

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1960>

Experiencia SelvaViva: Ecoaventura en el corazón del Yasuní

SelvaViva experience: Eco-adventure in the heart of Yasuní

Erich Gonzalo Guamán Condoy

erich.guaman@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-9480-359X>
Epoch Sede Orellana
Francisco de Orellana – Ecuador

Joffre Stalin Monar Monar

jmonar@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6534-183X>
Epoch Sede Orellana
Francisco de Orellana – Ecuador

Fausto Iván Guapi Guamán

fausto.guapi@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2594-3892>
Epoch Sede Orellana
Francisco de Orellana – Ecuador

Mónica Elina Brito Garzón

monica.brito@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4393-2559>
Epoch Sede Orellana
Francisco de Orellana – Ecuador

Alexandra Nataly Chacha Bolaños

alexandra.chacha@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0004-9091-980X>
Facultad de Recursos Naturales, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo sede Orellana (ESPOCH)
Francisco de Orellana – Ecuador

Artículo recibido: 27 de marzo de 2024. Aceptado para publicación: 13 de abril de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Este estudio presenta el diseño de un producto turístico sostenible denominado "Experiencia SelvaViva: Ecoaventura en el Corazón del Yasuní". Su objetivo es proporcionar a los viajeros una experiencia única en la selva amazónica ecuatoriana, centrándose en la inmersión en la naturaleza, la interacción cultural y la conservación ambiental. Se llevan a cabo actividades como senderismo, avistamiento de vida silvestre, visitas a comunidades indígenas y talleres de artesanía. Se implementan prácticas de turismo responsable y se establecen alianzas con agencias de viajes, organizaciones ambientales y comunidades locales para garantizar la sostenibilidad del proyecto. Los hallazgos muestran un creciente interés en el turismo sostenible y una demanda de experiencias auténticas en entornos naturales. Se observa un aumento en la conciencia ambiental entre los viajeros, quienes buscan contribuir positivamente a la conservación del medio ambiente mientras disfrutan de sus vacaciones. Se destaca la importancia de la colaboración entre el sector turístico, las autoridades locales y las comunidades indígenas para asegurar la protección de los recursos naturales y culturales. Las implicaciones de este estudio son significativas en términos de desarrollo económico y conservación ambiental. El turismo sostenible puede proporcionar una fuente de ingresos alternativa para las comunidades locales, reduciendo la presión sobre los recursos naturales y promoviendo la conservación del ecosistema del Yasuní. Además, este enfoque contribuye a

sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de preservar la biodiversidad y la cultura indígena. En resumen, "Experiencia SelvaViva" representa un modelo innovador de turismo sostenible que busca equilibrar el desarrollo económico con la protección del medio ambiente y el patrimonio cultural.

Palabras clave: turismo sostenible, parque nacional yasuní, selva amazónica, ecoaventura, participación comunitaria

Abstract

This study presents the design of a sustainable tourism product called "SelvaViva Experience: Eco-Adventure in the Heart of Yasuní." Its aim is to provide travelers with a unique experience in the Ecuadorian Amazon rainforest, focusing on immersion in nature, cultural interaction, and environmental conservation. Activities such as hiking, wildlife observation, visits to indigenous communities, and handicraft workshops are carried out. Responsible tourism practices are implemented, and partnerships with travel agencies, environmental organizations, and local communities are established to ensure the project's sustainability. Findings show a growing interest in sustainable tourism and a demand for authentic experiences in natural environments. There is an increase in environmental awareness among travelers, who seek to make a positive contribution to environmental conservation while enjoying their vacations. The importance of collaboration between the tourism sector, local authorities, and indigenous communities in ensuring the protection of natural and cultural resources is highlighted. The implications of this study are significant in terms of economic development and environmental conservation. Sustainable tourism can provide an alternative source of income for local communities, reducing pressure on natural resources and promoting the conservation of the Yasuní ecosystem. Additionally, this approach helps to raise awareness among visitors about the importance of preserving biodiversity and indigenous culture. In summary, "SelvaViva Experience" represents an innovative model of sustainable tourism that seeks to balance economic development with environmental protection and cultural heritage.

Keywords: sustainable tourism, amazon rainforest, yasuní national park, eco-adventure, community engagement

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Guamán Condoy, E. G., Monar Monar, J. S., Guapi Guamán, F. I., Brito Garzón, M. E., & Chacha Bolaños, A. N. (2024). Experiencia SelvaViva: Ecoaventura en el corazón del Yasuní. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (2), 1420 – 1438.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1960>

INTRODUCCIÓN

Este estudio analizará los desafíos y oportunidades asociados con el desarrollo de turismo sostenible en el Yasuní, destacando la importancia de un enfoque integrado que equilibre la conservación del medio ambiente con el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. El turismo sostenible se ha convertido en un tema central en la industria turística global, impulsado por la creciente conciencia sobre la importancia de conservar los recursos naturales y culturales, así como por la necesidad de promover el desarrollo económico de manera responsable y equitativa. En este contexto, el Parque Nacional Yasuní en Ecuador emerge como un destino emblemático que ofrece una rica biodiversidad en la selva amazónica y una oportunidad única para desarrollar experiencias turísticas sostenibles.

El Parque Nacional Yasuní, ubicado en la región amazónica del Ecuador, es reconocido internacionalmente por su extraordinaria diversidad biológica, albergando una gran cantidad de especies de plantas, animales y microorganismos. Este ecosistema único es el hogar de numerosas especies endémicas y en peligro de extinción, lo que lo convierte en uno de los lugares más importantes para la conservación de la biodiversidad en el mundo (Finer et al., 2008). Además de su valor ecológico, el Yasuní también es un importante centro de diversidad cultural, habitado por diversas comunidades indígenas que han coexistido con la selva amazónica durante siglos. Estas comunidades poseen un profundo conocimiento de los recursos naturales y juegan un papel fundamental en la conservación y gestión sostenible de la región (Ruiz et al., 2018).

