

### Resumen

La elección del tipo de comercio es la segunda decisión que toman los emprendedores a la hora de planificar un emprendimiento más eficaz, es por ello la elección de esta investigación, si optar por emprender de manera On Line u Off Line; el objetivo general fue analizar las características de cómo emprender en la localidad de Tomas Romero Pereira, se aplicaron técnicas de recolección de datos a través de encuestas con preguntas cerradas, la unidad de análisis fue la ciudad de Tomas Romero Pereira con una población de 600 personas, se ha tomado una muestra de 100 personas y 60 empresarios; el control de las variables fue experimental y la naturaleza de los objetivos descriptiva, mixta. Se consideró algunas características principales que aplican algunas empresas internacionales y otras que se encuentran operando en el país de manera a cotejarlos y analizar su posible adecuación a la realidad de la empresa en ciudad, dándose a conocer que la mayoría de las personas prefieren emprender de forma Off Line por su confiabilidad y rapidez, mencionando así de que más adelante quizás se podría optar por el método On Line, si se cuenta con mejor infraestructura y mayor capacitación.

**Palabras Clave:** Compras. Ventas. Emprendedurismo. Comercio Electrónico.

### Abstract

The choice of the type of business is the second decision that entrepreneurs make when planning a more effective venture, which is why the choice of this research, whether to choose to start an On Line or Off Line; The general objective was to analyze the characteristics of how to undertake in the town of Tomas Romero Pereira; The general objective was to analyze the characteristics of how to undertake in the town of Tomas Romero Pereira, data collection techniques were applied through surveys with closed questions, the unit of analysis was the city of Tomas Romero Pereira with a population of 600 people, a sample of 100 people and 60 entrepreneurs has been taken; the control of the variables was experimental and the nature of the objectives descriptive, mixed. Some main characteristics applied by some international companies and others that are operating in the country were considered in order to collate them and analyze their possible adaptation to the reality of the company in the city, making it known that most people prefer to undertake in a Off Line for its reliability and speed, thus mentioning that later on, perhaps the On Line method could be chosen, if there is better infrastructure and greater training.

**Keywords:** Purchases. Sales. Entrepreneurship. Electronic Commerce

**Recibido:** 20/01/2020 **Aprobado:** 29/10/2020

<sup>1</sup>Mg en Auditoría y Control. Profesor Investigador de la Universidad Nacional de Itapúa (UNI)

## Introducción

Desde la perspectiva más general, podemos decir que un emprendedor es una persona que diseña, lanza y pone en funcionamiento un nuevo negocio. Fundamentalmente un negocio en general tiene características propias, son varias, pero nos quedamos con que tener un negocio significa haber montado un sistema que trabaja solo; bien sea porque tienes empleados que llevan el día a día o porque tienes montado una serie de sistemas automatizados para la venta y la distribución de tus productos/servicios.

Debido principalmente a los avances tecnológicos y a la evolución del perfil del emprendedor hacia un consumidor más informado, conocedor, exigente y participativo durante todo el proceso de compra y venta, el canal on-line se ha visto favorecido prevaleciendo frente al canal off-line a la hora de buscar información, así como de evaluar alternativas durante la fase de pre-compra.

El comercio electrónico está teniendo mayor expansión en el presente siglo, con la ayuda de los nuevos avances tecnológicos de la información y comunicación (TIC), es por tanto que esta investigación inicia considerando la importancia de saber cómo emprender en el mercado de Tomas Romero Pereira, si ¿On-Line u Off-Line?, apelando el auge de la utilización de la tecnología en el comercio en general, es donde nace la idea en abundar más este tema tan interesante, el cual favorecería a muchas personas que quieran emprender y el cual podrían necesitar un panorama más claro sobre cómo se encuentra actualmente el mercado de Tomas Romero Pereira y a su vez saber utilizar nuevos métodos de comercio.

Esta investigación presenta una propuesta que aspira a realizar un análisis detallado de las características de cómo emprender y de qué forma, si On Line u Off Line, por ello se

recurrió a la utilización de la metodología con la finalidad de obtener el contenido que se proyectó en la investigación.

El propósito de esta investigación es analizar las características de cómo emprender en la localidad de Tomas Romero Pereira, ¿On-line u Off-line?, teniendo en cuenta el avance que existe actualmente en la tecnología y sus múltiples usos, para que este sea útil de cierta manera a personas que quieran emprender algún tipo de negocio en esta zona tan pujante que es Tomas Romero Pereira.

## Materiales y Métodos

Con la finalidad de obtener el contenido que se proyectó en esta investigación primeramente se efectuó un análisis íntegro de qué es emprender y de qué manera es la más adecuada, si On Line u Off Line, el cual podría aplicar cualquier emprendedor en la localidad de Tomas Romero Pereira.

El control de las variables fue experimental, ya que posee control de las variables intervinientes. Se manipularon las variables para ver si es factible o no lo analizado. La naturaleza de los objetivos fue descriptiva ya que no tiene como finalidad determinar las causas del hecho, sino que solo la caracteriza. El método utilizado es el hipotético-deductivo ya que parte de una hipótesis que al final de la investigación se pretenderá ratificar. Se estableció una hipótesis y a través del trabajo de investigación se buscó demostrarlo. Es una investigación básica ya que esta investigación buscó aumentar la teoría, por lo tanto, se relaciona con nuevos conocimientos, de este modo no se ocupa de las aplicaciones prácticas que puedan hacer referencias a los análisis teóricos. La dimensión utilizada fue la cronológica/sincrónica el cual estudia un fenómeno. La naturaleza de la información es mixta ya que trató con datos cuantitativos los cuales también incluyen la medición

sistemática, y se emplea el análisis estadístico como característica resaltante, igualmente se utilizó datos más subjetivos e individuales como cualidades y características.

Las unidades de análisis fueron las personas que viven en la localidad de Tomas Romero Pereira y las empresas que actualmente existen en esta zona. Se aplicaron técnicas de recolección de datos a través de encuestas con preguntas cerradas a las personas y empresas.

Como herramienta de las técnicas aplicadas se utilizó la estadística, la inferencia, la interpretación y explicación de los datos cualitativos. La población de estudio estuvo compuesta por 100 personas que viven en la localidad y 60 empresarios de la zona. Se aplicó una muestra del tipo no probabilística ya que no todos los individuos que componen la población tuvieron la misma oportunidad de ser seleccionados. Asimismo, las unidades de análisis fueron sometidas al uso del software de muestreo Launch Stats 2.0. Los datos cuantitativos fueron agrupados, tabulados y registrados en el programa Excel, para posteriormente ser procesados, analizados e interpretados por medio de tablas y gráficos aplicados en estadísticas. Las informaciones de índole cualitativas fueron clasificadas, analizadas, referenciadas y ordenadas para posteriormente ser presentados en forma descriptiva-narrativa.

### **Discusión**

Una vez desarrollados el marco teórico acerca de las competencias que hacen al como emprender en la localidad de Tomas Romero Pereira, se procedió a la recolección, revisión y análisis de los cuestionarios aplicados, con el objeto de diagnosticar cual es la mejor forma de emprender, si On Line u Off Line.

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas se llegan a los siguientes

puntos: Cumpliendo con el Objetivo Específico N° 1, el cual es identificar los productos que los potenciales clientes estarían dispuestos a comprar por medio electrónico en la localidad de Tomas Romero Pereira, podemos mencionar que las personas están dispuestos a comprar de forma On Line sus productos de negocios, durabilidad y tangibilidad ya que son valores menos sensibles que los demás y son entre muchos productos los que generalmente son más escasos de comprar en la zona; los bienes de consumo son los que se optan por comprarlo de forma Off Line ya que son bienes más delicados y se recurre más por verlo antes de comprarlo.

Así mismo, verificando el Objetivo Específico N° 2 el cual es determinar las características de los clientes dispuestos a comprar por internet en la localidad de Tomas Romero Pereira, se verifico que los mismos tienen la característica de observar el producto para poder comprarlo, ya que no confían en su totalidad en las compras On Line, prefiriendo una y mil veces las compras Off Line, debido a la inseguridad y el miedo a perder dinero al momento de la compra; no obstante se identificó que ya existe una generación que utilizan el comercio electrónico y que va tomando auge, es necesario ir adaptándose a los cambios de este siglo para innovar e ir cambiando paradigmas en la zona, lo cual podría hacer que el comercio vaya creciendo en distintos ámbitos.

Continuando con el Objetivo Específico N° 3, el cual es conocer los medios de pago electrónicos que generen más confianza al cliente y que sean más eficaces para el vendedor, se observó que dentro de los medios más utilizados en la zona de Tomas Romero Pereira se da el pago en efectivo y cheque, y entre los de menor consideración los pagos con tarjetas debido a que no todos los locales cuentan con el sistema de pago electrónico

y por otro lado se da por costumbre, ya que los individuos no actúan sobre opciones sino que son conducidos por fuerzas que no están enteramente bajo su control, lo que, debido a su inestabilidad, hace que su valoración y comportamiento sean impredecibles.

En vista al Objetivo Específico N° 4, que es determinar cuál es la mejor forma de emprender en la localidad de Tomas Romero Pereira, se observa que la mayoría de las personas prefieren emprender de forma Off Line que el On Line, debido a que la gente está acostumbrada a realizar sus compras de forma Off Line por su mayor confiabilidad y seguridad.

### Conclusiones

Culminada la presente investigación el diagnóstico inicial verificado fue analizar las características de cómo emprender en la localidad de Tomas Romero Pereira, ¿On-Line u Off-Line? para lo cual se tuvo que analizar minuciosamente los objetivos propuestos, así como los resultados obtenidos en la investigación:

En primer lugar se observó que las personas de la localidad de Tomas Romero Pereira están dispuestas a comprar únicamente de forma Off Line sus productos más que de forma On Line, debido a la falta de infraestructura tenida por los negocios ya expuestos en la zona y una cultura fuertemente establecida; no obstante mencionaron que con mayor capacitación y adentrando de a poco la modalidad On line se pueda llegar a complementar mejor el modo de ventas en la zona y ganar el consentimiento de las personas poco a poco.

Por otro lado, se verificó que los personas tienen la característica de observar y palpar el producto para poder comprarlo, ya que no confían en su totalidad en las compras On Line por esta cuestión, prefiriendo mayormente las

compras Off Line, debido a la inseguridad y el miedo a perder dinero al momento de la compra, generándose así una costumbre en el entorno de que es mucho mejor comprar de forma Off Line que On Line.

A su vez, se observó que dentro de los medios más utilizados en la zona de Tomas Romero Pereira se da el pago en efectivo y cheque, y entre los de menor consideración los pagos con tarjetas dejando de lado por lo tanto a los pagos on line.

En base a los resultados obtenidos dentro de esta investigación se ha concluido que no se deja de lado la posibilidad de ir implementando de a poco el comercio electrónico en la localidad de Tomas Romero Pereira para generar cambios en la zona e ir emprendiendo nuevas formas de negocios que puedan ayudar a la economía del lugar y a captar nuevos productos y servicios que ayuden a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos

### Bibliografía

- Bernard, R. y. (2003). *Tipología de las técnicas de análisis cualitativo*.
- Caballero, P. A. (2010). *Contabilidad Básica*. Asunción- Austria 2832 c/ Coronel Cabrera: AGR-Servicios Graficos.
- Céspedes, R. A. (2017). *Evolución del e-commerce en Paraguay y su*. San Lorenzo: <http://scielo.iics.una.py/pdf/pdfce/v23n44/2076-054X-pdfce-23-44-00027.pdf>.
- García, J. F. (2010). *Innovación en modelos de negocio: la metodología de osterwalder en la práctica*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México: Mc Graw Hill.

- Memmel, R. (mayo de 26 de 2014). *club de emprendedores del Paraguay*. Obtenido de <http://www.emprendedor.org.py/2014/05/26/2014-el-ano-del-comercio-electronico-en-paraguay/>
- Meyer, d. D. (1981). *Sintesis de Estrategia de la Investigación Descriptiva*. Barcelona: Paidós Iberica Ediciones S.A.
- Riveros, F. (14 de junio de 2018). Comercio electrónico en Paraguay se incrementa a pasos "agigantados". *La Nacion* .
- Roca, I. M. (26 de Septiembre de 2014). *Tiendas Online*. Obtenido de <https://www.tiendasonlineaqui.com/tiendas-online-haciendo-un-poco-de-historia/>