

Para citar este artículo: Ávila Amaya, J. M., Bastidas Rodríguez, T. D., Méndez González, Y. C., & Barón, E. Y. (2022). "La Estructura de las Creencias Sobre la Problemática Medioambiental". *In Vestigium Ire*. Vol. 16-1, pp. 139 -153.

## La Estructura de las Creencias Sobre la Problemática Medioambiental

The Structure of Beliefs About Environmental Issues

La structure des croyances sur les questions environnementales

A Estrutura de Crenças Sobre Questões Ambientais

**Julieth Marcela Ávila Amaya**<sup>1</sup>

**Tania Daniela Bastidas Rodríguez**<sup>2</sup>

**Yiseli Carolina Méndez González**<sup>3</sup>

**Ena Yuritze Barón**<sup>4</sup>

*Fecha de recepción: 03 de junio de 2022*

*Fecha de aprobación: 15 de septiembre de 2022*

### Resumen

La preocupación por el manejo sustentable del ambiente hace imperiosa la necesidad de entender la relación y las actitudes del ser humano frente a la naturaleza; las cuales se traducen en la predisposición de un individuo a actuar en pro del ambiente natural, para lo cual se establecen dos dimensiones, antropocentrismo y ecocentrismo, siendo estos factores relevantes para el consumo del mercado actual. El presente trabajo de

investigación abordará la estructura de las creencias sobre la problemática medioambiental. Esta investigación que se encuentra en la primera fase presenta los resultados exploratorios arrojados de una encuesta realizada a 142 personas, en donde se abordan los conceptos como Egocentrismo, Biosferismo y Antropocentrismo, con orientación a la Sostenibilidad, el Altruismo, la Austeridad y la Conducta Pro-Ecológica. Que buscarán responder la pregunta ¿Cuál es la relación de los estudiantes con el medio ambiente?

.....  
1 Universidad Central, Bogotá Colombia. Mercadóloga de la Universidad Central, Estudiante de Metodología de la Investigación Cuantitativa de 5to semestre. Correo: javilaa7@ucentral.edu.co ORCID: 0000-0003-2791-3945

2 Universidad Central, Bogotá Colombia. Mercadóloga de la Universidad Central, Estudiante de Metodología de la Investigación Cuantitativa de 5to semestre. Correo: tbastidasr@ucentral.edu.co ORCID: 0000-0002-6201-5641

3 Universidad Central, Bogotá Colombia. Mercadóloga de la Universidad Central, Estudiante de Metodología de la Investigación Cuantitativa de 5to semestre. Correo: ymendezg2@ucentral.edu.co, ORCID: 0000-0003-1647-9485

4 Profesor asistente del programa de Mercadología del Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables Universidad Central de Colombia. Magister del Institut d'administration des entreprises IAE Toulouse Université Capitol I, doctoranda Universidad de Valencia. Correo: ebaronl@ucentral.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2659-4500> Bogota, Colombia



**Palabras clave:** egocentrismo, biosferismo, antropocentrismo, sostenibilidad, altruismo, austeridad y la conducta pro-ecológica.

### Abstract

The concern for the sustainable management of the environment, makes imperative the need to understand the relationship and attitudes of human beings towards nature; which translate into the predisposition of an individual to act in favor of the natural environment, for which two dimensions are established, anthropocentrism and ecocentrism, these factors are relevant for the current market consumption. The present research work will address the structure of beliefs about environmental issues. This research, which is in the first phase, presents the exploratory results of a survey of 142 people, where the concepts of Egocentrism, Biospherism and Anthropocentrism are addressed, with orientation to Sustainability, Altruism, Austerity and Pro-Ecological Behavior. They will seek to answer the question: What is the relationship of students with the environment?

**Key words:** egocentrism, biospherism, anthropocentrism, sustainability.

### Résumé

La préoccupation pour la gestion durable de l'environnement rend impératif de comprendre la relation et les attitudes des êtres humains envers la nature, qui se traduisent par la prédisposition d'un individu à agir en faveur de l'environnement naturel, pour laquelle deux dimensions sont établies, l'anthropocentrisme et l'écocentrisme, celles-ci étant des facteurs pertinents pour la consommation du marché actuel. Cette recherche portera sur la structure des croyances relati-

ves aux questions environnementales. Cette recherche, qui en est à sa première phase, présente les résultats exploratoires d'une enquête menée auprès de 142 personnes, dans laquelle sont abordés les concepts d'égo-centrisme, de biosphérisme et d'anthropocentrisme, avec une orientation vers la durabilité, l'altruisme, l'austérité et le comportement pro-écologique. Ils chercheront à répondre à la question suivante : quelle est la relation des élèves avec l'environnement ?

**Mots-clés :** égocentrisme, biosphérisme, anthropocentrisme, durabilité, altruisme, austérité et comportement pro-écologique.

### Resumo

A preocupação com a gestão sustentável do meio ambiente torna imperativa a compreensão das relações e atitudes do ser humano com a natureza, que se traduzem na predisposição de um indivíduo a agir em favor do meio ambiente natural, para o qual se estabelecem duas dimensões, antropocentrismo e ecocentrismo, sendo estes fatores relevantes para o consumo do mercado atual. Esta pesquisa abordará a estrutura de crenças sobre questões ambientais. Esta pesquisa, que está em sua primeira fase, apresenta os resultados exploratórios de uma pesquisa com 142 pessoas, na qual são abordados os conceitos de Egocentrismo, Biosferismo e Antropocentrismo, com uma orientação para a Sustentabilidade, Altruísmo, Austeridade e Comportamento Pró-Ecológico. Eles procurarão responder à pergunta: Qual é a relação dos estudantes com o meio ambiente?

