

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1905>

Tejiendo futuros brillantes: Estrategias pedagógicas innovadoras para potenciar competencias matemáticas y comunicacionales, impulsando el turismo comunitario que respalden el desarrollo local

Weaving bright futures: Innovative pedagogical strategies to enhance mathematical and communication skills, promoting community tourism that supports local development

Senaida Maribel Muevecela Puin

senaida-m.muevecela-p@up.ac.pa
<https://orcid.org/0000-0002-9428-4002>
Investigadora independiente
Cuenca – Panamá

Cristian Rolando Fuentes Morales

cristian-r.fuentes-m@up.ac.pa
<https://orcid.org/0009-0009-9221-1764>
Investigador independiente
Lago Agrio – Panamá

Artículo recibido: 14 de marzo de 2024. Aceptado para publicación: 01 de abril de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

En este estudio, se buscó identificar la interconexión entre estrategias pedagógicas innovadoras, competencias matemáticas y comunicacionales, así como su impacto en el turismo comunitario y el desarrollo local y como por medio de estos elementos se pueden tejer futuros brillantes, empleando un enfoque metodológico cualitativo de tipo documental, con análisis documental de fuentes bibliográficas de diversas latitudes que van desde España, Cuba, Bolivia, Argentina, México, Colombia y Ecuador. Entre los resultados obtenidos, se ha determinado que pesar de la ausencia de investigaciones actualizadas sobre la conexión entre las competencias matemáticas y el turismo comunitario en el ámbito local, queda claro que las competencias matemáticas, junto con las competencias comunicacionales, se configuran como habilidades cruciales que contribuyen al éxito del turismo comunitario y, por ende, al desarrollo local sostenible. La conclusión es que este estudio aboga por la necesidad de una educación integral, donde estrategias pedagógicas innovadoras no solo fomenten la adquisición de conocimientos, sino que también cultiven valores éticos y habilidades prácticas. Al hacerlo, no solo se está tejiendo futuros brillantes para los individuos, sino también contribuyendo al florecimiento sostenible de las comunidades locales a través del turismo comunitario y el desarrollo local

Palabras clave: competencias, desarrollo local, estrategias pedagógicas, innovación, turismo comunitario

Abstract

In this study, we sought to identify the interconnection between innovative pedagogical strategies, mathematical and communication skills, as well as their impact on community tourism and local

development and how through these elements bright futures can be woven, using a qualitative methodological approach of documentary type, with documentary analysis of bibliographic sources from various latitudes ranging from Spain, Cuba, Bolivia, Argentina, Mexico, Colombia and Ecuador. Among the results obtained, it has been determined that despite the absence of updated research on the connection between mathematical competencies and community tourism at the local level, it is clear that mathematical competencies, along with communication competencies, are configured as crucial skills. that contribute to the success of community tourism and, therefore, to sustainable local development. The conclusion is that this study advocates the need for comprehensive education, where innovative pedagogical strategies not only encourage the acquisition of knowledge, but also cultivate ethical values and practical skills. By doing so, you are not only weaving bright futures for individuals, but also contributing to the sustainable flourishing of local communities through community-based tourism and local development.

Keywords: skills, local development, pedagogical strategies, innovation, community tourism

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Muevecela Puin, S. M., & Fuentes Morales, C. R. (2024). Tejiendo futuros brillantes: estrategias pedagógicas innovadoras para potenciar competencias matemáticas y comunicacionales, impulsando el turismo comunitario que respalden el desarrollo local. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (2), 634 – 644.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1905>

INTRODUCCIÓN

La educación desempeña un papel central en la configuración del futuro en un mundo que demanda transformación e innovación, motivo por el cual este estudio explora el entrelazamiento de competencias matemáticas y comunicacionales como catalizador para el desarrollo sostenible, especialmente cuando se vincula con el turismo comunitario. Por ello, la investigación se centra en identificar la interconexión entre estrategias pedagógicas innovadoras, competencias matemáticas y comunicacionales, así como su impacto en el turismo comunitario y el desarrollo local y cómo por medio de estos elementos se pueden tejer futuros brillantes.

Ahora bien, en la esfera global, la convergencia de habilidades matemáticas y comunicacionales se ha vuelto esencial en el siglo XXI (Moreno et al., 2023). En un mundo interdependiente, la capacidad de comprender conceptos matemáticos y comunicarse eficazmente se convierte en un requisito fundamental para abordar los desafíos contemporáneos.

A nivel latinoamericano, la combinación de competencias matemáticas y comunicacionales cobra relevancia en el impulso del desarrollo local, por lo que Moré et al., (2023) advierten que el desarrollo local, de manera inherente, conlleva un proceso de expansión económica y transformación estructural que contribuye a elevar la calidad de vida de la población local, proceso que se comprende y evalúa a través de cinco variables fundamentales: económica, formación de recursos humanos, socio-cultural e institucional, político-administrativa y ambiental y que demanda el desarrollo de competencias.

Entre tanto, Ecuador, “es considerado como uno de los países con mayor biodiversidad a nivel mundial” (Rosete et al., 2023, p. 133), por lo que se puede afirmar que el turismo comunitario surge como una oportunidad estratégica. Las estrategias pedagógicas innovadoras buscan no solo potenciar habilidades académicas, sino también fomentar el orgullo cultural y el sentido de pertenencia. La conexión entre la educación y el turismo comunitario se perfila como un motor para el desarrollo local sostenible.

La metodología adoptada sigue un enfoque cualitativo, con un diseño documental basado en fuentes bibliográficas cuidadosamente seleccionadas. Esta ruta metodológica proporciona un marco teórico robusto para contextualizar las estrategias pedagógicas innovadoras en el ámbito ecuatoriano.

La importancia de este estudio radica no solo en llenar un vacío en la literatura académica, sino también en ser una guía práctica para educadores, responsables de políticas y líderes comunitarios. Esta investigación aspira a contribuir a la construcción de futuros más prometedores y resilientes para las comunidades ecuatorianas y, por extensión, para el resto del mundo.

Esta investigación sigue un formato que incluye una introducción para situar el tema, una sección de metodología que detalla el enfoque y los métodos empleados, la presentación de los resultados obtenidos, una discusión que interpreta y analiza estos resultados, y, por último, unas conclusiones que resumen los descubrimientos y sus consecuencias.

METODOLOGÍA

La elección de un enfoque cualitativo en este estudio titulado se revela como una decisión estratégica y fundamentada, puesto que, dada la complejidad inherente a la intersección de temas como estrategias pedagógicas innovadoras, competencias matemáticas y comunicacionales, turismo comunitario y desarrollo local, el enfoque cualitativo permite una exploración profunda y contextualizada de estas temáticas.

En este sentido, debe puntualizar que se ha adoptado este enfoque debido a que se han analizado datos cualitativos que “Se refieren a cualidades o atributos no medibles en números” (Behar-Rivero,

2008, p. 54). Al respecto debe indicarse que se han consultado fuentes bibliográficas, este enfoque brinda la flexibilidad necesaria para capturar matices, interpretar significados y comprender las experiencias desde la perspectiva de los actores involucrados. Además, facilita la identificación de patrones emergentes y la generación de conocimiento que va más allá de las métricas cuantitativas, enriqueciendo así la comprensión integral de las dinámicas educativas, turísticas y de desarrollo local implicadas en el estudio.

Por otra parte, debe señalarse que se ha aplicado un tipo de investigación documental debido a que “la información recabada procede de documentos como libros, periódicos, revistas, documentos filmados o grabados e internet” (Gómez, 2012, p. 84). En este sentido, debe señalarse que la aplicación de una investigación documental se torna pertinente al proporcionar una base teórica sólida y contextualizada para abordar este estudio considerando que se han explorado fuentes bibliográficas de diversas latitudes que van desde España, Cuba, Bolivia, Argentina, México, Colombia y Ecuador, por lo que se ha sido posible obtener una perspectiva enriquecedora que respalda la comprensión profunda de las estrategias pedagógicas, competencias matemáticas y comunicacionales, turismo comunitario y desarrollo local, permitiendo una fundamentación robusta y contextualizada de las temáticas exploradas.

Se ha aplicado un análisis documental que viene a ser aquella “técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar material impreso” (Bernal, 2010, p. 194). Este análisis ha permitido extraer información clave de fuentes bibliográficas, las cuales fueron seleccionadas según los siguientes criterios:

- Fuentes bibliográficas con las siguientes palabras claves: estrategias pedagógicas, competencias matemáticas y comunicacionales, turismo comunitario y desarrollo local.
- Fuentes bibliográficas que no superen los cinco años de publicación.
- Fuentes bibliográficas publicadas en Google Académico.
- Fuentes bibliográficas nacionales e internacionales.
- Fuentes bibliográficas en idioma español.

RESULTADOS

Inicialmente se estarán abordando el sustento teórico de las categorías de análisis abordadas, siendo las siguientes:

Estrategias pedagógicas innovadoras

Las estrategias pedagógicas innovadoras se definen como las situaciones que el docente genera para facilitar la formación integral del estudiante, las cuales se manifiestan a través de diversos enfoques, actividades, tareas y técnicas, superando la tradicional clase magistral centrada en la transmisión de contenidos, puesto que en lugar de ello, proporcionan a los estudiantes la oportunidad de asumir un papel activo y protagonista en su proceso de aprendizaje (Martín, 2022).

Se comprende pues que las estrategias pedagógicas innovadoras son acciones planificadas por los profesionales de la docencia con miras a favorecer el desarrollo integral de la comunidad estudiantil, implementado para ello una diversidad de enfoques y técnicas, que contrastan con la enseñanza tradicional basada en la transmisión de contenidos. De modo tal que se trata de un salto de enfoque hacia un rol más activo y protagónico de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Es necesario estimular el desarrollo de estrategias educativas que abarquen los ámbitos de educación formal, no formal e informal, destinadas a formar ciudadanos competentes capaces de concebir propuestas turísticas y pedagógicas arraigadas en la educación patrimonial, atendiendo que es necesario generar conciencia tanto en empresas turísticas como en administraciones y

emprendedores acerca de la importancia de promover la educación patrimonial, haciendo posible la creación de experiencias turísticas únicas, atractivas y divertidas, atrayendo así a un mayor número de turistas que, a su vez, demostrarán un mayor respeto hacia los bienes patrimoniales y las culturas que estos representan (Guillén et al., 2021).

Siendo, las cosas así, se entiende que es esencial promover la creación de estrategias educativas integrales que engloba los ámbitos de educación formal, no formal e informal orientadas hacia la formación de individuos competentes capaces de concebir propuestas turísticas y pedagógicas arraigadas en la educación patrimonial. Asimismo, es crucial generar conciencia entre los habitantes de las comunidades que desplieguen actividades turísticas en sus localidades, comprendiendo la importancia de generar recursos que conduzcan al desarrollo comunitario sin sacrificar los espacios y recursos naturales.

Competencias matemáticas

La competencia matemática se refiere a las habilidades y destrezas necesarias para el pensamiento, la comunicación y la aplicación del lenguaje simbólico matemático. Incluye la capacidad para resolver problemas y utilizar diversas herramientas y recursos en el contexto matemático (Zavala et al., 2021). Esta definición destaca la amplitud de la competencia matemática al abarcar habilidades cognitivas, comunicativas y el manejo del lenguaje simbólico matemático.

Además, resalta la importancia de la resolución de problemas como componente esencial de esta competencia. La inclusión de la utilización de diversas herramientas y recursos subraya la naturaleza práctica y aplicada de estas habilidades en el contexto matemático, evidenciando la versatilidad requerida en la competencia matemática.

Entre tanto, Martínez-Bustos et al., (2020) manifiestan que la competencia matemática se traduce en la utilización del lenguaje matemático como una herramienta esencial para que las personas establezcan procesos de comunicación. En este contexto, el lenguaje matemático se convierte en un medio para comprenderse mutuamente, así como para explicar relaciones y expresar puntos de vista.

Esta explicación resalta la importancia de la competencia matemática al considerarla como la habilidad para emplear el lenguaje matemático como una herramienta fundamental en los procesos comunicativos entre las personas, al tiempo que subraya la función del lenguaje matemático como un medio para facilitar la comprensión mutua, así como para explicar relaciones y articular puntos de vista. En conjunto, evidencia la conexión esencial entre la competencia matemática y la comunicación efectiva en el contexto matemático.

Ahora bien, debe indicarse que la búsqueda de investigaciones recientes que abordan la y respalden la importancia de las competencias matemáticas en el desarrollo de actividades propias del turismo local ha resultado infructuosa. La escasez de estudios actualizados en este ámbito dificulta la obtención de información que pueda ofrecer una perspectiva actualizada sobre la relevancia de las competencias matemáticas en el contexto específico de las operaciones turísticas a nivel local, resaltando la necesidad de futuros estudios que exploren esta conexión crucial entre las competencias matemáticas y el desarrollo exitoso de las actividades turísticas a nivel comunitario.

Sin embargo, puede afirmarse que la competencia matemática, abarcando desde habilidades cognitivas hasta comunicativas, desempeña un papel crucial en el desarrollo del turismo comunitario, pues esta habilidad no solo implica la resolución de problemas y la utilización de herramientas en contextos matemáticos, sino que también se traduce en el uso del lenguaje matemático como una herramienta esencial para establecer procesos de comunicación.

En el contexto del turismo comunitario, donde la gestión financiera, la planificación de itinerarios, la evaluación de costos y la interpretación de datos son aspectos críticos, las competencias matemáticas son esenciales. Además, estas habilidades son necesarias para el manejo eficiente de recursos, la toma de decisiones informadas y la comprensión de las implicaciones económicas de las actividades turísticas en el ámbito local, por lo que se puede aseverar que las competencias matemáticas son una herramienta valiosa para optimizar la operación y el impacto positivo del turismo comunitario desde una perspectiva económica.

Competencias comunicacionales

Las competencias comunicacionales se definen como aquellas habilidades que posibilitan un proceso interactivo entre dos o más personas. En este circuito, se establece una interacción y conexión en la que se utilizan signos o símbolos convencionales conocidos por ambas partes (Castro, 2021). Esta definición revela que las competencias comunicacionales son habilidades que facilitan la interacción entre personas, destacando la bidireccionalidad del proceso.

Asimismo, enfatiza la creación de un circuito en el cual se establece una conexión, subrayando la importancia de la comprensión mutua. El uso de signos o símbolos convencionales conocidos por ambas partes indica la necesidad de un lenguaje compartido para una comunicación efectiva. En conjunto, la explicación subraya la naturaleza bidireccional y simbólica de las competencias comunicacionales.

Ahora bien, el ámbito turístico, compuesto por diversos elementos como turistas, agencias de viaje, transportes, hospedajes, empresas comerciales y financieras, constituye un espacio importante para la comunicación. Esto se debe a que la actividad turística demanda interacción, intercambio, flujo de información y diálogo para su realización efectiva (Navarro et al., 2020). Esta postura resalta la importancia de la comunicación en el sector turístico, destacando que la actividad turística no solo implica la presencia de diversos componentes, sino que también exige estrategias comunicacionales efectivas.

La mención de interacción, intercambio, flujo de información y diálogo subraya la necesidad de implementar estrategias comunicativas bien estructuradas para facilitar la coordinación entre turistas, agencias de viaje, y demás actores. La eficacia de estas estrategias se vuelve esencial para garantizar el desarrollo exitoso de la actividad turística, subrayando así la relevancia de la comunicación en este contexto multifacético.

En este sentido, se manifiesta Gellibert (2022) exponiendo que:

En el ámbito del sector turístico, uno de los elementos primordiales para la ejecución de sus actividades es la comunicación, dado que es un proceso que permite la interacción entre los seres humanos facilitando el intercambio de información importante dentro del sistema social (p. 18).

Esta premisa destaca la esencialidad de la comunicación en el sector turístico, señalando que es un componente fundamental para llevar a cabo sus actividades, resaltando la función de la comunicación como un proceso que posibilita la interacción entre individuos, facilitando así el intercambio crucial de información dentro del sistema social. En este contexto, se enfatiza la importancia de la comunicación como un habilitador clave para la coordinación y el funcionamiento efectivo de las operaciones turísticas.

Existe un amplio abanico de estrategias comunicacionales, las cuales se han subclasificado como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 1

Tipo de estrategias comunicacionales

Tipo de estrategias	Estrategias
Estrategias comunicacionales convencionales	Campañas Publicidad Gestión de imagen Posicionamiento Promoción de ventas Relaciones públicas Venta personal Alianzas Movilización ciudadana
Estrategias comunicacionales innovadoras	Business-to-Business Customer-to-Customer Business-to-Customer Web Navegadores Turismo Offline Agendas electrónicas Telefonía móvil Insights Big data

Fuente: elaboración propia a partir de datos aportados por Navarro et al., (2020)

La diversidad de estrategias comunicacionales que pueden ser desplegadas en el turismo comunitario se convierte en un recurso invaluable para impulsar el desarrollo local, pues abarcan desde enfoques convencionales hasta innovadores, estas estrategias abarcan un amplio espectro que incluye campañas, publicidad, relaciones públicas, así como métodos más modernos como el aprovechamiento de la tecnología web, telefonía móvil, big data, entre otros.

Esta variedad permite una adaptación dinámica a las necesidades cambiantes del entorno, facilitando una comunicación efectiva y directa con la comunidad local. Además, la movilización ciudadana y la utilización de tecnologías emergentes fortalecen la conexión y participación activa, contribuyendo al desarrollo sostenible en los aspectos económicos, sociales y culturales a nivel local.

Turismo comunitario

El turismo comunitario ha sido conceptualizado como un tipo de turismo examinado por diversos estudiosos que han buscado explicar de qué manera la actividad turística impacta a las comunidades locales receptoras (Cañero, 2018). Se entiende pues que el turismo comunitario es una modalidad del turismo que tiene impacto en los entornos comunitarios y que está encaminado a generar desarrollo en las localidades en las cuales se pone en marcha.

Asimismo, se ha planteado que el turismo comunitario “es un turismo en el que los visitantes acceden a experiencias únicas, y es sustentado en la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, bajo un enfoque de compromiso social, respeto al medio ambiente y distribución equitativa de beneficios” (Raza-Carrillo & Acosta, 2023, p. 202). En este sentido, se puede sostener que la definición antes expuesta destaca que el turismo comunitario ofrece experiencias singulares, basándose en la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, al tiempo que subraya un enfoque comprometido socialmente, respetuoso con el medio ambiente y orientado hacia la distribución equitativa de beneficios, resaltando así su carácter sostenible e inclusivo.

Desarrollo local

El desarrollo local ha sido definido de la siguiente como:

Un proceso integral, donde se relaciona la dimensión territorial, identidades o dimensión cultural, política o económica mediante los cuales una comunidad accede al bienestar, sin exclusiones garantizando las condiciones para las futuras generaciones. El principal objetivo del desarrollo local dentro de las actividades como turismo comunitario es relacionar a actores públicos y privados, quienes se comprometen a tener una participación activa en el aprovechamiento de los recursos locales de la comunidad (Raza-Carrillo & Acosta, 2023, p. 202).

Puede afirmarse que esta definición de desarrollo local resalta su carácter integral al vincular la dimensión territorial, cultural, política y económica, asegurando que una comunidad alcance el bienestar de manera inclusiva y sostenible para las generaciones futuras. En el contexto específico del turismo comunitario, el enfoque del desarrollo local implica la colaboración entre actores públicos y privados, comprometiéndose activamente en la utilización de los recursos locales para el beneficio de la comunidad.

DISCUSIÓN

La interconexión entre las categorías de análisis, que comprenden; 1) Estrategias pedagógicas innovadoras; 2) Competencias matemáticas; 3) Competencias comunicacionales; 4) Turismo comunitario; 5) Desarrollo local, revela una trama compleja de relaciones que se entrelazan para impulsar el crecimiento sostenible y enriquecedor de las comunidades. Según Martín (2022), las estrategias pedagógicas innovadoras, al promover un enfoque participativo en la formación, sirven como un catalizador para la adquisición de competencias matemáticas y competencias comunicacionales.

Estas competencias, según Zavala et al. (2021) y Martínez-Bustos et al. (2020), se manifiestan como habilidades esenciales en el contexto del turismo comunitario, donde la resolución de problemas, el uso de lenguaje matemático y la eficaz comunicación entre actores clave son cruciales. En particular, el turismo comunitario, conceptualizado por Cañero (2018) como un tipo de turismo que impacta a las comunidades locales receptoras, emerge como un vehículo para el desarrollo local. Raza-Carrillo y Acosta (2023) definen el Turismo comunitario como un tipo de turismo donde los turistas tienen acceso a vivencias singulares se basa en la gestión autónoma de los recursos patrimoniales por parte de la comunidad. Este enfoque se fundamenta en el compromiso social, el respeto al medio ambiente y la equitativa distribución de los beneficios, definición que refuerza la idea de que este tipo de turismo no solo busca ofrecer experiencias únicas, sino que también se sustenta en principios de sostenibilidad y equidad.

En el marco del desarrollo local, entendido como un proceso integral que abarca diversas dimensiones, el turismo comunitario se convierte en un medio para acceder al bienestar sin exclusiones, garantizando condiciones favorables para las futuras generaciones (Raza-Carrillo & Acosta, 2023). La colaboración entre actores públicos y privados, activamente comprometidos en aprovechar los recursos locales, destaca la importancia de una estrategia coordinada para lograr un desarrollo local efectivo y sostenible.

A pesar de la ausencia de investigaciones actualizadas sobre la conexión entre las competencias matemáticas y el turismo comunitario en el ámbito local, según la revisión de Guillén et al. (2021), queda claro que las competencias matemáticas, junto con las competencias comunicacionales, se configuran como habilidades cruciales que contribuyen al éxito del turismo comunitario y, por ende, al desarrollo local sostenible.

CONCLUSIONES

En el transcurso de esta investigación, se ha explorado el intrincado tejido de relaciones entre estrategias pedagógicas innovadoras, competencias matemáticas y comunicacionales, así como su impacto en el turismo comunitario y el desarrollo local. Al respecto puede indicarse que las estrategias pedagógicas innovadoras, al trascender la tradicional clase magistral, se revelan como catalizadores esenciales para el empoderamiento de los estudiantes. Estas no solo promueven la participación activa de los educandos, sino que también sientan las bases para la formación de profesionales capacitados en la concepción de propuestas turísticas arraigadas en la educación patrimonial. En este sentido, se establece un vínculo claro entre la formación académica y la proyección práctica de conocimientos hacia el ámbito del turismo comunitario.

La conexión íntima entre competencias matemáticas y comunicacionales emerge como un elemento clave para impulsar el turismo comunitario. La resolución de problemas, el uso eficiente de herramientas y recursos en contextos matemáticos, junto con habilidades comunicativas efectivas, se convierten en habilidades fundamentales para el desarrollo exitoso de esta modalidad turística. La gestión financiera, la planificación de itinerarios, la evaluación de costos y la interpretación de datos requieren competencias matemáticas sólidas, mientras que la interacción, el intercambio de información y el diálogo demandan habilidades comunicacionales.

El turismo comunitario, conceptualizado como un enfoque donde los visitantes acceden a experiencias únicas, se sustenta en la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, adoptando un enfoque comprometido socialmente, respetuoso del medio ambiente y orientado a una distribución equitativa de beneficios. Esto resalta la necesidad de una preparación educativa que no solo se centre en habilidades técnicas, sino que también incorpore valores éticos y sociales.

Entre tanto, el desarrollo local, entendido como un proceso integral que abarca dimensiones territoriales, culturales, políticas y económicas, se vincula intrínsecamente con el turismo comunitario. La colaboración entre actores públicos y privados para aprovechar los recursos locales evidencia la importancia de una estrategia coordinada para lograr un desarrollo local efectivo y sostenible.

En suma, este estudio aboga por la necesidad de una educación integral, donde estrategias pedagógicas innovadoras no solo fomenten la adquisición de conocimientos, sino que también cultiven valores éticos y habilidades prácticas. Al hacerlo, no solo se está tejiendo futuros brillantes para los individuos, sino también contribuyendo al florecimiento sostenible de las comunidades locales a través del turismo comunitario y el desarrollo local.