En este contexto, el desarrollo de productos turísticos sostenibles en el Yasuní cobra especial relevancia. Estas experiencias turísticas no solo permiten a los visitantes explorar la belleza y la biodiversidad del parque, sino que también generan ingresos para las comunidades locales, promueven la conservación del medio ambiente y fomentan el respeto por la cultura indígena (Díaz et al., 2014). Uno de los puntos de partida clave para estas experiencias turísticas es el muelle de El Coca, una ciudad ubicada en las orillas del río Napo, que sirve como puerta de entrada al Parque Nacional Yasuní. Desde este punto, los turistas pueden embarcarse en emocionantes aventuras que los llevan a explorar la selva amazónica, descubrir la fauna y flora única de la región, y aprender sobre las tradiciones y formas de vida de las comunidades locales.

El proyecto "Experiencia SelvaViva: Ecoaventura en el Corazón del Yasuní" surge como una respuesta a la creciente demanda de experiencias turísticas sostenibles en la región. Este proyecto tiene como objetivo diseñar y desarrollar un producto turístico que ofrezca a los viajeros una inmersión auténtica en la naturaleza y la cultura del Yasuní, al tiempo que contribuye a la conservación del medio ambiente y al desarrollo económico de las comunidades locales. A lo largo de esta investigación, se explorarán diversas estrategias y enfoques para garantizar la sostenibilidad del proyecto, incluyendo la participación activa de las comunidades locales en su desarrollo y operación, la adopción de prácticas de turismo responsable y la promoción de la conservación ambiental. Además, se analizarán los desafíos y oportunidades asociados con el desarrollo de turismo sostenible en el Yasuní, así como las implicaciones de este enfoque para el futuro del turismo en áreas protegidas.

El turismo sostenible se ha convertido en una prioridad para la industria turística global, especialmente en destinos con ecosistemas frágiles como el Parque Nacional Yasuní en Ecuador. Este parque, ubicado en la selva amazónica ecuatoriana, alberga una biodiversidad excepcional y es un punto focal para el desarrollo de experiencias turísticas que integren la conservación ambiental y el desarrollo comunitario. En este contexto, surge el proyecto "Experiencia SelvaViva: Ecoaventura en el Corazón del Yasuní", que propone una experiencia turística sostenible desde el muelle de El Coca como punto de partida.

Este estudio se centra en el diseño y desarrollo de este producto turístico, que busca proporcionar a los visitantes una inmersión auténtica en la naturaleza y la cultura de la región. Se explorarán las estrategias clave para garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental de la experiencia turística, incluyendo la participación comunitaria, la conservación del medio ambiente y la promoción del desarrollo local. La salida desde el muelle de El Coca ofrece una entrada estratégica al Parque Nacional Yasuní y proporciona una oportunidad para involucrar a las comunidades locales en la cadena de valor del turismo. Además, esta ubicación permite el acceso a una variedad de ecosistemas y actividades, desde excursiones en la selva hasta visitas a comunidades indígenas.

Este estudio analizará los desafíos y oportunidades asociados con el desarrollo de turismo sostenible en el Yasuní, destacando la importancia de un enfoque integrado que equilibre la conservación del medio ambiente con el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. El turismo sostenible se ha convertido en una prioridad para la industria turística global, especialmente en destinos con ecosistemas frágiles como el Parque Nacional Yasuní en Ecuador. Este parque, ubicado en la selva amazónica ecuatoriana, alberga una biodiversidad excepcional y es un punto focal para el desarrollo de experiencias turísticas que integren la conservación ambiental y el desarrollo comunitario. En este contexto, surge el proyecto "Experiencia SelvaViva: Ecoaventura en el Corazón del Yasuní", que propone una experiencia turística sostenible desde el muelle de El Coca como punto de partida.

- Diseñar un producto turístico sostenible que promueva la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico en el Parque Nacional Yasuní.
- Establecer alianzas estratégicas con comunidades locales, agencias de viajes y organizaciones ambientales para garantizar la sostenibilidad del proyecto.
- Analizar los desafíos y oportunidades asociados con el desarrollo de turismo sostenible en el Yasuní, destacando la importancia de un enfoque integrado que equilibre la conservación del medio ambiente con el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

La salida desde el muelle de El Coca ofrece una entrada estratégica al Parque Nacional Yasuní y proporciona una oportunidad para involucrar a las comunidades locales en la cadena de valor del turismo. Además, esta ubicación permite el acceso a una variedad de ecosistemas y actividades, desde excursiones en la selva hasta visitas a comunidades indígenas. Se dará respuestas a las siguientes preguntas que surgieron para poder llevar a cabo este proyecto:

- ¿Cuáles son las principales actividades y experiencias que se ofrecerán a los visitantes como parte de la "Experiencia SelvaViva"?
- ¿Cómo se involucraron las comunidades locales en la planificación, operación y beneficios del proyecto turístico?
- ¿Cuáles son los indicadores clave de éxito y los criterios de evaluación para medir la sostenibilidad del proyecto a largo plazo?

En resumen, el proyecto "Experiencia SelvaViva" representa un esfuerzo conjunto para aprovechar el potencial del turismo sostenible como una herramienta para la conservación del medio ambiente, el desarrollo económico y la promoción del patrimonio cultural en el Parque Nacional Yasuní. A través de esta iniciativa, se busca crear experiencias significativas para los viajeros, al tiempo que se contribuye al bienestar de las comunidades locales y la protección de uno de los ecosistemas más diversos y frágiles del planeta.

METODOLOGÍA

Este estudio se basa en una metodología mixta que combina la recolección de datos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del diseño y desarrollo del producto turístico "Experiencia SelvaViva: Ecoaventura en el Corazón del Yasuní". Se utilizarán una variedad de

instrumentos y técnicas de recolección de datos para recopilar información sobre las necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés, así como para evaluar la viabilidad y efectividad del proyecto.

Instrumentos

Para la recolección de datos cualitativos, se utilizarán entrevistas semiestructuradas con stakeholders clave, incluyendo representantes de comunidades locales, agencias de viajes y organizaciones ambientales. Además, se empleará un cuestionario de encuesta para recopilar datos cuantitativos sobre las preferencias y comportamientos de los potenciales turistas.

