

Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2024,
Volumen 8, Número 2.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2

**REDES SOCIALES Y EL DESARROLLO DE LA
INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS
ADOLESCENTES**

**SOCIAL NETWORKS AND THE DEVELOPMENT OF
EMOTIONAL INTELLIGENCE IN ADOLESCENTS**

Raúl Veloza Gamba

Universitat de les Belasers, España

Santos Urbina Ramírez

Universitat de les Belasers, España

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10768

Redes Sociales y el Desarrollo de la Inteligencia Emocional en los Adolescentes

PhD. Raúl Veloz Gamba¹rvelozag@educacionbogota.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-5084-9403>Universitat de les Belas
España**PhD. Santos Urbina Ramírez**santos.urbina@uib.es
<https://orcid.org/0000-0003-2184-1303>Universitat de les Belas
España

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre el uso de las redes sociales (RRSS) y el desarrollo de la inteligencia emocional (IE) de los adolescentes de grado 10 del “Colegio Tom Adams Institución Educativa Distrital, IED”, Bogotá, Colombia. La pregunta de investigación que lo genera fue: ¿Cómo el aumento del uso de las RRSS se relacionó con el desarrollo de la IE? En cuanto a la metodología, se ha optado por un enfoque mixto y por un diseño no experimental, descriptivo. La muestra es de 60 estudiantes, a los que se suministra un cuestionario para recabar datos. Este cuestionario fue adaptado de la escala de Medición de Inteligencia Emocional (IMIE), llamado Trait Meta Mood Scale (TMMS). Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva. Los resultados mostraron una deficiente comprensión psicosocial de la IE frente al uso de las RRSS, por parte de los sujetos. En conclusión, una minoría de adolescentes utilizó las RRSS con fines académicos, culturales e informativos, mientras la mayoría buscó hacer amistades, siendo el elemento de la IE más desarrollado la destreza social. En general, la IE se desarrolló en contra del deber ser, propio de un adolescente capaz de practicar frente al uso de las RRSS la autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía y destreza social.

Palabras clave: *Adolescentes, Inteligencia emocional, redes sociales, uso de redes sociales*

¹ Autor principal

Correspondencia: rvelozag@educacionbogota.edu.co

Social Networks and the Development of Emotional Intelligence in Adolescents

ABSTRACT

The present study aimed to establish the relationship between the use of social networks (RRSS) and the development of emotional intelligence (EI) of adolescents in grade 10 of the "Colegio Tom Adams Institución Educativa Distrital, IED", Bogotá, Colombia. The research question that generates it was: How was the increased use of social media related to the development of EI? In terms of methodology, we opted for a mixed approach and a non-experimental design. The sample consisted of 60 students, who were given a questionnaire to collect data. This questionnaire was adapted from the Measurement of Emotional Intelligence Scale (IMIE), called the Trait Meta Mood Scale (TMMS). The data were analyzed using descriptive statistics. The results showed a poor psychosocial understanding of EI versus the use of social media by the subjects. In conclusion, a minority of adolescents used social media for academic, cultural and informational purposes, while the majority sought to make friends, with the most developed EI element being social skills. In general, EI was developed against the should be, typical of an adolescent capable of practicing self-awareness, self-regulation, motivation, empathy and social skills in the use of social media.

Keywords: *Adolescents, emotional intelligence, social networks, social networking, social network use*

Artículo recibido 05 marzo 2024

Aceptado para publicación: 15 abril 2024



INTRODUCCIÓN

El acceso a teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos conectados a Internet, así como a sus herramientas (Google Meet y otros), recursos (correo electrónico y otros) y aplicaciones (Instagram, por ejemplo) está propiciando una continua-acelerada interconectividad entre los actores de la educación, lo que a su vez los lleva a diseñar innovadores estándares pedagógicos en torno a la incuestionable interacción presencial y en línea. Aunado a esto, Guzmán, et al., (2021), manifiestan:

La llegada e impacto de las Tecnologías en el aula redefinen el concepto tradicional del currículo, aula, relaciones de enseñanza y aprendizaje e innovación educativa, dejando atrás el orden de la clase basada en diferentes tipos de materiales y formatos: transparencias, diapositivas, láminas, libros impresos, entre muchos otros para abrirse a la gama de multimedios e hipermedios que abren el panorama a diversas formas de abordar el conocimiento tomando en cuenta las inteligencias múltiples. (p. 20)

Este cambio abarca muchos contextos tecnológicos dentro del campo educativo y entre ellos interesa, en primer lugar, considerar el uso de las RRSS sabiendo que “están presentes en el día a día de la mayoría de las personas, más frecuentemente en la de los adolescentes” (Lozano-Blasco y Cortés, 2020, p. 12). En segundo lugar, importa considerar el desarrollo de las inteligencias múltiples, y en particular el de la IE, que es la “capacidad para reconocer sentimientos propios y ajenos y el conocimiento para manejarlos” (Goleman, 1995, citado en Valenzuela-Santoyo y Portillo-Peñuelas, 2018, p. 6).

En correspondencia, Underwood y Ehrenreich, 2017 (citados en Lozano-Blasco y Cortés, 2020), destacan que “el uso de las redes sociales tiene numerosos beneficios, pero también tiene ciertos riesgos” (p. 31), “sobre todo en los adolescentes” (Vanderhoven et al., 2014, p. 31). En afinidad, Fajardo y Cervantes (2020), agregan que “hoy día, las redes sociales están navegando en el terreno escolar, pero con un oleaje agitado a causa de la ignorancia existente sobre sus factibilidades pedagógicas” (p. 16).



Entonces, queda claro, “el ecosistema educativo debe brindar una respuesta precisa a las necesidades estudiantiles con relación al uso formativo de las redes sociales” (Cruz y Hernández, 2021, p. 2). Por consiguiente, la definición teórica del objetivo de investigación, así como su metodológica consecución puede posibilitar que los adolescentes aprendan a funcionar frente a las RRSS de forma emocionalmente inteligente a todo efecto de responder a la pregunta de investigación (¿Cómo el aumento del uso de las RRSS se relaciona con el desarrollo de la IE en los adolescentes de grado 10?) a consideración de que la pertinente respuesta podría funcionar como el diferencial de información aplicable en el proceso de control del problema y, por supuesto, en la generación de cambio en las prácticas tradicionales de enseñanza y aprendizaje.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el estudio se opta por un enfoque metodológico mixto con la inclusión del diseño no experimental, transversal y longitudinal tipo panel. También, implicó un estudio de tipo descriptivo y el estudio correlacional de variables.

Tipo de Investigación

Para llevar a cabo el estudio se ha adoptado un enfoque mixto con la finalidad de enriquecer la procedencia de la recogida de información. Por otra parte, se aplicó el diseño transversal, en correspondencia con el estudio descriptivo.

Todo esto facilitó identificar los procesos de: a) identificar la IE como objeto construido; b) determinar-evaluar la muestra como fuente de información; c) “comprender cuáles son las verdaderas dimensiones y variables que deben ser analizadas” (Avellaneda, et al., 2022, p. 95); d) estructurar la aplicación de la técnica e instrumento; e) procesar datos en estadística descriptiva (por tablas de frecuencias y su representación gráfica en figuras) agregando pertinentes interpretaciones según variables.

Variables

De acuerdo con lo anterior, la caracterización psicológica y social del uso de las RRSS es la variable independiente. Así pues, esta variable no fue manipulada, es decir, no se realizó ninguna intervención sobre ella. Por otra parte, el uso cuantitativo-cualitativo de las RRSS por parte de los



adolescentes y el desarrollo de la IE de los adolescentes son las variables dependientes. Por consiguiente, la variable independiente se estudió mientras la posibilidad de cambio -entendido como desarrollo emocional inteligente- se midió en las dependientes.

Instrumentos de Recogida de Datos

Para la recogida de datos se optó por el cuestionario, dado que “en los estudios no experimentales son muy buenos estos tipos de instrumentos porque brindan información valorada de forma homogénea” (Avellaneda, et al., 2022, p. 133). El diseño del cuestionario definitivo implicó una adaptación del Instrumento de Medición de Inteligencia Emocional (IMIE), llamado Trait Meta Mood Scale (TMMS), elaborado por Salovey, et al. (1995).

En este sentido, la red estructural y semántica (o de contenidos) del cuestionario definitivo se sometió a la validez de contenido mediante el juicio de 8 expertos para la aplicación interdisciplinaria de criterios de calidad y ética y buscando compendiar un instrumento objetivo cuyo sistema de ítems fuese relevante, representativo y congruente, tanto con las dimensiones (datos sociodemográficos, uso de recursos tecnológicos y reflexión sobre el uso de las redes sociales) planteadas, como con el contexto de investigación. En segundo lugar, se buscaba que este cuestionario sirviera para los adolescentes-encuestados como patrón para generar respuestas relevantes respecto al análisis del uso de las redes sociales y el desarrollo de la inteligencia emocional.

