

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1849>

Intangibilidad en las Instituciones de Educación Superior y su gestión a partir de un modelo de gestión del conocimiento

Intangibility in Higher Education Institutions and its management based on a knowledge management model

Dulce María León Vega

dulce.vega@uaq.mx

<https://orcid.org/0000-0002-3124-3959>

Universidad Autónoma de Querétaro

Querétaro – México

Juan Carlos Garfías Sánchez

juan.garfias@uaq.mx

<https://orcid.org/0000-0001-8245-0838>

Universidad Autónoma de Querétaro

Querétaro – México

Artículo recibido: 29 de febrero de 2024. Aceptado para publicación: 14 de marzo de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


En el presente trabajo de investigación se presenta el marco teórico – conceptual bajo el enfoque de investigación cualitativa de corte transversal que sustenta la investigación doctoral acerca de la intangibilidad en las IES y su gestión, a partir de un modelo de gestión del conocimiento, que tiene como objetivo explotar el capital intelectual de las IES y propiciar que aumente de forma significativa, mediante la administración de sus capacidades para la solución de problemas en la demanda laboral con un objetivo final: generar ventajas competitivas sostenibles a partir de educación de calidad, a través de la creación de un modelo de gestión de conocimiento que logra aprovechar el potencial humano y promover el aprendizaje continuo entre el personal, facilitando su adaptación y éxito en ambientes desafiantes y competitivos, y generando estrategias de valor agregado en respuesta a las demandas cambiantes de las sociedades y los mercados.

Palabras clave: modelo, intangibilidad, conocimiento, ventaja competitiva

Abstract

In this research work, the theoretical-conceptual framework is presented under the approach of qualitative research of short cross-sectional that supports the doctoral research on intangibility in IES and its management, based on a knowledge management model, which aims to exploit the intellectual capital of IES and promote a significant increase in the intellectual capital of IES. through the management of their abilities to solve problems in the labor demand with a final objective: to generate sustainable competitive advantages from quality education, through the creation of a knowledge management model that manages to take advantage of human potential and promote continuous learning among staff, facilitating their adaptation and success in challenging and competitive environments, and generating value-added strategies in response to the changing demands of societies and markets.

Keywords: model, intangibility, knowledge, competitive advantage

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons 

Cómo citar: León Vega, D. M., & Garfias Sánchez, J. C. (2024). Intangibilidad en las Instituciones de Educación Superior y su gestión a partir de un modelo de gestión del conocimiento. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (1), 3438 – 3448.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1849>

INTRODUCCIÓN

Hablar de educación de nivel superior es hablar de educación que se imparte después del bachillerato o sus equivalentes, su principal función es preparar a los estudiantes en distintos campos como humanidades, ciencia, tecnología, entre otros; ofreciendo conocimientos, habilidades y destrezas que posteriormente, al convertirse en el recurso humano necesario en las organizaciones, deberán aplicar.

En la actualidad las Instituciones de Educación Superior (IES), desempeñan un papel fundamental en la sociedad contemporánea, no solo trabajan para proporcionar conocimientos especializados, sino también cultivan habilidades críticas, fomentan la innovación y promueven el progreso del saber humano ya que toman como base ciertas preocupaciones que les permitan mantenerse competitivas, entre ellas, las recomendaciones para promover el aprendizaje continuo dentro de las organizaciones, el cómo documentar los aprendizajes de las experiencias, aceptar el fracaso y aprender de él, cultivar los talentos y habilidades de las personas, y generar espacios de intercambio y reflexión basados en conocimiento. Sin embargo, durante muchos años se ha destacado la preocupación de cómo adaptar los planes de estudio a las demandas del mercado laboral sin pensar en la importancia de cómo los docentes se adaptan a eso y a las nuevas generaciones para generar educación de alta calidad. Uno de los principales retos a los que se enfrentan las IES, es la pertinencia de fomentar habilidades en los estudiantes para que sean capaces de gestionar sus conocimientos y orientarlos a la identificación y resolución de problemas. No obstante, no todas las IES ofrecen los mecanismos necesarios para una correcta identificación y gestión de sus activos intangibles como lo son el capital intelectual y el conocimiento derivado de este.

En el nivel superior, según Fernández, (2017) “el proceso de generación de conocimiento se incluyen diferentes actores: estudiantes y docentes, la vinculación con el sector público, privado y social, así como con los entornos locales, nacionales e internacionales, que a su vez pretenden contribuir a la atención de muchas necesidades económicas y sociales de nuestro país.”

