

TEXTOS Y CONTEXTOS

Componente de internacionalización en la planeación estratégica de las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas de la Región Sur-Sureste de la ANUIES

Martha Patricia Silva Payró¹

Amada de los Ángeles Santiago Ruíz²

Verónica García Martínez³

(Recibido: febrero de 2017, Aceptado: marzo de 2017)

RESUMEN

Es el resultado de una investigación documental que se efectuó con el propósito de proporcionar la situación general a nivel de la incorporación de la internacionalización en la planeación estratégica (PE) en las Instituciones de Educación Superior (IES), públicas y privadas de la región Sur-Sureste de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Se presentan los elementos básicos de la administración estratégica y de la internacionalización, los resultados de las búsquedas por internet de las 28 IES que integran la región Sur-Sureste de la ANUIES, relativo a la incorporación de conceptos de internacionalización en sus sitios web para el caso de la misión, visión, valores, objetivos estratégicos y planes de desarrollo institucional. Los resultados muestran que sí existen componentes de internacionalización en la misión y visión presentadas en las páginas de las IES, pero para el caso de los valores, los objetivos estratégicos y los planes de desarrollo institucionales son pocas las IES que los tienen publicados en sus sitios web.

Palabras clave: Internacionalización, planeación estratégica, política institucional, sitios web.

ABSTRACT

The present work is the result of a documentary research that was carried out with the purpose of providing the general situation at the level of the incorporation of the internationalization in the strategic planning (PE) in the Institutions of Higher Education (IES), public and private. The South-Southeast region of the National Association of Universities and Institutions of Higher Education (ANUIES). The basic elements of strategic administration and internationalization are presented, the results of the Internet searches of the 28 HEIs that make up the South-

South region of ANUIES, regarding the incorporation of internationalization concepts in their websites for the Case of mission, vision, values, strategic objectives and institutional development plans. The results show that there are internationalization components in the mission and vision presented in the HEI pages, but for the case of values, strategic objectives and institutional development plans, few HEIs have published them in their websites.

Keywords: Internationalization, strategic planning, institutional policy, websites.

INTRODUCCIÓN

Existe una cada vez más creciente necesidad de adaptación a los cambios del entorno que deben experimentar las Instituciones de Educación Superior; en ese sentido, Núñez y Rodríguez (2015), señalan que toda organización debe enfrentarse a las exigencias del medio ambiente y del entorno que se presenta altamente cambiante y sumamente competitivo. Lo anterior se origina en parte por la situación económica predominante a nivel mundial. A esta competencia no se pueden sustraer las Instituciones de Educación Superior (IES), quienes tienen la responsabilidad de contribuir a la transformación y al engrandecimiento de las sociedades en su conjunto; contando primordialmente con la educación y la investigación, sin embargo, existen otros elementos de suma importancia, mismos que deben quedar plasmados

¹ MDE. Martha Patricia Silva Payró, Estudiante del Doctorado en Administración Educativa en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México. Celular: 9932428677. Email: patypayro@gmail.com

² M.A. Amada de los Ángeles Santiago Ruíz, Estudiante del Doctorado en Administración Educativa en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México. Celular: 9931436291. Email: ama538@hotmail.com

³ Dra. Verónica García Martínez, Profesora-Investigadora de la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México. Celular: 9931081848. Email: vero1066@hotmail.com

en su misión, visión, objetivos estratégicos y planes de desarrollo institucionales. Estos planes de desarrollo deben tener como característica principal la flexibilidad y adaptabilidad a la que las IES están constantemente expuestas, para que estos permanezcan vigentes y sean realmente útiles a las instituciones para las que fueron diseñadas.

La planeación estratégica (PE) aporta elementos valiosos que permiten a las IES adaptarse y tomar acciones proactivas para enfrentar a las necesidades del entorno; además de lo anterior, se requiere incorporar el proceso de globalización e internacionalización de la educación superior. Sin embargo, no basta con su existencia, sino que además resulta de suma importancia difundir los aspectos de la PE (misión, visión, objetivos y planes de institucionales de desarrollo), que tengan incorporados componentes de internacionalización; por los medios que sean accesibles a las IES.

En este contexto, para este trabajo, la región Sur-Sureste de la ANUIES está integrada por 28 IES en las cuales se buscó conocer, cuáles cuentan con componentes de internacionalización en su planeación estratégica tales como la misión, visión, valores, objetivos estratégicos y planes de desarrollo institucionales que hagan mención de su penetración al ámbito mundial y que además estén disponibles en su página web para consulta de cualquier persona interesada, específicamente la pregunta de investigación es: ¿Qué componentes de la internacionalización en la planeación estratégica se encuentran disponibles para su consulta en las páginas web de las IES públicas y privadas de la Región Sur-Sureste de la ANUIES?

DESARROLLO

Los organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial (BM), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), resaltan la trascendencia de la educación superior como uno de los ejes para la obtención del conocimiento y el desarrollo del capital humano necesario para el crecimiento de las naciones.

La UNESCO (2007), advierte que aunque hay un aumento de la importancia de la política educativa y la reforma de la educación dentro de la política pública, no siempre están bien delimitadas y tampoco son actualizadas correctamente ya que en la mayoría de los casos, corresponden a períodos sexenales y no hay un plan de largo alcance como ocurre con países que tienen debidamente reglamentados estos procesos y son inamovibles (UNESCO, 2007).

El marco de referencia para la calidad de la educación considera como eje central al aprendizaje, rodeado posteriormente por lo que trae consigo el educando, los procesos, el contexto, contenido y la incorporación de todos los educandos. Por otro lado, considera en otro nivel del proceso a los sistemas administrativos y de gestión, la implementación de buenas políticas, los recursos, los medios para medir los resultados del aprendizaje, y finalmente pero no menos importante, el marco legislativo de apoyo (UNESCO, 2008).

Narro (2010) señala que para lograr el crecimiento de los países, las universidades deben participar más activamente, aportando conocimiento para la creación de nuevas alternativas de desarrollo, donde el ser humano y su bienestar, y no las variables macroeconómicas, sean lo verdaderamente importante.

Es por ello que el objetivo de este trabajo es identificar la existencia de los elementos de la internacionalización en la planeación estratégica en las IES de la región Sur-Sureste de la ANUIES utilizando la información que se encuentra disponible en las páginas web de las IES de estudio, considerando a estas últimas como uno de los medios de más fácil acceso para la población en su conjunto; lo que le permitirá a las IES que fueron analizadas en este documento, efectuar ajustes en la información que le presentan a quienes visitan sus sitios web.

La ANUIES es una organización no gubernamental que agremia a 179 universidades e IES tanto públicas como privadas del país (151 públicas y 29 privadas). Fue creada en 1950 en Sonora, buscando contribuir a la integración del sistema de educación superior y al mejoramiento integral y permanente de las instituciones afiliadas en los ámbitos de la docencia, la investigación y la difusión de la cultura, en el contexto de los principios democráticos, de pluralidad, de equidad y de libertad,

para lo cual promueve la complementariedad, la cooperación, la internacionalización y el intercambio académico entre sus miembros (ANUIES, 2016a).

Por cuestiones operativas, la ANUIES creó seis Consejos Regionales que son órganos colegiados, responsables de la coordinación del trabajo regional y están integrados por los titulares de las IES ubicadas en cada región:

1. Región Noroeste: integrada por los Estados de Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Sinaloa y Sonora.
2. Región Noreste: conformada por los Estados de Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas y Zacatecas.
3. Región Centro-Occidente: integrada por los Estados de Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Nayarit.
4. Región Metropolitana: conformada por la Ciudad de México y el Estado de México.
5. Región Centro-Sur: integrada por los Estados de Guerrero, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala.
6. Región Sur-Sureste: integrada por los Estados de Veracruz, Tabasco, Campeche, Yucatán, Quintana Roo, Chiapas y Oaxaca (ANUIES, 2016b).

Para el caso de la Región Sur-Sureste, que representa la población de análisis, está integrada por 28 IES:

1. Campeche: Instituto Tecnológico de Campeche, Universidad Autónoma de Campeche y la Universidad Autónoma del Carmen.
2. Chiapas: El Colegio de la Frontera Sur, Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez, Universidad Autónoma de Chiapas y la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.
3. Oaxaca: Instituto Tecnológico de Oaxaca, Instituto Tecnológico de Tuxtepec, Instituto Tecnológico del Istmo y la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.
4. Quintana Roo: Instituto Tecnológico de Cancún, Instituto Tecnológico de Chetumal, Universidad de Quintana Roo y la Universidad del Caribe.
5. Tabasco: Instituto Tecnológico de Villahermosa y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

6. Veracruz: Instituto de Ecología, A.C., Instituto Tecnológico de Minatitlán, Instituto Tecnológico de Orizaba, Instituto Tecnológico de Veracruz, Instituto Tecnológico Superior de Poza Rica, Instituto Tecnológico Superior de Tantoyuca, Universidad Cristóbal Colón y la Universidad Veracruzana.

7. Yucatán: Centro de Investigación Científica de Yucatán, A.C. (CICY), Instituto Tecnológico de Mérida y la Universidad Autónoma de Yucatán, (ANUIES, 2016c).

Administración estratégica

La idea de que las organizaciones cuenten con rumbo y dirección para saber a dónde quiere llegar y de qué forma hacerlo no es nueva, tal como lo señalan Thompson y Gamble (2012), el proceso de elaboración y ejecución de una estrategia, está integrado por cinco elementos que se encuentran debidamente relacionados e integrados. Se requiere entonces en primer lugar elaborar una visión estratégica a largo plazo, sumada a la misión que describa el propósito de la institución trabajando de forma conjunta con los valores que permitan guiar la misión y visión. En segundo lugar se requiere establecer objetivos que sirvan como indicadores del avance organizacional. En tercer lugar, diseñar estrategias para alcanzar los objetivos planteados. En cuarto lugar, la correcta aplicación y ejecución de la estrategia diseñada y finalmente en quinto lugar, evaluar el trabajo conjunto realizado y de ser necesario, efectuar las modificaciones necesarias que se ajusten a las condiciones de la organización.

En ese mismo sentido, Barra y Gómez (2015) refieren que en toda organización existe la necesidad de formular un plan estratégico para mejorar sus resultados, realizado de forma que pueda incorporar los desafíos del exterior y las oportunidades que existan. Un plan es un mecanismo que permite diagnosticar, analizar, tomar decisiones consensuadas para una mejor adaptación a los cambios. La visión estratégica se refiere al futuro curso de la organización. La misión refiere el propósito actual de la organización a través del conocimiento de quiénes somos, qué hacemos y por qué estamos aquí (Barra y Gómez, 2015).

Aunque de manera tradicional se piensa que la planeación estratégica es únicamente inherente al sector

privado, este esquema de pensamiento ha cambiado, tal y como lo señalan Surdez y Aguilar (2011), quienes refieren que es en el sector privado en donde primeramente se implementa la PE, sin embargo, se ha trasladado con adaptaciones y se ha transformado en una alternativa administrativa para el sector público. De igual forma señalan que las organizaciones públicas y privadas tienen características propias que demarcan las diferencias y semejanzas que existen entre ellas. Sin embargo, en ambos casos, la PE ayuda de forma significativa al mejor trazo del futuro de forma estructurada.

Importancia de la administración estratégica para las IES

Las IES se desarrollan en entornos cambiantes y competitivos que están siendo influenciados por las demandas de la sociedad y la crisis financiera de la que prácticamente nadie se puede sustraer. Para estar a la altura de estas circunstancias, requieren diseñar estrategias y tener clara su misión y visión con el propósito de efectuar con éxito sus funciones sustantivas y adjetivas (Núñez y Rodríguez, 2015).

Para González (2012), la esencia de la importancia de la dirección estratégica radica en que las instituciones toman en cuenta el entorno para hacer introspecciones y tomar decisiones con base en lo que ocurre a su alrededor. De igual forma considera que una adecuada alineación de la misión, las dimensiones económicas, políticas, sociales y educativas de forma participativa y pública, son los puntos de partida para el desarrollo de las Universidades.

Para el caso particular de las IES de la región Sur-Sureste de la ANUIES, en los últimos años se ha incrementado el número de IES tanto públicas como privadas que existen en cada Estado, por lo que este aumento de la competencia debe ser un elemento importante a considerar y las IES deben darle el peso que requiere al proceso de internacionalización, la innovación tecnológica, la mejora de sus servicios y por supuesto, la calidad en la formación de sus recursos humanos, que le otorguen un elemento diferenciador al ser comparado con las demás IES que operan en la región.

Investigaciones sobre la administración estratégica y su impacto en las IES.

Se han presentado diversos estudios relativos a la planeación estratégica y su impacto en las IES, entre ellos se mencionan los siguientes: Aranda (2006), se basa en la planeación estratégica como una herramienta de mejora de la calidad de actividades docentes, de investigación, extensión y administración. Casate (2007) refiere que en la era de la información, las organizaciones emplean herramientas variadas para ser capaces de sostener los cambios dinámicos actuales, desarrollando con ello una eficiente dirección estratégica. González (2012), aborda la importancia de la dirección estratégica en las bibliotecas universitarias cubanas, la importancia de su perfeccionamiento y los elementos que permitan el desarrollo de sus sistemas. Romo y Márquez (2014) presentan un análisis que relaciona las categorías de gestión estratégica y análisis estratégico, a partir del caso de estudio de una organización dedicada a la educación superior. Barra y Gómez (2014) y Barra y Gómez (2015), cuyo estudio tuvo como propósito analizar los procesos de dirección estratégica de universidades estatales y no estatales en Chile.

En lo relativo a la enorme importancia que tiene la difusión de la información de las organizaciones a través de diversos medios, tales como el internet, las redes sociales por mencionar algunos, Thompson y Gamble (2012), señalan que los cambios tecnológicos y las nuevas capacidades y aplicaciones de internet, han alterado de forma dramática a las industrias porque colocan al alcance de la mano una mayor diferenciación de los productos por un lado, y por otro, el tener capacidad para llegar a los consumidores por medio de internet, eleva el número de rivales de diversos tipos y tamaños. Refuerzan esta idea al mencionar que el internet concede a los clientes un creciente poder nunca antes visto, para investigar los diversos productos y buscar en el mercado (del tipo que fuere), el de mejor valor; y esta tendencia seguirá creciendo y fortaleciéndose, por lo que resulta indispensable el pensar en modificar la forma en la que se comunica la información.

Componentes de la internacionalización

Como parte de las políticas de los organismos internacionales, se señala la necesidad de internacionalizar a las IES, de darles visibilidad y posicionamiento a nivel mundial para capacitar a profesionales de las distintas disciplinas y áreas de conocimiento; en ese sentido, Gacel-Ávila (2005) menciona que la internacionalización de la educación superior hace referencia al término de globalización, en el cual las IES desempeñan un papel trascendental ya que son las responsables de la formación del capital humano. Éstas deben replantear y reorientar su misión, visión e inclusive las funciones sustantivas y en general toda su cultura institucional, para lograr renovarse y poder con ello formar parte del contexto global, cambiante y altamente competitivo.

Para ello, Gacel-Ávila (2005) menciona la existencia de cuatro enfoques en el proceso de internacionalización:

- a) Enfoque institucional que hace referencia a integrar, permear e incorporar los procesos. Para ello se requiere de la existencia de actividades, políticas y procedimientos que se orienten a la internacionalización.
- b) Enfoque en los programas internacionales: este hace referencia al diseño curricular, a la implementación e impulso de programas de intercambio académico, estudiantil, entre otros.
- c) Enfoque en el desarrollo de competencias: el cual está orientado hacia las personas más que hacia las actividades o cuestiones organizacionales como el enfoque 1, busca desarrollar en los estudiantes y el personal académico y administrativo, nuevas competencias, aptitudes, actitudes y conocimientos.
- d) Enfoque en la estructura organizacional: haciendo referencia a la cultura en la institución que se centre en las perspectivas e iniciativas internacionales e interculturales.

En ese mismo sentido Didou (2006), refiere que las políticas de internacionalización de la Educación Superior, son necesarias porque permiten una adecuada reestructuración de los sistemas y las instituciones, así como que existirá una clara incidencia en toda América Latina, por lo que resulta indispensable documentar los resultados a través de las herramientas ya proporciona-

das para identificar los problemas relevantes a nivel nacional y regional y a posteriori, contar con nuevas alianzas y espacios de cooperación intra, macro o interregional.

Existen una serie de situaciones y problemas que las IES han venido enfrentando desde creación, entre las que Siufi (2009), señala que están la masificación de la educación superior, los difíciles antecedentes de desigualdad, los cambios de universidades públicas tradicionales a esquemas complejos de macro universidades públicas nacionales con múltiples campus y la incipiente investigación científica que es llevada a cabo por pocos investigadores. Por lo que es una tarea difícil el poder alcanzar con éxito el trabajo inmediato de la educación superior que busca contribuir al desarrollo de las naciones y a lograr una mayor igualdad desde su perspectiva de la ciencia, la educación y la cultura.

Sin embargo, apuesta a que a través de la cooperación internacional universitaria, se logren transformaciones conceptuales e instrumentales que contribuyan con la misión de cultivar los beneficios de la cooperación, lo cual permitirá el bienestar y aumento de la fortaleza de la capacidad de los países. En cuanto a la clasificación que existe para determinar el estado actual de la internacionalización en la educación superior, López (2007), señala que existen cuatro escenarios:

Escenario 1. Redes abiertas: en este escenario existe un fuerte componente de internacionalización, está basado en la cooperación y se emplea el inglés como lengua común. Busca generar estándares para los sistemas de educación superior y opera fundamentalmente en Europa Occidental.

Escenario 2. Sirviendo a las comunidades locales: en este escenario, la educación superior es administrada y financiada por el Estado. El enfoque está basado en la resolución de problemas de alcance nacional y local y las IES están dirigidas y administradas por académicos.

Escenario 3. Nuevo tipo de administración pública: aquí se da presencia a las IES privadas las cuales tienen su propio financiamiento. Hay menor dependencia de los recursos de origen públicos y se venden servicios tales como patentes y consultorías.

Escenario 4. Educación superior Inc: este escenario refiere una competencia global para proveer de servicios educativos y de investigación con fundamento comercial.

TABLA 1

Análisis comparativo de la presencia de elementos de internacionalización en la planeación estratégica en los sitios web de las IES de la región sur sureste del país

Institución de análisis	elementos	Sitio web	Tipo	Misión	Visión	Valores	Objetivos estratégicos	Plan de desarrollo institucional	Observaciones
Instituto Tecnológico de Campeche		Si	Pública	Si	Si	No	No	No	No se observa ningún concepto de internacionalización en su misión y visión.
Universidad Autónoma de Campeche		Si	Pública	Si	Si	No	Si	Si	Si se observan conceptos de internacionalización en su misión y visión.
Universidad Autónoma del Carmen		Si	Pública	Si	Si	Si	No	Si	Únicamente la misión cuenta con conceptos de internacionalización.
Colegio de la Frontera Sur		Si	Pública	Si	No	No	No	No	Únicamente la misión cuenta con conceptos de internacionalización.
Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez		Si	Pública	Si	Si	No	Si	Si	No se observa ningún concepto de internacionalización en su misión y visión.
Universidad Autónoma de Chiapas		Si	Pública	Si	Si	Si	Si	Si	Si se observan conceptos de internacionalización en su misión y visión.
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas		Si	Pública	Si	Si	Si	Si	Si	No se observa ningún concepto de internacionalización en su misión y visión.
Instituto Tecnológico de Oaxaca		Si	Pública	Si	Si	Si	Si	Si	Se observan conceptos de internacionalización en su misión y visión.
Instituto Tecnológico de Tuxtepec		Si	Pública	Si	Si	No	No	No	No se observa ningún concepto de internacionalización en su misión y visión.
Instituto Tecnológico del Istmo		Si	Pública	Si	Si	Si	No	No	Únicamente la visión cuenta con conceptos de internacionalización.
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca		Si	Pública	Si	Si	Si	Si	Si	No se observa ningún concepto de internacionalización en su misión y visión.
Instituto Tecnológico de Cancún		Si	Pública	Si	Si	Si	Si	Si	Únicamente la visión cuenta con conceptos de internacionalización.
Instituto Tecnológico de Chetumal		Si	Pública	Si	Si	Si	Si	Si	Únicamente la visión cuenta con conceptos de internacionalización.

Institución elementos de análisis	Sitio web	Tipo	Misión	Visión	Valores	Objetivos estratégicos	Plan de desarrollo institucional	Observaciones
Universidad de Quintana Roo	Si	Pública	Si	Si	Si	Si	Si	Si se observan conceptos de internacionalización en su misión y visión.
Universidad del Caribe	Si	Pública	Si	Si	No	No	No	Únicamente la visión cuenta con conceptos de internacionalización.
Instituto Tecnológico de Villahermosa	Si	Pública	Si	Si	Si	No	No	Únicamente la visión cuenta con conceptos de internacionalización.
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	Si	Pública	Si	Si	Si	Si	Si	Si se observan conceptos de internacionalización en su misión y visión.
Instituto de Ecología	Si	Pública	Si	Si	Si	Si	Si	Únicamente la visión cuenta con conceptos de internacionalización
Instituto Tecnológico de Minatitlán	Si	Pública	Si	Si	No	No	No	
Instituto Tecnológico de Orizaba	Si	Pública	Si	Si	No	No	No	Únicamente la visión cuenta con conceptos de internacionalización
Instituto Tecnológico de Veracruz	Si	Pública	Si	Si	No	No	No	Si se observan conceptos de internacionalización en su misión y visión.
Instituto Tecnológico Superior de Poza Rica	Si	Pública	Si	Si	No	No	No	Únicamente la visión cuenta con conceptos de internacionalización
Instituto Tecnológico Superior de Tantoyuca	Si	Pública	Si	Si	No	No	No	Si se observan conceptos de internacionalización en su misión y visión.
Universidad Cristóbal Colón	Si	Privada	Si	Si	No	No	No	Únicamente la visión cuenta con conceptos de internacionalización
Universidad Veracruzana	Si	Pública	Si	Si	Si	Si	Si	Si se observan conceptos de internacionalización en su misión y visión.
Centro de Investigación Científica de Yucatán, A.C.	Si	Pública	Si	Si	Si	No	No	Únicamente la visión cuenta con conceptos de internacionalización
Instituto Tecnológico de Mérida	Si	Pública	Si	Si	Si	No	No	No se observa ningún concepto de internacionalización en su misión y visión.
Universidad Autónoma de Yucatán	Si	Pública	Si	Si	Si	Si	Si	No se observa ningún concepto de internacionalización en su misión y visión.

Fuente: Elaboración propia con base en los sitios web de las IES (2016).

Busca además convertir este sector en industria de exportación.

En México el proceso de internacionalización es un concepto relativamente reciente y que no se ha entendido del todo. Está enfocado principalmente a la movilidad del personal académico y en las áreas de investigación (para el caso de las universidades públicas), y en el caso de las privadas, el desarrollo se da en la recepción de estudiantes extranjeros y en la movilidad de los estudiantes. Este componente empieza a aparecer en las agendas de las políticas educativas nacionales e institucionales.

Con base en lo anterior, el componente de internacionalización se determina a través de la existencia en la misión y visión de las IES, de algún elemento explícito por figurar o impactar en el contexto mundial a través de cualquiera de las áreas sustantivas como son la docencia, investigación, vinculación y la difusión cultural.

METODOLOGÍA

La investigación realizada fue de tipo documental, ya que la indagación se hizo a través de los sitios web de las IES. La muestra del estudio estuvo integrada por las 28 IES que se encuentran ubicadas en la Región Sur-Sureste de la ANUIES. Se efectuó una búsqueda de información en internet que se llevó a cabo en noviembre de 2016, en los sitios web de las IES públicas y privadas de la región mencionada. Los elementos que se seleccionaron para la búsqueda y que debía definirse si existían o no son: a) institución, que se refiere al nombre de la Institución de Educación Superior, b) sitio web, en el que identifica si la IES tiene un portal en el que muestre información para difundir su planeación estratégica, c) tipo, en el que se refiere si la IES es pública o privada, d) misión, e) visión, f) valores, g) objetivos estratégicos, h) plan de desarrollo institucional, en los que se refiere si la IES cuenta con cada uno de estos elementos en su página web; además, se incorporó una columna de observaciones, en la que se detalla la si existe algún componente de internacionalización en la misión y visión institucional.

RESULTADOS

Con base en el desarrollo de la metodología antes descrita, la tabla 1 muestra los resultados.

DISCUSIÓN

En cuanto a la clasificación que se hace del nivel de internacionalización de las IES, con base en López (20017), se puede observar que las IES de la región Sur-Sureste de la ANUIES, se encuentran en el escenario 2, ya que se encuentran sirviendo a las comunidades locales y resolviendo problemas de alcance nacional. Así mismo, de las 28 IES analizadas, solamente una es privada, por lo que se cumple con el propósito de ese escenario que refiere que la educación superior es administrada y financiada por el estado.

Por otro lado, aunque para Thompson y Gamble (2012), las organizaciones deben contar con visiones estratégicas a largo plazo, establecer objetivos, diseñar y aplicar estrategias y finalmente, evaluar el trabajo realizado; en el desarrollo de la investigación se observó que estos procesos no se cumplen en su totalidad por las IES, ya que existe un alto porcentaje de ellas que no cuenta con información suficiente publicada en su página web sobre la existencia de valores institucionales, objetivos estratégicos e inclusive, planes de desarrollo institucional.

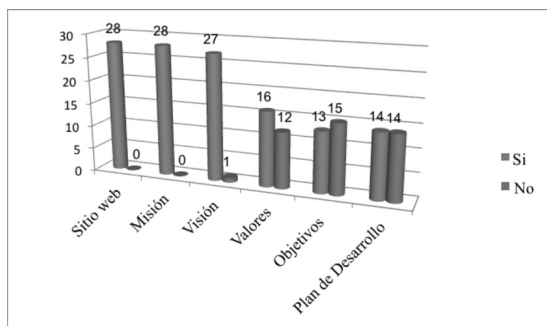
CONCLUSIONES

Con base en el análisis realizado en los sitios web, los elementos de la planeación estratégica que se encuentran disponibles para su consulta, se sistematizan de la siguiente manera:

- De las 28 IES, 27(97%) corresponden a IES públicas y 1 (3%), corresponden a IES privadas.
- El 100% de las IES, cuentan con sitio web. .
- En relación a la existencia y publicación de la misión, se observa que el 100%, sí la presentan.
- Para el caso de la visión, del total de IES verificadas, 27 (97%) si la presentan y 1 (3%) no la tienen disponible en su página web.
- En lo referente a los valores, 57% de las IES son quienes presentan esta información y 43% no lo hacen público en su sitio web.
- Para el caso de los objetivos estratégicos, únicamente el 46% de las IES los publican en sus sitios web y el restante 54% no lo tiene disponible para consulta.
- En lo referente al Plan de Desarrollo Institucional, 50% del total de las IES que lo muestran de forma pública, mientras que otro 50% no lo tienen disponible para consulta.

La figura 1 muestra el comparativo de existencia de elementos de planeación estratégica en las IES.

FIGURA No. 1
Comparativo de existencia de elementos de planeación estratégica en las IES.



Fuente: Elaboración propia.

En tal sentido se observa que en lo relativo a la misión y visión, sí se encuentran disponibles en las IES, pero para el caso de los valores, los objetivos estratégicos y los planes de desarrollo institucionales, no hay una suficiente información de la planeación estratégica de las IES públicas y privadas de la región Sur-Sureste de la ANUIES.

Para el caso de los Institutos Tecnológicos que forman parte del sistema federal, se sugiere homologar los criterios de presentación de la información relativa a su planeación estratégica, con el propósito de que cuenten con misión, visión, valores, objetivos estratégicos y sus planes de desarrollo institucional.

Finalmente, se menciona que existe la posibilidad de que algunas IES sí cuenten con la información relativa a su planeación estratégica, sin embargo, no la tienen disponible para su consulta en las páginas web, por lo que se recomendaría la difusión de estos elementos para el conocimiento de la sociedad en general.

