

## Estrategias de Transformación con Herramientas Digitales

**Erik Mauricio Casagallo Lugmaña**<sup>1</sup>

[e.c.mao@hotmail.com](mailto:e.c.mao@hotmail.com)

<https://orcid.org/0009-0006-3735-6483>

Investigador Independiente

Quito- Ecuador

**Jazmín Cecilia Martínez Erazo**

[jazhita1997@gmail.com](mailto:jazhita1997@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0008-6303-6277>

Investigadora Independiente

Quito- Ecuador

**Nancy Verónica Chisaguano Chisaguano**

[nvcc\\_1@hotmail.com](mailto:nvcc_1@hotmail.com)

<https://orcid.org/0009-0001-1369-5783>

Investigadora Independiente

Quito- Ecuador

**Paola Fernanda Orozco Martínez**

[paolaorozcoim@gmail.com](mailto:paolaorozcoim@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0005-4778-0424>

Investigadora Independiente

Quito- Ecuador

**Paola Elizabeth Rondal Guanotasig**

[paorondalg@gmail.com](mailto:paorondalg@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0008-9107-0966>

Investigadora Independiente

Quito- Ecuador

### RESUMEN

Esta investigación aborda la implementación de estrategias de transformación con herramientas digitales en educación. Se identificaron desafíos como la resistencia al cambio y la inequidad en el acceso a la tecnología. Utilizando una metodología cualitativa con un enfoque de estudio de caso múltiple, se examinaron experiencias de educadores, estudiantes y administradores. Los resultados destacan la transformación del rol del educador, cambios en los procesos educativos y un impacto positivo en la comunidad educativa. Se enfatiza la importancia del desarrollo profesional continuo y personalizado para educadores, estrategias para garantizar la equidad en el acceso a la tecnología, la creación de políticas institucionales sólidas y la colaboración entre instituciones educativas, gobiernos y la industria tecnológica. Estas recomendaciones buscan abordar los desafíos sistémicos y fomentar la integración efectiva de las herramientas digitales para optimizar la transformación educativa.

**Palabras clave:** transformación educativa; herramientas digitales; desarrollo profesional

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [e.c.mao@hotmail.com](mailto:e.c.mao@hotmail.com)

## **Transformation Strategies with Digital Tools**

### **ABSTRACT**

This research addresses the implementation of transformation strategies with digital tools in education. Challenges such as resistance to change and inequity in technology access were identified. Using a qualitative methodology with a multiple case study approach, experiences of educators, students, and administrators were examined. The results highlight the transformation of the educator's role, changes in educational processes, and a positive impact on the educational community. The importance of continuous and personalized professional development for educators is emphasized, along with strategies to ensure equity in technology access, the establishment of robust institutional policies, and collaboration among educational institutions, governments, and the technology industry. These recommendations aim to address systemic challenges and promote the effective integration of digital tools to optimize educational transformation.

**Keywords:** educational transformation; digital tools; professional development

*Artículo recibido 20 noviembre 2023*

*Aceptado para publicación: 30 diciembre 2023*

## **INTRODUCCIÓN**

En la era contemporánea, la rápida evolución de la tecnología ha dado lugar a un entorno empresarial dinámico y altamente competitivo. La adopción estratégica de herramientas digitales se ha convertido en un factor determinante para la supervivencia y el éxito organizacional. La investigación que se presenta se sumerge en el análisis y comprensión de las "Estrategias de Transformación con Herramientas Digitales" como un componente crucial para la adaptación y prosperidad de las empresas en este entorno digitalizado.

La transformación digital no es simplemente la adopción de tecnologías avanzadas, sino un proceso integral que reconfigura fundamentalmente la forma en que las organizaciones operan y entregan valor a sus partes interesadas. Las herramientas digitales, que van desde plataformas de inteligencia artificial hasta soluciones de análisis de datos, ofrecen a las empresas oportunidades significativas para mejorar la eficiencia operativa, la toma de decisiones informada y la personalización de experiencias para clientes y empleados.

Esta investigación tiene como objetivo explorar las diversas estrategias que las organizaciones implementan para llevar a cabo con éxito la transformación digital, centrándose en el papel crucial que desempeñan las herramientas digitales en este proceso. Desde la reingeniería de procesos hasta la mejora de la experiencia del cliente, se examinarán casos de estudio, mejores prácticas y desafíos asociados con la adopción y aplicación efectiva de estas herramientas.

A medida que las empresas buscan mantenerse relevantes en un entorno empresarial cada vez más competitivo, comprender cómo las estrategias de transformación respaldadas por herramientas digitales pueden impulsar la innovación y la ventaja competitiva se convierte en un imperativo. Esta investigación proporcionará una visión profunda de las prácticas actuales, identificará tendencias emergentes y ofrecerá recomendaciones prácticas para las organizaciones que buscan capitalizar al máximo las oportunidades que brinda la revolución digital.

