

El tratamiento del racismo en la prensa deportiva online española: el caso Vinicius

The treatment of racism in the Spanish online sports press: the Vinicius case

O tratamento do racismo na imprensa desportiva online espanhola: o caso Vinicius

Ernesto Villar Cirujano^{1*} 

Miguel Ángel Sánchez de la Nieta^{1**} 

Julio Pulido Zaragoza^{1***} 

¹ Universidad Villanueva, Madrid, España.

* Profesor Contratado Doctor. evillar@villanueva.edu

** Profesor Contratado Doctor. miguelsnh@villanueva.edu

*** Profesor. julio.pulido@villanueva.edu

Recibido: 15/09/2023; **Revisado:** 07/10/2023; **Aceptado:** 01/02/2024;
Publicado: 08/05/2024

Para citar este artículo: Villar-Cirujano, Ernesto; Sánchez de la Nieta, Miguel Ángel; & Pulido Zaragoza, Julio (2024). El tratamiento del racismo en la prensa deportiva online española: el caso Vinicius. *ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 22(2). <https://doi.org/10.33732/ri14.v22i2.2077>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional

Resumen

Los medios de comunicación tienen el poder de situar en la agenda pública un asunto de tanta relevancia social como el racismo, además de la responsabilidad de contribuir a reducir las expresiones de odio en lugar de alimentarlas. La presente investigación analiza la cobertura que ofrecieron en internet los cuatro principales periódicos deportivos españoles (Marca, As, Mundo Deportivo y Sport) a los insultos racistas sufridos por el futbolista del Real Madrid Vinicius Junior en la temporada 2022-23. Pese a que en el pasado se habían producido hechos similares con otros jugadores, los ataques al delantero brasileño acapararon por sí solos el 25% de las 3.572 informaciones sobre racismo en el deporte publicadas por estos medios en las cinco temporadas de LaLiga disputadas por el delantero brasileño. La investigación identifica los motivos que desataron esta tormenta mediática, entre ellos la relevancia del protagonista, y constata que ante una situación excepcional como esta los periódicos editados en dos ciudades con tanta rivalidad futbolística como Madrid y Barcelona responden con una atención mediática similar, pero con enfoques diferentes. En los medios de la capital (Marca y As) se presenta al jugador exclusivamente como víctima de estos ataques sin reproche alguno hacia él. Sin embargo, en uno de cada diez textos de los portales catalanes (Mundo Deportivo y Sport) se mencionan supuestas actitudes provocadoras del jugador o se recogen denuncias de un trato de favor respecto a otros deportistas afectados por similares actitudes de odio.

Palabras clave

Racismo - odio - prensa - periodismo deportivo - Vinicius - fútbol

Abstract

The media hold the power to place on the public agenda an issue with such social relevance as racism and the responsibility of contributing to the reduction of expressions of hate instead of fueling them. This research analyzes the coverage offered on the internet by four relevant Spanish sports newspapers (Marca, As, Mundo Deportivo and Sport) on the racist insults suffered by the Real Madrid footballer

Vinicius Junior in the 2022-23 season. While other footballers suffered similar attacks in the past, with much less media impact, this case represented 25% of the 3,572 reports on racism in sport published by these media in the five LaLiga seasons played by the Brazilian leader. The research identifies the reasons that unleashed this media storm, including the relevance of the protagonist, and verifies that in the face of an exceptional situation like this, newspapers published in cities with as much football rivalry as Madrid and Barcelona respond with similar media attention, but with different approaches. In Madrid (Marca y As) Vinicius appears exclusively as a victim of these attacks without reproaching anyone there. However, one in ten texts on Barcelona's webs (Mundo Deportivo and Sport) alleged provocative actions by the player and mentioned or reported favorable treatment.

Keywords

Racism - hate - press - sports journalism - Vinicius - football

Resumo

Os mídia tem o poder de colocar na agenda pública um tema de tamanha relevância social como o racismo, e têm a responsabilidade de contribuir para a redução das expressões de ódio em vez de as alimentar. Esta pesquisa analisa a cobertura efetuada na internet pelos quatro principais jornais desportivos espanhóis (Marca, As, Mundo Deportivo e Sport) sobre os insultos racistas sofridos pelo jogador de futebol do Real Madrid Vinicius Junior na temporada 2022-23. Embora acontecimentos semelhantes tenham ocorrido no passado com outros jogadores, os ataques ao jogador brasileiro do Real Madrid representaram 25% das 3.572 reportagens sobre racismo no desporto publicadas por esses meios de comunicação, nas cinco temporadas Vinicius Jr em LaLiga. A investigação identifica as razões que desencadearam esta tempestade mediática, incluindo a relevância do protagonista e verifica que perante uma situação excepcional como esta, os jornais publicados em cidades de grande rivalidade futebolística como Madrid e Barcelona, respondem com semelhante atenção mediática, mas com abordagens diferentes. Na capital (Marca y As) o jogador é retratado exclusivamente como vítima destes ataques, sem censurar mais ninguém. No entanto, um em cada dez textos dos sites de jornais catalães (Mundo Deportivo e

Sport) são mencionadas supostas ações provatórias do jogador ou são reconhecidos relatos de suposto tratamento favorável a Vinicius Jr.

Palavras chave

Racismo - ódio - imprensa - jornalismo desportivo - Vinicius - futebol

1. Introducción

El auge de la información deportiva es un fenómeno singular que se ha desarrollado de forma exponencial en los últimos años en muchos países (McEnnis, 2021), y entre ellos España. Según recoge el Estudio General de Medios (EGM), el diario Marca es el periódico de pago más leído con 1.001.000 lectores diarios y, entre las diez cabeceras con más difusión, hay cuatro diarios deportivos: Marca, As (391.000), Mundo Deportivo (255.000) y Sport (206.000). Tanto aquí como en otros países europeos de centenaria tradición futbolística, es este deporte el que atrae más la atención de los medios especializados, en este caso, de la prensa deportiva (Rojas-Torrijos, 2012).

Además de las coberturas en profundidad de los principales hitos deportivos ocurridos en el seno de las competiciones nacionales e internacionales, en España hay un tipo de acontecimiento de naturaleza extradeportiva que ha sido objeto recurrente de atención por parte de esta prensa especializada: los ataques e insultos racistas a jugadores de color en los campos de fútbol (Durán y Jiménez, 2006; Durán y Pardo, 2008; Llopis-Goig, 2009). La denuncia de este tipo de conductas por parte de la prensa deportiva contribuye a concienciar a la sociedad e impulsar la toma de medidas públicas (Escudero, 2023).

Uno de esos episodios recurrentes, pero extraordinario por la dimensión social y mediática que adquirió, tuvo lugar en el estadio de Mestalla (Valencia) el 21 de mayo de 2023, en el partido de la 35ª jornada de Liga Valencia-Real Madrid. En el minuto 70, el árbitro tuvo que detener el juego durante casi diez minutos al denunciar al jugador del Real Madrid Vinicius Junior que un aficionado le hizo el gesto del “mono” y que una parte de los aficionados profirió contra él insultos racistas. Cuando, en los últimos años, se han producido este tipo de agresiones, la prensa deportiva les ha prestado atención. Pero en este caso la cobertura mediática

fue mucho mayor de lo habitual. ¿Qué criterios llevan a los medios a concederles un valor noticioso a estos sucesos? ¿Por qué a unos se les presta más atención? ¿Por qué ante hechos similares la reacción es distinta?

Es abundante la literatura académica acerca de los criterios de noticiabilidad (*news values*), es decir, las cualidades de un acontecimiento que le hacen ser percibido con singularidad de cara a su posterior publicación en un medio. Algunas de esas obras han estudiado recientemente esos criterios de noticiabilidad aplicados al ámbito de la información deportiva (Rojas-Torrijos, 2023).

Galtung y Ruge (1965) fueron de los primeros en esbozar un listado de *news values*. Identificaban 12 elementos que marcaban el interés periodístico de un acontecimiento: 1) Frecuencia (*frequency*): la repetición de un tema en un período de tiempo determinado; 2) Continuidad (*continuity*): los eventos o temas que tienen una duración prolongada; 3) Extensión (*consonance*): hay un gran número de personas involucradas o afecta a una amplia área geográfica; 4) Intensidad (*absolute intensity*): tienen un impacto significativo en las personas o la sociedad (pérdidas, beneficios, cambios sociales o emociones fuertes); 5) Importancia (*relevance*): son importantes en función de los valores sociales y culturales prevalecientes en la sociedad; 6) Negatividad (*reference to something negative*): tienen una connotación negativa, como escándalos, crímenes o desastres; 7) Valores de élite (*reference to elite people*): involucran a personas o grupos de alto estatus social, como líderes políticos, celebridades o personas influyentes; 8) Personalización (*reference to persons*): se pueden vincular o relacionar con individuos o grupos específicos; 9) Simplificación (*unambiguity*): propiedad de un suceso que será fácilmente consensuado e inequívoco en la interpretación del evento como negativo; 10) Identificación (*meaningfulness*): cercanos y con significado para la audiencia; 11) Escasez (*scarcity*): son excepcionales, únicos o los "más grandes", "los más pequeños", "los más rápidos", etc; y 12) Inesperado (*unexpectedness*): acontecimientos que surgen de manera no previsible. Estos autores afirman que, cuantos más factores satisface un evento, mayor es la probabilidad de que se convierta en noticia.

Pocos años después, Carl Warren (1975) sintetizaba esos valores noticiosos, apuntando los siguientes criterios: actualidad, proximidad, prominencia, curiosidad, conflicto, suspense, emoción y consecuencias. Para Gans (1979), los factores que convierten un acontecimiento en noticia son: 1) el grado y nivel jerárquico de

los personajes implicados; 2) el impacto del suceso sobre la comunidad; 3) la cantidad de personas implicadas en lo sucedido; y 4) la relevancia del hecho respecto de las situaciones contextuales. Añade además otros elementos como las historias de interés humano, las acciones de quienes rompen las reglas comúnmente aceptadas, las grandes aventuras, etc. Y en 1986 Jeffres hacía un elenco semejante al referirse a los binomios oportunidad y proximidad, progreso y desastre o eminencia y prominencia, además de elementos como el conflicto, la novedad, las consecuencias y el interés humano.

Uno de los puntos de partida de esta investigación será determinar el número de variables que se cumplen en el estudio de caso analizado. Pero los medios no solo tienen la capacidad de seleccionar y publicar las noticias, sino que también pueden determinar qué temas son considerados relevantes y dignos de atención por parte de la audiencia, condicionando así los criterios de noticiabilidad, que no se comportan como una mera regla matemática. La teoría de la *agenda setting* (McCombs y Shaw, 1972), sostiene que los medios de comunicación de masas ostentan un gran protagonismo a la hora de marcar la agenda política y social. Esto sigue siendo así a pesar de la emergencia de nuevos foros como el de las redes sociales, como explican recientes revisiones de la teoría (De Maeyer, 2020; Mast y Temmerman, 2021; Gilardi et al, 2022; Geiss, 2022; Wang et al, 2023). En este sentido, la sobreexposición que tuvo el tema de los ataques racistas a Vinicius marcó las agendas pública y política de esos días.

A esa ineludible tarea de selección le sigue una no menos obligada focalización y jerarquización de los elementos de la información, especialmente en los medios impresos. Al desempeñar estas tres funciones (seleccionar, focalizar y jerarquizar) el medio está construyendo un marco o encuadre (*frame*). Y este es el concepto central sobre el que se elabora el notable cuerpo de conclusiones elaborado por la literatura científica del *framing effect* desde mediada la década de los setenta (Sádaba-Garraza, 2001).

En 1980, Gitlin definió los llamados *news frames* como "principios de selección, énfasis y presentación compuesta de pequeñas teorías tácitas sobre qué existe, pasa y tiene importancia". En su opinión, los encuadres actúan como "patrones persistentes de cognición, interpretación y presentación, de selección, énfasis y exclusión" a partir de los cuales se organizan los relatos informativos. Años después, Gamson (1989) sostiene que el medio elige un encuadre para otorgar

sentido a un acontecimiento y por eso pone énfasis en unos puntos mientras que otros quedan ignorados. Entman (1993) coincide en señalar que la labor informativa exige selección y énfasis, e insiste en que el espacio que los medios de comunicación dedican a un acontecimiento constituye la esencia del *framing*, aumentando o disminuyendo la relevancia que le concede la opinión pública. Más recientemente, Reese y Lewis (2009) sostiene que los encuadres son “principios organizadores compartidos socialmente y persistentes en el tiempo, los cuales trabajan simbólicamente para estructurar el mundo social dándole sentido”. Otros autores (Scheufele, 2006; Valkenburg et al, 1999) insisten en que para la prensa los encuadres son una herramienta útil para componer o construir las noticias, simplificando su trabajo y favoreciendo una recepción ágil y eficaz por parte de las audiencias. Más recientes investigaciones han seguido profundizando en esta teoría del *framing effect* (Tewksbury y Scheufele, 2019; Lecheler y De Vreese, 2019; Cavanagh et al, 2022).

Además de estudiar qué criterios de noticiabilidad hicieron que este suceso tuviera tanta repercusión mediática, aplicaremos este concepto de *framing* para comparar la cobertura informativa que los distintos medios hicieron del mencionado episodio en el estadio de Mestalla.

A diferencia de lo ocurrido en ocasiones anteriores (y, especialmente, con otros deportistas objeto de ataques racistas de similar gravedad) la denuncia en el momento del jugador, en el mismo terreno de juego, desató una cobertura mediática sin precedentes (*framing*) y situó el asunto en la agenda social y política de España y de Brasil (país de donde es natural Vinicius) durante varios días (*agenda setting*), con la intervención incluso de los máximos responsables políticos. De hecho, generó un debate colateral, pero de mucha intensidad, en torno a cuestiones como si la sociedad española es racista, si los deportistas de color sufren con frecuencia ataques de este tipo (Beltrán y Ruiz-Gros, 2022) o si las autoridades deben tomar medidas más drásticas que impliquen desde el cierre de un estadio hasta fuertes sanciones económicas o incluso la suspensión de la actividad deportiva de un equipo. Y también si la jerarquía del personaje (uno de los futbolistas más famosos y mejor pagados del mundo) o del equipo en el que juega influyen en la atención mediática que se presta. Es decir, si existen víctimas “de primera” y “de segunda”.

La presente investigación pretende analizar hasta qué punto este episodio fue excepcional, dentro del tratamiento habitual que la prensa concede al racismo en

el deporte, e identificar posibles diferencias en los patrones de comportamiento ante un acontecimiento de este tipo.

En el espacio temporal analizado en el estudio se han producido otros incidentes de corte racista. El 25 de enero del 2020, el delantero del Athletic de Bilbao Iñaki Williams fue objeto de insultos racistas en el estadio Cornellá El Prat. El 31 de enero de 2021, el jugador del Atlético Baleares Vinicius Tanque recibió gritos desde la grada en un partido frente al Atlético de Madrid B. Un nuevo caso se produjo el 4 de abril de 2021. Los protagonistas fueron Mouctar Diakhaby, jugador del Valencia, y Juan Cala, futbolista del Cádiz. El 1 de marzo del año 2022, un aficionado del Granada realizó el gesto del “mono” al jugador del Cádiz Carlos Akapo. En ese mismo mes del año 2022, Nico Williams sufrió insultos durante el encuentro Betis-Athletic de Bilbao disputado en el estadio Benito Villamarín. Ninguno de estos tuvo un eco significativo en la prensa deportiva digital española.

Para dar respuesta a todas estas cuestiones se plantean los siguientes objetivos:

- O1: Identificar los criterios tradicionales de noticiabilidad y, a partir de ahí, determinar cuántos se cumplen en el caso de los insultos racistas a Vinicius, el que más relevancia ha adquirido en los últimos años.
- O2: Comparar la cobertura de este incidente con otros de naturaleza similar para definir qué criterios despiertan una mayor atención de la prensa.
- O3: Comprobar si hay diferentes enfoques y si con ellos los medios combaten o alientan los discursos de odio.

Para ello, se plantean las siguientes hipótesis a validar.

- H1: El racismo en el deporte es un tema esporádico y no recurrente en la agenda de la prensa deportiva española salvo situaciones excepcionales.
- H2: El caso estudiado despierta una particular atención porque aglutina varios elementos de noticiabilidad.
- H3: No hay diferencias significativas entre los distintos medios digitales analizados, ya sean de Madrid o Barcelona, en cuanto al volumen de noticias publicadas sobre el racismo en el deporte.
- H4: Existen diferencias de enfoque en las coberturas de la noticia entre los distintos medios en función de si se editan en Madrid o en Barcelona, atendiendo a la rivalidad futbolística entre ambas ciudades.

- H5: Con sus informaciones, los periódicos contribuyen a situar en la agenda pública el problema del racismo en el deporte. De esta forma, al denunciar las actitudes racistas y propiciar que se actúe contra ellas ayudan a combatir los discursos de odio en lugar de alimentarlos.

2. Material y Métodos

Para llevar a cabo la investigación se analizaron informaciones correspondientes a las cinco temporadas de la Liga española de fútbol con presencia del jugador del Real Madrid Vinicius Júnior, desde el 17 de agosto de 2018 (fecha de inicio de la Liga 18/19) hasta el 4 de junio de 2023 (fecha del final de la Liga 22/23).

En cada una de estas temporadas se recopilaron, mediante la herramienta de clipboard MyNews, las informaciones publicadas en su edición digital por los cuatro diarios deportivos españoles de mayor tirada según el EGM (marca.com, as.com, mundodeportivo.com y sport.es) en el periodo de tiempo señalado, que contenían la palabra “racismo” en el titular y/o en el cuerpo del texto. La herramienta My news permite descargar, leer y analizar los textos completos de cada una de las noticias en su presentación original. Se ha optado por analizar las ediciones digitales en lugar de las impresas pues, especialmente desde la pandemia, se ha acrecentado en consumo de los medios digitales en este ámbito de especialización (Martínez-Fresneda y Davara Torrego, 2022).

A continuación, se hizo la misma búsqueda, pero con las informaciones que incluían tanto el término “racismo” como el vocablo “Vinicius”.

Por último, dentro de esta búsqueda se aislaron los resultados obtenidos en los 15 días posteriores a los gritos racistas proferidos contra Vinicius desde la grada del estadio Mestalla, por constituir este el incidente más grave registrado en el periodo analizado. El análisis del contenido de estas informaciones se realizó tanto mediante la lectura de los textos referidos al estudio de caso a través de MyNews como a través de la herramienta ATLAS.ti, que permite vincular unos términos con otros (San Martín, 2014).

El estudio tiene especial trascendencia porque no es habitual que la prensa deportiva aborde con semejante profusión un tema que traspasa las fronteras del deporte y tiene, como en este caso, una proyección social innegable (Muñoz y

Salido, 2018). El periodismo deportivo ha estado históricamente alejado de abordar temáticas y asuntos de una mayor sensibilidad social, que no están directamente relacionados con aspectos meramente deportivos (Rojas-Torrijos, 2023)

3. Resultados

El primer paso de la investigación fue identificar aquellos episodios racistas más relevantes en el periodo analizado, considerando como tales los publicados por al menos dos medios deportivos digitales de ámbito nacional de manera simultánea en un período temporal de dos días como mínimo. En total, se registraron 39, de los cuales 34 fueron sobre fútbol, dos sobre automovilismo y uno sobre fútbol americano, voleibol y tenis.

Tabla 1. *Informaciones relevantes sobre racismo en las temporadas 2018-19 a 2022-23*

TEMPORADA	FECHA	INFORMACIÓN	DEPORTE
2018-2019	06/09/2018	Kaepernick planta cara a Trump en un anuncio de Nike	Fútbol americano
	11/09/2018	Los primeros 25 segundos del Inglaterra-Suiza se televisarán en blanco y negro	Fútbol
	25/10/2018	Multan a un locutor que mandó a pasear por la selva en Senegal a un jugador negro	Voleibol
	28/12/2018	La UEFA condena el racismo tras los insultos a Koulibaly	Fútbol
	18/02/2019	Pintadas racistas contra Mbappe en el metro de París	Fútbol
2019-2020	16/09/2019	Un presidente, sobre Lukaku: solo lo paras si le das diez plátanos	Fútbol
	02/09/2019	Lukaku, víctima de racismo por los hinchas de Cagliari	Fútbol
	20/09/2019	Un periodista multado por comparar a Serena Williams con un mono	Tenis
	25/09/2019	La Liga denuncia cánticos en el Sevilla-Real Madrid y en el Osasuna-Betis	Fútbol
2019-2020	25/09/2019	Ludmila denuncia en un video racismo en un supermercado	Fútbol
	15/10/2019	Incidentes racistas en el partido Bulgaria-Inglaterra	Fútbol

(continúa)

Tabla 1. *Informaciones relevantes sobre racismo en las temporadas 2018-19 a 2022-23 (continuación)*

TEMPORADA	FECHA	INFORMACIÓN	DEPORTE
2019-2020	03/12/2019	Racismo en Verona contra Balotelli	Fútbol
	25/01/2020	Gritos de “mono, mono” a Iñaki Williams en el estadio Cornellá el Prat	Fútbol
	17/02/2020	El caso Marega: un asunto de Estado en Portugal	Fútbol
	28/02/2020	Ocho partidos de sanción a Kiko Casilla por presuntos insultos racistas	Fútbol
	03/06/2020	Borja Iglesias y sus uñas pintadas de negro.	Fútbol
	08/06/2020	Jesús Fernández critica la manifestación por la muerte de George Floyd	Fútbol
	22/06/2020	Aparece una sogu en el box de Bubba Wallace en la Nascar	Automovilismo
	22/06/2020	Una avioneta muestra un mensaje racista durante el City – Burnley	Fútbol
	12/07/2020	Hamilton estandarte del Black Power en el podium	Automovilismo
2020-2021	13/09/2020	Supuestos insultos racistas entre Neymar y Alvaro González en el PSG-Olympique	Fútbol
	16/09/2020	Kameni denuncia que llamaron a su hijo negro en el colegio	Fútbol
	31/09/2020	Gritos racistas a Vinicius Tamque en un Atlético de Madrid-Atlético Baleares	Fútbol
2021-2022	04/04/2021	Posible insulto racista del jugador del Cádiz Juan Cala al jugador del Valencia Diakhaby	Fútbol
	10/09/2021	RTVE abre expediente a una colaboradora por un comentario sobre Camavinga	Fútbol
	04/10/2021	Insultos a Koulibaly en un partido Nápoles-Fiorentina.	Fútbol
	01/03/2022	Un aficionado del Granada insulta al jugador del Cádiz Akapo	Fútbol
	15/03/2022	Insultos racistas al jugador del Athletic de Bilbao Nico Williams en el Benito Villamarín	Fútbol
	16/03/2022	La liga denuncia insultos racistas a Vinicius	Fútbol
2022-2023	18/09/2022	Insultos racistas a Vinicius en el Atlético de Madrid-Real Madrid	Fútbol
	30/12/2022	Insultos racistas a Vinicius en el partido Real Valladolid-Real Madrid	Fútbol

(continúa)

Tabla 1. *Informaciones relevantes sobre racismo en las temporadas 2018-19 a 2022-23 (continuación)*

TEMPORADA	FECHA	INFORMACIÓN	DEPORTE
2022-2023	26/01/2023	Insultos racistas a Vinicius antes del partido de Copa Real Madrid-Atlético de Madrid	Fútbol
	05/02/2023	Insultos racistas a Vinicius en el partido Mallorca-Real Madrid	Fútbol
	18/02/2023	Insultos racistas a Vinicius en el partido Osasuna-Real Madrid	Fútbol
	05/03/2023	Insultos racistas a Vinicius en el partido Real Betis-Real Madrid	Fútbol
	19/03/2023	Insultos racistas a Vinicius en el partido Barcelona-Real Madrid	Fútbol
	27/03/2023	Publicaciones racistas de un empleado de un hotel contra la selección Marruecos	Fútbol
	12/04/2023	Acusaciones de racismo al entrenador del PSG, Christophe Galtier	Fútbol
	21/05/2023	Insultos racistas a Vinicius en el partido Valencia-Real Madrid	Fútbol

Fuente: elaboración propia.

A continuación, se contabilizaron las informaciones que contenían el término “racismo” desde la llegada del jugador brasileño a la competición de LaLiga. Se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 2. *Informaciones con el término “racismo” en las temporadas 2018-19 a 2022-23*

TEMPORADA	MEDIO				
	Marca	As	Mundo Deportivo	Sport	TOTAL
2018-2019	47	145	60	67	319
2019-2020	146	413	322	137	1018
2020-2021	15	48	27	25	115
2021-2022	176	148	144	110	578
2022-2023	434	362	409	337	1542
TOTAL	818	1116	962	676	3572

Fuente: elaboración propia.

Cuando a la búsqueda por “racismo” se añadió la palabra “Vinicius”, los resultados fueron los siguientes:

Tabla 3. *Informaciones con los términos “Vinicius” y “racismo” en las temporadas 2018-19 a 2022-23*

	MEDIO				
TEMPORADA	Marca	As	Mundo Deportivo	Sport	TOTAL
2018-2019	1	0	0	0	1
2019-2020	4	5	4	1	14
2020-2021	3	11	7	2	23
2021-2022	6	5	6	5	22
2022-2023	236	210	226	165	837
TOTAL	250	231	243	173	897

Fuente: elaboración propia.

Por último, se procedió a analizar de forma específica la cobertura informativa de los insultos contra Vinicius registrados en el transcurso del partido Valencia-Real Madrid disputado en el estadio de Mestalla el 21 de mayo de 2023, por ser el incidente racista en torno al deporte con más repercusión mediática a lo largo de este período. Se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 4. *Informaciones con los términos “Vinicius” y “racismo” en el incidente del estadio de Mestalla (21/5/2023)*

MEDIO	Marca	As	Mundo Deportivo	Sport	TOTAL
ANÁLISIS INCIDENTE DE MESTALLA (21/5/2023)	130	125	139	118	512

Fuente: elaboración propia.

A continuación, se realizó un doble análisis para determinar si había diferencias en el encuadre que realizaban los periódicos sobre un mismo hecho noticioso, especialmente teniendo en cuenta que dos de ellos son de Madrid (Marca

y As) y otros de Barcelona (Sport y Mundo Deportivo), dos ciudades con una amplia rivalidad futbolística a través de sus dos principales clubes (Real Madrid y F.C. Barcelona).

En primer lugar, se contabilizó el número de ocasiones en las que se mencionaban ocho términos representativos de esta noticia. En especial, se buscaban diferencias en la presencia del término “provocador” (y en sus variantes “provocación” o “provocativo”), por ser esta la principal acusación que se hacía en las redes sociales y medios periodísticos al jugador Vinicius. Se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 5. Frecuencia de términos en las informaciones con las palabras “Vinicius” y “racismo” en el incidente del estadio de Mestalla (21/5/2023) (en porcentaje sobre el total de términos)

TÉRMINO	MEDIO			
	Marca	As	Mundo Deportivo	Sport
Racismo / racista / racistas	1,13	0,79	1,49	1,25
Insulto / Insultos	0,43	0,3	0,5	0,37
Denuncia / Denuncias	0,18	0,11	0,2	0,18
Sanción / sanciones / sancionar	0,09	0,07	0,08	0,09
Odio	0,13	0,06	0,26	0,22
Delito	0,08	0,04	0,06	0,06
Provocación / provocador / provocativa	0,02	0,02	0,01	0,01

Fuente: elaboración propia.

Para complementar este análisis se hizo una lectura de los 512 artículos objeto de estudio, a través de la recopilación realizada con la herramienta MyNews, para identificar posibles críticas ante la actitud de Vinicius y averiguar si había diferencias entre los distintos periódicos. La base fundamental del estudio es, por tanto, la lectura pormenorizada de cada uno de los textos. Además, se hizo una distinción entre si estas críticas eran propias, es decir, formuladas por el redactor de la información en un artículo de opinión, o si eran ajenas y la información se limitaba a recoger las críticas realizadas por otras personas o instituciones contra el jugador,

contra el tratamiento al Valencia o en comparación con otros casos similares de insultos racistas. Se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 6. *Contenido de las informaciones con las palabras “Vinicius” y “racismo” en el incidente del estadio de Mestalla (21/5/2023)*

CONTENIDO	MEDIO							
	Marca		AS		Mundo Deportivo		Sport	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Sin críticas a Vinicius	125	96	120	95,83	120	84,17	106	89,83
Críticas propias	1	0,80	0	0,00	10	8,33	5	4,24
Críticas ajenas	4	3,20	5	4,17	9	7,50	7	5,93
Total	130	100,00	125	100,00	139	100,00	118	100,00

Fuente: elaboración propia.

4. Discusión

Al igual que ocurre con otros muchos asuntos de la actualidad informativa, el racismo en el deporte tiene una cobertura poco homogénea en la prensa, y depende de una serie de criterios de interés periodístico, categorización de las informaciones, encuadre por parte de los medios o presencia en la agenda pública.

Un ejemplo de ello es la mencionada polémica desatada en Mestalla, que propició una cobertura sin precedentes por parte de la prensa y que llevó incluso a los mandatarios políticos a posicionarse, entre ellos los presidentes de España y Brasil, Pedro Sánchez y Lula da Silva, respectivamente, así como diversas instituciones internacionales. Sin embargo, este no había sido el único episodio racista en el mundo del deporte recogido por los medios. ¿Por qué tuvo un seguimiento tan excepcional?

En los cinco años en los que Vinicius ha jugado en España, las ediciones digitales de los cuatro principales periódicos deportivos españoles (Marca, As, Mundo Deportivo y Sport) informaron de un total de 39 episodios racistas relevantes

(Tabla 1). Entre los 34 que se referían al fútbol hay 12 hechos similares a los de Vinicius, con insultos racistas por parte de aficionados.

En este periodo de tiempo estas cuatro cabeceras publicaron 3.572 informaciones sobre racismo, con una media de 714 por temporada, pero con un reparto muy desigual (de las 115 de la temporada 20-21 a las 1.018 de 2019-20 o las 1.542 de la 22-23) (Tabla 2). En el caso de la temporada 2019-20, el elevado número de informaciones se debió a una proliferación de episodios racistas con cierta cobertura mediática (15 de un total de 39 registrados en esos cinco años, 38,4% del total), pero este patrón no se cumple en la temporada 22-23, ya que el aumento de informaciones tuvo prácticamente un único protagonista, Vinicius (ocho de los 10 episodios), con la particularidad de que hasta ese momento este futbolista solo había sufrido –o al menos la prensa lo había reflejado así– un ataque racista pese a llevar cuatro temporadas jugando en la liga española. Así, de las 897 informaciones contabilizadas cuando se cruzan los vocablos “Vinicius” y “racismo”, el 93,3% corresponden a la última temporada (Tabla 3).

Por tanto, el racismo en el deporte es, para los medios especializados españoles, un tema no recurrente y al que se le presta una cobertura menor (teniendo en cuenta el elevado volumen de informaciones que publican), por lo que estos no perciben que, en términos generales, exista un problema de actitudes racistas en el deporte español. Sin embargo, cuando se dan unas situaciones excepcionales como las del caso objeto de estudio las informaciones se disparan. Se corrobora, con ello, la primera hipótesis planteada.

Una vez identificado este punto, se procedió a analizar por qué el caso concreto de los insultos a Vinicius en el estadio del Valencia despertó una particular atención en los medios, cuando episodios similares con otros deportistas como víctimas no lo había hecho en igual medida. Este suceso generó, por sí solo, una de cada siete de las informaciones sobre racismo en el deporte en los cuatro periódicos (14,3%) en cinco años y el 57% de las informaciones registradas en la temporada 2022-23, lo que justifica que pueda ser analizado de forma específica.

Siguiendo el catálogo de criterios de noticiabilidad realizado por Galtung y Ruge (1965), Warren (1975), Gans (1979) y Jeffres (1986), se comprueba que, efectivamente, el incidente analizado reúne, en mayor o menor medida, todos los factores que lo convierten en una noticia susceptible de recibir una amplia cobertura.

Tabla 7. *Criterios de noticiabilidad que se cumplen en los insultos contra Vinicius del estadio de Mestalla (21/5/2023)*

GALTUG/ RUGE		WARREN		GANS		JEFFRES	
Criterio		Criterio		Criterio		Criterio	
Frecuencia	Sí	Actualidad	Sí	Jerarquía	En parte	Oportunidad y proximidad	Sí
Continuidad	Sí	Proximidad	Sí	Impacto	Sí	Progreso y desastre	En parte
Extensión	Sí	Prominencia	Sí	Cantidad	Sí	Eminencia y prominencia	Sí
Intensidad	Sí	Curiosidad	En parte	Relevancia	Si	Conflicto	Sí
Importancia	Sí	Conflicto	Sí			Novedad	En parte
Negatividad	Sí	Suspense	En parte			Consecuencias	Sí
Élite	En parte	Emoción	En parte			Interés humano	En parte
Personalización	Sí	Consecuencias	En parte				
Simplificación	Sí						
Identificación	Sí						
Escasez	En parte						
Inesperado	Sí						

Fuente: elaboración propia.

Tomando como base la enumeración de Galtung y Ruge (1965), que sirvió de modelo al resto de académicos, resultan muy significativos criterios como los de “Frecuencia” y “Continuidad”, especialmente entre los meses de febrero y mayo de 2023, con cinco incidentes racistas en otros tantos partidos. Dicha reiteración, la gravedad de los hechos y la repercusión mediática llevaron a la Liga de Fútbol Profesional a denunciar los hechos y abrir expediente. Estos ocho episodios contrastan con la práctica ausencia de hechos similares en las temporadas anteriores con participación del jugador brasileño.

Otra variable que ha podido jugar un papel importante ha sido la de “Inesperada”, entendida como tal la reacción de Vinicius al señalar con el dedo al aficionado que hizo los gestos de un mono, lo que motivó la interrupción momentánea del partido y la reacción aún más virulenta de una parte de la grada. La imagen, repetida con insistencia por todos los medios durante días, no se había producido en episodios similares y posiblemente actuó como detonante para disparar la espiral mediática.

También está presente el elemento de “Extensión”, al involucrar a un gran número de personas (responsables de la Liga, directivos del equipo, árbitros, Comité de Competición, compañeros de equipo y rivales, jugadores de color de otros equipos, aficiones etc.) distribuidos en una amplia área geográfica. En este caso, además, al ser un jugador brasileño (un país en el que el fútbol se vive con una especial intensidad), dicha extensión cruzó las fronteras nacionales.

En cuanto a la “Intensidad”, resulta evidente que la noticia tuvo un impacto significativo en la sociedad, al tratarse de un jugador importante de un equipo con una afición numerosa y estar la cuestión referida a un asunto que implica cambios sociales y provoca emociones fuertes. La “Relevancia” está presente también en este acontecimiento y lo hizo convertirse en noticia, ya que es claro que el racismo es considerado un asunto social importante. Además, en el momento en que ocurrió este suceso, España se encontraba inmersa en la precampaña de las elecciones generales, y los candidatos de los diversos partidos aprovecharon para posicionarse con claridad en contra del racismo.

El elemento “Negatividad” es también evidente, pues los insultos racistas en un estadio son una negación evidente de los derechos humanos que concita la atención de celebridades y personas influyentes (“Valores de élite”). Se trata además de una noticia inequívoca, carente de complejidad en la determinación de sus datos esenciales (insultos xenófobos a un jugador de color en un estadio de fútbol) por lo que contiene el criterio de “Simplificación”.

Otro criterio de noticiabilidad que se cumple en esta cobertura es el de “Identificación”: el hecho tener como protagonista al delantero del Real Madrid, uno de los jugadores más queridos en uno de los equipos más seguidos en España y en el mundo, hace que estos ataques sean percibidos como cercanos y con significado para la audiencia. Además, si bien es cierto que episodios como este se han repetido con otros protagonistas, siguen siendo excepcionales y validan por tanto el criterio de “Escasez”.

En el ámbito futbolístico español, el particular carácter y la acusada personalidad de Vinicius hacen que se verifique en este caso otro de los criterios de noticiabilidad identificados por Galtung y Ruge (1965): la “Personalización”, por la cual la noticia queda personificada en el individuo.

Se comprueba así la Hipótesis 2 con un matiz importante: aunque lo haga en combinación con otros factores, es la personalidad de la víctima objeto de los ataques la que ayuda a desatar esa tormenta mediática, unido posiblemente al hecho de que su reacción en el campo alimenta también el componente de un desenlace “Inesperado”.

Una vez constatada la relevancia mediática del suceso, es interesante analizar si existen diferencias en el tratamiento prestado por los distintos periódicos tanto a nivel individual como según su localización geográfica, atendiendo a si son editados en Madrid (Marca y As) o en Cataluña (Mundo Deportivo y Sport), Y todo ello teniendo en cuenta la rivalidad entre Real Madrid y Barcelona y una supuesta tendencia de las cabeceras madrileñas a favorecer al equipo madridista y de los medios catalanes a mostrarse más críticos con todo lo que rodea al conjunto blanco.

En este sentido, el análisis del número de noticias no arroja diferencias significativas en cuanto a la cobertura del racismo en el deporte cuando tiene a Vinicius como protagonista. Esta máxima se cumple tanto si se analizan las cinco temporadas en su conjunto como si se aísla el incidente de Mestalla. En el primer caso (Tablas 2 y 3), del total de noticias con el vocablo “racismo”, Vinicius está presente en el 30,56% de las del Marca, el 20,69 del As, el 25,25 de Mundo Deportivo y prácticamente el mismo porcentaje en Sport (25,59%). En su conjunto, el jugador brasileño acaparó uno de cada cuatro textos sobre racismo en el deporte.

Los cuatro medios responden también prácticamente por igual a la espiral generada tras el incidente de Mestalla: 130 informaciones en Marca, 125 en As, 139 en Mundo Deportivo y 118 en Sport (Tabla 4). Ambos resultados confirman la tercera hipótesis: no hay diferencias significativas entre los distintos medios, ni por cabeceras ni por localización, en cuanto a la cobertura de las manifestaciones de odio hacia el jugador en cuestión. La relevancia del personaje y el equipo en el que juega confieren al asunto relevancia informativa al margen de una posible preferencia de los lectores por un club u otro.

Sin embargo, la cuarta de las hipótesis a validar, la de que hay un tratamiento diferenciado entre los periódicos de Madrid y Barcelona ante este asunto, se

ha corroborado solo en parte. No hay diferencias significativas en el empleo de los términos (Tabla 5), y en concreto con todo lo relacionado con una supuesta provocación por parte del jugador, que es la principal acusación que le hacen sus detractores con el argumento de que otros jugadores de color no sufren los mismos discursos de odio. Curiosamente, la presencia de estos términos (provocación/provocador/provocativa) es incluso menor en los medios catalanes (0,01) que en los madrileños (0.02).

Pero donde sí se aprecian diferencias es en el encuadre que se hace de la información, ya sea para convertir al jugador exclusivamente en víctima (en lo que hay unanimidad) o para deslizar también que tiene cierta responsabilidad por esta supuesta actitud provocadora. Así, las críticas hacia el jugador son residuales en el Marca (3,8% del total de informaciones) y As (4%), pero más significativas en los portales catalanes: en Mundo Deportivo se recogen críticas contra Vinicius en el 13,67% de los textos y en Sport en el 10,17%.

Además, en el caso de los medios catalanes en torno a la mitad de estos comentarios negativos los realizan los propios autores de las informaciones, mientras que en el resto de los casos se hacen eco de críticas de terceras personas o instituciones. En el Marca solo se emite una crítica contra el jugador en un total de 130 informaciones. En el As, ninguna (de 125).

Aunque evidentemente hay diferencias entre si la información formula estas críticas o simplemente se hace eco de ellas, en los dos supuestos hay una misma intencionalidad: enmarcar el hecho noticioso en torno no solo a los episodios racistas, que en todos los casos son condenados, sino cuestionando la actitud del jugador o a los organismos responsables por un supuesto trato de favor al delantero brasileño respecto a otros futbolistas que tienen menos proyección pero son víctimas también de expresiones de odio similares.

Por tanto, la quinta y última hipótesis se cumple en su mayor parte, aunque no en su totalidad. La inusual y excepcional cobertura de los incidentes racistas sufridos por Vinicius en los medios deportivos digitales españoles ha servido para colocar en la agenda pública el problema del racismo del deporte, aunque sea personalizándolo en un jugador. Las informaciones han alimentado el debate, han propiciado la intervención de políticos e instituciones y se han hecho eco de una crítica generalizada al racismo. Por tanto, han servido para combatir estas actitudes, sensibilizando a la opinión pública, en lugar de fomentar los discursos de odio

que tan presentes están en las redes sociales. Pero tras el análisis del contenido de las informaciones se detecta un cierto matiz al comprobar que en una parte de los textos (uno de cada diez en el caso de los periódicos catalanes) hay menciones a una actitud provocadora de Vinicius en el campo, aunque siempre en un contexto de censura a los discursos de odio. Esta es, posiblemente, una limitación de la presente investigación, ya que parecería aventurado juzgar si el hecho de cuestionar ciertas actitudes de la víctima, o hacerse eco de ellas, supone en sí mismo alimentar los propios discursos de odio que se están relatando y/o denunciando o podría considerarse un intento de contextualizar el relato.

En conclusión, el análisis de la cobertura que los principales medios deportivos españoles prestan al tema del racismo en el deporte demuestra que no es un tema de gran seguimiento salvo que un hecho concreto concite en sí mismo todos los criterios de noticiabilidad, como ocurrió con los ataques racistas a Vinicius en el estadio del Valencia. Y, especialmente, cuando se dan elementos como el de la fuerte personalidad o relevancia de la víctima o un desenlace inesperado como fue el señalamiento del jugador al espectador autor de los mensajes de odio, tal y como plantea la teoría de Galtung y Ruge (1965), seguida por otros autores. En posteriores investigaciones se podría, por ejemplo, identificar la importancia que tienen estos criterios a la hora para hacer que otros sucesos de similar gravedad hayan tenido menos seguimiento al no cumplir con algunos de los criterios mencionados.

Una vez desatada una tormenta mediática como la analizada en este caso, el despliegue de los medios es uniforme (para todos es un hecho noticiable), pero no lo es su enfoque. Mientras en los dos periódicos editados en la capital (y supuestamente más proclives a apoyar al Real Madrid) se presenta a Vinicius exclusivamente como víctima, sin cuestionar su actitud en el terreno de juego, los portales catalanes mencionan (y critican) en algunos de sus textos una supuesta actitud provocadora del deportista (entre un 10 y un 13% de las informaciones) aunque sin restar importancia a la gravedad de las manifestaciones de odio y desde luego en un tono muy diferente al que caracteriza a las redes sociales.

Como futuras líneas de investigación se plantea realizar este mismo estudio comparativo en medios de información general o, incluso, en los casos de racismo registrados en el mismo marco temporal que el de Vinicius para determinar, en función de los criterios de noticiabilidad, por qué no tuvieron tanta atención mediática.

Contribución de autores

Ernesto Villar Cirujano: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, metodología, recursos, supervisión, validación, redacción-borrador original y redacción-revisión y edición.

Miguel Ángel Sánchez de la Nieta: Conceptualización, investigación, recursos, redacción-borrador original y redacción-revisión y edición.

Julio Pulido Zaragoza: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, recursos y redacción-revisión y edición.

Todos los autores han leído y están de acuerdo con la versión publicada del manuscrito.

Conflictos de interés

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

Referencias

Beltrán Martínez, Juan Vicente & Ruiz-Gros, Enrique (2022). Violencia en el fútbol: racismo, xenofobia, intolerancia y ultras. In *Odio y discriminación en tiempos convulsos*, 7-18. Editorial Comares.

Cavanagh, Patrick; Anstis, Stuart; Lisi, Matteo; Wexler, Mark; Maechler, Marvin; Hart, Bernard; Shams-Ahmar, Mohammad & Saleki, Sharif (2022). Exploring the frame effect. *Journal of Vision*, 22(12), 5-5. <https://doi.org/10.1167/jov.22.12.5>

Durán González, Javier & Jiménez Martín, Pedro Jesús (2006). Fútbol y Racismo: un problema científico y social (Soccer and Racism: a scientific and social problem). *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 2(3), 68-94. <https://doi.org/10.5232/ricyde2006.00305>

- Durán González, Javier & Pardo García, Rodrigo (2008). Racismo en el fútbol profesional español (1ª y 2ª división). Temporadas 2004-05 y 2005-06. (Racism in the Spanish professional football (1st and 2nd division). Seasons 2004-05 and 2005-06). *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 85-100 <http://dx.doi.org/10.5232/ricyde2008.01206>
- De Maeyer, Juliette (2020). "A Nose for News": From (News) Values to Valuation. *Sociologica*, 14(2), 109-132. <https://doi.org/10.6092/issn.1971-8853/11176>
- Entman, Robert (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm, *Journal of Communication*, 43 (4), 51-58, <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Escudero, Laura (2023). El racismo a examen. Una aproximación al modelo estatal de investigación y diagnóstico del racismo en el Estado español. *Revista De Ciencias Sociales*, 11(1), <https://doi.org/10.17502/mrcs.v11i1.677>
- Gans, Herbert (1979). Deciding Whats News – Story Suitability. *Soc 16* (3): 65-77. <https://link.springer.com/article/10.1007/BF02701600>
- Galtung, Johan & Ruge, Mari Holmboe (1965). The structure of foreign news: The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four Norwegian newspapers. *Journal of peace research*, 2 (1), 64-90. <https://doi.org/10.1177/002234336500200>
- Gamson, William A. (1989). News as Framing. *American Behavioral Scientist*, 33, 157-161. <https://doi.org/10.1177/0002764289033002006>
- Geiss, Stefan (2022). The media's conditional agenda-setting power: How baselines and spikes of issue salience affect likelihood and strength of agenda-setting. *Communication Research*, 49(2), 296-323. <https://doi.org/10.1177/0093650219874968>
- Gilardi, Fabrizio; Gessler, Teresa; Kubli, Maël & Müller, Stefan (2022). Social media and political agenda setting. *Political Communication*, 39(1), 39-60. <https://doi.org/10.1080/10584609.2021.1910390>

Gitlin, Todd (1980): *The whole world is watching*, University of California Press, Berkeley

Jeffres, Leo (1986) *Mass Media: Processes and Effects*. Prospect Heights, IL: Waveland Press.

Lecheler, Sophie & De Vreese, Claes (2019). *News framing effects: Theory and practice*, 138. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.4324/9781315208077>

Llopis-Goig, Ramón (2009). Racism and Xenophobia in Spanish Football: Facts, Reactions and Policies. *Physical Culture and Sport. Studies and Research*, 47 (1) 35-43. <https://doi.org/10.2478/v10141-009-0030-0>

Martínez-Fresneda, Humberto & Davara Torrego, Francisco Javier (2022). La influencia del ecosistema digital en la prensa deportiva en España: medios, usuarios y pandemia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(1). <https://doi.org/10.5209/esmp.77506>

Mast, Jelle y Temmerman, Martina (2021). What's (the) news? Reassessing "news values" as a concept and methodology in the digital age. *Journalism Studies*, 22(6), 689-701. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.1917445>

McCombs, Maxwell E. & Shaw, Donald L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36, 176-187. <https://www.jstor.org/stable/2747787>

McEnnis, Simon (2021). *Disrupting sports journalism*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003106869>

Muñoz-Muñoz, Ana y Salido-Fernández, Juana (2018). Tratamiento informativo de las esposas y novias (WAGs) de los deportistas en la prensa digital deportiva española. *El Profesional de la Información*, 27 (2), 331-340. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.mar.11>

- Reese, Stephen y Lewis, Seth. (2009). Framing the war on terror: The internationalization of policy in the US press. *Journalism*, 10 (6), 777-797. <https://doi.org/10.1177%2F1464884909344480>
- Rojas-Torrijos, José Luis (2012). La futbolización de la información deportiva. Un estudio de casos de cuatro diarios deportivos europeos. *Comunicação & Cultura*, 13, 77-95. <https://doi.org/10.34632/comunicacaoecultura.2012.629>
- Rojas-Torrijos, José Luis. (2023). Disfunciones en la construcción de la agenda temática del periodismo deportivo. *Periodismo deportivo en Iberoamérica. Casos y desafíos*.
- Sádaba-Garraza, María Teresa (2001). Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 24 (2), 143-175. <https://doi.org/10.15581/003.14.36373>
- San Martín Cantero, Daniel (2014). Teoría fundamentada y Atlas. ti: recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista electrónica de investigación educativa*, 16(1), 104-122. <https://hdl.handle.net/20.500.12799/3222>
- Scheufele, Dietram (2006). Frames, schemata, and news reporting". *Communications: The European Journal of Communication Research*, vol. 31 (1), Alemania: Walter de Gruyter. <https://doi.org/10.1515/COMMUN.2006.005>
- Tewksbury, David & Scheufele, Dietram A. (2019). News framing theory and research. In *Media effects*, 51-68. Routledge.
- Valkenburg, Patti; Semetko, Holi y De Vreese, Claesh. (1999), The effects of news frames on reader's thoughts and recall, *Communication Research*, vol. 26, USA: SAGE. <https://doi.org/10.1177%2F009365099026005002>
- Wang, Xiaohui; Chen, Liang; Shi, Jingyuan y Tang, Hongjie (2023). Who sets the agenda? The dynamic agenda setting of the wildlife issue on social media.

Environmental Communication, 17(3), 245-262. <https://doi.org/10.1080/17524032.2021.1901760>

Warren, Carl N. (1975). Géneros periodísticos informativos, *Nueva Enciclopedia de la Noticia ATE*, Barcelona.