

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1735>

Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez: biografía y comunicación política de dos mujeres por la Presidencia de México

Claudia Sheinbaum and Xóchitl Gálvez: biography and political communication of two women for the Presidency of Mexico

Úrsula Viridiana Córdova Morales

urs_250@hotmail.com

Universidad Autónoma de Sinaloa

Mazatlán, Sinaloa – México

Marco Alejandro Núñez González

marconunez@uas.edu.mx

Universidad Autónoma de Sinaloa

Mazatlán, Sinaloa – México

Miriam Josefina Vega Astorga

miriamvega@uas.edu.mx

Universidad Autónoma de Sinaloa

Mazatlán, Sinaloa – México

Artículo recibido: 30 de enero de 2024. Aceptado para publicación: 21 de febrero de 2024.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Resumen

El objetivo del siguiente trabajo es hacer una articulación exploratoria y descriptiva de dos dimensiones de la comunicación política vinculada al concepto de género e ideología política de las candidatas presidenciales de México: Claudia Sheinbaum Pardo y Xóchitl Gálvez Ruiz. Utilizaremos la técnica de la biografía para construir pasajes e interpretaciones de la vida de las mismas, que permita dar respuesta a interrogantes como, ¿quiénes son las candidatas, ¿qué procesos las posicionan a esta coyuntura política nacional?, ¿Qué aspectos de su biografía, de su trayectoria de vida, las condujera a la posición política que tienen ahora? La interpretación de sus mensajes en términos de comunicación e ideología en sus redes sociales, busca conocer el posicionamiento político de las mismas, la representación del ser mujer en la generación de sus mensajes y en la cosmovisión de su quehacer político, así como reconocer, describir y explicar sus estrategias comunicativas y de imagen. Analizaremos dos momentos clave; antes y después de ser nombradas como candidatas presidenciales. Las fuentes son entrevistas en medios televisivos, digitales, prensa, testimonios de las candidatas en sus redes sociales, análisis de sus cuentas de Facebook, Instagram, X (Twitter), investigaciones periodísticas de la trayectoria de vida de ambas.


Palabras clave: biografía, comunicación política, género, redes sociales, México

Abstract

The objective of the following work is to make an exploratory and descriptive articulation of two dimensions of political communication linked to the concept of gender and political ideology of the presidential candidates of Mexico: Claudia Sheinbaum Pardo and Xochitl Gálvez Ruiz. We will use the

technique of biography to construct passages and interpretations of their lives, which will allow us to answer questions such as, who are the candidates, what processes positioned them at this national political situation?, What aspects of their biography? , from their life path, led them to the political position they have now? The interpretation of their messages in terms of communication and ideology in their social networks seeks to know their political positioning, the representation of being a woman in the generation of their messages and in the worldview of their political work, as well as to recognize, describe and explain their communication and image strategies. We will analyze two key moments; before and after being named as presidential candidates. The sources are interviews in television and digital media, the press, testimonies of the candidates on their social networks, analysis of their Facebook, Instagram, X (Twitter) accounts, and journalistic investigations of the life paths of both.

Keywords: biography, political communication, gender, social networks, México

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons 

Cómo citar: Córdova Morales, U. V., Núñez González, M. A., & Vega Astorga, M. J. (2024). Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez: biografía y comunicación política de dos mujeres por la Presidencia de México. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (1), 2214 – 2231. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1735>

INTRODUCCIÓN

Por primera vez en su historia, México se enfrenta el 2 de junio a una elección presidencial donde los ciudadanos deberán votar por dos mujeres como las candidatas principales. A partir del 1 de octubre de este 2024, una de ellas será la presidenta oficial de la República por un periodo de seis años. Claudia Sheinbaum Pardo, actualmente es la Coordinadora de la Defensa de la Cuarta Transformación, primera candidata de la continuidad del proyecto lopezobradorista representando políticas de izquierda progresistas y del estado benefactor. Su contraparte, Bertha Xóchitl Gálvez Ruiz, es coordinadora del que fue el Frente Amplio por México (Actualmente Fuerza y Corazón por México), representante de los partidos de corte PRI, PAN y PRD, vinculados a los discursos conservadores, y beneficiados de las políticas neoliberales.

Si bien la comunicación política mexicana signada por mujeres no se inaugura en la actualidad, su presencia en la coyuntura actual formas novedosas tanto de marketing político como de democracia y comunicación deliberativa (Michelini, 2015), hacen más complejo el desarrollo de la comunicación política para los principales tres actores implicados en estos procesos simbólicos de confrontación en las democracias modernas: los políticos, los periodistas y la ciudadana mediante los sondeos de opinión pública y tendencias de voto (Wolton, 1995).

Después de dos meses de precampaña, iniciadas el 20 de noviembre del 2023 y finalizadas el 18 de enero del 2024, las candidatas recorrieron de manera tradicional todos los estados del país, desplegando por igual discursos en plazas públicas que en eventos privados con grupos de poder regionales. Pero también su presencia, debates y confrontaciones, tuvo lugar en el México “virtual” de las redes sociales, sobre todo en Facebook, X (Twitter), Instagram, y Tik Tok, YouTube, para un tipo de electorado particular signado no sólo por diferencias generacionales, sino de capital cultural para acceder y “moverse y entenderle” al funcionamiento de cada una de ellas. Al final del proceso el 18 de enero, el diario Milenio publicó los resultados del seguimiento que se hizo en las distintas plataformas, dando como veredicto el éxito de ambas candidatas, pero sin afectar las tendencias ya marcadas en encuestas durante el año 2023, que dan como ganadora por más de dos dígitos a la candidata oficialista; “El reporte semanal de Milenio revela que Claudia Sheinbaum domina en Google y Facebook, mientras que Xóchitl Gálvez aventaja en X y YouTube. Sheinbaum crece dos por ciento en las encuestas, Gálvez se estanca en su 30 por ciento” (Frausto, 2024).

Más allá de los datos estadísticos, las precampañas que enfrentaron a Gálvez y Sheinbaum ante la opinión pública nacional, han permitido atestiguar dos formas distintas de comunicación política y de estrategias de campaña, basadas en la biografía e historia de vida de ambas candidatas, utilizando por el lado de la oposición hasta recursos tecnológicos de inteligencia artificial (IA) para crear spots que transmitieran el mensaje de linaje familiar e identidad indígena de su candidata. Mientras por el lado del oficialismo de la denominada Cuarta Transformación, se ha recurrido a posicionar a Sheinbaum Pardo como una mujer más allá de su perfil como científica y militante progresista, destacando su pasado de formación política desde pequeña al lado de su padre y madre en el contexto del México del movimiento estudiantil de 1968.

Los resultados de ambas estrategias parecieran estar a la vista, según la información publicada en el portal de noticias, Sin Embargo, sobre los resultados de encuesta la encuesta de la consultora De las Heras Demotecnia dados a conocer el jueves 18 de enero, “en la cual aparece la precandidata de Morena, Partido del Trabajo y Partido Verde, con 63 por ciento de votos potenciales, contra 33 por ciento de la abanderada del PAN, PRI, PRD. Son 30 puntos de diferencia entre primero y segundo lugar. Aparece por primera en una encuesta el aspirante presidencial de Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Máynez, con un 4 por ciento de respaldo. Además, en términos del conocimiento que la gente tiene sobre los precandidatos, Claudia aparece con un 78 por ciento; Xóchitl con 66 por ciento y Jorge con 12 por ciento” (Mellado, 2024).