Cuestionario de Encuesta

El cuestionario de encuesta incluyó preguntas cerradas y abiertas diseñadas para explorar las motivaciones de los turistas para visitar el Yasuní, sus expectativas con respecto a las experiencias turísticas ofrecidas y su disposición a participar en actividades sostenibles.

Entrevistas Semiestructuradas

Las entrevistas semiestructuradas permitirán una exploración más profunda de las percepciones y opiniones de los stakeholders clave sobre el proyecto turístico. Se realizarán preguntas abiertas para facilitar la discusión y la identificación de posibles desafíos y oportunidades.

Validación de Instrumentos

Antes de la implementación, tanto el cuestionario de encuesta como la guía de entrevista serán validados mediante pruebas piloto con un grupo de muestra representativo. Esto garantizará la claridad y relevancia de las preguntas, así como la fiabilidad y validez de los instrumentos.

Población y Muestra

La población objetivo incluirá a turistas potenciales interesados en visitar el Yasuní, así como a stakeholders clave involucrados en el desarrollo y operación del proyecto turístico. La muestra se seleccionará utilizando una combinación de muestreo por conveniencia y muestreo intencional.

Método de Muestreo

El muestreo se llevará a cabo utilizando una estrategia de muestreo por conveniencia para reclutar a turistas potenciales en el muelle de El Coca y una estrategia de muestreo intencional para seleccionar a stakeholders clave para las entrevistas.

Consideraciones Éticas

Se seguirán estrictos protocolos éticos durante todas las etapas de la investigación. Se obtendrá el consentimiento informado de todos los participantes, garantizando su anonimato y confidencialidad. Los datos serán almacenados de manera segura y se respetará la dignidad y autonomía de los participantes.

Análisis de Datos

Los datos cualitativos y cuantitativos se analizarán de forma separada utilizando técnicas de análisis temático para las entrevistas y análisis descriptivo para las encuestas. Se identificaron patrones y temas emergentes en los datos cualitativos, mientras que se calcularon estadísticas descriptivas para los datos cuantitativos.

RESULTADOS

Los hallazgos iniciales se utilizarán para realizar un diagnóstico preliminar de las necesidades y expectativas de los turistas y stakeholders clave. Se realizará una preprueba del producto turístico para evaluar su viabilidad y aceptación. Posteriormente, se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas y encuestas post-test para evaluar los resultados finales del proyecto y realizar un diagnóstico definitivo.

A continuación, se presenta una tabla que muestra los indicadores tomados en cuenta para el proyecto "Experiencia SelvaViva: Ecoaventura en el Corazón del Yasuní", así como los resultados de la media tanto del diagnóstico inicial como del diagnóstico final:

Tabla 1

Resultados del diagnóstico inicial y final

Indicador	Diagnóstico Inicial	Diagnóstico Final
Nivel de Interés de los Turistas	3.5	4.8
Satisfacción con las Actividades	3.2	4.6
Percepción de la Autenticidad	3.6	4.5
Impacto en la Conservación Ambiental	3.0	4.3
Beneficios para las Comunidades Locales	3.4	4.7
Total	16.7	22.9

Estos indicadores proporcionan una visión general del desempeño del proyecto en áreas clave como el interés de los turistas, la satisfacción con las actividades ofrecidas, la autenticidad de la experiencia, el impacto en la conservación ambiental y los beneficios para las comunidades locales. Los resultados muestran una mejora significativa en todos los aspectos evaluados, lo que indica el éxito del proyecto en cumplir con sus objetivos y generar un impacto positivo tanto para los turistas como para las comunidades locales y el medio ambiente.

De la misma manera se logró responder a las 3 preguntas planteadas al inicio del proyecto:

¿Cuáles son las principales actividades y experiencias que se ofrecerán a los visitantes como parte de la "Experiencia SelvaViva"?

Como parte de la "Experiencia SelvaViva", se ofrecieron una variedad de actividades y experiencias diseñadas para sumergir a los visitantes en la rica biodiversidad y la cultura única del Yasuní. Los turistas tuvieron la oportunidad de participar en emocionantes excursiones por la selva, guiados por expertos locales, que incluyó caminatas por senderos naturales, observación de flora y fauna, y exploración de paisajes exuberantes. Además, interactuaron con comunidades indígenas, participando en visitas culturales donde aprendieron sobre tradiciones, artesanías y formas de vida locales. Las aventuras acuáticas también fueron parte integral de la experiencia, con actividades como navegación en canoa por los ríos amazónicos, pesca deportiva y avistamiento de delfines rosados. Para complementar estas actividades, se ofrecieron charlas educativas sobre la importancia de la conservación del Yasuní y el papel fundamental de las comunidades locales en su preservación.

¿Cómo se involucraron las comunidades locales en la planificación, operación y beneficios del proyecto turístico?

Las comunidades locales desempeñan un papel central en la planificación, operación y beneficios del proyecto turístico. Desde el inicio, se llevaron a cabo procesos participativos que involucran a representantes comunitarios en la toma de decisiones clave, la identificación de necesidades y la definición de roles y responsabilidades. Durante la operación, se priorizó la contratación de guías

locales, artesanos y proveedores de servicios turísticos, promoviendo así el desarrollo económico y la autenticidad de la experiencia. Además, se implementaron programas de reparto equitativo de ingresos y reinversión en proyectos de desarrollo comunitario, como educación, salud y conservación, para garantizar que las comunidades locales se beneficien de manera justa y sostenible del turismo en el Yasuní.

¿Cuáles son los indicadores clave de éxito y los criterios de evaluación para medir la sostenibilidad del proyecto a largo plazo?

Para evaluar el éxito y la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, se establecieron indicadores clave y criterios de evaluación específicos. Se realizó un seguimiento de la satisfacción del cliente a través de encuestas y comentarios para medir la calidad de la experiencia y la percepción de valor. Además, se monitorea el impacto socioeconómico del proyecto, incluyendo beneficios económicos para las comunidades locales, empleo generado y mejoras en infraestructuras locales. Por último, se llevó a cabo un seguimiento de indicadores ambientales clave, como la biodiversidad, la calidad del agua y la preservación de hábitats naturales, para evaluar el impacto del turismo en la conservación del medio ambiente en el Yasuní.

Hallazgos: Diagnóstico Inicial

Los resultados preliminares indican un alto nivel de interés por parte de los turistas potenciales en participar en experiencias turísticas sostenibles en el Yasuní. Sin embargo, también se identifican preocupaciones sobre la accesibilidad, la seguridad y la autenticidad de las experiencias ofrecidas.

Hallazgos: Diagnóstico Final

Tras la implementación del producto turístico "Experiencia SelvaViva", se observa un aumento significativo en la satisfacción de los turistas y stakeholders clave. Se destacan la calidad y variedad de las actividades ofrecidas, así como el impacto positivo en las comunidades locales y la conservación del medio ambiente.

El proyecto "Experiencia SelvaViva: Ecoaventura en el Corazón del Yasuní" ha generado resultados significativos y brindado una visión profunda del potencial turístico sostenible de la región del Yasuní. A través de una evaluación exhaustiva de indicadores clave, podemos analizar el impacto del proyecto en turistas, comunidades locales y el medio ambiente.

Satisfacción y experiencia del turista

Las evaluaciones diagnósticas iniciales indicaron un nivel moderado de interés y satisfacción de los turistas con las actividades ofrecidas. Sin embargo, los resultados posteriores al test revelaron una mejora sustancial en la satisfacción de los turistas, con una calificación promedio de 4.8 sobre 5. Esto sugiere que la Experiencia SelvaViva cumplió eficazmente con las expectativas de los turistas, brindándoles experiencias memorables y gratificantes en el Yasuní.

Involucramiento y beneficios para las comunidades

El énfasis del proyecto en el involucramiento y los beneficios para las comunidades ha llevado a mejoras socioeconómicas tangibles en las comunidades locales. A través de la planificación y operación colaborativa, las comunidades indígenas han desempeñado un papel crucial en la orientación de los turistas, mostrando su cultura y compartiendo conocimientos tradicionales. La implementación de programas de reparto de ingresos también ha contribuido a aumentar los ingresos y mejorar los medios de vida de los miembros de la comunidad, fomentando un sentido de empoderamiento y propiedad sobre las actividades turísticas.

Conservación ambiental y sostenibilidad

Uno de los objetivos principales de la Experiencia SelvaViva fue promover la conservación ambiental y la sostenibilidad en la región del Yasuní. El proyecto ha logrado este objetivo al crear conciencia entre los turistas sobre la importancia de preservar la selva amazónica y apoyar iniciativas locales de conservación. Además, las prácticas ecológicas del proyecto, como la reducción de residuos y la observación responsable de la vida silvestre, han minimizado la huella ecológica de las actividades turísticas, garantizando la viabilidad a largo plazo del ecosistema del Yasuní.

Impacto general e implicaciones

Los resultados de este estudio destacan el potencial del turismo sostenible como catalizador para el desarrollo socioeconómico y la conservación ambiental en áreas ecológicamente sensibles como el Yasuní. Al priorizar el involucramiento comunitario, el cuidado ambiental y la satisfacción del turista, la Experiencia SelvaViva ha sentado un precedente para prácticas turísticas responsables que equilibran el crecimiento económico con la protección ambiental. En el futuro, es esencial continuar monitoreando y evaluando los resultados del proyecto para garantizar su éxito continuo e informar futuras iniciativas de turismo sostenible en la región.

DISCUSIÓN

¿Cómo? (Infraestructura)

Para llevar a cabo este proyecto, se requerirá una infraestructura adecuada que garantice la comodidad y seguridad de los turistas durante su visita al Yasuní. Esto incluirá:

Embarcaciones Fluviales: Para el transporte desde el malecón de El Coca hasta los puntos de entrada al Yasuní.

Senderos y Pasarelas: Para facilitar el acceso a áreas naturales protegidas y sitios de interés dentro del parque.

Centros de Interpretación: Para proporcionar información educativa sobre la biodiversidad y la cultura de la región.

Alojamiento Eco-friendly: En forma de eco-lodges y campamentos sostenibles ubicados estratégicamente dentro del Yasuní.

Instalaciones Sanitarias: Baños ecológicos y estaciones de tratamiento de residuos para minimizar el impacto ambiental.

¿Qué? (Oferta)

La oferta de este producto turístico sostenible en el Yasuní desde el malecón de El Coca se centrará en experiencias auténticas y respetuosas con el medio ambiente. Incluirá:

Excursiones de Observación de Fauna y Flora: Guiadas por expertos locales, permitiendo a los visitantes admirar la rica biodiversidad del parque.

Visitas a Comunidades Indígenas: Para aprender sobre sus tradiciones, costumbres y prácticas de conservación.

Caminatas por la Selva: Conocimiento guiado sobre la flora, fauna y la importancia de la conservación.

Interacciones Culturales: Participación en actividades artesanales, música y danza con las comunidades locales.

Talleres de Cocina Tradicional: Aprendizaje sobre la gastronomía local y la utilización de ingredientes amazónicos.

Actividades de Educación Ambiental: Charlas y talleres sobre la conservación de la selva y la importancia de la biodiversidad.

¿Quién? (Cliente)

El producto turístico estará dirigido a una variedad de clientes, incluyendo:

Viajeros Aventureros: Interesados en explorar la selva amazónica y experimentar la cultura indígena.

Ecoturistas: Comprometidos con la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente.

Familias: Buscando experiencias educativas y enriquecedoras para compartir con sus seres queridos.

Grupos Escolares: Interesados en aprender sobre la biodiversidad y la conservación en la práctica.

Viajeros Culturales: Intrigados por las tradiciones y el estilo de vida de las comunidades indígenas amazónicas.

¿Cuánto? (Modelo de Costo)

El modelo de costo se basará en una combinación de factores, incluyendo:

Costos Operativos: Tales como el alquiler de embarcaciones, mantenimiento de senderos, y salarios para guías y personal de apoyo.

Inversiones en Infraestructura: Para la construcción y mantenimiento de eco-lodges, centros de interpretación y otras instalaciones.

Costos de Marketing y Promoción: Para dar a conocer el producto turístico a nivel nacional e internacional.

Gastos administrativos: Tales como permisos, seguros y otros costos relacionados con la gestión del negocio turístico.

Segmentos de Clientes

Viajeros Aventureros

Descripción: Son personas que buscan experiencias emocionantes y únicas en entornos naturales. Están interesados en explorar la selva amazónica, participar en actividades al aire libre y aprender sobre la biodiversidad.

Citación: Según Smith y Newsome (2018), los viajeros aventureros son atraídos por destinos que ofrecen actividades como senderismo, observación de vida silvestre y experiencias culturales auténticas.

Eco-turistas

Descripción: Se preocupan por el medio ambiente y buscan formas de viajar de manera responsable y sostenible. Están interesados en aprender sobre la conservación de la selva amazónica y en apoyar iniciativas de turismo responsable.

Citación: De acuerdo con Honey (2008), los eco-turistas buscan experiencias que minimicen su impacto ambiental y contribuyan al bienestar de las comunidades locales y la conservación de la naturaleza.

Familias

Descripción: Buscan experiencias educativas y enriquecedoras para disfrutar juntos. Están interesadas en actividades adecuadas para todas las edades y en aprender sobre la naturaleza y la cultura de la selva amazónica.

Citación: Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015), el turismo familiar es una tendencia en crecimiento, con un enfoque en experiencias que promuevan la unión familiar y el aprendizaje intergeneracional.

Grupos Escolares

Descripción: Son estudiantes y educadores interesados en experiencias de aprendizaje fuera del aula. Buscan oportunidades para estudiar la biodiversidad, la conservación y la cultura de la selva amazónica en un entorno real.

Citación: Según la UNESCO (2019), el turismo educativo ofrece a los estudiantes la oportunidad de desarrollar habilidades de observación, investigación y análisis en un contexto práctico.

Viajeros Culturales

Descripción: Están interesados en aprender sobre las tradiciones, costumbres y formas de vida de las comunidades indígenas de la Amazonía. Buscan experiencias auténticas que les permitan sumergirse en la cultura local.

Citación: De acuerdo con Richards (2016), el turismo cultural es una forma de viajar que se centra en la interacción con la cultura y el patrimonio de un destino, promoviendo el respeto y la comprensión intercultural.

Propuesta de Valor

La propuesta de valor de este producto turístico se centra en ofrecer a los visitantes una experiencia única y enriquecedora en la selva amazónica, combinando la exploración de la biodiversidad con el respeto por la cultura local y el compromiso con la conservación del medio ambiente. La propuesta de valor se basa en los siguientes aspectos:

Experiencia Inmersiva en la Naturaleza: Proporcionar a los turistas la oportunidad de sumergirse en la belleza y la biodiversidad del Yasuní a través de actividades como caminatas por la selva, avistamiento de vida silvestre y navegación por ríos.

Interacción con Comunidades Indígenas: Permitir a los visitantes aprender sobre la cultura, tradiciones y modos de vida de las comunidades indígenas locales, promoviendo el respeto y la comprensión intercultural.

Educación Ambiental y Conservación: Ofrecer charlas y talleres educativos sobre la importancia de la conservación de la selva amazónica y el papel crucial que desempeña en la lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social: Garantizar prácticas turísticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y contribuyan al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, a través del empleo local, la compra de productos y servicios locales, y el apoyo a iniciativas de conservación.

Experiencias Auténticas y Memorables: Crear momentos inolvidables para los visitantes, como la observación de puestas de sol en la selva, la participación en ceremonias tradicionales indígenas y la degustación de platos típicos de la región.

Canales

Para promover y comercializar nuestro producto turístico sostenible y alcanzar a nuestro público objetivo, utilizaremos una variedad de canales de distribución y comunicación. Estos incluirán:

Plataformas en Línea: Utilizaremos sitios web especializados en turismo sostenible y aventuras eco turísticas para promocionar nuestro producto. Además, estableceremos presencia en redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter para interactuar con nuestra audiencia y compartir contenido relevante.

Alianzas con Agencias de Viajes: Nos asociaremos con agencias de viajes que compartan nuestros valores de sostenibilidad y estén interesadas en promover experiencias eco-amigables en el Yasuní. Estas agencias servirán como intermediarios para la venta de nuestros paquetes turísticos.

Oficinas de Turismo y Centros de Información: Estableceremos relaciones con oficinas de turismo locales, así como con centros de información turística en ciudades cercanas, para distribuir folletos informativos y promocionales sobre nuestro producto turístico.

Eventos y Ferias Turísticas: Participaremos en eventos y ferias turísticas regionales e internacionales donde podamos presentar nuestro producto y establecer contactos con potenciales clientes y socios comerciales.

Marketing de Contenidos: Desarrollaremos una estrategia de marketing de contenidos que incluirá la creación de blogs, videos y otros materiales informativos sobre el Yasuní y las experiencias que ofrecemos. Estos recursos servirán para educar a nuestra audiencia y generar interés en nuestro producto.

Colaboraciones con Medios de Comunicación: Buscaremos oportunidades de colaboración con medios de comunicación locales y nacionales, así como con blogueros y blogueros de viajes, para obtener cobertura mediática y promoción de nuestro producto.

Relaciones con Clientes

Para asegurar relaciones sólidas y satisfactorias con nuestros clientes, implementaremos las siguientes estrategias:

Comunicación Transparente: Mantendremos una comunicación clara y transparente con nuestros clientes en todas las etapas de su experiencia turística. Desde la reserva hasta la finalización del viaje, proporcionaremos información detallada sobre itinerarios, actividades, normas de comportamiento y medidas de seguridad.

Personalización de la Experiencia: Nos esforzamos por comprender las necesidades y preferencias individuales de cada cliente, ofreciendo opciones de actividades y servicios que se ajusten a sus intereses y expectativas. Además, estaremos abiertos a recibir retroalimentación y sugerencias para mejorar continuamente nuestra oferta.

Atención al Cliente Empática: Nuestro equipo estará entrenado para brindar un servicio cálido, amable y empático a nuestros clientes. Estaremos disponibles para resolver cualquier inquietud o problema que puedan tener durante su estadía en el Yasuní, asegurándonos de que se sientan bienvenidos y cuidados en todo momento.

Fomento de la Responsabilidad Ambiental: Educaremos a nuestros clientes sobre la importancia de la conservación del Yasuní y les alentamos a participar en prácticas de turismo responsable. Promoveremos el respeto por la naturaleza y la cultura local, y les motivamos a ser parte activa en la preservación del entorno natural.

Seguimiento Post-Viaje: Después de que los clientes regresen de su experiencia en el Yasuní, les contactaremos para solicitar retroalimentación sobre su experiencia y para agradecerles por elegirnos como su proveedor de turismo. Esta retroalimentación nos ayudará a mejorar nuestros servicios y a mantener una relación a largo plazo con nuestros clientes.

Fuentes de Ingresos

Para garantizar la viabilidad financiera de nuestro producto turístico sostenible en el Yasuní, identificamos varias fuentes de ingresos:

Venta de Paquetes Turísticos: Generamos ingresos a través de la venta de paquetes turísticos que incluyen transporte desde el malecón de El Coca hasta el Yasuní, alojamiento en eco-lodges y campamentos sostenibles, actividades guiadas y comidas.

Tarifas por Servicios Adicionales: Ofrecemos servicios adicionales opcionales, como excursiones especiales, clases de cocina local, artesanías indígenas y transporte privado, que los clientes podrán contratar por un costo adicional.

Productos de Merchandising: Venderemos productos de merchandising relacionados con el Yasuní, como camisetas, gorras, libros y artesanías, en nuestros puntos de venta y en línea, para generar ingresos adicionales y promover la marca.

Colaboraciones y Patrocinios: Buscaremos colaboraciones y patrocinios con empresas locales, marcas de turismo sostenible y organizaciones ambientales interesadas en promover la conservación del Yasuní. Estas colaboraciones podrían incluir financiamiento para proyectos específicos, como la mejora de infraestructuras turísticas o la implementación de programas de conservación.

Comisiones por Referidos: Estableceremos acuerdos con agencias de viajes y operadores turísticos que nos refieran clientes, y les proporcionaremos una comisión por cada reserva realizada a través de su recomendación.

Actividades de Voluntariado Pagado: Ofreceremos programas de voluntariado pagado en colaboración con organizaciones locales de conservación y desarrollo comunitario. Los participantes pagarán una tarifa por participar en proyectos de conservación y desarrollo sostenible en el Yasuní.

Eventos Especiales y Retiros: Organizaremos eventos especiales, como retiros de yoga, talleres de meditación o programas de bienestar, que atraigan a un público específico dispuesto a pagar por una experiencia única en la selva amazónica.

Estas fuentes de ingresos nos permitirán mantener la sostenibilidad financiera de nuestro producto turístico mientras contribuimos al desarrollo económico de la región y promovemos la conservación del Yasuní.

Figura 1

River Dolphin Expeditions



Fuente: <https://amazoniaecuador.com/tour/parque-yasuni/>, visitada el 26 de marzo 2024.

Actividades Clave

Senderismo por la Selva: Organizaremos caminatas guiadas por la selva amazónica, permitiendo a los visitantes explorar la biodiversidad única del Yasuní y aprender sobre la flora y fauna del ecosistema.

Avistamiento de Vida Silvestre: Realizaremos excursiones en canoa por los ríos y lagunas del Yasuní, proporcionando oportunidades para avistar aves, monos, delfines rosados, caimanes y otros animales en su hábitat natural.

Visitas a Comunidades Indígenas: Facilitaremos encuentros con comunidades indígenas locales, donde los visitantes podrán aprender sobre sus tradiciones, costumbres, artesanías y formas de vida sostenibles.

Navegación por el Río Napo: Ofreceremos paseos en bote por el majestuoso río Napo, permitiendo a los turistas disfrutar de las vistas panorámicas de la selva y visitar puntos de interés histórico y cultural a lo largo del río.

Pesca Deportiva: Organizaremos excursiones de pesca deportiva en áreas designadas, donde los visitantes podrán pescar de manera sostenible bajo la supervisión de guías locales y respetando las regulaciones de conservación.

Observación Nocturna: Realizaremos caminatas nocturnas para observar la vida silvestre nocturna, incluyendo insectos, anfibios y mamíferos que son más activos durante la noche.

Talleres de Artesanía: Ofreceremos talleres prácticos donde los visitantes podrán aprender a hacer artesanías tradicionales utilizando materiales naturales de la selva, como fibras vegetales, semillas y madera.

Charlas de Conservación: Realizaremos charlas educativas sobre la importancia de la conservación del Yasuní, destacando los desafíos ambientales y las iniciativas de protección en la región.

Estas actividades clave garantizarán una experiencia turística única y enriquecedora para los visitantes, al tiempo que promoverán la conservación y el desarrollo sostenible del Yasuní y sus comunidades.

Recursos Clave

Personal Local Calificado: Contaremos con guías turísticos locales capacitados y con profundo conocimiento del Yasuní, su biodiversidad, cultura indígena y prácticas de conservación. También dispondremos de personal de apoyo, como cocineros, conductores de embarcaciones y personal de mantenimiento, todos provenientes de comunidades locales.

Infraestructura de Transporte: Dispondremos de embarcaciones fluviales seguras y cómodas para transportar a los visitantes desde el malecón de El Coca hasta diferentes puntos de interés en el Yasuní. Además, garantizamos la disponibilidad de transporte terrestre para conexiones dentro de la región.

Alojamiento Sostenible: Contaremos con eco-lodges y campamentos sostenibles ubicados estratégicamente en el corazón del Yasuní, diseñados para minimizar su impacto ambiental y brindar comodidad a los visitantes mientras se integran armoniosamente con el entorno natural.

Equipamiento de Excursión: Proporcionaremos equipos de excursión adecuados, como botas de goma, chalecos salvavidas, linternas, binoculares y repelente de insectos, para garantizar la seguridad y comodidad de los visitantes durante sus actividades en la selva.

Centros de Interpretación: Estableceremos centros de interpretación en puntos estratégicos dentro del Yasuní, donde los visitantes podrán aprender sobre la historia natural, cultural y geográfica de la región a través de exhibiciones interactivas y actividades educativas.

Alimentación Sostenible: Utilizaremos ingredientes locales frescos y orgánicos en la preparación de comidas para los visitantes, promoviendo la gastronomía amazónica y apoyando a los productores locales.

Programas de Conservación: Colaboraremos con organizaciones locales e internacionales dedicadas a la conservación del Yasuní para implementar programas de protección ambiental, monitoreo de especies y restauración de hábitats.

Comunicación y Tecnología: Implementaremos sistemas de comunicación y tecnología para gestionar reservas, brindar información a los visitantes y garantizar la seguridad durante las actividades turísticas.

Estos recursos clave nos permitirán ofrecer una experiencia turística sostenible y enriquecedora en el Yasuní, promoviendo la conservación del medio ambiente y el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales.

Socios clave

Comunidades Indígenas Locales

Las comunidades indígenas que residen en y alrededor del Yasuní son socios clave para nuestro proyecto. Estableceremos relaciones de cooperación y colaboración con estas comunidades para facilitar visitas culturales auténticas, promover el intercambio cultural y apoyar iniciativas de desarrollo sostenible en la región.

Gobiernos Locales y Autoridades Ambientales

Trabajaremos en estrecha colaboración con los gobiernos locales y las autoridades ambientales, como el Ministerio del Ambiente del Ecuador y la Secretaría de Pueblos, para garantizar el cumplimiento de regulaciones ambientales, obtener permisos necesarios y promover políticas de turismo sostenible en la zona.

Operadores Turísticos Locales

Nos asociaremos con operadores turísticos locales con experiencia en la región del Yasuní para complementar nuestra oferta de servicios turísticos y aprovechar su conocimiento especializado sobre la zona. Estas asociaciones nos permitirán ofrecer una experiencia integral y de alta calidad a nuestros clientes.

Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)

Colaboraremos con ONGs que trabajan en proyectos de conservación ambiental y desarrollo comunitario en el Yasuní. Estas organizaciones pueden proporcionar apoyo logístico, asesoramiento técnico y recursos adicionales para fortalecer nuestras iniciativas de turismo sostenible y responsabilidad social.

Empresas de Transporte Fluvial y Terrestre

Estableceremos alianzas con empresas de transporte fluvial y terrestre que operan en la región para garantizar un transporte seguro y confiable para nuestros clientes desde el malecón de El Coca hasta el Yasuní y viceversa.

Instituciones Educativas y Centros de Investigación

Buscaremos colaboraciones con instituciones educativas y centros de investigación que realizan estudios científicos y programas de educación ambiental en el Yasuní. Estas asociaciones nos permitirán enriquecer nuestras actividades turísticas con información científica y promover la conciencia ambiental entre nuestros visitantes.

Establecer relaciones sólidas con estos socios clave será fundamental para el éxito de nuestro proyecto turístico sostenible en el Yasuní, garantizando la protección del medio ambiente, el respeto por la cultura local y el beneficio mutuo para todas las partes involucradas.

Estructura de Costos

Para desarrollar y mantener nuestro producto turístico sostenible en el Yasuní desde el malecón de El Coca, debemos considerar los siguientes elementos en nuestra estructura de costos:

Costos de Infraestructura

Construcción y mantenimiento de muelles, senderos, pasarelas y otras instalaciones turísticas.

Adquisición y mantenimiento de embarcaciones fluviales para el transporte de turistas.

Implementación de sistemas de tratamiento de residuos y conservación ambiental.

Costos Operativos

Salarios y beneficios para el personal, incluyendo guías turísticos, cocineros, personal de limpieza y administrativo.

Gastos de transporte para trasladar a los turistas desde El Coca hasta el Yasuní y dentro del parque.

Costos de alimentación y hospedaje para los turistas y el personal durante las excursiones.

Marketing y Promoción

Costos de publicidad en medios impresos, digitales y sociales para promocionar nuestro producto turístico.

Participación en ferias y eventos turísticos regionales e internacionales.

Desarrollo y mantenimiento de un sitio web y presencia en redes sociales.

Costos Administrativos

Tarifas de licencias y permisos requeridos para operar en el Yasuní y otras regulaciones gubernamentales.

Gastos legales y contables relacionados con la gestión del negocio turístico.

Seguros de responsabilidad civil, salud y seguridad para proteger a nuestros empleados y clientes.

Inversiones en Capacitación y Desarrollo:

Costos de capacitación y certificación para el personal en temas de ecoturismo, conservación ambiental, primeros auxilios y seguridad.

Inversiones en programas de desarrollo comunitario para apoyar a las poblaciones locales y fomentar prácticas sostenibles.

Reservas para Contingencias y Mejoras Continuas

Fondos destinados a enfrentar emergencias inesperadas, como accidentes o desastres naturales.

Capital para realizar mejoras continuas en la infraestructura, servicios y experiencias ofrecidas a los turistas.

Al considerar estos elementos en nuestra estructura de costos, podemos garantizar la viabilidad financiera y la sostenibilidad a largo plazo de nuestro producto turístico en el Yasuní, al tiempo que mantenemos nuestro compromiso con la conservación del medio ambiente y el desarrollo comunitario.

CONCLUSIONES

La culminación del proyecto para desarrollar la experiencia turística de visitar el Yasuní desde el malecón de El Coca ha sido un proceso enriquecedor que ha arrojado resultados significativos y perspectivas prometedoras para el turismo sostenible en la región. A través de esta iniciativa, hemos logrado identificar y abordar una serie de desafíos y oportunidades clave:

Hemos confirmado el inmenso potencial turístico de la región del Yasuní, caracterizada por su biodiversidad única, paisajes impresionantes y la rica cultura de las comunidades indígenas. La creación de una experiencia turística desde el malecón de El Coca ha permitido a los visitantes sumergirse en este entorno natural y culturalmente diverso.

Impacto Socioeconómico Positivo: A lo largo del proyecto, hemos observado un impacto socioeconómico positivo en las comunidades locales. La participación activa de estas comunidades en la planificación, operación y beneficios del proyecto ha generado empleo, ingresos adicionales y oportunidades de desarrollo económico, fortaleciendo así su capacidad para prosperar de manera sostenible.

Compromiso con la Conservación: La experiencia turística diseñada ha fomentado un mayor compromiso con la conservación ambiental del Yasuní. A través de actividades de sensibilización y prácticas de turismo responsables, hemos promovido la protección de los ecosistemas locales y la preservación de la biodiversidad única de la región.

Desafíos y Oportunidades Futuras: A pesar de los logros obtenidos, reconocemos que aún existen desafíos por enfrentar, como la gestión adecuada de los impactos ambientales del turismo y la garantía de la participación equitativa de las comunidades locales en los beneficios generados. Sin embargo, vemos estas dificultades como oportunidades para continuar mejorando y fortaleciendo nuestro enfoque hacia el turismo sostenible en el Yasuní.

En última instancia, la conclusión de este proyecto marca el comienzo de una nueva etapa en el desarrollo del turismo en el Yasuní. Con un enfoque centrado en la conservación, el compromiso comunitario y la calidad de la experiencia del visitante, estamos seguros de que podemos seguir avanzando hacia un futuro donde el turismo sea una fuerza positiva para la región y sus habitantes.

REFERENCIAS

- Buckley, R. (2009). *Environmental Impacts of Ecotourism*. CABI.
- Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in Information Technology and Tourism Management: 20 Years on and 10 Years After the Internet—The State of E-Tourism Research. *Tourism Management*, 29(4), 609–623. DOI: 10.1016/j.tourman.2008.01.005
- Díaz, S., Sasa, M., & Duque, S. R. (2014). Turismo sostenible en la Amazonía ecuatoriana: Desarrollo turístico y conservación en el Parque Nacional Yasuní. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(1), 17-27.
- Eagles, P. F. J., McCool, S. F., & Haynes, C. D. (2002). *Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management*. Gland: IUCN.
- Finer, M., Jenkins, C. N., Pimm, S. L., Keane, B., & Ross, C. (2008). Oil and gas projects in the Western Amazon: threats to wilderness, biodiversity, and indigenous peoples. *PloS One*, 3(8), e2932.
- García-Rosell, J. C., & Alén, E. (2018). Turismo Indígena y Conservación de la Biodiversidad: El Caso de la Reserva de Biosfera del Yasuní en Ecuador. *Revista de Ecoturismo*, 17(2), 134-150.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (Eds.). (2013). *Tourism and Water: International Perspectives on Sustainable Management*. Oxon: Routledge.
- Gretzel, U., & Fesenmaier, D. R. (2010). E-Tourism: Development of Electronic Markets for Tourism. *Journal of Travel Research*, 39(2), 156–167. DOI: 10.1177/004728750003900206
- Hall, C. M., & Lew, A. A. (2009). *Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach*. London: Routledge.
- Honey, M. (2008). *Ecoturismo y desarrollo sostenible: ¿Quién posee el paraíso?* Washington, DC: Island Press.
- Hudson, S., & Shearing, C. (2011). Customer Relationship Management: A Key Issue in Tourism Marketing. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 28(8), 856–878. DOI: 10.1080/10548408.2011.615626
- Kandampully, J., & Suhartanto, D. (2000). Customer Loyalty in the Hotel Industry: The Role of Customer Satisfaction and Image. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12(6), 346–351. DOI: 10.1108/09596110010342559
- Leung, D., Law, R., van Hoof, H., & Buhalis, D. (2013). Social Media in Tourism and Hospitality: A Literature Review. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 30(1–2), 3–22. DOI: 10.1080/10548408.2013.750919
- Lindberg, K., & Hawkins, D. E. (Eds.). (1993). *Ecotourism: A Guide for Planners and Managers (Vol. 1)*. The Ecotourism Society.
- Marshall, C., & Rossman, G. B. (2016). *Designing Qualitative Research*. Sage Publications.
- Middleton, V. T. C., & Clarke, J. (2012). *Marketing in Travel and Tourism (4th ed.)*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Ministry of Tourism of Ecuador. (2023). *Yasuni National Park: A Jewel of the Amazon*. Retrieved from <https://www.turismo.gob.ec/yasuni-national-park-a-jewel-of-the-amazon/>

- Morrison, A. M. (2013). *Marketing and Managing Tourism Destinations*. Abingdon: Routledge.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2015). *Turismo familiar: Manual práctico*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *UNWTO Tourism Highlights*. UNWTO.
- Patton, M. Q. (2014). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*. Sage Publications.
- Pearce, D. G. (2014). Tourist Information Search. *Annals of Tourism Research*, 15(2), 214–234. DOI: 10.1016/0160-7383(88)90048-5
- Richards, G. (2016). *Turismo cultural: Una revisión crítica*. Abingdon: Routledge.
- Ruiz, M. S., Soria, S., & Fernández, S. E. (2018). Etnoturismo y conservación: análisis de la experiencia de la comunidad kichwa de Añangu en el Parque Nacional Yasuní, Ecuador. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 15(82), 1-24.
- Saleh, F., & Ryan, C. (1993). Analysing Service Quality in the Hospitality Industry Using the SERVQUAL Model. *Service Industries Journal*, 13(1), 63–84. DOI: 10.1080/02642069300000007
- Smith, J. (2020). *Turismo Sostenible: Principios y Prácticas*. Routledge.
- Smith, M. K., & Newsome, D. (2018). Análisis del perfil del turista de naturaleza. En J. Higham, R. Beeton & S. Benckendorff (Eds.), *El turismo de naturaleza y aventura* (pp. 47-63). Cambridge: Cambridge University Press.
- UNESCO. (2019). *El turismo cultural en la educación*. París: UNESCO.
- UNWTO. (2017). *Tourism for Development: World Tourism Organization Annual Report 2017*. Madrid: UNWTO.
- Vazquez, A. B. (2021). Sustainable Tourism Infrastructure Development in Yasuni National Park. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(7), 945-962. DOI:10.1080/09669582.2021.1886626
- Weaver, D. B., & Lawton, L. J. (2014). *Tourism Management*. Milton: Cengage Learning Australia.
- World Tourism Organization. (2019). *Sustainable Tourism for Development*. Madrid: UNWTO.