



SILVA, Janaína Kelly Gonçalves Moreira da. **Religião e mídia social: uma análise do conservadorismo religioso católico a partir da instituição Opus Dei.** 2018. Dissertação (Mestrado) – Programa de Pós-Graduação em Ciências da Religião, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte, MG.*

Resumo

Ao analisar a relação entre religião e comunicação um leque se abre para diversas possibilidades de reflexão sobre o assunto. Neste caso, a relação proposta é entre meios de comunicação virtual e a religião, especificamente grupos e movimentos religiosos da Igreja Católica. Vivemos em uma realidade em que, no mundo virtual, temos a oportunidade de sermos receptores e, principalmente, produtores de conteúdos. Nessa dinâmica, é muito importante saber e entender como acontece esse processo comunicacional. É rotineiro encontrarmos nas diversas mídias sociais digitais, no âmbito da religião, grupos e movimentos marcados por uma linha que conserva os ensinamentos e doutrinas. Para esse público, mais importante do que a formação bíblica ou o aprofundamento da fé, por exemplo, é a prática dos ensinamentos cristãos, também presentes no ciberespaço, como medida única para chegar à santidade. Os meios de comunicação virtuais se tornam espaço ideal na condução da ideologia de santidade proposta por muitos grupos e movimentos conservadores, tornando o

* Orientador: Prof. Dr. Roberlei Panasiewicz. Defesa ocorrida em 21 de março de 2018. País de origem: Brasil.
E-mail da autora: jana_jrn@yahoo.com.br

tão importante processo de relação comunicacional um ambiente pouco dialógico entre as mais diversas opiniões. Sendo assim, para a primeira explicação sobre a temática da pesquisa apresentamos um histórico sobre o processo de se comunicar com o outro, a evolução dos meios de comunicação e o ambiente tão conhecido na contemporaneidade: o virtual. Abordamos a cibercultura, o espaço onde se criou uma cultura a partir das ações comunicativas virtuais, e como essa realidade dialoga com a religião. Em seguida, apresentamos um breve histórico sobre o Opus Dei, os fatos marcantes no crescimento desta instituição conservadora da Igreja Católica e sua presença nos meios de comunicação virtual. Por fim, apontamos os desafios que podem ser encontrados na contemporaneidade, para que haja um processo dialógico em grupos e movimentos conservadores da Igreja Católica, no ambiente virtual, já que esse é o espaço onde a maioria deles está presente, transmitindo suas mensagens. Para fundamentar a pesquisa, seja na área das Ciências da Religião ou Comunicação Social, utilizamos o método de consulta bibliográfica, que tem como fonte livros, teses, publicações.

Palavras-chave: Comunicação. Comunicação virtual. Religião. Cibercultura. Mídias sociais digitais. Conservadorismo religioso. Opus Dei.

Abstract

Analising the relationship between religion and communication, many options open whole range of possibilities of reflection about the theme. In this case, the relationship proposed is between virtual media and the religion, specifically groups and religion movements of the Catholic Church. We live a reality that, in virtual world, we have the oportunity to be receptors and, mainly, contents producers. In this dynamism, is very important to know and to understand how this communication process happens. It is commum find in various digital social medias, in religion context, groups and moviments marked for a way that keep the teachings and doctrines. For this specific public, the Christian teaching practise is

more important than the biblic formation or the faith deepening. It is present in cyberspace like a unique way to arrive to holiness. The virtual communication medias become a ideal space in holiness ideology condution proposed by many groups and conservative moviments, become the so important communication relation process in a bit dialogical ambient between the many and diferent opinions. This way, for the first explanation about research thematic, we show a historic about the communciation process (one with other), the communication media evolution and the so known ambient in contemporaneity: the virtual ambient. We approach the ciberculture, the space where was created a culture from the virtual communicative actions and how this reality dialogues with the religion. Then, we show a brief schedule about the Opus Dei, the special facts in development of this conservative institution of the Catholic Church and your presence in virtual communication media. Finnaly, we point the challenges that can be found in contemporaneity, for exist a dialogical process in groups and conservative moviments of the Catholic Church, in virtual ambient, once this is the space where the most moviments and groups are presents, transmitting your messages. In support of the research, either in Religion Science or in Social Communication, we use the bibliographic consultation method whose sources are books, thesis and publications.

Key-words: Communication. Virtual communication. Religion. Cyberculture. Digital social medias. Religious conservatism. Opus Dei.