Entonces podríamos preguntarnos: ¿Cómo se está gestionando el conocimiento y la intangibilidad en las universidades como docente para aumentar la calidad educativa en los alumnos?, ¿Qué impacto se tiene en las organizaciones con los alumnos/egresados y los procesos educativos actuales?

El principal enfoque de esta propuesta de investigación se basa en cómo aprovechar la intangibilidad con los docentes y el resultado aplicarlo con los alumnos. Lo anterior utilizando como base los principales modelos de gestión del conocimiento y sus aportaciones más relevantes, para crear nuevos mecanismos que generen o incrementen el aprovechamiento y explotación de sus recursos intangibles para la generación de valor.

La importancia de esta investigación se da considerando que las IES son las instituciones encargadas de proporcionar el conocimiento, a través de un proceso de generación y adquisición; así como de ser las encargadas de realizar los nuevos hallazgos en innovación y tecnología.

A nivel nacional, la mayoría de las instituciones de educación superior son instituciones públicas que no persiguen el lucro ni las ganancias, sino que buscan brindar servicios de calidad a la sociedad, por lo tanto, una de las primeras tareas de las instituciones debe ser identificar sus activos intangibles. Bienes tan importantes y valiosos pueden contribuir al desarrollo educativo, investigativo, científico y de prestigio de cada universidad.

En estas instituciones es imposible enfocarse solo en cuántos activos físicos tienen, ya sean edificios, fondos, equipos de cómputo, laboratorios, vehículos, campus, etc. Lo que importa es el conocimiento, el trabajo, la experiencia de los docentes, alumnos con notas altas, formación continua de la plantilla

docente, premios, reconocimientos, cultura, filosofía, investigación, todo lo que aporta valor a la Universidad y la hace única.

Generar mecanismos que coadyuven a obtener educación de calidad como objetivo secundario, permitirá la obtención de beneficios no identificados en la actualidad y que han sido desaprovechados por la falta de gestión y adecuación de un modelo que facilite la gestión del conocimiento generado en las IES.

La presente investigación tiene como objetivo explotar el capital intelectual de las IES y propiciar que aumente de forma significativa, mediante la administración de sus capacidades para la solución de problemas en la demanda laboral con un objetivo final: generar ventajas competitivas sostenibles a partir de educación de calidad.

Como objetivos específicos; generar capacidades necesarias para sobresalir en ambientes desafiantes y competitivos, creados por demandas de las sociedades y mercados; Generar procesos innovadores de educación; Tener mayor impacto en las organizaciones; Gestionar de manera adecuada el conocimiento que se genera en las IES (docentes y alumnos); Identificar el valor añadido generado por las IES y transferirlos al entorno; Adaptarse de manera adecuada a las necesidades del mercado laboral: docentes a alumnos y alumnos a las demandas del mercado.

METODOLOGÍA

La presente investigación requiere de un diseño sistemático de recopilación de la información para garantizar resultados válidos y fiables que respondan a los objetivos planteados.

Para realizar la investigación se emplearán técnicas documentales, es decir se utilizarán técnicas de recolección de información de distinta índole literaria que vaya desde libros, revistas, artículos, tesis, tesinas, estudios técnicos y demás material que permita, en primera instancia realizar un estudio exploratorio.

Las metas y objetivos de la investigación propuesta, dada su naturaleza, se inclinan más hacia una metodología cualitativa. El estudio de la intangibilidad en las organizaciones resulta en algunas ocasiones un tema complejo. Si bien los activos intangibles no pueden verse ni tocarse, su capacidad para generar valor en las organizaciones es enorme; aunque, a pesar de ello, su estudio resulta tener una tendencia hacia el enfoque cualitativo, pero sin descartar el estudio cuantitativo. En otras palabras, se espera un estudio basado en la descripción, la explicación y comprensión (investigación cualitativa), que a su vez permita la predicción, la manipulación técnica y el control sobre los hechos (investigación cuantitativa).

Metodología cualitativa

La investigación cualitativa es el proceso sistemático de indagación que brinda técnicas especializadas para recabar datos sobre lo que piensa y sienten las personas. Es una metodología caracterizada por ser interpretativa, dirigida y empírica.

La base del estudio cualitativo se encuentra en la epistemología de la hermenéutica y la fenomenología: Permitirá entender e interpretar los actores involucrados en el presente estudio como lo son los docentes, alumnos y quienes intervienen en la generación del conocimiento y su gestión.

