

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2053>

Estrategia aprendo en casa: revisión y adaptación para zonas rurales con baja conectividad. Caso: Villa El Salvador, Perú

Learning at home strategy: review and adaptation for rural areas with low connectivity. Case: Villa El Salvador, Peru

Yadira Josefina Salas González

yadirum@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-7131-378X>

Organismo Andino de Salud Convenio Hipólito Unanue
Lima – Perú

Artículo recibido: 27 de abril de 2024. Aceptado para publicación: 13 de mayo de 2024.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La investigación analizó la estrategia Aprendo en Casa del Ministerio de Educación de Perú implementada en la pandemia COVID-19, enfocándose en su adaptación a zonas rurales con baja conectividad. Se toma como caso de estudio Villa El Salvador, Lima. Se utilizó una metodología mixta con enfoque hermenéutico, incluyendo revisión documental, análisis de contenido, grupos focales y entrevistas a actores claves, participaron 150 personas (niños, adolescentes, padres, madres y cuidadores que vivan en la zona delimitada). Los resultados revelaron deficiencias en la planificación, ejecución y evaluación de la estrategia, además de falta de pertinencia cultural y contextual, dificultades en el acceso a las plataformas digitales y sobrecarga de tareas para padres y madres, lo que generó deserción escolar. Se propone una reestructuración de la estrategia en tres aspectos: pedagógico, tecnológico y de gestión, con énfasis en la producción de materiales educativos en formatos accesibles para zonas rurales (radio, televisión, dispositivos portátiles). Ante los hallazgos se recomienda implementar acciones de formación en alfabetización digital, revisar y adaptar el currículo nacional, mejorar la infraestructura digital en zonas rurales, asegurar la financiación y fomentar la participación ciudadana. El estudio aporta al debate la necesidad de adaptar las estrategias educativas a las realidades de las zonas rurales con baja conectividad, con estrategias educativas inclusivas y pertinentes.

Palabras clave: educación a distancia, zonas rurales, inclusión educativa, brecha digital, alfabetización digital

Abstract

This study analyzes the Aprendo en Casa strategy implemented by the Peruvian Ministry of Education during the COVID-19 pandemic, focusing on its adaptation to rural areas with low connectivity. The case study of Villa El Salvador, Lima is used. A mixed methodology with a hermeneutical approach was used, including a literature review, content analysis, focus groups, and interviews with key stakeholders. A total of 150 people participated (children, adolescents, parents, and caregiver living in the delimited area). The results revealed shortcomings in the planning, implementation, and evaluation of the strategy, as well as a lack of cultural and contextual relevance, difficulties in accessing digital platforms, and an overload of tasks for parents, which led to school dropout. A restructuring of the strategy is proposed in three aspects: pedagogical, technological, and management, with an emphasis on the production of educational materials in formats accessible to rural areas (radio, television,

portable devices). Based on the findings, it is recommended to implement actions for digital literacy training, review and adapt the national curriculum, improve digital infrastructure in rural areas, secure funding, and promote citizen participation. The study contributes to the debate on the need to adapt educational strategies to the realities of rural areas with low connectivity, with inclusive and relevant educational strategies.

Keywords: distance education, rural areas, inclusive education, digital divide, digital literacy

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Salas González, Y. J. (2024). Estrategia aprendo en casa: revisión y adaptación para zonas rurales con baja conectividad. Caso: Villa El Salvador, Perú. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (3), 491 – 503. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2053>

INTRODUCCIÓN

En el siglo XXI, el acceso a internet y las tecnologías digitales se han convertido en un factor determinante para el desarrollo y la participación social (Bermeo, 2019). En el ámbito educativo, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ofrecen un sinfín de oportunidades para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, ampliar el acceso a la educación y construir una sociedad más justa e igualitaria (Organización de las Naciones Unidas para la Educación [UNESCO], 2017).

La brecha digital (uso, calidad y acceso) limita las posibilidades de desarrollo de millones de niños y niñas en todo el mundo (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2017).

La pandemia de COVID-19 ha exacerbado esta brecha, con 32 millones de niños excluidos de la educación en línea en América Latina, evidenciando la necesidad de repensar los modelos educativos tradicionales y adaptarlos a las nuevas realidades (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020).