**Palavras-chave:** egocentrismo, biosferismo, antropocentrismo, sustentabilidade, altruísmo, austeridade e comportamento pró-ecológico



---

## Introducción

En este trabajo se reúne información documental de los estudios realizados sobre la problemática medioambiental. Estudios realizados en México, revelan sobre el comportamiento ecológico que, son relativamente nuevos, existen pocos trabajos relacionados con la compra de productos ambientales desde la perspectiva del comportamiento de compra ecológico. Aunque, el consumidor presenta una actitud positiva hacia la compra de productos ecológicos e incluso está dispuesto a dejar de comprar a aquellas empresas que contaminan. Además de que, los grupos de interés (Sociedad, Gobierno, Empresa y Universidades) estimulan el consumo en aquellos individuos que están realmente comprometidos con el medio ambiente, siendo conscientes del cambio económico, por un cambio de salud (Larios-Gómez, 2019).

En el estudio original la muestra está compuesta por 212 estudiantes universitarios, este apunta hacia la existencia de una estructura bidimensional de las creencias ambientales, una dimensión antropocéntrica vinculada al deterioro medioambiental tiene para uno mismo y para el ser humano en general y al valor del medio ambiente. Por otro lado, evidenciamos una dimensión ecocéntrica que valora las consecuencias del daño medioambiental para los elementos no humanos del planeta y que contempla el medio ambiente por su valor (Amérigo et al., 2007). En el estudio que se presenta a continuación participaron 142 estudiantes, de los cuales 79 son mujeres y 61 son hombres. Se buscó mantener las características de la muestra original y abordar los intereses de

los autores en la comprensión de la relación de las personas con el medio ambiente. Específicamente, este estudio busca comprender ¿Cuáles son las creencias de estudiantes universitarios sobre la problemática ambiental?

## Revisión de Literatura

A continuación, se presentarán los resultados de la exploración teórica y conceptual de los conceptos relacionados con los intereses de esta investigación.

### *Antropocentrismo*

Antropocentrismo es una corriente filosófica que tuvo su origen en el Renacimiento, según el hombre, cree que es la medida de todas las cosas y el centro del universo. La palabra se forma de la expresión latina antropo, que quiere decir 'hombre' y el sufijo ismo, que quiere decir 'movimiento'.

Esta corriente de pensamiento se conoce también como humanismo antropocéntrico y tiene sus antecedentes directos en el humanismo teológico de la Baja Edad Media, el cual revalorizó al ser humano en tanto creación divina. Con el paso del tiempo, este planteamiento derivó en la valoración del hombre en sí mismo, transformación que ocurrió bajo la influencia de los clásicos greco-latinos. (Imaginario, 2019)

“Si bien el término ‘comunidad biótica’ precedió al de ecosistema, no debe confundirse con éste. Los ecólogos contemporáneos establecen una distinción entre ambos. Ambas son constelaciones de poblaciones de especies que viven en un determinado sitio durante un período limitado” (Leopold, 2000).

## Ecocentrismo

La concepción ecocéntrica suele presentarse como la contracara del pensamiento antropocéntrico.

Por ello, es necesario dejar sentado que el antropocentrismo se centra en la creencia de que los humanos son superiores al resto de la naturaleza, por lo que, como resultado, se considera al ser humano como legítimo dueño de aquella, por ende, cree que puede utilizarla para sus propósitos; de modo que la naturaleza tiene un valor por su contribución a la calidad de la vida humana, satisfaciendo sus necesidades físicas y materiales.

En sentido contrario, la visión ecocéntrica considera que la naturaleza contiene un valor inherente, independientemente de si le es de utilidad o no al ser humano; en este sentido los ecocéntricos valoran a la naturaleza por sí misma.

Estas teorías han influido a lo largo de la historia en diversos aspectos del derecho, por ejemplo, en la forma en que concebimos al dominio, o a la propiedad. (Centro de Acción Urbano Ambiental [CAUA], s.f.)

Los defensores de la ética de la tierra abogan por la responsabilidad del hombre frente a la naturaleza, y en contraste con los antropocentristas, proponen una ética ambiental que valore a la naturaleza en sí misma no sólo en su relación con el bienestar y supervivencia humanos.

[Aldo Leopold] Considerado un clásico moderno en esta materia, es el autor del libro *A sand county almanac*, (...) en cuya sección final se encuentra un artículo titulado “La ética de la tierra”, de donde viene el nombre

de esta vertiente del ecocentrismo. (...) “Algo es correcto cuando tiende a preservar la integridad, estabilidad y belleza de la comunidad biótica. Es incorrecto cuando tiende a lo contrario”. Para Leopold participar de la ética de la tierra era resultado de un cambio de percepción de los seres humanos, donde ellos más que amos y señores dominadores de la naturaleza deberían verse como “meros miembros y ciudadanos de la comunidad biótica”, “compañeros de viaje de las demás criaturas en la odisea de la evolución”. (...) Sin embargo, la ética de la tierra, como la ecología, tiene que ver con comunidades bióticas y ecosistemas, no con individuos. (Esquivel, 2006, p. 62)

## Biosferismo

Distintos valores influyen en el tipo de actitud que presentan las personas. Tanto los valores socio-altruistas como los egoístas determinan una actitud antropocéntrica frente a la naturaleza, mientras que aquellos que valoran el entorno natural representan una actitud ecocéntrica o biocéntrica. A partir de esta construcción de valores, se define ‘antropocentrismo’ como la postura ética centrada en la supremacía del hombre frente al medio ambiente, y ‘biocentrismo’ como la postura que contempla ideas sobre el desequilibrio que los seres humanos están causando a la naturaleza y la necesidad de respeto a ésta (Thompson & Barton, 1994; Milfont & Duckitt, 2004; Schultz & Zelezny, 1999). (Díaza et al., 2019, p. 2)

En general se asume que la postura biocéntrica o antropocéntrica tiene un carácter estable en la persona, aplicándose a sus vínculos con todos los elementos del entorno natural. Investigación previa ha mostrado que algunos elementos del entorno natural



---

están más relacionados con una postura biocéntrica. Así, las personas (tanto estudiantes como población urbana) que mencionan significativamente más el maltrato de seres vivos como un problema ambiental muestran puntuaciones más altas en biosferismo (Amérigo, Aragonés, Frutos, Sevillano y Cortés, 2007). (Díaza et al., 2019, p. 2-3)

El enfoque antropocéntrico otorga prioridad a los intereses de los miembros de la especie *homo sapiens* por sobre los intereses de los demás miembros de la naturaleza. Vimos a la ética kantiana y al contractualismo como los principales representantes de este tipo de paradigma, por colocar a la racionalidad como requisito fundamental para pertenecer a la comunidad moral. Ahora quiero presentar brevemente al utilitarismo como una doctrina, que, si bien no puede ser considerada de corte biocéntrico, hace una ampliación del círculo de la moralidad considerando los intereses de *todos* los seres sintientes<sup>5</sup>. (Esquivel, 2006, p. 40)

### Conductas Pro Ecológicas

En 1967 el historiador, Lynn White Jr., publicó un ensayo titulado "The Historical Roots of our Ecological Crisis" donde argumentaba que la fuente de nuestros problemas ecológicos estaba enraizada en la tradición judeocristiana de dominio. ¿Este artículo tuvo eco en la publicación de 1973 de Richard Routley *Is there a Need for a New and Environmental Ethic?* donde se hablaba de las intuiciones morales de las que no daba cuenta la ética tradicional. Es por todos conocido el experimento mental del "último hombre" (*last man*) cuyo acto final es destruir toda la vida natural

incluyendo montañas y ciénagas. Aunque estos objetos naturales no serían apreciados por seres conscientes Routley piensa que seguiría estando mal por parte del "último hombre" destruirlos. Estas intuiciones fueron ampliamente compartidas y muchos filósofos ambientalistas pensaron que eso sólo podía explicarse suponiendo que la naturaleza inanimada (*nonsentient nature*) tiene valor independientemente de un sujeto que la valore. (Esquivel, 2006, p. 80-81)

### Consumo Frugal

En los últimos tiempos las personas están optando por mantener un estilo de vida frugal donde puedan vivir dentro de sus propios medios sin sentir que tienen que hacer malabares con las cuentas para tener un equilibrio económico. Pero muchas otras aún no comprenden qué significa la frugalidad como estilo de vida, piensan que se trata de tacañería, escasez y ahorro extremo, cuando en realidad es un concepto completamente diferente.

Ser frugal significa vivir con un equilibrio económico, sin gastar más de lo que se gana, ahorrando de manera responsable y estando preparados para las posibles crisis que se puedan presentar. En pocas palabras se trata de usar el dinero sabiamente.

Pero la frugalidad como estilo de vida no sólo involucra un buen manejo del dinero, por el contrario, se trata de una filosofía de vida que defiende la idea de que se puede ser feliz con menos cosas, a diferencia de las ideas de consumo que se evidencian actualmente donde aseguran que mientras mayor es la

.....  
5 "Esta suele ser la traducción del inglés *sentient*, y es la cualidad de los seres con un sistema nervioso lo suficientemente desarrollado como para sentir dolor (y placer), esto es, tener percepciones mediante los sentidos" (Esquivel, 2006, p. 40).

acumulación de bienes materiales más feliz se es. (Sánchez, 2019)

### **Austeridad**

Austeridad es usar lo que se tiene a la mano sin gastar recursos en lo que no se necesita, sino en mejorar la situación actual. La vida austera tiene una repercusión en la vida armoniosa con el entorno natural. El hombre austero puede tener una vida plena y comprometida con el cuidado del medio ambiente.

Podemos decir que hay diferentes maneras de entender la austeridad. Una de ellas es saber gastar los recursos para aprovecharlos de manera óptima. De este modo la austeridad no es sólo gastar menos, sino gastar mejor. Otro modo de entender la austeridad es como sobriedad y sencillez en nuestras actividades y gastos.

La vida de austeridad pretende alejarnos de los gastos superfluos y centrarnos en lo verdaderamente importante. De este modo podemos saber que el cuidado del medio ambiente es importante y que se puede lograr en la vida diaria con acciones sencillas y la práctica de ciertas virtudes.

Austeridad también significa tener consideración con el medio ambiente natural. Para cuidar nuestro entorno podemos hacer un gasto sabio de nuestros recursos. En vez de usar más materiales podemos pensar más en cómo usar menos. Por ejemplo: podemos usar menos plástico y compartir el automóvil con nuestros compañeros de trabajo. También podemos ser creativos para reusar los envases y empaques que pueden no sólo ser basura. (González, s.f.)

### **Metodología**

El instrumento de medida empleado es un cuestionario estructurado y basado en la escala de Amérigo et al. (2005). Este documento presenta la primera fase de un estudio sobre las creencias sociales con relación a la sostenibilidad y a la responsabilidad social. Para la presente investigación con un enfoque cuantitativo, tiene como principal objetivo entender la relación de estudiantes y familiares con el medio ambiente. En los datos relevantes de la metodología, se recoge una muestra de 142 participantes, con un rango de edades entre 17 y 57 años, en donde aproximadamente, un 75% de la población se encuentra entre 20 y 30 años.

El instrumento de recolección de datos es un cuestionario estructurado, diseñado bajo la plataforma Forms y suministrado de manera electrónica entre los meses de agosto y septiembre del año 2021, basado en la escala de los autores Amérigo et al. (2005), el cual estaba compuesto por preguntas de carácter demográfico, como género y sexo, lugar de procedencia, si es rural o urbano, edades y ocupaciones, tiene dos preguntas abiertas con respecto a lo que significa desarrollo sostenible, a conciencia ambiental y 18 escalas tipo Likert de 5 puntos, que responden específicamente a los conceptos de Egocentrismo, Biosferismo, Antropocentrismo, Sostenibilidad, Altruismo, Austeridad y la Conducta Pro-Ecológica.

### **Análisis de Resultados**

Se realizó un análisis general de la encuesta, sin embargo, se hace énfasis en las variables más relevantes para la investigación, las cuales son de carácter ordinal de 1 a 5 siendo 1 “Estoy en desacuerdo” y 5 “Estoy totalmente

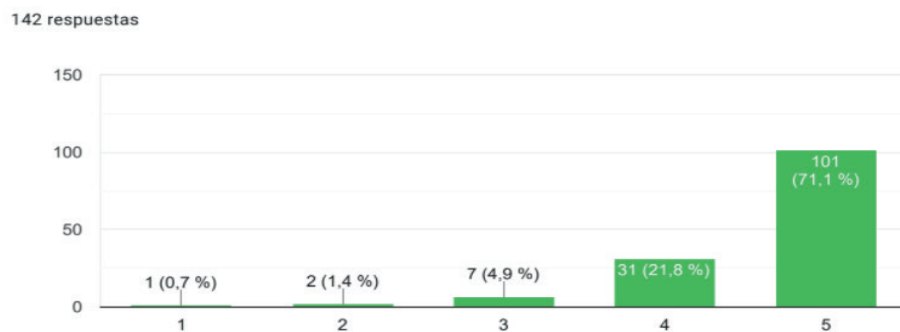


---

de acuerdo". El Cuestionario está basado en la escala de Amérigo et al. (2005).

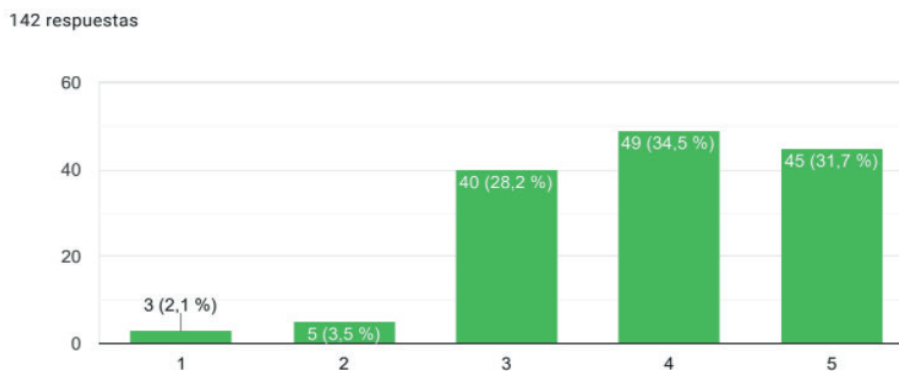
- Puedo disfrutar pasando tiempo en ambientes naturales por el simple hecho de estar en la naturaleza: En la figura 1, se evidencia que 71,1% de las personas encuestadas disfruta de los ambientes naturales totalmente, y tan solo una persona no disfruta en absoluto estos espacios.
- Necesito pasar tiempo en la naturaleza para ser feliz: De acuerdo a los resultados obtenidos en el gráfico anterior, tenemos que, para el 34,5% de personas encuestadas es factor de felicidad pasar tiempo al aire libre, pero, no es necesidad imperativa para ser feliz, de igual forma el 2,1% dice que no es factor de felicidad el pasar tiempo en la naturaleza (figura 2).
- A veces cuando me siento triste encuentro confort en la naturaleza: Se evidencia que un 70% de la población encuestada disfruta y encuentra tranquilidad y paz en la naturaleza cuando se sienten bajos de ánimo, pero también evidenciamos que un 7% prefiere no encontrarse en la naturaleza cuando se siente triste (figura 3).
- Me pone triste ver el ambiente natural destrozado: De acuerdo a los resultados obtenidos en la gráfica anterior, a la mayoría de la población encuestada le afecta ver la naturaleza destrozada, ya que para muchos es un sitio de descanso y admiración, pero también podemos evidenciar que en un porcentaje menor 2% de la población no los afecta ver la naturaleza destruida (figura 4).
- El estar en la naturaleza es un gran reductor del estrés para mí: Con un 63,7%, las personas indican que la naturaleza es un factor principal para la reducción del estrés, siendo más de la mitad de los resultados. De las 142 personas encuestadas, solo 1 persona indica la respuesta 1 "nunca" es y 2 indican la respuesta 2 "casi nunca", siendo solo un 2% las personas que no ven la naturaleza como gran reductor de estrés (figura 5).
- Prefiero las reservas naturales a los zoológicos: Con un 71,1% de las personas encuestadas (101 personas) se evidencia que hay una mejor percepción de las reservas naturales que de los zoológicos. Ninguna persona encuestada tomó la opción 1, en donde se interpreta que nadie tiene una mejor percepción de los zoológicos en relación con las reservas naturales (figura 6).
- La naturaleza tiene valor por sí misma: En este gráfico podemos observar cómo el 87,3% de los encuestados tiene una percepción en donde se inclina más por pensar que la naturaleza tiene un valor por sí misma. Solo tres personas con un porcentaje del 2,1% una para cada opción 1, 2 y 3 indican que no encuentran un valor por sí mismo en la naturaleza, siendo el porcentaje mínimo (figura 7).
- Una de las razones más importantes para la conservación medioambiental es la preservación de áreas salvajes: Para el 71,1% de los encuestados, el cuidado del medio ambiente es imperativo y necesario para lograr la preservación de las zonas vírgenes, vemos, además, que solo una persona considera irrelevante este hecho (figura 8).

Figura 1. *Disfruto el medio ambiente.*



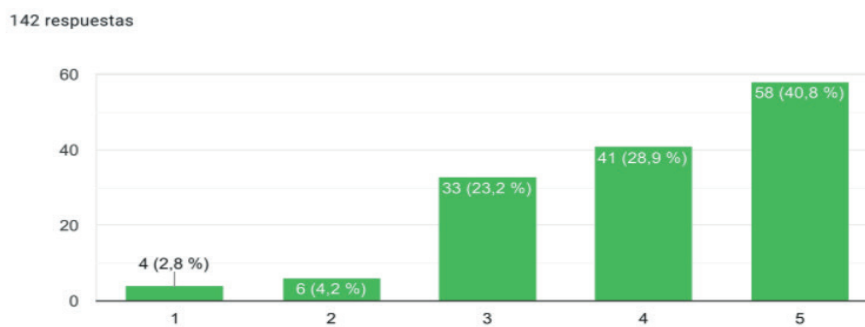
Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 2. *Tiempo.*



Fuente: *Elaboración propia.*

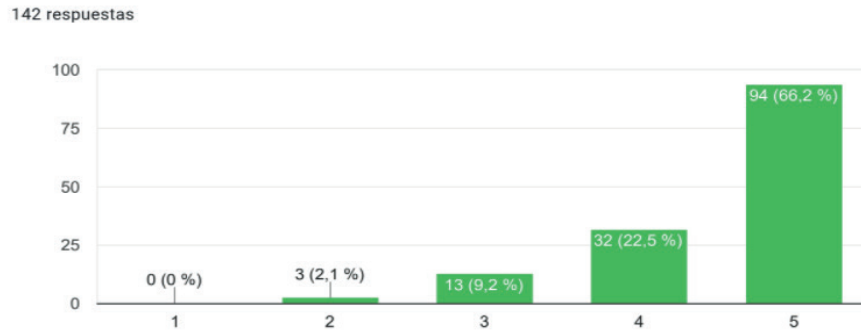
Figura 3. *Confort.*



Fuente: *Elaboración propia.*

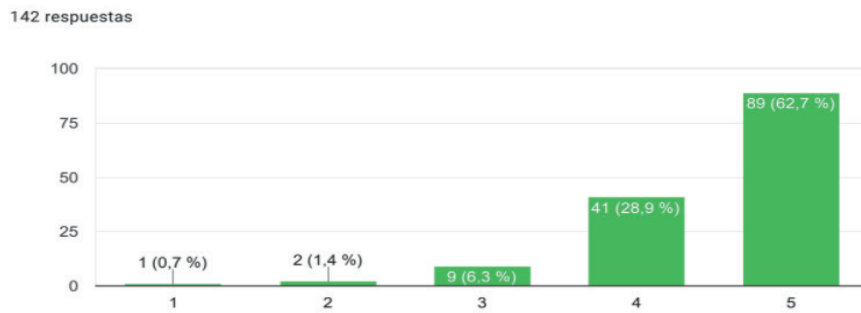


Figura 4. Medio ambiente destrozado.



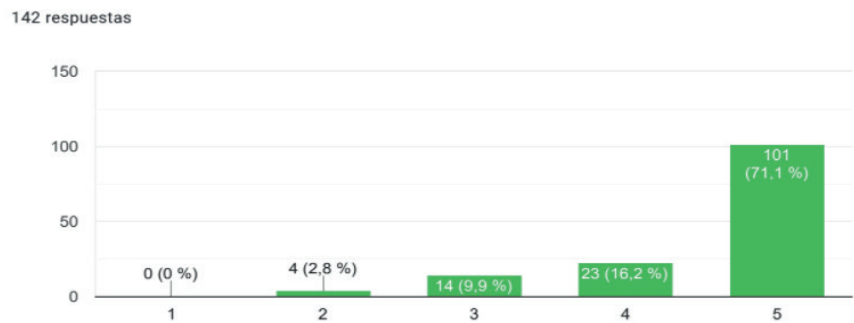
Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Estrés.



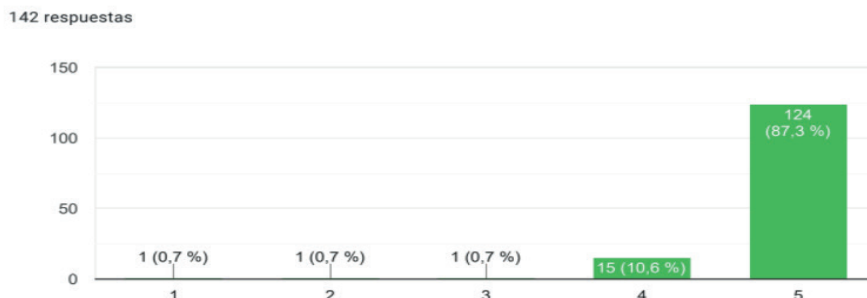
Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. Zoológicos.



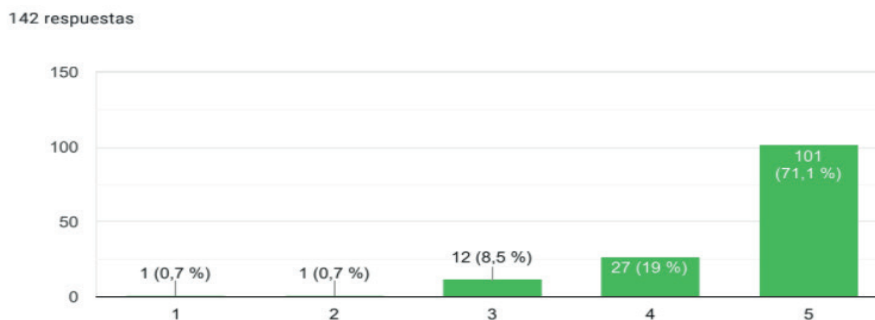
Fuente: Elaboración propia.

Figura 7. Valor.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 8. Conservación.



Fuente: Elaboración propia.

- A veces los animales me parecen casi humanos: En la anterior gráfica se evidencia que 79 personas con un 50,7% ven a las mascotas como casi humanos, en relación a 10 personas con un 7%, con la opción 1 “nunca” (figura 9).
- Los seres humanos forman parte del ecosistema de la misma forma que otros animales: En el anterior gráfico de barras se evidencia que 89 de las 142 personas encuestadas, con un 62,7%, tienen un pensamiento basado en el ecocentrismo, en donde ven a los seres humanos como parte de la naturaleza. Solo un 7,8% de los resultados se encuentran en las opciones 1 y 2 (Nunca y casi nunca) (figura 10).
- Lo peor de la destrucción de la selva tropical es que se frenará el descubrimiento de nuevos productos medicinales: El resultado que predomina en la anterior variable de tipo ordinal es el número 3, ubicándose en el medio con un 27,5%. La misma cantidad de personas votaron por las opciones 2 y 4 con un 19,7% cada una. La opción menos seleccionada fue la 1, con un 14,1% (figura 11).
- Lo que más me preocupa de la desaparición de los árboles es que no haya madera para las generaciones futuras: En la figura 12 podemos evidenciar una desviación significativa en la respuesta 1 ya que para los participantes encuestados la razón de la desaparición de árboles es importante pero no por el motivo de

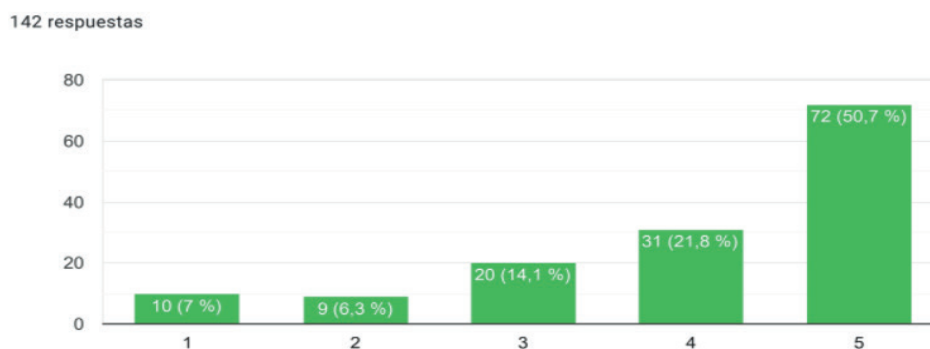
que a futuro las nuevas generaciones se queden sin madera, por el contrario 25 personas encuestadas 17% les preocupa que las generaciones a futuro se queden sin madera.

- Una de las razones más importantes para mantener los lagos y ríos limpios es que la gente pueda disfrutar de los deportes acuáticos: En la figura 13 podemos observar cómo tenemos una desviación en la opción 1 ya que para muchos de los encuestados no es de las razones más importantes los deportes acuáticos, para que mantengas los ríos y los lagos limpios, por el contrario, encontramos una reducción en la opción 5 ya que 12 encuestados creen que si es de las cosas más importantes.
- Una de las mejores cosas sobre el reciclado es que se ahorra dinero: En la figura 14 podemos observar cómo en un porcentaje del 31% no relaciona totalmente

el reciclar con el ahorro de dinero, ellos pueden intuir el reciclaje como una forma de ayudar el medio ambiente, pero también evidenciamos en porcentaje intermedio bajo de la población encuestada que relaciona a gran escala el reciclar con el ahorro de dinero.

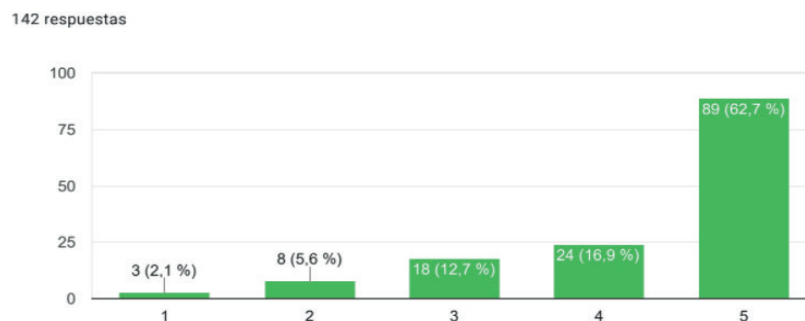
- El cultivo intensivo de terrenos dedicados a la agricultura es una buena medida si con ello se consigue un nivel de vida más alto: En la figura 15 se evidencia que la opción predominante fue la número tres con 38 personas de la muestra con un 26,8%, sin embargo la opción número 5 tuvo un una constante entre la respuesta de la población encuestados, ya que en un porcentaje similar para muchos el cultivo intensivo de terrenos para la agricultura es importante para conseguir un nivel de vida más alto y para otro porcentaje no es una buena medida.

Figura 9. *Casi humanos.*



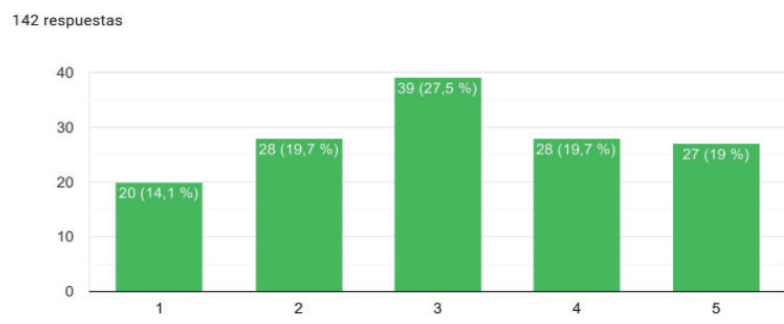
Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 10. *Humanos y animales.*



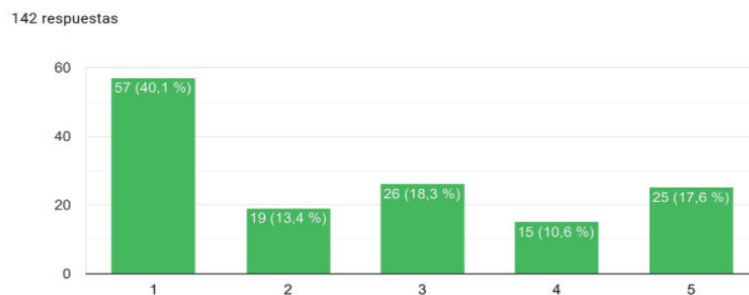
Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 11. *Productos medicinales.*



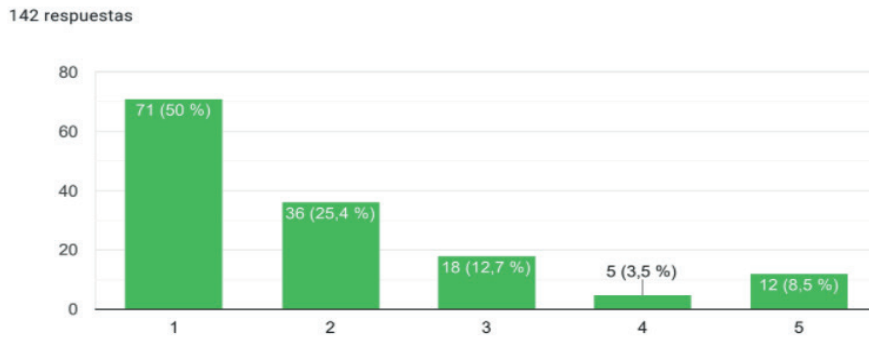
Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 12. *Desaparición de árboles.*



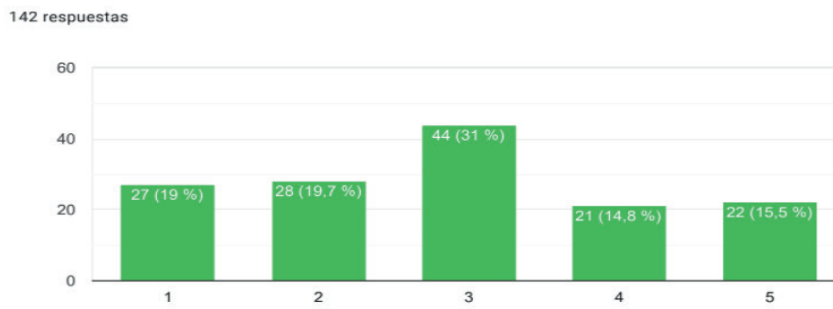
Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 13. Lagos y ríos.



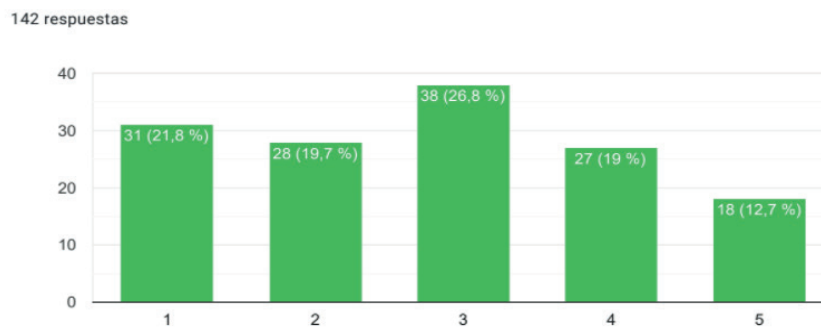
Fuente: Elaboración propia.

Figura 14. Reciclado.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 15. Cultivo intensivo.



Fuente: Elaboración propia.

## Conclusiones

En los resultados obtenidos de la investigación realizada, se obtuvo un nivel elevado en actitudes ecocéntricas en relación de las actitudes antropocéntricas, pues se observa que, en la muestra de la población tomada, prevalece la relación ecocéntrica con el medio ambiente, pues su percepción de este se inclina más por su valor intrínseco. Como se pudo identificar en las variables ordinales, se evidencia el papel fundamental que tiene el medio ambiente en la vida de los estudiantes. pues se evidenció que más del 50% de la muestra al tener un contacto directo con esta, se sienten tranquilos, en paz, felices, y a gusto. Así mismo los impactos desfavorables en el medio ambiente afectan a las personas encuestadas, pues el deterioro de este es causal de angustia.

Se encontraron similitudes en la investigación base sobre la estructura de las creencias sobre la problemática medioambiental (Amérigo et al., 2005), en donde las correlaciones entre las escalas ecocéntrica/biosférica resultaron ser positivas y la escala antropocéntrica de Thompson y Barton resultaron ser negativos. Los niveles altos de ecocentrismo encontrados en la muestra indican una probable tendencia de los estudiantes hacia acciones proambientales. Las cuales permiten idear estrategias en el plan de marketing de los estudiantes de Mercadología de la Universidad.

## Límites

Encontramos limitaciones en el proyecto de investigación, las cuales dan paso a posibles mejoras con relación a la finalidad de la metodología tratada. Entre estas encontramos:

- Aplicar la investigación a nuevos nichos de mercado, con muestras de población más grandes.
- Desarrollar estadísticas inferenciales que permitan una mayor veracidad y exactitud de los datos.
- Recoger datos con otras metodologías
- Tamaño de la muestra
- Tipo de muestreo

## Aportes

Este trabajo permite comprender el comportamiento de consumo de los jóvenes, principalmente en torno a la Universidad Central de Bogotá. Aporta a los demás proyectos de investigación relacionados ya que permite entender la relación de las personas con el medio ambiente y así generar un consumo responsable. Gracias a las preguntas establecidas en la herramienta utilizada, se pueden entender los hábitos para el desarrollo de estrategias de consumo. Para el programa de Mercadología, sirve como ejemplo para nuevos proyectos de investigación que busquen responder a preguntas similares.

## Referencias

Amérigo, M., Aragonés, J. I., Frutos, B., Sevillano, V., y Cortés, B. (2007). Underlying dimensions of ecocentric and anthropocentric beliefs. *The Spanish Journal of Psychology*, 10(1), 97-103. 10.1017/s1138741600006351

Amérigo, M., Aragonés, J. I., Sevillano, V., y Cortés, B. (2005). La estructura de las creencias sobre la problemática ambiental. *Psicothema*, 17(2), 257-262.

Centro de Acción Urbano Ambiental (CAUA). (s.f.). *Génesis y desarrollo del ecocentrismo*. Uni-



- 
- versidad Nacional de La Plata. Recuperado el 3 de junio de 2022 de <http://revista.dcs.jursoc.unlp.edu.ar/public-html/index.php/trabajo/novedades/80-ecocentrismo-la-naturaleza-como-eje-de-proteccion-normativa>
- Díaza, R.A., Sánchez, F., Sevillano, V., y Cassini, M. H. (2019). Desenredando el ambiente: valores y afectos asociados a los animales en estudiantes de psicología de la ciudad de Buenos Aires, Argentina. *Revista Interamericana de Psicología*, 54(1), e1098. 10.30849/ripijp.v54i1.1098
- Esquivel Frías, L. (2006). *Responsabilidad y sostenibilidad ecológica: una ética para la vida* (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona.
- Gagnon Thompson, S. C. & Barton, M. A. (1994). Ecocentric and anthropocentric attitudes toward the environment. *Journal of Environmental Psychology*, 14(2), 149-157.
- González Nares, G. (s.f.). *Austeridad y ecología*. Encuentra.com. Recuperado el 10 de julio de 2022 de <https://encuentra.com/ecologia-y-medio-ambiente/austeridad-y-ecologia/>
- Imaginario, A. (23 de mayo de 2019). *Significado de antropocentrismo*. Significados. <https://www.significados.com/antropocentrismo/>
- Larios-Gómez, E. (2019). Relation among ecological affect, concern and knowledge and purchase behavior: a study regarding Mexican consumers. *ReMark-Revista Brasileira de Marketing*, 18(3), 73-100. <https://doi.org/10.5585/remark.v18i3.16367>
- Leopold, A. (2000). La ética de la tierra. En J. M. García Gómez-Heras (Coord.), *La dignidad de la naturaleza: ensayos sobre ética y filosofía del medio ambiente* (pp. 239-250). Comares y Granada.
- Mellor, M. (2002). *Feminismo y ecología*. México: Siglo XXI Editores.
- Sánchez, A. (4 de enero de 2019). *¿Sabes que es el estilo de vida frugal?* Rompe Precio <https://rompeprecio.com/blog/estilo-de-vida-frugal>
- Stern, P. C. & Dietz, T. (1994). The value basis of environmental concern. *Journal of Social Issues*, 50(3), 65-84. 10.1111/j.1540-4560.1994.tb02420.x
- Toca Torres, C. E. (2011). Las versiones del desarrollo sostenible. *Sociedade e Cultura*, 14(1), 195-204.