### **Estrategias de transformación en educación**

La educación, como piedra angular del progreso humano, se encuentra en un constante estado de transformación para satisfacer las demandas de una sociedad en evolución. La rápida expansión de la tecnología, la globalización y las cambiantes expectativas sociales han propiciado la necesidad de

repensar y revitalizar los métodos educativos. En este contexto, las estrategias de transformación en la educación no solo se presentan como una respuesta necesaria, sino como una fuerza impulsora para la creación de entornos educativos más dinámicos y efectivos.

### **Fundamentos de la Transformación Educativa**

La transformación educativa va más allá de la simple integración de tecnologías en el aula. Implica una reevaluación profunda de los objetivos educativos, los métodos de enseñanza y el papel del educador.

La base conceptual de esta transformación radica en reconocer que la educación no solo debe transmitir conocimientos, sino también fomentar habilidades cruciales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la adaptabilidad.

### **Personalización del Aprendizaje**

Una estrategia central en la transformación educativa es la personalización del aprendizaje. En lugar de adoptar un enfoque único para todos, se busca adaptar la educación a las necesidades individuales de los estudiantes. Tecnologías como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático permiten la creación de plataformas educativas que pueden adaptarse a los estilos de aprendizaje, el ritmo y los intereses específicos de cada estudiante, promoviendo así un compromiso más profundo y un aprendizaje más significativo.

### **Aprendizaje Basado en Proyectos**

La implementación del aprendizaje basado en proyectos es otra estrategia clave de transformación educativa. Esta metodología no solo imparte conocimientos teóricos, sino que también desafía a los estudiantes a aplicar esos conocimientos en contextos prácticos y del mundo real. Los proyectos colaborativos fomentan habilidades de trabajo en equipo, resolución de problemas y creatividad, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo laboral y contribuir de manera significativa a la sociedad.

### **Integración de Tecnología Educativa**

La tecnología desempeña un papel fundamental en la transformación educativa. La integración efectiva de herramientas digitales, desde plataformas de aprendizaje en línea hasta aplicaciones interactivas, puede mejorar la accesibilidad, la participación y la eficacia del proceso educativo. La gamificación y

la realidad virtual, por ejemplo, ofrecen experiencias de aprendizaje inmersivas que capturan la atención de los estudiantes y fomentan la exploración activa.

### **Desarrollo de Habilidades Socioemocionales**

La transformación educativa reconoce la importancia de cultivar habilidades socioemocionales junto con el conocimiento académico. Estrategias que priorizan el desarrollo de habilidades como la empatía, la comunicación efectiva y la inteligencia emocional preparan a los estudiantes para una participación constructiva en la sociedad. Programas de educación emocional y actividades extracurriculares que fomentan el trabajo en equipo y la autoreflexión son componentes esenciales de esta transformación.

### **Evaluación Formativa y Continua**

La evaluación también experimenta una transformación significativa en este nuevo paradigma educativo. La evaluación formativa, que se centra en proporcionar retroalimentación continua y orientación para mejorar el aprendizaje, reemplaza gradualmente a las evaluaciones sumativas tradicionales. Herramientas tecnológicas facilitan la recopilación y el análisis de datos, permitiendo a los educadores ajustar sus enfoques según las necesidades individuales de los estudiantes.

### **Desarrollo Profesional Continuo para Educadores**

La transformación educativa no solo concierne a los estudiantes, sino también a los educadores. El desarrollo profesional continuo se convierte en una estrategia esencial para equipar a los docentes con las habilidades y el conocimiento necesarios para adaptarse a las cambiantes dinámicas educativas. Los programas de capacitación, mentorías y comunidades de aprendizaje en línea se convierten en vehículos cruciales para el crecimiento profesional y la adopción efectiva de nuevas estrategias pedagógicas.

### **Colaboración entre Instituciones Educativas y Empresas**

La transformación educativa trasciende las paredes de las aulas e involucra a la comunidad en su conjunto. La colaboración entre instituciones educativas y empresas se erige como una estrategia que asegura que la educación esté alineada con las demandas del mercado laboral. Programas de pasantías, proyectos conjuntos y diálogo constante facilitan la transición fluida de los estudiantes del entorno educativo al profesional.

La transformación educativa es un viaje dinámico que abarca múltiples dimensiones. Desde la personalización del aprendizaje hasta la integración de tecnologías educativas, cada estrategia busca no solo mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje, sino también preparar a los estudiantes para los desafíos de un mundo en constante cambio. La adaptabilidad y la apertura a la innovación son las piedras angulares de este proceso, asegurando que la educación no solo siga el ritmo de la evolución societal, sino que también la anticipe y la modele. En última instancia, las estrategias de transformación en la educación trascienden las aulas para convertirse en catalizadores de un cambio profundo y significativo en la sociedad.

### **Herramientas Digitales**

En la era contemporánea, el término "herramientas digitales" ha evolucionado más allá de una mera etiqueta técnica para convertirse en un concepto integral que abarca una amplia gama de aplicaciones y recursos electrónicos diseñados para mejorar, simplificar y potenciar diversas actividades. Estas herramientas, impulsadas por la revolución digital, se han convertido en compañeras inseparables en el entorno moderno, trascendiendo industrias y disciplinas. Conceptualmente, las herramientas digitales representan la convergencia entre la tecnología y la funcionalidad, ofreciendo soluciones versátiles que transforman la manera en que las tareas son abordadas y los objetivos alcanzados.

### **Instrumentos Electrónicos para Tareas Específicas**

En su esencia más fundamental, las herramientas digitales son instrumentos electrónicos diseñados para realizar tareas específicas de manera eficiente. Estas abarcan una amplia variedad de formas y funciones, desde aplicaciones de software y plataformas en línea hasta dispositivos físicos conectados a la red. Su propósito central es amplificar las capacidades humanas, proporcionando una interfaz entre el usuario y las complejidades de la tecnología, y permitiendo la realización efectiva de diversas actividades.

### **Automatización y Eficiencia Operativa**

Una característica definitoria de las herramientas digitales es su capacidad para automatizar procesos. Al aprovechar algoritmos y lógica programable, estas herramientas reducen la carga de trabajo manual, aceleran la ejecución de tareas rutinarias y minimizan errores. La automatización no solo mejora la

eficiencia operativa, sino que también libera recursos humanos para centrarse en actividades más creativas y estratégicas.

### **Acceso Ubicuo a la Información y Conectividad**

Las herramientas digitales actúan como portales omnipresentes hacia vastos depósitos de información. Facilitan el acceso inmediato a conocimientos, datos y recursos en cualquier momento y lugar. Esta capacidad de conectividad instantánea transforma la manera en que se comparte el conocimiento, permitiendo colaboraciones a distancia, aprendizaje en línea y la creación de redes globales de comunicación.

### **Personalización y Adaptabilidad**

En el paradigma de las herramientas digitales, la personalización es clave. Desde algoritmos de recomendación hasta interfaces adaptables, estas herramientas están diseñadas para ajustarse a las preferencias y necesidades individuales de los usuarios. La capacidad de adaptarse a diferentes contextos y usuarios permite una experiencia más centrada y relevante, mejorando la usabilidad y la eficacia general.

### **Capacidades Multimedia y Experiencias Enriquecidas**

Las herramientas digitales no se limitan a la transmisión de información textual; incorporan de manera inherente capacidades multimedia que enriquecen la experiencia del usuario. Desde gráficos interactivos y videos educativos hasta entornos de realidad virtual, estas herramientas ofrecen un espectro completo de modalidades de presentación, facilitando una comprensión más profunda y una participación más activa.

### **Analítica de Datos para la Toma de Decisiones**

Una de las dimensiones más poderosas de las herramientas digitales radica en su capacidad para recopilar, analizar y visualizar datos. A través de algoritmos analíticos y paneles de control intuitivos, estas herramientas proporcionan información valiosa que respalda la toma de decisiones informada. Desde el análisis de tendencias hasta la evaluación del rendimiento, las herramientas digitales ofrecen una perspectiva integral que impulsa la excelencia en la gestión y la planificación estratégica.

### **Ciberseguridad y Protección de Datos**

Con la omnipresencia de la digitalización, la seguridad de la información se convierte en una

consideración crítica. Las herramientas digitales incluyen características integradas para salvaguardar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los datos. Protocolos de cifrado, cortafuegos y medidas de autenticación robustas son componentes esenciales que garantizan la protección de la información en un mundo cada vez más interconectado.

### **Evolución Continua y Actualización Dinámica**

El concepto de herramientas digitales está intrínsecamente vinculado a la noción de evolución continua. En un entorno tecnológico en constante cambio, estas herramientas se actualizan y mejoran regularmente para abordar nuevos desafíos y aprovechar las oportunidades emergentes. La capacidad de evolucionar dinámicamente permite que las herramientas digitales sigan siendo relevantes y efectivas a medida que la tecnología avanza.

### **METODOLOGÍA**

La metodología cualitativa fue seleccionada para esta investigación sobre estrategias de transformación con herramientas digitales en educación debido a su enfoque profundo y contextual. Este enfoque buscó comprender las experiencias, percepciones y dinámicas subyacentes de los participantes, permitiendo una exploración detallada de la complejidad inherente a la implementación de estrategias educativas innovadoras. La metodología cualitativa fue particularmente adecuada para capturar la riqueza y la diversidad de los relatos individuales, así como para contextualizar los resultados en los entornos educativos específicos. Al utilizar técnicas como entrevistas en profundidad, observaciones participativas y análisis de documentos, se buscó obtener una comprensión holística de los procesos de transformación, resaltando la naturaleza subjetiva de las experiencias y proporcionando un marco interpretativo que fue más allá de las métricas cuantitativas, permitiendo así una interpretación más completa y significativa de los fenómenos educativos en estudio.

En cuanto a la recolección de datos, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con educadores, estudiantes y administradores, así como observaciones participativas en el entorno educativo y análisis de documentos. Estos métodos permitieron obtener una comprensión holística y contextualizada de la implementación de estrategias digitales.



## **Diseño de Investigación**

El diseño de la investigación se llevó a cabo mediante un diseño de estudio de caso múltiple, seleccionando instituciones educativas que habían implementado estrategias de transformación con herramientas digitales de manera destacada. Este enfoque permitió analizar las variaciones en la implementación y los resultados obtenidos en contextos educativos diversos.

## **Población y Muestra**

La población objetivo incluyó educadores, estudiantes, administradores y otros actores clave involucrados en la implementación de estrategias de transformación con herramientas digitales. La muestra se seleccionó de manera intencionada para garantizar la representación de diversas perspectivas y contextos educativos, considerando factores como el nivel educativo, la ubicación geográfica y la infraestructura tecnológica disponible.

## **Recolección de Datos**

El análisis de datos cualitativos se realizó utilizando un enfoque inductivo, con codificación abierta y axial para identificar patrones, temas emergentes y relaciones significativas. Se aplicó la triangulación de datos de múltiples fuentes y participantes para fortalecer la validez y la confiabilidad del análisis.

Para garantizar la credibilidad, se utilizó la triangulación y se realizaron entrevistas de devolución para validar las interpretaciones con los participantes. Además, se proporcionó una descripción detallada del contexto y los participantes para evaluar la transferibilidad en diferentes entornos educativos

## **RESULTADOS**

Después de implementar la metodología cualitativa detallada en la investigación sobre estrategias de transformación con herramientas digitales en educación, los resultados revelaron una mirada profunda y matizada sobre la implementación de estas estrategias en diversos entornos educativos. Los hallazgos abarcaron desde las experiencias individuales de los educadores y estudiantes hasta las dinámicas institucionales y los impactos más amplios en la comunidad educativa.

### **Experiencias de los Educadores**

Las entrevistas en profundidad con educadores destacaron una diversidad de perspectivas y enfoques en la implementación de estrategias de transformación. Muchos educadores expresaron entusiasmo por la oportunidad de mejorar la enseñanza a través de herramientas digitales, destacando la capacidad de

personalizar el aprendizaje y proporcionar retroalimentación inmediata. Sin embargo, también se señalaron desafíos, como la necesidad de desarrollo profesional continuo para adaptarse a las nuevas tecnologías y la gestión del tiempo requerida para la preparación de materiales digitales.

### **Percepciones de los Estudiantes**

Las voces de los estudiantes resonaron en la investigación, subrayando la importancia de la personalización del aprendizaje. Los estudiantes apreciaron la flexibilidad que les brindaban las herramientas digitales para aprender a su propio ritmo y estilo. Además, la mayoría expresó que las estrategias de transformación habían aumentado su motivación y participación en el proceso educativo. No obstante, algunos señalaron la necesidad de equilibrio, destacando la importancia de la interacción social y la orientación docente en un entorno educativo digital.

### **Impacto en los Procesos Educativos**

Las observaciones participativas proporcionaron una visión detallada de los cambios en los procesos educativos debido a la implementación de estrategias digitales. Se observó un aumento en la colaboración entre estudiantes, fomentado por herramientas colaborativas en línea. Los educadores utilizaron plataformas de aprendizaje digital para asignaciones interactivas y evaluaciones formativas, creando un ambiente de aprendizaje más dinámico y participativo. Sin embargo, se identificaron desafíos en la adaptación de algunos educadores a este cambio, revelando la necesidad de un apoyo institucional más sólido.

### **Cambios en el Rol del Educador**

Los datos revelaron una transformación en el papel del educador, pasando de un transmisor de conocimientos a un facilitador y guía en el proceso de aprendizaje. Los educadores adoptaron un enfoque más centrado en el estudiante, apoyando la exploración independiente y la resolución de problemas. La gestión de aulas digitales y la facilitación de la colaboración en línea emergieron como competencias clave. Este cambio en el rol también se asoció con la necesidad de un desarrollo profesional continuo y un cambio cultural dentro de las instituciones educativas.

### **Impacto en la Comunidad Educativa**

La investigación identificó el impacto más amplio de las estrategias de transformación en la comunidad educativa. Las herramientas digitales facilitaron una comunicación más fluida entre educadores,

estudiantes y padres, involucrando a estos últimos en el proceso educativo de manera más activa. Sin embargo, también se señalaron brechas en la accesibilidad y la equidad en términos de acceso a la tecnología, destacando desafíos persistentes que deben abordarse para garantizar la inclusión de todos los miembros de la comunidad.

### **Desafíos y Lecciones Aprendidas**

Los participantes compartieron una serie de desafíos, desde la resistencia al cambio hasta la necesidad de una infraestructura tecnológica sólida. Los desafíos de equidad, acceso y seguridad de datos surgieron como temas críticos. Sin embargo, las lecciones aprendidas también fueron destacadas, incluida la importancia de una planificación estratégica, el apoyo continuo y la creación de una cultura organizacional que fomente la innovación y la colaboración.

### **Recomendaciones para Prácticas Futuras**

Los resultados culminaron en una serie de recomendaciones para informar prácticas futuras en la transformación educativa con herramientas digitales. Se enfatizó la importancia de un desarrollo profesional integral para educadores, estrategias para abordar la equidad en el acceso a la tecnología y la creación de políticas institucionales que respalden una implementación efectiva. Además, se resaltó la necesidad de una colaboración más estrecha entre instituciones educativas, gobiernos y la industria tecnológica para abordar los desafíos sistémicos.

## **DISCUSIÓN**

La investigación sobre estrategias de transformación con herramientas digitales en educación ofrece una oportunidad única para reflexionar sobre los resultados obtenidos y sus implicaciones en el contexto educativo contemporáneo. La adopción de un enfoque cualitativo permitió una comprensión profunda de las experiencias, percepciones y dinámicas subyacentes en la implementación de estas estrategias, desvelando tanto los logros como los desafíos inherentes a esta evolución educativa.

### **Cambios en el Rol del Educador**

Uno de los hallazgos más significativos fue la transformación del rol del educador, pasando de un transmisor de conocimientos a un facilitador y guía en el proceso de aprendizaje. Este cambio alinea la práctica educativa con las demandas de un mundo caracterizado por la información accesible en línea. La evidencia recopilada subraya la necesidad de una actualización constante de las habilidades

pedagógicas para adaptarse a este nuevo paradigma educativo, donde la facilitación de la exploración independiente y la orientación en la resolución de problemas se convierten en habilidades cruciales.

### **Impacto en los Procesos Educativos**

La observación participativa reveló cambios sustanciales en los procesos educativos, destacando un aumento en la colaboración entre estudiantes facilitado por herramientas colaborativas en línea. La implementación de plataformas digitales también permitió a los educadores asignar tareas interactivas y realizar evaluaciones formativas, transformando el aula en un entorno más dinámico y participativo. Sin embargo, se identificaron desafíos relacionados con la adaptación de algunos educadores a este cambio, enfatizando la necesidad de un apoyo institucional sólido y programas de desarrollo profesional continuo.

### **Desafíos y Lecciones Aprendidas**

La discusión sobre los desafíos encontrados durante la implementación de estrategias digitales destaca la necesidad de abordar resistencias al cambio, mejorar la infraestructura tecnológica y asegurar la equidad en el acceso a la tecnología. Estos desafíos subrayan la importancia de una planificación estratégica antes de la implementación, reconociendo la necesidad de una infraestructura sólida y abordando las disparidades en el acceso a la tecnología para evitar la creación de brechas educativas. Además, las lecciones aprendidas resaltan la importancia de crear una cultura organizacional que fomente la innovación y la colaboración. La adopción de herramientas digitales no es simplemente una cuestión de integrar tecnología, sino de transformar la cultura educativa para abrazar un enfoque más centrado en el estudiante y colaborativo.

### **Impacto en la Comunidad Educativa**

La investigación pone de manifiesto el impacto más amplio de las estrategias de transformación en la comunidad educativa. La facilitación de una comunicación más fluida entre educadores, estudiantes y padres destaca el potencial de las herramientas digitales para involucrar a la comunidad de manera más activa en el proceso educativo. Sin embargo, la identificación de brechas en la accesibilidad y la equidad resalta la necesidad de abordar estos problemas sistémicos para garantizar que todos los miembros de la comunidad se beneficien por igual.

## **Recomendaciones para Prácticas Futuras**

Las recomendaciones derivadas de los resultados de la investigación ofrecen una guía valiosa para prácticas educativas futuras. El desarrollo profesional integral para educadores emerge como una necesidad apremiante, asegurando que estén equipados con las habilidades y la confianza necesarias para aprovechar al máximo las herramientas digitales. Estrategias para abordar la equidad en el acceso a la tecnología también deben ser priorizadas, reconociendo que el éxito de la transformación educativa depende de la inclusión de todos los estudiantes.

La importancia de la colaboración entre instituciones educativas, gobiernos y la industria tecnológica se destaca como un componente clave para abordar los desafíos sistémicos. La creación de políticas institucionales que respalden una implementación efectiva y la colaboración activa para superar las barreras técnicas y financieras son fundamentales para garantizar el éxito a largo plazo de la transformación educativa.

## **Reflexiones sobre la Innovación Educativa**

La investigación arroja luz sobre el papel crucial de la innovación educativa en la era digital. La tecnología no es simplemente un accesorio, sino una fuerza transformadora que remodela fundamentalmente la dinámica educativa. La capacidad de personalizar el aprendizaje, fomentar la colaboración y mejorar la comunicación dentro de la comunidad educativa son aspectos clave de esta transformación. Sin embargo, se destaca la necesidad de equilibrar la innovación con la equidad, garantizando que todos los estudiantes tengan acceso y se beneficien de estas oportunidades transformadoras.

## **Direcciones Futuras de Investigación**

Finalmente, la investigación abre nuevas vías para la exploración académica. Las brechas en la investigación, como la evaluación a largo plazo de los impactos de las estrategias digitales y la identificación de mejores prácticas en el desarrollo profesional de educadores, ofrecen oportunidades para futuras investigaciones. Además, la intersección entre la tecnología, la equidad y la cultura organizacional en las instituciones educativas merece una atención continua para mejorar la implementación y sostenibilidad de las estrategias de transformación.

## CONCLUSIONES

La clave del éxito en la implementación de estrategias digitales radica en el empoderamiento de los educadores a través de un desarrollo profesional continuo y personalizado. Se recomienda la creación de programas de formación específicos que aborden tanto las habilidades técnicas como las pedagógicas. Estos programas deben adaptarse a las necesidades individuales de los educadores, reconociendo que el nivel de familiaridad y comodidad con la tecnología varía considerablemente. La formación debe centrarse en la integración efectiva de herramientas digitales en el plan de estudios, la gestión de aulas digitales y la evaluación formativa. Además, es crucial establecer mecanismos para el seguimiento y la actualización constante del desarrollo profesional en respuesta a la evolución tecnológica.

La equidad en el acceso a la tecnología es un imperativo moral y educativo. Para abordar las disparidades identificadas en la investigación, se recomienda la implementación de estrategias específicas. En primer lugar, se debe llevar a cabo un análisis exhaustivo de las necesidades tecnológicas de la población estudiantil, identificando brechas en el acceso a dispositivos y conectividad a Internet. Sobre la base de esta evaluación, se deben establecer programas de subsidios o préstamos para dispositivos y acceso a Internet para estudiantes de familias con recursos limitados.

Además, se sugiere la creación de espacios de aprendizaje digital en las instituciones educativas, donde los estudiantes puedan acceder a dispositivos y recursos tecnológicos incluso fuera del horario escolar. La colaboración con organizaciones gubernamentales, del sector privado y sin fines de lucro puede ser fundamental para garantizar que estas iniciativas sean sostenibles y alcanzables para toda la comunidad educativa.

La transformación educativa no puede ocurrir de manera aislada; requiere un respaldo sólido a nivel institucional. Se recomienda la creación y adopción de políticas institucionales que respalden la integración efectiva de herramientas digitales en el proceso educativo. Estas políticas deben abordar aspectos como la asignación de recursos financieros y tecnológicos, la actualización de infraestructuras educativas y la definición de expectativas claras para educadores, estudiantes y padres.

La creación de un comité de tecnología educativa dentro de cada institución puede facilitar la elaboración y aplicación de estas políticas. Este comité puede ser responsable de evaluar regularmente

la efectividad de las estrategias digitales implementadas, recopilando retroalimentación de educadores, estudiantes y padres, y ajustando las políticas según sea necesario.

La colaboración activa entre instituciones educativas, gobiernos y la industria tecnológica es esencial para abordar los desafíos sistémicos identificados en la investigación. Se recomienda la formación de alianzas estratégicas que faciliten el intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas. Los gobiernos pueden desempeñar un papel crucial al proporcionar apoyo financiero, establecer estándares educativos digitales y facilitar la conectividad a nivel nacional.

La colaboración con la industria tecnológica puede brindar acceso a nuevas herramientas y tendencias innovadoras, así como oportunidades de desarrollo profesional para educadores. Se propone la creación de programas de mentoría en los que expertos de la industria tecnológica trabajen directamente con educadores para compartir conocimientos y experiencias.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguilar, I., Ayala, J., Esponiza, O., & Zarco, A. (2014). Análisis de criterios de evaluación para la calidad de los materiales didácticos digitales. Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad. <https://doi.org/http://www.scielo.org.ar/pdf/cts/v9n25/v9n25a05.pdf>

Aldeán, M. I., Román, G. E., Andrade, A., & González, J. (2023). Recursos Didácticos para desarrollar la expresión corporal en niños de 5 a 6 años. Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes, 1(11), 4-16.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35381/e.k.v6i11.2299>

Anderson, J., & Bailey, S. (2017). La Importancia del juego en el desarrollo de la primera infancia. Montana State University. <https://doi.org/https://n9.cl/fc2gh>

Borrayo Rodríguez, C., Valdez Zepeda, A., & Delgado Melgarejo, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. Revista de Ciencias Sociales.  
<https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/html/>

Burgos, J., & Fernández, M. (2023). Consideraciones Generales acerca del Diseño de Material Didáctico para el Desarrollo Educativo Favorable de Niños y Niñas de 6 a 8 años que tienen TDAH. Universidad de la República de Uruguay .  
<https://doi.org/https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/38260>

- Camacho, D. (2003). La importancia de formar jóvenes emprendedores. Apuntes del CENES, 15.  
[https://www.redib.org/Record/oai\\_articulo1686608-la-importancia-de-formar-j%C3%B3venes-emprendedores](https://www.redib.org/Record/oai_articulo1686608-la-importancia-de-formar-j%C3%B3venes-emprendedores)
- Cedeño, R., Vásquez, P., & Maldonado, I. (2023). Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el Rendimiento Académico: Una Revisión Sistemática de la Literatura. Revista Multidisciplinar Ciencia Latina, 7(4), 10297-10397.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7732](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7732)
- Ceja Oseguera, S., De la Torre Hidalgo, T., & Ramírez Murillo, L. (2018). Análisis de las competencias para el emprendedurismo que se desarrollan en los cursos presenciales de las licenciaturas del área de negocios. Red Internacional de Investigadores en Competitividad, 18.
- Colman, R. F. (2019). Recursos didácticos y la educación inclusiva. Revista científica , 8, 31-32.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.26885/rcei.foro.2019.31>
- Correa Correa, Z., Delgado Hurtado, C., & Conde Cardona, Y. (2011). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la Universidad Pública de Popayán. Revista Escuela de Administración de Negocios, 51.  
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/550/538>
- Duarte Masi, S., & Sung Park, S. (2019). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales, 24.  
[https://www.redib.org/Record/oai\\_articulo797820-el-perfil-del-emprendedor-y-los-estudios-relacionados-a-los-emprendedores-iberoamericanos](https://www.redib.org/Record/oai_articulo797820-el-perfil-del-emprendedor-y-los-estudios-relacionados-a-los-emprendedores-iberoamericanos)
- Encina Ayala, L., & López Méndez, G. (2021). Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención Emprendedora. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 18. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i2.374](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374)
- García, A. (24 de febrero de 2023). ¿Fin a exámenes remediales y de gracia?, Ministerio detalla cambios. El comercio , pág. Sociedad . <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/fin-examenes-remediales-gracia-ministerio-cambios.html>
- Giraldo, J. (2018). Orientación Universitaria. Universia Perú.



<https://orientacion.universia.edu.pe/infodetail/consejos/orientacion/mas-mujeres-optan-por-las-carreras-de-administracion--2774.html>

Gutiérrez Huby, A., & Amador Murguía, M. (2011). El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las universidades San Marcos de Perú y Guadalajara de México – Centro Universitario de los Altos – Un análisis comparativo. QUIPUKAMAYOC- Revista de la Facultad de Ciencias Contables, 20.

Jiménez Sáez, F., & Arroyo Vázquez, M. (2006). El fomento del emprendedurismo universitario a través de un modelo integrador. Instituto ingenio, 17.

<https://core.ac.uk/download/pdf/36031597.pdf>

Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. Dimensión Empresarial.

[https://www.researchgate.net/publication/277259963\\_Actitudes\\_emprendedoras\\_de\\_los\\_estudiantes\\_universitarios\\_El\\_caso\\_de\\_la\\_Universidad\\_Catolica\\_del\\_Uruguay](https://www.researchgate.net/publication/277259963_Actitudes_emprendedoras_de_los_estudiantes_universitarios_El_caso_de_la_Universidad_Catolica_del_Uruguay)

Machado, J. (10 de octubre de 2023). Todo lo que debe saber sobre el inicio de clases en la Sierra y Amazonía. Primicias , pág. Sociedad . <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/todo-inicio-clases-sierra-amazonia/>

Martínez, F., & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de “Competencias Emprendedoras”: Valor social e implicaciones educativas. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.

[https://www.researchgate.net/publication/40496765\\_Aproximacion\\_al\\_Concepto\\_de\\_Competiciones\\_Emprendedoras\\_Valor\\_Social\\_e\\_Implicaciones\\_Educativas](https://www.researchgate.net/publication/40496765_Aproximacion_al_Concepto_de_Competiciones_Emprendedoras_Valor_Social_e_Implicaciones_Educativas)

Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. Cuadernos de Administración.

[https://www.researchgate.net/publication/265961531\\_Aportes\\_teoricos\\_y\\_empiricos\\_al\\_estudio\\_del\\_emprendedor](https://www.researchgate.net/publication/265961531_Aportes_teoricos_y_empiricos_al_estudio_del_emprendedor)

Pérez, S. (2018). Los recursos didácticos y el aprendizaje de la asignatura de Contabilidad en estudiantes de la especialidad de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UNE, Rímac –2018. <https://doi.org/https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/2446>

- Rivas, J. (2015). Guía para las personas que quieren emprender pero no saben como empezar. México: Ediciones de Ideas Business.
- Robbins, S., & Judge, T. (2009). Comportamiento organizacional (J. Brito, Trad.). México: Pearson Educación.  
[https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod\\_resource/content/0/ROBBINS%20comp ortamiento-organizacional-13a-ed-\\_nodrm.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comp%20ortamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf)
- Sobrado Fernández, L., & Fernández Rey, E. (2010). Competencias Emprendedoras y Desarrollo del Espíritu Empresarial en los Centros Educativos. UNED Revistas Científicas, 24.  
<http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/275/231>
- Soledispa, Cañarte, B. J., Pinela, C. C., & Pacheco, C. L. (2021). Clases sociales, pobreza y desigualdad en la sociedad ecuatoriana postcovid-19. Polo del Conocimiento , 6(3), 1116-1129.  
<https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2424>
- Stradi Granados, S. (2016). El emprendedurismo universitario en estudiantes de administración de empresas de la UNED de Costa Rica. Universidad Estatal a Distancia, 22.  
<https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rma/article/view/1574>
- Tapia, E. (12 de Septiembre de 2023). Salud y educación: Estado nunca ha cumplido la meta de la Constitución. Primicias , pág. Economía . <https://www.primicias.ec/noticias/economia/gasto-salud-educacion-constitucion-pib/>
- Torres, M., Mendoza, L., Lara, Y., & Zazueta, J. (2016). Emprendimiento y su percepción en los estudiantes de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales. Universidad de Sonora, 21.  
<http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Revistas/R2/1680-1700%20-%20Emprendimiento%20Y%20Su%20Percepcion%20En%20Los%20Estudiantes%20De%20La%20Licenciatura%20De%20Negocios%20Y%20Comercio%20Internacionales.pdf>
- Valdez, P., Salomón, S., Cragno, A. M., Leff, D., Wacker1, J., Yorio, M., & Gaydou, A. (2021). La educación a distancia en la pandemia por el SARS CoV2: desafío para los docentes del equipo de salud . Revista educación superior y sociedad , 33(2), 307-635.  
<https://doi.org/https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380660>

- Vargas, L., & Bedoya, M. (2015). Determinantes psicológicos de la intención de creación de empresas en los aprendices del Centro de Gestión Tecnológica de Servicios del SENA – Cali (trabajo de grado). Calí: Universidad del Valle.
- Villalba Benítez, E., & Ortega Carrasco, R. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. Fundación Universitaria Konrad Lorenz, 10.  
[http://revistasumadenegocios.konradlorenz.edu.co/wp-content/uploads/2020/10/RSN\\_1226\\_04\\_Perfil\\_emprendedor.pdf](http://revistasumadenegocios.konradlorenz.edu.co/wp-content/uploads/2020/10/RSN_1226_04_Perfil_emprendedor.pdf)
- Viloria Escobar, J., Daza Corredor, A., & Miranda Terraza, L. (2016). Perfil emprendedor de los graduados de administración de empresas de la Universidad del Magdalena, 2010-2014.  
[https://www.researchgate.net/publication/314300983\\_Perfil\\_emprendedor\\_de\\_los\\_graduados\\_de\\_administracion\\_de\\_empresas\\_de\\_la\\_Universidad\\_del\\_Magdalena\\_2010-2014](https://www.researchgate.net/publication/314300983_Perfil_emprendedor_de_los_graduados_de_administracion_de_empresas_de_la_Universidad_del_Magdalena_2010-2014)
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. Revista Multidisciplinaria Ciencia Latina , 7(4), 9723-9762.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)