

EDUCACIÓN

Incidencia del uso de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, Año 2022

Incidence of social networks in the students of the Faculty of Economic Sciences of the National University of Asunción, 2022

[Nathalia María Valdez Arrúa¹](#)

¹Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas San Lorenzo, Paraguay.

Recibido: 01/08/2023

Aceptado: 30/11/2023

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal el de analizar la incidencia del uso de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de grado de la de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022. El diseño metodológico tuvo un enfoque cuantitativo fundamentado en un esquema deductivo y lógico, el nivel fue explicativo pues se describió fenómenos sociales en una circunstancia temporal y geográfica determinada. El instrumento aplicado fue encuestas para estudiantes y docentes. Uno de los principales resultados indicó que los estudiantes para acceder a las redes sociales utilizan smartphone en un gran porcentaje, en tanto que los docentes utilizan las notebooks. Otro resultado fue que tanto los estudiantes como los docentes navegan en mayor porcentaje en internet diario aplicando las redes sociales para fines académicos entre 1 hora a 2 horas. Además, se constató que el método de aprendizaje más utilizado por estudiantes vinculados a las redes sociales es la consulta bibliográfica, mientras que el resultado relacionado a los docentes fue el aprendizaje cooperativo, otro resultado fue docente universitario utiliza las redes sociales con estudiantes para comunicarse en forma más fluida fuera del aula, además se destaca por último que la red social más utilizada como medio de comunicación por estudiantes y docentes es el *whatsApp*. Todos los resultados obtenidos en esta investigación pretenden servir de base para futuras investigaciones en los temas relacionados sobre redes sociales y aprendizaje.

PALABRAS CLAVE: estudiantes, redes sociales, aprendizaje

ABSTRACT

The main objective of this research was to analyze the incidence of the use of social networks in the learning of undergraduate students of the Faculty of Economic Sciences of the National University of Asunción in 2022. The methodological design had a quantitative approach based on a deductive and logical scheme, the level was explanatory because social phenomena were described in a given temporal and geographical circumstance. The instrument applied was surveys for students and teachers. One of the main results indicated that students use smartphones in a large percentage to access social networks, while teachers use notebooks. Another result was that both students and teachers surf the internet in a higher percentage daily applying social networks for academic purposes between 1 hour to 2 hours. In addition, it was found that the learning method most used by students linked to social networks is bibliographic consultation, while the result related to teachers was cooperative learning, another result was university teacher uses social networks with students to communicate more fluently outside the classroom, also highlights finally that the social network most used as a means of communication by students and teachers is the *whatsApp*. All the results obtained in this research are intended to serve as a basis for future research on topics related to social networks and learning.

KEY WORDS: students, social networks, learning

RESUMO

O objetivo principal desta pesquisa foi analisar a incidência do uso das redes sociais na aprendizagem dos alunos de graduação da Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Nacional de Assunção no ano de 2022. O desenho metodológico teve uma abordagem quantitativa baseada em um No esquema dedutivo e lógico, o nível era explicativo, uma vez que os fenômenos sociais eram descritos em uma circunstância temporal e geográfica específica. O instrumento aplicado foram pesquisas para alunos e professores. Um dos principais resultados indicou que os alunos utilizam em grande porcentagem smartphones para acessar redes sociais, enquanto os professores utilizam notebooks. Outro resultado foi que tanto os alunos como os professores navegam uma maior porcentagem da Internet diariamente, aplicando redes sociais para fins acadêmicos entre 1 hora a 2 horas. Além disso, constatou-se que o método de aprendizagem mais utilizado pelos alunos vinculados às redes sociais é a consulta bibliográfica, enquanto o resultado relacionado aos professores foi a aprendizagem cooperativa, outro resultado foi o professor universitário utiliza as redes sociais com os alunos para se comunicar de forma mais fluida fora do ambiente de trabalho. sala de aula, e por fim destaca-se que a rede social mais utilizada como meio de comunicação por alunos e professores é o WhatsApp. Todos os resultados obtidos nesta pesquisa pretendem servir de base para futuras pesquisas sobre temas relacionados em redes sociais e aprendizagem.

PALAVRAS-CHAVE: estudantes, redes sociais, aprendizagem

ÑEMOMBYKY

Ko tembikuaareka ohupytyseva ha'ekuri ohesajijo mba'eichaitépa oike redes sociales jeporu temimbo'ekuéra Mbo'ehavete tembikuaatypegua rekombo'épe Mbo'ehavusu Tetãmba'e Paraguaygua ary 2022-pe. Pe aporape taperekogua orekokuri ñema'ẽ papýva oñemomba'éva andurekýipe ha jekuaapyre pe jojaha ha'ekuri myesakãmyre oñemoha'angahaígui peteĩ mba'e avaty'pe ojemumeme'yva peteĩ tenda ha hihare'ívape. Tembiporu ojeporuvá'ekue ha'e porandueta temimbo'e ha mbo'eharakuérape. Peteíva tembiapokue tuichavéva ohechauka temimbo'ekuéra oike ha'gua redes sociales-pe hetave savore oipurú smarphone , ha katu mbo'eharakuéra oipurú notebooks. Ambue tembiapokue ohechauka ke tanto temimbo'e ha mbo'ehakuéra hetave savore oikundahava ñandutiveve ñavõgua ha oipurú redes sociales ojapo ha'gua tekombo'e 1aravo 2 aravo pa'ũme. Avei ojehechakuaa kuaapyrã tapereko temimbo'ekuéra ojeporuvéva ojuajúva redes sociales rehe ha'a kuaatiane'ẽita ñemoñe'ẽ , katu ambue tembiapokue ohechauka mbo'eharakuéra oikumby ñopytyvõ joápe, ambue tembiapokuépe katu mbo'eharakuéra ombo'éva mbo'ehavusúpe oipurú redes sociales temimbo'ekuéra ndive oñomomandu porãve ha'gua noĩri jave mbo'eha kotýpe, avei ipahápe ojehecha pe redes sociales ojepuru meméveva oñomomandu ha'gua temimbo'e ha mbo'eharakuéra ha'e WhatsApp. Opaite tembiapokue ko tembikuaarekãpe ojechapytyva'ekue ohejase pyendarã tembikuaareka ojejapotáva tenonderã gotyo umi ñe'ẽrã avaaty ha kuaapyrã rehegua'

ÑE'É REKOKATU: Temimbo'e , avaatypyahaha , kuapyhy

AUTOR CORRESPONDIENTE: Nathalia María Valdez Arrúa. Doctora en Administración Pública con Énfasis en Gobernabilidad. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas. San Lorenzo, Paraguay. **Email:** nmvaldez.nv@gmail.com

CONFLICTO DE INTERÉS: La autora declara no tener conflicto de intereses.

FINANCIAMIENTO: Propio.

INTRODUCCIÓN

La evolución de la *Web* dio nacimiento a la *Web* 1.0 alrededor del año 1990 con informaciones básicas y primitivas comparado con lo que hoy ofrece la misma, posteriormente se pasó a la *Web* 2.0 que se basó en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como el nacimiento de las redes sociales, los blogs, los wikis, los chat, foros, álbumes de fotografía, presentaciones en red, impulsando de esta manera la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios de una comunidad o red social tal como lo menciona (Latorre, 2018).

Actualmente la *Web* 4.0 trae las nuevas tecnologías que permiten un nivel de interacción más completo y personalizado utilizando dispositivos digitales como los smartphones, computadora, etc. Como indica Aquino Cajé (2016) permite la conexión del mundo físico al mundo virtual por medio de dispositivos inalámbricos, sin importar el lugar y el tiempo participando en tiempo real.

Con la llegada de la pandemia del COVID 19 en marzo del 2020, las clases presenciales en gran parte del mundo y también en Paraguay, fueron sustituidas por las clases virtuales, este hecho generó un cambio considerable en la manera de utilizar las herramientas tecnológicas con los objetivos de enseñar y por el otro de aprender, esta situación fue normalizada con la Resolución del Consejo Nacional de Educación Superior (2020) conocido como CONES N° 04/2020 cuyo Consejo Ejecutivo indicó “Que establece la facultad de las instituciones de educación superior para aplicar herramientas digitales de enseñanza-aprendizaje en el marco de la emergencia sanitaria COVID19 dispuesta por las autoridades nacionales”.

Además, se destaca lo estipulado en el Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción UNA vigente del Consejo Superior Universitario CSU (2017) en el artículo 153° el cual indica que “La UNA impartirá la enseñanza en cursos de pregrado, carreras de grado y programas de postgrado en la modalidad presencial, a distancia o semipresencial. Los proyectos académicos deberán ajustarse a las definiciones y principios institucionales declarados por la UNA y a las disposiciones legales y a las normativas dispuestas por los órganos rectores de la Educación Superior en el Paraguay y por este Estatuto”.

Con lo mencionado anteriormente se estableció en Paraguay una enseñanza digital, ya que a través de ellas el estudiante logra crear un vínculo que le permite acceder a un sin número de información relevantes para su educación. El uso de internet en educación, ya sea mediante cursos totalmente online o la combinación de clases presenciales con las clases virtuales o *blended learning*, se ha extendido de forma exponencial en los últimos años centrando la atención en la educación superior; es un hecho que, en la actualidad, y a lo largo de los estudios formales, muchos estudiantes pasan por la experiencia de cursos online o clases semipresenciales.

De una manera de lectura y ejemplo se indica en esta investigación el resultado de un trabajo que se realizó en la ciudad Catalunya, España en el año 2005, en el cual se calculó que en las universidades presenciales un 46,2% del alumnado ha cursado algún curso online o semipresencial y en la actualidad, debido a la implantación del modelo de enseñanza-aprendizaje propuesto por Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), seguramente estos números sean mayores y en un futuro vayan aumentando. Además, en ese mismo año 23.811 estudiantes, que representa un 14% de la totalidad de estudiantes catalanes cursaban sus estudios en la universidad virtual del sistema mientras que en el 2010 estas cifras ya alcanzan casi el doble 42.653 según lo indicado por (Allen & Seaman, 2010).

El incremento de las cifras de estudiantes de educación online no es un hecho local, sino que es una tendencia global. Las cifras del último estudio del Sloan Consortium en EEUU señalan como el crecimiento anual de la educación online en este país es del 21%, cifra muy superior al 2% de crecimiento que se da en el conjunto de la población de estudiantes de educación superior (Allen & Seaman, 2010).

Los datos a través de estas cifras mencionadas son el resultado del uso cada vez más de las tecnologías, y con el avance de la misma así como su utilización en la Educación Superior en forma significativa en el año 2020 con la llegada del confinamiento a causa de la pandemia COVID 19 a nivel mundial, esta situación forzó a que la educación se aferrara a las clases online a través de las diferentes plataformas virtuales, con el fin fundamental que los estudiantes de todos los niveles no dejaran sus estudios.

Es por ello que, en Paraguay y en todos los países del mundo, a partir del año 2020 con el cambio en las instituciones educativas de la modalidad presencial a la modalidad virtual el uso del internet ha aumentado de manera considerada, lo cual hizo que surjan una gran cantidad de retos para las escuelas, colegios y universidades que buscaron conseguir un aprovechamiento óptimo de las capacidades de la tecnología en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los retos mencionados eran aprender a buscar aliados estratégicos tecnológicos en la educación como computadoras, teléfonos inteligentes, internet, plataformas virtuales, accesorios inalámbricos y la correcta utilización de lo que actualmente conocemos redes sociales que son sitios en la web para interactuar con las personas en cualquier parte del planeta y a tiempo real.

Es por ello que el uso de la tecnología en los establecimientos educativos ofrece a los actores de la educación nuevos entornos de aprendizaje; por lo que se hace imprescindible que los docentes no caigan en el error de creer que las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC, sólo deben ser aplicadas en las aulas, o convertir el mismo equipaje tradicional en moderno y permanecer en el rol de un mero transmisor de conocimientos. Por el contrario, se trata de generar una interacción

docente y estudiante en la cual el educando pasa a ser el principal actor del proceso educativo y el educador capaz de proporcionar nuevos escenarios de aprendizaje (Cabrero, 2010).

Como lo señala, Tatau (2011) el aprendizaje es un proceso de construcción personal mediado socialmente que requiere la consideración tanto social como cultural en que los actores participan teniendo en cuenta el ambiente, los recursos, la cultura, así como los procesos formales e informales de la organización en la que se desarrolla.

Así también el aprendizaje puede definirse como algún cambio o modificación en las conductas previas de un individuo, siempre que éste no sea el resultado de la maduración de cambios vitales (Davini, 2008).

El internet y las nuevas tecnologías favorecen al desarrollo en la utilización de las redes sociales con la finalidad de compartir información, realizar las tareas indicadas y por ende que los estudiantes puedan tener un mejor rendimiento académico, además de destacar que con la llegada del internet las personas puedan llegar a conocerse personalmente mediante el uso de las redes sociales como Researchgate, Mendeley, Academia.edu, Twitter, Facebook, Instagram, WhatsAap, entre otras.

Las redes sociales, representan para Celaya (2008) como los escenarios web en los que los usuarios pueden hacer partícipes a otros mediante el envío y difusión de contenido ya sea de índole privado y laboral con personas que se encuentra cerca o lejos y que son conocidas o no lo son.

En tanto para Sala Bustos (2021), las redes sociales son aplicaciones sociales o que fomenta las relaciones personales a través de la creación de perfiles y la publicación de contenido, cuyo uso responde al público en forma masiva y se fundamenta principalmente en la necesidad de comunicarse.

Por lo tanto con esta investigación sobre redes sociales y aprendizaje los principales beneficiarios son los estudiantes primordialmente porque son los sujetos de estudio, los docentes de las diferentes sedes y carreras pues son los que acompañan de cerca a los mismos con las enseñanzas impartidas, al mismo tiempo la investigadora por tratarse de un tema poco tratado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción FCE UNA, la comunidad educativa universitaria en sus demás estamentos; esta investigación servirá no solo como legado a la institución sino que será una material de apoyo en caso de realizarse nuevas investigaciones relacionadas al tema principal.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para la investigación se determinó el tipo de abordaje del problema cuyo enfoque de la misma fue cuantitativo a través del cual se buscó extraer la realidad y se analizó en el contexto de los actores

involucrados que fueron estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción FCE-UNA. El enfoque cuantitativo se fundamentó en un esquema deductivo y lógico a través de la utilización de métodos y técnicas cuantitativas para la recolección y análisis de datos.

El alcance de la investigación fue a nivel descriptivo con el fin de adentrarse en el tema de estudio y así describir e identificar los aspectos formales de los documentos en cuya investigación se redactaron los puntos de acceso principal y secundario del uso de las redes y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes.

El grupo seleccionado para la población-universo fue conformado por estudiantes de grado matriculados en la FCE-UNA, Sede Central y Filiales de las carreras de Contaduría Pública, Administración y Economía en el año del periodo académico 2021. El total de alumnos seleccionados para la conformación de la población fue de 8.874 alumnos (Universidad Nacional de Asunción, 2021).

Para la selección de la muestra se recurre a la aplicación de la fórmula Harvard. De acuerdo a los alumnos matriculados en las tres carreras, la fórmula arroja los siguientes resultados de muestra por estrato: Carrera de Contaduría Pública 363 estudiantes, de la Carrera de Administración 214 estudiantes y de la Carrera de Economía 103 estudiantes.

Considerando la cantidad de los mismos, la muestra fue probabilística aplicando para el cálculo la misma la fórmula de Harvard con 92% de intervalo de confianza y 1 % de error. Para la recolección de datos, se aplicó las encuestas en formato de *google form* a los estudiantes pertenecientes a la de sede central y filiales de la FCE UNA, el cual dio como resultado 680 respuestas.

El grupo seleccionado para la población universo fue conformado por docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, sede central y filiales en el año del periodo académico 2021. El total de docentes seleccionados para la conformación de la población de 1143 docentes (Universidad Nacional de Asunción, 2021). Considerando la cantidad de los mismos, la muestra fue probabilística aplicando para el cálculo la misma la fórmula de Harvard con 94% de intervalo de confianza y 2 % de error.

Se aplicó las encuestas en formato de *google form* a los docentes pertenecientes a la de sede central y filiales de la FCE UNA, el cual dio como resultado 123 respuestas. La investigación se delimitó al ámbito geográfico del Paraguay, el Campus Universitario ubicado en la ciudad de San Lorenzo, así mismo como las Filiales ubicadas en los departamentos de San Pedro, Caaguazú. Cordillera, Guaira, Paraguarí que están situados en la región Oriental y la filial de Villa Hayes

ubicada en el departamento de Presidente Hayes en la región Occidental, y se circunscribió en la incidencia de las redes sociales en el aprendizaje por parte de los estudiantes de grado.

El método de la investigación fue el analítico pues desprendió un todo en sus elementos básicos, yéndose de lo general a lo específico. Y del análisis de lo investigado procedente de los resultados se presentaron a través del método sintético a partir de los elementos distinguidos por el análisis, en resumen.

Los sitios visitados fueron la biblioteca física de la FCE UNA, así como bibliotecas virtuales conformadas por bases de datos, páginas *web* de instituciones del ámbito educativo.

Seguidamente, después de visitar los sitios de bibliotecas (físicas y virtuales), la revisión de las fuentes se realizó a un nivel descriptivo, donde se analizaron las teorías, los estudios, las referencias y los conceptos sobre la influencia de las redes sociales en la educación superior. En la segunda etapa el instrumento utilizado fue el cuestionario y se realizó una investigación de campo, mediante la aplicación de encuestas auto administradas a través de *google form* con preguntas de alternativas de respuesta de opciones múltiples.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

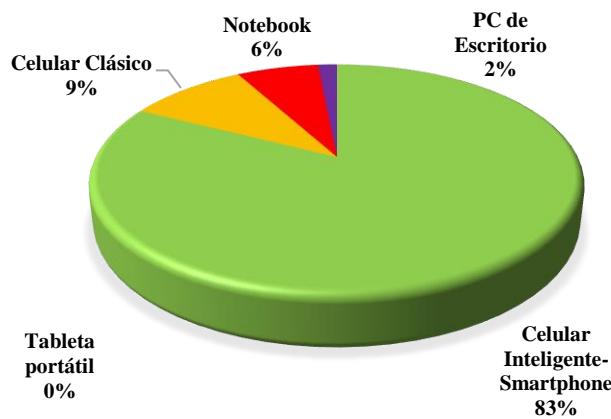
De la tabulación de los datos y el análisis de las informaciones resultantes de la encuestas aplicadas a estudiantes y docentes de la FCE UNA se comprobó varias interrogantes siendo los principales resultados, que tanto para los estudiantes como para los docentes, las redes sociales inciden en el aprendizaje de los estudiantes pues los mismos utilizan dispositivos para acceder a redes sociales con fines de aprendizaje y educación, también se pudo constatar la identificación de las redes sociales más empleadas como una herramienta para complementar la enseñanza y el aprendizaje en el aula y fuera del aula, se demostró el tiempo de navegación en las redes sociales para obtener información educativa, así como cuales son los métodos de aprendizaje más utilizados que conducen a los estudiantes a seguir el proceso de asimilar diferentes informaciones a los largo de la formación integral y profesional.

Otro de los principales resultados fue la comunicación entre estudiantes y docentes donde los mismos confirmaron que las redes sociales permiten una comunicación más fluida en la labor académica, y por ende inciden positivamente en el aprendizaje de estudiantes, en tanto que el docente indicó en una gran mayoría que las redes sociales si potencia la orientación al aprendizaje.

Otro resultado radica que tanto estudiantes como docentes indicaron que el perfil del profesional del docente ante las redes sociales es público y que los mismos deben cuidar su imagen conforme a las buenas costumbres y valores éticos.

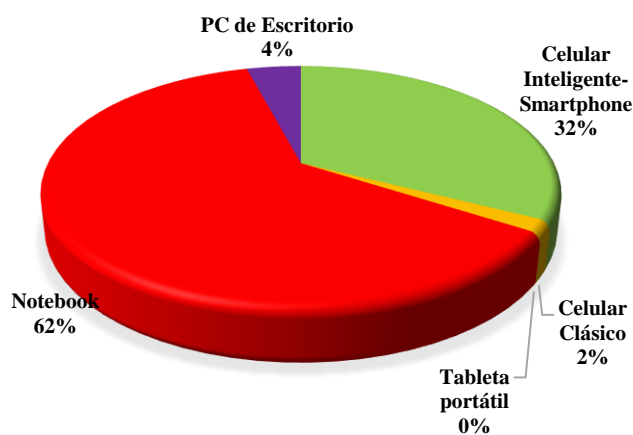
Con relación a los dispositivos utilizados por los estudiantes para obtener información en las redes sociales se puede observar en la figura 1 que los mismos contestaron utilizar en un 83% celular inteligente-*smartphone* que representa un porcentaje considerable, el 9% utiliza los celulares clásicos, el 6% *notebook* y en un porcentaje menor de 2% utilizan pc de escritorio. El resultado también arrojó que los estudiantes no utilizan tabletas portátiles dando cero respuestas. Los estudiantes utilizan celulares inteligentes-*smartphone* en un gran porcentaje para acceder a las redes sociales a fin de obtener información.

Figura 1. Dispositivo que utiliza el estudiante para obtener información sobre el uso de las redes sociales en la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. Año 2022



Fuente: elaboración propia en base a la encuesta realizada a estudiantes de la FCE UNA en el marco de esta investigación. Año 2022.

Figura 2. Dispositivo que utiliza el docente para brindar información a los estudiantes haciendo uso de las redes sociales en la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. Año 2022



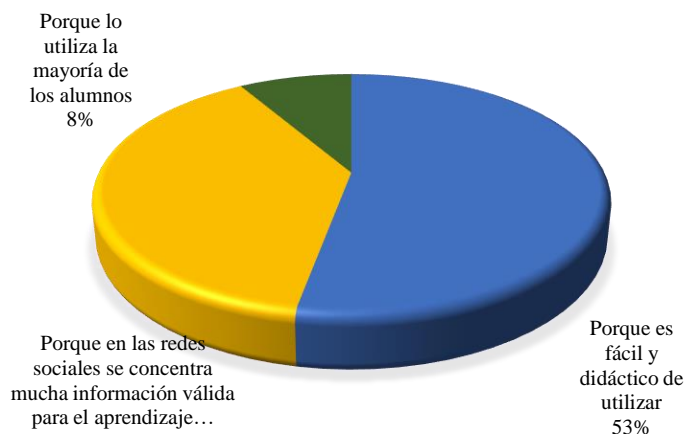
Fuente: elaboración propia en base a la encuesta realizada a docentes de la FCE UNA en el marco de esta investigación. Año 2022.

En la figura 2 los porcentajes de dispositivos utilizados por los docentes para obtener información en las redes sociales los cuales contestaron utilizar en un 62% *notebook*, un 32% utiliza celular inteligente-*smartphone*, el 4% utiliza pc de escritorio y un 2% celular clásico. Se coteja con este

resultado que para obtener información de las redes sociales los docentes utilizan en mayor proporción *las notebooks* y lo que no utilizan son las tabletas portátiles.

En la figura 3, se observa la prevalencia, razón por la cual los estudiantes seleccionan las redes sociales como herramienta de aprendizaje, los resultados, muestran que 53 de 100 estudiantes consideran porque son fáciles y didácticos de utilizar. Por otro lado, 39 de 100 estudiantes respondieron que en las redes sociales se concentra mucha información válida para el aprendizaje. Y 8 de 100 estudiantes utilizan los mismos porque lo utiliza la mayoría de ellos. La razón principal por lo que la gran mayoría de los estudiantes escogen las redes sociales como herramienta de aprendizaje es porque son fáciles y didácticos de utilizar.

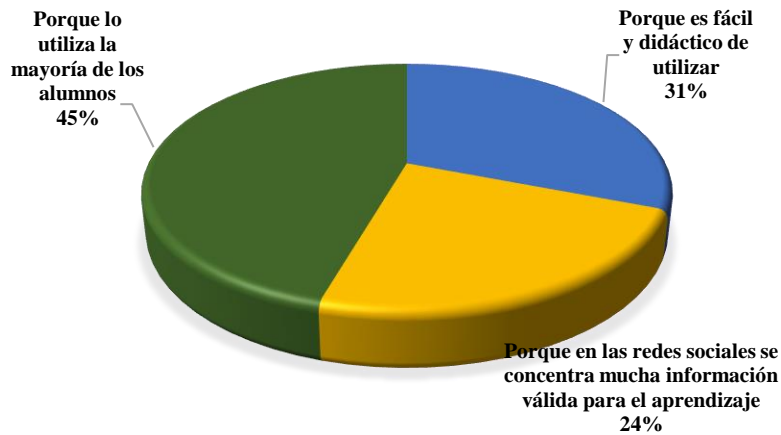
Figura 3. Razones que el estudiante cree esencial para escoger las redes sociales como herramienta de aprendizaje en la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. Año 2022



Fuente: elaboración propia en base a la encuesta realizada a estudiantes de la FCE UNA en el marco de esta investigación. Año 2022.

En cuanto a las razones que el docente cree esencial para escoger las redes sociales como una herramienta adicional de enseñanza aprendizaje, en la figura 4 se indica que el 45% respondieron porque lo utiliza la mayoría de los alumnos, el 31% respondieron porque son fáciles y didácticos de utilizar, en tanto que el 24% de los docentes indicaron porque en las redes sociales se concentra mucha información válida para el aprendizaje. La razón principal por lo que la gran mayoría de los docentes escogen las redes sociales como herramienta de aprendizaje es porque lo utilizan la mayoría de los alumnos.

Figura 4. Razones que el docente cree esencial para escoger las redes sociales como una herramienta adicional de enseñanza aprendizaje en la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. Año 2022



Fuente: elaboración propia en base a la encuesta realizada a docentes de la FCE UNA en el marco de esta investigación. Año 2022.

CONCLUSIONES

Los dispositivos que utilizan los estudiantes de grado de la FCE UNA para obtener información académica a través del uso de las redes sociales corresponden en un alto porcentaje al *smartphone*, en tanto que los docentes manifestaron que los dispositivos de su preferencia son las *notebooks*. También se evidenció que tanto los estudiantes como los docentes coincidieron en que no utilizan las tabletas portátiles en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Se concluyó que los estudiantes navegan en mayor porcentaje de tiempo de internet diario aplicando las redes sociales para fines de aprendizaje entre 1 hora a 2 horas, así como los docentes también invierten horas en internet para fines de enseñanza.

Al mismo tiempo la razón esencial de la utilización de las redes sociales para los estudiantes es que las mismas son una herramienta de aprendizaje fácil y didácticas de utilizar, en tanto que para los docentes eligen las redes sociales porque lo utiliza la mayoría de los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Y para el cierre de esta investigación tanto estudiantes como docentes indicaron que el perfil del profesional docente ante las redes sociales es público y que los mismos deben cuidar su imagen conforme a las buenas costumbres y valores éticos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allen, E., & Seaman, J. (2010). Learning on Demand. *Online Education in the United States, 2009*. Disponible en: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED529931.pdf>
- Universidad Nacional de Asunción (2021). Anuario Estadístico. Dirección de Planificación. Disponible en: https://www.una.py/wp-content/uploads/2023/03/Anuario-Estadistico-UNA_2021.pdf
- Cabrero, M. (2010). Las TIC's para la igualdad. 28, 353-356.
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. E. G. Planeta.
- Davini, M. (2008). *Métodos de enseñanza*. Buenos Aires: Santillana. Disponible en: <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55091503/-METODOS-DE-ENSENANZA-davini-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1657384200&Signature=dBeOUvWbkHqUm9RPVjyNaTA0XNJBHC4oNprJWHnIXi7dD-fzdpvFLhpGVHpih-VOvzOhPSSXeJgWfMHvPFDXnw57Ob4oF-zeM6d0esQs-8Rnf551VBaWAI2egcJWHWY>
- Latorre, M. (2018). Historia de las web 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0. Disponible en: https://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia%20de%20la%20Web.pdf
- Resolución del Consejo Nacional de Educación Superior. (2020).
- Salas Bustos , D. (2021). Enseñanza remota y redes sociales: estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rae/v4n1/2631-2816-rae-4-01-00036.pdf>
- Tatau, A. (2011). Estilos de aprendizaje de estudiantes universitarios y su relacion con su situación laboral. Argentina. Obtenido de <https://repositoriocyt.unlam.edu.ar/handle/123456789/893>
- Universidad Nacional de Asunción. (2017). Estatuto de la UNA.