

# ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Construcción de teorías a través de la Teoría fundamentada

---

Ana Díaz de Iparraguirre

[Anamer49@yahoo.com](mailto:Anamer49@yahoo.com)

(2007)

Introducción:

La globalización ha aumentado el grado de complejidad organizativa de las empresas debido a la creciente expansión de sus actividades lo que hace que abarque nuevas responsabilidades sobre todo su compromiso a favor de sus consumidores. Su imagen y prestigio la llevan a tener un mayor interés en contribuir con el desarrollo del conocimiento a fin de beneficiarse de una mano de obra más competente, aunado a esto, las políticas estatales para el cuidado del ambiente la llevan al desarrollo de prácticas que contengan elementos medioambientales y sociales que contribuyan a la modernización de sus actividades y por consiguiente a su competitividad a largo plazo.

En este sentido ,la importancia de la Responsabilidad Social no es algo novedoso en el mundo empresarial, aunque en los últimos años ha adquirido una nueva dimensión, por el interés especial que conlleva la diversidad de acciones de responsabilidad social respecto a los principales grupos de interés con los que se relaciona: trabajadores, clientes, proveedores y la sociedad en general.

En lo que respecta a la investigación realizada para dar cumplimiento a la cátedra de construcción de teorías, el cual

persigue la generación de nuevos conocimientos a partir de la correspondencia entre lo que se ha escrito sobre las actividades de responsabilidad y ética de las empresas y lo que realmente ocurre (para ello utilizaré a las empresas polar y su fundación para confrontar), en las empresas y lo que yo como investigador tengo como concepto del tema investigado.

## El Rol y la Responsabilidad Social de las empresas,.

Toda organización, por formar parte de un sistema social tiene obligaciones ineludibles que afrontar, responsabilidades éstas que serán englobadas de acción u omisión, materiales o inmateriales., por lo que podemos asegurar que las organizaciones además de producir bienes y servicios para asegurar su estabilidad y crecimiento, las empresas deben cumplir objetivos sociales.

. Según Henry Gómez Samper (2001) La aceptación del capitalismo generó una aprehensión que ha impulsado la concreción de expectativas acerca de la responsabilidad social de la empresa entre sus diferentes stakeholders, desde sus accionistas, trabajadores, consumidores y proveedores, hasta las instituciones públicas que la regulan, las organizaciones de la sociedad civil y los organismos multilaterales.

En relación a lo anteriormente expuesto, la actividad empresarial va asociada implícitamente a los beneficios sociales ya que genera puestos de trabajos directos e indirectos como fuente de riqueza social más allá de los beneficios que generen o puedan generar sus productos y servicios a sus usuarios y/o clientes, a la propia empresa y a sus accionistas. Los beneficios generados pueden ser reinvertidos o no en la empresa para asegurar su crecimiento y seguir generando riqueza, estos beneficios una vez satisfechas las necesidades de sus dueños y asalariados, se convertirán en fuentes de ingresos para la administración pública socializándose para contribuir al desarrollo económico del municipio, región o país.

Según Peter Drucker (1994) señalado por Gómez Samper dice: “La práctica de la gestión social lleva la búsqueda de soluciones, siempre y cuando no descuide su negocio, la empresa que acometa un proyecto de gestión social puede contribuir al desarrollo económico”

En este contexto, las empresas tienen en sus manos el poder económico, por lo que sus acciones deben estar encaminadas a resolver los graves problemas de desigualdad social que viven la mayor parte de los ciudadanos y poner en prácticas medidas que busquen resolver los problemas medioambientales generados en sus localidades (municipios, estados o el país en general).

Según el libro verde de la comunidad económica europea, que trata sobre la ética y la responsabilidad y la acción social que deben tener las empresas europeas, publicado a través de los boletines de la O.E.I., establece que la principal función de una empresa consiste en crear valor y generar beneficios para sus propietarios y accionistas, pero también puede contribuir a la vez al bienestar de la sociedad. Hoy en día, las empresas están convencidas de que su éxito económico no depende únicamente de una estrategia de aumento de beneficios a corto plazo, sino que debe considerar la protección del medio ambiente, el fomento de su responsabilidad social a través de nuevas modalidades de acción social que contribuyan a mejorar la calidad de vida, incluyendo los intereses de los consumidores; pero según lo establecido en el libro verde de la comunidad económica europea ello no significa que deban encargarse de resolver problemas comunitarios puntuales, sino que deberán responder como instrumentos para satisfacer las necesidades sociales.

En este contexto, la publicación NTP-643 del boletín de la O.E.I., indica que la sociedad en general espera que la pobreza, la falta de equidad social y el deterioro ambiental sean objeto de una mayor atención por parte del sector empresarial, a través de la promoción de decisiones que reflejen valores éticos que conviertan los problemas sociales en oportunidades que contribuyan al desarrollo económico, igualmente las empresas consideran que pueden mejorar su imagen mediante programas de apoyo al bienestar de su personal, a la comunidad y la protección del ambiente de la localidad donde está inserta sus instalaciones.

Según la publicación NTP-644 del boletín de la O.E.I., la degradación medioambiental es un problema global y local de creciente preocupación para toda la sociedad y por ende para la empresa como perteneciente de esa sociedad, por lo que es necesario que la empresa tenga un buen comportamiento medioambiental a través de la elaboración de políticas que conlleven el ahorro de la energía, la prevención de la

contaminación, la reducción de residuos y el reciclaje, lo que generará en la empresa una reducción de costos y gastos, mejoramiento de las relaciones con los individuos de sus comunidad, creando sentido de pertenencia en sus empleados así como lealtad por parte de sus clientes, contribuyendo todo esto a su sostenibilidad y su éxito a largo plazo.

Igualmente la empresa puede dar apoyo a la colectividad a través de la participación en iniciativas culturales, educativas o deportivas, ayudándole a solucionar cuestiones sociales tales como la prevención del delito, disminución del desempleo a largo plazo lo que contribuirá al éxito económico y el bienestar de la comunidad.

En relación a lo anteriormente expuesto, se puede hablar de que la responsabilidad social de las empresas es, esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y medio ambiente más limpio; esta responsabilidad social se expresa frente a sus trabajadores y, en general, frente a todos los interlocutores de la empresa, que pueden influir a su vez en su éxito.

En este sentido, la responsabilidad principal de las empresas consiste en generar beneficios, pero pueden contribuir al mismo tiempo al logro de objetivos sociales y medioambientales, integrando la responsabilidad social como inversión estratégica en el núcleo de su estrategia empresarial, sus instrumentos de gestión y sus actividades.

Según la publicación NTP-643 del boletín de la O.E.I., ser una empresa con responsabilidad social significa cumplir plenamente con las obligaciones jurídicas así como ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en capital humano, el entorno y las relaciones con lo interlocutores, por lo que se requiere que las empresas apliquen normas mas estrictas en materia de formación, condiciones laborales, relaciones entre los trabajadores y la dirección para que puedan tener un impacto directo sobre la productividad y por ende en el incremento de su competitividad aunado a inversiones en tecnologías con prácticas comerciales más respetuosas del medio. Pero igualmente advierten que la responsabilidad social de las empresas, no pueden considerarse como sustitutiva de las leyes relacionadas con los derechos sociales, normas medio ambientales.

Según la Alianza Social (2000) que dirige Venamcham en lo que respecta al ámbito de aprendizaje permanente, las empresas éticas y socialmente responsables deben desempeñar un papel fundamental en varios niveles: contribuir a definir mejor las necesidades de formación mediante una asociación estrecha con los organismos e instituciones educativas que diseñan programas de educación y formación, valorando el aprendizaje mediante la acreditación del aprendizaje práctico previo ( Caso UNESR), creando un entorno que estimule el aprendizaje permanente de todos los trabajadores, en particular con los de menor nivel educativo y los trabajadores de mayor edad. En este contexto, las empresas éticas y socialmente responsables deben tratar de ampliar el dialogo entre los trabajadores y sus directores con el fin de que se sensibilicen en la formación de programas que orienten a todas las empresas en los ámbitos social, ecológico y sistemas de gestión estratégicas.

En vista de lo anterior, surgen inquietudes sobre cómo deben actuar las empresas con respecto al entorno interno y externo que las rodea, entre las inquietudes tenemos:

1. Cuáles son las razones que pueden llevar a una empresa a asumir su responsabilidad social?
2. Qué tipos de prácticas o procedimientos deben asumir las empresas para gestionar su responsabilidad social?
3. Que papel deben desempeñar las empresas, los interlocutores sociales, las autoridades públicas para fomentar la responsabilidad social en las empresas.
4. Cómo se podrá evaluar la gestión de la responsabilidad social en las empresas?

Para dar respuestas a las anteriores interrogantes, las empresas deben tratar de integrar la responsabilidad social en la gestión cotidiana de toda su cadena de producción, sus trabajadores y directivos a fin de adquirir las cualificaciones y competencias necesarias que le permitan llevar a cabo eficientemente sus actividades.

En el libro verde de la comunidad económica europea, publicado en los boletines NTP-643 y NTP-644 de la O.E.I, existen diversos factores que inciden en la importancia de la

responsabilidad social de las empresas, entre los cuales se puede enumerar:

- Las nuevas inquietudes y expectativas de los ciudadanos, consumidores, poderes públicos e inversores en el contexto de la globalización y el cambio industrial a gran escala.
- Los criterios sociales influyen cada vez más en las decisiones de inversión de las personas o las instituciones tanto en calidad de consumidores como de inversores.
- La preocupación cada vez mayor sobre el deterioro medioambiental provocado por la actividad económica.
- La transparencia de las actividades empresariales

En este contexto, y para dar justificación a las inquietudes planteadas, trataré de confrontar las diversas versiones extraídas de Internet del tema **responsabilidad social en las empresas**:

1. Programa de Investigación sobre responsabilidad social de las empresas del PNUD, establece que la responsabilidad social sólo puede ser asumida por las propias empresas, las demás partes interesadas (trabajadores, consumidores, y los inversores) pueden desempeñar un papel fundamental en su propio interés o en nombre de otros intereses tales como las condiciones laborales, el medio ambiente, o los derechos humanos, con el fin de instar a las empresas que adopten prácticas socialmente responsables
2. Según el boletín NTP-643 de la O.E.I. “Una empresa socialmente responsable es aquella, que es competitiva en términos económicos, que intenta cumplir de manera excelente sus objetivos de una manera eficiente a fin de asegurar su supervivencia.”

Para lo cual debe dar respuesta a los siguientes requisitos:

- Ofrecer productos y servicios que respondan a necesidades de sus usuarios , contribuyendo con ello al bienestar
- Tener un comportamiento que vaya más allá del cumplimiento de los mínimos reglamentarios, optimizando en forma y contenido la aplicación de todo lo que es exigible.

- la ética debe impregnar todas las decisiones de directivos y personal con mando y formar parte consustancial de la cultura de la empresa.
- Las relaciones con los trabajadores han de ser prioritarias asegurando unas condiciones de trabajo seguras y saludables.
- Respetar con esmero el medio ambiente, utilizando adecuadamente los recursos y pensando que sus acciones son el medio para preservar la continuidad empresarial y la de sus congéneres.
- Integrarse a la comunidad de la que forman parte, respondiendo con la sensibilidad adecuada y las acciones sociales oportunas a las necesidades planteadas, atendiéndolas de la mejor manera posible, buscando el equilibrio entre sus intereses y la sociedad

3.- Para la Alianza Social que dirige Venamcham, considera que “La Responsabilidad social de las empresas es el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando directamente con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad general para mejorar su calidad de vida”, y que el trabajo conjunto entre las empresas y sus trabajadores, y demás miembros de la colectividad trae beneficios tales como:

- Establecimiento de puentes entre lo económico y lo social.
- Incremento de la productividad,
- Mayor competitividad en términos económicos.
- Mejor entorno laboral
- Mayor compromiso con y para los trabajadores
- Utilización más eficaz de los recursos naturales.
- Preferencia de los productos por parte de los consumidores, trabajadores y accionistas.

4.- Por otra parte, para la Fundación Polar de Empresas Polar: “la razón de ser de la Responsabilidad Social de las Empresas deriva de la naturaleza misma de la empresa, como organización que busca, además del éxito productivo, contribuir con su comunidad en el sentido más amplio”. Para ellos, “Es la coincidencia entre su misión y sus logros lo que la hace acreedora de su legitimidad por parte de la sociedad donde se desenvuelve, lo cual exige que el desarrollo de su actividad empresarial, el generar riqueza debe realizarse tomando y respetando las características,

origenes identidad y valores imperantes en su contexto social”, por otra parte, La Fundación Polar afirma que si la empresa persigue su desarrollo, también necesita el desarrollo de la sociedad de la cual forma parte y que esto pasa por el reconocimiento de los derechos humanos de los individuos, de acuerdo a los principios éticos a los cuales debe estar supeditada la obtención de utilidades por parte de la empresa privada.

En este sentido, empresas Polar mantiene un compromiso de largo plazo con Venezuela, la cual se traduce en el desarrollo de la actividad productiva tomando en cuenta el capital humano y /o capital social, en consonancia con los requisitos de preservación del medio ambiente y del uso racional de los recursos naturales.

Empresas Polar a través de su fundación alcanza fines permanentes de utilidad pública, cuyos beneficiarios y actores son distintos de los entes o personas que le dieron origen. Este acto trasciende la necesidad de proyección de imagen institucional y la pura filantropía, para asumir una responsabilidad como agentes promotores de cambio para las transformaciones en forma creativa e innovadora de la sociedad.

Entre las diversas labores que realiza la fundación con el apoyo de Empresas Polar son las siguientes:

- Fomentar el talento, la creatividad y la productividad de los científicos y artistas venezolanos, mediante el reconocimiento de sus labores, como por ejemplo el premio Mendoza Fleury.
- Respalda la ejecución de iniciativas orientadas a mejorar la calidad y el acceso a la oferta de servicios educativos, especialmente los referidos a los niveles básico y técnico. el fortalecimiento de la función del docente, cooperación familia comunidad y la vinculación de la educación con el sector productivo.
- Contribuye con la atención de la salud comunitaria
- Diseña y ejecuta acciones dirigidas a promover el manejo sustentable de los recursos naturales y la preservación de la biodiversidad.
- Fomenta la conservación y difusión del patrimonio cultural, estimulando las capacidades del ser humano, a través de la consolidación de programas de apoyo a los museos nacionales.
- Profundiza y difunde el conocimiento del pasado de Venezuela y sus relaciones con el tiempo presente.



- Auspicia la formación de recursos humanos de alto nivel y la cooperación con diversas instituciones que trabajan en el área de Economía Agroalimentaria.
- Propicia la conformación de alianzas y la generación del ambiente adecuado para el intercambio permanente de información, experiencias, conocimientos y recursos, a fin de potenciar las acciones programáticas entre organizaciones vinculadas con las temáticas propias del desarrollo social.

En el ámbito de desarrollo social, ha creado y desarrollado la REDSOC, (Red venezolana de Organizaciones para el desarrollo social), la cual representa el espacio de dialogo entre el estado y las organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de la superación de la pobreza. REDSOC se encarga de difundir las experiencias de alianzas intersectoriales para superación de la pobreza identificadas en el proyecto regional que el Banco Mundial y la fundación Interamericana han desarrollado para combatir la pobreza en la región latinoamericana y del Caribe.

c.- Planteamientos de la Investigación del mini proyecto.

La investigación se realizó a partir de la búsqueda vía Internet de temas que tuvieran relación con la Investigación que estoy llevando a cabo en el doctorado de Ciencia de la Educación, encontrándome por dicha vía la publicación de dos (02) ejemplares de los artículos sobre la Responsabilidad Social de las Empresas, a nivel europeo, el NTP-643 y el NTP-644 ; los cuales estaban ubicados en la página Web de las publicaciones de la O.E.I. e igualmente un artículo publicado en la Revista Debates IESA- Venezuela, que hablaba sobre el mismo tema.(ubicado en Caracas), y La alianza social que dirige Venamcham , ubicada en la página Web de Venamcham, así como lo concerniente a la actividad realizada por las empresas Polar a través de su fundación para conducir los postulados sobre ética y responsabilidad social que debe realizar una empresa

Dicha investigación constituyó un proceso de indagación, a partir de algunas referencias documentales extraídas de Internet, buscando correspondencia entre lo que se establece como norte en dichas publicaciones y lo que realmente se realiza en una empresa venezolana), la cual he considerado como punto de referencia de lo que ella entiende y acciona como responsabilidad social, y donde como investigador traté de asumir posición sobre lo que yo entiendo , percibo que se realiza sobre el tema

investigado, para tratar de ser lo más objetiva posible en las conclusiones que sirven para la generación de nuevos conocimientos y en caso de no existir correspondencia que sirva de marco para la construcción de nuevas teorías en el marco del problema de la Responsabilidad social de las Empresas.

El procedimiento del proceso de investigación fue analizar el contenido temático de los artículos y revistas para buscar la Respuesta sobre ¿Cuál es la Responsabilidad Social de las Empresas en los actuales momentos?, los cuales fueron sometidos a un proceso de evaluación e interpretación. De dichos artículos, revista y página Web de alianza social, se extrajeron los conceptos y /o aspectos más resaltantes, (Para Corbin y Strauss (1990, pág.7) "... Los incidentes, eventos y sucesos, al ser analizados se constituyen en potenciales indicadores de un fenómeno, a los cuales por lo tanto, se le dan etiquetas conceptuales a medida que el investigador encuentra otros incidentes y después de haber hecho las comparaciones de estos con el primero y van apareciendo las similitudes puede ser etiquetados como rutina.

Solamente a través de la comparación de los incidentes y de ir etiquetando los aspectos similares de un fenómeno con un mismo término es que lo teóricos pueden acumular las unidades básicas para la formulación de la teoría") para tratar de establecer una categorización de acuerdo a su nivel de importancia ( Según Corbin y Strauss (1990 pág.7)..."las categorías son la piedra angular para el desarrollo de las teorías. Ellas proveen los significados a través de los cuales las teorías pueden ser integradas") y generar conclusiones que servirán de base para generación de nuevos conocimientos que se confrontarán con lo que realiza Fundación Polar y ver si existe correspondencia o no, y construir una nueva teoría sobre el tema investigado que servirá de base para nuevas investigaciones. Como se puede ver, para la investigación utilicé como base en la investigación realizada a Corbin y Strauss, en lo que respecta a ciertos postulados de la teoría fundamentada.

d.- Categorización de los conceptos y/o aspectos más resaltantes.

Primer Nivel de categorización

- Las empresas tienen en sus manos el poder económico, por lo que sus acciones deben estar encaminadas a resolver los graves problemas de desigualdad social que viven la mayor

parte de los ciudadanos y poner en prácticas medidas que busquen resolver los problemas medioambientales generados en sus localidades.

Sub-nivel del primer nivel de categorización:

- La Globalización ha aumentado el nivel de complejidad organizativa de las empresas, debido a la creciente expansión de sus actividades, lo que hace que abarque nuevas responsabilidades.
- Los beneficios que generan las empresas, una vez satisfechas las necesidades de sus dueños, asalariados, proveedores, se convertirán en fuentes de ingresos para la administración pública, socializándose para contribuir al desarrollo económico del municipio, región o país.
- La empresa socialmente responsable se considera competitiva en términos económicos, cuando cumple con sus objetivos de una manera eficiente asegurando su supervivencia.

Componentes de	Tipos de		teoría
Una teoría	Substantiva		formal
Categorías y subcategorías.	- Poder económico para resolver problemas de Desigualdad social Y ambientales en sus localidades		-Aumento de las actividades abarcando Más responsabilidades  -Los beneficios netos se socializan contribuyendo al Crecimiento económico  -Es competitiva si es eficiente y asegura su supervivencia.

2do Nivel de categorización..

- La Responsabilidad Social de la empresa ha adquirido una nueva dimensión, por el interés especial que conlleva la diversidad de acciones respecto a los principales grupos de interés con los que se relaciona: trabajadores, clientes, proveedores y la sociedad en general.

Sub nivel de este 2do nivel de categorización.

- La empresa debe integrarse a la comunidad de la que forma parte, respondiendo con la sensibilidad adecuada y las acciones sociales oportunas a las necesidades planteadas, atendiéndolas de la mejor manera, buscando el equilibrio entre sus intereses y la sociedad.

Componentes de	Tipos de	teoría
Una teoría	substantiva	Formal.
Categorías y sub categorías.	Nueva dimensión de la responsabilidad Social de la empresas ,por la diversidad de acciones que realiza	-La empresa debe integrarse a la comunidad y responder con acciones oportunas  -Debe buscar el equilibrio entre sus intereses y la sociedad.

3er. Nivel de Categorización.

- La empresa por ser parte integrante de la sociedad, es necesario que tenga un buen comportamiento medioambiental, a través de la elaboración de políticas que conlleven al ahorro de energía, la prevención de la contaminación, la reducción de residuos y reciclaje.

Componentes de	Tipos de	teoría
Una teoría	Substantiva	Formal
Categorías y subcategorías.	La empresa debe contribuir con el saneamiento ambiental	-La empresa debe guardar comportamiento ambiental  -La empresa debe elaborar políticas de saneamiento ambiental en su organización.  -Debe prever la contaminación y reducir sus desechos.

4to. nivel de categorización.

- La empresa socialmente responsable puede dar apoyo a la colectividad a través de la participación en iniciativas culturales, educativas o deportivas, ayudándole a solucionar cuestiones sociales tales como: prevención del delito, disminución del desempleo.

Sub nivel de este 4to nivel de categorización..

- La empresa socialmente responsable integra la responsabilidad social como una inversión estratégica en el núcleo de su estrategia empresarial, sus instrumentos de gestión y sus actividades.
- Las empresas deben integrar sus responsabilidades sociales en la gestión cotidiana de su cadena de producción, sus trabajadores y directivos a fin de adquirir las cualificaciones y competencias necesarias que le permitan llevar a cabo eficientemente sus actividades.

Componentes de	Tipos de	teoría
Una teoría	Substantiva	Formal
Categorías y Subcategorías.	La empresa puede apoyar con políticas culturales, educativas y deportivas para la prevención del delito y El desempleo.	-La empresa ve su responsabilidad social como una inversión estratégica. -La empresa debe ser responsable en todas sus actividades y con todos sus integrantes.

5to Nivel de categorización:

- Una empresa con Responsabilidad social cumple con sus obligaciones tributarias, invierte más en capital humano, en tecnologías, realiza prácticas comerciales respetuosas del medio ambiente, aplica normas más estrictas en materia de formación, establece condiciones laborales que favorezcan las relaciones con los trabajadores a fin de incrementar su competitividad.

Sub nivel del 5to nivel de categorización.

- Su imagen y prestigio la llevan a tener un mayor interés en contribuir con el desarrollo del conocimiento a fin de beneficiarse de una mano de obra más competente.

Componentes de	Tipos de	Teoría
Una teoría	Substantiva	Formal
Categorías y subcategorías.	La empresa debe ser Responsable con sus obligaciones.	-La empresa debe invertir en Capital Social., tecnológico.  -La empresa debe tener políticas estrictas de formación de personal. Y contribuir al desarrollo del conocimiento.  -Crear condiciones favorables para los trabajadores. Que incrementen su competitividad.

6to nivel de categorización.

- Las empresas éticas y socialmente responsables deben contribuir a definir las necesidades de formación mediante una asociación estrecha con los organismos e instituciones educativas que diseñan programas de educación y formación, valorando el aprendizaje mediante la acreditación del aprendizaje práctico creativo.

Sub nivel del 6to nivel de categorización.

- La ética debe impregnar todas las decisiones de sus directivos y personal con mando a fin de que forme parte consustancial de la cultura de la empresa,.

Componentes de	Tipos de	Teoría.
Una teoría	Substantiva	Formal
Categorías y subcategorías.	La empresa Debe asociarse con las instituciones educativas o de adiestramiento a fin de contribuir a definir las necesidades de Formación de sus trabajadores.	-Las empresas deben elaborar programas de formación y aprendizaje -La empresa debe valorar y acreditar el aprendizaje en sus trabajadores. . -La empresa debe imprimir valores éticos a todos sus miembros

Se constataron los elementos, que conformaron los conceptos extraídos de los documentos, estableciéndose sus correspondencias, las cuales posteriormente se codificaron o categorizaron de acuerdo a su nivel de importancia en teoría sustantiva y formal, se confrontaron con los postulados de ética y responsabilidad social que tiene como norte y que son realizadas por las empresas Polar a través de su fundación, y se encontraron altos niveles de correspondencia en cuanto a las actividades desplegadas por las empresas con lo que se extrajo de la documentación consultada, pero tenía una diferencia marcada, en cuanto las empresas Polar mantiene alianzas a través de REDSOC con al Banco Mundial, el PNUD, ha establecido programas que buscan solucionar el problema de la Pobreza, redefiniendo los nuevos roles que deben asumir el estado, la Empresa Privada y la sociedad civil, permitiendo generar una conclusión que incluya este aspecto y que puedan ser utilizada como fundamentación de teorías emergentes.

Conclusión: elementos para el desarrollo de la teoría.

Una empresa socialmente responsable es una empresa competitiva económicamente, que tiene preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales, que respeta los derechos humanos de sus trabajadores brindándoles condiciones de trabajo dignas, que favorezcan su seguridad y su desarrollo profesional y que además establezca relaciones exitosas con el estado a través de organismos nacionales e internacionales, incorporando a la sociedad civil para que busque la superación de la pobreza.

Referencias Bibliográficas:

1. O.E.I. Boletín No. NTP 643 y NTP-644 “ Responsabilidad social de las empresas”
2. PNUD. Programa de Investigación de las Naciones Unidas sobre Responsabilidad social de las empresas ( <http://www.unrisd.or/engidex/research/busrep.htm>)
3. WordCSR <http://www.worldcsr.com>
4. Venamcham (2.000) Alianza social: Responsabilidad social-empresarial en acción. Caracas
5. Gómez Samper (2.001) “ La responsabilidad social de la empresa” Revista Debates No. 3 ( 2.001)