El cuestionario se estructuró en tres dimensiones, contando con un total de 25 ítems en formato de escala tipo Likert, de acuerdo con Arteaga et al. (2016): “Cuando el objetivo del instrumento es medir el comportamiento típico de los examinados, se suele utilizar ítems multipunto o tipo Likert” (p. 1). La finalidad es que cada adolescente pudiera identificarse desde cada ítem con cinco niveles, yendo desde 1. Siempre (S), 2. Casi Siempre (CS), 3. Algunas Veces (AV), 4. Casi Nunca (CN) y hasta 5. Nunca (N). (Ver Anexo 1)

Muestra del estudio

La muestra fue de 60 estudiantes, 30 hombres y 30 mujeres, con edades comprendidas entre 14 y 18 años. A su vez, se dividió en dos grupos de adolescentes: el grupo que usa RRSS de forma permanente, y el grupo que no posee celular y/o tiene limitaciones de acceso a Internet, ya sea



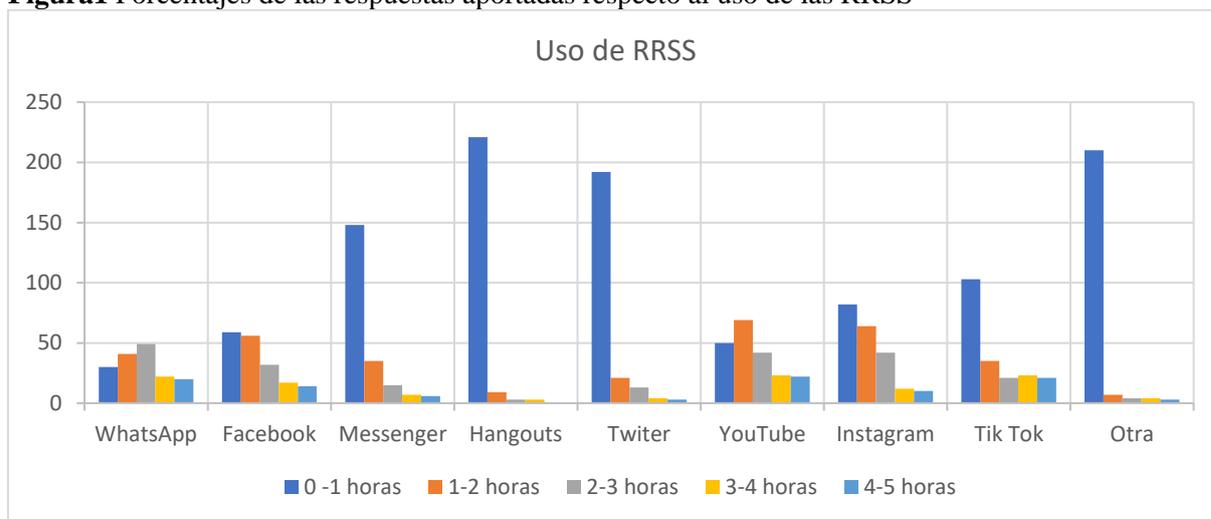
desde su domicilio o mediante conexión móvil; esto considerando que la mayoría de adolescentes que conforman la muestra experimentan la pobreza extrema.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se comentan los datos más relevantes, recogidos en tablas y representados mediante figuras.

Frecuencia de uso de las RRSS en horas/día

Figura 1 Porcentajes de las respuestas aportadas respecto al uso de las RRSS



Análisis de valores (Figura 1): El rango de valores detallado en la Figura 1 permite conocer la distribución de frecuencias del uso de redes sociales a partir de la identificación del tiempo estimado en horas/día que dedican los adolescentes a cada aplicación (WhatsApp, Facebook, Messenger, entre otras). Los resultados muestran que las aplicaciones más utilizadas son WhatsApp y Facebook, si bien hay otras como Messenger, YouTube, Instagram y Tik Tok, que cada vez adquieren más relevancia.

Finalidad aplicable en el uso de las RRSS en porcentaje y según opciones

Tabla 1. Frecuencias y porcentajes de la finalidad aplicable en el uso de las RRSS según opciones

ÍTEMS	OPCIONES				
	N	AV	PV	LMV	S
	%	%	%	%	%
1 Académicos	7 (2,92%)	101 (42,08%)	36 (15,0%)	76 (31,67%)	20 (8,33%)
2 Familiares	30 (12,50%)	84 (35,00%)	67 (27,92%)	46 (19,17%)	13 (5,42%)
3 Culturales	35 (14,58%)	83 (34,58%)	75 (31,25%)	38 (15,83%)	9 (3,75%)
4 Informativos	20 (8,33%)	80 (33,33%)	49 (20,42%)	76 (31,67%)	15 (6,25%)
5 Románticos	81 (33,75%)	45 (18,75%)	91 (37,92%)	17 (7,08%)	6 (2,50%)
6 Comerciales	96 (40,00%)	57 (21,25%)	72 (30,00%)	17 (7,08%)	4 (1,66%)
7 Religiosos	159 (66,25%)	31 (12,92%)	46 (19,17%)	2 (0,83%)	2 (0,83%)
8 Salud	83 (34,58%)	62 (25,83%)	71 (29,58%)	14 (5,83%)	10 (4,17%)
9 Juego	60 (25,00%)	73 (30,41%)	60 (25,00%)	37 (15,42%)	10 (4,17%)
10 Amistad	30 (12,50%)	60 (25,00%)	59 (24,58%)	78 (32,50%)	13 (5,47%)
11 Identidad sexual	166 (69,17%)	23 (9,58%)	44 (18,33%)	4 (1,67%)	3 (1,25%)
12 Otros fines	178 (74,17%)	18 (7,50%)	31 (12,92%)	10 (4,17%)	3 (1,25%)
PROMEDIO %	27,81	24,69	24,34	14,41	8,75