METODOLOGÍA

Comunicación e ideología política: entre la biografía y el género

El objetivo de este trabajo es realizarlo bajo un enfoque interpretativo-comprensivo, cualitativo que busque describir, analizar e interpretar la esencia del fenómeno en cuestión, en este caso de la vinculación existente entre la simbiosis que es la trayectoria de vida de los sujetos, su identidad-ideología política con el tipo de comunicación que expresan, en este caso en campaña. Incluyendo en este proceso, la representación que tienen las candidatas de un proyecto de nación y la representación de mujer que poseen y manifiestan en sus discursos y mensajes en medios de comunicación tradicionales, plaza pública y en la virtualidad de lo online, en este caso de las redes sociales: Facebook, Instagram, X (Twitter), etc. Las fuentes a las que se recurrió para buscar dichos conceptos fueron discursos públicos, prensa, revistas, podcast, entrevistas, medios virtuales y físicos, así como libros biográficos de ambas candidatas. Con el objetivo de conocer de forma descriptiva la comunicación política y la ideología de las candidatas a la presidencia de la república, Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez, se realizó un análisis de contenido de publicaciones difundidas en redes sociales desde el inicio de las precampañas en julio del 2023, hasta su final en enero del 2024.

Entendiendo para esto a la comunicación política como “el espacio en que se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tiene legitimidad para expresarse públicamente sobre política y que son los políticos, los periodistas y la opinión pública a través de los sondeos” (Wolton, 1995, p. 31). Contrario a las tendencias posmodernas del marketing político homogeneizante, la comunicación política está vinculada de manera concreta a diversas ideologías que la hacen posible: “La homogeneización consiste básicamente en la desideologización y despolitización del mensaje. Es decir, se trata de borrar toda huella discursiva que permita reconocer o identificar una corriente política o, incluso, que revele una posición ideológica manifiesta”. (Riorda, y Farré, 2012).

A partir de la década de 1980, es posible identificar una recuperación de la trayectoria histórica del uso de la biografía en el mundo académico, vinculada a una perspectiva creativa de profundas raíces literarias. Siguiendo a Francois Dosee (2007) en su obra “El arte de la biografía”, este rescate tuvo el objetivo de describir, analizar e interpretar la época o el momento histórico del sujeto, que es una de las funciones que distintas perspectivas teóricas le otorgan a la biografía, la de ser una ventana al contexto que forma al sujeto no solo su singularidad individual, si no la estructura que le dota de parte de lo que es.

El concepto de género constituye una clasificación científica que indica que muchos comportamientos atribuidos a hombres y mujeres en sociedades patriarcales, explicados previamente como derivados de la naturaleza o designios divinos, son en realidad aprendidos. Los estudios relacionados con el género sugieren la existencia de prácticas e ideologías que vinculan los cuerpos masculinos con una cultura de masculinidad y los cuerpos femeninos con una cultura de feminidad, estableciendo así un binarismo sexual que da lugar a la creación de la categoría de hombres y mujeres (Núñez, 2011). Desde un enfoque estructural, Rubin (1986, p. 30) indica que un sistema de sexo/género se define como “el conjunto de disposiciones mediante el cual una sociedad convierte la sexualidad biológica en productos de la actividad humana”, generando así una estructura social en la cual lo masculino prevalece sobre lo femenino basándose en el sexo y el género.

Resultados y discusión. Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez; esbozos biográficos, representación de mujer en la política y comunicación política como candidata.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez; esbozos biográficos, representación de mujer en la política y comunicación política como candidatas

La candidata oficialista de la cuarta transformación

Claudia Sheinbaum Pardo es una mujer que no ha sido tan fácil de descifrar en un sentido aparente, tiene una mirada fuerte, determinada. La conocí como a muchos de ustedes, por medio de la mirada de los medios de comunicación como jefa de gobierno. Después descubrí con sorpresa, durante el proceso en el que cobraba fuerza su posible candidatura presidencial, otra dimensión de la precandidata. En redes sociales y durante la precampaña vi una faceta de sonrisas, cierta apertura, amabilidad, un humor sutil, relajado a su manera, maternal. Me viene su imagen de abuela cargando a su nieto, sonriente, feliz (Facebook de Claudia Sheinbaum: 26 de noviembre 2024). Ante mis ojos la aparente imagen de seriedad impenetrable ha ido cambiando, no digo que se haya ido del todo, aún sigue allí, bajo un halo de complejidad, de distancia.

En plena precampañas hacia la presidencia, la revista *Expansión* realizó un bosquejo de biografía mínima con los elementos básicos de la trayectoria profesional de ambas candidatas, agregando fechas de nacimiento, relación sentimental, y algunos datos familiares:

Claudia Sheinbaum Pardo nació el 24 de junio de 1962 en la Ciudad de México; tiene ascendencia judía; Es hija del químico Carlos Sheinbaum Yoselevitz y de la bióloga Annie Pardo Cemo. Su bachillerato lo hizo en el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) Sur y participó en el movimiento estudiantil de 1986 a 1987. En febrero de 1989 obtuvo su título universitario como licenciada Física por la UNAM con la tesis: "Estudio Termodinámico de una Estufa de Leña para una Comunidad Rural en México". En 1990 arrancó la maestría en ingeniería energética en la UNAM y en 1994 obtuvo su doctorado en el mismo rubro. Estuvo casada con Carlos Imaz, fundador del Partido de la Revolución Democrática (PRD) y ex jefe delegacional de Tlalpan, relación que duró 30 años y que dejó dos hijos: Mariana Imaz Sheinbaum y Rodrigo Imaz Alarcón. Mantiene una relación sentimental con Jesús María Tarriba Unger (casada), un doctor en ciencia física por la UNAM y analista de riesgos financieros en el Banco de México. Su primer cargo en la administración pública fue con Andrés Manuel López Obrador. En el 2000 se convirtió en secretaria de Medio Ambiente de la Ciudad de México, cargo que dejó en 2006 para convertirse en vocera de la campaña presidencial de AMLO... Se convirtió en jefa de la Ciudad de México en 2018, cargo que dejó el 15 de junio de este año para participar en la encuesta de Morena que definió quién encabezará la Coordinación Nacional de los Comités de la Defensa de la Cuarta Transformación, lo que se traduce en la candidatura presidencial rumbo a 2024. (*Expansión*: 6 de septiembre del 2023).

Le pregunté al periodista Arturo Cano, autor de "Claudia Sheinbaum: Presidenta", la que hasta ahora es la biografía autorizada de la candidata: ¿Qué fue lo más difícil del proceso de elaboración de la biografía de Claudia Sheinbaum, a lo que respondió: "(...) las entrevistas con ella porque es un personaje difícil de entrevistar... creo que eso tiene que ver por un lado con la personalidad de Claudia, ella dice, un tanto tímida o reservada (...)", y agrega, se conjuga con la complejidad de no poder expresar muchas cosas en el contexto de la elección interna de Morena, cosa que actúa como especie de camisa de fuerza en términos electorales del proceso interno de la elección de candidato presidencial de Morena "proceso corcholatesco" (Úrsula Córdova, comunicación personal con Arturo Cano, 12 de Octubre 2023).

Una frase necesaria para empezar a entender a este personaje político, se retoma de la misma biografía de Cano en donde la candidata en un contexto de participación y movilización política en los años de su juventud expresó una frase cargada de identidad: "Soy compañera y me llamo Claudia":

Ulises Lara, ahora vocero de la Fiscalía de la CDMX, era estudiante del CCH Oriente mientras Claudia estudiaba en el plantel Ser. Recuerda haberla conocido “por ahí de 1979” cuando él militaba en un grupo de inspiración maoísta. Los jefes del grupo solían mandar a los más chavos a las reuniones (...) la reunión era para organizar una marcha conmemorativa del 10 de junio (...) Lara traía instrucciones sobre la organización de la misma, pero alguien propuso algo distinto, a lo que él respondió con un no: “no compañero, nosotros tenemos que marchar al frente (...) la respuesta fue más sorpresiva: ¡Soy compañera y me llamo Claudia! (Cano, 2023, p. 6).

El mismo Arturo Cano le pregunta sobre su familia, en busca de un árbol genealógico donde asir su ser político adulto, su infancia como mexicana y su posible lugar desde de la ideología de las clases sociales; “Provengo de familia judía y estoy orgullosa de mis abuelos y de mis padres. Mi abuela paterna, exiliada de Lituania por razones económicas y raciales...Mi abuelo paterno llegó a México por la misma época, también exiliado de Lituania, por razones políticas y raciales: era judío y comunista.” (Cano, 2023, p. 36). También le cuestiona sobre si ser mujer ha influido en su ejercicio político, a lo que responde que el ser madre le ha influido en la idea de sentir la necesidad de proteger a los ciudadanos; “Si hay un sentido de protección que es parte de tu vida en el momento en que eres madre. Y eso lo llevas a muchas esferas, por lo menos en mi caso. Entonces siento como cierta responsabilidad de protección-ríe- a todos los habitantes de la ciudad” (Cano, 2023, p.34-36).

Figura 1

Representación del ser mujer de izquierda en el ejercicio del poder



Fuente: El afiche muestra las distintas etapas de militancia política y de ejercicio del poder de la candidata Sheinbaum. Publicación de Sheinbaum en cuenta de X (Twitter)

En el tema de los derechos de las mujeres, la candidata, además de vincular el ejercicio del poder a la maternidad y los ciudadanos que dependen de su responsabilidad, reconoce las dificultades históricas de las mujeres en sus roles de mujer trabajadora, mujer madre, entre otros. En un programa transmitido por la televisión pública estatal (Canal Once), observamos a Sheinbaum ser entrevistada por la escritora Sabina Berman en su programa Largo aliento:

Sabina: ¿Quieres ser presidenta de México; ¿por qué tú, y por qué ahora?

Claudia: Lo contestaría en tres niveles, la primera, para mi sería un orgullo, un privilegio, ser la primera mujer presidenta, es un anhelo, no solamente de las mujeres, sino de millones de mexicanos y mexicanas que pueda haber una mujer presidenta. Segundo, creo que damos continuidad a la cuarta transformación, y al mismo tiempo le damos un sello propio. Ambiental, energético, vinculado con los derechos de las mujeres y científico, y la tercera es que creo que estoy preparada...

Sabina: ¿ser mujer qué implicaría? y te lo pregunto en dos preguntas; ¿gobernarías de ser electa de una forma más femenina, y qué significa eso?

Claudia: Yo creo que solo el hecho de ser mujer te da unos ojos distintos de ver la realidad, las mujeres construimos nuestra historia personal y social, pues a partir de limitaciones distintas de los hombres y al mismo tiempo el ser mujer te da una visión pues quizá protectora, de vínculo con los niños, particularmente con la infancia y con las otras mujeres, es una visión distinta, pero al mismo tiempo, es una visión de mujer pero vinculada con lo que es el proyecto de nación que nosotros representamos, nosotros me refiero al movimiento de transformación. (Largo aliento, entrevista de Sabina Berman, 31/03/2023).

La candidata en distintas oportunidades discursivas habla de que es tiempo de las mujeres, como parte de sus mensajes de campaña. Es parte de sus mensajes rectores, junto con la continuidad del proyecto, con expresiones como: “Vamos a gobernar para las mujeres de México, que llegue una mujer es un símbolo de transformación” (El Economista: 25 de noviembre 2023), “Hoy las mujeres transformamos a México y nunca más nos quedaremos calladas” (El gobierno de la Ciudad de México: 5 de marzo 2023), “El México con M de machismo se está quedando atrás” (El economista: 2 de julio del 2023).

Aquí surge la influencia indiscutible de su madre, Anne Pardo, y una de las mejores formas de representarla en la candidata es en las imágenes de “La ciencia desde la cuna”, una especie de revista o panfleto que Claudia compartió en su cuenta de Instagram, aludiendo a la profesión compartida con su progenitora, y ahora también en su vínculo político y de reivindicación de un feminismo que ha vivido personalmente desde la cuna:

Figura 2

La influencia profesional y femenina de su madre



Fuente: “Hace algunas décadas no era sencillo ser una mujer de ciencia, todavía había mucha discriminación. Pero mi mamá siempre se enfrentó a las dificultades con firmeza y eso nos los inculcó. Siempre será la mujer que más admiró”. Instagram de Claudia Sheinbaum (claudia_shein) 24 de julio del 2023

Nos preguntamos ahora, ¿es Claudia la heredera legítima de la izquierda mexicana? En el recorrido biográfico sobre la gestación de la actividad política en Claudia, desde el contexto de su infancia, las creencias de sus padres, el exilio de sus abuelos, uno recuerdo que ganó mi atención fueron los recuerdos de conversaciones de sus padres: “las imágenes del movimiento del 68 son borrosas en la memoria de Claudia, pues apenas tenía seis años, pero entre sus recuerdos de infancia, atesora las visitas a la cárcel de Lecumberri, dónde sus padres iban a visitar a un amigo de la familia: Raúl Álvarez Garín, uno de los principales dirigentes del Consejo Nacional de Huelga. “Les llevábamos de comer a los presos”. (Cano, 2023, p. 4). Por su parte Claudia le comparte al mundo virtual en su canal de YouTube sus recuerdos de infancia en las visitas en Lecumberri:

Quando tocamos el 68, yo tenía 6 años, pues recuerdo que nos llevaban los fines de semana a Lecumberri, era oscura, pues eran crujías, que tenían pues las celdas, pero aparte una reja, era triste. Pues claro que recuerdo preguntarle a mi mamá, ¿y por qué están detenidos o por qué están presos? ¿Por qué están en la cárcel? Y mi mamá siempre nos dijo directo, pues porque el gobierno es represor, cometen injusticias contra los estudiantes, contra los jóvenes y tenemos que cambiar este sistema. Mi mamá nos decía: no vayan a decir su nombre, había que cuidarse de lo que se decía, de lo que se hablaba por teléfono, desde entonces nos enseñaron eso mis papás. (14 de julio 2023, canal de Youtube de Claudia Sheinbaum)

El movimiento de 1968 estaba fresco, y el miedo también. Claudia hurga en las estampas de su niñez. Recuerda, por ejemplo, que le llamaba la atención que algunas piezas de la biblioteca familiar estuvieran ocultas: “Decía, ah, mira qué chistoso, hay libros en el clóset”, porque ahí era donde sus padres guardaban, entre otras, una edición de El capital de Karl Marx. “No nos fueran a denunciar, yo creo” (Cano, 2023, p. 26-27).

Claudia se recuerda a sí misma sentada en las escaleras de su casa mientras algunos dirigentes discutían sobre la marcha del 10 de junio de 1971. Entre los asistentes estaba Salvador Martínez della Rocca y el asunto que se discutía era la marcha del 10 de junio de 1971, que culminaría con el Halconazo. (Cano, 2023: 5). La amistad con Raúl Álvarez Garín acercó a los Sheinbaum Pardo a la familia de Valentín Campa. “Mi madre fue muy amiga de (María Fernanda) la Chata y de Valentina” dice Claudia Sheinbaum, en referencia a las hijas del legendario dirigente del Partido Comunista mexicano y candidato presidencial...Desde niña, Claudia estuvo inmersa en el mundo de la izquierda. Creció entre mujeres fuertes y preparadas, como su propia madre y la Chata Campa (...). (Cano, 2023, p. 26).

Veo a Claudia a través del espejo-reflejo que son las redes sociales, así es, nos buscamos inconscientemente en el otro, Roger Chartier a propósito de los estudios sobre biografía nos advierte, “(...) la impresión de totalización del otro, sin importar lo ilusoria que sea, responde a la constante preocupación de construcción de su yo por la confrontación con el otro...” (Dosse Francois: 2007: 18). ¿Qué nos acerca, qué nos aleja de los personajes de la política nacional, de nuestros dirigentes, del paradigma clásico de la ciencia política y la democracia, de la representación? Veo a Claudia sujetando un celular, con una carátula negra que tiene escrito varias veces el nombre de la muñeca Barbie en rosa, se dirige a su audiencia en Instagram, nos cuenta sobre la organización de los eventos, tiene una forma de relatar distinta, hay un esbozo de sonrisa y coquetería en sus labios, en el tono de su voz cuando nos narra, intenta mostrarse graciosa, con carisma, con cierta afabilidad, con un humor sutil que la sensibiliza en un sentido tierno, amoroso, con la representación clásica de una mujer con una coquetería discreta. Frente a ella su contraparte, la jefa de gobierno, fuerte, con pocas sonrisas, seria,

hay quienes dirían sin carisma y rígida, ¿cómo es Claudia?, ¿es todas o ninguna? (Instagram de Claudia Sheinbaum: 9 de octubre 2023)

La candidata de la oposición y del cambio de régimen

Si se considera aspectos de personalidad, Bertha Xóchitl Gálvez Ruíz, nacida en Tepatepec, Hidalgo, en el año de 1963, pareciera la antítesis de su contrincante a la presidencia: se expone, quizá de más, carismática con identidad extrovertida, “chabacana” una forma de ser política aparentemente abierta. Su madre Bertha Ruiz López, Su padre Heladio Gálvez Cruz, quien era un maestro rural del Valle del mezquital indígena Otomí, sus abuelos paternos y su padre hablaban lengua hñahñu. (Lindero, Scarlett:2023).

Está casada con Rubén Sánchez. Tiene dos hijos: Diana Vega Gálvez y Juan Pablo Sánchez. Es ingeniera en computación egresada de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). En 1992, fundó la empresa High Tech Services, dedicada al desarrollo de proyectos de alta tecnología dirigidos al diseño de edificios y áreas inteligentes, ahorro de energía, automatización de procesos, seguridad y telecomunicaciones. También es fundadora y ex directora general de la empresa OMEI, dedicada a la operación y mantenimiento de infraestructuras inteligentes. A través de la Fundación Porvenir, de la cual es presidenta honoraria, ha destinado parte de las utilidades de sus empresas para realizar acciones en apoyo de comunidades marginadas a fin de combatir problemas de desnutrición y contribuir al desarrollo económico entre mujeres de zonas indígenas. Ingresó al servicio público durante la administración del ex presidente Vicente Fox Quesada (2000–2006) como integrante del gabinete ampliado a cargo de la Oficina para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y, posteriormente, fue la primera directora general de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI). Al concluir su encargo, regresó a sus actividades empresariales. En 2010, fue candidata a la gubernatura de Hidalgo por la coalición denominada “Hidalgo nos Une” (PAN–PRD), elección que perdió ante el candidato del PRI, Francisco Olvera Ruiz. En 2012, fue candidata al Senado de la República por el estado de Hidalgo por el Partido Acción Nacional (PAN). En 2015, fue electa como jefa delegacional de Miguel Hidalgo, cargo que ejerció hasta marzo de 2018. (Expansión:30 de agosto del 2023).

“¿Todo lo que hizo lo hizo por su mamá?, pregunta él periodista de Telemundo. Sí, responde con un tono profundo de cierta nostalgia, pero no deja la sonrisa en el rostro. “Me diría échale ganas...Ella fue una mujer muy violentada, muy violentada, lo que se vive en los pueblos está muy cañón, entonces si era, cómo la saco de aquí... por ejemplo ella murió porque sus pulmones estuvieron llenos de humo por la leña que cocinó todos los años, y me dio mucho coraje porque dije, nunca fumó...ella no se la merecía y cocinar con leña pues es una muerte de la gente pobre, porque el gas es mucho mejor, demasiado tarde le compre su estufa de petróleo”, sigue riendo mientras relata (Telemundo: 2 de agosto 2023).

Al final, aparece una sonrisa que la protege, como una forma de ser frente al mundo, aunque el pesar esté allí.

De acuerdo con Linderos Scarlett en Xóchitl, desde niña ella quería otro destino del quedarse en su pueblo haciendo lo que hacían todas las mujeres: “solo servimos para el petate y el metate...En las mañanas iba a la primaria y por las tardes regresaba a su casa a ayudar a su mamá, quien se dedicaba al trabajo doméstico, además hacía pasteles y galletas, entre otras cosas, para apoyar con los gastos del hogar. Entre las dos vendían gelatinas” (Lindero Scarlett: 2023:13-14). Xóchitl evoca la violencia de la que fueron parte su madre, hermanos y ella, un contexto familiar de violencia y alcoholismo de su padre;

Xochitl creció entre esos cerros y sueños áridos que caracterizan al Valle del Mezquital. Desde niña le hicieron creer que su destino ya estaba escrito. “Creciste en Tepatemec y aquí te vas a morir”, le dijo

su mamá un día. Quería estudiar y huir del entorno violento en el que vivía por el alcoholismo de su papá, quien golpeaba a su mamá...Xóchitl soñaba con vivir algo distinto a lo que padecieron su mamá y su abuela, María López...su abuela murió a los 34 años en condiciones precarias, Xóchitl narra que su abuela agonizó durante horas a causa de un parto doloroso, tirada en un petate por falta de apoyos y servicios médicos de su localidad (Lindero, Scarlett, 2023, p. 13-14).

Así, los rastros de su relación con las problemáticas de género tienen raíces fuertes en su infancia, pero no han sido muy explícitas en sus discursos y práctica política. Se manifestó contra López Obrador por violencia política cuando el presidente la señalaba como candidata de la "mafia del poder". (Zerega: El país: 12 de julio 2023) Además, en la tribuna del Senado en varias ocasiones se refirió al tema de la violencia contra la mujer. (PAN, LXV legislatura: 9 de febrero de 2022). Hasta ahora no hace muchas referencias sobre lo que significa ser la primera presidenta mujer en México, lo que eso representaría para las mujeres mexicanas. Por lo menos no es parte de sus mensajes principales.

Claudia y Xochitl, el problema del género y la política

A partir de su comunicación política, es posible identificar algunos aspectos de género relacionados a las candidatas a la presidencia. Xochitl Gálvez resulta ser extrovertida, carismática, también madre, aunque no se destaca como uno de los rasgos que influya en la idea del cuidado de los ciudadanos como su contraparte. Es empresaria de tecnología, cree en la meritocracia y en el aspiracionismo como motor de vida, de abrirse paso entre el mercado con base en el esfuerzo individual. Su impulso laboral cobra fuerte sentido a partir de su infancia de pobreza, y ese trabajo fue el que la llevó a romper con su destino de no salir de la comunidad donde nació y de hacer las tareas que se le condicionaron que hiciera. Este consideramos es uno de los rasgos más característicos de Xochitl, su historia de éxito. Estas características, particularmente el énfasis en el trabajo arduo, nos remiten a la noción del self-made man desarrollada por Michael Kimmel (1996), quien examina la evolución de la masculinidad en la historia estadounidense. Kimmel identifica en el siglo XIX tres arquetipos de masculinidad en los Estados Unidos: el patriarca gentil, el artesano heroico y el self-made man, este último caracterizado por su conexión con el trabajo.