SEMBLANZA DE LOS AUTORES

Martha Patricia Silva Payró: Profesora investigadora de la División Académica de Informática y Sistemas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

Amada de los Ángeles Santiago Ruíz: Profesora investigadora de la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

Verónica García Martínez: Profesora investigadora de la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

REFERENCIAS

- Aranda, H. (2006). "Experiencias en la gestión hacia la calidad total. Un estudio de caso de la Facultad de Zootecnia de la Universidad Autónoma de Chihuahua". *Revista electrónica de investigación educativa*, 8(2), 1-16. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/vol8no2/contenido-aranda.html>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior [ANUIES]. (2016a). Acerca de la ANUIES. Recuperado de <http://www.anui.es.mx/anui.es/acerca-de-la-anui.es>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior [ANUIES]. (2016b). Consejos regionales. Recuperado de <http://www.anui.es.mx/anui.es/estructura-organica/consejos-regionales/>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior [ANUIES]. (2016c). Región Sur-Sureste. Recuperado de <http://www.anui.es.mx/anui.es/estructura-organica/consejos-regionales/region-sur-sureste>
- Barra, A. y Gómez, N. (2014). "Relación entre los insumos del plan estratégico y los resultados para la acreditación". Caso aplicado a Universidades Chilenas. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 14(3), 1-20. Recuperado de <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/ai/e/article/view/16128/15578>
- Barra, A. y Gómez, N. (2015). "Análisis comparativo entre universidades estatales y no estatales de Chile respecto de su dirección estratégica". *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 15(2), 1-20. DOI <http://dx.doi.org/10.15517/ai.e.v15i2.18949>
- Casate, R. (2007). *La dirección estratégica en la sociedad del conocimiento*. Parte I. El cuadro de mando integral como herramienta para la gestión. *ACIMED*, 15(6), 1-35. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000600002
- Centro de Investigación Científica de Yucatán. (2016). *Quiénes somos*. Recuperado de <http://www.cicy.mx/quienes-somos/mision-y-vision>
- Colegio de la Frontera Sur (2016). *Misión*. Recuperado de <http://www.ecosur.mx/mision/>
- Didou, S. (2006). Internacionalización de la educación superior y provisión transnacional de servicios educativos en América Latina. Informe sobre la educación superior en América Latina 2005: la metamorfosis de la educación superior, 21-32. Recuperado de <http://firgoa.usc.es/drupal/files/didou.pdf>
- Gacel-Ávila, J. (2005). "La internacionalización de la educación superior en América Latina: El caso de México". *Cuaderno de Investigación en la Educación*, 20(2005), 1-14. Recuperado de [http://www.uco.edu.co/ova/OVA%20Internacionalizacion/ova%20internacionalizaci%C3%B3n/g\)%20Gacel-%C3%81vila,%20J-%20Cuaderno%20de%20Investigaci%C3%B3n%20en%20la%20Educaci%C3%B3n%202005.pdf](http://www.uco.edu.co/ova/OVA%20Internacionalizacion/ova%20internacionalizaci%C3%B3n/g)%20Gacel-%C3%81vila,%20J-%20Cuaderno%20de%20Investigaci%C3%B3n%20en%20la%20Educaci%C3%B3n%202005.pdf)

- González, O. (2012). "La dirección estratégica en las bibliotecas universitarias. Situación de Cuba". *Revista Ciencias de la Información*, 43 (2), 15-20. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=17&sid=30af8b3c-d750-41a9-9b82-87d6414ab596%40sessionmgr4003&hid=4206>
- Instituto de Ecología. (2016). *Plan de Desarrollo Institucional 2013-2025*. Recuperado de http://www1.inecol.edu.mx/cv/CV_pdf/plan_desarrollo/PDI_INECOL_2013_2025.pdf
- Instituto Tecnológico de Campeche. (2016). *Filosofía institucional*. Recuperado de <http://itcampeche.edu.mx/mision-vision/>
- Instituto Tecnológico de Cancún. (2016). *Quiénes somos*. Recuperado de <http://www.itcancun.edu.mx/instituto/quienes-somos/>
- Instituto Tecnológico de Chetumal. (2016). *Misión, visión y política educativa*. Recuperado de http://itchetumal.edu.mx/?page_id=4212
- Instituto Tecnológico de Mérida. (2016). *Nosotros*. Recuperado de <http://www.itmerida.mx/ITM/nosotros.php>
- Instituto Tecnológico de Minatitlán. (2016). *Misión y visión*. Recuperado de <http://www.itmina.edu.mx/index.php/mn-main-nuestrotec/mision-vision>
- Instituto Tecnológico de Oaxaca. (2016). *Nuestro tecnológico*. Recuperado de <http://www.itoaxaca.edu.mx/web/it-oaxaca/>
- Instituto Tecnológico de Orizaba. (2016). *Acerca de nosotros*. Recuperado de <http://ssfe.itorizaba.edu.mx/Oficial/index.php/acerca-de-nosotros>
- Instituto Tecnológico de Tuxtpec. (2016). *Visión y misión*. Recuperado de <http://www.ittux.edu.mx/?q=contenido/visi%C3%B3n-misi%C3%B3n#overlay-context=>
- Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez. (2016). *Index*. Recuperado de https://ittuxtlagutierrez.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=29
- Instituto Tecnológico de Veracruz. (2016). *Misión, visión y valores*. Recuperado de <http://www.itver.edu.mx/index.php/es/itver/mision-vision-valores>
- Instituto Tecnológico de Villahermosa. (2016). *Filosofía*. Recuperado de <http://itvillahermosa.edu.mx/site/identidad.jsp?view=filosofia>
- Instituto Tecnológico del Istmo. (2016). *Misión y visión*. Recuperado de <http://www.itistmo.mx/index.php/mision-y-vision/>
- Instituto Tecnológico Superior de Poza Rica. (2016). *Misión y visión*. Recuperado de <http://itspozarica.edu.mx/mision.html>
- Instituto Tecnológico Superior de Tantoyuca. (2016). *Sistema de Gestión de Calidad*. Recuperado de http://itsta.edu.mx/?page_id=2608
- Narro, J. (2010). "Algunos retos de la universidad pública en América Latina". *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 10 (número especial), 1-14. <http://dx.doi.org/10.15517/ai.e.v10i4.10161>
- Núñez, Y., y Rodríguez, C. (2015). "Gestión de recursos intangibles en instituciones de educación superior". *Revista de Administración de Empresas*, 55(1), 65-17. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=30af8b3c-d750-41a9-9b82-87d6414ab596%40sessionmgr4003&hid=4206>
- López, F. (2007). *Escenarios mundiales y regionales de la educación superior*. Avaliação, Campinas; Sorocaba, SP, 12(3), 385-400. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/aval/v12n3/a02v12n3.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2008). *Estudios internacionales sobre la calidad de la educación: la planificación de su diseño y la gestión de su impacto*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001470/147093s.pdf>
- Romo, G. y Márquez, E. (2014). "Gestión estratégica vs. Análisis estratégico. Una discusión conceptual a partir del estudio de caso de una institución de educación superior". *Revista Pensamiento y Gestión*, 36(), 265-288. DOI: <http://dx.doi.org/10.14482/pege.36.5573>
- Siufi, G. (2009). "Cooperación internacional e internacionalización de la educación superior". *Educación superior y sociedad*, 14(1), 120-145. Recuperado de <http://ess.iesalc.unesco.org/ve/index.php/ess/article/view/55>.
- Surdez-Pérez, E.G. y Aguilar-Morales, N. (2011). "Gestión estratégica en el sector público y en el sector privado; diferencias y similitudes". *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 2011, 17(47), 39-46. Recuperado de <http://www.revistas.ujat.mx/index.php/hitos/article/download/483/401>
- Thompson, I. y Gamble, I. (2012). *Administración estratégica. Teoría y casos*. México: Mc Graw Hill.
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization [UNESCO]. (2007). *External quality assurance in higher education: making choices*. Paris, Francia: UNESCO.
- Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca. (2016). *Plan de Desarrollo Institucional 2012-2016*. Recuperado de http://www.transparencia.uabjo.mx/descargas/obligaciones_de_transparencia/2%20Marco%20Normativo/plan_institucional_de_desarrollo.pdf
- Universidad Autónoma de Campeche. (2016). *Misión y visión*. Recuperado de http://uacam.mx/?modulo=paginas&acciones=ver&id_pagina=fA==
- Universidad Autónoma de Chiapas. (2016). *Misión y visión*. Recuperado de <http://www.unach.mx/institucion/mision-y-vision-unach>
- Universidad Autónoma de Yucatán. (2016). *Inicio*. Recuperado de <http://www.uady.mx/>
- Universidad Autónoma del Carmen. (2016). *Identidad universitaria*. Recuperado de <http://www.unacar.mx/unacar/identidad.php>
- Universidad Cristóbal Colón. (2016). *Misión y visión*. Recuperado de <http://www.ucc.mx/ucc/?acercade=mision-y-vision>
- Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. (2016). *Misión y visión*. Recuperado de https://www.unicach.mx/_masterpage.php?pag=MISION_VISION
- Universidad de Quintana Roo. (2016). *Plan de Desarrollo Institucional*. Recuperado de <https://issuu.com/uqroo/docs/plan-desarrollo-institucional-2013-2016-uqroo/19>
- Universidad del Caribe. (2016). *Nuestra universidad*. Recuperado de <http://www.unicaribe.edu.mx/pagina/nuestrauniversidad>
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (2016). *Misión*. Recuperado de <http://www.ujat.mx/45/19800>
- Universidad Veracruzana. (2016). *Misión*. Recuperado de <https://www.uv.mx/universidad/info/mision.html>