

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.185>

La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial, caso de estudio

Technological Innovation and its Impact on Business Competitiveness,
Case Study

Walter H. Navas

Instituto Superior Tecnológico España
walter.navas@iste.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1057-3024>
Ambato -Ecuador

Verónica P. AQUIETA

Universidad Técnica de Cotopaxi
veronica.aquieta2747@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8023-9334>
Latacunga -Ecuador

Brandon A. Izurieta

Universidad Técnica de Cotopaxi
brandon.izurieta7056@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3809-0270>
Latacunga -Ecuador


Alexandra M. Casa

Universidad Técnica de Cotopaxi
alexandra.casa8254@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6589-7336>
Latacunga -Ecuador

Morelia A. Chilingua

Universidad Técnica de Cotopaxi
morelia.chilingua4@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8128-2307>
Latacunga -Ecuador

Artículo recibido: día 8 de octubre de 2022. Aceptado para publicación: 02 de diciembre de 2022.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) 

Como citar: Navas , W. H., AQUIETA , V. P., Izurieta, B. A., Casa , A. M., & Chilingua , M. A. (2022). La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial, caso de estudio. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2), 1297-1311
<https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.185>

Resumen

El presente artículo procura dar lineamientos en cuanto a temas de innovación su incidencia en la competitividad empresarial en las empresas, se tomó como referencia las transformaciones dentro de los distintos tipos de escenarios existentes y forjar condiciones óptimas empresariales, la problemática es ¿cuáles son los deslices frecuentes por lo que las empresas no requieran el implemento de una innovación tecnológica afectando así su competitividad empresarial dentro de las empresas del cantón Latacunga?, la metodología a usar en esta investigación es de enfoque cuantitativa, orientada hacia la interpretación de los datos, las investigaciones centradas en los sujetos, se basan en las perspectivas del fenómeno a instruirse de modo general. El proceso de estudio es inductivo, el investigador se relaciona con los antecedentes, indaga refutaciones a interrogaciones, la técnica de investigación se respalda en las encuestas. La innovación tecnológica y la competitividad brinda asistencia al momento de dar más valor a los productos, logrando así el efecto de mejoramiento productivo, esto hace que sean más sostenibles y puedan competir dentro del mercado, también depende de las raíces culturales en que se encuentra arraigada esto provocaría una maximización o reducción en la economía, productividad y crecimiento laboral en zonas rurales. Los resultados obtenidos en esta investigación proporcionan evidencia tanto teórica como empírica sobre cómo la innovación tecnológica y la competitividad empresarial impulsan el desarrollo de la empresa y que en cierto grado mejoran los procesos y la toma de decisiones.

Palabras clave: innovación, productos, servicios, tecnología

Abstract

This article seeks to provide guidelines regarding innovation issues, their impact on business competitiveness in companies, the transformations within the different types of existing scenarios are taken as a reference and forging optimal business conditions, the problem is what are the slips so that companies do not require the implementation of a technological innovation, thus affecting their business competitiveness within companies within the Latacunga canton?, the methodology to be used in this research is a quantitative approach, oriented towards the interpretation of data, the Subject-centered research is based on the perspectives of the phenomenon to be instructed in a general way. The study process is inductive, the researcher relates to the background, investigates refutations to questions, the research technique is supported by surveys. Technological innovation and competitiveness provide assistance when giving more value to products, thus achieving the effect of productive improvement, this makes them more sustainable and can compete within the market, it also depends on the cultural roots in which it is rooted. This would cause a maximization or reduction in the economy, productivity and job growth in rural areas. The results obtained in this research provide both theoretical and empirical evidence on how technological innovation and business competitiveness drive the development of the company and that to a certain degree improve processes and decision-making.

Keywords: innovation, products, services, technology

INTRODUCCIÓN

Se ha analizado las razones que podrían truncar el sueño de una innovación tecnológica para las empresas en el cantón Latacunga, los posibles problemas que se han determinado son la inversión, creatividad, desconocimiento de tecnologías, incertidumbre, la competitividad, así mismo se tomó en cuenta el capital humano y monetario, la infraestructura, entre otros aspectos. Se explora una introducción tecnológica de las empresas del cantón, con el fin de que estas puedan crecer y sobresalir dentro del mercado, debido a la poca innovación que se ha dado constituyéndose en uno de los cantones más rezagados del país, para buscar productos nuevos y servicios de calidad se debe recurrir necesariamente a otras ciudades, se analizó la innovación en el cantón primordialmente por la necesidad de saber que requieren los consumidores frente a estos procesos de cambio que en la actualidad también son percibidas.

Los indicadores que se han establecido por los investigadores son capacidad de innovación, talento humano, patentes de innovación, capacidad de producción, las empresas en el cantón Latacunga según Quinteros, C., Calero, M. & Palomino L. (2018) manifiesta que "son una primordial base económica además de ser una gran fuente de empleo, por esa razón se busca conocer todo el ámbito en el que estas empresas se desarrollan", estableciendo soluciones con ideas claras de esta manera se lograría acercar a un nivel de estabilidad, duración, rentabilidad, y capacidad para la implementación a nuevos sistemas tecnológicos que potencien su productividad, y logren un mejor alcance en los mercados.

Es importante la presente investigación ya que se enfocará en estudiar la innovación tecnológica y su competitividad empresarial en las empresas del cantón Latacunga, siendo indispensable para el logro de un buen desempeño, permitiendo adaptarse a los cambios que se generan en el mercado y ofrecer al cliente lo que desea para que de este modo pueda competir en cuanto a las necesidades del consumidor a lo largo del tiempo, la gestión tecnológica puede ser tomada como guía hacia el aumento de la creación de valor en nuevos productos, ideas, prototipos, existen factores como su estructura, técnicas de transformación e ideas innovadoras, crecimiento, mayor productividad con esto se logra comprender que no es solo una necesidad, sino una exigencia de mercado el mejorar.

Según Armas & Panchi (2021) manifiesta que "Latinoamérica es una red industrial que está formada específicamente de un 99% por empresas, son estas mismas empresas quienes consumen alrededor del 67% del total de los trabajadores empleados del sector empresarial en general." (page.99).

Las empresas serán las principales beneficiadas logrando optimizar la calidad de sus productos, esto ayudará a incrementar la producción y por lo mismo a elevar las ventas, las empresas se volverían más rentables y conocidas a nivel nacional y con el tiempo llegaran a ser empresas que consigan exportar sus productos. Se destaca la competencia que se da entre las empresas esto genera la importancia del estudio de la necesidad de la innovación tecnológica en el cantón de Latacunga, hablamos de innovación principalmente como objeto de estudio debido al año en el que estamos pues en este presente tiempo las empresas tienen la necesidad de innovar para ser competitivas y relevantes ante un nuevo mercado tan inmenso con una variedad y cantidad de productos que resultan interesantes para los consumidores.

Si al parlamentar acerca de la introducción tecnológica en las empresas del cantón Latacunga, podemos afirmar que una empresa siempre debe tener como objetivo fundamental el crecimiento y reconocimiento de su marca dentro del mercado, así como ganar un posicionamiento importante dentro de las redes de empresas a nivel nacional y focalizar su desarrollo a futuro, según Benavides (2004) opina que "La comprensión tecnológica es el principio determinante dentro del progreso de la sociedad, sin embargo, existieron desarrollos posteriores de los cuales especialmente la escuela neoclásica se centró en el análisis de otros temas en los que la tecnología aún juega un papel secundario".

Capacidad de innovación según González & Romero, 2018 manifiestan que “se demuestra que menos del 8% de los dueños han interpuesto un nuevo producto en el mercado nacional y menos del 2% uno diferente al mundo”, al no contar con herramientas para innovar, despertar la chispa de la creatividad, no permite expandir las capacidades de la empresa.

La competitividad empresarial se encuentra asociada con la capacidad humana a esto se lo considera, que se debe poseer técnicos para cada área en concreto en las que precise la empresa según Salazar E & Villamarin S. (2011) “un 58% no aprovechan el talento humano de sus empleados, por desventaja del tiempo, y, por ende, en un 63% no están capacitados en el manejo de estas nuevas tecnologías”.

Patentes de innovación en el año 2016 tan solo se han otorgado la aprobación de 18 patentes a empresas ecuatorianas, la mayoría establece que es muy dificultoso. “Se concederá patente para toda iniciativa, sea de productos o de procedimientos, en todos los campos de la tecnología, persistentemente que sea nueva, tenga nivel ingenioso y sea apto de aplicación industrial”. (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, 2018), se pretende patentar un avance revelador, novedoso y tener una aplicación industrial.

Dentro de la competitividad empresarial también se considera a la capacidad productiva, ya que se basa en las cantidades que se logra producir tanto en las demandas y la forma de cumplir con la oferta establecida, pero si se incrementa la innovación tecnológica se lograría expandir más productividad y generar más ganancia a la empresa.

Según Hidalgo A., et al.(2013) manifiestan que se ha podido ver “el crecimiento en el entorno económico y social en cuanto a la competitividad empresarial, también se necesita que dentro de la empresa haya un departamento de recursos humanos, es parte fundamental para que la empresa tenga una buena dirección y tener control de cada situación que pase en interior o exterior de la empresa”, dado que tiene varias tareas está encargada de la capacitación, el reclutamiento, selección esta última tarea es parte importante para la productividad o servicio y la experiencia es necesaria para laborar de manera eficiente en la empresa.

Existen varios problemas así como que la mayoría no tienen cultura de innovación, implementar un nuevo equipo tecnológico en según Márquez J, & Doylethy Y. (2017) sostiene que “en las empresas se necesita una fuerte inversión, por eso solo las empresas que tengan una buena rentabilidad están en la posibilidad de mantenerse actualizadas día con días en esta nueva era digital y tecnológica debido a esto se garantiza que la empresa se posicione en ventas y generar mayor ganancia”.

Se debe tener en cuenta que la competitividad empresarial según Tunal G. (2003) manifiesta que “se puntualiza como la capacidad de una empresa para hacer rentable su negocio, con la implementación de estrategias que se consideren como ventaja competitiva respecto a los competidores dentro del mercado”, la competitividad empresarial o la ventaja competitiva se puede registrar en base a diferentes factores: mejores productos, procesos de producción más efectivos, precios más asequibles, reducción de costos, calidad superior, etc., y en cuanto a tecnología se menciona la capacidad de adaptar nuevas máquinas y conocimientos prácticos que se los considera como globalización, además Carvajal E. et al. (2006) expresa que este asunto tiene “contribuciones en las derivaciones de medidas económicas, se establece estrategias claves que requieren buscar una manera de sustentar la productividad entre la empresa, analizar y conocer las diferentes consideraciones que se integrará a un nivel de innovación tecnológica en la empresa”, desarrollar procesos factibles para la organización, dentro de la innovación tecnológica se plantea analizar los factores que se involucran en todo el proceso de cambio, los factores cambiantes que alteran la economía del cantón Latacunga.

Si hablamos de las empresas podemos imaginarnos que estos generan operaciones financieras o económicas dentro del cantón, se las puede comprobar en un fragmento de la parroquia de Pastocalle sector Lasso, como Novacero, Familia Sancela, Parmalath, entre otros, se demuestra de esta manera que son de gran importancia ya que sus locaciones están al alcance de los pobladores, debido a que las mismas generan y sustentan a su población una vida económica más eficiente, pero al mismo tiempo se ven obligadas a ser eficaces dentro del ambiente productivo de bienes y servicios, las empresas en el cantón Latacunga son la principal base económica además de ser una gran fuente de empleo, por esa razón según los autores López, et al. (2018) manifiesta que “se busca conocer todo el ámbito en el que estas empresas se desarrollan, estableciendo soluciones con ideas claras de esta manera se lograría acercar a un nivel de estabilidad, duración, rentabilidad, y capacidad para la implementación a nuevos sistemas tecnológicos” que potencien su productividad, y logren un mejor alcance en los mercados.

El objetivo es investigar mediante fuentes confiables cual es el nivel de innovación tecnológica, los recursos que inciden en los niveles de competitividad empresarial dentro de las empresas del cantón Latacunga.

Se logra expresar que las innovaciones tecnológicas y la competitividad empresarial en las empresas por lo general se refieren a las maquinarias, productividad e infraestructura, los autores plantean un paradigma que pretende tener una mejor comprensión sobre cómo la innovación tecnológica influye en las empresas.

Por ello, se propone la siguiente hipótesis:

H1: Los recursos para la Innovación tecnológica (infraestructura y aprendizaje) inciden en la competitividad empresarial (rentabilidad y productividad) de las empresas del cantón Latacunga.

MÉTODO

El paradigma positivista o cuantitativo se consideró más adecuado para el desarrollo de este estudio, debido a que este modelo busca explicar, controlar los fenómenos, verificar teorías y leyes para regular los fenómenos; identificar causas reales, temporalmente precedentes o simultáneas lo que ayuda en la identificación de los factores que intervienen para la Innovación tecnológica de las empresas del cantón Latacunga.

El estudio también considero la revisión bibliográfica y documental, lo que permitió recopilar información de diferentes fuentes como libros, revistas, tesis relacionadas con la temática de la investigación.

Esta investigación se basa en un enfoque cuantitativo donde se utilizó el análisis de datos para contestar las preguntas de investigación, probar hipótesis establecidas previamente, a través de la recolección de información, con base en las tres dimensiones (capacidad de innovación, talento humano, patentes de innovación, capacidad de producción.) se determinó a una muestra de 29 empresas participantes en la encuesta que nos permitieron estructurar un estudio de caso con la intención de conocer a fondo los fenómenos que inciden directamente en el desempeño de las empresas del cantón Latacunga, debido a que, existen algunos factores internos y externos, que influyen de manera positiva o negativa en la implementación de nueva tecnológica en estas empresas.

La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario ya que es una técnica de investigación que nos permite saber la opinión de cada una de las personas encuestadas, directores departamentales de producción con amplio conocimiento sobre innovación tecnología y competitividad empresarial en las empresas del cantón Latacunga.

El primer paso necesario para iniciar la constatación empírica de la hipótesis planteada del objeto de estudio fue constituir debidamente la muestra que sirvió para obtener los datos, para ello, se necesitó delimitar los elementos de observación de la muestra seleccionada para la presente investigación. Debido que la población mencionada es pequeña, se trabajó con el universo total de la población. El tamaño de la muestra no posee obstáculos al momento de realizar los análisis estadísticos correspondientes, en este caso, la muestra se integra con 29 encuestas de las 29 empresas grandes del entorno de influencia del cantón Latacunga

Como pasos previos al desarrollo se realizó una amplia revisión de las empresas manufactureras del cantón Latacunga que permitió seleccionar los ítems más adecuados para la medición de las variables propuestas en este estudio.

