados y publicados por el área de comunicación de la EOD MACC, puesto que son los administradores de los medios sociales de todos los museos que conforman dicha asociación.

El museo en conjunto a las sedes pertenecientes a la EOD MACC mediante el proyecto “Museos y archivos sin paredes” realizó 24 encuentros virtuales, para la difusión de las diferentes colecciones que custodia cada uno de los museos, con el propósito de afianzar la conexión con la comunidad y fortalecer las diferentes plataformas digitales; las visitas que obtuvieron en este año fueron de 85608 entre visitas digitales (79.765) y visitas presenciales (5843).

Para el año 2021, continuó realizando proyectos en conjunto a la EOD MACC y sus sedes, generando encuentros de manera presencial y digital con museos no solo nacionales sino también internacionales, contando con la participación de más de 80 artistas nacionales y extranjeros. De manera individual realizó 13 exposiciones de diferentes categorías de formas híbridas integrando así el espacio físico con el digital. En comparación al año 2020, contó con más visitas presenciales (41.894), que visitas digitales (78600), pese a que, las visualizaciones bajaron el Museo Nahim Isaías se ubicó como el segundo museo con más visitas presenciales y virtuales del año.

En cuanto al análisis realizado a los 376 visitantes del museo relacionado al entorno virtual, reflejó que el 87,50% no conoce de la existencia de las plataformas digitales, cabe destacar que, a pesar que el déficit de conocimiento del entorno virtual para las personas que visitan el museo de manera presencial es alta, las redes sociales se encuentran en segundo lugar con más visitas virtuales según las estadísticas de la página de Sistema de ingreso de visitantes y estadísticas-Ive. La falta de difusión del museo tanto de manera presencial como virtual es notable, conforme al estudio ejecutado, el 75,26% de los visitantes conocen el museo debido a que recurren el lugar con frecuencia o porque pasaban por casualidad y sintieron atracción por la propuesta cultural expuestas en las instalaciones.

Con la finalidad de conocer el grado de satisfacción de las redes sociales y página web, se ejecutó un análisis de valoración que indicó el desconocimiento de estos medios digitales en gran parte de los participantes, el museo debe promover interacciones creativas, dinámicas y de calidad que ofrezcan nuevas experiencias vinculadas a intercambiar ideas, dialogar y compartir con el público.

El entorno digital del museo debe acaparar más difusión en medios de comunicación y estrategias de marketing, el estudio realizado en el presente proyecto mostró que 331 de 376 encuestados, calificó con baja ponderación a este ítem, esto facilita puntualizar que es necesario trabajar de manera conjunta tanto presencial como virtual la difusión del museo para así lograr una interacción más cercana entre el visitante y las redes sociales.

Por último, sería de gran utilidad que incluyan los datos de sus canales oficiales en los folletos que entregan a la entrada del museo, en relación al énfasis de las obras de arte, se recomienda traducir la información en otros idiomas, para que así el turista internacional puede acceder con facilidad y establecer una relación más cercana con las colecciones; además convendría trabajar en la educomunicación y debilidades que presentan las plataformas digitales, esto sería de gran beneficio al momento de brindar información, para que así exista un nexo entre el visitante y el museo más interactivo.

Referencias

1. Ahmad, S., Abbas, M. Y., Mohd, W. Z., Mohd, Y., Mohd, Z., & Mohd, T. (6 de Septiembre de 2013). Museum Learning: Using Research as Best Practice in Creating

- Future Museum Exhibition. Londres, Reino Unido: Procedia - Social and Behavioral Sciences. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1877042813044145?token=1D09C204BECCC BF78B5BB31951B272671817F2120B6FF7A8EAAABDB085613FAC0424596B7F39C520E9D31B7ABEBEC012&originRegion=us-east-1&originCreation=20220604215951>
2. Cadena, F. M. (2020). *Repositorio Institucional de la Univesidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/48956>
 3. Camacho, A., & Pérez, Y. (2021). Comunicación, marketing y tecnología desde la experiencia museística en pandemia. *Revista científica ECOCIENCIA*, 36 - 47.
 4. Empresa pública Municipal de Turismo; Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil. (2018). *Guayaquil es mi destino: Para conocer sus museos y el arte en la calle*. Obtenido de Guayaquil es mi destino: <https://live-guayaquilturismo8.pantheonsite.io/sites/default/files/museos2018.pdf>
 5. Entidad Operativa Desconcentrada Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo. (25 de Marzo de 2021). *Rendición de cuentas 2021*. Obtenido de Calameo: <https://es.calameo.com/read/00311531347a20bb57101>
 6. Espinel, N. (5 de Mayo de 2022). Impacto del covid y adaptación digital del Museo Nahim Isaías. (B. Llicachi Chirau, Entrevistador)
 7. EVE Innovación Museos Exposiciones. (30 de Abril de 2021). *Transformación digital: Oportunidades para museos pequeños*. Obtenido de EVE Museos e Innovación La nueva Era de los Museos: <https://evemuseografia.com/2021/04/30/transformacion-digital-oportunidades-para-museos-pequenos/>
 8. Flores, C. (10 de 12 de 2020). *Tiempo Devenir, más allá de la incertidumbre*. Obtenido de Expreso: <https://www.expreso.ec/buenavida/devenir-alla-incertidumbre-95120.html>
 9. Forteza, M. (2012). El papel de los museos en las redes sociales. *Biblios*, 40.
 10. Fundación Museos de la Ciudad. (2020). *Informe de Gestión. FMC 2020*. Quito: Fundación Museos de la Ciudad. Obtenido de https://fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2021/RC/INFORME_DE_GESTION_3_2020.pdf
 11. ICOM. (2021). *Museos, profesionales de los museos y COVID-19*. ICOM.

12. ICOM. (25 de febrero de 2022). *Camino a una nueva definición de museo ¡Lo estamos logrando juntos!* Obtenido de ICOM: <https://icom.museum/es/news/camino-a-una-nueva-definicion-de-museo-lo-estamos-logrando-juntos/>
13. Lemelin, A. (2004). *Métodos cuantitativos de las ciencias sociales aplicados a los estudios urbanos y regionales*. Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
14. Marcondes, G. (24 de enero de 2019). *Directorio de la Red Ecuatoriana de Museos*. Obtenido de Ibermuseos: <http://www.ibermuseos.org/recursos/noticias/directorio-de-la-red-ecuatoriana-de-museos/>
15. Ministerio de Cultura y Patrimonio. (Noviembre de 2019). *Directorio Red Ecuatoriana de Museos*. Obtenido de Ibermuseos: <http://www.ibermuseos.org/wp-content/uploads/2020/04/directorio-nacional-de-museos-2019-ecu.pdf>
16. Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2019). *Museo Nahim Isaías*. Recuperado el Mayo de 2022, de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://museos.culturaypatrimonio.gob.ec/redmuseos/mni/>
17. Ministerio de Cultura y Patrimonio. (10 de Noviembre de 2020). *Museo Nahim Isaías reabre con exposición 'Los Dominios recuperados'*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/museo-nahim-isaias-reabre-con-exposicion-los-dominios-recuperados/>
18. Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2020). *Rendición de cuentas 2020*. Obtenido de Calameo: <https://es.calameo.com/read/00311531376568f85998f>
19. Ministerio de Cultura y Patrimonio. (19 de Marzo de 2021). *MuseoAmigos ABC cierra temporada con homenaje a Tábara*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/museoamigos-abc-cierra-temporada-con-homenaje-a-tabara/>
20. Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2021). *Sistema de ingreso de visitantes y estadísticas-IVE*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: https://portalcultural.culturaypatrimonio.gob.ec/DCG_IVE/webpages/consultaVisitas.php
21. Ministerio de Cultura y Patrimonio. (21 de enero de 2022). *Conoce qué museos y sitios arqueológicos puedes visitar estos días*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/conoce-que-museos-y-sitios-arqueologicos-puedes-visitar-estos-dias/#>

22. Ministerio de Turismo. (2018). *Perfiles de turismo internacional 2017: Turismo en cifras*. Quito: Ministerio de Turismo.
23. Ministerio de Turismo. (18 de Septiembre de 2021). *Vive el turismo cultural en el Museo Nahim Isaías*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/vive-el-turismo-cultural-en-el-museo-nahim-isaias/>
24. Naciones Unidas. (2020). *Informe de políticas: La COVID- 19 y la transformación del turismo*. Madrid: Naciones Unidas.
25. Network of European Museum Organisations. (2020). *Survey on the impact of the COVID-19 situation on museums in Europe*. NEMO.
26. Ortega, A. D., & Pacheco, P. N. (14 de septiembre de 2020). Análisis de las preferencias de uso de tecnología durante el alojamiento por parte de los huéspedes de hoteles de primera categoría en la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
27. Torres, M. (abril de 2021). *Programa "Museos y archivos sin paredes"*. Obtenido de Calameo: <https://es.calameo.com/read/003115313221418dac46e>
28. UNESCO. (24 de Junio de 2020). *Cultura & covid -19: Impacto & respuestas*. UNESCO. Obtenido de https://es.unesco.org/sites/default/files/_issue_11_es_culture_covid-19_tracker.pdf
29. UNESCO. (13 de abril de 2021). *Apoyo a los museos: un informe de la UNESCO señala opciones para el futuro*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/news/apoyo-museos-informe-unesco-senala-opciones-futuro>
30. Vargas, A., Yusim, R. I., & Minguez, E. (2021). *La adaptación digital de los museos post Covid-19: oportunidades y retos para su transformación tecnológica. El caso de Casa Batlló en Barcelona*. Barcelona: HER&MUS.
31. Viladot, P., Hidalgo, J., Stengler, E., Fernandez, G., & Soler, M. (2021). *El Museo Transformador y la gestión estratégica: digitalización después de la COVID-19*. HER&MUS.