El patriarca gentil, una idealización de la primera mitad del siglo XIX, encarna una masculinidad aristocrática de origen europeo, preocupada por la apariencia y comprometida con el código de honor inglés. Representa la figura de un caballero cristiano, dueño de propiedades, líder benevolente en el hogar y comprometido con actividades filantrópicas y familiares. Por otro lado, el artesano heroico, también de influencia europea, se presenta como un individuo independiente, virtuoso, honesto y orgulloso de sus habilidades laborales. Kimmel (1996) señala que surge un nuevo modelo en este contexto: el self-made man, cuya masculinidad está intrínsecamente vinculada a la actividad económica capitalista. Este individuo, representado como un emprendedor exitoso, alcanza la movilidad social a través de la generación de riqueza en la esfera pública. Inicialmente, el término se asociaba con la idea de un hombre humilde que triunfa en los negocios.

Ante esto, la idea de "self-made woman" es una mujer que logra el éxito y posición social mediante esfuerzos y logros propios, especialmente en el ámbito profesional. Similar al "self-made man", destaca por su capacidad para avanzar y superar obstáculos. Caracterizada por independencia, determinación y logros personales, su éxito se vincula al trabajo arduo y habilidades excepcionales, a menudo superando barreras de género. Su historia inspira a otras mujeres en diversos campos y desafía estereotipos y desigualdades de género. La noción resalta la importancia de la autonomía individual para alcanzar el éxito, contribuyendo a cuestionar roles tradicionales y expectativas sociales de género.

Por otro lado, en Sheinbaum se presenta una identidad femenina más tradicional. Más allá del género, se observan cuestiones relacionadas a una sensibilidad social, amabilidad, timidez, reservada,

involucrada en las causas sociales, coqueta¹, utilizando accesorios de barbie, tonos rosas, sutileza, sin mucho sonreír, sonriendo poco, y como aspecto central la idea del cuidado y protección de la ciudadanía, que viene (de acuerdo con la candidata) de ser madre de sus hijos. De madre política, de madre sensible con las injusticias, de madre que la socializa en el marco progresista del movimiento estudiantil que existía en el 68, bajo la imagen de la madre revolucionaria en busca de la justicia, creció entre mujeres fuertes y preparadas. Final del formulario

Desde la perspectiva de género, la feminidad que proyecta Claudia a través de sus performances y discursos se relaciona con una feminidad tradicional, al menos frente a Xóchitl Gálvez. En este sentido, Sheinbaum, se acerca más a la feminidad tradicional, a lo suave, a lo calmó, al cuidado, a la gentileza, a la sutileza, a una forma de dirigir y de gobernar más amable, más afable, más humana, donde se muestra al menos discursivamente una de las características más notables de la feminidad tradicional: el cuidado de los otros.

La comunicación política de Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez

A lo largo de los seis meses que duraron las precampañas, hay congruencia entre la biografía, la identidad personal, que muestran ambas candidatas en redes sociales, entrevistas y discursos en el espacio público, respecto a los mensajes que construyen, y la esencia fundamental del tipo de campaña que quieren construir. En las entrevistas de corte profundo, que realizó Sabina Berman (2023) en su programa Largo aliento, podemos ver la identificación ideológica de ambas candidatas, sus proyectos, quienes son y a quienes representan en su posicionamiento político e ideológico.

Por ejemplo, Claudia Sheinbaum fue muy clara en expresar que la base de su proyecto de gobierno será la continuidad del lopezobradorismo y de la Cuarta Transformación, con sello propio y reiterando en la esencia de dar a la sociedad derechos básicos. Berman le pregunta, ¿un capitalismo social?, a lo que ella responde concisa "...con bienestar". Se ve segura en sus respuestas y convicciones, amplia en sus explicaciones de lo que significa el proyecto de nación del que participa. Se refiere no sólo a los programas sociales de apoyo económico como arista del combate a la pobreza, sino también la continuidad del plan económico.

Respecto a las problemáticas de género que son parte fundamental de la agenda nacional, podemos encontrar un camino más incluyente del planteado por el presidente López Obrador, que a lo largo de su gobierno ha tenido como prioridad derechos más amplios vinculados al bienestar económico-social. En sus discursos, Claudia sostiene la intención de profundizarlos, y quizá de ampliarlos con respecto a las necesidades de los distintos grupos sociales. Por ejemplo, menciona el otorgamiento de la posibilidad de las estancias infantiles a las mujeres que lo necesiten, pero modifica la idea del concepto, no le gusta el nombre de "Guarderías", prefiere Centros de Educación Inicial. Siguiendo con su sello propio de la Educación como base, como estructura, edificación de muchos derechos sociales básicos. En este sentido, en la entrevista realizada con Arturo Cano, ante la pregunta sobre su creencia sobre el "sello propio" de Claudia con respecto a López Obrador, nos responde que identifica temas ambientales, feministas y educativos-científicos (Úrsula Córdova, comunicación personal con Arturo Cano, 12 de octubre 2023).

Por su parte, en Xóchitl Gálvez surgen claramente las posturas de la meritocracia, en el aspiracionismo como solución de buena parte de los problemas del país México, en las capacidades, en el esfuerzo. No coincide con López Obrador, porque ella lo interpreta como alguien que rechaza la aspiración por otorgar becas y apoyo económico sin algo más para los jóvenes, para ella hay que mostrarles el camino en las capacidades que el mercado va dictando. No lo dice así, pero su lenguaje y sus conceptos de la

¹ Ver fotografía lograda con IA (Inteligencia Artificial) donde aparece su rostro con una coleta con listón rojo en el cabello, blusa rosa fuisha que titula: "Coquette con C de Claudia" (claudia_shein: Instagram:23 de enero 2023).

lógica neoliberal se muestran claramente: competencias, robótica, inteligencia artificial, seres competentes, eficientes, eficaces, que sirvan. (Telemundo: 2 Agosto 2023) Su lema de campaña dice mucho en términos ideológicos: "Ni huevones, ni rateros ni pendejos" :

A las personas además del apoyo económico, a estos jóvenes, de la beca jóvenes construyendo el futuro, les tenemos que dar, pues un idioma, les tenemos que dar habilidades digitales, matemáticas, robótica, inteligencia artificial, competencias laborales, tenemos el nearshoring enfrente, podríamos traer un montón de empresas tecnológicas a México, que buscarían esa mano de obra especializada pero necesitamos desarrollar ese capital humano y el presidente todo lo contrario, él dice que está muy mal aspirar o sea que si yo no hubiera aspirado sacar a mi madre de la pobreza en el pueblo, pues a lo mejor nunca me hubiera venido a la ciudad a estudiar, me hubiera quedado vendiendo gelatinas y tamales el resto de mi vida (Telemundo: 2 de agosto 2023).

La candidata de oposición parece tener una personalidad genuina, no prefabricada, arrojada, un humor persistente, hasta en temas complejos, lo cual, a veces es percibido como falta de seriedad. En entrevistas personales, alejada del espacio del mitin de la plaza pública, se nota segura, desarrolla su visión ideológico-económica, pensada en la idea del desarrollo económico en el futuro de las capacidades tecnológicas, generar riqueza, empleo, que los jóvenes sepan cómo ser empresarios. Quizá porque fue su camino, quizá porque está convencida del modelo económico que pone en el corazón del desarrollo nacional y global a la empresa. No lo dice, pero parte de su lema de "no huevones" tiene un tinte de la crítica velada al apoyo económico sin merecer, sin esfuerzo, solo por el hecho de ser.

La pobreza se combate con apoyo, coincide, pero con trabajo, con esfuerzo, con dedicación, talento y desarrollo de capacidades competitivas. Le dice a Sabina Berman (2023) que: "La única razón por la que estoy aquí y lo comparto con el presidente, es el amor al prójimo, después agrega, "no pertenezco a la oligarquía", "No quiero a un país maquilador" Expresa que tiene el conocimiento "Técnico" para el avance económico. "Yo creo más en la capacidad de las personas", "Yo jamás puedo representar a la corrupción". Se autoproclama como la persona que más ha trabajado para las comunidades indígenas, un involucramiento por origen, su madre mestiza, su padre indígena. Menciona la apertura de escuelas, temas de agua y combate a la mortalidad infantil y la creación de una fundación para ayudar a las comunidades. Sería interesante preguntarnos, ¿cómo desarrolla Xochitl esta pertenencia consciente a las comunidades indígenas? ¿Qué elementos de su identidad comparte?

Hasta el momento ha presentado una comunicación política de campaña con ciertos desatinos: el rechazo a trabajar con el presidente del PRI, el olvido de los discursos o incapacidad para dominar la plaza pública sin teleprompter, entre otras situaciones de ocurrencia, pareciera que no hay organización estratégica, confusión y no es de sorprenderse dada la naturaleza de los partidos que representa. Por supervivencia y por convencida política, el Partido Acción Nacional decidió vincularse al Partido Revolucionario Institucional. En términos prácticos es una alianza lógica, pero esto ha traído desencuentros, confusiones, y desorden. En términos históricos el panismo había perdido identidad al punto de vincularse con el partido que en términos programáticos-históricos había sido oposición férrea.

La candidatura de Xóchilt Gálvez nace por la necesidad de la oposición por tener líderes competitivos frente al poder de Morena. Una de las características de la narrativa de la estrategia son las ocurrencias de desafío al poder, desde el ir a tocarle la puerta a palacio nacional al presidente, hasta slogans con un lenguaje estridente y popular, semejante al estilo del ex Presidente Fox, haciendo todo aquello que pueda llamar la atención para crear la representación de alguien valiente, directo, honesto, "luchón". Hay congruencia en su personalidad y el proyecto de mostrarse versátil, única y divertida. Pero esa idea de la campaña bravucona y al mismo tiempo creativa, a veces se ha mostrado superficial, poco

reflexiva, y alejada de críticas profundas que pudiera hacerle al poder, y se queda en pequeños pinceladas de oposición. Apenas en el cierre de precampaña esto ha empezado a cambiar.

Veamos el ejemplo del tipo de mensaje que llama a la idea mercadológica-neoliberal de que los sueños se cumplen por el esfuerzo personal. El 20 de noviembre presentó un video tipo spot en Twitter con el siguiente mensaje: "Esta es una historia, llena de sueños y de esfuerzo. En dónde queremos un mejor país porque México merece más y porque tú mereces más. Estamos listos y preparados para lograrlo porque soy fuerte como tú". A continuación, describimos las escenas del video-spot. Aparece Xóchitl caminando en un paisaje amplio, frente a un cerro o montaña y ella nos presenta lo que ve, está en Tepatec Hidalgo, nos dice que a los ocho años vendió gelatinas para ayudar a su familia, nos lleva al palacio municipal dónde trabajó en el registro civil, acto seguido se sube a un camión y expresa: "En un camión como este me fui del pueblo para buscar suerte en la ciudad", se sube al camión y en la siguiente escena, desde lo alto de un punto de la ciudad observa y expresa: "No manches" llegar a los 17 años a vivir aquí a Iztapalapa sola fue un gran reto". De allí salta a la UNAM, en la facultad de Ingeniería para contarnos que estudió computación, después nos lleva a una calle, de lo que presumimos es la ciudad de México, para decirnos: "Aquí inicio mi sueño como empresaria".

Momento después cambia de escenario, detrás de ella está el edificio de los Pinos y nos dice que "Su causa de vida han sido los pueblos indígenas". En toda la historia del spot, cambia de vestimenta, de clara vinculación con los pueblos originarios, pero cuándo dice lo de su causa de vida, el color rojo aparece en su ropa y un collar grande, que hace que sea más llamativa y fuerte su imagen que acompaña el mensaje. Agrega: "Desde los pinos siempre los atendí". Es interesante que casi nunca cambia de expresión sonriente, ni el tono gracioso, feliz con el que habla. Aunque hable de cuando vendió gelatinas, o de sus estudios, o del esfuerzo de vida, o de los pueblos indígenas. Después continúa con sus cargos, cuándo tocó la puerta de Palacio Nacional, entre otros." (20 de noviembre: Twitter Xóchitl Gálvez).

Análisis de publicaciones en Facebook de Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez

Durante la revisión de Claudia Sheinbaum, se pudo identificar la defensa al proyecto de Nación propuesto por el gobierno actual de Morena, pues en su discurso es común encontrar frases que hacen alusión a la continuidad del proyecto con expresiones como: "seguir defendiendo los derechos del pueblo", "continuar en la transformación"; así como frases motivadoras que hacen alusión al proyecto de nación propuesto desde Morena, "La Cuarta Transformación es soñar y hacer realidad los sueños en colectivo" (Sheinbaum, 10 de agosto de 2023); así como "Esperanza, alegría y amor, así es la Cuarta Transformación." (Sheinbaum, 26 de agosto de 2023).

Este discurso es ratificado en la publicación realizada el 06 de septiembre de 2023 cuando, oficialmente, Claudia Sheinbaum es asignada como Coordinadora Nacional de los Comités de la defensa de la Cuarta Transformación en un proceso interno que duró del 28 de agosto al 06 de septiembre de 2023. "El pueblo decidió y con mucho orgullo voy a coordinar la Defensa de la Cuarta Transformación" (Sheinbaum, 06 de septiembre de 2023), publicación que recibió el más alto número reacciones por parte de sus seguidores en esa semana. Mientras que en otros posteos también fue concurrente encontrar mensajes que hacen referencia a la apreciación que tiene Claudia Sheinbaum sobre la aceptación y el apoyo del pueblo de México al proyecto de transformación que representa, tal es el caso de la visita que realizó a Tepic Nayarit en donde se muestran fotografías de un estadio lleno de personas, con la siguiente leyenda: "El amor no se inventa. Crece todos los días. Es mutuo. En Tepic, Nayarit fue emocionante sentir el cariño del pueblo al proyecto de transformación. Gracias. Amor con amor se paga" (Sheinbaum, 06 de octubre de 2023).

En este seguimiento, también se pudieron reconocer publicaciones que hacen alusión al género y a la importancia de la mujer en la política, así como el apoyo entre mujeres. Estas publicaciones tuvieron

mayor presencia en octubre y representaban la relación que tiene Claudia Sheinbaum con otras mujeres que están en la política y forman parte de su partido, tales como Delfina Gómez, actual gobernadora del Estado de México, así como Evelyn Salgado, alta mandataria del Guerrero por Morena, en esta última utilizando el #MujeresTransformadoras (Sheinbaum, 04 de octubre de 2023).

En el caso de Xóchitl Gálvez, se encontraron mensajes alusivos al apoyo e importancia de la mujer en la política, sobre todo en sus giras proselitistas por estados gobernados por mujeres de los partido del Frente Amplio, como en Aguascalientes con Teresa Jiménez (Gálvez, 26 de agosto de 2023) del PAN; o con Rosario Marín, migrante mexicana exalcaldesa de Huntington Park, California, y tesorera en 2001 de los Estados Unidos, con quien se reunió en su gira por ese país, a quien describe en sus redes sociales como “un ejemplo de esfuerzo y superación como la de millones de mexicanos (...) se ha convertido en una mujer ejemplo para muchas” (Gálvez, 8 de septiembre de 2023).

Una estrategia de marketing político utilizada por la candidata fue la visita domiciliar (Imagen 3), acto proselitista tradicional en la historia de las campañas electorales del panismo (Córdova, 2018), en este caso implementada por Gálvez ante la exposición pública de su casa y los supuestos permisos irregulares. Para contrarrestarlo, buscó hogares que le brindaran la imagen de tener un espacio en las viviendas de México, agradeciendo la hospitalidad ciudadana que le abrían las puertas de sus hogares para pasar una noche, en lo que terminaba su gira por la entidad. Tal es el caso de la publicación realizada el 16 de septiembre con el siguiente texto: “Mónica, muchas gracias por recibirme con las #PuertaxAbiertaX en tu casa para descansar esta noche en Zacatecas”.

Figura 3

Xóchitl G. en casa de Mónica, durante su gira por Zacatecas



Fuente: En primer plano y en una toma tipo Selfie, Xóchitl Gálvez sonríe a la cámara mientras que a sus espaldas se ve un grupo de personas en una sala familiar. (Gálvez, 16 de septiembre de 2023)

En cuanto a sus proyectos de nación si llegaran a la presidencia, las referencias que ambas candidatas hicieron se enfocaron a expresiones alusivas a temáticas más que a proyectos. Estos discursos fueron parte de eventos conmemorativos en el lugar donde se hacían proselitismo, y a las necesidades de los pueblos indígenas, los migrantes, los comerciantes, etcétera, pues durante esos meses la búsqueda era lograr la representatividad de sus respectivos movimientos políticos.

CONCLUSIÓN

Terminadas oficialmente las precampañas el jueves 18 de enero, las tendencias de voto no han cambiado demasiado desde el verano pasado cuando se concretaron las candidaturas de Sheinbaum y Gálvez, por sus distintas alianzas partidistas. Al finalizar el impase de las llamadas intercampañas (19 de enero al 29 de febrero) signadas por el Instituto Nacional Electoral (INE) como el lapso temporal donde los partidos políticos refrendan apoyos, definen estrategias internas y realizan los registros oficiales de candidatos y candidatas ante el árbitro electoral, iniciarán formal de las campañas presidenciales a realizarse del 1 de marzo al 29 de mayo próximo.

La primera certeza de todo este proceso es que México tendrá a la primera mujer presidenta electa democráticamente de su historia. De cumplirse las tendencias de las encuestas oficiales y opositoras, el próximo 1 de octubre Claudia Sheinbaum será la ganadora, salvo que el equipo de campaña de Xóchitl Gálvez, o algún suceso político extraordinario que cimbró al país, cambien las intenciones de voto de las mayorías hasta la fecha. Aun estas consideraciones, ambas candidatas participarán de un nuevo proceso tanto en plaza pública como en el mundo virtual, donde sus estrategias de campaña y comunicación política, serán perfeccionadas respecto a lo visto en las precampañas. En los próximos meses, ambas candidatas mostrarán más a fondo sus respectivas ideologías políticas, sobre todo en los tres debates presidenciales programados por el INE, que serán relevantes al momento de crear nuevos mensajes, discursos y hasta hashtags en redes sociales.

La opositora Xochitl Gálvez continuará su discurso hacia las clases medias, encumbrando el logro personal como base del progreso individual y familiar, cercano a la doctrina panista coincidente con el contexto neoliberal. En dónde la meritocracia y el "echeleganismo" se vuelven motor del éxito social. Y como sucedido en parte final de la precampaña, se acrecentarán las críticas a la estrategia del gobierno sobre el combate de violencia y el crimen, manifestándose menos alegre, más seria, más condenatoria y desafiante de su contrincante, a veces usando ataques que reproducen el estereotipo del sometimiento a la figura del poder (Masculina/Patriarcal): Cuando dice, sí a Claudia le dan permiso participará en algún debate, o hará tal o cual cosa. Elemento que la misma Xochitl denunció en un inicio cuando López Obrador la exhibía como elegida por la mafia del poder.

Surgió en ella por un momento el símil de madre-cuidadora de los ciudadanos en el discurso de cierre de precampaña en en Acámbaro, Guanajuato, bastión de su Partido Acción Nacional, al equiparar su papel de Madre de sus hijos con la ciudad de las madres mexicanas; "El actual presidente decidió darle abrazos a los delincuentes y balazos a los ciudadanos. El actual presidente no quiso enfrentar a la delincuencia por eso Guanajuato está sufriendo. Pero eso se va a acabar, porque yo sí voy a enfrentar a la delincuencia. Tengan la certeza que tengo las agallas para que ustedes vivan en paz." (...) Tengan la certeza que ustedes nunca más van a estar solos. (...) Van a tener un gobierno que va a apoyar al emprendedor, al que trabaja, al que se levanta temprano. Y a los pobres les digo una cosa, yo voy a trabajar hasta el cansancio para que dejen de ser pobres, para que sus hijos estudien, para que sus hijos puedan salir adelante. Su servidora lo logró y yo sé cómo se hace, se hace estudiando, se hace trabajando, pero necesitan del apoyo del gobierno porque solo no se puede." (Animal político, 18 de enero 2024).

Por su parte, se espera en Claudia Sheinbaum, una clara continuidad en discurso, con respecto a la garantía de los derechos básicos, del reconocimiento a los logros del proyecto lopezobradorista, por momentos aparece el sello propio con temas como el medio ambiente, feminismo (la mujer y una representación de autonomía y apoyo a las dificultades del género), y la educación como base edificante de lo demás. Una gran presencia en las "benditas redes sociales"; Instagram, Facebook, el canal de YouTube y sus podcasts, impulsada por personajes como Tatiana Clouthier nombrada recientemente coordinadora de voceros, manejando virtuosamente la comunicación política, y que ya

demonstró a cabalidad en la campaña por la presidencia de López Obrador en 2018, sus capacidades como estratega y polemista en redes sociales (Córdova, 2019).

Hasta ahora la comunicación política de Sheinbaum es más consistente, más cíclica, innovadora, quizá por momentos repetitiva, necesitará evolucionar en la parte fuerte de la campaña si no quiere que se agote de una manera rápida. También, piezas como su documental, se vuelven fundamentales para comunicar el quién es Claudia Sheinbaum, su historia familiar con un legado vinculatorio a la acción política e ideología de izquierda, muestra además lo personal, sus gustos, su vinculación con los jóvenes, con las mujeres, con la sociedad en general en lo individual y lo colectivo. Se muestra fresca, dinámica, creativa y segura.

En su crónica sobre el último acto de precampaña, su biógrafo Arturo Cano, resume con mirada crítica lo que a su parecer y de otros observadores políticos, son algunos aspectos débiles de Sheinbaum en su búsqueda de credibilidad e independencia de proyecto político, respecto al presidente saliente: “Veinticuatro mil kilómetros después, la campaña de Claudia Sheinbaum puede decir que ha cuidado su ventaja en las encuestas, que ha lanzado publicidad que machaca la continuidad de la transformación (piezas correctas, aunque no memorables); que ha sostenido reuniones con factores de poder en plan de segura ganadora y que ha repetido el esquema que Andrés Manuel López Obrador puso en práctica desde 2017: sumar, sumar, sumar, sin conceder importancia a los antecedentes de los conversos” (Cano, La jornada 19 de enero 2024, p. 5)

Aún lo anterior, ahí mismo en el monumento a la Revolución, se escuchan alto algunas ideas de su ideología política personal, que pueden ser un referente de la posible renovación de su discurso en las campañas que la lleve a la presidencia: “El valor de la unidad de nuestro movimiento es innegable, no es sencillo, miren otros movimientos en el resto del mundo, vean a la derecha en una división interna sustentada en el incumplimiento de pactos sin escrúpulos. Porque la unidad -con mayúsculas- en nuestro movimiento, se construye con base en principios, en las causas por las que siempre hemos luchado, en el reconocimiento de que juntos somos invencibles y en la madre de todos nuestros anhelos, el bienestar del pueblo de México (...) No todo es mercancía, hay derechos establecidos en la Constitución que los viejos gobiernos neoliberales, se encargaron de ir desapareciendo. El gobierno de la Transformación se ha ido encargando de fortalecerlos, los derechos, la vida dignamente, la democracia y la libertad, esa es esencia del movimiento de la Cuarta Transformación de la Vida Pública. (...) La dignidad humana significa reivindicar los derechos y erradicar el clasismo, el racismo, el machismo, la discriminación que son propios del pensamiento conservador, que hoy está revindicado por el PRIAN y quienes lo manejan. Por ello, la defensa de la justicia, y de los derechos universales, también es guía del Humanismo Mexicano.” (Animal político, 18 enero de 2024).

REFERENCIAS

Bourdieu, P. (2000). La dominación masculina. Editorial Anagrama.

Butler, J. (1990). Gender trouble: Feminism and the subversion of gender. New York: Routledge.

Córdova Morales Úrsula Viridiana (2018), De la propaganda al marketing político neoliberal. Las campañas del PAN en México. España, Bubok Publishing S.L

Córdova Morales Úrsula Viridiana (2029), La transformación de la comunicación política global de las campañas electorales. El caso de Tatiana Clouthier, la coordinadora de campaña presidencial de Andrés Manuel López Obrador en Twitter. Conjeturas Sociológicas. No. 18, 10-39.

Cano Arturo (2023), Claudia Sheinbaum: presidenta, México, Grijalbo. (Edición impresa y digital).

De Lauretis, T. (1989). Technologies of Gender. En Essays on Theory, Film and Fiction (pp. 1–30). Macmillan Press.

Dosee, Francois, (2007). El arte de la biografía: entre historia y ficción. Ciudad de México, Universidad Iberoamericana.

Michelini, Dorando. (2015). Deliberación: Un concepto clave en la teoría de la democracia deliberativa de Jürgen Habermas. Estudios de filosofía práctica e historia de las ideas, 17(1), 59-67.

Lindero, Scarlett (2023), Xochitl, México, Planeta.

Wolton, Dominique (1995). El nuevo espacio público. La comunicación política: construcción de un modelo. Gedisa.

Riorda, Mario y Farré, Marcela (2012), ¡Ey, las ideologías existen! Comunicación política y campañas electorales en América Latina. Biblos.

Berman, Sabina Largo aliento, Entrevista a Xochitl Gálvez, <https://youtu.be/VBhQnwWCZLU?si=gVorJUF4938Kf9Cp>, 23/06/2023

Berman, Sabina, Largo aliento, Entrevista a Claudia Sheinbaum, <https://www.youtube.com/live/HQBjhMyl0bg?si=REmUwgCf1BB4cHGq>, 31/03/2023.

Micha, Adela, La Saga, Entrevista a Claudia Sheinbaum, <https://youtu.be/aiYj2djcHz8?si=vNDBr5iXEYN24OQY>, 7 de agosto del 2017.

Micha, Adela, La Saga, Entrevista a Xochitl Gálvez, https://youtu.be/ol7nuDg_7Pg?si=BWMBL2_fQhXn-LjK, 27 de junio 2023.

Sheinbaum Pardo, Claudia, Canal de youtube (podcast Sheinboom, videos cortos relativos a su vida personal, así como su podcast de entrevistas). <https://youtube.com/@ClaudiaSheinbaumP?si=ks8eyA8KCZ-ADIQh> consultado septiembre-diciembre 2023

Telemundo, "La entrevista completa con Xochitl Gálvez", 2 de agosto 2023 https://youtu.be/0Q_-5RmGCM?si=Txp93iMs6SaYaJ12.

Animal político, Discurso completo de Xochitl Gálvez en el último evento de precampaña en Guanajuato. 18 de enero 2024. <https://animalpolitico.com/elecciones-2024/presidencia/discurso-xochitl-galvez-precampana-guanajuato>

Animal político, Discurso completo de Claudia Sheinbaum en cierre de precampaña en CDMX". 18 de enero 2024. <https://animalpolitico.com/elecciones-2024/presidencia/discurso-claudia-sheinbaum-precampana>

Cano, Arturo, En la ciudad de México un multitudinario cierre "sin chistes ni balandronadas", La Jornada, 19 de enero 2024. <https://www.jornada.com.mx/2024/01/19/politica/005n1pol>

Yañez, Brenda, "¿Quién es Xóchitl Gálvez, senadora y ganadora de la encuesta del Frente Amplio?" Expansión, 30 de agosto del 2023.

(<https://politica.expansion.mx/elecciones/2023/08/30/quien-es-xochitl-galvez-biografia>)

Yañez, Brenda, ¿Quién es Claudia Sheinbaum, la exjefa de Gobierno que quiere ser presidenta?, Expansión, 6 de septiembre del 2023. <https://politica.expansion.mx/mexico/2023/09/06/quien-es-claudia-sheinbaum-biografia>

Mellado, Pedro, (18 de enero 2024) Sheinbaum mira a la campaña con ventaja de por lo menos 30 puntos. Portal Sin Embargo. <https://www.sinembargo.mx>

Frausto, Salvador (22 enero del 2024). Las precampañas rompen redes... pero no mueven la aguja electoral. Portal Milenio diario. <https://www.milenio.com>

Zerega Georgina, Xochitl Gálvez denuncia a López Obrador ante el INE por violencia política de género, El país, 12 de julio del 2023, <https://elpais.com/mexico/2023-07-11/xochitl-galvez-denuncia-a-lopez-obrador-ante-el-ine-por-violencia-politica-de-genero.html>

LXV Legislatura, grupo parlamentario Senado de la república de Acción Nacional, "Senadora Xochitl Gálvez: justicia para mujeres, adolescentes y niñas con perspectiva de género, 9 de febrero del 2022, <https://www.pan.senado.gob.mx/2022/02/senadora-xochitl-galvez-justicia-para-mujeres-adolescentes-y-ninas-con-perspectiva-de-genero/>

Gálvez, X. (26 de agosto de 2023). Facebook.

Gálvez, X. (08,10,16,23,25 y 26 de septiembre de 2023). Facebook.

Gálvez, X. (04 de octubre de 2023). Facebook.

Sheinbaum, C. (10 y 26 de agosto de 2023). Facebook.

Sheinbaum, C. (06 y 29 de septiembre de 2023). Facebook.

Sheinbaum, C. (04 y 06 de octubre de 2023). Facebook.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está

disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 