Los años 2020, 2021 y 2022 han sido catalizadores para reconocer que las tecnologías 4.0: TIC, big data, el internet de las cosas entre otras, son necesarias para el desarrollo integral de los niños. La Observación General N° 25 del Comité de los Derechos del Niño (CRC, 2021) aborda de manera significativa el derecho del niño en relación al entorno digital la promoción, protección y el disfrute de los derechos humanos en Internet.

La Agenda Nacional de la Niñez y Adolescencia 2021-2026 para el ejercicio pleno de los derechos de la niñez y adolescencia en el Perú, señala la necesidad de garantizar las condiciones de conectividad y acceso a internet, y a las TIC que coadyuvan a la calidad y equidad para el acceso a los servicios de educación, salud y protección de los derechos de cada niña, niño y adolescente en todo el territorio nacional (Mesa de Concertación de Lucha Contra la Pobreza [MCLCP], 2021).

Salas (2020) señala la relevancia de los nuevos lenguajes de la comunicación digital en niños y adolescentes en esta sociedad contemporánea, están definidos por: la convergencia mediática, la cultura participativa, la inteligencia colectiva y mensajes multimodales. Enfatiza que los ciudadanos digitales que se relacionan y tienen participación activa en contenidos mediáticos, comparten saberes motivados por los intereses de sus pares y conforman una supra inteligencia. La alfabetización digital juega un rol trascendente en el aprendizaje de las herramientas y métodos para decodificar y producir los materiales multimodales de la cultura digital.

Por tanto la importancia de rediseñar, aprender de los errores y escalar la digitalización, la hibridación y el aprendizaje ubicuo, y así promover la reflexión interna sobre la renovación del modelo de enseñanza y aprendizaje (Organización de las Naciones Unidas para la Educación - Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe UNESCO, [UNESCO-IESALC] 2020).

Además de la necesidad de adaptar las estrategias educativas para zonas rurales con baja conectividad en Perú (León, 2021). Para subsanar la emergencia mundial, en el plano educativo el gobierno de Perú tuvo que establecer medidas de urgencia, como la estrategia Aprendo en Casa que dio inicio el 6 de abril de 2020.

El informe de investigación del Consejo Consultivo de Radio y Televisión, análisis comunicacional y evaluación cualitativa desde los actores de la estrategia Aprendo en Casa (Alarcón et al, 2021) arrojó hallazgos sólidos para respaldar esta investigación: a) Los contenidos de las piezas educativas no reflejan la diversidad socio cultural del país, b) Los programas de radio y TV carecen de la visión combinada de educadores y comunicadores en su planificación, ejecución y control final para los productos, c) la invisibilidad de los radios locales para el estado, el impacto que estos tienen en la transmisión de las clases a los lugares más alejados.

Esta estrategia no consideró las necesidades de las zonas rurales, lo que generó mayor deserción escolar, con un estimado de 479 000 estudiantes abandonando sus estudios en el tercer trimestre del 2020 (Instituto Nacional de Estadística [INE], citado por León, 2021).

El problema es evidente, la falta de estrategias de enseñanza y aprendizaje para contextos de baja conectividad, que consideren al binomio de educación - medios de comunicación como objeto multi y transdisciplinar en las propuestas de radio y televisión, así, como las estrategias de enseñanza y aprendizaje desarrolladas para Aprendo en Casa, están dirigidas para estudiantes de zonas urbanas que refuerzan su proceso con internet, dejando marginadas a las zonas rurales que no disponen del acceso a este medio, y sólo cuentan con estaciones de radio locales y televisión abierta nacional –en algunos casos-.

Esta investigación pretende revisar la estrategia educativa y adaptarla a partir de las alternativas que ofrecen los medios de comunicación y las tecnologías de información y comunicación (TIC) para los contextos rurales de baja conectividad de Perú que sólo pueden acceder a la educación pública y dependen de radio, la televisión y teléfonos analógicos o de baja gama.

METODOLOGÍA

Responde a una perspectiva metodológica mixta con un enfoque hermenéutico, los procedimientos incluyen revisión documental, bibliográfica, análisis de contenido y grupo focal, presentando los hallazgos a partir de las entrevistas y de la adaptación de la materia “Cuidado de la Salud” para contextos de baja conectividad.

La muestra de estudio, fue de 150 personas residentes de cuatro calles de la población de Villa El Salvador, Lima, Perú, en las que se consideran niños, adolescentes, padres, madres, y todo el que conviva en la zona delimitada.

El objetivo general fue revisar y adaptar la estrategia Aprendo en Casa a partir de las alternativas que ofrecen los medios de comunicación y las TIC para los contextos rurales de baja conectividad del distrito Villa El Salvador de Lima Metropolitana, Perú.

Los objetivos específicos fueron 1) elaborar un análisis del contexto socio cultural de la población de Villa El Salvador, que permita recoger los testimonios de grupos de actores centrales de la estrategia: padres, madres y tutores, y los alumnos beneficiarios del programa, 2) revisar la estrategia Aprendo en Casa desde el contexto histórico, axiológico y conceptual, 3) revisar los medios alternativos desde sus potencialidades declaradas como también desde experiencias que reivindiquen su papel formativo en espacios de baja conectividad, 4) adaptar la estrategia Aprendo en Casa a partir de las alternativas que ofrecen los medios de comunicación y las TIC para contextos de baja conectividad.

La investigación recoger los testimonios de los grupos de actores centrales de la estrategia: padres, madres, tutores, cuidadores, alumnos, se aplicó observación directa para construir información del grupo marginado, condiciones sociales: agua, luz, empresa de internet, transporte público, vendedores ambulantes (niños, adultos).

Un modelo de evaluación centrado en los elementos participativos, pueden mejorar las iniciativas en términos de desarrollo y cambio social a largo plazo y de forma sostenible (Kogen, 2020). Para revisar la estrategia Aprendo en Casa desde el contexto histórico, axiológico y conceptual, se aplicó grupos focales, con el objetivo de identificar las categorías de análisis, preparación y aplicación de la matriz de categoría y triangulación de datos.

Para revisar los medios alternativos desde sus potencialidades que reivindiquen su papel formativo en espacios de baja conectividad se realizó una revisión bibliográfica y a través de la observación directa.

Según Obregón y Vega (2019), una evaluación es una valoración sistemática del alcance y el ámbito de un proyecto de comunicación y educación una vez implementado. Por lo general, utiliza los objetivos y logros de la estrategia como puntos de referencia, pero también considera los procesos, los factores contextuales, los resultados, los impactos o, en algunos casos, la ausencia de alguno de ellos para la evaluación.

Para adaptar la estrategia Aprendo en Casa a partir de las alternativas que ofrecen los medios de comunicación y TIC para contextos de baja conectividad, se organizaron los procedimientos identificados a través del grupo focal, diseño de evaluación ex-post a partir de percepciones y auto reportes, con triangulación a la evidencia documental bajo enfoque cualitativo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis del contexto

La localidad de Villa El Salvador de Lima Metropolitana, Perú tiene un contexto de zona rural dentro de la capital, es de estrato medio, medio bajo y bajo lo que conlleva, poco acceso a servicios públicos por falta de recursos económicos, con una informalidad de 90%, responsabilidad del hogar distribuida entre todos los habitantes del hogar incluyendo los niños, la niñez y adolescencia interrumpida por tener trabajo infantil como parte de la "normalidad" de sus hogares para la supervivencia (INEI citado por Municipalidad distrital de Villa El Salvador, 2016).

Evidencia de la ciudadanía

El debate, la valoración de evidencia, los grupos focales respondieron al qué, cómo, dónde y cuándo se desarrolló este aprendizaje. Strauss y Cobin (2022) señalan que la recolección de datos, el análisis y la teoría sistemática guardan una relación entre sí.

A través de esta metodología se buscó aspectos relevantes sobre las categorías definidas para la evaluación, a partir del método inductivo, para ofrecer explicaciones sobre los resultados e impactos percibidos por los participantes. Estas definiciones aportan significados a estos fenómenos que emergen de los datos encontrados en la interacción.