Con base en ello, elaboramos un cuestionario con el que se realizó una fase exploratoria el cuestionario desarrollado que se encuentra compuesto por 10 preguntas que representan los distintos ítems asociados a cada una de las variables del modelo, en escala de Likert de cinco opciones.

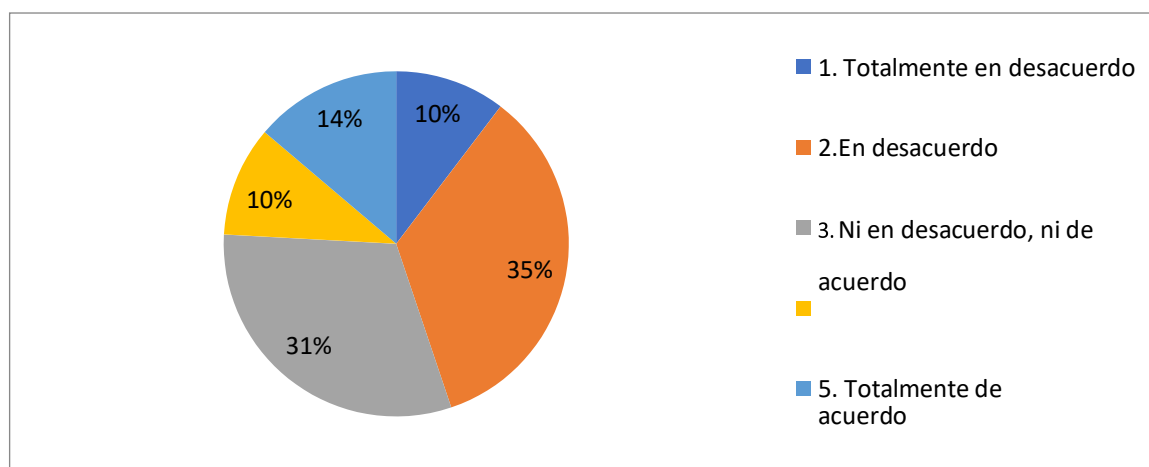
RESULTADOS

En esta sección se presentan de manera clara los resultados obtenidos mediante el instrumento de encuesta, de igual manera se desarrollan las discusiones sobre los resultados obtenidos de este proceso. Los gráficos representan el porcentaje obtenido de cada una de las preguntas relacionadas con las variables del estudio. La escala aplicada es la siguiente: 5= Totalmente de acuerdo, 4= De acuerdo, 3= Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 2= En desacuerdo y 1= Totalmente en desacuerdo.

Se aplicaron 29 encuestas a las empresas del sector manufacturero en el cantón Latacunga,

Figura 1

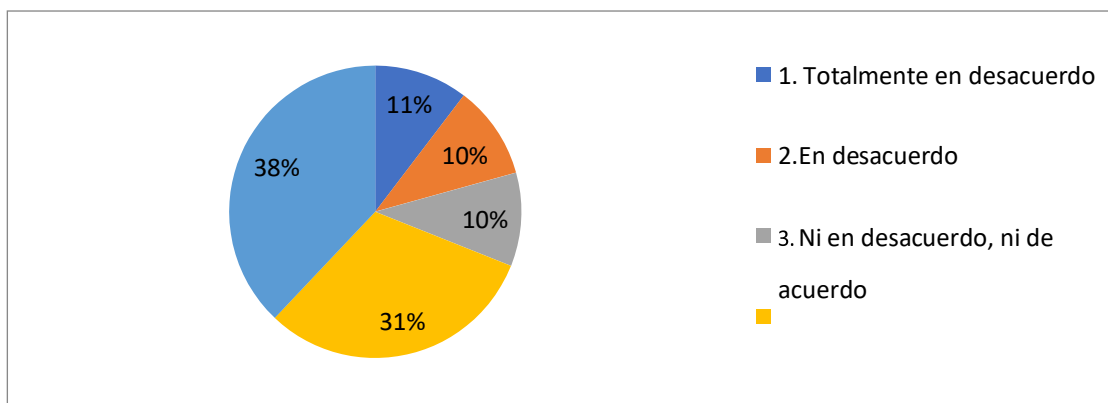
Las empresas al innovarse tecnológicamente provocarían desempleo



45% de las personas están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo en que la innovación tecnológica de las empresas provocaría desempleo, estas personas toman en cuenta que la innovación sería un factor para realizar procesos más productivos como realizar mantenimientos preventivo, revisiones a las instalaciones eléctricas, entre otros, mientras que un 31% se mantienen neutrales al respecto es decir que no están ni en desacuerdo, ni de acuerdo; y es una manera de expresar su imparcialidad en el tema al desconocer realmente la consecuencia que tendría la innovación tecnológica de las empresas del cantón. Por otra parte, el 24% de personas encuestadas están de acuerdo o totalmente de acuerdo, en que la innovación tecnológica provocaría desempleo ya que mantienen un pensamiento sesgado y carece información en cuanto a los beneficios de innovación, están conscientes que al incrementar su tecnología se abre nuevas puertas tanto en la competitividad empresarial, como en el mercado, en cuanto a su mano de obra se refiere se puede capacitar a sus empleados en cuanto instalaciones, recursos, técnicas y robótica, de esta manera ganarían tanto la empresa en innovación y sus empleados ganarían conocimiento y sabiduría.

Figura 2

Las empresas al contar con recursos para la Innovación tecnológica (infraestructura y aprendizaje) pueden entrar en la competitividad empresarial

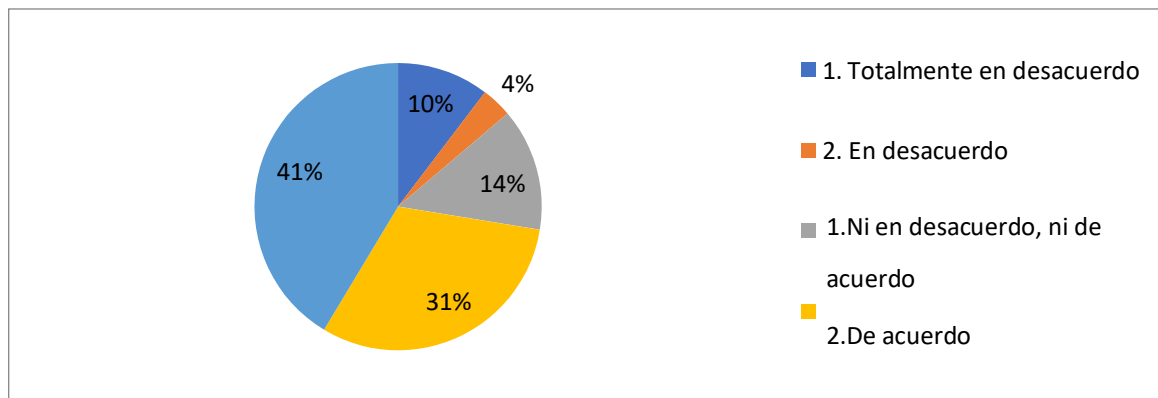


En esta interrogante al aplicar la encuesta obtuvimos los siguientes resultados donde los 29 sujetos referentes a cada una de las empresas encuestadas, un 21% de las personas están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo en que las empresas al contar con recursos logran mejorar los campos de infraestructura y aprendizaje crecerá solo si estás dispuesto a crear un producto que solucione un problema de tus clientes o lo llevarás de la forma más cómoda para ellos. Mientras que un 10% de las personas encuestadas se mantienen neutrales al respecto es decir que no están ni en desacuerdo, ni de acuerdo; y es una manera de expresar su imparcialidad en el tema por desconocimiento de la realidad empresarial en el cantón Latacunga. Por otra parte, el 69% de personas encuestadas están de acuerdo o totalmente de acuerdo, en que si existe el apoyo de recurso de infraestructura y aprendizaje ya que tiene que ver con la calidad del sistema o estructura de funcionamiento interno de una empresa, si la empresa tiene buena competitividad estructural, su organización de roles, distribución de trabajo y modelo o engranaje funcionan de forma eficiente y por último se nos presenta un resultado de un total del 72% de las empresas que están de acuerdo en su totalidad o parcialmente con el planteamiento manteniendo que la innovación tecnológica es un elemento fundamental para el desarrollo competitivo de las empresas en la actualidad ya que consideran que es necesario innovar tecnológicamente es decir presentar nuevos estándares, productos, atracciones y servicios que puedan y logren direccionar más público hacia su cartera de clientes para superar a otras empresa y obtener más utilidades.

Podemos Concluir que en base a las personas encuestadas se considera mayormente que las empresas del cantón al tener recursos de infraestructura y aprendizaje ayudaría a que estas empresas tengan competitividad empresarial.

Figura 3

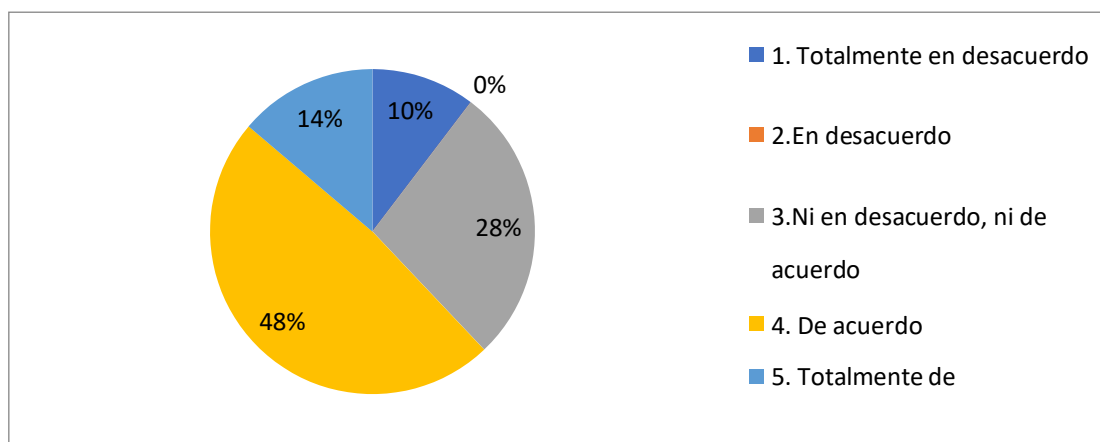
La innovación tecnológica es un elemento fundamental en el desarrollo competitivo de la empresa en la actualidad



De las 29 empresas los diferentes sujetos pertenecientes a cada uno de ellas fueron encuestadas con esta interrogante nos arroja un resultado que representa un total de un 14% de las empresas que no están de acuerdo en su totalidad o que simplemente no están de acuerdo con que la innovación tecnológica es un elemento fundamental en el desarrollo competitivo de la empresa en la actualidad ya que consideran que existen elementos más importantes y mayormente beneficiosos hoy en día para el desarrollo de la empresa y creen que la innovación para el desarrollo no se puede considerar como fundamental, por otra parte otro 14% de las empresas deciden que no están de acuerdo ni en desacuerdo y demuestran su abstinencia respecto a dar su punto de vista en esta interrogante que ha sido planteada, y por último se nos presenta un resultado de un total del 72% de las empresas que están de acuerdo en su totalidad o parcialmente con el planteamiento manteniendo que la innovación tecnológica es un elemento fundamental para el desarrollo competitivo de las empresas en la actualidad ya que consideran que es necesario innovar tecnológicamente es decir presentar nuevos estándares, productos, atracciones y servicios que puedan y logren direccionar más público hacia su cartera de clientes para superar a otras empresas y obtener más utilidades.

Figura 4

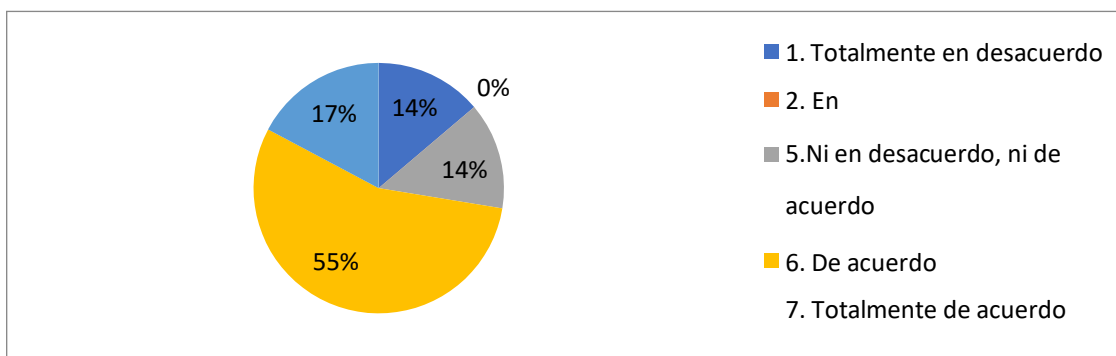
La innovación tecnológica representa un factor de decisión en los clientes para preferir una empresa sobre otra



En esta interrogante tenemos un total de 29 empresas las cuales las diferentes personas pertenecientes a cada una de las empresas respondieron que nos otorgaron sus puntos de vista de acuerdo a la interrogante presentada de las cuales un total de 10 % de las empresas demostraron su desacuerdo total respecto a que la innovación tecnológica es un factor de decisión en los clientes sobre las empresas ya que consideran que para atraer clientes existen factores más importantes tanto externos como internos como por ejemplo la atención al cliente, la disponibilidad de productos y entre otros, por otra parte tenemos un total de 28% de las empresas que decidieron no estar de acuerdo ni en desacuerdo respecto a esta interrogante ya que lo más posible que tengan dudas al respecto o simplemente desean abstenerse de dar su opinión referente a este tópico y por ultimo tenemos un total de 62% de las empresas que están total o parcialmente de acuerdo en que la innovación tecnológica es un factor de decisión para los clientes ya que la mejor forma de atraerlos es presentando novedades tanto en productos como en servicios para que así ellos se sientan atraídos hacia lo nuevo además en la actualidad la gente tiene un concepto diferente de las empresas y siempre están esperando innovaciones.

Figura 5

En el cantón Latacunga existe un grado de afectación económica y social por la falta de innovación tecnológica dentro de las empresas



De las 29 empresas encuestadas, los diferentes sujetos indicaron un 14% de empresas muestran total desacuerdo, debido a que la mayoría se da por falta de políticas, los reglamentos establecidos y la subida de los insumos; mientras que 14% de ellas se mantienen neutrales respecto al asunto es decir que no están de acuerdo ni en desacuerdo y es una forma de impedir decir su perspectiva al respecto de la materia que se está tratando, seguidamente se tiene 72% de empresas que están de acuerdo o totalmente de acuerdo debido a que existe un grado de afectación económica y social por la falta de innovación tecnológica dentro de las empresas debido a su apego ancestral y cultural, mayormente a que se encuentran tan inmersos en la agricultura y ganadería, generando así un retroceso en las innovación tanto internas o externas de las empresas del cantón. según Medeiros V,(2019) manifiesta que “es importante los factores empresariales, se caracteriza por el peso, se comprueba el beneficio para la competitividad que deriva de un ambiente de negocios sofisticado” es decir existe un grado de afectación económica y social por la falta de innovación tecnológica y por ello se carece de competitividad dentro de las empresas; esto se da debido a su apego ancestral y cultural, mayormente a que se encuentran tan inmersos en la agricultura y ganadería, generando así un retroceso en las innovación tanto internas o externas de las empresas del cantón.

COMENTARIOS

En el presente apartado se discrepan los resultados obtenidos frente a las hipótesis planteadas, asimismo, se plantean algunos hallazgos que el estudio aporta a la discusión en este trabajo.

H1: Los recursos para la Innovación tecnológica (infraestructura y aprendizaje) inciden en la competitividad empresarial (rentabilidad y productividad) de las empresas del cantón Latacunga.

Esta hipótesis es comprobada por algunos autores que muestran que el planteamiento de la innovación tecnológica respecto a los factores: Infraestructura y aprendizaje son un factor incidente en la competitividad dentro del cantón y este planteamiento tiene su validez ya que está apegado a la realidad de la competitividad actual no solo dentro del cantón sino también dentro y fuera del país.

Como afirman González F. (2014) debido a que “la gente es consciente y está informada sobre las novedades tecnológicas y las empresas que las empiezan a implementar son las primeras en tener nuevos clientes”, sin embargo no todos los aspectos competitivos giran en torno a la innovación tecnológica ya que existen muchos otros factores, este planteamiento también tiene su punto negativo según Esser, K. y otros (1996) “sabemos actualmente el nivel de competencia se ha visto bastante desmedido por el surgimiento de nueva competencia y muchas veces de la saturación de varios mercados, entonces la cantidad de clientes recurrente baja notablemente” ya que siempre hay una empresa en el mismo ámbito que innova tecnológicamente sus procesos y se vuelve de un mayor atractivo para el cliente, así que ahora la innovación tecnológica más que ser un factor que representa competitividad para las empresas se ha vuelto un tema necesario para la subsistencia de las mismas.

H2: Las innovaciones tecnológicas se han constituido en un causante adicional de desempleo ya que han apuntalado a la sustitución de la fuerza de trabajo, como resultado de la sustitución de la mano de obra por maquinaria (tecnología) adoptada en la ciudad de Latacunga.

La relación negativa que se obtuvo en la investigación puede ser resultado del perfil de personas entrevistadas, o tal vez del entorno de la industria o porque los recursos obtienen el conocimiento dentro de la innovación en la tecnología solo provoca desempleo. Existen diferentes tipos de empresas dentro del cantón y en sus varios tipos estas son numerosas, así que no es posible hablar de generalidades y buscar tener la verdad absoluta ya que se concuerda en que hay empresas en las que la innovación tecnológica genera empleos en mantenimiento de máquinas, manejo, entre otras áreas, mientras que en algunas empresas existe la situación de que el personal en su mayoría es despedido y reemplazado por maquinaria.

Lo controversial viene cuando Lucas, R. (1988) expresa que “se habla de un mundo lleno de tecnología donde las personas son cada vez más prescindibles ya que su lugar viene siendo ocupado por una máquina, ya que según las empresas representa menos costos en un largo plazo tener máquinas en lugar de empleados”, además de que se eliminarían muchos factores legales que son el resultado de la contratación de personal y esto arroja un resultado positivo para las empresas ya que aumentarían sus utilidades pero las personas menos favorecidas de este resultado sería el personal que tenía asignado un puesto de trabajo dentro de alguna institución o empresa.

Estas hipótesis tienen en común la innovación tecnológica que es el factor clave del que se está tratando, es un elemento que no solo conlleva a una ventaja competitiva ni solo a un medio para presidir del personal, es un factor clave en el desarrollo humano e incide en muchos otros ámbitos.

Se con llevan ciertamente a una paradoja ya que la innovación tecnológica atraería más clientes, pero a la vez haría que se pueda prescindir de los empleados entonces las personas en su mayoría ya no tendrían la suficiente liquidez de efectivo para gastar en las mismas empresas.

Por una parte, se representa a la innovación tecnológica como una oportunidad ya que se habla de que puede llevar a mejores resultados por sobre la competencia si se aplica en una empresa, pero también se representa como un reemplazo hacia el personal de la empresa ya que las nuevas tecnologías cada vez se encargan en mayor medida de las labores humanas y eso es negativo para la economía de los trabajadores.

El conocimiento que con lleva el hecho de investigar un fenómeno empresarial, se deben destacar las limitaciones que esta investigación ha tenido por factores ajenos, como la cooperación de los sujetos con el valor de compartir información para este estudio.

El trabajo es adecuado en cuanto a la línea de investigación de la innovación tecnológica y competitividad empresarial porque la temática implanta los sucesos en el ámbito empresarial y aquí se ha presentado tanto como un factor que puede beneficiar a las empresas y también como un factor negativo para muchas de las personas ya que se representa como el desempleo, pero sólo aquellos que explotan su tecnología en conjunto con la competitividad empresarial se pueden obtener una ventaja sostenida, incluso un rendimiento superior a largo plazo, la innovación tecnológica en el Cantón Latacunga ha desencadenado una serie de ventajas dentro de la competitividad empresarial pero así también ha generado desventajas como el reemplazo de puestos de trabajo con maquinaria automatizada, entonces la innovación tecnológica nos lleva a un futuro en donde el desempleo va a ser mucho más abundante de lo que es hoy en día sin embargo la producción será mucho más eficiente y tendrá menores costes para llevarse a cabo.

Los resultados obtenidos en esta investigación proporcionan evidencia tanto teórica como empírica sobre cómo la innovación tecnológica y la competitividad empresarial esto impulsa al desarrollo de la empresa y que en cierto grado apoya también el proceso y un mejor entendimiento y el proceso de toma de decisiones.

Las empresas que desean implementar nueva tecnología, referente a los factores externos uno de los principales obstáculos que se evidencia es la caída económica a consecuencia de la pandemia, esto provocó que las empresas se limiten en su producción lo cual impide su rentabilidad y por lo mismo obtener el financiamiento económico necesario para llegar a la innovación tecnológica de sus empresas.

Para las empresas del cantón de Latacunga el conseguir patentes de innovación tecnológica, ayudaría positivamente a que la innovación empresarial sea implementada con mayor aceptación ya que estas patentes constituyen un mecanismo para fomentar el desarrollo tecnológico y económico del cantón, así como también contribuyen a que se promueva la competitividad al poner en el mercado nuevos productos o procedimientos, esto generaría un incremento en la productividad de estas empresas, significando un mejoramiento económico para el cantón.

REFERENCIAS

Armas Heredia Isabel Regina & Panchi Mayo Viviana Pastora. (2021). Caracterización de las empresas que operan en el sector la matriz - cantón Latacunga provincia Cotopaxi. Caracterización de las empresas que operan en el sector la matriz - cantón Latacunga provincia Cotopaxi.

Benavides Oscar A. (2004, 11 02). La innovación tecnológica desde una perspectiva evolutiva. Scielo. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722004000200003

Carvajal Edgar, Auerbach Paula, Vivanco Fermín, & Guerrero Rosa Matilde. (2006). La Microempresa en Ecuador: perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo. <http://rfd.org.ec/biblioteca/pdfs/LP-092.pdf>

Esser, K. y otros (1996), "Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política", Revista CEPAL, N° 59 (LC/G.1931-P), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Hidalgo Antonio, León Gonzalo, & Pavón Julián. (2013). La gestión de innovación y la tecnología en las organizaciones (Primera ed., Vol. I). Piramides.

Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual. (01 de 11 de 2018). Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual. Obtenido de Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual: <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/>

González Francisco (2014). Reinventar la empresa en la era digital. Big data: cómo la tecnología está transformando las empresas (Philip Evans), Boston, Consulting Group

González, J., & Romero, Y. (2018). La Innovación Tecnológica En Las Empresas Y Su Impacto Positivo Dentro Del Ecuador. Observatorio de La Economía Latinoamericana, marzo. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/03/innovacion-empresas-ecuador.html>

López, O., Beltrán, C., Morales, R., & Caverro, O. (2018). Estrategias de marketing digital por medio de redes sociales en el contexto del Ecuador. CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica, 7(2), 39-56.

Lucas, R. (1988), "On the mechanics of economic development", Journal of Monetary Economics, vol. 22, N° 1, Amsterdam, Elsevier.

Márquez José Luis, & Doylethy Yelena. (2017, 03 01). La innovación tecnológica en las empresas y su impacto positivo dentro del ecuador. Eumed.net. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/03/innovacion-empresas-ecuador.html>

Medeiros Victor, (2019), "La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo

Quinteros, C. R. M., Calero, M. E. J., & Palomino-Siza, L. B. (2018). La economía creativa en Ecuador: un análisis retrospectivo en la provincia de Cotopaxi durante el período 2012–2015. INNOVA Research Journal, (11), 109-118.

Salazar Cajas, E. M., & Villamarín Álvarez, S. M. (2011). Diseño de un sistema de control interno para la empresa Sanbel Flowers cía. Ltda. Ubicada en la parroquia Aláquez del cantón Latacunga, para el período económico 2011.

Tunal S.Gerardo. (2003, 12 /15). El Problema de Clasificación de las Microempresas. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700707.pdf>