Metodología cuantitativa

La aproximación de la realidad al objeto de estudio se realizará a través de la metodología cuantitativa. Las hipótesis formuladas y su constatación se realizan mediante la recolección de información con

procesos empíricos medibles y su posterior procesamiento e interpretación para asegurar la objetividad en el proceso de conocimiento.

Estudio transversal

Este tipo de estudio permitirá capturar las opiniones de los actores en un momento específico

El diseño de corte transversal se clasifica como un estudio observacional de base individual que suele tener un doble propósito: descriptivo y analítico (Rodríguez, 2018).

Descripción de Hipótesis

H1. Explotar el capital intelectual de las IES mediante un proceso administrativo basado en un modelo de gestión del conocimiento propiciará el incremento de valor en los procesos educativos de generación y adquisición de conocimiento.

H2. Un modelo de generación de conocimiento diseñado acorde a las necesidades de las IES permitirá la gestión de la intangibilidad de una manera más adecuada generando ventajas competitivas sostenibles y la mejora del proceso enseñanza – aprendizaje.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La educación de tipo superior se conforma por tres niveles: técnico superior, licenciatura y posgrado. El técnico superior se orienta a la formación de profesionales capacitados para el trabajo en un área específica. Los programas son de dos años, son de carácter terminal y no alcanzan el nivel de licenciatura. Ésta forma profesionistas en diversas áreas del conocimiento con programas de estudio de cuatro años o más. Se imparte en instituciones universitarias, tecnológicas y de formación de maestros y es de carácter terminal. Los estudios de bachillerato son obligatorios para ingresar a cualquiera de estos dos niveles. El posgrado incluye los estudios de especialidad, maestría y doctorado. Está orientado a la formación de investigadores y profesionistas con alto grado de especialización. El posgrado tiene como requisito obligatorio de ingreso la licenciatura y se acredita con el título de especialidad, maestría o doctorado. (Robles, 2019)

Entre las funciones que el sistema de educación superior desarrolla destaca la capacidad de impulsar el logro de estándares de calidad a partir del rediseño de la oferta académica y los currículos educativos, la formación continua de los docentes y la modernización del sistema mediante la planificación, coordinación, supervisión y el control. Lo anterior con la finalidad de contribuir a la transferencia y el aprovechamiento del conocimiento para su vinculación con el sector público y privado.

Intangibilidad

Hoy en día, la necesidad de reconocer la importancia de los activos intangibles y su valoración, en cualquier organización e institución, se convierte en una necesidad implícita para el sistema global.

El Proyecto Meritum (2002) es uno de los documentos más extensos que abarca el subtema capital intelectual de los activos intangibles, el cual define que el conocimiento constituye un factor clave en el diseño de la ventaja competitiva, pues los recursos intangibles como las capacidades organizacionales generan varias formas de conocimientos con diversos grados de especificidad, codificación y sobre todo complejidad; la agregación de este vasto potencial de conocimiento en condiciones ideales los convierte en activos escasos y valiosos que pueden volverse inimitables por recursos de terceros debido a que los propietarios de dichas innovaciones tienen la posibilidad de protegerse mediante el registro de patentes (Marulanda, 2017).

Intangibilidad en las IES

Cuando se trata de Instituciones de Educación Superior, la intangibilidad tiene que ver con el conocimiento, la investigación, el capital humano, la naturaleza misma de estas instituciones.

En las IES, los activos intangibles deben ser considerados activos valiosos. Según Núñez (2014), en este tipo de organizaciones se convoca a autoridades o administrativos para mejorar sus servicios a la sociedad, fortalecer las ventajas estratégicas y el desarrollo educativo, que es el más importante, a través de los activos intangibles. En las Instituciones de Educación Superior, existe la necesidad de identificar y evaluar los activos intangibles. Este es el objetivo fundamental de las instituciones ya que usualmente solo se considera lo tangible y lo financiero, y estas instituciones se caracterizan por el capital humano, el capital intelectual, las habilidades, la experiencia, el conocimiento de los miembros de la institución donde el capital humano es fundamental y no debidamente valorado.

El capital intelectual es el conjunto de activos intangibles de una organización que, pese a no estar reflejados en los estados contables tradicionales, en la actualidad genera un valor o tiene el potencial de generarlo en el futuro (Núñez, 2003)

Hablar de capital intelectual es hablar de aquellos activos que aún sin poder verse son capaces de aportar valor a las empresas para conseguir capacidades distintivas. El reto en las organizaciones se encuentra en poder identificar y explotar la riqueza que estos activos brindan, pues a pesar de no ser un concepto contablemente considerado, sin lugar a dudas, tiene un valor real.

Gestión del Conocimiento

Conocimiento

El conocimiento resulta de un proceso entre dos elementos que coexisten y se dan en co-presencia: un sujeto y un objeto. Conocer es lo que ocurre cuando el sujeto, también llamado cognoscente, aprehende un objeto de conocimiento, o bien cognoscible.

El conocimiento puede ser a priori o a posteriori. Aquel conocimiento independiente de la experiencia, como lo es el conocimiento matemático, es un tipo de conocimiento a priori; mientras que el conocimiento a posteriori deriva de la experiencia. Un ejemplo: el conocimiento científico.

También se puede clasificar el conocimiento como conocimiento empírico y conocimiento racional. De la misma manera que la clasificación anterior, uno dependerá de la experiencia y el otro del uso de la razón. El conocimiento adquirido a través de la experiencia y con utilidades prácticas cotidianas podrá ser considerado como conocimiento empírico. Por su parte, el conocimiento racional es aquel que usa la razón, por medio de procesos cognitivos: conocimiento filosófico o conocimiento científico.

Gestión del conocimiento

El intercambio de información y la experiencia desarrollada dentro de una organización o institución acumula aprendizajes que sirven para construir una base de conocimiento.

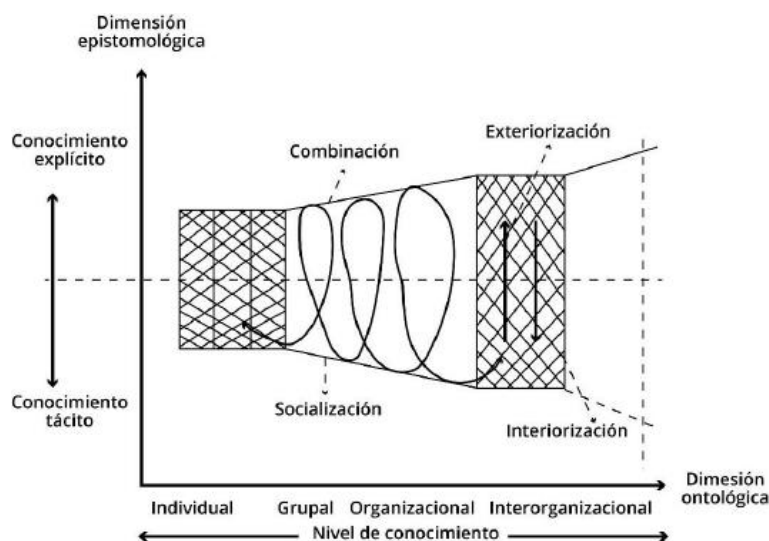
La gestión del conocimiento tiene un papel importante para generar un ciclo virtuoso de aprendizajes y mejoras.

La multidisciplinariedad inherente al estudio de la gestión del conocimiento supone la existencia de diferentes perspectivas para el desarrollo y el estudio de los sistemas y modelos de gestión del conocimiento: Modelos de Gestión del Conocimiento. Herrera Isaac, M y Londoño Figueroa, J. (2018).

Los diferentes modelos existentes en la actualidad, toman como base las teorías de Nonaka y Takeuchi (1999), que, aunque resulta una base teórica con bastantes años de creación, resalta las dimensiones más importantes para la creación del conocimiento:

Figura 1

Espiral de creación del conocimiento organizacional



Fuente: (Tomado de Nonaka y Takeuchi, 1999).

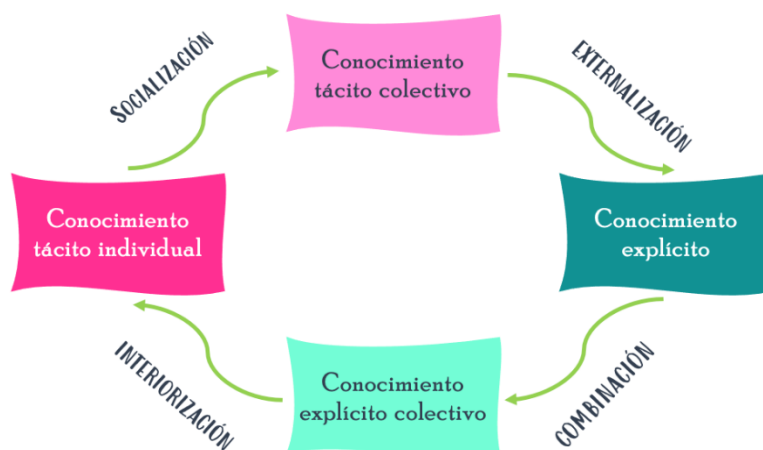
RESULTADOS

Propuesta de un modelo de gestión del conocimiento que permita la gestión de la intangibilidad de las IES y su explotación para la generación de valor del proceso enseñanza – aprendizaje respuesta a la hipótesis 1 anteriormente planteada.

Desde el año de 1995, se habla de un proceso de generación del conocimiento que incluye cuatro fases: socialización, internacionalización, combinación e internacionalización (Figura 2). Este proceso impulsa principalmente la adición de valor a la información mediante la transición de conocimiento tácito a conocimiento explícito (Muñoz, 2015).

Figura 2

Modelo de Gestión del Conocimiento



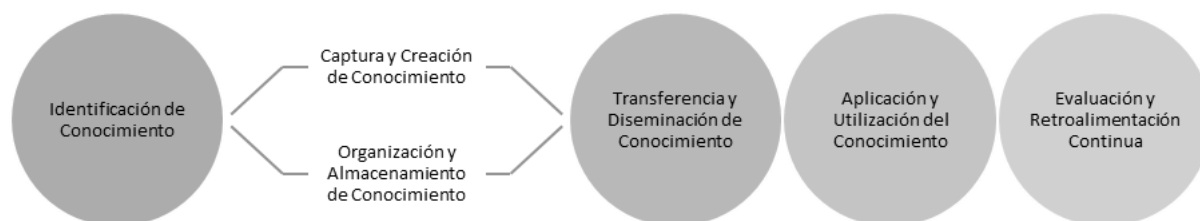
Fuente: Elaboración propia a partir de Muñoz, 2015.

La gestión del conocimiento en IES tiene que ver con direccionar sus activos cognitivos, como bienes estratégicos que generan oportunidades para el desarrollo de las actividades sustantivas -docencia, investigación, extensión y proyección social-, así como para generar y mantener la calidad institucional, pues este permea sus procesos (Rodríguez, et al., 2014)

El análisis de la segunda hipótesis a través de nuestra metodología aplicada da respuesta a la generación de estrategias, que permitan el desarrollo de capacidades en el personal de las IES necesarias para sobresalir en ambientes desafiantes y competitivos, generando estrategias de valor agregado, creados por demandas de las sociedades y mercados. (Ver figura 3).

Figura 3

Modelo de gestión de Conocimiento para Docentes y Alumnos



Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la figura 3 parte de Identificación de conocimiento que sea relevante y permita realizar un análisis exhaustivo de las demandas de la sociedad y de las IES para identificar las áreas de conocimiento y habilidades necesarias para sobresalir en entornos desafiantes y

competitivos, así como establecer un sistema de vigilancia tecnológica y análisis de tendencias para estar al tanto de las innovaciones y cambios en diversos campos de conocimiento. En segundo aspecto capturar y crear conocimiento que permita fomentar la colaboración entre docentes y alumnos para compartir experiencias, conocimientos y mejores prácticas a través de plataformas colaborativas y comunidades de aprendizaje, promover la investigación y el desarrollo de proyectos interdisciplinarios que generen nuevo conocimiento y soluciones innovadoras en respuesta a las demandas del entorno, pero de la misma forma las mismas IES deben organizar y almacenar el conocimiento implementando sistemas de gestión del conocimiento que permitan organizar, almacenar y acceder fácilmente a recursos educativos, materiales de estudio, investigaciones y proyectos, utilizando tecnologías de gestión de contenido y bases de datos para categorizar y etiquetar el conocimiento de manera efectiva, facilitando su recuperación y reutilización.

En tercer lugar, la transferencia y disseminación de conocimiento, permite establecer programas de capacitación y desarrollo profesional que fomenten la transferencia de conocimiento entre personal de IES, facilitando la adquisición de nuevas habilidades y enfoques pedagógicos, así como diseñar estrategias de comunicación y difusión para compartir el conocimiento generado con la comunidad educativa, incluyendo seminarios, conferencias y publicaciones en línea.

