

Cómo entender el concepto de perfil informativo a través de las películas: *Todos los hombres del presidente*, *Matar al mensajero* y *Spotlight*

HOW TO UNDERSTAND THE CONCEPT OF AN INFORMATIVE PROFILE THROUGH THE MOVIES: *ALL THE PRESIDENT'S MEN*, *KILL THE MESSENGER* AND *SPOTLIGHT*

Armando Sánchez-Soto*

Resumen: Dentro de la bibliotecología y las ciencias de la información, los estudios de usuarios se constituyen como uno de los fenómenos más estudiados, particularmente, en lo que tiene que ver con el concepto conocido como 'perfil informativo' (que engloba las necesidades de información y el comportamiento informativo de determinada comunidad). El presente trabajo tiene como intención comprender dicho término mediante el análisis de tres películas. Para ello, se confrontó los fundamentos teóricos de cada parte que lo conforman, y aquellas escenas y diálogos que, dentro de la trama de cada cinta seleccionada, corresponden entre sí.

Palabras clave: bibliotecología; ciencias de la Información; cine; comportamiento informativo; necesidades de información; perfil informativo; usuarios de información

Abstract: : Withing Library Science and Information Sciences, user studies constitute one of the most studied phenomena within the discipline; particularly in what has to do with the term known as Informative Profile (wich encompasses the information needs and informative behavior of certain community). The present work intends to understand this concept trough the analysis of three films, To achieve the above, a confrontation was carried out between the theoretical foundations of each of the parts that make it up, and those scenes and dialogues that, within the plot of each selected film, correspond to each other.

Keywords: information needs; Information Sciences; information users; informative behavior; informative profile; Library Science; movie theater

* Instituto de Educación Media Superior, México
Correo-e: armansanmx2005@yahoo.com.mx
Recibido: 29 de junio de 2022
Aprobado: 22 de febrero de 2024



Definir el concepto de 'perfil informativo' dentro de los estudios de usuarios, y a su vez comprender cómo se presenta dicho fenómeno dentro de la bibliotecología y las ciencias de la información, mediante el análisis de tres películas, cuyas temáticas se centran en la investigación que llevan a cabo una serie de periodistas son los objetivos principales del presente trabajo. La metodología utilizada fue la siguiente: 1) pesquero bibliográfico-documental: consistió en llevar a cabo un análisis crítico de los recursos informativos relacionados con el tema; 2) investigación exploratoria: realice la revisión de distintas películas, hasta determinar cuáles de estas, eran las que se ajustaban a los objetivos del estudio; 3) cuantitativa: se identificó que las cintas apropiadas para este fin eran: *Todos los hombres del presidente*, *Matar al mensajero* y *Spotlight*; 4) cualitativa: con base en la trama y el guion de los metrajes seleccionados, se llevó a cabo una confrontación entre los fundamentos teóricos acerca del concepto perfil informativo y las escenas y diálogos que, dentro de la trama de cada cinta, corresponden con él sí.

EL CINE COMO REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD

Las primeras representaciones

El 28 de diciembre de 1895, en el Salon Indien del Grand Cafe, ubicado en París, los hermanos Lumière proyectaron ante un reducido grupo de espectadores, un breve documento fílmico de tan solo 46 segundos conocido como *La sortie de busine lumière à lyon* [*La salida de los obreros de la fábrica Lumière en Lyon*].

En la proyección original, como su título indica, se observa a un conjunto de empleados salir de un portón de una pequeña puerta que da a la calle. Se trata de, aproximadamente, cien

personas, en su mayoría mujeres, todas y todos ataviados con ropa de la época; a algunos de los obreros se les aprecia conversando entre sí, y otros avanzan en silencio. También se aprecia a dos hombres montando una bicicleta, dos perros que deambulan por el lugar, una niña que atraviesa el plano corriendo, y al final, cuando todos han terminado de salir, observamos un pequeño carruaje tirado por dos imponentes caballos. (Vicente, 2015).

Se afirma que, los acontecimientos proyectados no fueron del todo reales, sino que más bien se trató de una puesta en escena, debidamente estructurada y ambientada para la ocasión, de ahí que existan al menos otras dos versiones. De cualquier modo, lo que no está en duda es que los hermanos Lumière, quizá sin proponérselo; lograron por primera vez, con su incipiente filme, primero, reordenar la realidad; luego, darle un sentido cinematográfico y; finalmente transmitirla a través de imágenes en movimiento.

A partir de lo anterior, se puede decir que el cine consiste en una organización de imágenes estructuradas que construyen un relato que en algunos casos se asemeja a la vida real. Estas historias describen una secuencia de acciones de un determinado número de personajes basados en la realidad o ficción. Se representan en diversas situaciones ante las que manifiestan diferentes reacciones (Torregosa, 2008: 305).

Sobre todo los relatos de corte dramático Furió (2019) describe que se basan en los conflictos que tienen los personajes con el entorno que los rodea (aunque se suscitan en cualquier tipo de género cinematográfico); dichos acontecimientos según Paz (1995) derivan en situaciones complejas, apremiantes o problemáticas, de acuerdo con la trama que se va entretejiendo que a su vez requieren de sus protagonistas, desarrollar nuevos pensamientos, y emprender nuevas acciones, todo esto con el fin de resolver las.

En ciertos casos, este entramado de situaciones, pensamientos y acciones suele significar para el espectador la percepción de que los

acontecimientos en carne propia. Muchos de ellos, al involucrarse con la historia en turno, experimentarían las alegrías o las angustias de los personajes que ven y escuchan, o bien, se identificarían con sus proyectos, aspiraciones, fracasos, éxitos, dolores o placeres (Torregosa, 2008).

Si es el caso, el espectador elige del conjunto de paneles cinematográficos que entran en juego en la historia aquellos que más se adaptan a sus intereses, expectativas o emociones. Involucrarse con los mismos, le permitirá ser parte de la narrativa de la película en cuestión, dicho de otra forma, vivirá lo observado y escuchado como si fuera real (González, 2002: 125).

De lo anterior se desprende que el cine puede llegar a ser un espacio de aprendizaje social en la medida en la que el espectador adquiere conocimientos a partir de lo que los personajes 'viven' en la pantalla. Y es que, más que enseñar, se ofrece un espacio para construir, reconstruir y experimentar por medio de historias ficticias o tomada de la vida real (Zorroza, 2007: 77).

El cine como foro de aprendizaje social

Se concibe al cine como un medio de expresión de acontecimientos y devenires, representados a través de una historia real o ficticia, tal y como se aprende de la vida real. Por lo anterior, el cine se convierte en un espacio de aprendizaje social, donde se entiende y reflexiona sobre las vidas de otros y sus relaciones con el resto de la sociedad, así como de las consecuencias buenas y malas de esa interacción. Como tal no puede ser considerado como un instrumento de educación moral, pero sí un 'laboratorio' de discusión en torno a la forma de proceder de personas en determinadas situaciones (Martínez-Salanova, 2003: 51).

Desde entonces esta actividad es un importante recurso pedagógico, útil para prácticamente cualquier disciplina, siempre que se eduque para aprender con el cine. En cuanto a

sus posibilidades pedagógicas, contemplamos el séptimo arte desde la didáctica de cualquier área del conocimiento, veremos que es un recurso amplio en sus posibilidades pedagógicas, no solo por la enorme cantidad de contenidos temáticos incluidos en sus guiones e historias; y también sirve para mostrar el desarrollo de los procesos productivos de cualquier materia al utilizar escenas y secuencias apropiadas para todas las asignaturas de una determinada profesión.

ENTENDIENDO EL CONCEPTO DE 'PERFIL INFORMATIVO'

Las primeras aproximaciones dentro de la bibliotecología relacionadas con el concepto se remontan al principio de la década de los sesenta, cuando el informático alemán H.P. Luhn, de la International Business Machines (IBM), creó un sistema de Diseminación Selectiva de Información (DSI), al cual definió como: "un servicio que lleva los nuevos elementos de información de cualquier fuente a los usuarios que lo necesiten para su trabajo y estudios específicos". (Cáceres, 1993).

En el ámbito mexicano, una de las primeras estudiosas del tema, Patricia Hernández Salazar, en su trabajo *El perfil de usuario de la Información* señala: debido a la creciente producción de recursos de información, se fueron ampliando las características que se incluyen en los perfiles, por lo que dicho concepto fue sacado de su entorno original, para ampliarse y crear el concepto de perfil del usuario. Por extensión, el perfil del usuario puede definirse como el conjunto de rasgos distintivos de su usuario (1993:18).

Tiempo después, Calva Gonzales, en las memorias del III Seminario de Usuarios de la Información (2009), menciona: cuando se habla de diversas comunidades de usuarios se evidencian sus perfiles informativos, es decir, las características que tienen, debido a que la situación geográfica, social, económica, educativa,

tecnológica, política, religiosa, ideológica, histórica y cognitiva es diferente para cada una.

Años después, Ruiz Gómez y Mireles Cárdenas en la investigación titulada “Perfil informativo de las mujeres que asisten a Al-anon», describen: “se piensa el perfil informativo como las características que presenta el usuario respecto a las necesidades, comportamiento y satisfacción de la información que utiliza para llevar a cabo distintas actividades a lo largo de su vida” (2002:16) Así mismo, según los estudios realizados hasta ahora, relacionados con el perfil informativo de distintas comunidades de usuarios; hoy no existe como tal una definición que describa propiamente el concepto; más bien, este se usa para englobar a los conceptos necesidades de información y comportamiento informativo, y en algunos casos incluso para satisfacer las necesidades informativas.

Al respecto, Calva Gonzáles, en *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, afirma:

Las fases que conforman el fenómeno se pueden resumir, para su comprensión, en tres partes fundamentales del modelo, mismas que se presentan de forma consecutiva y se esquematizan de igual manera para su interpretación. Entonces, son tres las fases primordiales en la determinación de las necesidades de información: 1) Surgimiento de las necesidades de información 2) La manifestación de las necesidades de información a través de un comportamiento informativo 3) La satisfacción de dichas necesidades de información (2004: 155)

Un ejemplo de lo anterior lo representan los trabajos de tesis de posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información presentados entre 2010 y 2014, centrados en conocer el perfil informativo de los vitivinicultores de ciertas regiones del centro y norte de la República mexicana, a saber: *El perfil informativo de los vitivinicultores*

en el Estado de Querétaro, realizado por José Mejía Ruiz, y *El perfil de información de los vitivinicultores de Vitis vinífera en la región de Coahuila*, presentado por Enedina Salazar Méndez (2010). En otros se analizan necesidades de información y comportamiento informativo, como: *Necesidades de información y comportamiento informativo de los vitivinicultores de Aguascalientes, Zacatecas y Durango*, de José Tomás Palacios Medellín (2010), y *Los vitivinicultores de la región de Baja California: necesidades de información y comportamiento informativo*, de Fermín López Franco (2014).

Pese a la temática de las investigaciones, en ninguna es posible encontrar una definición del concepto ‘perfil informativo’; pero tampoco en otro trabajo similar, que analice sujetos fuera de la comunidad de vitivinicultores, como son estudiantes de primaria, de licenciatura, comunidades indígenas o agrícolas e investigadores (vease tabla 1).

Dentro de la revisión de los trabajos solo es posible encontrar aproximaciones al respecto; Juan José Calva González, por ejemplo, en *la instrucción del trabajo Investigación sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción de diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados*, Dentro de la introducción de este, hace la siguiente referencia hacia el concepto de *perfil informativo*:

los resultados de las investigaciones sobre usuarios de la información permiten el desarrollo de marcos teóricos de gran utilidad, para delinear los perfiles informativos de diferentes comunidades; estos perfiles son un elemento clave para diseñar y desarrollar servicios bibliotecarios y de información (Calva, 2011)

Como se ve Calva González resalta la importancia de diseñar perfiles informativos en una comunidad determinada de usuarios, sin embargo, no presenta una definición del concepto como tal.

Un caso similar es el de Vázquez Moctezuma, quien en *Perfil informativo de los entrenadores de boxeo: análisis de sus necesidades de información y comportamiento informativo* (2016), menciona la importancia de conocer el perfil de un usuario, pero no da una definición de este: “de forma general los estudios de usuarios son una herramienta que usa el bibliotecario para elaborar el perfil de sus usuarios; qué información les interesa y su comportamiento informativo en la búsqueda de información” (2016: 72)

Hasta el momento, solo un trabajo de esta naturaleza presenta una aproximación relacionada con una definición de perfil informativo, el realizado por Alameda Rangel, titulado *Perfil informativo de la comunidad especializada en teología: los Seminarios Conciliares de Guadalajara y México*, que al respecto describe lo siguiente: “conjunto de características y hábitos que son comunes a un grupo de usuarios en lo concerniente a la búsqueda de información, la selección de fuentes y recursos informativos, y la obtención de documentos, tanto impresos como digitales” (2017: 53)

Por lo anterior, en el presente artículo se presenta una propuesta de definición en torno al concepto, tomando como base para su construcción algunas descripciones provenientes de otras disciplinas, como la psicología, así como la explicación hecha por Alameda Rangel.

HACIA UNA DEFINICIÓN DEL PERFIL INFORMATIVO

Debido a que la mayoría de los diccionarios y glosarios de términos bibliotecológicos y ciencias de la Información no manejan el término ‘*perfil informativo*’, se presenta una aproximación desde la perspectiva de otras disciplinas.

La Real Academia de la Lengua Española (RAE), hace una serie de descripciones en torno al término ‘perfil’, de las cuales solo se toman las siguientes: a) Conjunto de rasgos peculiares

que caracterizan a alguien o algo; b) En una red social, identidad de un usuario

Si retomamos la primera definición y la aplicamos exclusivamente al campo de la anatomía, por “rasgos peculiares” se entienden aquellas características físicas propias de cualquier persona, como estatura, color de piel, cabello y fisonomía. En la bibliotecología, más que a un individuo como tal nos referimos a un usuario, y más que a capacidades intelectuales o cognitivas (aptitud numérica, comprensión verbal, memoria, atención, razonamiento, capacidad de asociación, entre otras), propias de su estatus (edad, nivel socioeconómico y educativo).

Al retomar una parte de la segunda definición, la que corresponde al ámbito de las tecnologías de la información, se aprecia que, se hace mención del término usuario, refiriéndose propiamente a la identidad de este, es decir, a su nombre o sobrenombre y, en algunos casos, a su edad, o lugar de origen. A su vez el Diccionario conciso de Psicología considera el término como: “la representación gráfica de los resultados de una prueba (test) o batería de pruebas (tests)”. (APA, 2010: 491). El mismo Diccionario (2010a, 2010b) también lo describe de manera compuesta, cuando se refiere al concepto como ‘perfil psicológico’, el cual lo define como: “el conjunto de características que reúne un ser humano, que determina su carácter, sus actitudes, aptitudes y determinados comportamientos frente a una situación, ya sea particular o en su interacción con la sociedad”.

Aquí nuevamente se hace mención del “conjunto de características que reúne un ser humano”, el cual, como ya se dijo, en términos bibliotecológicos y de las ciencias de la información, se interpreta como las capacidades intelectuales que guarda un usuario. Así mismo, se encuentra una relativa semejanza entre lo que plantea Alameda Rangel respecto “a un grupo de usuarios”, comparado con la última definición, que a su vez se aplica a “un *ser humano*”. En este caso, como en las anteriores interpretaciones, se

deduce que todo *'ser humano'*, es un usuario. De igual manera, podemos detenernos en la parte que dice que este grupo de cualidades “determina su carácter, sus actitudes, aptitudes y determinados comportamientos frente a una situación”. Esta parte coincide, con lo que algunos autores definen como el comportamiento informativo, entendiéndose por, carácter, actitudes y aptitudes; como todas aquellas actividades que un usuario ejecuta, intelectuales, y físicas, al realizar una búsqueda para satisfacer una necesidad informativa.

Con base en todo lo anterior, es posible llegar a una propuesta de definición de lo que es un perfil informativo: “conjunto de características y habilidades intelectuales, comunes a un grupo de usuarios, cualesquiera que estos sean; que ejecutan con el fin de satisfacer determinadas necesidades de información, mediante la consulta y uso de ciertas fuentes y recursos informativos”. La comunidad de usuarios no se refiere únicamente a ella propia de un lugar determinado, llámese pueblo, escuela, centro de investigación, centro de trabajo, entre muchos otros lugares; en donde las personas comparten una actividad en particular; sino que, en muchos casos, puede ubicarse en comunidades distintas, siempre que sus integrantes lleven a cabo las mismas actividades,

propias de un oficio, profesión, ocio, distracción o esparcimiento.

Ejemplos de lo anterior son los siguientes casos:

Salvo algunas variantes, existen notables coincidencias en cuanto a las necesidades de información de las comunidades mencionadas, así como de su comportamiento informativo: común denominador es el cultivo de la *Vitis vinífera*, así como la ubicación de sus plantaciones (la región centro-norte de la República mexicana). Esto no solo se da en este tipo de comunidades, basta revisar lo que sucede con ciertos estudiantes de licenciatura de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

Si se observa, en ambos, cuadros a excepción de algunas variantes, tanto las necesidades de información como el comportamiento informativo de las comunidades, cuyo común denominador es tratarse de estudiantes de licenciatura de la UNAM, son muy semejantes. Tomando como base lo anterior, así como nuestra propuesta de definición, en el siguiente apartado se lleva a cabo un análisis de distintas películas, con cuyos argumentos y desarrollo de la trama, es posible entender cómo se determina el perfil informativo de una comunidad de usuarios específicos.

TABLA 1. NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTO INFORMATIVO EN DOS TESIS DE POSGRADO
 EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN

Investigación	Necesidades de información	Comportamiento Informativo
<i>El perfil de información de los vitivinicultores de Vitis vinífera en la región de Coahuila</i> (Salazar Méndez, 2010).	Cultivos, riego, control de plagas, limpieza de campo, fumigaciones, podas, cuidados de la uva, elaboración del vino.	Conocimientos y habilidades personales, libros, profesionistas relacionados con el tema, diarios, revistas, bitácoras, otros agricultores.
<i>Necesidades de información y comportamiento informativo de los vitivinicultores de Aguascalientes, Zacatecas y Durango</i> (Palacios Medellín, 2010).	Precios de compraventa de uva, información agroclimática, impuestos, fertilizantes, plagas, cuidados de cultivos.	Organismos públicos, empresas privadas, Internet, experiencia personal, revistas, libros, reportes de actividad diaria, otros agricultores

Fuente: Elaboración propia con base en Salazar Méndez, 2018: 81 y Palacios Medellín, 2010: 61.

TABLA 2. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE ALUMNOS DE LICENCIATURA DE LA FACULTAD DE MÚSICA Y DEL COLEGIO DE GEOGRAFÍA DE LA UNAM

Investigación	Necesidades de información de sus actividades recreativas	Comportamiento informativo
Necesidades de información y comportamiento informativo de los alumnos de licenciatura de la Facultad de Música de la UNAM	Comida, idiomas, cultura, sexualidad, deportes, cine, tecnología, festivales de música, recomendaciones de a dónde ir, teatro.	Libros, revistas, diccionarios, partituras, tesis, manuales, profesores, bibliotecas, internet, compañeros..
Análisis de las necesidades de información y el comportamiento informativo de los alumnos del Colegio de Geografía de la UNAM.	Lugares para salir, deportes, eventos culturales, música, televisión, teatro, museos, conciertos, internet, redes sociales.	Profesores, libros, bibliotecarios, internet, textos electrónicos, metabuscadores, televisión, redes sociales.

Fuente: Elaboración propia con base en Huitrón Rojas (2016:71) y Ramírez Trejo (2013:75).

EL PERFIL INFORMATIVO DE UNA COMUNIDAD VISTO EN LAS PELÍCULAS: *TODOS LOS HOMBRES DEL PRESIDENTE*, *MATAR AL MENSAJERO* Y *SPOTLIGHT*

Justificación

La decisión de elegir a las películas mencionadas se da en función de lo siguiente:

- Las tres están basadas en hechos reales.
- Dado su argumento y temática, tienen como personajes principales a periodistas que trabajan en distintos diarios.
- Previo análisis, se determinó que existen coincidencias en el perfil informativo de los protagonistas, según el guion y la trama de cada cinta.

Metodología

El análisis de las películas seleccionadas para determinar cuál es el perfil informativo de sus personajes principales, se hizo de la siguiente forma:

- Primero, por cada filme, se presentó una descripción técnica y una breve sinopsis.
- El examen de cada cita y su relación con el concepto de perfil informativo, se determinó por las siguientes preguntas:

- ¿Qué características intelectuales y académicas poseen los protagonistas de la historia?
 - ¿De acuerdo con la trama, qué factores internos y externos provocan el surgimiento de necesidades informativas en los personajes?
 - ¿Qué necesidades informativas manifiesta cada personaje?
 - ¿Con base en estas necesidades informativas, qué fuentes o recursos informativos se consultan para satisfacerlas?
 - Finalmente, ¿los personajes lograron cumplir con los objetivos que buscaban (satisfacción de sus necesidades informativas)?
- c) Posteriormente, se confrontaron los fundamentos teóricos de cada parte que conforman el concepto de perfil informativo, planteados anteriormente, y aquellas escenas y diálogos que tienen correspondencia en la trama de cada película seleccionada.
- d) Luego de la confrontación, en un cuadro comparativo, se presentan las coincidencias que cada protagonista guarda en relación con sus necesidades y comportamiento informativo; con lo que se determina su perfil en conjunto.
- e) Al final de todas las confrontaciones se presentará una discusión.

Análisis de las películas

Todos los hombres del presidente

Título original: *All the President's Men*

Director: Alan J. Pakula

Productora: Wildwood Entreprises, Warner Bros.

Fotografía: Gordon Willis

Protagonistas: Robert Redford (Bob Woodward), Dustin Hoffman (Carl Bernstein), Jason Robards (Ben Bradlee)

País de origen: Estados Unidos

Año de estreno: 1976

Género: Drama

Duración: 136 min.

Sinopsis: En 1972, cuatro hombres se introducen de forma ilegal en el complejo de oficinas de Watergate, sede del Comité Nacional del Partido Demócrata de Estados Unidos; de donde roban una serie de documentos de gran valor. Dos jóvenes periodistas del diario *The Washington Post*, Bob Woodward y Carl Bernstein, son comisionados para investigar el caso, por lo que a partir de entonces descubren toda una red de corrupción y sobornos en el que se encuentra implicado el comité de reelección del presidente Nixon, quien, a raíz de estos hechos dimitiría en 1974.