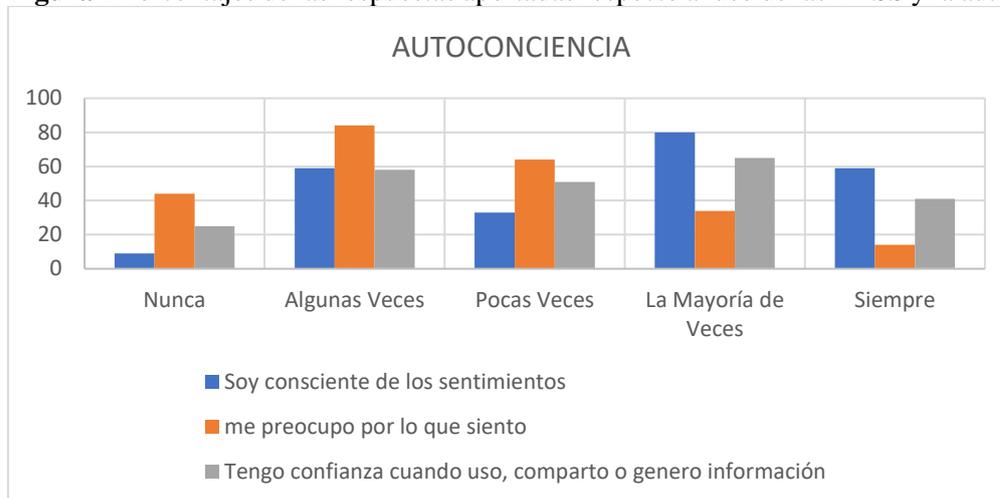
Nota. Nunca = N; Algunas Veces = AV; Pocas Veces = PV; La Mayoría de las Veces = LMV; Siempre: S

Análisis de valores (Tabla 1): En la Tabla 1 podemos observar la finalidad (académica, familiar, cultural, informativa, romántica, comercial, religiosa, salud, juego, amistad, identidad sexual y otras) aplicable al uso de las RRSS por los adolescentes. Los resultados permiten reconocer que una minoría de adolescentes utilizó las RRSS con fines académicos, culturales e informativos, Por otra parte, cabe destacar que la finalidad religiosa, identidad sexual y con otros fines tienen los promedios más altos de respuesta (nunca). Por otra parte, al analizar los promedios finales,

(27,81% nunca) y (24,69% algunas veces), por el contrario, con (14,41% la mayoría de veces) y (8,75% siempre) podría evidenciar que los adolescentes utilizan las RRSS sin un objetivo claro.

En relación al uso de las RRSS y la autoconsciencia

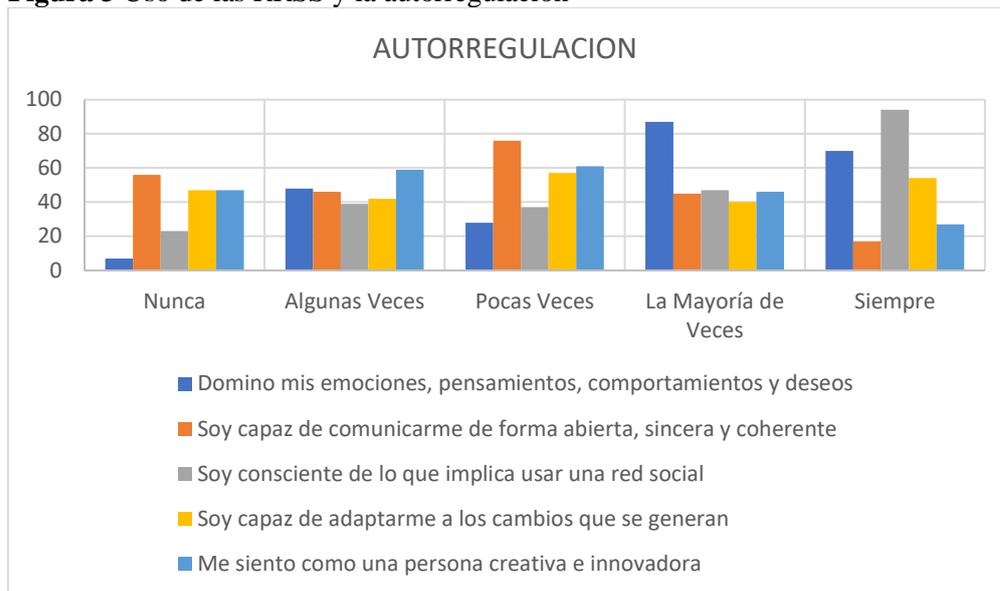
Figura 2 Porcentajes de las respuestas aportadas respecto al uso de las RRSS y la autoconsciencia