En penúltima estrategia la aplicación y utilización del conocimiento que logra integrar el conocimiento adquirido en el diseño curricular y en las prácticas educativas, asegurando que los contenidos y métodos de enseñanza sean relevantes, actualizados y alineados con las IES, fomentando el aprendizaje experiencial y la resolución de problemas en contextos reales, proporcionando oportunidades para aplicar el conocimiento teórico en situaciones prácticas.

En última posición, la evaluación y retroalimentación continua de tal forma que logra implementar mecanismos de evaluación formativa para monitorear el progreso del personal de IES en el desarrollo de capacidades, identificando áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

Este modelo de gestión del conocimiento busca aprovechar el potencial humano y promover el aprendizaje continuo en docentes y alumnos, facilitando su adaptación y éxito en ambientes desafiantes y competitivos, y generando estrategias de valor agregado en respuesta a las demandas cambiantes de las sociedades y los mercados.

CONCLUSIÓN

La construcción del marco teórico de la intangibilidad de las Instituciones de Educación Superior, permitió desarrollar un modelo práctico para el actuar de las IES ya que enfrentan un entorno cada vez más competitivo y dinámico, donde la excelencia académica y la capacidad de adaptación son cruciales para su relevancia y éxito a largo plazo. En este contexto, la gestión del conocimiento emerge como un factor determinante para mantener la calidad, la innovación y la relevancia en la educación superior. Dentro de este marco, la intangibilidad se posiciona como un elemento esencial que impulsa la eficacia y la competitividad de las IES, permitiéndoles aprovechar al máximo sus recursos y generar valor agregado.

La intangibilidad en las IES se refiere a aquellos activos y recursos que no pueden ser fácilmente cuantificados o físicamente identificados, pero que poseen un valor significativo y contribuyen de manera sustancial a la misión y visión institucional. Estos activos intangibles incluyen la reputación, la marca, la cultura organizacional, la experiencia docente, la investigación, las relaciones con la comunidad, entre otros. La gestión eficaz de estos activos intangibles se convierte en un aspecto fundamental para la diferenciación y el posicionamiento estratégico de las IES en un mercado educativo cada vez más competitivo.

Al revisar la información documental y bibliográfica, se observó que cada IES cuenta con sus propias características por lo que le es conveniente aplicar el modelo base mencionado y explicado en la parte de resultados (ver figura 3), para que la educación superior logre un resultado asertivo que les permita ser competitivos a nivel global, gracias al valor agregado de sus intangibles.

REFERENCIAS

Fernández Fassnacht, Enrique. (2017). Una mirada a los desafíos de la educación superior en México. *Innovación educativa* (México, DF), 17(74), 183-207. Recuperado en 28 de mayo de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732017000200183&lng=es&tlng=es.

Herrera Isaac, M y Londoño Figueroa, J. (2018). Caracterización y propuesta de mejoramiento de la gestión del conocimiento en el proceso de ejecución de la formación profesional en el Centro de Biotecnología Industrial (CBI) Sena – Palmira Regional Valle.

Marulanda Marín, D. P. (2017). Los intangibles y su relación con el Índice de Competitividad Global-GCI aplicado a Colombia.

Muñoz, A., López, V., Lagos, K., Vásquez, M., Hidalgo, J. y Vera, N. (2015). Knowledge management for virtual education through Ontologies. *Proceedings of the OTM Confederated International Conferences: On the Move to Meaningful Internet Systems*(vol. 9416, pp. 339-348). Grecia: Springer International Publishing. doi: 10.1007/978-3-319-26138-6_37.

Nonaka, I y H. Takeuchi, La organización creadora de conocimiento. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. Oxford University Press, México DF (1999).

Nuñez, M. O. (2003). El capital intelectual en la gestión del conocimiento. Scielo.

Nuñez Guerrero, M. Y. (2014). Recursos intangibles como factores clave en la gestión estratégica de instituciones de educación superior y su impacto en los procesos de innovación. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.

Robles, J. N. (2019). Hacia una Reforma del Sistema Educativo Nacional. *Docencia Digital UNAM*, 203.

Rodríguez E., Cohen, W., y otros tres autores. La gestión del conocimiento y la calidad de la docencia de postgrado en las universidades: un estudio exploratorio, doi: 10.15446/innovar.v24n52.42506, *Innovar*, 24 (52), 59-66 (2014).

Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista médica sanitas*, 21(3), 141-146.

Proyecto meritum (2002). Directrices para la gestión y difusión de información sobre intangibles. Informe de Capital Intelectual, Fundación Airtel Móvil, Barcelona.