

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.210>

Imaginarios sociales y cultura de donación: Desafíos para el Sistema de Salud del Departamento De Jutiapa

Social Imaginaries and Culture of Donation: Challenges for the Health System in the Department Of Jutiapa

Sinthia S. Arana

Universidad San Carlos de Guatemala

sinthiaarana1995@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0386-106>

Guatemala-Jutiapa


Artículo recibido: día 30 de noviembre de 2022. Aceptado para publicación: 16 de diciembre de 2022.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Objetivo: Comprender los imaginarios sociales de la población que influyen en los niveles de donación voluntaria de sangre en estudiantes universitarios del departamento de Jutiapa. **Método:** En el diseño de investigación se estableció una metodología cualitativa descriptiva con un enfoque fenomenológico, la selección de la muestra fue por conveniencia, para ello se realizó entrevistas semiestructuradas a profesionales en el tópico abordado y cinco grupos de discusión a estudiantes del Centro Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala del departamento de Jutiapa. **Resultados:** Uno de los resultados más significativos que se obtuvieron en el trabajo de campo; es poner en evidencia que dentro de los principales imaginarios se encuentran: temor a las agujas, temor a contagiarse alguna enfermedad infecciosa, temor a engordar o adelgazar, así mismo, se detectó que el principal riesgo de no contar con donantes voluntarios de sangre es que se incrementa la prevalencia de enfermedades infectocontagiosas; esto visualizó la necesidad de implementar estrategias de promoción de la donación voluntaria de sangre. **Conclusión:** Se constató que los imaginarios sociales están precedidos por una cultura de no donación, claramente infieren en los niveles de donantes voluntarios debido a que predisponen negativamente a la población a la no donación.

Palabras clave: donación voluntaria de sangre, donantes voluntarios, cultura de donación, imaginarios sociales.

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Arana, S. S. (2022). Imaginarios sociales y cultura de donación: Desafíos para el Sistema de Salud del Departamento De Jutiapa. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2), 1661-1670. DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.210>

Abstract

Objective: To understand the social imaginaries of the population that influence the levels of voluntary blood donation in university students of Jutiapa. **Method:** In the research design a descriptive qualitative methodology with a phenomenological approach was established, the selection of the sample was by convenience, for it semi-structured interviews to professionals in the topic addressed and five discussion groups to students of the University Center of the University of San Carlos of Guatemala of the department of Jutiapa were conducted. **Results:** One of the most significant results that were obtained in the field work, is to show that within the main imaginaries are: fear of needles, fear of contagious disease, fear of getting fat or lose weight, also, it was detected that the main risk of not having voluntary blood donors is that the prevalence of infectious diseases is increased; this visualized the need to implement strategies to promote voluntary blood donation. **Conclusion:** It was found that social imaginaries are preceded by a culture of non-donation, clearly inferred in the levels of voluntary donors because they negatively predispose the population to non-donation.

Keywords: voluntary blood donation, voluntary donors, donation culture, social imaginaries

INTRODUCCIÓN

La sangre, además de sus características y funciones naturales es un recurso terapéutico indispensable, su papel es tan esencial que ha provocado la necesidad de conseguirse, sin embargo, a pesar de los múltiples avances de la ciencia, el hecho de producir sangre de manera artificial, aún se encuentra alejado de la realidad, esto significa que se necesita de personas que voluntariamente decidan donar su sangre, para poder abastecer los bancos de sangre. La donación voluntaria y habitual de sangre ha sido considerada como la principal estrategia para contar con un recurso suficiente y seguro de sangre, teniendo en cuenta que por medio de este mecanismo se logra la suficiencia de este líquido vital en las condiciones adecuadas.

La investigación se encuentra basada en el tema de imaginarios y representaciones sociales de estudiantes universitarios del departamento de Jutiapa, siendo principalmente en este punto donde radica la importancia y el valor de la investigación, considerando que, conocer las percepciones y comprender los factores que influyen en la predisposición a la no donación implica que se puedan implementar estrategias acordes al contexto nacional, permitiendo que la población tenga mayor apertura hacia el tema de la donación de sangre.

El artículo se encuentra basado en la investigación de carácter cualitativo que se realizó en el municipio de Jutiapa, del departamento de Jutiapa; denominada: Imaginarios Sociales y Cultura de Donación: Desafíos para el Sistema de Salud del departamento de Jutiapa; perteneciente a la tesis presentada ante el honorable departamento de Estudios de Postgrado de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad San Carlos de Guatemala. La intencionalidad de este artículo es exponer brevemente las representaciones, conocimientos y actitudes de estudiantes universitarios relacionados al tema de donación de sangre.

MÉTODO

Tomando en consideración que el objetivo de la investigación es comprender los imaginarios sociales de las personas no donantes en relación a la donación voluntaria, fue preciso utilizar el método de investigación cualitativa, permitiendo de esa manera recopilar información necesaria para propiciar el análisis y comprensión del problema de investigación. En los términos de Creswell (2013), "la indagación cualitativa representa un modelo legítimo de exploración en ciencias sociales", sin ser menos importante que las propuestas tradicionales que provienen del positivismo. Además, la investigación cualitativa, abre la puerta a una diversidad de posibilidades para la interpretación del "otro" estudiado.

La investigación desarrolló con un enfoque de tipo fenomenológico, por lo tanto, se enfoca en el significado, estructura y esencia de la experiencia vivida por una persona o un grupo de personas, pretende comprender las experiencias, habilidades y prácticas que se dan en lo cotidiano para articular las similitudes y diferencias en los significados, los compromisos, prácticas, habilidades y experiencias de los seres humanos.

Dentro del diseño de investigación se estableció una metodología cualitativa descriptiva, para la elección de los sujetos de investigación, se desarrolló por conveniencia, para ello se realizó entrevistas semiestructuradas a profesionales en el tópico abordado del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y cinco grupos de discusión a estudiantes de las diferentes carreras del Centro Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala del departamento de Jutiapa

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Imaginario social

En el campo teórico de las representaciones sociales propuesto por Moscovici (1979), el término representación social engloba aspectos cognitivos, sociales, prácticos, culturales y sociológicos. Esta densa y continua intersección de la noción de representación social con una serie de conceptos psicológicos y sociológicos le dio un carácter multifacético, que engloba una gama de fenómenos y articulaciones explicativas.

Moscovici propone la configuración de la estructura de las representaciones sociales a partir de tres dimensiones: información, actitud y campo de representación propiamente dicho o imagen. La dimensión de información engloba la estructura de conocimiento que tiene un grupo sobre un determinado objeto social; la dimensión del campo de representación se refiere al contenido concreto de proposiciones vinculadas a un aspecto preciso del objeto de representación; y la dimensión actitudinal se centra en la orientación global hacia ese objeto de representación.

Además de la estructura de representación social configurada en dimensiones, la idea de proceso es constante en la explicación del fenómeno. La creación de representaciones sociales se realiza con el objetivo de hacer familiar lo que en un principio parece no familiar, y para la operación son necesarios dos procesos: el anclaje y la objetivación. El primero está relacionado con el movimiento de clasificación de lo desconocido "binding". Aquí está implícito un juicio de valor para la selección de posibles categorías para la clasificación. La objetivación, en cambio, implica hacer visible o más concreta la realidad, es decir, vincular una imagen a un concepto o abstracción. Una especie de materialización de la palabra, como lo señala en pocas palabras Jodelet (1986).

Las representaciones sociales hablan siempre de un objeto, ocupan un lugar, ejercen una función constructiva y reconstructiva de la realidad. Lo social tiene su dimensión objetiva, así como la representación que viene a ocupar el espacio de la distancia, provocando que se teja una obra, acercando sujeto y objeto. Con la representación se establece un juego de ausencia y presencia.

Es posible considerar el estudio de las representaciones sociales desde la perspectiva de alcanzar el conocimiento social generado por los sujetos como seres en un mundo (contexto) donde conviven otros, lo que implica considerar la identidad del sujeto como una coproducción de su existencia en un contexto social. realidad.

La creación de representaciones sociales estaría ligada a la necesidad de codificar los desfases generados por la experiencia de vivir con los otros, por la propia realización de ser reconocido sólo por la presencia del otro. Esto significa una "conversación" entre dos, con sus posibilidades de éxito o fracaso en los significados de los códigos y señales emitidas en la cotidianidad de los sujetos. Por ello, las representaciones sociales asumirían la misión básica de familiarizar lo desconocido, de hacer familiar lo extraño.

Moscovici (1979) afirma que las representaciones sociales "determinan el campo de posibles comunicaciones, valores o ideas presentes en las visiones compartidas por los grupos, y posteriormente rigen los comportamientos deseables o aceptados". De esta forma, la comunicación social está en la base de las representaciones sociales y es también, según Jodelet (1991), el instrumento de transmisión y portador de las representaciones sociales.

En este campo teórico de las representaciones sociales, se observa que se toma como fundamental el contexto. Todas las personas están vinculadas a un determinado momento histórico, experimentando las consecuencias de decisiones o comportamientos tomados por colectividades humanas que les precedieron. Las representaciones sociales constituirán precisamente el producto simbólico de los sujetos frente a una experiencia histórica y social.

En esta perspectiva, este apartado se desarrolló tomando como referencia el concepto de representación social propuesto por Jodelet (1991). Para este autor, la representación social es una modalidad de conocimiento socialmente construido y compartido, con fines prácticos y reconstructores de la realidad social.

Un tema actual de movilización progresiva, la donación de sangre ha ido ocupando un espacio en la vida cotidiana de las personas, pues ha dejado de ser un procedimiento experimental para consolidarse como un abordaje médico terapéutico. La donación de sangre, condición fundamental para la sobrevivencia en muchos casos, se convierte en un elemento constitutivo de esta compleja red de interacción social emergente.

En relación a esta subcategoría los las personas entrevistadas mencionaron que dentro la donación también se ve determinada por los imaginarios y representaciones sociales, las creencias que aún poseen gran parte de la población. En general, se observa que, según la teoría del núcleo central de las representaciones sociales, estas están determinadas por elementos del binomio sujeto y sociedad, tales como creencias, valores, cultura, opiniones, conducta y sentimientos que organizan las representaciones en un sistema formado por un núcleo central y un sistema periférico, llevando diferentes funciones, mientras que a la vez específicos y complementarios entre sí.

La categoría de "donación de sangre", funciona como un inductor que se puede considerar como núcleo, alrededor del cual se integran otras representaciones. La mayoría de estas representaciones tienen su origen ligado a sentimientos cristalizados en el ideario de este grupo de estudiantes sobre la donación de sangre, constituyendo el núcleo central de sus representaciones.

Los elementos periféricos de las representaciones tienen que ver con aspectos de conocimiento acerca de los procedimientos para llevar a cabo la donación. Es decir, son representaciones asociadas al conocimiento técnico que fueron caracterizados como indispensables para contextualizar el núcleo central.

Existen otras representaciones periféricas que ponen en manifiesto los imaginarios subyacentes acerca de la donación de sangre. Los participantes coincidieron en la existencia de mitos que han sido contruidos alrededor de la donación de sangre. Uno de los más significativos es la creencia sobre el efecto de la donación en la figura corporal: "donar sangre engorda". O bien, "donar sangre genera debilidad corporal". De igual manera los estudiantes universitarios estuvieron de acuerdo al ser preguntados acerca del por qué ellos no han donado sangre o por qué consideraban que las personas se abstienen de realizar este acto, a lo que en su mayoría mencionaron que son precisamente los imaginarios sociales que persisten en las personas, lo que genera que surjan dudas y temores.

El temor que todos los estudiantes afirmaron tener o que consideran que las personas tienen con mayor frecuencia es el temor a las agujas y el temor a que se puedan desmayar durante el proceso de donación. Lo cual se semeja, a lo evidenciado por Aguirre (2010) en una investigación realizada en México relacionada a las creencias de las personas acerca de la donación de sangre refieren que generalmente la mayor parte de la población que dona sangre por primera vez, mencionan el temor que donar sangre era peor de lo que realmente es, siendo un gran factor que influye a las personas a la no donación.

Se hizo mención que estos temores la misma persona los va construyendo y se van compartiendo con las demás personas, ocasionando que estos temores se queden plasmados dentro de los imaginarios de la población. Esas afirmaciones se pueden relacionar con lo que plantea Durand (1992) el imaginario "se define como la inevitable representación, la facultad de simbolización de la cual emergen continuamente todos los miedos, todas las esperanzas y sus frutos culturales. (Como se citó en García & Gómez, 2021, pág. 5)

Lo que llevó a reflexionar a los estudiantes acerca de dos cosas, en primer lugar, consideraron que los imaginarios que persisten en las personas son producto de la cultura de no donación en la que se ha crecido y esto se debe a la desinformación que existe acerca del tema y en segundo lugar de como cada persona ha contribuido a que los imaginarios permanezcan en las subjetividades de la población.

Conocimientos

El conocimiento, como construcción social, tiene la posibilidad de incorporarse dentro del sentido común de las poblaciones. El conocimiento según Paredes (2016) “brinda diversos conceptos y teorías que estimulan el pensamiento humano y creativo, a su vez permite hacer frente a diversas situaciones y/o decisiones a tomar” (p.16) por lo tanto, el conocimiento juega un papel relevante en la toma de decisiones que toman las personas.

En el caso de los conocimientos que se tienen por la población sobre la donación de sangre, Las personas entrevistadas hablaron sobre la falta de conocimientos por parte de la población sobre el tema y sus aspectos técnicos y clínicos, lo que sin duda ha influido en la conformación y permanencia de imaginarios y representaciones sociales basadas en mitos, dentro del sentido común de la población del municipio, lo que se refleja en una escasa cultura de donación de sangre.

Por otro lado, los estudiantes universitarios demostraron a través de los grupos de discusión realizados y por medio de la herramienta digital padlet antes de iniciar el grupo se tomó un espacio para hacer ciertas preguntas específicas acerca de la donación, se determinó que los conocimientos que poseen son adecuados. Manejan un buen concepto de lo que es la sangre y la consideraron en su mayoría como: fuente de vida y un líquido vital para ayudar a salvar vidas.

Al preguntárseles acerca de cuánta sangre tienen los seres humanos, no sabían el dato exacto, sin embargo, si mencionaron diferentes cifras desde tres litros hasta ocho litros, aproximadamente el 8% de los participantes contestó que el ser humano tiene alrededor de cinco litros de sangre, al igual que al preguntarles acerca de la cantidad de sangre que se les extrae en una donación, únicamente una pequeña parte de los participantes contestó que la cantidad de sangre que se les extra es medio litro, otros estudiantes contestaban que no tenían idea, algunos de ellos replicaron que un litro o dos litros.

Tienen claro los estudiantes que mediante la donación y la transfusión sanguínea se pueden adquirir ciertas enfermedades, especialmente el Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH), algunos tipos de hepatitis y otras infecciones virales y bacterianas. Igualmente, algunos expresaron que muchas personas afirmaban que donar sangre podría dañar su salud, generándoles desmayos, debilidad, y en menor cantidad señalaron que la donación puede engordar, especialmente a las mujeres, sin embargo, mencionaron que más allá de eso, la práctica de la donación no tiene ninguna consecuencia negativa para las personas.

Sobre la pregunta relacionada con cada cuanto tiempo se debe donar, las personas no tienen claro cuál es la periodicidad con la que se debe realizar este acto y manejan periodos que oscilan desde un mes hasta seis, siete, ocho meses y un año. En relación a la pregunta de qué personas consideraban que no podían donar adujeron que las personas ancianas, las mujeres embarazadas, las trabajadoras de sexo, los niños y enfermos no pueden donar porque ponen en riesgo a la persona que recibirá la transfusión y señalan el riesgo de transmisión de enfermedades principalmente VIH y hepatitis.

Cuando se les preguntó acerca del peso mínimo para donar, hubo diversidad de respuestas, la mayor parte de los estudiantes contestaron que no sabían que hubiera un mínimo de peso para donar, otros contestaban que 100 o 120 libras, pocos estudiantes fueron los que contestaron con exactitud el peso mínimo para donar.

En cuanto a la edad mínima para donar sangre, hubo respuestas de 15, 17 y 21 años de edad por una parte de los participantes y la mayor parte acertó la pregunta contestando que se necesita tener al menos 18 años para donar, sin embargo, en cuanto a la edad máxima, algunos contestaron que 45, 50, 60, 55 años y ninguno contestó la respuesta correcta que es 55 años de edad.

Coincidiendo en gran manera con lo evidenciado en los grupos de discusión, la totalidad de estudiantes tienen un buen manejo del concepto de donación, la importancia de ella y reconocen que muchos temores y muchos de los imaginarios sociales son por la falta de información que existe, sin embargo, desconocen aspectos más específicos de la donación de sangre, lo cual es comprensible debido a que en Guatemala no se han implementado estrategias de promoción efectivas, cabe resaltar que se reflejó que los estudiantes universitarios pueden ser un buen grupo para realizar proyectos de promoción, debido a que mostraron conocimientos generales adecuados en relación al tema y que con mayor información y sensibilización pueden convertirse en donantes voluntarios.

Actitudes

Para Kassin, Fein y Markus (2013); Devine y Plant, (2013); Oskamp y Schultz (2009) y Fishbein y Ajzen (1975) "Una actitud es una predisposición aprendida para responder coherentemente de una manera favorable o desfavorable ante un objeto, ser vivo, actividad, concepto, persona o sus símbolos" (Como se citó en Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, p. 237) Por lo que, las actitudes son juicios de valor que pueden ser expresados de manera positiva o negativa en relación a personas, objetos o situaciones.

Al igual que el autor anterior, (Paredes, 2008) menciona que la manera de conocer las actitudes es a través de nuestras opiniones y creencias y, por supuesto, nuestro comportamiento. Las actitudes son formas de motivación que predisponen a la acción de un individuo hacia determinados objetivos o metas. La actitud designa la orientación de las disposiciones más profundas del ser humano ante un objetivo determinado. Existen actitudes personales relacionadas únicamente con el individuo y actitudes sociales que inciden sobre un grupo de personas.

Por lo anterior expuesto, realizar un análisis acerca de las actitudes de los estudiantes acerca de donar sangre es un factor muy importante para comprender los factores que influyen en la no donación. Los las personas entrevistadas entrevistados hicieron mención que la actitud que las personas muestren ante la donación es un factor determinante, la Encargada del Banco de Sangre (2021) ha identificado que han habido casos en los que ni si quiera la propia familia está dispuesta a donar por su paciente, teniendo una actitud renuente para donar sangre, por otro lado han habido personas que cuando se les sensibiliza y explica las situaciones tienen una actitud positiva y han donado por personas que ni siquiera son familiares o conocidos, por lo que en la mayoría de los casos las personas solamente no conocen del tema por eso se han abstenido de donar sangre.

También hace mención que cuando las personas llegan a donar al Banco de Sangre y ahí les explican acerca del proceso de donar sangre y los beneficios se muestran sorprendidos y con una actitud positiva para seguir donando, concordando con una investigación encontró que más de 80% de la población encuestada tenía una actitud positiva hacia la donación de sangre y estaría dispuesta a hacerlo en el futuro. (Vásquez, Ibarra, & Maldonado, 2007)

No obstante, los las personas entrevistadas coinciden en que la mayor parte de la población presenta una actitud positiva cuando se le sensibiliza y entrega información por lo que se necesita trabajar más en ese aspecto, tal como lo afirma Crúz, Moreno, Fonseca, Calderón Serrano, & Restrepo Sierra (2012) la demanda de sangre hace que la donación sea una actividad constante, por lo cual, conocer la motivación para realizarla, se convierte en determinante para la formulación de estrategias que aumenten los donantes.

En su mayoría los estudiantes se referían a que la donación debería ser un deber de todo ciudadano, ya que, es un acto que se reviste de valores, principios, solidaridad y empatía, mencionaban que no habría necesidad de exigir a las personas que repongan esa sangre, porque cada ciudadano debería de sentir la responsabilidad de hacerlo

Es oportuno señalar que, si bien los estudiantes mostraron una actitud positiva, al ser preguntados de cuántos habían donado, fueron pocos los que ya han sido donantes y expusieron que lo habían hecho por necesidad, en su momento donaron porque un familiar o amigo lo solicitaba.

A pesar que la mayoría no ha donado sangre si demostraron en realizar este acto en el futuro de manera voluntaria, indicaron que les llenaría de satisfacción que un acto que no conlleva mucho tiempo tiene un alto impacto en la vida de otras personas. Otro hallazgo que se visualizó por medio de los grupos de discusión es que todos los estudiantes mostraron una actitud positiva y demostraron mucho interés en conocer más, lamentaron que el gobierno y las instituciones no realicen más actividades como campañas informativas y jornadas de donación para sensibilizar a la población, se mostraron sorprendidos porque anteriormente no habían participado en un grupo donde se abordará este tipo de temática. por todo ello se puede inferir que dentro de las universidades hay estudiantes con el ánimo de aprender y servir, siendo necesaria la implementación de estrategias que permitan llegar a este grupo.

CONCLUSIONES

Se puede interpretar que los imaginarios sociales tienen una implicación en la donación de sangre, como se pudo observar en los hallazgos los principales imaginarios sociales que subyacen en los estudiantes universitarios es el temor a diferentes situaciones, dentro de ellos, el temor a las agujas, a debilitarse, a desmayarse, el temor al no conocer cómo es el proceso de la donación y qué es lo que pasa con la sangre después de la donación; estos imaginarios claramente influyen en los niveles de donantes voluntarios debido a que predisponen negativamente a la población a que no frecuenten los bancos de sangre para donar voluntariamente, los imaginarios sociales claramente están precedidos por una cultura de no donación y por la desinformación que existe en la sociedad acerca del tema.

Los resultados ponen de manifiesto que la información con la que dé cuentan las personas sobre la donación de sangre es el factor que influye en la tendencia hacia donar sangre, como quedó expresado en los hallazgos los estudiantes universitarios manejan un nivel de conocimientos aceptable en relación al tema, tienen claro lo que es una donación de sangre, en qué casos se utiliza y la importancia que las personas donen voluntariamente, sin embargo, desconocen aspectos más específicos acerca de la donación, la investigación reveló que si las personas tuvieran mayores conocimientos en cuanto al tema, los imaginarios sociales que poseen no persistieran en la subjetividad de la población.

La interpretación de los estudiantes hacia la donación se traducen en aspectos actitudinales positivos en cuanto a que consideran que la donación de sangre es un acto de suma solidaridad y a pesar que la mayoría de estudiantes no habían donado sangre y los pocos participantes que han realizado este acto, refirieron que lo hicieron por la necesidad que pasaba algún familiar o conocido, manifiestan su intención de donar en el futuro, lo cual harían sin importar para quien sea utilizada la sangre. Donarían de igual manera por una necesidad en su familia o por una necesidad de en el país, los motiva el hecho de saber que ayudarían a salvar vidas. Esto indica que en la comunidad universitaria hay apertura en relación al tema y se detectó que tienen una perspectiva crítica en relación al tema, esto puede ayudar a enriquecer las futuras propuestas de intervención.

Se pudo observar que el núcleo centro de las representaciones sociales de los estudiantes universitarios que participaron en los grupos de discusión en relación a la donación de sangre, se estructura en elementos positivos, asociándose a la capacidad de ponerse en el lugar del otro, revelando sentimientos de “amor”, “solidaridad” y “compasión”. Estos sentimientos indican que, para los estudiantes participantes en este estudio, la donación de sangre es entendida como un acto de amor, solidaridad y compasión hacia los demás, así como un medio de devolver la calidad de vida a quienes han visto deteriorada su salud por alguna razón que precise transfusiones de sangre.

De acuerdo a lo identificado a través de la investigación, se sabe que el proceso de donación representa un momento marcado por una serie de factores estresores, que involucran a alguien que ansiosamente espera una transfusión y sus familiares y los que, al mismo tiempo, experimentan como donadores. Desde esta perspectiva, los aspectos médico-clínicos están permeados por una multiplicidad de sentimientos, como la incertidumbre, el miedo y a veces la incompreensión. Sin embargo, con el consentimiento favorable de la donación y sus implicaciones, se puede lograr una influencia favorable sobre sentimientos que pueden ser de miedo al sufrimiento y en la permanencia de mitos, dando paso a otros, que son ellos la alteridad, solidaridad, compasión y bienestar, gracias al sentimiento de salvar la vida de otra persona.

Los resultados ponen de manifiesto que la información con la que cuentan las personas sobre la donación de sangre es el factor que influye en la tendencia hacia donar sangre, como quedó expresado en los hallazgos los estudiantes universitarios manejan un nivel de conocimientos aceptable en relación al tema, tienen claro lo qué es una donación de sangre, en qué casos se utiliza y la importancia que las personas donen voluntariamente, sin embargo, desconocen aspectos más específicos acerca de la donación, la investigación reveló que si las personas tuvieran mayores conocimientos en cuanto al tema, los imaginarios sociales que poseen no persistieran en la subjetividad de la población.

El estudio dejó evidenciado que en Guatemala a diferencia de otros países de América Latina, no cuenta con suficientes investigaciones relacionadas al tema, no existe la cantidad adecuada de estudios desde el punto de vista médico, legal ni social, siendo un factor que afecta directamente en los bajos niveles de donación, como consecuencia de la falta de investigaciones al tema, no se cuentan con las suficientes bases para poder implementar estrategias de promoción que se acoplen a las necesidades y contexto en el que se pretende intervenir.

REFERENCIAS

- Aguirre, E. (2010). Falta de donadores altruistas en el Hospital Infantil de Sonora. México: Universidad de Sonora.
- Creswell, J. (2013). Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing Among Five Approaches. Los Ángeles: Sage.
- Crúz, H., Moreno, J., Fonseca, A., Calderón Serrano, C., & Restrepo Sierra, M. (2012). Aspectos motivacionales de donantes voluntarios de sangre en un móvil de recolección de la ciudad de Bogotá, Colombia. *Revista Actualidad & Divulgación Científica*, 15(1): 19 - 26.
- Encargada Banco de Sangre, H. (7 de 10 de 2021). Entrevista. (S. Arana, Entrevistador)
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici, *Psicología Social II : Pensamiento y vida social* (págs. 469-494). Barcelona: Paidós.
- Jodelet, D. (1991). Representación social: un área en expansión. En D. Páez, *Sida: imagen y prevención*. España: Fundamentos.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Argentina: Huemul.
- Paredes Pérez, J. (2016). *Conocimientos, actitudes y prácticas sobre la donación de sangre altruista en los estudiantes de la facultad de medicina*. Perú: Universidad Nacional de Ucayali .
- Paredes, J. M. (2008). *Actitudes humanas, Actitudes sociales*. Madrid: Universidad de Mayores de Experiencia Recíproca.
- Ruedas, M., Ríos Cabrera, M., & Nieves, F. E. (2013). Epistemología de la Investigación Cualitativa. *Educere. Artículos arbitrados*, 627-635.
- Sánchez, F. (2018). Fundamentos Epístemicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación de Docencia Universitaria*, 13 (1) 102-122.