CUADRO 1. CARACTERÍSTICAS INTELECTUALES DE LOS PERSONAJES DE *TODOS LOS HOMBRES DEL PRESIDENTE* (1976)

Fundamentos teóricos del concepto	Relación de escenas
Conjunto de características y habilidades intelectuales, comunes a un grupo de usuarios, cualesquiera que estos sean	Aunque no se menciona dentro de la película, previa revisión biográfica de los personajes principales se determina que los dos reporteros implicados en el caso poseen amplios conocimientos académicos sobre periodismo, además de tener una vasta experiencia profesional en diversos diarios y revistas de Estados Unidos.

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 2. FACTORES INTERNOS O EXTERNOS QUE PROVOCAN EL SURGIMIENTO DE DETERMINADAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN EN *TODOS LOS HOMBRES DEL PRESIDENTE* (1976) EN *TODOS LOS HOMBRES DEL PRESIDENTE* (1976)

Fundamentos teóricos del concepto	Relación de escenas
Factores externos o internos	<p>Min. 7:05 El editor en jefe de <i>The Washington Post</i> telefonea a Bob Woodward para informarle de un robo de documentos en el edificio Watergate, por lo que le pide acuda al juzgado en donde los acusados serán sentenciados</p> <p>Min. 12:30 El editor en jefe solicita a Woodward y Bernstein que investiguen por qué los cuatro hombres condenados entraron a robar a Watergate.</p>

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 3. FUENTES O RECURSOS INFORMATIVOS CONSULTADOS EN TODOS LOS HOMBRES DEL PRESIDENTE (1976)

Relación de escenas

Fundamentos teóricos del concepto	
Consulta y uso de ciertas fuentes y recursos informativos.	
Min. 12:55 Un informante llama por teléfono a Woodward y le proporciona información.	Entre el min. 14:50 y 17:50 Woodward realiza una serie de llamadas telefónicas a una compañía para solicitar información de un hombre involucrado con los ladrones de Watergate.
Min. 22:40 Bernstein se entrevista con una amiga para pedir datos sobre el hombre implicado con los acusados, ella le dice que este personaje acudía constantemente a la Biblioteca del Congreso.	Min. 23:50 Bernstein llama a una de las empleadas de la Biblioteca del Congreso para saber qué documentos eran los que el sospechoso consultaba con regularidad.
Min. 28:15 Woodward y Bernstein van a la Biblioteca del Congreso y, una vez ahí, solicitan las fichas de los libros consultados en un año, para saber si entre ellas está el nombre del sospechoso.	Min. 36:25 Un agente del FBI se entrevista en un estacionamiento con Woodward para proporcionarle información sobre el caso.
Min. 40:37 Bernstein acude a las oficinas de administración del condado de Miami, en donde el responsable le da noticias sobre unos cheques que le fueron entregados como pago a uno de los asaltantes.	Min. 45:09 Woodward revisa directorios telefónicos en una biblioteca con el fin de ubicar la dirección del hombre que firmó el cheque destinado al asaltante; casi al mismo tiempo, una bibliotecaria le proporciona una fotografía relacionada con dicha persona.

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 4. SATISFACCIÓN DE DETERMINADAS NECESIDADES INFORMATIVAS EN TODOS LOS HOMBRES DEL PRESIDENTE (1976)

Relación de escenas

Min. 46:40 Woodward habla por teléfono con el hombre que firmó el cheque destinado al asaltante, quien a su vez le indica que ese gasto lo financió el jefe del comité de reelección del presidente Nixon.	Min. 51: 57 Con la última información obtenida, se publica el artículo en donde se evidencia la responsabilidad del equipo de reelección del presidente Nixon en el asalto al edificio Watergate.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

Matar al mensajero

Título original: Kill the Messenger

Director: Michael Cuesta

Productor: Focus Features, Bluegrass Films, The Combine

Fotografía: Sean Bobbitt

Protagonistas: Jeremy Renner (Gary Webb), Mary Elizabeth Winstead (Anna Simons), Rosemarie DeWitt (Susana Webb)

País de origen: Estados Unidos

Año de estreno: 2014

Género: Drama

Duración: 112 min

Sinopsis: El reportero del San José Mercury News, Gary Webb, recibe una llamada de la novia de un poderoso narcotraficante que, de acuerdo con su declaración, era el encargado de suministrar droga a la Central Intelligence Agency (CIA), con el fin de que esta financiara guerrillas en centro y Sudamérica. A raíz de esta declaración Webb emprende una furtiva investigación con la intención de corroborar tales aseveraciones.

CUADRO 5. CARACTERÍSTICAS INTELECTUALES DE LOS PERSONAJES DE *MATAR AL MENSAJERO* (2014)

Fundamentos teóricos del concepto	Relación de escenas
Conjunto de características y habilidades intelectuales, comunes a un grupo de usuarios, cualesquiera que estos sean.	Aunque no se menciona dentro de la película, previa revisión biográfica del protagonista se determina que el reportero implicado en la historia posee amplios conocimientos académicos sobre periodismo, además de tener una considerable experiencia profesional en diversos diarios y revistas de Estados Unidos.

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 6. FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS QUE PROVOCAN EL SURGIMIENTO DE DETERMINADAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE *MATAR AL MENSAJERO* (2014)

Fundamentos teóricos del concepto	Relación de escenas
Factores externos e internos	Min. 8:30 Una mujer llama al reportero Gary Webb para decirle que su novio, un conocido narcotraficante, vendía drogas al gobierno de los Estados Unidos, por lo que le sugiere investigue sobre el caso.

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 7. FUENTES Y RECURSOS INFORMATIVOS CONSULTADOS EN *MATAR AL MENSAJERO* (2014)

Relación de escenas

Fundamentos teóricos del concepto	
mediante la consulta y uso de ciertas fuentes y recursos informativos	
Min. 9:50 La prometida del narcotraficante entrega a Webb una transcripción del juicio al que está siendo sometido su pareja.	Min. 18:35 Webb busca en artículos de periódicos información sobre el narcotraficante en cuestión.
Min. 19:15 Webb descubre en un artículo de periódico el nombre de uno de los principales distribuidores del narcotraficante.	Min. 19:45 Webb se entrevista con el abogado del distribuidor.
Min. 21:30 Webb se entrevista con el distribuidor en la cárcel, presionándolo para que le de la información que necesita	

Fuente: Elaboración propia

CUADRO 8. SE ALCANZAN LOS OBJETIVOS PRETENDIDOS (SATISFACCIÓN DE DETERMINADAS NECESIDADES INFORMATIVAS)
EN *MATAR AL MENSAJERO* (2014)

Relación de escenas

Min. 25:03 Webb acude al juicio en contra del narcotraficante, en donde escucha su declaración de que 'el financio' la guerra en Nicaragua.	Min. 32:10 Webb se entrevista en Nicaragua con otro narcotraficante, quien le informa que hacía negocios con la CIA.
Min. 35:00 Webb conoce al banquero del narcotraficante nicaragüense, quien confirma lo dicho por su cliente.	Min. 44:00 Webb plática con un funcionario del gobierno que trabaja en Seguridad Nacional de los Estados Unidos. Esta le confirma la relación entre el narcotráfico, la guerrilla y la CIA.
Min. 50. El artículo que involucra a la CIA con el narcotráfico es publicado, llevando como título: "Alianza Oscura" (Dark Alliance)	

Fuente: Elaboración propia

En primera plana

Título original: Spotlight

Director: Tom McCarthy

Productor: Steve Golin

Fotografía: Masanobu Takayanagi

Protagonistas: Mark Ruffalo (Michael Rezendes), Michael Keaton (Walter Robinson), Rachel McDams (Sasha Pfeiffer), Brian d'Arcy James (Matt Carroll)

País de origen: Estados Unidos

Año de estreno: 2015

Género: Drama

Duración: 128 min

Sinopsis: El nuevo editor en jefe del diario *The Boston Globe* decide retomar el caso de abuso sexual en menores, perpetrado por varios sacerdotes de Boston, para lo cual encomienda el caso a la unidad de investigación conocida como Spotlight. A partir de dicha solicitud, el grupo, conformado por Walter Robinson (editor de la sección de Spotlight), Michael Rezendez (reportero), Sasha Pfeiffer (reportera) y Matt Carroll (reportero), emprende una pertinaz búsqueda de información y datos que los lleva a dar a conocer el nombre de los implicados en el caso.

CUADRO 9. CARACTERÍSTICAS INTELECTUALES DE LOS PERSONAJES DE *SPOTLIGHT* (2015)

Fundamentos teóricos del concepto	Relación de escenas
Conjunto de características y habilidades intelectuales, comunes a un grupo de usuarios, cualesquiera que estos sean.	Aunque no se menciona dentro de la película, previa revisión biográfica de los personajes principales se determina que los reporteros implicados en el caso poseen amplios conocimientos académicos sobre periodismo, además de que antes de ser parte del diario <i>The Boston Globe</i> también desarrollaron su profesión en otros periódicos, tanto como reporteros como editores, por lo que tenían amplia experiencia al momento de realizar la investigación.

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO 10. FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS QUE PROVOCAN EL SURGIMIENTO DE DETERMINADAS NECESIDADES INFORMATIVAS EN *SPOTLIGHT* (2015)

Relación de escenas

Fundamentos teóricos del concepto	
Factores externos e internos.	
Min. 10:17 El editor en jefe de <i>The Boston Globe</i> , solicita en una junta con todo su equipo que se le dé seguimiento al caso de un sacerdote pederasta sobre quien el cardenal en turno no tomó ningún tipo de represalia.	Min. 10:58 El editor del periódico (subalterno del editor en jefe) manifiesta a su superior que en el pasado no se indagó lo suficiente sobre el caso, por lo que el conocimiento de este es limitado.

Fuente: Elaboración propia

CUADRO 11. FUENTES Y RECURSOS INFORMATIVOS CONSULTADOS EN *SPOTLIGHT* (2015).

Relación de escenas

Fundamentos teóricos del concepto	
Mediante la consulta y uso de ciertas fuentes y recursos informativos	
Min. 17:55 Robie y Sasha entrevistan al abogado de la iglesia a la que pertenece el sacerdote implicado.	Min. 20:07 Resendez entrevista al abogado defensor de las víctimas.
Min. 21:52 La bibliotecaria de <i>The Boston Globe</i> recopila artículos de periódicos y fotografías para Matt Carroll.	Min. 22:50 Sasha, Matt y Robie revisan los artículos enviados por la bibliotecaria..
Min. 31:35 Una de las víctimas se entrevista con Sasha, Robie y Matt para proporcionarles información.	Min. 37:06. Sasha conversa con otra de las víctimas.
Min. 38: 10 Rezendes conoce a otra víctima.	Min. 47: 30 Rezendes recibe una llamada telefónica de un médico psiquiatra que trabajó para la iglesia de Baltimore, quien le proporciona algunos datos.
Min. 48:57 Matt acude a la biblioteca del periódico.	Min. 50:02 Matt, Robie y Rezendes acuden al archivo muerto del diario y revisan directorios de la iglesia para localizar sacerdotes
Min. 60: 00 Robie, Sasha, Rezendes y Matt reciben una nueva llamada del psiquiatra, quien les proporciona información sobre la cantidad de sacerdotes que él considera que están involucrados en el caso.	Min. 60:03 Todo el equipo de <i>Spotlight</i> se concentra en revisar directorios telefónicos de la iglesia.
Min. 60:15 Sasha se entrevista con uno de los sacerdotes acusados, quien admite haber tenido conductas 'indebidas' durante sus años de sacerdocio.	Min. 60: 22 Resendez acude a un tribunal a solicitar los documentos que prueban la culpabilidad de sacerdotes, y pide que se le proporcionen en la sala de registros..

Fuente: Elaboración propia

CUADRO 12. SATISFACCIÓN DE DETERMINADAS NECESIDADES INFORMATIVAS EN *SPOTLIGHT* (2015)

Relación de escenas

Min. 60: 33 Resendez logra fotocopiar los documentos solicitados, que prueban la culpabilidad de los sacerdotes implicados	Min. 60:50 Uno de los abogados señalados en el caso indica en una lista otorgada por Robie la cantidad de sacerdotes relacionados con los crímenes cometidos.
Min. 60: 56 Se aprecia la publicación de la historia en donde se dan los nombres de los sacerdotes culpables.	

Fuente: Elaboración propia.

Análisis general

El total de sujetos a analizar en las películas seleccionadas en cuanto a su perfil informativo es de siete; de ellos seis son varones y tan solo una, mujer. El rango de edad de estos sujetos, de acuerdo con el año en que comenzaron sus respectivas investigaciones, es el siguiente: Walter

Robinson, 55 años; Gary Webb, 41 años; Michael Resendez, 34 años; Maty Carrol, 33 años; Bob Woodward, 31 años; Sacha Pfeiffer, 30 años; Carl Bernstein, 30 años. Los pormenores de su formación académica aparecen en el cuadro 13:

CUADRO 13. FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS PERSONAJES EN LAS CINTAS ANALIZADAS

Periodista	Formación
Walter Robinson	Licenciado en Periodismo (Boston College High School)
Gary Webb	Programa de periodismo (Universidad del Norte de Kentucky)
Michael Resendez	Beca en Periodismo (Universidad Stanford)
Maty Carrol	Desconocida
Bob Woodward	Posgrado en Periodismo (Universidad George Washington)
Sacha Pfeiffer	Beca en Periodismo (Universidad Stanford)
Carl Bernstein	Periodista autodidacta.

Fuente: Elaboración propia.

Las necesidades de información de los sujetos, de acuerdo con sus respectivas investigaciones periodísticas, son las siguientes:

CUADRO 14. NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS PERSONAJES EN LAS CINTAS ANALIZADAS

Periodista	Caso	Necesidades de Información
Bob Woodward Carl Bernstein	Watergate	Descubrir el motivo por el cual se llevó a cabo un robo de documentos en el edificio Watergate.
Gary Webb	Alianza oscura	Desenmascarar si fue cierta la venta y distribución de droga de un poderoso narcotraficante nicaragüense, a la CIA.
Michael Rezendes Walter Robinson Sasha Pfeiffer Matt Carrol	Pederastia de sacerdotes en Boston	Averiguar por qué un sacerdote pederasta de Boston no fue enjuiciado ni por la corte ni por el clero, a pesar de que el abogado de algunas de las víctimas presentó pruebas contundentes del delito impuesto.

Fuente: Elaboración propia.

Las fuentes y recursos informativos consultados, de acuerdo con las necesidades informativas derivadas de las respectivas investigaciones, son:

CUADRO 15. FUENTES Y RECURSOS INFORMATIVOS CONSULTADOS EN LAS CINTAS ANALIZADAS

Periodista	Necesidad informativa	Fuentes y recursos consultados
Bob Woodward	Descubrir el motivo por el cual se llevó a cabo un robo de documentos en el edificio Watergate.	Llamada telefónica de un informante, así como a una compañía, biblioteca, bibliotecarios y testigos; fotografía, papeletas de libros consultados, entrevista con un agente secreto y directorios telefónicos.
Carl Bernstein	Encontrar la razón por la que se extrajo documentos del edificio Watergate.	Entrevista con informante, llamada a bibliotecaria, biblioteca, papeletas de libros consultados, cheques del gobierno.
Gary Webb	Averiguar si fue cierta la venta y distribución de droga de un poderoso narcotraficante nicaragüense a la CIA.	La transcripción y declaración de un juicio, artículos de periódico, con un abogado, un distribuidor de drogas, un narcotraficante (y su banquero), así como con un funcionario del gobierno.

Michael Rezendes	Descifrar por qué un sacerdote pederasta de Boston no fue enjuiciado; a pesar de que el abogado de algunas de las víctimas presentó pruebas contundentes de su culpabilidad.	Entrevista con el abogado de las víctimas y con una de ellas, llamada telefónica de un psiquiatra relacionado con el caso, archivo muerto del periódico y del tribunal, directorios telefónicos de la iglesia, archivo del tribunal, documentos del juicio realizado a sacerdotes involucrados.
Walter Robinson	Esclarecer por qué un sacerdote pederasta de Boston no fue enjuiciado ni por la corte ni por el clero, a pesar de que el abogado de algunas de las víctimas presentó pruebas contundentes de su responsabilidad.	Entrevista al abogado de la iglesia y a una de las víctimas, artículos de noticias, archivo muerto del periódico, directorios telefónicos de la iglesia, llamada del psiquiatra involucrado en el caso.
Sasha Pfeiffer	Investigar por qué un sacerdote pederasta de Boston no fue enjuiciado ni por la corte ni por el clero, a pesar de que el abogado de algunas de las víctimas presentó pruebas contundentes de su participación en el delito..	Entrevista al abogado de la iglesia y a dos de las víctimas, artículos de periódico, entrevista con una de las víctimas, llamada del psiquiatra involucrado en el caso.
Matt Carrol	Encontrar por qué un sacerdote pederasta de Boston no fue enjuiciado ni por la corte ni por el clero, a pesar de que el abogado de algunas de las víctimas presentó pruebas contundentes de su crimen.	Bibliotecaria, artículos noticiosos, fotografías, entrevista con una de las víctimas, biblioteca, archivo muerto del periódico, directorios telefónicos de la iglesia, llamada del psiquiatra involucrado en el caso.

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con lo anterior, las fuentes y recursos más consultados son las siguientes:

CUADRO 16. FUENTES Y RECURSOS INFORMATIVOS MÁS CONSULTADOS POR LOS PROTAGONISTAS DE LAS CINTAS ANALIZADAS

Fuente	Número de registros	Fuente	Número de registros
Entrevistas directas	15	Papeletas de libros	2
Entrevistas telefónicas	8	Cheques del gobierno	1
Bibliotecarios	4	Transcripción de juicio	1
Artículos de periódico	4	Declaración en juicio	1
Directorios telefónicos	4	Archivo de tribunal	1
Biblioteca	3	Documentos de juicio	1
Archivo muerto	3		
Fotografías	2		

Fuente: Elaboración propia.

Si se observa, las ‘entrevistas directas’ resultaron ser el recurso o fuente informativa más consultado por los siete sujetos analizados, con un total de 15 registros; seguido de las ‘entrevistas telefónicas’ con 8; los ‘bibliotecarios’, los ‘artículos de periódico’ y los ‘directorios telefónicos’, con 4; la biblioteca y el ‘archivo muerto’, con 3; las fotografías y las papeletas de libros, con 2; y los ‘cheques del gobierno’, la transcripción de un juicio, la declaración en un juicio, el archivo de un tribunal y los documentos de un juicio, todas con 1 solo registro.

No sorprende que las entrevistas sean la fuente de información más utilizada por los personajes, ya que interrogar a personas relacionadas con sus respectivos casos arroja información de primera mano, sino que contribuye a conectar cómo se dieron los hechos y la realidad según quienes vivieron directamente los acontecimientos.

Por otra parte, que entrevistas telefónicas ocupen el segundo puesto en cuanto a preferencias de consulta muy probablemente se dé por el hecho de que gran parte de las mismas se dieron a iniciativa de los informantes, quienes al tener datos que los comprometían, dada su posición dentro de los casos (fue el psiquiatra que atendió a las personas abusadas quien informó a los miembros de Spotlight), decidieron evitar la entrevista directa por temor a ser vistos junto a los periodistas, que a su vez eran espías.

En cuanto al tercer lugar del número de consultas, los bibliotecarios juegan un papel determinante en el curso de cada investigación, ya que cuando fueron consultados su función de ‘orientadores’ informativos no solo contribuyó a que los personajes siguieran una ruta más directa en cuanto a la búsqueda de datos; sino que los llevó a consultar otras fuentes que no habían contemplado.

Dicho de otra forma, los protagonistas (periodistas) no necesitaron de muchas consultas a los bibliotecarios para encontrar pistas que los llevaran a otras fuentes, como los artículos de periódicos o los directorios telefónicos. En estos

últimos, la información obtenida fue tan contundente que, en tan solo unas notas informativas o el directorio de una localidad, los personajes avanzaron considerablemente en sus pesquisas.

En cuanto al tercer lugar en el número de consultas (biblioteca, archivo muerto) sucede algo parecido, ya que los bibliotecarios orientaron a los personajes, estos acudieron a lugares donde las fuentes que les dieron tan contundentes que no necesitaron ir de nuevo.

Finalmente, en lo que respecta a las fuentes con menos registros (cheques del gobierno, transcripción de un juicio, declaración y documento en un juicio, y archivo de un tribunal la información contenida en ellas fue determinante para resolver cada uno de los casos, razón por la cual solo fueron consultados una vez, tal es el caso de los archivos del tribunal revisados por Rezendes, quien en una llamada telefónica le comunica al editor en jefe de *The Boston Globe*, Walter Robinson, lo siguiente, “el abogado de las víctimas me dio una pista sobre los archivos públicos del juicio y me dijo que los 14 documentos que existen, son todo lo que necesitamos” sucede lo mismo con el cheque proporcionado a Bernstein, del *The New York Times*, quien descubre que la persona que lo giró es la misma que recolectó fondos para la campaña de Nixon y, a su vez, pagó al asaltante del edificio Watergate. Por su parte en el juicio al que acude Webb, del diario *The Mercury*, escucha la declaración de un poderoso narcotraficante, quien admite haber trabajado para la CIA.

Con base en lo anterior, el cuadro comparativo del perfil informativo de los personajes analizados queda conformado de la siguiente forma:

Como puede observarse las necesidades de información de los seis personajes analizados, surgen a partir de la necesidad de descubrir sendos delitos, lo cual se entiende debido a que todos ejercen el periodismo de investigación; cuyo principal objetivo es el de resolver incógnitas que gocen de cierta trascendencia dentro de una sociedad, y que de ser descubiertas serán expuestas de forma pública, con el fin de provocar una

CUADRO 17. PERFIL INFORMATIVO DE LOS PERSONAJES DE LAS CINTAS ANALIZADAS

Periodista	Necesidad Informativa	Fuentes y recursos consultados	Satisfacción o no de las necesidades informativas
Bob Woodward	Descubrir el motivo por el cual se llevó a cabo un robo de documentos en el edificio Watergate.	Llamada telefónica de un informante, a una compañía, testigos, biblioteca, bibliotecario, fotografía, papeletas de libros, entrevista con un agente secreto, directorios telefónicos.	Woodward habla por teléfono con el hombre que firmó el cheque destinado al asaltante, quien a su vez le indica que ese gasto lo financió el jefe del comité de reelección del presidente Nixon.
Carl Bernstein	Hallar el motivo por el cual se llevó a cabo un robo de documentos en el edificio Watergate.	Entrevista con informante, llamada a bibliotecarios y biblioteca, papeletas de libros consultados, cheques del gobierno.	Bernstein acude a las oficinas de administración del condado de Miami, donde el responsable le da datos sobre cheques entregados como pago a uno de los asaltantes.
Gary Webb	Averiguar si fue cierta la venta y distribución de droga de un poderoso narcotraficante nicaragüense a la CIA	La transcripción de un juicio; artículos de periódico; entrevistas con un abogado, un distribuidor de drogas, un narcotraficante y su banquero, declaración en juicio.	Webb se entrevista con un funcionario del gobierno que trabaja en Seguridad Nacional de los Estados Unidos, quien le confirma la relación entre el narcotráfico, la guerrilla y la CIA.
Michael Rezendes	Esclarecer por qué un sacerdote pederasta de Boston no fue enjuiciado, a pesar de las pruebas en su contra.	Entrevista con el abogado de las víctimas y con una de ellas, llamada telefónica de un psiquiatra relacionado con el caso, archivo muerto del periódico y del tribunal, directorios telefónicos de la iglesia, documentos del juicio hecho a sacerdotes involucrados.	Resendez logra fotocopiar los documentos, que prueban la culpabilidad de los sacerdotes implicados en el caso.
Walter Robinson	Investigar por qué un sacerdote de Boston no fue enjuiciado a pesar de las pruebas contundentes de su responsabilidad en el delito.	Entrevista al abogado de la iglesia, artículos y archivo muerto, periódico, entrevista con una de las víctimas, directorios telefónicos de la iglesia, llamada del psiquiatra involucrado en el caso.	Uno de los abogados implicados en el caso, señala en una lista otorgada por Robie la cantidad de sacerdotes implicados en el caso.
Sasha Pfeiffer	Encontrar por qué un sacerdote pederasta de Boston, no fue enjuiciado, a pesar de las pruebas de su crimen.	Entrevista al abogado de la iglesia, dos de las víctimas, llamada del psiquiatra involucrado en el caso, artículos de periódico.	Sasha se entrevista con uno de los sacerdotes acusados, quien admite haber tenido conductas 'indebidas' durante sus años de sacerdocio.

Matt Carrol	Indagar por qué un sacerdote pederasta de Boston no fue enjuiciado a pesar de las pruebas en su contra.	Bibliotecaria, artículos y archivo muerto del periódico, fotografías, entrevista con una de las víctimas, biblioteca, directorios telefónicos de la iglesia, llamada del psiquiatra involucrado en el caso.	Todos los integrantes de Spotlight reciben una llamada del psiquiatra que investigó el caso, él les proporciona información de la cantidad de sacerdotes que están involucrados.
-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

respuesta política, social, económica, jurídica, religiosa, entre otras según sea el caso

De lo anterior se entiende que existan marcadas coincidencias en cuanto a las fuentes y los recursos que utilizan para satisfacer dichas necesidades (las entrevistas y las llamadas telefónicas a testigos principalmente). Esto como ya se explicó anteriormente se da por que al tratarse de fuentes de información primaria (o de primera mano), contribuye a que a partir de los testimonios de quienes vivieron los hechos, se construya una ruta de seguimiento a otros testigos o bien a documentos que inculpen a otros presuntos culpables, como en el caso del juicio realizado a los sacerdotes pederastas que Rezendes descubre en el archivo público de un tribunal; o bien la fotografía que una bibliotecaria otorga Woodgards, a partir de la cual este descubre el lugar de residencia del principal testigo de su caso.

De esto último se desprende que, la satisfacción de las necesidades informativas de los personajes, se logren cuando uno de los sospechosos principales acepte su culpabilidad o se dé con un documento que los incrimine.

DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos en el apartado anterior, en donde se analiza el

perfil informativo de los personajes principales de las películas: *Todos los hombres del presidente*, *Matar al mensajero* y *Spotlight*; se interpreta lo siguiente:

- En un primer plano se observa, que en los tres casos las investigaciones se centran en delitos:
- *Todos los hombres del presidente*: un robo
- *Matar al mensajero*: la venta y distribución de drogas
- *Spotlight*: pederastia

Así se deriva que las necesidades informativas de los siete periodistas implicados en cada caso se centran en descubrir quiénes son los implicados, las causas que los motivaron a cometer los delitos y el por qué ninguno fue juzgado como era debido.

Por lo anterior se entiende que el comportamiento informativo, en su mayoría se centre en “entrevistas” (con agentes secretos, con testigos, con distribuidores, con víctimas, con abogados), y “llamadas” (llamadas con testigos, con bibliotecarios (as), con psiquiatras, con compañías), por tratarse de fuentes de primera mano.

De cualquier modo el hecho de que fuentes y/o recursos de información, más convencionales, como los bibliotecarios (as), los artículos de periódico, los directorios telefónicos, la biblioteca y el archivo muerto, estén en un segundo plano; nos indica que no solo sirven como soporte informativo más allá de los que suman mayores

registros; sino que además, como en el caso de los ejemplos tomados de las investigaciones hechas a los vitivinicultores; estas son primordiales, sin importar la comunidad que se investigue.

Por otra parte en el caso de aquellas fuentes y/o recursos que suman menores registros, esto no necesariamente significa que la información obtenida de estas, sea de menor importancia, por el contrario; basta recordar la escena en la que Bob Woodwards (*Todos los hombres del presidente*, min 45:41), recibe de manos de una bibliotecaria una fotografía extraída de un artículo de periódico, del hombre que firmo el cheque dirigido a uno de los ladrones implicados en el robo a Watergate; y como a partir de que observa en ella la ubicación del lugar en donde le fue tomada, descubre su lugar de residencia y a partir de ahí, su búsqueda toma un giro diferente; similar caso de la declaración de culpabilidad del narcotraficante Danilo Blandón (*Matar al mensajero*, min 25:24) que le da elementos a Gary Webb, para acusar a la CIA de estar implicada en el financiamiento de la guerrilla en Nicaragua; o bien los documentos del juicio, que fotocopia Michael Rezendes (*Spotlight*, min 60:34), en donde descubre que un sacerdote de apellido Geoghan, fue encubierto por el Cardenal de Boston, por su culpabilidad en el abuso de menores.

CONCLUSIONES

El análisis hecho a los protagonistas de las películas: *Todos los hombres del presidente*, *Matar al mensajero* y *Spotlight*, con el fin de determinar su perfil informativo, tomando como base el argumento y el guión, así como su transcripción visual, a través de sus respectivas secuencias escénicas, nos permite llegar a las siguientes conclusiones:

De los siete periodistas analizados, una es mujer; situación que no refleja discriminación

u obstáculo para ejercer sus investigaciones; al contrario, sus aportaciones y comentarios, siempre se consideran útiles para desarrollar la investigación correspondiente.

Lo anterior se aprecia en la cinta analizada correspondiente al personaje (*Spotlight*), primero al minuto 14:55, cuando Walter Robie, sostiene una breve reunión con el equipo de *Spotlight*, en donde por supuesto se encuentra la dama en cuestión (Sasha Pfeiffer), y les comunica la intención del editor en jefe de retomar el caso de pederastia, que se trabajó años antes; posteriormente al minuto 17:10, se observa a ambos llevando a cabo una entrevista con el abogado defensor de la iglesia.

En cuanto a la edad de los sujetos, cuatro tienen menos de 35 años, uno apenas rebasa los cuarenta y otro está a la mitad de la quinta década; situación que nos indica que son profesionales del periodismo jóvenes; cuya energía, audacia y dinámica, les permite realizar una investigación incisiva y frontal, que a veces se lleva al límite.

Tal es el caso de Woodwards y Bernstein, personajes principales de *Todos los hombres del presidente*; cuando al solicitar todas las fichas de los materiales consultados en todo un año, en la biblioteca del Congreso, (min: 28:23), el bibliotecario les responde: *se les van a caer los ojos* Sobre la agotadora investigación, considerando la gran cantidad de información solicitada; y que, sin embargo, realizan, a pesar de lo basto del trabajo (min: 28:29).

En cuanto a su formación académica, se aprecia que casi todos poseen estudios profesionales, relacionados con el periodismo, aunque solo uno se formó empírica (Carl Bernstein); y en cuanto a su experiencia y habilidades, en ese sentido todos tienen capacidad intelectual para afrontar sus respectivos casos.

En el caso de los periodistas de *Spotlight*, lo anterior se confirma cuando al minuto 13:25, de su respectiva película, Matt Carrol pregunta al

resto de sus compañeros, si consideran pertinente dejar el caso de la “policía”, para concentrarse en el de los sacerdotes, a lo que Robie responde diciendo que solo lo postergaran; caso similar el de Gary Webb, en *Matar al ruiseñor*, cuando al minuto 3:05, inicia una entrevista con un narco traficante, un año antes de tomar el caso del FBI y la guerrilla. En lo que respecta a Bob Woodward y Carl Bernstein en *Todos los hombres del presidente*, aunque no se hace referencia dentro de la cinta, de que ambos hayan llevado casos previos, similares al de *Watergate*; si se manifiesta que, a pesar de ello, ambos tienen toda la convicción de llevar a cabo el caso de la mejor manera posible; esto se denota cuando al minuto 19:00, uno de los editores en jefe del The Washington Post, menciona de ambos lo siguiente: se está matando el pobre chico (Woodward), los dos.... conoce un montón de gente...tienen ambición....

Por otra parte, en lo relacionado con las necesidades de información, como ya se dijo en la discusión, estas se desprenden básicamente de casos relacionados con delitos; situación que se presenta de manera constante en los periodistas de investigación, a diferencia de lo que sucede con el periodismo de guerra, el político o el social.

Así se desprende que las entrevistas con testigos, abogados, delincuentes, sospechosos, víctimas, entre otros; sean las principales fuentes de información consultadas por los periodistas analizados (comportamiento informativo); y desde luego, recursos como bibliotecas, bibliotecarios, archivos, fotografías, documentos de un juicio, directorios telefónicos; hayan sido de gran utilidad, en la resolución de sus respectivos casos, sobre todo rastrear una pista o realizar una pesquisa.

REFERENCIAS

- Alameda Rangel, E. A. (2017), *Perfil informativo de la comunidad especializada en teología: los Seminarios Conciliares de Guadalajara y México*, tesis de Maestría. Universidad Nacional Autónoma de México.
- APA (2010), *Diccionario conciso de Psicología*, México, Manual Moderno.
- Cáceres Manso, Elsy. (1993), “Servicio de Diseminación Selectiva de Información a investigadores priorizados”, *ACI-MED*, 1, 1.
- Calva González, Juan José (2004), *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, México, UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas
- Calva González, Juan José. (2009), *La investigación sobre las necesidades de información en diferentes comunidades: Memoria del II Seminario de Usuarios de la Información*, México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas
- Calva González, Juan José. (coord.). (2011), *Investigación sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos avances y resultados*, México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información
- Furió Alarcón, A.P. (2019), *El cine como pensamiento, representación y construcción de la realidad, educación y cambio social*, tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid.
- González, J.F. (2002), *Aprender a ver cine*, Madrid, Rialp.
- González Teruel, Aurora (2005), *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*, España, Trea.
- Hernández Salazar, Patricia (1993), “El perfil del usuario de información”, *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, vol. 7, núm. 15, pp.16-20
- Huitrón Rojas, B. (2016), *Necesidades de información y comportamiento informativo de los alumnos de licenciatura de la Facultad de música de la UNAM*, tesina, Universidad Nacional Autónoma de México.
- López Franco. F. (2014), *Los vitivinicultores de la región de Baja California: necesidades de información y comportamiento informativo*, tesis de doctorado, Universidad Nacional Autónoma de México
- Martínez-Salanova, E. (2003), “El valor del cine para aprender a enseñar”, *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, núm. 20, pp. 45-52
- Matar al mensajero* (2014), Michael Cuesta [DVD], Estados Unidos, Focus Features, Bluegrass Films, The Combine.
- Mejía Ruiz, J. (2010), *El perfil informativo de los vitivinicultores en el Estado de Querétaro*, tesis de Maestría. Universidad Nacional Autónoma de México
- Palacios Medellín, J.T. (2010), *Necesidades de información y comportamiento informativo de los vitivinicultores de Aguascalientes, Zacatecas y Durango*, tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Paz, M, A., Montero, J. (coord). (1995), *Historia y Cine. Realidad, ficción y propaganda*, España, Editorial Complutense.
- Ramírez Trejo, L. (2013), *Análisis de las necesidades de información y comportamiento informativo de los alumnos del Colegio de Geografía de la UNAM*, tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México.

- Real Academia Española (2001), *Diccionario de la Lengua Española. Tomo II*, España, Espasa Calpe.
- Ruiz Gómez, Janett; Mireles Cárdenas, Celia. (2002), “Perfil Informativo de las mujeres que asisten a Al-anon”, *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, vol. 36, núm. 91, pp. 13-31.
- Salazar Méndez, E. (2010), *El perfil de información de los vitivinicultores de Vitis vinífera en la región de Coahuila*, tesis de Maestría. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Sanz Casado, E. (1994), *Manual de estudios de usuarios*, España, Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Spotlight* (2015), Tom McCarthy [DVD]. Estados Unidos. Sony Pictures, Global Road Entertainment, Stage 6 Films.
- Torregosa, M. (2008). “La naturaleza del cine de no ficción: Carl P. Platinga y la herencia pragmatista del signo”, *Revista Zer*, vol. 13, núm. 24, pp. 303-315, disponible en: <http://www.chu.es/ojs/index.php/zer/article/view/3628/3260>
- Vicente, Alex (2015, marzo), “Los 46 segundos que iniciaron la odisea del cine”, en *El País*, disponible en: https://elpais.com/cultura/2015/03/19/actualidad/1426790246_833183.html#:~:text=Suced%C3%B3%20hace%20120%20a%C3%B1os%20en,obreros%20de%20la%20f%C3%A1brica%20Lumi%C3%A8re. [consultado 15-noviembre-2021]
- Todos los hombres del presidente* (1976), Alan J. Pakula [DVD]. Estados Unidos. Wildeood Entreprises, Warner Bros.
- Vázquez Moctezuma, S. (2016), *Perfil informativo de los entrenadores de boxeo: análisis de sus necesidades de información y comportamiento informativo*, tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Zorroza, Ma. I. (2007), “Ficción, experiencia y realidad. ¿Qué tiene que ver el cine con la vida?”, *Revista de Comunicación*, núm. 6, pp. 70-80, disponible en : <https://revistadecomunicación.com/es/articulos/2007/Art070-80.html>.

ARMANDO SÁNCHEZ-SOTO. Doctor en Bibliotecología y Estudios de la Información por la Universidad Nacional Autónoma de México, adscrito al Instituto de Educación Media Superior (México). Entre sus últimas publicaciones se encuentran: “Necesidades de información y comportamiento informativo de los agricultores de agave azul de Tequila, Jalisco: un estudio de caso” (*Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, 2016); “Las colecciones y servicios de la Biblioteca BS-IBBY (International Board on Books for Young People) México/A leer”, en coautoría con Jenny Guerra (*La Colmena*, 2017); y “Consideraciones éticas en el intercambio de información en las redes sociales académicas” (*Uso ético de información: implicaciones y desafíos*, 2017).



Guerrero Jaguar (2022). Técnica mixta: Ulises Gutiérrez-Bonilla
Prohibida su reproducción en obras derivadas.