Deserción Escolar

Padres, madres, cuidadores, niños y adolescentes coincidieron en lo difícil que fue para ellos como para su grupo familiar mantenerse en las clases, de los entrevistados dos de las diez familias respondieron que sus hijos abandonaron progresivamente las clases, las otras vieron como vecinos y conocidos abandonan las clases porque no podían sostener económicamente a sus hijos.

"Los primeros días del encierro no teníamos nada para comer, y nos preocupamos más por la comida, que por conectarnos a las clases en internet" Representante - anónimo

Equipos tecnológicos

Padres, madres, cuidadores, niños y adolescentes reconocieron lo difícil que fue tener clases virtuales y no conocer la estrategia, no tener computadoras para todo el grupo familiar, ni internet, y contar con un solo celular para todo el núcleo familiar.

"Teníamos una sola computadora para tres personas, y nos turnábamos para usarla, muchas veces mi padrastro y yo teníamos que usar el computador al mismo tiempo, no nos concentrábamos y mi mamá y mi padrastro terminaban peleando" Adolescente – anónimo

Clases en Pandemia

Padres, madres, cuidadores, niños y adolescentes reconocen que la estrategia disponía de muchas indicaciones, sea por correo, por whatsapp y en la plataforma, en algunos casos difícil de entender y realizar las actividades siguiendo las indicaciones pautadas.

“Nos tocaba siempre clases por internet, se caía el audio, la señal y a veces perdíamos clases”
Adolescente – anónimo

“Fue muy difícil manejar classroom” Adolescente – anónimo

Retroalimentación de las clases

Padres, madres, cuidadores, niños y adolescentes coincidieron que las pocas o muchas actividades que lograron realizar no tuvieron retroalimentación a tiempo, y en muchos casos nunca tuvieron respuesta.

“Del que tuviera tiempo para colaborar al niño, ya que los maestros no podían atender por lo saturado, y por eso se decidía usar youtube para que ayudara a explicar” Representante - anónimo

Estrategia educativa

Padres, madres, cuidadores, niños y adolescentes reconocieron mostrar confusión en las actividades, existían clases en televisión, otras en radio, otras por internet y esto aunado a la falta de equipos y de celulares obstaculiza la realización de actividades a tiempo.

“Horrible, muchas tareas, muchas horas, actividades que ni sabía cómo responder, estaba cansada, aburrida, mal humorada, molesta” Adolescente – anónimo

Pérdida de aprendizajes

Padres, madres y cuidadores señalaron la preocupación de que los niños y adolescentes no lograron aprender las actividades y entender las clases, sobre todo cuando quien lo acompañaba no había alcanzado el nivel básico de estudios.

“La atención de los maestros era hasta las 6 pm y luego ya no había respuesta ni por whatsapp (...) cuando regresaron a las clases alternas, sólo tenían que responder las guías, pero bajaron las notas, no aprendían tanto, quedaban con muchas incógnitas, y se vio reflejado cuando regresaron este año al colegio (...) poco conocimiento, pocas dudas” Representante - anónimo

Familias vulnerables

Las desigualdades presentes en los hogares estuvieron evidenciadas en todas las conversaciones dadas en los grupos focales, en ciudades como Lima Capital, existen Conos (denominados a estos territorios ubicados en los extremos y con carencias económicas) dirijan clases que no tengan en cuenta los contextos educativos, sociales y económicos de los padres, quienes como grupo familiar priorizan la alimentación sobre la educación y otros gastos básicos.

“Muchas veces no nos pudimos involucrar por tener que hacer otras actividades (...) seguíamos en pandemia, y cuando ya pudimos salir a trabajar, ella tenía que esperar que yo llegara para poder continuar con las tareas” Representante – anónimo

Revisión de la estrategia Aprendo en Casa

Para evaluar la experiencia de un grupo de actores estudiantes y familiares, que participaron durante la pandemia COVID-19 en la estrategia Aprendo en Casa, se puso en marcha un diseño de evaluación ex-post (Agencia de Cooperación Internacional de Japón [JICA], 2012) a partir de percepciones y auto reportes, con triangulación a la evidencia documental bajo enfoque cualitativo señalado en la siguiente tabla:

Tabla 1

Escenarios, informantes y muestras

Escenarios	Informantes	Muestras
Estrategia Aprendo en Casa, un programa de emergencia educativa	De tipo directo: los programas de radio y televisión creados por el Ministerio de Educación de Perú	Los programas de radio y televisión fueron escogidos de manera aleatoria que cumplan los criterios. Todos los niveles de enseñanza de la estrategia y programas de la plataforma.
	De tipo indirecto: las familias y estudiantes de los grupos familiares que participan en el grupo focal, corresponden a actores centrales de la experiencia	El muestreo fue no probabilístico, grupos familiares compuestos por abuelas, abuelos, tías, tíos, madres solteras, algunos padres, niños y adolescentes. Los criterios de inclusión fueron: conocer la estrategia Aprendo en Casa (así hayan abandonado la escuela en pandemia)

Fuente: elaboración propia.

La estrategia está organizada por: secciones, estructura, nivel educativo, público objetivo, recursos, espacio virtual de aprendizaje, radio, televisión, soporte multicultural.

Lecciones aprendidas a través de la revisión de la estrategia Aprendo en Casa:

Trayectoria: El recorrido por bi-cursos anuales (1ro y 2do / 3ro y 4to / 5to y 6to) contiene buenos materiales y recursos para apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Diseño Instruccional: Los recursos y materiales responden de manera desorganizada a las propuestas iniciales de cada grado lectivo. Optimizar los recursos para no dispersar las actividades y contenidos, orientar actividades formativas a los padres, madres y cuidadoras, promover la alfabetización digital en adultos.

Evaluación de los aprendizajes: El mecanismo de evaluación era 100% conductista enfocado a la adquisición de conocimientos. Las actividades estaban orientadas a ejecutar un proceso y entregar esa actividad de manera digital. Se recomienda reestructurar las actividades prácticas, promover el autoaprendizaje y la inclusión de los padres y cuidadores.

Alcance: Las actividades propuestas para radio sólo se transmiten por youtube. Las actividades para televisión se transmitían en TV Perú. Cabe destacar que en Perú existen radios locales y regionales, la ley 28 278 exige a las radios nacionales, regionales y locales apoyar la transmisión de Aprendo en Casa.

Desarrollo de Contenidos: Falta un conductor del recorrido de aprendizaje. Los niveles educativos básica especial y básica alternativa sólo disponen de actividades propuestas para radio.

Herramientas web: Por la modalidad propuesta, se utilizan buenas herramientas 2.0 en la propuesta, sin embargo, la falta de un diseño instruccional no optimiza sus usos.

Estructura: Cada conjunto de año educativo podría estar estructurado por: recursos, lecturas, actividades. Hacer el proceso más sencillo, estructurado y lógico.

Adaptación de la estrategia Aprendo en Casa

Múltiples dimensiones producidas por la pandemia del COVID-19, y de manera precipitada el Ministerio de Educación (MINEDU) acompañada de múltiples actores, pusieron en marcha la estrategia Aprendo en Casa, una manera sucinta de explicar este proceso se plasma en la figura a continuación.

Figura 1

Dimensiones para explicar la reflexión y el impacto de Aprendo en Casa



Fuente: elaboración propia.

Para la adaptación de la estrategia se parte de tres elementos que están estrechamente vinculados en el sistema de formación en línea: aspectos pedagógicos, tecnológicos y de gestión (Cabero citado por Grande-de-Prado et al, 2021).

Aspectos pedagógicos

Es el proceso de tutorías y el enfoque pedagógico utilizado con respecto al uso de las TIC (la relación con los enfoques pedagógicos y los objetivos de aprendizaje).

Tobón (2007) señala que se representa al pensamiento como un sistema integrado, conectado significativamente, múltiple, dialéctico, holístico, desde perspectiva pragmática para integrar aquellas cosas que sí funcionan, y aplicarlas con la finalidad de adoptar de acuerdo con una actitud crítica y reflexiva la utilización de ciertas teorías en determinados contextos educativos, culturales y sociales, y la importancia del diseño instruccional para un proceso formativo mediado por TIC.

Estructuralmente los pensum escolares de inicial, básica y secundaria no consideraron diseños instruccionales para las materias, los contextos y para la presencialidad en la virtualidad. Se tomó una clase de Primaria Multigrado Rural 5° y 6° grado. En la siguiente tabla se presenta la estrategia adoptada para la materia Cuidado de la Salud.

Tabla 2

Estrategia didáctica de aprendizaje para la Unidad: Cuidado de la Salud

Estrategia didáctica de enseñanza y aprendizaje				
Unidad de aprendizaje	Objetivos	Contenidos	Estrategias de aprendizaje / Recursos	Instrumentos y técnicas de evaluación
Cuidado de la Salud	Elaborar un relato para el cuidado de la salud	El cuidado de la salud en el hogar: Prevenir enfermedades, tener hábitos sanos.	2 audio clases por radio: Stereo Villa 101.7 fm Imperial 1440 am	Evaluar la capacidad reflexiva del alumno, comunicacional y expresiva, captación de información para los contenidos presentados. Tarea: Enviar un audio de 2 minutos máximo por cualquier medio (whatsapp, app de Aprendo en Casa, correo electrónico, o plataforma), que se pide: *Responder a la pregunta: ¿Cómo crees tú que puedes ayudar dentro de la familia para que se cumplan las normas de salud?
Proceso de Evaluación				
Esta actividad tiene la finalidad de que los alumnos puedan conocer, comprender, aplicar, analizar, crear y evaluar. Estas respuestas pueden tener múltiples respuestas y los alumnos tienen varias opciones de realizarlos y entregarlos.				

Fuente: elaboración propia.

Aspectos Tecnológicos

Se evaluó y revisó la cantidad, calidad, actualización y mantenimiento de los equipos, hardware y software adaptado a los sistemas de administración y gestión del entorno virtual de aprendizaje y ajustado a las necesidades de formación.

La infraestructura tecnológica que soportará las clases para zonas rurales, será el uso de medios locales, especialmente la frecuencia amplitud modulada (a.m.).

Se propuso a MINEDU elaborar dos programas radiales (ver tabla 3), estilo podcast en formato mp3 que puedan ser reproducidos por las emisoras y compartidos por los diversos recursos de la comunidad: mensajes de whatsapp y correos.

Tabla 3

Clases y radios usadas para la clase de cuidado de la salud

Clases	Radios
Cuidado de la Salud formato mp3 Lenguaje adecuado	Imperial 1440 am Stereo Villa 101.7 fm
Total: Dos clases	Total: dos emisoras de señal abierta

Fuente: elaboración propia.

El componente de Educación Permanente (Heredia et al, 2019), recomienda implementar para las zonas sin acceso a internet un dispositivo portable (CD o pendrive) que permite montar cualquier curso portátil a partir del backup (copia de seguridad) elaborado bajo la plataforma seleccionada en el caso que compete para google classroom, permite utilizar determinadas funciones sin conexión a internet como: revisar anuncios y tareas de clases, para realizar las evaluaciones se necesitará de conexión a internet.

Aspectos de Gestión

Tiene que ver con modelos organizativos obsoletos, poca posibilidad y espacio para la creatividad e innovación debido a enfoques rígidos son carencias que impiden o por los menos limitan el uso de la modalidad a distancia.

La reestructuración se sustentó en lo dispuesto en la Norma ISO/FDIS 9001:2015 (Requerimientos para el Sistema Integral de Calidad) con miras a incorporar la cultura de calidad y mejoramiento continuo de los procesos internos inherentes a educación a distancia, tales como: análisis del contexto; establecimiento, implantación, mantenimiento y mejora; gestión del conocimiento como filosofía de trabajo: qué conocimiento es requerido para que el curso opere correctamente y respondan a las necesidades y expectativas de las partes involucradas (Ministerio de Educación) para contribuir con una educación de calidad (Salas, 2019).

Las materias y actividades deben presentarse de forma general en una estructura que oriente el proceso de aprendizaje a los alumnos. Esa secuencia orientadora debe ocurrir en cada materia.

CONCLUSIÓN

El objetivo de esta investigación fue revisar y adaptar la estrategia de Aprendo en Casa para áreas rurales con bajos niveles de conectividad en Villa El Salvador, Lima Metropolitana, Perú. A través del análisis del contexto sociocultural de la población de Villa El Salvador, permitió identificar diversos hallazgos que, en relación con los objetivos planteados inicialmente, aportan valiosas recomendaciones para su fortalecimiento y adaptación a los contextos rurales de baja conectividad.

En primer lugar, se confirma la necesidad de desarrollar una estrategia piloto que sirva como marco para apoyar los esfuerzos nacionales del MINEDU. La evidencia sugiere que las propuestas curriculares para la educación presencial no son adecuadas para espacios virtuales, por lo que se requiere una adaptación profunda de los contenidos y metodologías.

En segundo lugar, la revisión documental y los testimonios de los actores involucrados revelan deficiencias en la planificación, ejecución y evaluación de la estrategia actual. Se observa una falta de claridad en los objetivos, una producción y revisión de tareas deficiente, y una carencia de un hilo conductor para las clases. Además, los recursos utilizados no responden adecuadamente a las necesidades del nivel educativo básico y carecen de la diversidad sociocultural que caracteriza al Perú.

En este sentido, se recomienda al MINEDU realizar capacitaciones en alfabetización digital para sus docentes y revisar el currículo nacional vigente en colaboración con educadores, comunicadores y expertos en tecnopedagogía. Es fundamental adaptar los contenidos para los diversos medios y contextos culturales, considerando las especificidades de la educación a distancia y las características de las zonas rurales.

En cuanto a la infraestructura digital, se requiere mejorar la cobertura de radio y televisión en las zonas rurales para facilitar la implementación y desarrollo de la estrategia a nivel nacional. Asimismo, se debe garantizar el acceso gratuito a internet en las instituciones educativas rurales y promover la alfabetización digital entre padres, madres y cuidadores.

El papel activo de la comunidad educativa es fundamental para el éxito de la estrategia. Se recomienda que los padres, madres y cuidadores acompañen a los alumnos en el uso de los recursos educativos, fomentando el aprendizaje en comunidad y reduciendo la brecha intergeneracional y digital. Los medios de comunicación, por su parte, deben cumplir con la Ley 28278 para garantizar la cobertura de la estrategia y beneficiar a un mayor número de ciudadanos.

Adicionalmente, se propone la reconstrucción de las redes de instituciones educativas en ámbitos rurales. Esto implica invertir en infraestructura, acceso a internet gratuito, alfabetización digital para la comunidad y una reformulación de la asignación presupuestal para garantizar una educación de calidad en todos los espacios geográficos.

En términos pedagógicos, se destaca la importancia de una secuencia lógica de aprendizaje, una adaptación metodológica que facilite el autoaprendizaje y una correlación de los contenidos con las trayectorias de aprendizaje. A nivel administrativo y de gestión, se recomienda optimizar la gestión local de los archivos educativos para facilitar su descarga y uso por parte de docentes, padres y alumnos. Finalmente, a nivel tecnológico, se propone implementar herramientas que permitan visualizar el avance de cada alumno y convertir los audios educativos en formato SCORM para su instalación en diferentes plataformas escolares.

La estrategia educativa Aprendo en Casa tiene un gran potencial para garantizar el acceso a la educación en contextos rurales de baja conectividad. Sin embargo, para alcanzar su máximo potencial, se requiere una profunda adaptación y fortalecimiento que considere las necesidades y realidades específicas de estos entornos. La implementación de las recomendaciones presentadas en esta investigación permitirá avanzar hacia una educación de calidad para todos los niños, niñas y adolescentes del Perú, independientemente de su ubicación geográfica o condición socioeconómica.

REFERENCIAS

Agencia de Cooperación Internacional del Japón – JICA. (2012). Pautas Generales para la Evaluación Ex Post de Proyectos de Inversión Pública. Ministerio de Economía y Finanzas-MEF https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/Evaluacion_ExPost/InstrumentosMetodologicos/PAUTAS_GENERALES_EVAL_EX_POST.pdf

Alarcón, Luis (2020). La Radio y la Televisión en Aprendo en Casa, Análisis Comunicacional y Evaluación Cualitativa Desde los Actores Centrales de la Estrategia. Consejo Consultivo de Radio y Televisión. CONCERT: Lima.

Bermeo, S. (2019). El derecho a la libertad de expresión en la era digital. *Revista de Derecho Político*, (93), 243-272.

CRC - Comité de los Derechos del Niño (2021). Observación general N° 25 sobre los derechos del niño en relación con el entorno digital. http://novedades.iinadmin.com/wpcontent/uploads/2021/04/CRC-C-GC-25_esp.pdf

CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020, agosto). Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los efectos del Covid-19. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45938/4/S2000550_es.pdf

Grande-de-Prado, M., García-Peñalvo, F. J., Corell, A., & Abella-García, V. (2021). Evaluación en Educación Superior durante la pandemia de la COVID-19. *Campus Virtuales*, 10(1), 49-58.

Heredia, N., Jemio, J., Reveré, M., Salas, Y. & Estrada, M. (2019). Componente de Educación Permanente en Salud de la Política y Plan Andino de Recursos Humanos para la Salud. Lima: Organismo Andino de Salud – Convenio Hipólito Unanue. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/biblio-1148216>

Kogen, L. (2020). Evaluations and Impact Assessments in Communication for Development. In: Servaes, J. (eds) *Handbook of Communication for Development and Social Change*. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2014-3_131

León, G. (2021). Abandono escolar se agudizó en 2020: una radiografía a la educación. *La República Data*. <https://data.larepublica.pe/abandono-escolar-2020-radiografia-educacion/#:~:text=Abandono%20escolar%20en%20los%20tres%20primeros%20trimestres%20de%202020&text=Durante%20el%20tercer%20trimestre%20estuvieron,Per%C3%BA%20superaron%20los%20479.000%20estudiantes.>

MCLCP - Mesa de Concertación de la Lucha Contra la Pobreza (2021). Agenda nacional de la niñez y adolescencia 2021-2026 Propuestas para la atención y protección de niños y adolescentes en el Perú. <https://www.mesadeconcertacion.org.pe/storage/documentos/2021-03-24/agenda-ninez-2021-20260.pdf>

Municipalidad distrital de Villa El Salvador (2016). Plan Operativo Institucional con Enfoque de Resultados y Perspectiva de Programación Multianual. https://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/10122/PLAN_10122_2016_POI_2016_PDF1.PDF

Obregón, R. & Vega, J. (2019). *Voices with Purpose – A Manual on Communication Strategies for Development and Social Change. Conceptual Module*. Friedrich Ebert Stiftung fesmedia Africa. ISBN: 978-99945-77-55-2

Salas, Y. (2019). Ajuste técnico capsular del Curso Capsular de Evaluación de Tecnologías Sanitarias para entregar a los países. Organismo Andino de Salud Convenio Hipólito Unanue. Lima: ORAS-CONHU [Material Inédito]

Salas, Y. (2020, 6 de noviembre). Importancia de la conectividad en el desarrollo y bienestar de los adolescentes. Ponencia presentada en el Congreso Internacional Salud y Desarrollo de los Adolescentes y Jóvenes. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/es/biblio-1148204>

Strauss, A., & Corbin, J. (2022). Grounded theory research: A practical guide. Sage publications.

Tobón, S. (2007). Formación basada en competencias: pensamiento complejo, diseño curricular y evaluación. Ecoe Ediciones.

UNESCO-IESALC Organización de las Naciones Unidas para la Educación - Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. (2020, 3 de mayo). Covid-19 y educación superior: De los efectos inmediatos al día después. Análisis de impactos, respuestas políticas y recomendaciones. <http://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/05/Covid-19-ES-130520.pdf>

UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación (2017). Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI). <https://www.un.org/es/chronicle/article/la-cumbre-mundial-sobre-la-sociedad-de-la-informacion-yla-brecha-de-la-banda-ancha-obstaculos-y>

UNICEF Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2017, diciembre). El Estado Mundial de la Infancia 2017: Niños en un mundo digital. https://www.unicef.org/spanish/publications/index_101992.html

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .