

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.187>

Informalidad financiera en tiempos de Covid-19 y la economía en familias de estudiantes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Financial Informality in Times of Covid-19 and the Economy in Families of Students of the State Technical University of Quevedo

Flor Janet Franco Cedeño

ffranco@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3790-0307>

Margarita Clemencia Ullón Pérez

mullon@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4302-8874>

Arturo Patricio Mosquera Arévalo

amosquera@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1902-7102>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Facultad de Ciencias Empresariales

Quevedo-Ecuador

Artículo recibido: 25 de octubre de 2022. Aceptado para publicación: 25 de octubre de 2022.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 

Como citar: Franco Cedeño, F. J., Ullón Pérez, M. C., & Mosquera Arévalo, A. P. (2022). Informalidad financiera en tiempos de Covid-19 y la economía en familias de estudiantes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2), 1325-1338. DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.187>

Resumen

En este artículo, se analiza la informalidad financiera en tiempos de COVID-19 y la economía en las familias de estudiantes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, se obtuvo la matriz y correo institucional de los estudiantes y egresados en el primer período académico 2022-2023, de la carrera Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, la población fue de 546 matriculados a los cuales se les envió el link del formulario de Google. La muestra se estableció con 313 estudiantes que respondieron la encuesta desde el primero al octavo nivel y egresados. El diseño de investigación es de tipo correlacional, la metodología inductiva-descriptiva, y cualitativa; a través de un instrumento de investigación estructurado con una escala de Likert, se trabajó con expertos que permitió la clasificación en tres dimensiones: informalidad financiera, innovación social y economía familiar; la aplicación de una prueba piloto para validar las preguntas analizando las características del objeto de estudio; así también, se revisó fuentes de información secundaria. Como resultado se obtuvo que las familias de los universitarios tuvieron y tienen aún una afectación significativa y crítica en varios casos al ser despedidos de sus empleos, en otros casos por el fallecimiento de la persona que sustentaba el hogar, lo que se vio reflejado en la disminución de la economía familiar. Por lo que, los estudiantes durante la pandemia aprovechando las clases virtuales, tuvieron la oportunidad de optar por una actividad laboral en muchos casos de tipo informal, los emprendimientos familiares para apoyar y mejorar de alguna manera la débil economía en sus hogares.

Palabras clave: Informalidad financiera, economía familiar, innovación social, estudiantes universitarios

Abstract

In this article, the financial informality in times of COVID-19 and the economy in the families of students of the State Technical University of Quevedo are analyzed, the matrix and institutional mail of the students and graduates were obtained in the first academic period 2022- 2023, of the Bachelor of Accounting and Auditing career, the population was 546 enrolled to whom the link of the Google form was sent. The sample was established with 313 students who answered the survey from the first to the eighth level and graduated. The research design is of the correlational type, the inductive-descriptive methodology, and qualitative; Through a research instrument structured with a Likert scale, we worked with experts that allowed the classification in three dimensions: financial informality, social innovation and family economy; the application of a pilot test to validate the questions by analyzing the characteristics of the object of study; also, secondary information sources were reviewed. As a result, it was obtained that the families of the university students had and still have a significant and critical affectation in several cases when they were fired from their jobs, in other cases due to the death of the person who supported the household, which was reflected in the decrease in the family economy. Therefore, students during the pandemic, taking advantage of virtual classes, had the opportunity to opt for a work activity, in many cases informal, family businesses to support and improve in some way the weak economy in their homes.

Keywords: financial informality, family economy, social innovation, university students

INTRODUCCIÓN

La informalidad en tiempos de pandemia incrementa la innovación y el crecimiento económico en las familias. La pandemia ha causado un declive en la economía mundial, afectando a los países de Latinoamérica, causando una disminución drástica en la actividad económica y social, el cierre de fronteras también marcó un retroceso y paralización del comercio, exportaciones, pérdida del empleo, desmoronamiento de algunos emprendimientos y del trabajo informal, causando estragos en las condiciones de vida de los ciudadanos que mantienen este tipo de actividades (Cifuentes , 2021).

La inobservancia se relaciona con el conjunto de empresas y obreros que operan fuera del marco legal de la actividad económica (Defensoría del Pueblo, 2020). La informalidad es la labor de no pagar impuestos (Rabossi, 2019). El Estado ecuatoriano deberá aceptar la nueva realidad y tomar medidas para reactivar la economía, creando plazas de trabajo y mejorando las condiciones de trabajo informal (Ramírez C. , 2021). La no formalidad se encuentra en el puesto de trabajo sobre el tamaño de la unidad productiva (Calderón, 2019). En el Ecuador, del 1 millón de personas que se reportaron como desempleados, siendo una de las cifras más altas desde el 2007, producto no solo de la pérdida de empleos formales, sino también a la quiebra o cierre de establecimientos comerciales y de emprendimientos, así como también a la pérdida total de la actividad comercial de personas que se encontraban en situación de trabajo informal (Ramírez C. , 2021)

Los caminos del concepto de informalidad empiezan con las oportunidades informales de empleo. Este hecho se originó en el sector informal trascendiendo en el campo de la economía. Keith Hart, citado por Rabossi, fue el primero en desarrollar la idea de informalidad. En un trabajo de campo realizado sobre el desempleo en África. El resultado fue que las personas recurrían al crédito de familiares y amigos, duplicación de trabajo asalariado, y diversos medios “informales” para incrementar los ingresos. Lo que hace presumir que estas formas de actividad para conseguir ingresos extras forman parte del espíritu emprendedor (Rabossi, 2019).

El emprendimiento, en este contexto, se presenta como una alternativa a problemas puntuales como el cierre de empresas, el desempleo o la necesidad del crecimiento económico, haciendo ver sus limitaciones y requerimientos para ser una alternativa viable (García, Baena, Sánchez , & Pérez, 2021). Para muchas empresas la importancia de reinventarse conlleva un mejor aprovechamiento de las habilidades intraemprendedoras y emprendedoras, requiriendo mayor participación de todos los actores públicos implicados en el desarrollo económico (Baena & García, 2021).

Sin embargo, representa grandes oportunidades si se considera la importancia del espíritu emprendedor durante una etapa de crisis (...) las administraciones públicas deben asumir un protagonismo activo en proyectos estratégicos, sectores emergentes, ayuda mutua e innovación abierta (García, Baena, Sánchez , & Pérez, 2021). En una muestra de 36 países hallaron que el espíritu empresarial no generaba impactos sobre el crecimiento de los países de bajos ingresos. En tanto, como lo mencionan Stam & Van-Stel que la contribución era significativa en el caso de los países de altos ingresos citados por (León, 2019). La estrategia de desarrollo empresarial es el emprendimiento. Ofertando productos o servicios para solucionar problemas de toda índole y satisfacer necesidades de la sociedad.

Los sistemas ambientales socialmente sostenibles tuvieron una recesión. A raíz del COVID-19 se evidenció los retos para la transformación digital (virtualización, formación, infraestructura, conectividad, cultura, gestión, educación abierta) y la innovación educativa (nuevos procesos, productos, servicios, conocimientos e investigación) (Ramírez M. , 2020). Las PyMes deben sortear barreras como la falta de recursos y, posiblemente de capacidades de absorción tecnológicas para sus prácticas innovadoras (Kato, 2019). Existen procesos de innovación continuos y exitosos en las pequeñas y medianas empresas en América Latina. Reportes en la literatura mencionan que mayores recursos destinados a la innovación proveen aprendizaje organizacional y mayor rentabilidad en los distintos tamaños de empresas (Kato, 2019). se requiere crear condiciones óptimas que fortalezcan la capacidad emprendedora de la sociedad, basada en una formación integrada de incentivos, valores y principios, además de en un entorno favorable orientado en fomentar la actividad empresarial (Gutierrez, Romero, Gabriela, & Sulbaran, 2018).

De igual manera, para que el emprendimiento triunfe es necesario una personalidad emprendedora en el círculo interno, formada por la propia actitud, habilidades técnicas y personales, y aspiración para emprender, auspiciado por un proceso de ensayo-error en el que el miedo al fracaso sea mínimo y controlable. La red de relaciones del emprendedor (familia, amigos y contactos) es esencial, especialmente en las primeras etapas de su proyecto, en el que su red directa de contacto puede proveer información y orientación relevantes, así como recursos humanos, logísticos y financieros (González & Oliví, 2018).

Por otro lado, el nivel educativo impacta directamente en la capacidad de emprender mucho más de lo que lo hace la región de origen. A mayor nivel educativo, menor miedo al fracaso y mayor interés por emprender; es decir, está ligado directamente a la educación. Las empresas familiares están conformadas por relaciones de familia y, por lo tanto, la emocionalidad en la empresa familiar es muy alta y puede influir en la toma de decisiones empresariales. Las empresas familiares suponen entre el 80 y 90% de la economía mundial, abarcando todos los sectores de actividad y regiones. En países como Italia y Ecuador pueden representar más del 90 % del PIB, y casi un 63 % en USA, uno de los países como mejores ratios de emprendimiento a nivel mundial (González & Oliví, 2018).

En efecto, la mayor parte de las empresas se encuentran clasificadas como microempresas y pequeñas empresas. Las empresas familiares son una pieza importante en el desempeño económico del Ecuador (Superintendencia de Compañías, 2018). De tal manera que, los activos que integran el capital intelectual en la empresa familiar son: Capital familiar, humano, estructural, capital social o relacional, y capital organizacional (Barrios, Reyna, & Bucio, 2022) . Adicional al capital social, el capital humano también incide en el crecimiento (Sallah & Caesar, 2020). Por lo tanto, es importante la planeación de la profesionalización, tanto interna como externa, pues implica un proceso de sensibilización y disposición al cambio por parte del padre fundador y los integrantes de la empresa y la familia (Gaona, Hernández, & Aguilera, 2019).

Las empresas familiares han sido organizaciones que tardan un poco más que sus competidores (no familiares) en responder a los cambios que se dan en el mercado y el entorno en general, esto muchas veces debido a la manera muy tradicional de llevar a cabo el negocio tal como lo empezó el padre o madre fundador(a) en su momento (Pérez, Uzcátegui, & Brito, 2018). Para una empresa familiar encaminarse hacia el desarrollo sostenible puede resultar igual de complicado que para cualquier organización, sin embargo, la familiaridad que las caracteriza hace de ellas un núcleo importante de generación de planes socialmente responsables con las comunidades, el medio ambiente, y la biodiversidad, en donde se debe tomar en consideración aspectos como los negocios inclusivos, la producción eco-eficiente, la eco-innovación, entre otros (Pérez, Uzcátegui, & Brito, 2018).

Un mayor crecimiento de la actividad productiva se traduce en la mayoría de los casos en un mayor bienestar para la población. El crecimiento económico es muy importante para atraer más Inversión Extranjera Directa (IED), el aumento de los flujos de inversión foránea no se traduce necesariamente en mayor crecimiento económico (Cerquera & Rojas , 2020). El crecimiento económico se traduce en procesos productivos sean estos de tipo formal e informal. A consecuencia de la emergencia sanitaria por la pandemia, las familias quedaron devastadas. Actualmente continúan las diferentes formas de recuperarse económicamente. La oferta formal de empleo es escasa. Por lo que las familias buscan emprender de algún modo. En este trabajo a partir de la revisión bibliográfica se plantea el siguiente objetivo identificar la informalidad financiera en tiempos de Covid-19 incide en la innovación y crecimiento económico en las familias de estudiantes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo; los que nos lleva a establecer la hipótesis de investigación cuanto mayor es la informalidad financiera en tiempos de Covid-19 mayor será la innovación y crecimiento económico en las familias de estudiantes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

MÉTODO

El tipo de diseño en la investigación, es correlacional. La metodología empleada es un estudio de campo de tipo inductivo - descriptivo, porque en el transcurso de toda la investigación se describe los diferentes factores socioeconómicos de los estudiantes que contribuyen en los ingresos familiares, como se originó, en qué situación se encontró, lo que permitió descubrir el problema tal como ocurre en la realidad, así como las causas y efectos de la situación económica actual de cada familia. Además, se revisó otras fuentes de información secundaria en revistas especializadas, publicaciones en internet con información sobre la pandemia del COVID-19 en el nivel socioeconómico; esto permitió ampliar, profundizar y sustentar la investigación.

La investigación también fue cualitativa, porque se analizó las variables según la encuesta aplicada; y, cualitativa porque se analizó las características del objeto de estudio; es decir, se tomó un universo de 546 estudiantes de la carrera Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Muestra

Del total de la población a quienes se envió el formulario a través de los correos institucionales, se obtuvieron un total de 313 respuestas, considerando que los estudiantes se encontraban en vacaciones, es una muestra representativa para el propósito de la investigación, como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1

Distribución de los estudiantes encuestados

Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo	Egresados	Total
53	64	47	43	34	28	26	18	313

Fuente: Encuestas a estudiantes Carrera Licenciatura en Contabilidad y Auditoría-UTEQ.

Técnica

Como técnica se aplicó la encuesta, a través de un instrumento de investigación estructurado con una escala de Likert; en primera instancia se trabajó con expertos que permitió la clasificación en tres dimensiones: informalidad financiera, innovación social y economía familiar; la aplicación de una prueba piloto para validar las preguntas que justifiquen las variables de la problemática planteada, con la finalidad de explorar las percepciones y experiencias a los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, de la Facultad de Ciencias Empresariales y sus familias, de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo; el instrumento se aplicó en el formulario de Google, vía On-Line. Lo que permitió conocer la informalidad financiera que han y están viviendo las familias en los hogares de los estudiantes universitarios, a qué innovación social o emprendimiento debieron recurrir y de qué manera afectó o mejoró la economía familiar durante la pandemia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos del instrumento de investigación, se presenta el análisis desde tres ejes principales: la informalidad financiera, la innovación social y la economía en las familias de los estudiantes de la Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Para el tratamiento de las variables en los resultados se utilizó software estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), y su presentación en gráficos y a partir de ellos, transformarlos en tablas y por categorías para su respectivo análisis.

Informalidad financiera

El impacto en la economía de las familias de los estudiantes universitarios en tiempos de pandemia por el COVID-19, por el confinamiento a través de medidas y políticas restrictivas propuesto por el gobierno, el Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COE), el Ministerio de Salud Pública. En este sentido, a partir del cierre del comercio, los servicios en general, la industria y producción agrícola que no podían salir a vender sus hortalizas y vegetales (Robles, Junco, & Martínez, 2021). Por otro lado, la difícil situación del país y las empresas que por este motivo de la disminución en las ventas, originó el despido de empleados y trabajadores, lo que provocó afectación económica de manera directa a las familias ecuatorianas; situación que no dejó exentos a los estudiantes universitarios quienes en un 35,1% habitan en otros cantones de la provincia de Los Ríos, y el 27,5% pertenecen a otras provincias del Ecuador; lo que implica, que al establecerse las clases en línea, tuvieron que volver a sus lugares de origen, ya que para sus estudios presenciales los alumnos deben rentar departamentos o cuartos para estudiantes cercanos a la institución educativa, en algunos casos los estudiantes asumían ciertos gastos de manera independiente con trabajo a medio tiempo o tiempo completo en horarios disponibles y trabajos eventuales. Sin embargo, los estudiantes al regresar a vivir con sus familias, esto trae consigo problemas en la economía familiar debido al aumento de gastos en los servicios domésticos como luz, gas, internet, agua, alimentos, etc.; produciendo en la población inseguridad, temor e incertidumbre, no sólo por la situación de salud, sino también por el futuro económico de las familias, ya que la crisis global no es un problema a corto plazo que, dependiendo de las cicatrices económicas, producirán cambios que pueden perdurar por mucho tiempo (Robles, Junco, & Martínez, 2021). En la Tabla 2, se muestra el comportamiento de la informalidad financiera, clasificada en 10 categorías que permitan establecer la situación general antes y durante la pandemia de los estudiantes y los miembros de su núcleo familiar.

Tabla 2

Informalidad financiera

Categoría	Subcategoría	Total respuestas	% De respuestas
1.1. No. De miembros que conforman su familia	Dos miembros	15	4,8%
	Tres miembros	59	18,8%
	Cuatro miembros	89	28,4%
	Cinco miembros	63	20,1%
	Más de cinco miembros	87	27,8%
1.2. La vivienda en donde usted vive con su familia es:	Vivienda propia	215	68,7%
	Vivienda arrendada	98	31,3%
1.3. Lugar de residencia habitual	Quevedo	117	37,4%
	Otro cantón de la provincia de los Ríos	86	35,1%
	Otra provincia	110	27,5%
1.4. No. De hijos que conforman la familia	Un hijo	37	11,8%
	Dos hijos	71	22,7%
	Tres hijos	107	32,6%
	Más de tres hijos	103	32,9%
1.5. Nivel de estudios de los padres	Primario	111	35,5%
	Secundario	84	26,8%
	Universitario	21	6,7%
	Primario y secundario	72	23%
	Primario y universitario	7	2,2%
	Secundario y universitario	18	5,8%
1.6. Nivel de estudios de los hijos	Primario y universitario	41	13,1%
	Secundario y universitario	100	31,9%
	Primario, secundario y universitario	152	48,6%
	Solo universitario	20	6,4%
1.7. ANTES de la pandemia por el COVID-19, Indique quienes aportaban a la economía de su hogar	Papá	152	48,6%
	Mamá	32	18,2%
	Papá y Mamá	66	21,1%
	Papá e hijo/a	16	5,1%
	Mamá e hijo/a	15	4,8%
	Papá, Mamá, e hijo/a	7	2,2%
1.8. Los ingresos familiares ANTES del COVID-19 provenían de:	Trabajo fijo bajo relación de dependencia	126	40,3%
	Trabajo ocasionales o eventuales	144	46%
	Trabajo informal	43	13,7%
1.9. DURANTE la pandemia del COVID-19 ¿algún miembro de su familia se quedó sin empleo?	Sí	215	68,7%
	No	98	31,3%

1.10. DURANTE la pandemia del COVID-19 falleció algún miembro de su familia que aportaba económicamente a los ingresos familiares:

Sí	282	90,1%
No	31	9,9%

Los miembros que conforman el núcleo familiar de los estudiantes al menos de cuatro personas, así lo ha manifestado el 28,4%; más de cinco miembros el 27,8%; cinco miembros de la familia respondieron el 20,1%; y al menos tres personas en el núcleo familiar manifestó el 18,8%. En la pregunta 1.2, los estudiantes encuestados manifiestan que el 68,7% poseen vivienda propia, y el 31,3% habitan en vivienda arrendada. En la pregunta 1.3, los estudiantes de la Carrera Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, han mencionado el 37,4% que su lugar de residencia es en Quevedo; en otros lugares de la provincia de Los Ríos vive el 35,1%; y, los que viven en otra provincia son el 27,5%. En la pregunta 1.4, Las familias de los estudiantes encuestados están conformadas por más de tres hijos el 32,9%; los que están conformados por tres hijos el 32,6%; con dos hijos el 22,7%; y, las familias con un solo hijo son el 11,8%. Pregunta 1.5, en cuanto al nivel de estudios que han alcanzado los padres de los estudiantes mencionan que es la primaria con el 35,5%; estudios secundarios el 26,8%; y, el primario y secundaria el 23%. Pregunta 1.6, en el caso de los miembros de la familia en los hijos el grado de estudios alcanzado es el primario, secundario y universitario con el 48,6%; estudios secundarios y universitario es el 31,9%; y, el primario y universitario mencionan el 13,1%. Pregunta 1.7, los estudiantes encuestados afirman que el padre de familia era quien aportaba a la economía del hogar así lo indica el 28,6%; los que aportaban eran el papá y la mamá lo menciona el 21,1%; y, en los hogares en donde el aporte económico lo hacía sólo la mamá es el 18,2%. Pregunta 1.8, los ingresos familiares provienen de los trabajos ocasionales o eventuales así lo manifestó el 46% de los estudiantes; del trabajo fijo bajo relación de dependencia el 40,3%; con trabajo informal el 13,7%. Pregunta 1.9, los estudiantes encuestados responden en un 68,7% que sí se han quedado sin empleo algún miembro de su familia; y, el 31,3% mencionan que mantienen su empleo. Pregunta 1.10, de los estudiantes encuestados el 90.1% responde que durante la pandemia del COVID-19, no han fallecido ninguno de los miembros de la familia que aportan económicamente con los ingresos del hogar; mientras que el 9,9% manifiesta que sí tuvieron pérdida de familiares en su hogar y que aportaban con ingresos para la familia.

Innovación social

A partir de las diferentes necesidades que enfrentan las familias ecuatorianas, y la de los estudiantes universitarios no es la excepción, se pretende en esta sección mencionar que existen otras formas de emprender y aportar a la economía no solo familiar, sino de la comunidad y es a partir de la innovación, la creatividad que son habilidades que han descubierto o las han puesto en práctica durante la pandemia por el COVID-19, siendo la innovación social aplicada a los emprendimientos familiares donde hay la necesidad de establecer planificación a largo plazo que faciliten la creación y desarrollo de ideas que les permitan mantenerse en el tiempo. el emprendimiento social es una respuesta práctica a las necesidades individuales y sociales no satisfechas, lo que genera enfoques innovadores, así lo menciona Haugh citado por (Amado & Cuero, 2020). En consecuencia, la creación de valor está en función de: posición en el mercado, innovación, productividad, recursos físicos y financieros, rentabilidad, desempeño y desarrollo del gerente y programas de responsabilidad pública que incluyen: modificación constante de las estrategias, reformulación de las estrategias, reevaluación de las habilidades, cultura de la adaptación, con el uso de herramienta administrativa para encontrar oportunidades de negocio desde los distintos problemas del entorno, que pautan los emprendimientos y la empresa social (Torres, Lavanderos, & Maruri, 2019).

Dentro de las características y enfoques del emprendimiento social se encuentra la implicación de la innovación para el desarrollo de los emprendimientos sociales, la importancia de la creación de valor social y la misión social. La relevancia al emprendedor como agente de cambio, con dualidades de liderazgo que vela por un equilibrio entre el beneficio económico y social (Amado & Cuero, 2020). En la Tabla 3, se presenta los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta, clasificando la innovación social en tres categorías como se muestra a continuación:

Tabla 3

Innovación Social

Categoría	Subcategoría	Total respuestas	% de respuestas
2.1. Debido a la disminución de los ingresos, ¿su familia buscó alguna opción para mejorar su economía?	Sí	214	68,4%
	No	99	31,6%
2.2. Si la respuesta a la pregunta anterior fue Sí, indique que opciones buscó su familia para generar más o nuevos ingresos:	Buscar un nuevo trabajo fijo	36	11,5%
	Negocio de tienda virtual	37	8,6%
	Servicios de delivery (entrega directa en el lugar de consumo o uso)	15	4,8%
	Buscar trabajos eventuales	137	43,8%
2.3. Si la respuesta anterior fue CREAR UN EMPRENDIMIENTO, indique qué medio fue el más utilizado para darlo a conocer:	La respuesta anterior fue No	98	31,3%
	Redes sociales	125	39,9%
	Mensajes de WhatsApp	61	19,5%
	Llamadas telefónicas	14	4,5%
	Comunicación verbal	113	36,1%

Fuente: Encuestas a estudiantes Carrera Licenciatura en Contabilidad y Auditoría-UTEQ.

Para mejorar la economía del hogar, Pregunta 2.1, debido a la disminución de los ingresos en la familia los estudiantes respondieron el 68,4% que sí buscaron otras opciones de ingresos; mientras que el 31,6% mencionan que no fue necesario buscar otras formas de ingresos. Pregunta 2.2, las opciones que buscó la familia de los estudiantes encuestados para generar más o nuevos ingresos para el hogar el 43,8% responden que optaron por trabajos eventuales; el 31,3% no optaron por otras formas de generar ingresos; el 11,5% obtuvieron un trabajo fijo, mientras que el 8,6% generó ingresos a través de las tiendas virtuales. Pregunta 2.3, en el caso de las familias que optaron por el emprendimiento los estudiantes encuestados mencionan en un 39,9% que el medio más utilizado para dar a conocer el negocio fueron las redes sociales; el 36,1% utilizó la comunicación verbal; y, el 29,5% a través de mensajes por WhatsApp.

Economía familiar

El impacto económico de la pandemia, ha obligado a que las y los universitarios y sus familiares tengan que salir a trabajar, asumiendo el riesgo de un contagio por COVID-19 para contribuir con los gastos del hogar. A partir de los problemas financieros que surgieron por la pandemia, existe un cambio en los procesos emocionales de los integrantes de las familias, presentando estrés, ansiedad, preocupación, desesperación e incertidumbre de la situación actual y venidera Brooks et al citado por (Robles, Junco, & Martínez, 2021). En la Tabla 4, se puede apreciar el comportamiento de la economía familiar de los estudiantes, para conocer su situación se establecieron 3 categorías, determinando de qué manera hubo afectación económica y qué estrategias tuvieron que optar los alumnos para aportar y mejorar de alguna manera la economía familiar.

Tabla 4

Economía familiar

Categoría	Subcategoría	Total respuestas	% de respuestas
3.1. Con la pérdida del empleo o el fallecimiento de algún miembro de su familia, indique la forma en que la economía familiar se vió afectada:	No afectó	73	23,3%
	Afectó de manera leve	75	24%
	Afectó de manera significativa	122	39%
	Afectó de manera crítica	43	13,7%
3.2. Debido a la crisis económica ocasionada por la pandemia del COVID_19, usted se vio en la necesidad de trabajar para mejorar los ingresos familiares:	Sí	182	58,1%
	No	131	41,9%
3.3. Si la respuesta a la pregunta anterior fue Sí, indique si en la actualidad Usted continúa trabajando y aporta a los ingresos de su familia. Si la respuesta a la pregunta anterior fue No, conteste NO APLICA:	Sí continúo trabajando	57	18,2%
	No, dejé de trabajar	124	39,6%
	No aplica	132	42,2%

Fuente: Encuestas a estudiantes Carrera Licenciatura en Contabilidad y Auditoría-UTEQ.

Los estudiantes responden a la Pregunta 3.1, que la forma en que la economía familiar se vió afectada de manera significativa 39% con la pérdida del empleo o el fallecimiento de un familiar; el 24% menciona que les afectó de manera leve; al 23,3% no les afectó; y, el 13,7% considera que la afectación económica fue de manera crítica. Pregunta 3.2, los estudiantes encuestados responden con el 58,1% que sí se vio en la necesidad de trabajar para mejorar los ingresos familiares, y el 41,9% mencionaron que no trabajaron durante la pandemia del COVID-19. Pregunta 3.3, los estudiantes responden en un 39,6% que no han dejado de trabajar desde que inició la pandemia del COVID-19; el 18,2% en la actualidad aún continúan trabajando para aportar a los ingresos de su familia; mientras que el 42,9% Manifiesta que no aplica la pregunta porque no tienen trabajo.

CONCLUSIONES

Este trabajo recoge información primaria directa de la fuente objeto de estudio, que se pronunció a través de la encuesta vía On-Line que muestra una realidad latente no sólo antes, sino durante y post pandemia.

La investigación realizada a los estudiantes universitarios, refleja la situación actual de sus familias, que constan entre cuatro y más de cinco miembros que conforman su hogar; viven en casa propia; sin embargo, su lugar de origen en la mayoría es de fuera del cantón y/o de la provincia. El nivel de estudios de sus padres va desde primaria; secundaria y universitaria. Muchos de ellos antes de la pandemia tenían un trabajo formal bajo relación de dependencia; sin embargo, durante el COVID-19 muchos de ellos perdieron su trabajo porque fueron despedidos o por su fallecimiento. Lo que complica la situación de los estudiantes no solo económicamente; sino, de manera afectiva, psicosocial, y sobre todo en lo académico impidiéndoles su total concentración en la actividad diaria, necesitando de apoyo y motivación, por lo que las instituciones educativas y en este caso las de educación superior, deben poner su atención en este tipo de respuestas para propiciar políticas de inserción laboral y de emprendimiento dirigido a estudiantes y sus familias que así lo necesiten, y aliviar de alguna manera esta necesidad social de sus propios estudiantes.

El impacto económico de la pandemia, ha obligado a que las y los universitarios junto a sus familias tengan que buscar un trabajo, debido a la disminución de sus ingresos, arriesgándose a un contagio por COVID-19 para contribuir con los gastos del hogar, para lo cual hubo la necesidad de optar por alguna forma como el trabajo eventual para generar dichos ingresos, porque es la forma más fácil de actividad laboral, esto asociado a las habilidades y creatividad de las familias que se apoyan mutuamente. Los estudiantes, al volver a la academia de manera presencial muchos tuvieron que abandonar sus trabajos por falta de tiempo, otros continúan en su labor combinada con sus estudios.

Para fortalecer la actividad del emprendimiento, fue necesario utilizar las redes sociales y la comunicación verbal, motivando la actividad y lograr el fin deseado, esto en cuanto a los emprendimientos familiares y/o empresas familiares, apoyados por las habilidades tecnológicas y de las redes sociales de sus hijos.

En base a los resultados obtenidos la mayoría de las familias de los estudiantes universitarios de la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, tuvieron afectación muy significativa y crítica al perder el empleo o por el fallecimiento de uno de sus familiares, de igual manera que los estudiantes se vieron en la necesidad de aplicar a alguna actividad laboral que les permitiera aportar o generar ingresos para apoyar a la economía del hogar.

Es un hecho que, al retornar a la presencialidad en las instituciones educativas, también representa y aumenta la crisis al generarse más gastos, porque un número representativo de los estudiantes viven fuera del contexto de la universidad; es decir, fuera de la provincia, lo que implica gastos de arriendo, servicios básicos y la mesada para subsistir y otros gastos adicionales.

REFERENCIAS

Amado, M., & Cuero, Y. (2020). Emprendimiento social vs innovación social: ¿Dos caras de la misma moneda? *Revista Espacios*, Vol. 41, No. 40, <https://www.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p03.pdf>.

Baena, P., & García, E. (2021). El Intraemprendimiento desde una perspectiva de género. Una Revisión sistemática de la literatura y una agenda de investigación. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 16, No. 1, Págs. 51-62, <https://doi.org/10.14198/OBETS2021.16.1.03>.

Barrios, A., Reyna, M., & Bucio, D. (2022). Activos intangibles y la competitividad sostenible en las empresas familiares rurales. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales-RCS. Universidad del Zulia*, Vol. XXVIII, No. 3, file:///F:/PORTAFOLIO%20ACAD%C3%89MICO%20PPA%202022_2023/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N/Dialnet-ActivosIntangiblesYLaCompetitividadSostenibleEnLas-8526445.pdf.

Calderón, J. (2019). El Estado y la informalidad urbana. Perú en el siglo XXI. *PLURIVERSIDAD, Universidad Ricardo Palma*, No. 3. <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/pluriversidad/article/view/2234>.

Cerquera, Ó., & Rojas, L. (2020). Inversión extranjera directa y crecimiento económico en Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, Vol. 28, No. 2. pp. 9-26, <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v28n2/0121-6805-rfce-28-02-9.pdf>.

Chirinos, Y., Meriño, V., Martínez, C., & Baralt, R. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, No. 84, pp 43-61, <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n84/0120-8160-ean-84-00043.pdf>.

Cifuentes, J. (2021). Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. *Espacio e Economía*, *posteo online*, <http://journals.openedition.org/espacioeconomia/12874>.

Defensoría del Pueblo. (2020). Estado de Emergencia Sanitaria: El problema de la informalidad laboral en una economía confinada. *Defensoría del Pueblo_Lima-Perú, Serie de Informes Especiales No. 02-2020-DP.*, <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/04/Serie-de-Informes-Especiales-N%C2%B0-02-2020-DP-Problema-de-la-informalidad-laboral-en-una-economia-confinada.pdf>.

Gaona, L., Hernández, R., & Aguilera, G. (2019). La profesionalización de las empresas familiares, una necesidad para su continuidad. *Revista Indexada en Latindex*, http://www.web.facpys.uanl.mx/Vinculategica/vinculategica_5_2/A.3.%20La%20profesionalizaci%C3%B3n%20de%20las%20empresas.pdf.

García, E., Baena, P., Sánchez, I., & Pérez, M. (2021). Emprendimiento en tiempos de COVID-19: Una revisión bibliométrica. *Revista de Ciencias Sociales*, (Ve), XXVII (Especial 4), Págs. 76-93, file:///F:/PORTAFOLIO%20ACAD%C3%89MICO%20PPA%202022_2023/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N/Dialnet-EmprendimientoEnTiemposDeCOVID19-8145510.pdf.

González, E., & Oliví, C. (2018). Empresa familia, emprendimiento, e intraemprendimiento. *AEA Bussines School*, https://www.laempresafamiliar.com/wp-content/uploads/2019/01/SRC_Emprendimiento_EmpresaFamiliar-1.pdf.

Gutierrez, J., Romero, J., Gabriela, M., & Sulbaran, N. (2018). Emorendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar algunas reflexiones. *Revista de Ciencias Sociales*, <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/3319>.

Kato, E. (2019). Productividad e innovación en pequeñas y medianas empresas. *EG Estudios Gerenciales Journal of Management and Economics for Iberoamerica*, Vol. 35, No. 150, <https://www.mendeley.com/reference-manager/reader/b3aaa960-4a06-3a2d-95f4-3823d25c60b5/364654fb-9213-2dd5-117b-ae96e18e5de1>.

León, J. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales- Universidad Nacional del Callao-Peú.* , Vol. 35, No. 153, pp. 429-439, <https://www.redalyc.org/journal/212/21262744009/html/>.

Pérez, M., Uzcátegui, C., & Brito, B. (2018). El reto de las empresas familiares para el siglo XXI: prácticas empresariales enfocadas al desarrollo sostenible. . *Revista Universidad y Sociedad. Universidad Metropolitana. República del Ecuador.* , Vol. 10, No. 2, Cienfuegos, http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200187.
http://www.clmeconomia.jccm.es/pdfclm/quintana_clm7.pdf.

Rabossi, F. (2019). Los caminos de la informalidad. *Revista: Sociología & Antropología_Journal*, Vol. 9, No. 3, Págs. 1-14 <https://es.scribd.com/document/234400514/Rabossi-Los-caminos-de-la-informalidad-pdf>.

Ramírez, C. (2021). Estado de excepción en tiempos de pandemia Covid-19: Sus efectos en personas en situación de trabajo informal. *Revista de Investigación en Ciencias Jurídicas*, Vol. 4, No. 14, <https://doi.org/10.33996/revistalex.v4i14.92> Páginas 336 - 356.

Ramírez, M. (2020). Transformación digital e innovación educativa en Latinoamérica en el marco del COVID-19. *Campus Virtuales: Revista Científica Iberoamericana de Tecnología Educativa.* , Vo. 9, No. 2, <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/744>.

Robles, A., Junco, J., & Martínez, V. (2021). Conflictos familiares y económicos en universitarios en confinamiento social por COVID-19. *Revista Universidad Autónoma Nacional de México-UNAM*, Vol. 10, No. 19, <http://revistas.unam.mx/index.php/cuidarte/article/view/78045/69363>.

Sallah, C., & Caesar, L. (2020). Intangible resources and the growth of women businesses: Empirical evidence from an emerging market economy. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 12, No. 3., Págs. 329-355, <https://doi.org/10.1108/JEEE-05-2019-0070>.

Superintendencia de Compañías. (25 de 03 de 2018). Valores y Seguros del Ecuador . Obtenido de Portal de Información: http://appscvs.supercias.gob.ec/portallInformacion/sector_societario.zul

Torres, A., Lavanderos, L., & Maruri, C. (2019). La innovación social: herramienta de gestión empresarial en la generación de valor compartido. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad.* XIII Congreso., file:///F:/PORTAFOLIO%20ACAD%C3%89MICO%20PPA%202022_2023/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%20INNOVACION%20SOCIAL.pdf.