

<https://artnodes.uoc.edu>

ARTÍCULO

NODO «ARTIVISMO MEDIÁTICO»

Prácticas audiovisuales en el 15M: innovación tecnológica, documental y videoactivismo

Griselda Vilar Sastre

Universitat Jaume I (UJI)

Alejandro Barranquero

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)

Fecha de presentación: julio de 2023

Fecha de aceptación: diciembre de 2023

Fecha de publicación: enero de 2024

Cita recomendada

Vilar Sastre, Griselda y Barranquero, Alejandro. 2024. «Prácticas audiovisuales en el 15M: innovación tecnológica, documental y videoactivismo». En: Carolina Fernández-Castrillo y Diego Mantoan (coords.). «Artivismo mediático». *Artnodes*, no. 33. UOC. [Fecha de consulta: dd/mm/aa]. <https://doi.org/10.7238/artnodes.v0i33.418083>



Los textos publicados en esta revista están sujetos –si no se indica lo contrario– a una licencia de Reconocimiento 4.0 Internacional de Creative Commons. La licencia completa se puede consultar en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

Resumen

Este artículo presenta los resultados de una investigación sobre las prácticas audiovisuales colaborativas que emergen en España en el ciclo de movilizaciones del 15M en 2011. En este periodo son numerosos los colectivos y plataformas ciudadanas que impulsan proyectos audiovisuales orientados a autorrepresentarse y a obtener incidencia política. Dicho fenómeno configuró un complejo ecosistema de prácticas audiovisuales que navegan entre el activismo y la creación artística, y que prefiguran un novedoso panorama audiovisual en el que el vídeo intersecciona con técnicas de experimentación digital e influencias de otras prácticas artísticas. Para el análisis de tan extensa y heterogénea producción, partimos de una metodología diseñada *ad hoc* basada en la revisión documental de estas prácticas desde una perspectiva comunicacional, procesual y estética. El estudio categoriza las distintas prácticas audiovisuales observando sus temáticas y lenguajes hasta revelar un ecosistema mediático que recoge reivindicaciones históricas –desde el feminismo y el ecologismo a la participación ciudadana–, y en el que conviven formatos clásicos –por ejemplo, el documental colaborativo– y estrategias innovadoras a partir del uso de la tecnología –*videostreaming*, redes sociales, etc.–; las intervenciones sobre el espacio público; y las acciones desde el audiovisual y el arte como expresión de la protesta. En torno al 15M, se percibe un nuevo tipo de activismo mediático, artístico y audiovisual que no solo corrió a cargo de la ciudadanía, sino

que contó con profesionales de distintos ámbitos (desde el cine y el arte, a la informática o la arquitectura) que amplificaron el mensaje a partir de (auto)representaciones que revelan, a su vez, una fuerte impronta estética.

Palabras clave

nuevas tecnologías; transmedia; activismo; documental; 15M

Audiovisual practises in the 15M: technological innovation, documentary and video activism

Abstract

This article presents the results of research on collaborative audiovisual practices emerging in Spain in the 15M mobilization cycle in 2011. In this period, there are numerous collectives and citizen platforms that drive audiovisual projects aimed at self-representation and political impact. This phenomenon set up a complex ecosystem of audiovisual practices that navigate between activism and artistic creation, and that foresee a novel audiovisual landscape in which video intersects with digital experimentation techniques and influences of other artistic practises. For the analysis of such extensive and heterogeneous production, we started from an ad hoc designed methodology based on the documentary review of these practices from a communication, processual and aesthetic perspective. The study categorizes the different audiovisual practises by observing their themes and languages until a media ecosystem that collects historical claims is revealed – from feminism and ecologism to citizen participation – and in which classic formats coexist – for example, collaborative documentary – and innovative strategies from the use of technology – videostreaming, social media, etc. –; public space interventions; and actions from audiovisual and art as an expression of protest. Around 15M, a new type of media, artistic and audiovisual activism was perceived, which not only was carried out by the citizens but also had professionals from different fields (from film and art, to computer science or architecture) who amplified the message from (auto) representations that reveal, in turn, a strong aesthetic impression.

Keywords

new technologies; transmedia; activism; documentary; 15M

1. El contexto audiovisual del 15M: entre el arte y la experimentación mediática

El 15M fue un movimiento social y cultural con vocación experimental que revisitó causas históricas –feminismo y ecologismo, etc.–, e incorporó nuevos marcos de reivindicación como la transparencia y la cultura libre y participativa (Fuster 2012; Castells 2012). Al igual que otras movilizaciones coetáneas como la Primavera Árabe y *Occupy Wall Street*, la ocupación del espacio mediático, cibernético y artístico emergió como estrategia para escenificar y amplificar la protesta (Gerbaudo 2012; Toret 2014). Las redes sociales y tecnológicas del momento (Twitter, Facebook, YouTube, Google) y otras creadas exprofeso como N-1 (Barbas y Postill 2017) se incorporaron a los «repertorios comunicacionales» del movimiento (Mattoni 2013). Esto revitalizó la actividad comunicativa de los medios libres, comunitarios y cooperativos (Camps-Durban y Mauri-Ríos 2022; Vilar Sastre y Barranquero 2020), conformando un nuevo ecosistema informativo en el que se desarrollaron proyectos más allá de lo informativo con un carácter tecnológico y creativo. Las prácticas de

«democracia participativa» del movimiento implicaron que el activismo mediático se concibiera como un instrumento «representativo» de la ciudadanía (Candón-Mena 2021) y una forma de participación en la vida pública (Barbas y Postill 2017). Este contexto permite observar las prácticas audiovisuales del 15M como instrumentos de visibilidad (Medrado y Rega 2023); y de amplificación de las voces; desde modelos alternativos (Sierra y Montero 2015; Mateos y Gaona 2015), profesionales y amateurs.

