

Editorial



El emprendimiento y las mipymes son la columna vertebral de las economías a nivel mundial. República Dominicana no es la excepción. Según el informe "SITUACIÓN ECONÓMICA Y DE MERCADO DE LAS MIPYMES EN REPÚBLICA DOMINICANA POR LA CRISIS DEL COVID 19", del PNUD y del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), estas constituyen el 98% de las empresas del país, generando el 54.4% de los empleos y el 38.6% del producto interno bruto. Esto nos deja muy claro que a este sector debemos atenderlo con políticas públicas impactantes y alianzas con el sector privado para lograr un desarrollo sostenible en nuestro país.

Los emprendedores crean sus propios empleos y también dan espacio para otros agentes económicos que tal vez antes no encontraban dónde generar ingresos para sus hogares. Además de crear la mayor parte de los empleos de nuestra sociedad, los emprendimientos y mipymes mueven nuestra economía a través de la generación de valor de sus productos y servicios.

A pesar de cumplir un rol fundamental en los países, muchos gobiernos no facilitan la creación de nuevos negocios y el crecimiento de los que ya existen. Los emprendedores sufren obstáculos inmensos a pesar de que son los responsables del crecimiento de nuestras naciones. El acceso a la financiación, las cargas regulatorias e impositivas y la competencia en el mercado son obstáculos importantes que estas enfrentan. Sin embargo, estos desafíos presentan oportunidades para que los gobernantes, nuestros formuladores de políticas públicas, las organizaciones de apoyo y el sector privado; creen un entorno próspero para el éxito de las pequeñas empresas a través de políticas específicas, programas de capacitación y asignación de recursos favorables.

Por esta razón, en esta edición de AULA, Revista de Humanidades y Ciencias Sociales, profundizamos en varios aspectos del crecimiento del emprendimiento y las mipymes. Veremos una entrevista a la Sra. Suzelle Taveras del negocio Bride to Be que nos cuenta su historia de emprendimiento luego de encontrar un nicho en el mercado de la moda y desarrollar una solución que hoy es un negocio exitoso. En este volumen también profundizamos en el artículo "Formalizar: ¿para qué?" de Ignacio Méndez, sobre la importancia de la formalización y las razones por la cual hacerlo y cuándo. Por último, nos deleitamos del artículo "La utilidad práctica del fideicomiso" de la autoría de Linette Lantigua. Esta pieza brinda una herramienta importante para las mipymes sobre la figura del fideicomiso al plantear y profundizar sobre cómo las mipymes pueden crecer a través de esta herramienta legal.

Es necesario que le pongamos atención a nuestros pequeños empresarios. Necesitamos incentivar a más personas a abrir sus negocios de ensueño y ayudar a crecer a los que ya se atrevieron a lanzarse a emprender. Cualquier esfuerzo gubernamental o privado para desarrollar a nuestra nación, por mejor intencionado que esté, no será suficiente si no comenzamos a tener al emprendimiento y las mipymes como eje transversal y primordial en nuestra sociedad.


Rubi R. Bretón Bonilla
Master en Economía.

Escuela de Organización Industrial, España