Análisis de valores (Figura 2). El análisis de los valores promedio recogidos en la Figura 2 describe que un 27,92 % de adolescentes toma la opción ‘algunas veces’, el 24,86 % la mayoría de las veces, el 20,55 % pocas veces, 15,83 % siempre y otro 10,83 % nunca. Síntesis general : Los resultados ponen de manifiesto que los adolescentes frente al uso de las RRSS tienen dificultad para ejercitar de forma inteligente su rol autoconsciente, esto es, lograr “conciencia de sí mismos” (Guzmán, et al., 2021, p. 22) y percatarse de que pueden “experimentar afectos positivos o negativos” (Jiménez, 2005, p. 15), sobre todo, en cuanto a usar las RRSS y ser conscientes de sus sentimientos, sin preocuparse de cómo se sienten cuando ven una publicación y confiar en el uso, la difusión o la generación de información.

En relación al uso de las RRSS y la autorregulación

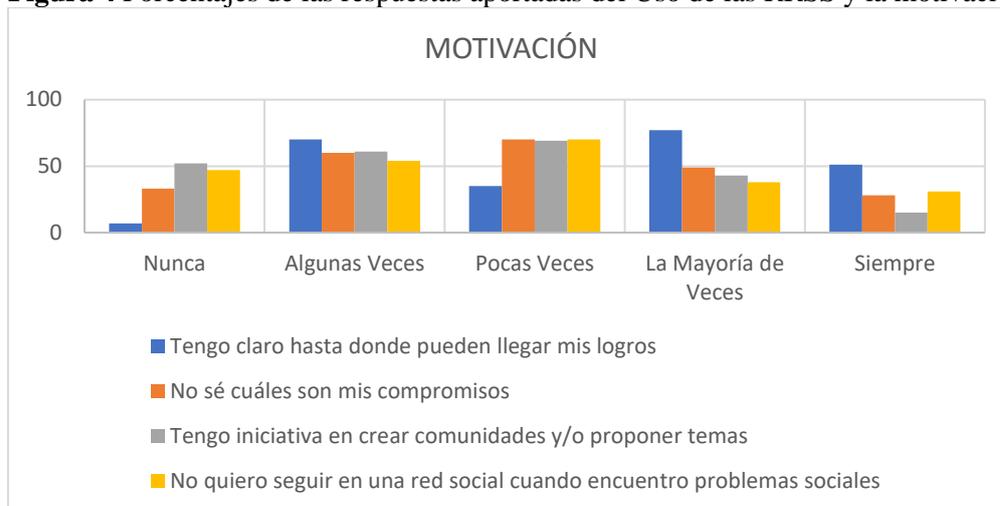
Figura 3 Uso de las RRSS y la autorregulación



Análisis de valores (Figura 3). El análisis de los valores promedio recogidos en la Figura 3 nos permiten apreciar que un 22,08% toma la opción ‘la mayoría de las veces’, el 21,83 % siempre, el 21,59 % pocas veces, el otro 19,55 % algunas veces y 14,99 % nunca. Síntesis general :Los resultados evidencian que los adolescentes frente al uso de las RRSS manifiestan una deficiente autorregulación o “capacidad para dirigir su propia conducta” (Pereira, 2005, p. 5); lo cual, implica una carencia, o vacío, en asumir objetivos-metas para orientar su actuación, así como en poder observarla desde una mirada crítica; lo cual les deja ver como “un grupo vulnerable debido a su limitada capacidad de autorregulación y a su gran susceptibilidad a la presión de grupo” (Villanueva, Feced, Calvo y Barranco, 2017, p. 1).

En relación al uso de las RRSS y la motivación

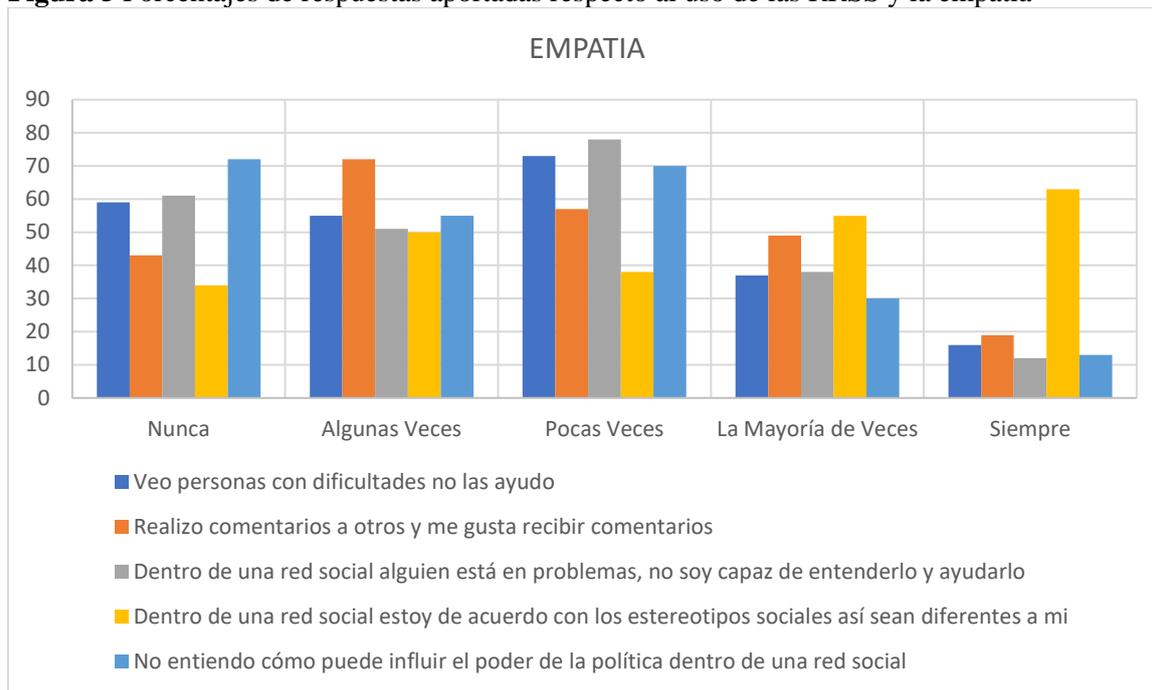
Figura 4 Porcentajes de las respuestas aportadas del Uso de las RRSS y la motivación



Análisis de valores (Figura 4). El análisis de los valores ‘promedio’ recogidos en la Figura 4 ponen de manifiesto que un 25,52 % de los adolescentes toma la opción ‘algunas veces, el 25,42 % pocas veces, el 21,56 % la mayoría de las veces, otro 14,48 % nunca y 13,02 % siempre. Síntesis general: Los resultados evidencian que los adolescentes hacen uso de las RRSS en ausencia de motivación como “mecanismo psicológico que establezca la orientación (meta que se quiere alcanzar), la intensidad (cantidad de energía invertida en lograrla) y la permanencia (tiempo destinado a conseguirla)” (Granero y Gómez-López, 2020, p. 13); lo cual, repercute en la posibilidad de que los adolescentes puedan tener claridad de hasta donde pueden llegar sus logros, así como de saber de sus compromisos con los otros, tener iniciativa en crear comunidades y/o proponer temas de desarrollo y enfrentar problemas.

En relación al uso de las RRSS y la empatía

Figura 5 Porcentajes de respuestas aportadas respecto al uso de las RRSS y la empatía



Análisis de valores (Figura 5). El análisis de los valores ‘promedio’ en la Figura 5 describe que un 26,33 % de los adolescentes toma la opción ‘pocas veces, el 22,42 % nunca, el 18,19 % algunas veces, otro 17,42 % la mayoría de las veces y 10,25 % siempre. Síntesis general. Los resultados evidencian que las actividades de los adolescentes frente al uso de las RRSS se desarrollan desprovistas de empatía, entendida como la capacidad de “reconocer lo que sienten las personas, ponerse en lugar de ellas y cultivar la relación y el ajuste con una amplia diversidad de personas” (Goleman, 2002, citado en Fragoso-Luzuriaga, 2019, p. 14). Esto corrobora que los adolescentes frente al uso de las RRSS, no quieren ayudar a las personas con dificultades a superarlas, y no les gusta hacer comentarios a otros o recibir comentarios de otros; si alguien está en problemas no se sienten capaces de entenderlo y ayudarlo. Asimismo, los adolescentes tienen dificultad para estar de acuerdo con los estereotipos sociales así sean diferentes a ellos y además llegan a desconocerla influencia de la política.

En relación al uso de las RRSS y la destreza social

Figura 6 Porcentajes de respuestas aportadas respecto al uso de las RRSS y la destreza social



Figura 7 Porcentajes de respuestas aportadas respecto al uso de las RRSS y la destreza social



Análisis de valores (Figuras 6 y 7). El análisis de los valores ‘promedio’ representados en la Figuras 6 y 7 muestran que un 26,62 % de los adolescentes toma la opción algunas veces, el 25,92 % pocas veces, el 19,22 % la mayoría de las veces, otro 17,86 % nunca y 7,29 % siempre. Síntesis general: Los resultados parecen indicar que los adolescentes frente al uso de las RRSS no logran entender, definir y practicar la destreza social como “comportamiento socialmente competente” (Ballester y Gil, 2002, p. 10) para influir en los demás, reconocer que la forma de comunicación en RRSS es diferente, resolver conflictos por comunicación asertiva, persuadir o motivar a otros en la consecución de un objetivo en común o para iniciar o promover un cambio, mantener y fortalecer relaciones personales, colaborar sin importar los conflictos y apoyar objetivos e ideales.

DISCUSIÓN

En primer lugar, cabe destacar que solo una minoría de adolescentes usó las RRSS con fines académicos, culturales e informativos, y la mayoría prefirió la búsqueda y encuentro de amistades, coincidiendo con el estudio de García, et al. (2013), sobre los “Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los 2.077 adolescentes españoles de 12 y 17 años”, donde se concluye que los adolescentes frente al uso de RRSS eligieron chatear, visualizar fotos y compartir vídeos con sus amigos.

Más recientemente, en un estudio análogo, Ramírez (2020) determinó que el uso de RRSS por los alumnos universitarios se encuentra normalizado en sus vidas, utilizando estos hábitats para fines personales (compartir archivos, crear grupos cerrados, compartir enlaces, fotos, etc.). Asimismo, Málaga (2017) corroboró que la razón fundamental para utilizar las RRSS por parte de los adolescentes es la relación social con las amistades.

En este orden de ideas, para discutir cómo el devenir emocional -autoconsciente, autorregulador, motivacional, empático y de destreza social-se desarrolló en contra del deber ser, en tanto exteriorizó una baja relación con el uso de las RRSS, se considera la experiencia de investigación de Rodríguez y Hermoza (2020) sobre la “Inteligencia emocional y uso de redes sociales en 339 estudiantes de secundaria de una institución educativa pública” desde la que revelaron una correlación baja entre el desarrollo de la IE y el uso de RRSS.

CONCLUSIONES

El propósito de esta investigación consistió en establecer la relación entre el uso de las RRSS y el desarrollo de la IE en los adolescentes intervenidos-analizados (muestra). Esto, por supuesto, implicó que los adolescentes tuvieran la posibilidad de considerar el lugar determinante que el uso de las RRSS ocupó en su esquema general de identificación de la IE como objeto construido y desarrollado. A razón de lo explicado, el análisis de los resultados permitió poner de manifiesto que, de manera general, la IE en los adolescentes se fue desarrollando de forma opuesta a lo previsible, frente al uso de las RRSS. Sin embargo, el uso de las RRSS sí favoreció -en un grado mínimo- el desarrollo de la IE y, también, se pudo identificar la comunicación asertiva (propia de la destreza social), como la emoción que mostró un mayor desarrollo.



Esta experiencia de investigación se vio afectada por tres grandes limitaciones, la primera comenzó por el hecho de que la recogida de datos se llevó a cabo durante el punto más crítico y álgido de la pandemia "Covid19" y además contó con el despliegue de una huelga nacional de carácter social que duró más de 50 días; la segunda, derivada de la anterior, surgió relacionada con la aplicación de severas restricciones de aforo, distanciamiento y movilidad para los adolescentes en los colegios de la ciudad de Bogotá; la tercera implicó la presencia de importantes niveles de incertidumbre de tipo sociopolítico y socioeconómico de escala nacional e internacional. Estos factores podrían haber incidido significativamente en la sensibilidad psicológica y social de los adolescentes y, por tanto, en la objetiva elaboración de las respuestas ofrecidas.

Para concluir, sólo resta indicar la conveniencia de la continuación de una investigación de esta naturaleza como base para la fundamentación de las ciencias de la educación presencial-virtual y las implicaciones para la misma, accesibilidad y comprensión ontológica de la naturaleza de la autoconsciencia, autorregulación, motivación, empatía y destreza social por parte de los adolescentes, y comprobar si el grado de uso consciente (es decir, desde un saber) de la tecnología de las RRSS.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*. Editorial Episteme. Sexta Edición. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Avellaneda, C., Morante G., & Dávila, C. (2022). *La investigación científica. Una aventura epistémica, creativa e intelectual*. Editorial Religación Press. Segunda Edición. <https://doi.org/10.46652/ReligacionPress.7>
- ANE. National Spectrum Agency. Resolution Number 442 of 22 August 2013. Available online: https://normograma.mintic.gov.co/mintic/docs/resolucion_mintic_0963_2019.htm
- Ballester, R. & Gil, M. (2002). *Habilidades sociales*. Editorial Síntesis. Primera edición.



- Cruz, P. & Hernández, C. (2021). La tecnología educativa como catalizador del pensamiento crítico en la escuela. *Revista EDUCARE UPEL. Segunda Nueva Etapa* 2.0. 10(3). <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1496/1546>
- Calderón Arroyo, C., & Castro Miranda, J. C. (2021). The Distance Education Strategy of Ministry of Public Education During the Covid-19 Pandemic and The Adaptations in The Pedagogical Mediation and Administrative Functions in The English Teaching Staff of San José De Alajuela High School During 2020. *Sapiencia Revista Científica Y Académica* , 1(1), 78-101. Recuperado a partir de <https://revistasapiencia.org/index.php/Sapiencia/article/view/15>
- Fajardo, E., & Cervantes, L. (2020). Modernización de la educación virtual y su incidencia en el contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). *Academia y virtualidad*, 13(2), 103-116. <https://doi.org/10.18359/ravi.4724>
- Fragoso-Luzuriaga, R. (2019). *Importancia del Desarrollo de la Inteligencia Emocional en la Formación de Personas Investigadoras*. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 19(1), 1-23. <https://doi.org/10.15517/aie.v19i1.35410>
- García, A., López, M., & Catalina, B. (2013). *Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles*. *Revista Comunicar*. 21(41), 195-204. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15828675021>
- Granero, A. & Gómez-López, M. (2020). *La motivación y la inteligencia emocional en secundaria. Diferencias por género*. *Revista INFAD de Psicología*. 1, 101-110. <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/1766>
- Guzmán, B., Castro, S., & Rauseo, R. (2021). *Innovaciones educativas y la tecnología educativa en la UPEL-IPC*. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, Horizontes*. 5(17). <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/164>
- Gómez Hernández, A. (2020). Cuidados paliativos y atención a pacientes con enfermedades terminales. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 1(1), 32-46. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v1i1.8>



- Hernández-Sampieri S., & Mendoza, T. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. Tercera edición. Mc Graw Hill. Education. Interamericana de México.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Jiménez, R. (2005). *Autoconciencia. Escritos de Psicología – Psychological*. Revista Writings. 7(44). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=271020873005>
- Lozano-Blasco, R. & Cortés-Pascual, A. (2020). *Usos problemáticos de Internet y depresión en adolescentes: Meta-análisis*. Comunicar. 63, 109-120.
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=63&articulo=63-2020-10>
- Málaga, P. (2017). *Uso de las redes sociales en el sur de Europa. Género y adolescencia*. [tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Universidad Complutense de Madrid. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/22066>
- Pereira, G. (2005). *La autorregulación como proceso complejo en el aprendizaje del individuo peninsular*. Revista Latinoamericana. <https://journals.openedition.org/polis/5846>
- Ramírez, S. (2021). *Uso de redes sociales por estudiantes universitarios. Estudio de la dimensión emocional*. [tesis doctoral, Universidad de Lleida]. Repositorio de la Universitat de Lleida. <https://www.tdx.cat/handle/10803/671439?locale-attribute=es>
- Rodríguez, M., & Hermoza, S. (2020). *Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública*. [tesis doctoral, Universidad Peruana Los Andes] Repositorio Institucional UPLA. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/1344>
- Salovey, P., Mayer, J. D., Goldman, S. L., Turvey, C., & Palfai, T. P. (1995). Emotional attention, clarity, and repair: exploring emotional intelligence using the Trait Meta-Mood Scale. En J. W. Pennebaker (Ed.), *Emotion, Disclosure, y Health* (pp. 125-151). Washington: American Psychological Association.



- Torres Gómez , L. P., & Vargas Sánchez , A. F. (2021). Tendencias históricas en las tasas de condena: Un análisis de cambios legislativos y políticas criminales. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica* , 1(1), 25–40. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v1i1.3>
- Valenzuela-Santoyo, A. y Portillo-Peñuelas, S. (2018). La inteligencia emocional en educación primaria y su relación con el rendimiento académico. *Revista Electrónica Educare*. 22(3), 228-242. <https://doi.org/10.15359/ree.22-3.11>
- Vanderhoven, E., Schellens, T. & Valcke, M. (2014). Enseñar a los adolescentes los riesgos de las redes sociales: Una propuesta de intervención en Secundaria. *Comunicar*. 43, 123-132. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-12>
- Villanueva, N., Feced, C., Calvo, B., & Barranco, B (2017). Influencia negativa de las RRSS en la salud de adolescentes y adultos jóvenes: una revisión bibliográfica. *Revista de Psicología y Salud*. 27(2), 255-267. <https://psicologiaysalud.uv.mx/index.php/psicysalud/article/view/2531/4413>