Durante el 15M, el audiovisual fue extraordinariamente prolífico y heterogéneo, lo que implica considerar tanto sus productos –los documentales– como procesos en los que el vídeo dialoga con expresiones activistas, tecnopolíticas y transmedia como webs, redes sociales, *performances*, mapas o instalaciones. Para el estudio de este ecosistema audiovisual partimos del concepto de «prácticas mediáticas» (Stephansen 2016; Stephansen y Treré 2019), que nos permite entender los procesos de apropiación ciudadana del vídeo, y otras herramientas de creación digital, y su interrelación con el resto de los repertorios contenciosos en los diversos frentes de actuación de los movimientos sociales (Askanius 2019). Superando la perspectiva «monomedio» (radio, prensa, vídeo, etc.) o plataforma

(por ejemplo, YouTube, Vimeo, etc.) (Treré, 2019), el concepto de «prácticas» permite entender el videoactivismo como un territorio compuesto de «productos» concretos (por ejemplo, campañas en vídeo, retransmisiones en *streaming*, documentales, etc.), y una extensa variedad de «procesos» alternativos de producción, circulación y exhibición audiovisual.

Asimismo, el audiovisual del 15M aúna el «activismo mediático» (Mattoni 2013) y el «artivismo» (Baigorri 2003) y recupera esta tradición apoyada en la intervención del espacio y la *performance* incorporando la experimentación digital como motor para la movilización de la ciudadanía. Desde estas premisas, también el 15M puede ser interpretado como un laboratorio de experimentación cultural caracterizado por su dinamismo y su espontaneidad desde la inteligencia colectiva (Romanos 2018). Desde esta perspectiva, el vídeo tiene un enorme potencial para condensar la identidad y memoria de los/as activistas y, a su vez, es una herramienta flexible para la experimentación y que prefigura nuevas formas de creación y recepción audiovisual (Montero y Candón-Mena 2015). Asimismo, en el 15M se observan numerosos elementos de experimentación video-artística herederos de movimientos anteriores (Ramírez-Blanco 2021) y abiertos a la influencia del contexto social y tecnológico, mediante un uso pionero de nuevas herramientas para documentar y viralizar las protestas como el *videostreaming* (Kavada y Treré 2020) y el uso de plataformas como YouTube (Arévalo 2014).

La presente investigación ofrece un acercamiento pionero a un objeto de estudio como las prácticas videoactivistas que solamente han recibido una atención centrada en aspectos muy concretos del fenómeno. Nuestra aproximación incorpora al análisis de estas producciones, su dimensión artística y tecnológica, y categoriza una extensa variedad de creaciones audiovisuales: desde acciones performativas a proyecciones expandidas. La investigación intenta desvelar el papel del audiovisual dentro de los repertorios comunicativos en torno al 15M, identificando, a su vez, rasgos de experimentación artística y sus continuidades con otras prácticas creativas y digitales. El estudio presenta una taxonomía abierta que comprende la «permeabilidad lingüística y política» del objeto (Blas 2007, 109) y respeta el espíritu libre de estas manifestaciones.

2. Metodología

Nuestro objeto de estudio comprende el conjunto heterogéneo de prácticas audiovisuales colaborativas que emergen a partir de 2011. Desde un doble nivel de análisis comunicacional (Brissete 2011; Askanius 2019) y artivista/activista (Duncombe y Lambert 2018; Medrado y Rega 2023), nuestra metodología profundiza tanto en la naturaleza discursiva y procesual de estos proyectos como en las características estéticas y

formales. En el plano documental, se censaron y analizaron en torno a un centenar de vídeos, en los que se incluyeron proyectos audiovisuales y tecnológicos. La categorización que finalmente proponemos también incluye alusiones a condiciones de realización, modelos de organización o vías que favorecen la sustentabilidad de estas expresiones. Las producciones activistas fueron localizadas tanto en plataformas convencionales vídeo –YouTube y Vimeo– como en archivos documentales específicos como: el Archivo 15M; HAMACA Plataforma de Audiovisual Experimental; la Plataforma de Difusión e Investigación Audiovisual (PLAT); el Observatorio de Vídeo No Identificado del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) y del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA), y sus muestras de Video Independiente dedicado al videoarte y el documental, así como los archivos y repositorios de los proyectos tecnológicos y de innovación social.

3. Taxonomía de las prácticas audiovisuales

Este panorama audiovisual se encuentra atravesado por tres ejes:

1) la tecnología, como medio y herramienta; **2)** la intervención sobre el espacio, como entorno y objeto sujeto a transformación; **3)** la influencia de prácticas performativas y audiovisuales pretéritas y la experimentación con nuevos soportes y lenguajes. De este conjunto de influencias emerge una estética audiovisual propia, multiforme e híbrida que establece intertextualidades y diálogos tanto entre sí como con elementos del pasado.

A continuación, se plantea una categorización propia de las prácticas audiovisuales acotadas en nueve tipos de proyectos:

1) Mapas y visualización de datos. Fueron utilizados para la investigación-acción en temáticas sociales y activistas, y para el seguimiento de la cronología del 15M. Entre estos proyectos se encuentran los mapas colaborativos, neocartografía digital y proyectos de visualización de datos masivos (*big data*). Destacan los proyectos creados por el Instituto de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos BIFI de la Universidad de Zaragoza y la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), en los que se utilizan vídeos interactivos y datos sobre el comportamiento de las redes sociales como Twitter; iniciativas basadas en herramientas de observación de tendencias en tiempo real como trendmap; plataformas colaborativas como CIVICS del Vivero de Iniciativas Ciudadanas,¹ proyecto de innovación urbana y ciudadana ligado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030; y aplicaciones desde un enfoque artístico, como ejemplo, Yes We Klang de Mediateletipos² realizado sobre grabaciones del audioambiente en las distintas acampadas en forma de paisaje sonoro. Estos proyectos

1. Espacio de creación digital y para la promoción de foros y workshops dedicados a la creación de mapas y el diseño de prototipos y dispositivos arquitectónicos que generen un impacto positivo en el entorno.
2. Medio colaborativo dedicado al arte sonoro experimental en el que participan artistas como Chiu Longina, Pedro Jiménez, Pablo Sanz, Xoán-Xil, Blanca Rego Constela, Andrea Zarza, Miguel Álvarez-Fernández, Abraham Rivera, Kamen Nedev, Mikel Nieto y Manuel Rocha Iturbide, entre otros. Sus trabajos han sido expuestos en festivales y espacios de arte contemporáneo como Sónar-Festival Internacional de Música, Creatividad y Tecnología y el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (MUSAC), y han colaborado con otros proyectos como Artesonoro y Zemos98.

utilizaban vídeos y fotografías desde plataformas como YouTube y fueron creados utilizando *software open source* como Ushahidi, *mapping interactivo* para causas humanitarias y desastres climáticos, y sobre la aplicación de Google Maps.



Figura 1 y 2. Mapas con vídeos y fotografías que interactúan con las iniciativas, acciones y redes sociales como Youtube, Twitter o Facebook
Fuente: Vivero de Iniciativas Ciudadanas, 15Mpedia y Mediateletipos

2) Proyectos transmedia. Utilizaron plataformas web y colaborativas que se alimentaban de contenidos diversos como repositorios, *wikis*, archivos digitales, mapas o *widgets*. El formato transmedia permite un visionado interactivo y un consumo participativo y fragmentado de los contenidos. 15M.cc combinaba la creación de documentales como *15M: Excelente. Revulsivo. Importante* (Stéphane M. Grueso 2013), y una variedad de recursos digitales bajo licencias *creative commons* como páginas web, un archivo interactivo *bancodeideas*, 15M.cc, así como documentación, por ejemplo, guiones, y que integró la participación de desarrolladores, periodistas y cineastas; proyectos webdoc como *15M idas y vueltas entre las primaveras* (Sarah Mauriaucourt 2013, licenciada en Bellas Artes y fotógrafa) y otros situados entre el videoarte, la web y el documental como los realizados por artistas multimedia como María Cañas,³ así como los trabajos de la cineasta y documentalista Mercedes Álvarez, rodados en formato vídeo y difundidos a través de plataformas de vídeo en línea.



Figura 3. Imagen del documental *Mercados de Futuros* (Mercedes Álvarez 2011)
Fuente: Revista de información y crítica cinematográfica *Fotogramas*

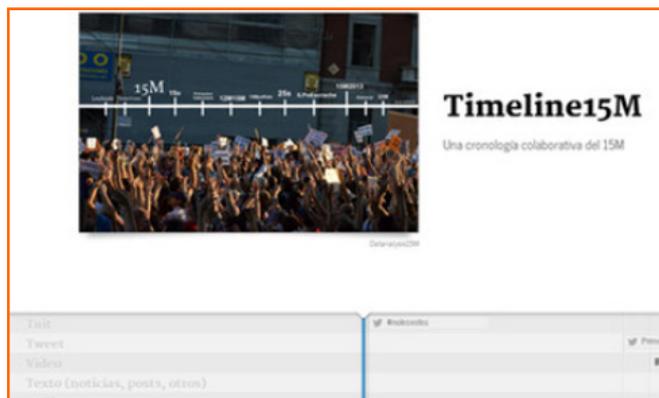


Figura 4. Timeline del proyecto 15M.cc. Fuente: Facebook del proyecto

3) Experiencias en vivo y *livestreaming*. Estas retransmisiones aproximan y convierten en testigos inmediatos a los espectadores de los sucesos mediante grabaciones realizadas *in situ*. Proyectos de periodismo ciudadano como *Peoplewitness*, basados en el reconocido proyecto *Witness*,⁴ sitios web de retransmisión en directo como *Sol.tv* y *streamers* como @sulsulucha o Jaime Alekos, nominado a los premios Goya en 2020 por su trabajo documental y de video-reportaje.



Figura 5. Agenda de los movimientos inspirada en las obras de Jan Svankmajer. Los vídeos se componen de secuencias animadas con técnicas de *stop motion* que se intercalan con la agenda de actividades como proyecciones de documentales y debates. Fuente: YouTube

3. Vid. *Mujeres en las Artes Visuales* (MAV).

4. Vid. *Witness. See it, Film it, Change it*.

Estos *videostreamers* nutrían la programación de otros medios digitales como *Toma La Tele* o *Periodismo Humano*, así como medios generalistas e internacionales. Estos configuran contenidos híbridos en un formato pseudotelevisivo a través de una miscelánea de productos audiovisuales que incorporaba materiales de videoperiodistas, fotógrafos, *streamers*, activistas, ciudadanos y artistas. Asimismo, fueron retomadas actividades que promovían encuentros presenciales alrededor del visionado de materiales audiovisuales, la discusión y reflexión en torno a ellos como los video-foros emprendidos por los colectivos y los talleres de capacitación audiovisual de Art House Zinema, sala de proyecciones de BilbaoArte, Numax, cine, librería y laboratorio audiovisual o La Morada, dedicado a la proyección de cine independiente y amateur, y eventos en *streaming*, todos ellos espacios polivalentes dedicados a la proyección de obras audiovisuales.

4) Documentales y producciones audiovisuales colaborativas.

La heterogeneidad de los autores y voces fomentó una gran diversidad y multiplicidad de formatos, estilos y calidades dentro de un mismo producto. En el plano formal se caracterizan por un uso del género largo documental que incorpora piezas videoactivistas más cortas y de distinto género y calidad, como grabaciones en smartphones y distribuidas por streaming en las que se recogen testimonios. Destacan documentales como *La plaza. La gestación del movimiento 15M* de Adriano Morán Conesa, David García Tesouro y Javier Reyes Cabello (2011), que obtuvo cinco nominaciones en la 26ª. edición de los Premios Goya de 2012 o *Interferències* (2011), una película de ficción-documental del colectivo Quepo y realizada a partir de la colaboración de un grupo de investigadores, economistas y hasta 150 profesionales del cine y sector social. En este contexto, cobran mayor presencia cooperativas, colectivos y grupos de investigación audiovisuales como MetroMuster, Barret Films, Ingenio (CSIC-Universitat Politècnica de València) o Colectivo Cine Sin Autor (VV. AA.) dedicados a la creación de documentales participativos; y producciones de corta duración que integran fotografías y vídeos en forma de collage colaborativo como *Las caras del cambio* de Audiovisol o *Indigrafías* de Pau Coll, Roger Gironès, Toni Arnau y Edu Ponces de RUIDO Photo Documentary Story Telling, compuesto por 79 fotografías realizadas por fotógrafos profesionales, ciudadanos, testigos y manifestantes.



Figura 6. *La Plaza, la gestación del movimiento 15M* (Adriano Morán Conesa, David García Tesouro y Javier Reyes Cabello 2011). Fuente: 93Metros Productora Audiovisual⁵



Figura 7. Imágenes de *Indigrafías*. Fuente: RUIDO Photo Documentary Story Telling⁶



Figura 8. Imagen página web del proyecto web-doc y transmedia *Interferències* (Quepo 2011) Fuente: Projectes de comunicació i audiovisual, Quepo⁷

5. Vid. <https://93metros.com/proyectos/documentales/la-plaza/>
 6. Vid. <https://www.ruidophoto.com/es/>
 7. Vid. <https://projectes.quepo.org/>

5) Audiovisual experimental y videoensayo. Son proyectos «de autor» y colectivos artísticos que se alejan de las características propias del reportaje y del documental informativo para adentrarse en la experimentación formal y estética. Esta experimentación se percibe, sobre todo, en el montaje y la música, más próximos a un lenguaje de vanguardia artística y orientados a la reflexión poética de los contenidos sociales y políticos. Ejemplos de ello son las obras de Hans Haacke, artista conceptual y dedicado a la videoinstalación, *Castillos en el aire* (2012),⁸ películas como *Libre te quiero* (2012) del director de cine español Basilio Martín Patino y banda sonora de Amancio Prada; *Vers Madrid - The Burning Bright!* (2012) del cineasta francés Sylvain George; *Take The Square*, dirigida por el artista vienés Oliver Ressler, que muestra el diálogo entre activistas, ciudadanos y jóvenes situados en distintas geografías como España, Grecia y ciudades como Nueva York, y *Tres instantes, un grito* (2013) de Celia Barriga, activista feminista y videoartista dedicada al documental y la *performance* que también retrató movimientos de Estados Unidos durante 2011. Adicionalmente, encontramos videoensayos y producciones audiovisuales realizadas por cineastas como Isaki Lacuesta⁹ y cortometrajes colectivos como *Pas à Genève*, de lacasinegra,¹⁰ un retrato intimista sobre el exilio de unos jóvenes de España durante el 2011; y, las producciones del colectivo de cine experimental y documental *Los Hijos* (2008), dedicados a la creación de proyectos de videoarte y espacio urbano-etnográfico.



Figura 9. *Libre te quiero* (Basilio Martín Patino 2012). En este documental toman un protagonismo central las acciones creativas y artísticas espontáneas relacionadas con la música
Fuente: Basilio Martín Patino, filmografía¹¹

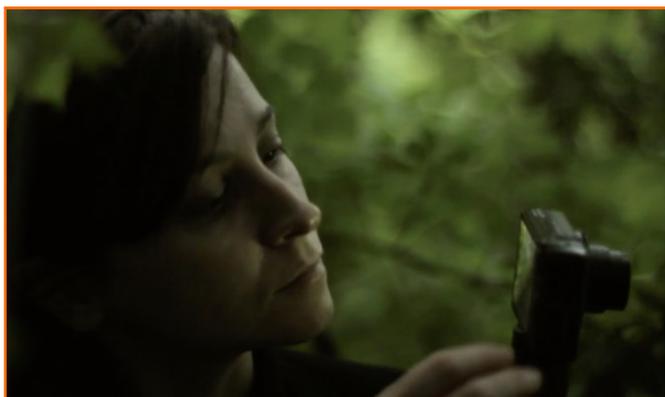


Figura 10. Fotograma de *Pas à Genève* del Colectivo lacasinegra
Fuente: Plataforma de Difusión e Investigación Audiovisual (PLAT)

6) Instalaciones y cine expandido. Utilizaron instalaciones y prácticas de intervención del espacio para fomentar la inmersión del espectador durante el visionado mediante la interacción de la imagen/sonido/iluminación con el entorno: *En la plaza de mi pueblo*, de Pilu Velper y Marta Espinosa, que combina la interpretación de la canción con proyecciones sobre las cantantes de imágenes procedentes de los repositorios digitales y YouTube como *Los primeros 40 de Sol de Periodismo Humano*; videoinstalaciones como *Take The Square "Resistance-Madrid, still-New York, still-Une autre mouvement des images: L'art de la révolte"*, expuesta en Québec (2014), Madrid (2014), París y Nueva York (2016); y proyecciones de documentales como *SÍ SE PUEDE, siete días en la PAH de Barcelona* realizado por el arquitecto y artista visual Pau Faus y la PAH de Barcelona. Este último ejemplo retoma las prácticas realizadas por colectivos artivistas como Enmedio en colaboración con la fotógrafa Oriana Eliçabe.



Figura 11. Pilu Velper y Marta Espinosa, *En la plaza de mi pueblo*, 15 mayo 2021
Fuente: YouTube



Figura 12. Videoinstalación *Take The Square "Resistance-Madrid, still-New York, still-Une autre mouvement des images: L'art de la révolte"*, expuesta en Manif d'art-the Quebec City Biennale (2014), el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS) (2014) y en el Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou de París (2016). Fuente: Oliver Ressler, Installations¹²



Figura 13. *SÍ SE PUEDE, siete días en la PAH de Barcelona*. El documental ha sido proyectado en lugares como la rambla de Barcelona o el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC) e internacionalmente en países como Austria, Reino Unido, Estados Unidos, Francia y Canadá, entre otros. Fuente: Pau Faus, filmmaker & Visual Artist¹³

8. Vid. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS). *Castillos en el aire* 2012.

9. Vid. <https://www.latermitafilms.com/es/>

10. Colectivo formado por los cineastas Carlos Pardo, Elena López, Gabriel Azorín y María Antón Cabot.

11. Vid. <https://www.basiliomartinpatino.es/filmografia/libre-te-quiero/>

12. Vid. <https://www.ressler.at/category/installations/>

13. Vid. <https://paufaus.com/>

7) Remix, reapropiación y videoclip. Productos audiovisuales diversos que comprenden desde videoclips a vídeos de convocatoria de acciones o denuncia que combinan imágenes de la protesta y música. Para su creación utilizan técnicas basadas en la remezcla y el sabotaje cultural, y para su divulgación estrategias de distribución multicanal y viral. En estos vídeos, se incorporan tácticas de «guerrilla», así como estrategias discursivas de marketing y publicidad que se resignifican para crear nuevos marcos interpretativos, basados en la sátira, humor, la reivindicación y el «extrañamiento». También reutilizan contenidos creados por activistas, periodistas y colectivos audiovisuales, como Fotomovimiento, o incluso procedentes de otras movilizaciones, como la Primavera Árabe, hilvanados con canciones protesta, música contemporánea (rock, rap, etc.) e incluso canciones creadas exprofeso. Es el caso de las creaciones del colectivo audiovisual Zemos98, piezas cortas realizadas por profesionales del cine como Paco Ruiz o videoclips colaborativos como *Llegan Voces*.



Figura 14. Imágenes del videoclip *Llegan Voces*. El videoclip da comienzo con un mapa y utiliza imágenes de redes sociales como Facebook, de movilizaciones como la Primavera Árabe e imágenes aparecidas en los medios de comunicación y portadas de los periódicos nacionales e internacionales. Fuente: YouTube

8) Proyectos multidisciplinares y performances. Se trata de proyectos audiovisuales que recogen otras manifestaciones artísticas como actuaciones musicales, representaciones teatrales o performances como las realizadas por la Orquesta Solfónica, colectivo dedicado a la interpretación de canciones populares y coplas de los años 30, musicales y pop en las movilizaciones y la realización de intervenciones estilo *flashmobs*, como el realizado junto con el programa de Radio Carne Cruda en el que interpretan *Here comes the sun* de The Beatles, *performances* como *Reclamar el Eco* del artista multidisciplinar Marco Godoy que incorpora las consignas del 15M y música del compositor barroco Henry Purcell interpretadas por un coro lírico, así como obras de teatro/musicales como *El crepúsculo del ladrillo* realizado por investigadores, escritores y artistas profesionales como el académico de Bellas Artes Manuel Alcorlo, que colabora con la ilustración del libreto. Por otra parte, tuvieron continuidad las intervenciones de colectivos como Flo6x8, colectivo situacionista-folklórico, cuyas intervenciones procedentes del flamenco dibujaban una línea de experimentación y desarrollo de nuevas narrativas a través de la puesta en escena.



Figura 15. *Reclamar el Eco* de Marco Godoy y la Orquesta Solfónica
Fuente: HAMACA Plataforma de Audiovisual Experimental

9) Los repositorios audiovisuales, archivos y exposiciones. Creados en redes sociales y plataformas digitales como YouTube destacan iniciativas de la acampada y comisiones de comunicación de Barcelona y Madrid, que se han convertido en un archivo audiovisual de las movilizaciones. Por otra parte, el repositorio Spanish Revolution que contiene 4.279 ficheros, en su mayoría vídeos con licencias *creative commons*, y más de 900 blogs y páginas webs, y el repositorio digital 15Mpedia, que censa 550 cuentas de YouTube.¹⁴ El 15M destacó por un afán archivístico dedicado a salvaguardar el material del movimiento a través de proyectos como Archivo 15M, cuyos materiales como pancartas han sido expuestos en centros y museos a nivel nacional e internacional¹⁵ como en el Fórum Social Mundial, Nueva York y en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS) a través de exposiciones como *Lo que ha de venir ya ha llegado*¹⁶ del Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (MUSAC), el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC), Koldo Mitxelena Kulturunea y el Yerba Buena Center for the Arts de San Francisco y *Disobedient Objects* en el Museo de Victoria y Alberto (V&A) de Londres; también se impulsaron proyectos en línea como Constelación de los comunes/Constellation of the Commons (cc), un archivo audiovisual de prácticas, que incluye un codiccionario a través de una página web interactiva. Estos repositorios dieron lugar a proyectos como Fotospanishrevolution expuesto en la Real Sociedad Fotográfica de Madrid y colaboraciones entre espacios institucionales como el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS), que tiempo más tarde almacenaría archivos del 15M, y Medialab Prado y espacios autogestionados como CSA La Tabacalera o Patio Maravillas (Durán y Moore 2015).

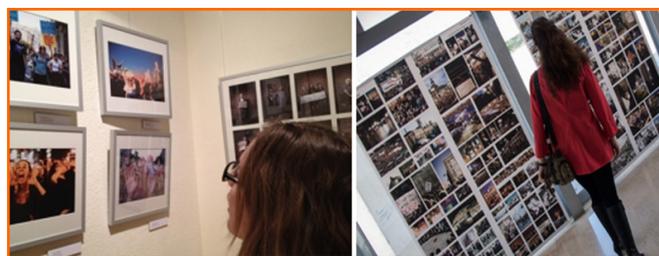


Figura 16. Exposición fotográfica en el Centro Cultural García Lorca y en la Real Sociedad Fotográfica, Madrid
Fuente: Fotospanishrevolution.org, Exposiciones

14. Hasta la actualidad han sido publicadas unas 9.000 imágenes, 12.000 vídeos y 19.000 *streamings* en este repositorio.

15. Vid. Archivo 15M. «Exposiciones y prensa».

16. La primera y tercera parte de la exposición se titulan *Sin realidad no hay utopía* y *El futuro ya está aquí*. Véase Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC) y Yerba Buena Center for the Arts de San Francisco (YBCA).

Conclusiones

Las movilizaciones del 15M se acompañaron de una fuerte eclosión del vídeo como piedra angular del activismo mediático. Se potenció la experimentación audiovisual integrando proyectos cartográficos, infografías, plataformas digitales, pantallas, etc., que abarcaron desde expresiones amateurs –como el *streaming* ciudadano a través de los teléfonos móviles– hasta estrategias de comunicación más profesionales y sofisticadas que incorporaban técnicas y lenguajes procedentes de la publicidad, la arquitectura, el cine o el arte. Los activistas y colectivos incorporaron formatos y elementos expresivos a su alcance en ocasiones con altos grados de sofisticación técnica a través de tecnologías de mapeo, proyectos pioneros de Big Data, inmersiones y proyecciones expandidas, así como intervenciones del espacio y actos performativos viralizados a través de redes sociales.

El videoactivismo del 15M experimentó con el arte y la tecnología con el fin de ocupar espacios públicos tanto físicos como digitales. Uno de los rasgos principales de estas prácticas audiovisuales fue la intertextualidad en diálogo con los distintos formatos expresivos como de los distintos elementos plásticos y performativos que se dan en las movilizaciones (Harvey 2013). Entre 2011 y 2015, fue frecuente el diálogo e interacción entre textos de naturaleza diversa, que, más allá de su orientación hacia la intervención política, compartieron la hibridación y su fragmentación en una miríada de estrategias activistas.

Los recursos formales heredados del videoactivismo pretérito fueron la base de un audiovisual que se hizo perdurable a partir de la viralidad alcanzada en redes sociales. Con la irrupción de las plataformas multimedia, el vídeo se convirtió en una herramienta clave para cocrear, testimoniar, archivar, difundir o viralizar contenidos. Y de este alcance tomaron nota no solo los colectivos que ya acumulaban una trayectoria en el uso y apropiación del audiovisual, sino las propias organizaciones que sobresalieron en el 15M y que rompieron con la linealidad y la lógica «monomedio» de los movimientos sociales anteriores.

Referencias bibliográficas

- Arévalo, Alex I. «El movimiento social 15-M de España y la promoción de la protesta a través de sus vídeos en YouTube». *Historia y Comunicación Social*, vol. 19, (2014, mayo): 153-163. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45122
- Askanius, Tina. «Video as text, testimony, technology - or practices?». En: Hilde Stephansen y Emiliano Trerè (eds.). *Citizen media and practice. Currents, connections, challenges*, (Londres: Routledge, 2019), 136-151. DOI: <https://doi.org/10.4324/9781351247375-10>
- Baigorri, Laura. «Del artivismo simulatorio a las tácticas de suplantación en la Red». *Telos*, n.º 56, (2003).
- Barbas, Ángel y John Postill. «Communication activism as a school of politics: Lessons from Spain's indignados movement». *Journal of Communication*, vol. 67, n.º 5, (2017, octubre): 646-664. DOI: <https://doi.org/10.1111/jcom.12321>
- Blas, Susana. «Anotaciones en torno al vídeo y feminismo en el Estado español». *Desacuerdos, Dossier Video: Documentos para una Historia del videoarte en el estado español*, (2007): 109-123.
- Brissete, Demetrio E. «Experiencias de activismo audiovisual». *La Cultura Digital: Experiencias de activismo audiovisual*, n.º 88 (2011, julio-septiembre): 24-36. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero088/experiencias-de-activismo-audiovisual/>
- Camps-Durban, Eloi y Marcel Mauri-Ríos. «Journalistic Innovation from the Social Economy: Cooperatives, Sociedades Laborales and Popular Shareholders in Catalonia». *REVESCO: Revista de estudios cooperativos*, vol. 140, (2022): 1-18. DOI: <https://dx.doi.org/10.5209/REVE.81061>
- Candón-Mena, José. «Democracia deliberativa en los cibermovimientos sociales contemporáneos». *Athenea digital: revista de pensamiento e investigación social*, vol. 21, no. 3, (2021, noviembre): e2781. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2781>
- Castells, Manuel. *Networks of outrage and hope: social movements in the Internet age*. Cambridge: Polity, 2012.
- Duncombe, Steve y Steve Lambert. «Artistic Activism». En: Graham Meikle (ed.). *The Routledge Companion to Media and Activism*, (Londres: Routledge, 2018), 57-64. DOI: <https://doi.org/10.4324/9781315475059-6>
- Durán, Gloria y Alan Moore. «La Tabacalera of Lavapiés”: A Social Experiment or a Work of Art?». *A journal of socially engaged art criticism, Editorial: University of California, Institute for Research in the Arts (UCIRA)*, n.º 2, (2015): 49-75.
- Fuster, Mayo. «The Free Culture and 15M Movements in Spain: Composition, Social Networks and Synergies». *Social Movement Studies*, vol. 11, n.º 3-4, (2012 agosto-noviembre): 386-392. DOI: <https://doi.org/10.1080/14742837.2012.710323>
- Gerbaudo, Paolo. *Tweets and the streets. Social media and contemporary activism*. Londres: Pluto, 2012.
- Harvey, David. *Ciudades rebeldes. Del derecho a la ciudad a la revolución urbana*. Salamanca: Akal, 2013.
- Ibáñez, Jesús. «Autopercepción intelectual de un proceso histórico». *Revista Anthropos: Revista de Documentación Científica de la Cultura*, no. 113, (1990): 9-25.
- Kavada, Anastasia y Emiliano Trerè. «Live democracy and its tensions: making sense of livestreaming in the 15M and Occupy, Information». *Communication & Society*, vol. 23, no. 12, (2020): 1787-1804. DOI: <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1637448>
- Mateos, Concha y Carmen Gaona. «Constantes del videoactivismo en la producción audiovisual. Rastreo histórico (1917-2014) y puntualizaciones para una definición». En: Francisco Sierra y David Montero (eds.). *Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*, (Barcelona: Gedisa, 2015), 106-140.

- Mattoni, Alice. «Media Activism». *The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Social and Political Movements*, (Hoboken, NJ: Blackwell Publishing, 2013). DOI: <https://doi.org/10.1002/9780470674871.wbespm339>
- Mattoni, Alice. «Repertoires of communication in social movement processes». En: Bart Cammaerts and Patrick McCurdy (eds.). *Mediation and protest movements*, (Bristol, RU/Chicago, EUA: Intellect, 2013), 39-56. DOI: <https://doi.org/10.2307/j.ctv36xw3km.6>
- Medrado, Andrea y Isabella Rega. *Media Activism, Artivism and the Fight Against Marginalisation in the Global South*. London: Routledge, 2023. DOI: <https://doi.org/10.4324/9781003215103>
- Montero, David y José Candón. «Sobre las imágenes del 15M. El videoactivismo como experimentación cultural y política». En: Francisco Sierra y David Montero (eds.). *Videoactivismo y movimientos sociales: teoría y praxis de las multitudes conectadas*, (Barcelona: Gedisa, 2015), 331-356.
- Ramírez-Blanco, Julia. *15 M: El tiempo de las plazas*. Madrid: Alianza Editorial, 2021.
- Romanos, Eduardo. «Del 68 al 15M: continuidades y rupturas entre ciclos de protesta». *Arbor*, vol. 194, n.º 787, (2018): a430. DOI: <https://doi.org/10.3989/arbor.2018.787n1003>
- Sierra, Francisco y David Montero. *Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*. Barcelona: Gedisa, 2015.
- Stephansen, Hilde C. «Understanding citizen media as practice: Agents, processes, publics». En: Mona Baker y Bolette Blaagaard (eds.). *Citizen media and public spaces*, (Londres: Routledge, 2016), 25-41. DOI: <https://doi.org/10.4324/9781315726632-2>
- Stephansen, Hilde C. y Emiliano Treré (eds.). *Citizen media and practice: Currents, connections, challenges*. Routledge, 2019. DOI: <https://doi.org/10.4324/9781351247375>
- Toret, Javier. «Tecnopolítica y 15M: la insurgencia de las multitudes conectadas». En: Eunete Serrano, Antonio Calleja-López, Arnau Monterde y Javier Toret (eds.). *15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15M*, (Barcelona: IN3/UOC, 2014), 282-294.
- Treré, Emiliano. *Hybrid media activism. Ecologies, imaginaries, algorithms*. Nueva York, NY: Routledge, 2019. DOI: <https://doi.org/10.4324/9781315438177>
- Art House Zinema. <https://bilbaoarte.eus/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Arte Sonoro. <https://www.artesonoro.net/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Barret Films. <https://barret.coop/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- BIFI. «Interacciones entre usuarios 15m». <https://www.youtube.com/watch?v=H5w4amBIHj4>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Barriga, Celia. *Real Academia de España en Roma*. <https://www.accademiaspagna.org/portfolio/cecilia-barriga/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC). <http://www.caac.es/programa/lqhdv14/frame.htm>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Cine sin Autor. <https://www.medialab-matadero.es/personal/colectivo-cine-sin-autor-csa>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023]
- Eliçabe, Oriana. <https://www.orianomada.net/>. [Fecha de consulta: 5 de julio de 2020].
- Faus, Pau. Filmmaker & Visual Artist. <https://paufaus.com/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Fotospanishrevolution. <https://fotospanishrevolution.org/Expos.aspx>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Godoy, Marco. <https://marcogodoy.com/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Grindon, Gavin. «Disobedient objects». <http://gavingrindon.net/wp-content/uploads/2015/09/Grindon-and-Flood-Introduction-Disobedient-Objects.pdf>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- HAMACA Plataforma de Audiovisual Experimental. «Reclamar el Eco» de Marco Godoy. <https://www.hamacaonline.net/titles/reclamar-el-eco/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- HAMACA Plataforma de audiovisual experimental. <https://www.hamacaonline.net/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Ingenio-CSIC-UPV. <https://www.ingenio.upv.es/es>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Lacuesta, Isaki. <https://www.latermitafilms.com/es/obras-isaki-lacuesta/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- La Morada. <https://www.la-morada.es/es/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- LaCasiNegra. *Plataforma de Difusión e Investigación Audiovisual, Archivo Fílmico*. <http://plat.tv/filmes/pas-geneve>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Los Hijos. <https://loshijos.org/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Martín Patino, Basilio. <https://www.basiliomartinpatino.es/filmografia/libre-te-quiero/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Mediateletipos. <https://www.mediateletipos.net/archives/category/secciones/audiovision>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Mujeres en las Artes Visuales (MAV). <https://mav.org.es/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].

Contenido web

- Alekos, Jaime. <https://www.jaimealekos.com/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- AnimalarioTV. «AnimalarioTV, Maria Cañas». *YouTube*. https://www.animalario.tv/BASEFRAMESET_2.HTML. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].
- Archivo 15M. «Exposiciones y prensa». <https://archivosol15m.wordpress.com/category/exposiciones-y-prensa/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].

Museo Reina Sofía. «Castillos en el aire (2012)». <https://www.museo-reinasofia.es/prensa/nota-de-prensa/hans-haacke-castillos-aire>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].

Numax. <https://numax.org/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023]

Observatorio de Vídeo No Identificado. *Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) y Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA)*. <https://www.desorg.org/about/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].

Ressler, Oliver. «Take The Square A 3-channel video installation». https://www.ressler.at/take_the_square/. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].

Ruiz, Paco. <https://pacoruiz.info/>. [Fecha de consulta: 5 de julio de 2020].

Premios Goya. «La plaza (La gestación del movimiento 15M)». <https://www.premiosgoya.com/pelicula/la-plaza-la-gestacion-del-movimiento-15m/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].

Proyecto15Mcc. *YouTube*. «proyecto15Mcc». <https://www.youtube.com/@proyecto15Mcc/about>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].

Quepo. «Interferències». <https://projectes.quepo.org/projectes/interferencies>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].

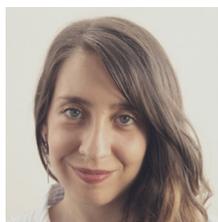
RUIDO Photo Documentary Story Telling. <https://www.ruidophoto.com/es/categoria/exposiciones/>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].

Solfónica. <https://solfonica.wordpress.com/about/>. [Fecha de consulta: 5 de julio de 2020].

Sylvain George. *Centro Nacional de cine y animación de Francia*. <https://es.unifrance.org/an>. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].

Yáñez, Jara. *Centro Virtual Cervantes*. «Mercado de futuros (Mercedes Álvarez, 2011)». https://cvc.cervantes.es/el_rinconete/anteriores/enero_23/19012023_01.htm. [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2023].

CV

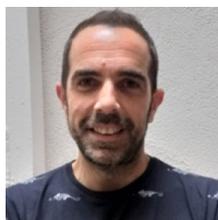
**Griselda Vilar Sastre**

Doctora en Historia y Estudios Contemporáneos de la Universitat Jaume I

gvilar@uji.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7771-3119>

Ha sido investigadora y docente predoctoral en la Universitat Jaume I. Licenciada en Comunicación Audiovisual en la Universitat Jaume I y Máster Universitario de Investigación en Música como Arte Interdisciplinar de la Universitat de Barcelona (UB). Ha formado parte del grupo de investigación DESPAZ – (Filosofía, Comunicación, Educación y Ciudadanía) de la Universitat Jaume I y del Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz (IUDESP).

**Alejandro Barranquero**

Profesor Titular e investigador en el Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)

abarranq@hum.uc3m.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9264-9389>

Doctor en Periodismo en la Universidad de Málaga, sus líneas de investigación e intervención exploran la relación entre comunicación y procesos de justicia ecosocial, lo que incluye la comunicación de los movimientos sociales, la comunicación alternativa y ciudadana, el periodismo y los derechos humanos, y la educomunicación ambiental. En la actualidad, preside la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP) (www.riccap.org), y es responsable del Grupo de Investigación en Comunicación, Políticas y Ciudadanía (CPyP) de la UC3M. También es miembro permanente del Grupo **MDCS** de la Universidad Complutense de Madrid, desde el que integra el **Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático**.