Por último puede aseverar que una posible línea de investigación futura podría centrarse en explorar de manera más detallada y específica la influencia directa de las competencias matemáticas en el ámbito del turismo comunitario a nivel local, pudiéndose profundizar en la identificación y evaluación de las competencias matemáticas específicas que desempeñan un papel crucial en aspectos particulares del turismo comunitario, como la gestión financiera, la planificación de itinerarios, la evaluación de costos y la interpretación de datos relevantes. Al abordar estas competencias de manera más detallada, se podría obtener una comprensión más precisa de cómo las habilidades matemáticas específicas contribuyen al éxito y la sostenibilidad de las iniciativas de turismo comunitario, lo que a su vez respalda el desarrollo local.

REFERENCIAS

Behar-Rivero, D. S. (2008). Metodología de la Investigación. Editorial Shalom. <http://rdigital.univ.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>

Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (3.a ed.). Pearson Educación. https://mega.nz/file/BoYHRSBC#OI_DRMmNARiMzW_iY8PfEeWdHh54HriuUXNrl_LC10

Cañero, P. (2018). Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana): Un análisis de la percepción de los residentes [Tesis Doctoral, Universidad de Córdoba]. <https://bvearmb.do/bitstream/handle/123456789/1466/2018000001781.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castro, P. (2021). Competencias comunicacionales en estudiantes de Psicología de la Universidad Mayor de San Andrés [Tesis de Maestría, Universidad Mayor de San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/26802/TM407.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gellibert, W. (2022). Estrategias comunicacionales para el desarrollo del turismo rural de los GAD parroquiales del cantón Santa Elena a partir del año 2020 [Tesis de Maestría, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8213/4/UPSE-MAP-2022-0040.pdf>

Gómez, S. (2012). Metodología de la investigación (1.a ed.). Red Tercer Milenio S.C.

Guillén, R., Hernández, A., & Sánchez, J. (2021). Educación, patrimonio y turismo: Garantía de sostenibilidad. REIDICS Revista de Investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales, 9, 254-274. <https://doi.org/10.17398/2531-0968.09.254>

Martín, M. (2022). Estrategias de Enseñanza Innovadoras Lideradas por Docentes en Escuela Secundaria [Trabajo Final de Grado, Universidad Siglo 21]. <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/26202/TFG%20-%20Mart%3%adn%20Alloni%20Mar%3%ada%20Leticia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez-Bustos, P., Niebles-Núñez, W., & Niebles-Núñez, L. (2020). Competencias matemáticas como factor de éxito en la prueba pro en universidades de Barranquilla, Colombia. Educación y Humanismo, 23(38), 1-16. <https://doi.org/DOI: 10.17081/eduhum.22.38.3590>

Moré, M., Fragoso, A., Suárez, A., & Rodríguez, M. (2023). Diagnóstico de capacidades disponibles para el desarrollo local. Experiencias del municipio Sagua la Grande, Villa Clara, Cuba. TERRA. Revista de Desarrollo Local, 13, 233-246. <https://doi.org/DOI 10.7203/terra.13.27186>

Moreno, I., Quílez-Robres, A., & Matesanz, J. (2023). El escape room en el ámbito educativo: Análisis de una práctica de aula en Matemáticas. Revista Educación, 47(2), 1-22. <https://doi.org/10.15517/revedu.v47i2.51661>

Navarro, F., Almaguer, R., Moreno, F., & Hernández, N. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. Revista de Ciencias Sociales (RCS), 36(1), 77-90.

Raza-Carrillo, D., & Acosta, J. (2023). Turismo comunitario y desarrollo local: El caso de Yunguilla en Ecuador. *Sathiri*, 18(1), 200-218. <https://doi.org/10.32645/13906925.1199>

Rosete, S., Saltos, G., Sáenz, R., & Jiménez, A. (2023). Biodiversidad amenazada de interés para el turismo en la región litoral, Ecuador. *Revista UNESUM-Ciencias*, 7(1), 131-143. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n1.2023.666>

Zavala, D., Cobos, J., Muñoz, K., & Muñoz, G. (2021). TIC y el fortalecimiento de competencias matemáticas en estudiantes de pedagogía de la enseñanza matemática. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(21), 1363-1374. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i21.281>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .