

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.465>

Estudio global sobre comercio internacional: un aplicativo cientiométrico

Global survey on international trade: a scientometric application

Angel Geovanny Carrion Gavilanes

Universidad Técnica de Ambato
ag.carrion@uta.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8221-885X>
Ambato – Ecuador

Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña

Universidad Técnica de Ambato
nelsonrlascano@uta.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0001-6735-8873>
Ambato – Ecuador

Oscar Patricio López Solís

Universidad Técnica de Ambato
op.lopez@uta.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7443-6312>
Ambato – Ecuador

José Luis Viteri Medina

Universidad Técnica de Ambato
joselviteri@uta.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4554-8147>
Ambato – Ecuador

Alexander Fernando Haro Sarango

Instituto Superior Tecnológico España
alexander.haro@iste.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7398-2760>
Ambato – Ecuador

Artículo recibido: 02 de marzo del 2022. Aceptado para publicación: 08 de marzo de 2023.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Las estrategias y tácticas que promueven un mayor bienestar han sido discutidas desde las primeras operaciones de la economía moderna. Este aspecto ha creado un gran debate en torno al comercio internacional sobre la realidad del intercambio de productos o servicios generando una amplia discusión. Por lo mencionado, el estudio tiene como objetivo elaborar un tratamiento cientiométrico sobre comercio internacional, procurando analizar el comportamiento de la producción científica y sus aportes más privilegiados. Para la resolución se usa la librería Bibliometrix perteneciente al software RStudio. En la base de datos administrada, intervienen un total de 92.076 referencias, 2000 producciones científicas, 3835 palabras claves son las destacadas, intervienen un total de 3381 autores, 689 producciones científicas están publicadas con un solo autor, la tasa de crecimiento anual de la producción científica se ubica en 3,41%, los países con mayor producción científica son Estados Unidos, China y Reino Unido. Como

recomendación se sugiere considerar el mapa temático para próximos estudios, entre estos temas destacan dióxido de carbono, economía medioambiental, emisión de carbono, comercio, cooperación y fenómenos internacionales.

Palabras clave: cooperación internacional, fenómenos internacionales, economía moderna, producción científica, flujo comercial

Abstract

Strategies and tactics that promote greater welfare have been discussed since the first operations of the modern economy. This aspect has created a great debate around international trade on the reality of the exchange of products or services, generating a wide discussion. For the above mentioned, the study aims to elaborate a scientometric treatment on international trade, trying to analyze the behavior of scientific production and its most privileged contributions. The Bibliometrix library belonging to the RStudio software is used for the resolution. In the managed database, a total of 92,076 references are involved, 2000 scientific productions, 3835 keywords are highlighted, a total of 3381 authors are involved, 689 scientific productions are published with a single author, the annual growth rate of scientific production is 3.41%, the countries with the highest scientific production are the United States, China and the United Kingdom. As a recommendation, it is suggested to consider the thematic map for future studies, among these topics are carbon dioxide, environmental economics, carbon emissions, trade, cooperation and international phenomena.

Keywords: international cooperation, international phenomena, modern economics, scientific production, trade flow

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Carrion Gavilanes, A. G., Lascano Aimacaña, N. R., López Solís, O. P., Viteri Medina, J. L., & Haro Sarango, A. F. (2023). Estudio global sobre comercio internacional: un aplicativo cientométrico. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(1), 2939–2953. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.465>

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional es una red consolidada en el siglo XVI, sin embargo, en el siglo XIX, todas aquellas transacciones que antes tenían gran relevancia cuantitativa como cualitativa perdieron significativa debido a todos aquellos costos inherentes al transporte, estos obstáculos se extendían a la mayoría de productos que prácticamente reducía la competencia, a partir del año 1820, el comercio internacional adquirió una dimensión significativa y este tipo de transacciones se convirtieron en uno de los más trascendentales para el abastecimiento de productos sin transformación en las industrias; cuando se hace énfasis en la distribución geográfica, esta tenía predominio en los países de Europa Occidental con alrededor del 70% del valor de las exportaciones mundiales (Herrero, 2001; Jiménez, 1998).

El comercio internacional se sustenta en múltiples teorías, perspectivas y dimensiones que procuran indagar en la funcionalidad de las estructuras económicas (Guayasamin, Machado, & Guayasamín, 2019). Dentro de la teoría y práctica del comercio internacional se han observado los grandes beneficios que este ha generado, no obstante, también ejerce una preocupación recurrente, por aquel aspecto surgen diferentes escuelas y generaciones de economistas con prominente producción científica realizando afirmaciones y contradicciones sobre el comercio internacional debido a que no existe un conocimiento universal que defienda un solo interés (Haro, 2021; Unceta Satrustegui, 2002).

La globalización desde un punto de vista genera un proceso de desarrollo de las fuerzas productivas y se ha comprobado esto en la historia de la humanidad, considerando la estratificación geográfica tiene un significado de poder y proyección desplegado en el comercio internacional, al plasmarlo en aspectos sociopolíticos y teóricos deriva de un sistema internacional donde cada uno de los factores son determinantes, entre ellos, las relaciones de poder y los términos de intercambio, los cuales, forman algunas disruptivas por los aspectos que se generan, entre ellas, leves articulaciones, desigualdad y algunos patrones de orientación que se mantienen en constante cambio (Mayorga Sánchez & Martínez, 2008; Zelicovich, 2019).

Desde las primeras actividades de la economía moderna surgen discusiones sobre estrategias y tácticas que propicien lograr un mayor bienestar, este aspecto ha forjado un elevado debate en torno al comercio internacional sobre las realidades existentes entre el intercambio de productos o servicios (Peñalosa, 2005). Por lo mencionado, el estudio tiene como objetivo elaborar un tratamiento cuantitativo sobre comercio internacional, procurando analizar el comportamiento de la producción científica y sus aportes más privilegiados.

MÉTODO

Enfoque

Este estudio es cuantitativo. Trata de analizar el proceso de búsqueda científica en una base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas Scopus, a través de datos estadísticos, mediante un proceso deductivo, secuencial y probatorio, con el fin de evaluar los datos de registro de forma descriptiva y predictiva.

Técnicas de recolección de datos y cronología

La recolección es de criterio secundario mediante el buscador de Scopus, la brecha de exportación de las publicaciones científicas corresponde al periodo 1906 a 2022. Mediante las segmentaciones impuestas, se obtuvieron 2000 producciones científicas; la búsqueda elaborada es la siguiente:

- **TITLE-ABS-KEY** (“International trade” **OR** “Comercio internacional”)

En la búsqueda se especifican los términos comercio internacional, precautelando como base recabar artículos provenientes del idioma inglés y español.

Lenguajes analíticos

Para el procesamiento de datos se utiliza la biblioteca Bibliometrix, que pertenece al lenguaje de programación estadística R. Está destinado a permitir el procesamiento de datos de la producción científica (Derviş, 2019). Khan et al. (2022) argumentan que la biblioteca Bibliometrix permite comprender todos los elementos subyacentes a la investigación y su desarrollo en el ámbito académico. Este tipo de estudios asigna ideas similares, pero las estratificaciones creadas por los investigadores conducen a resultados diferentes (Granados et al., 2011).

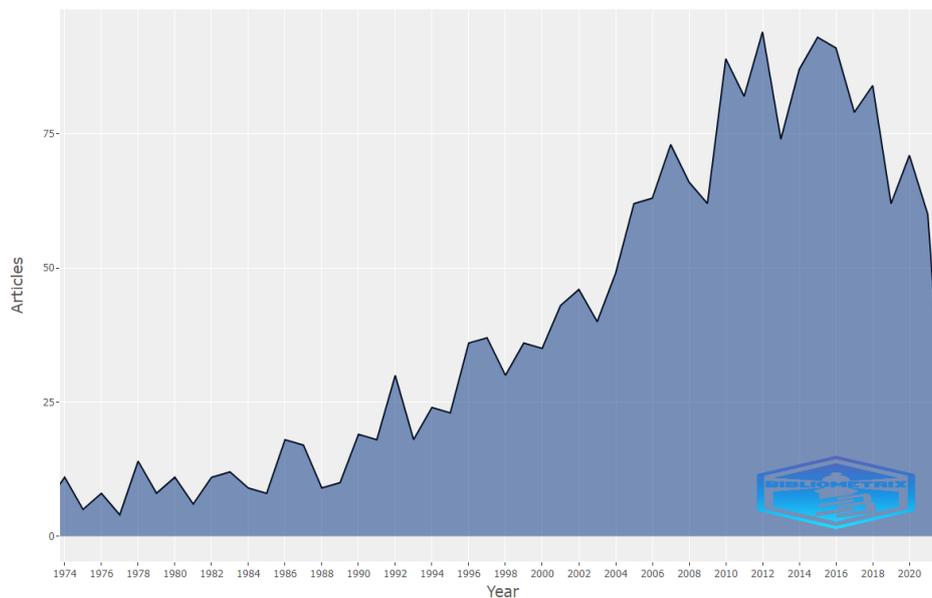
RESULTADOS

Análisis descriptivo general

En la base de datos administrada, intervienen un total de 92.076 referencias, las citas promedio por documentos son de 51,57; con respecto al tipo documento, se estudian 1621 artículos científicos, 176 artículos de revisión, 72 capítulos de libros, 66 libros, 46 artículos de conferencia, 12 notas, 3 editoriales, 2 cartas y recursos cortos. Basados en el contenido, 3835 palabras claves son las destacadas e intervienen un total de 3381 autores en el estudio, asimismo, 689 producciones científicas están publicadas con un solo autor. Se destacan algunas generalidades descriptivas:

Figura 1

Producción Científica Anual



Fuente: Elaborado por autores en RStudio

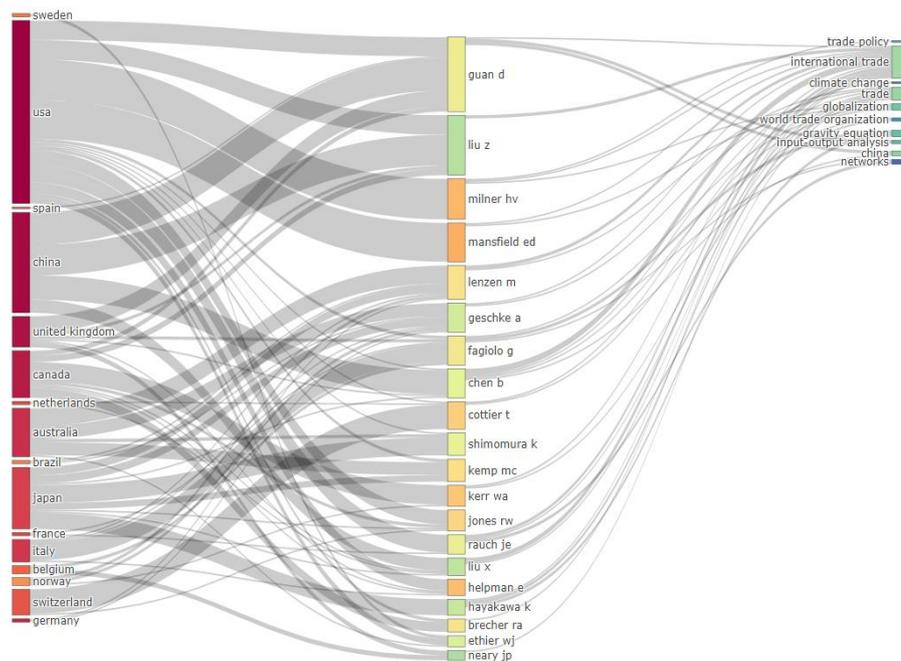
Existe una extensa discusión cuando hablamos de comercio internacional, estos términos se refiere a todo aquel grado de apertura que un país ejerce hacia otro, esta transacción surge cuando un país tiene la posibilidad de producir y fabricar, pero le resulta más ventajoso adquirirlo en el exterior (Miguez, 2010). Krugman (1988) destaca que el comercio ha sido siempre una forma de subsistencia para el hombre, sin embargo, cuando es en un entorno internacional,

menciona que, se relacionan a al intercambio de riquezas entre países de diferentes temporalidades climáticas o que procuran el mejoramiento y tecnificación de sus procesos.

Desde los años 80 se observa una excelencia en los modelos de comercialización, trayendo consigo valor agregado y calidad en cada uno de sus procesos, mejorando la competitividad, desarrollo y cooperación entre los mercados. La teoría del comercio internacional se focaliza en cómo la demanda es un factor determinante y puede tener grandes efectos en industria global, sin embargo, los eventos suscitados desde la antigüedad han ido modificando y generando grandes debates, lo que promueve una excelencia en la producción científica, requiriendo una dinámica de calidad, innovación y mejora continua (Gaytán, 2005; Rosales, 2009). Para efectos del estudio, la tasa de crecimiento anual de la producción científica se ubica en 3,41% comprobando la inferencia (ver Figura 1).

Figura 2

Three-Fields Plot; países, autores y palabras clave



Fuente: Elaborado por autores en RStudio

La Figura 2 muestra los acuerdos existentes entre los autores, países y define términos de relevancia. En los estudios relacionados con el comercio internacional, los países con mayor prevalencia en la producción científica son: Suecia, Estados Unidos, España, China, Reino Unido, Canadá, Países Bajos, Australia, Brasil, Japón, Francia, Italia, Bélgica, Noruega, Suiza y Alemania; los términos generados son: política comercial, comercio internacional, cambio climático, comercio, globalización, Organización Mundial del Comercio, ecuación de gravedad, análisis de entradas y salidas, China y redes.

Estudio de fuentes

Tabla 1

Fuentes más relevantes

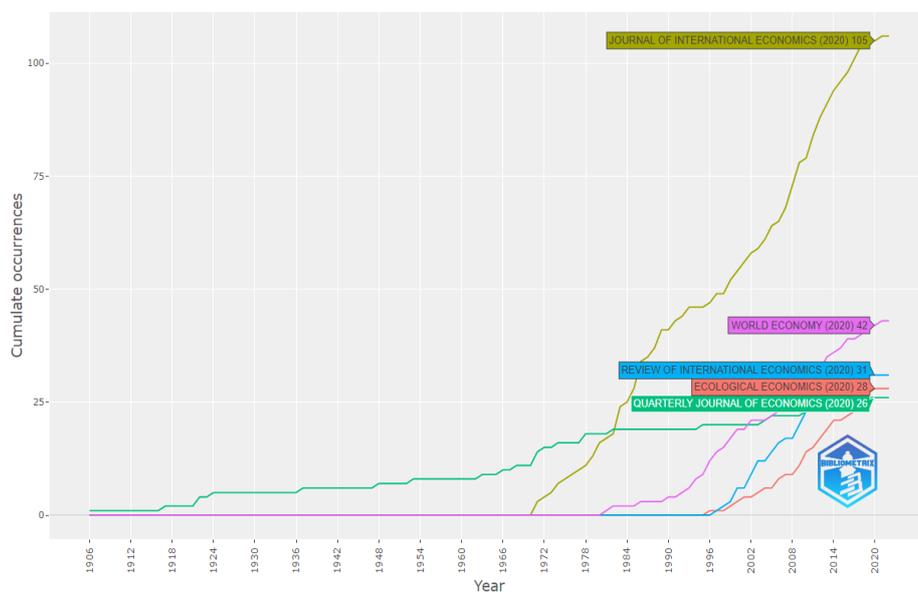
| SOURCES | ARTICLES |
|------------------------------------|----------|
| Journal of International Economics | 106 |
| World Economy | 43 |
| Review of International Economics | 31 |
| Ecological Economics | 28 |
| Quarterly Journal of Economics | 26 |

Fuente: Elaborado por autores en RStudio

Considerando la Tabla 1 se procede a detallar las dos revistas con mayor presencia en la búsqueda. Journal of International Economics con cuartil (Q1) en finanzas, economía y econometría, editada por la Universidad de Yale y de Columbia, publica en: patrones comerciales, política comercial, instituciones internacionales y tipos de cambio. World Economy con cuartil (Q1) en ciencias políticas y relaciones internacionales, (Q1) finanzas, (Q2) economía y econometría y (Q2) en contabilidad, editada por la Universidad de Nottingham, Reino Unido, sus estudios se basan en la economía mundial, aspectos de política comercial, comercio internacional, finanzas internacionales y desarrollo.

Figura 3

Dinámica de origen



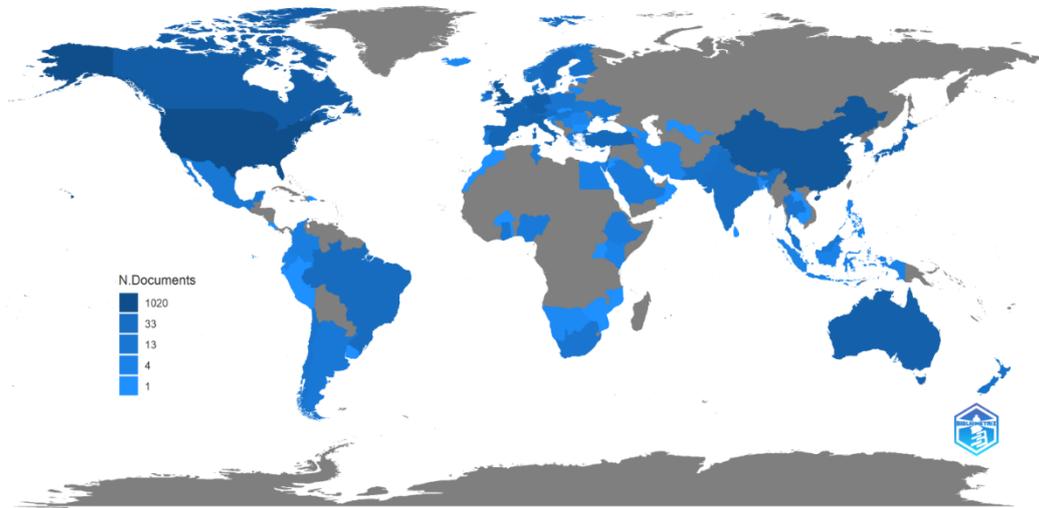
Fuente: Elaborado por autores en RStudio

De la base administrada, la revista *Quarterly Journal of Economics* fue la primera en publicar en 1906 y, se cataloga como la quinta en producción científica; posteriormente, *Journal of International Economics*, la de mayor producción científica, ejerce su primera publicación en 1970 (ver Figura 3).

Estratificación por proveniencia geográfica

Figura 4

Producción científica por país

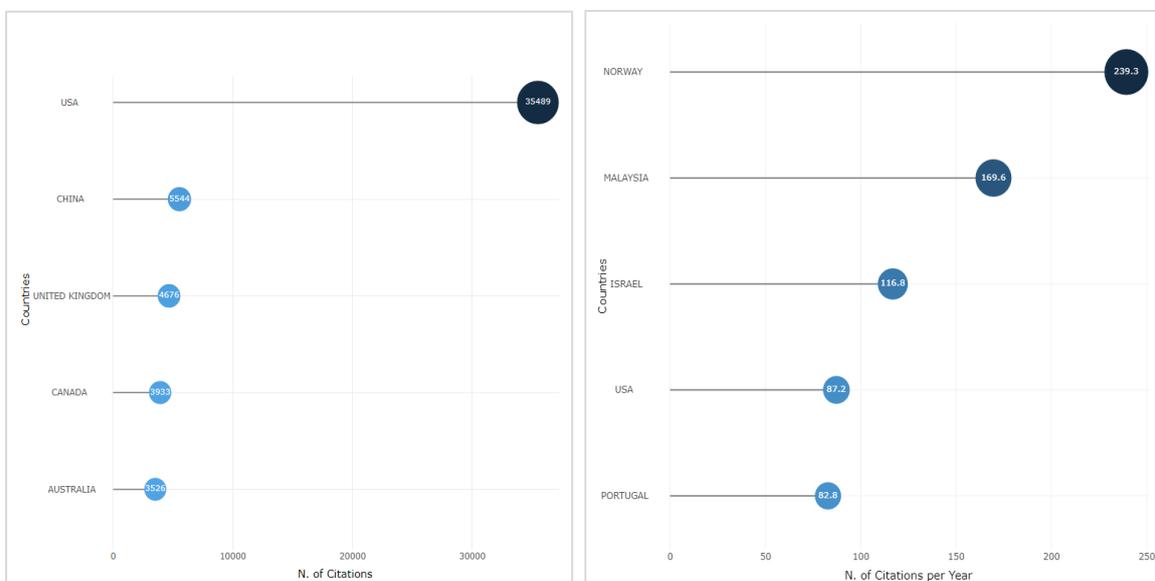


Fuente: Elaborado por autores en RStudio

Respecto al esquema geográfico, la mayor producción científica sobre comercio internacional, según la base exportada de Scopus, proviene de Estados Unidos con (1020) publicaciones, continuando con China (345), Reino Unido (318), Canadá (190), Alemania (157), Australia (141), Italia (123), Japón (105), Francia (97) y Países Bajos (94). En el caso de Ecuador denota (4) producciones científicas y sus países fronterizos, Colombia y Perú adjudican 6 y 1 respectivamente (ver Figura 4).

Figura 5

Países más citados y crecimiento promedio anual



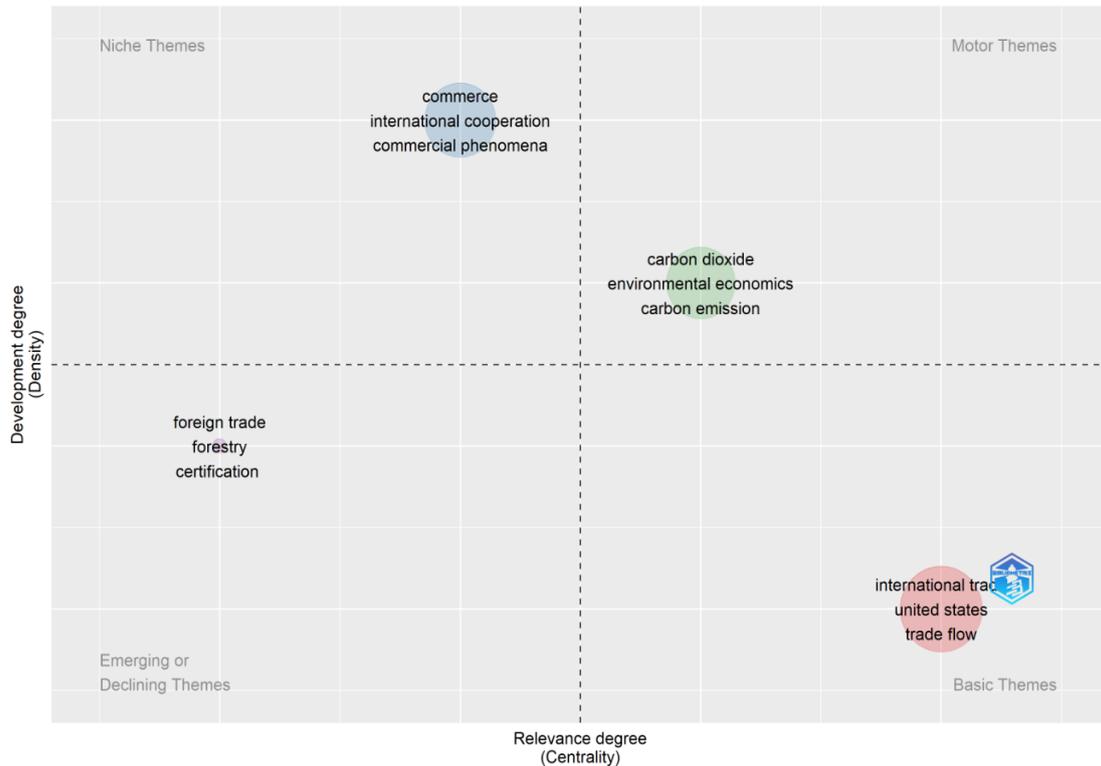
Fuente: Elaborado por autores en RStudio

Cuando se realiza un contraste por el volumen de citas, las estratificaciones se mantienen, no obstante, en términos de crecimiento de citas por año este se modifica, prevaleciendo Noruega con un promedio de (239,3), Malasia (169,6), Israel (116,8), Estados Unidos (87,2) y Portugal (82,8) (ver Figura 5).

Análisis por estructura conceptual

Figura 6

Mapa temático

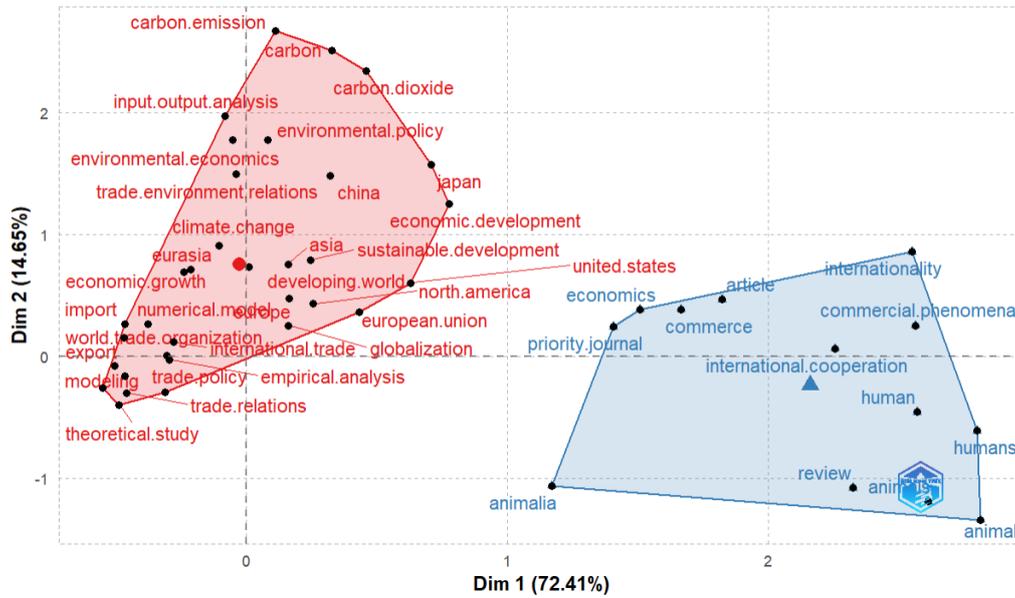


Fuente: Elaborado por autores en RStudio

Considerando la diversidad de la nube de palabras, se procede a realizar un análisis de clúster que procura diagramar mediante la centralidad, es decir, la relevancia y, la densidad, que corresponde al desarrollo agregado; los temas *emergentes* o *en declive* corresponde a comercio exterior, silvicultura y certificación; temas *básicos*, se encuentra comercio internacional, Estados Unidos y flujo comercial; temas *motores*, dióxido de carbono, economía medioambiental y emisión de carbono; temas de *nicho*, comercio, cooperación y fenómeno internacional (ver Figura 6).

Figura 7

Análisis de Correspondencia Múltiple



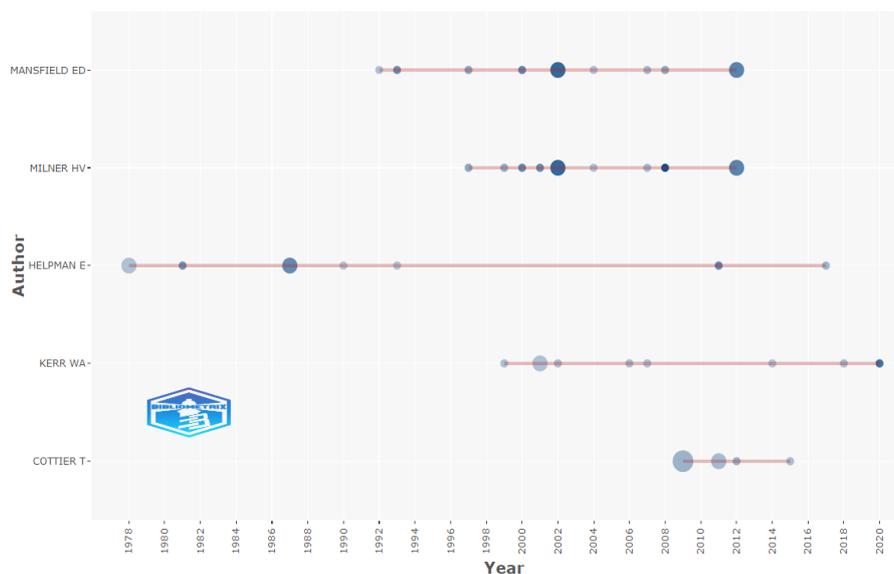
Fuente: Elaborado por autores en RStudio

El Análisis de Correspondencia Múltiple ejecuta dos agrupaciones, donde la primera dimensión explica el 72,41% de los elementos de estudio, mientras que, la segunda adjudica 14,65%. La primera dimensión corresponde a elementos de relaciones internacionales, ambientales, crecimiento económico, globalización y desarrollo sostenible, mientras que, la segunda, induce en fenómenos comerciales, cooperación internacional, personas y animales (ver Figura 7).

Estudio por autores y documentos

Figura 8

Autores más relevantes y producción de los autores a lo largo del tiempo

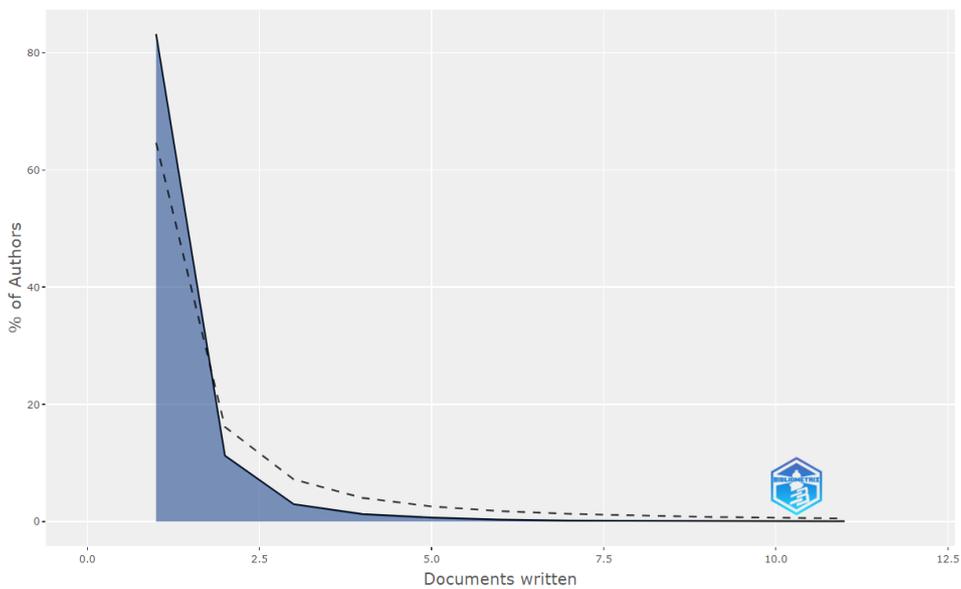


Fuente: Elaborado por autores en RStudio

La Figura 8 detalla los autores más relevantes de la base administrada. Edward Mansfield profesor de ciencias políticas en la Universidad de Pensilvania, dedica sus estudios a la política de poder, comercio internacional y libre comercio. Helen V. Milner vinculados a la Universidad de Princeton dedica sus estudios a la política interior, relaciones internacionales, proteccionismo e inversión extranjera en los países en desarrollo. Elhanan Helpman de Harvard investiga sobre estructura de mercado, rendimientos crecientes, I+D, flujos y volúmenes comerciales. William Kerr de la universidad de Saskatchewan, estudia los productos y sus orígenes, relaciones comerciales internacionales, comercio internacional agrícola, bloques comerciales, Organización Mundial del Comercio y política internacional. Thomas Cottier docente de la Universidad de Berna, refiere sus estudios al comercio internacional en el campo de la legislación (ver Figura 8).

Figura 9

Productividad del autor a través de la Ley de Lotka



Fuente: Elaborado por autores en RStudio

La Ley de Lotka es una ley bibliométrica que analiza la distribución de los autores según su nivel de productividad. La ley ratifica que, el 83,1% (2811) de los autores relacionados con comercio internacional han publicado artículos en una sola ocasión, 11,2% (380) en dos ocasiones, 3,0% (100) tres ocasiones y, 1,3% cuatro ocasiones (ver Figura 9).

Tabla 2

Autores destacados en línea de tiempo

| AUTOR | TEMA | CONTEXTO |
|---------------------------|--|--|
| (Vernon, 1966) | International Investment and International Trade in the Product Cycle Get Access Arrow | Encuentra proposiciones que puedan igualar la simplicidad, la potencia y la universalidad de aplicación de la teoría de la ventaja comparativa y del mecanismo de equilibrio internacional, la utilidad de la teoría económica para la solución de problemas en el comercio internacional y los movimientos de capital. |
| (Krasner, 1976) | State Power and the Structure of International Trade | La estructura del comercio internacional, identificada por el grado de apertura para el movimiento de bienes, puede explicarse mejor mediante una teoría del poder estatal de la economía política internacional, sugieren que la teoría del poder estatal debe modificarse para tener en cuenta las limitaciones políticas internas sobre la acción estatal. |
| (Krugman, 1979) | Increasing returns, monopolistic competition, and international trade | Desarrolla un modelo de equilibrio general simple de comercio con ventaja no comparativa, se puede demostrar que el comercio y las ganancias del comercio se producirán, incluso entre países con gustos, tecnología y dotación de factores idénticos. |
| (Brander & Krugman, 1983) | A 'reciprocal dumping' model of international trade | Desarrolla un modelo en el que la rivalidad de las empresas oligopólicas sirve como causa independiente del comercio internacional. El modelo muestra cómo dicha rivalidad da lugar naturalmente al dumping de la producción en los mercados extranjeros, y muestra que dicho dumping puede ser 'recíproco', es decir, puede haber un comercio bidireccional del mismo producto. |
| (Klemperer, 1995) | Competition when Consumers have Switching Costs: An Overview with Applications to Industrial Organization, Macroeconomics, and International Trade | En un mercado con costos de cambio (o "lealtad a la marca"), la participación de mercado actual de una empresa es un determinante importante de su rentabilidad futura. Los costos de cambio entre proveedores ayudan a explicar tanto la existencia de empresas multiproducto como la naturaleza de la competencia entre dichas empresas. |

| | | |
|--------------------------|---|---|
| (Gereffi, 1999) | International trade and industrial upgrading in the apparel commodity chain | Utiliza una perspectiva de cadenas globales de productos básicos para analizar las dimensiones sociales y organizacionales de las redes de comercio internacional. |
| (Rauch, 1999) | Networks versus markets in international trade | Presenta evidencia que apoya la opinión de que la proximidad y los lazos lingüísticos/coloniales comunes son más importantes para los productos diferenciados que para los productos negociados en intercambios organizados en el emparejamiento de compradores y vendedores internacionales, y que las barreras de búsqueda para el comercio son mayores para los productos diferenciados que para los productos homogéneos. |
| (Rauch, 2001) | Business and Social Networks in International Trade | Analizan los roles de las redes transnacionales para aliviar los problemas de cumplimiento de contratos y proporcionar información sobre oportunidades comerciales. |
| (Rauch & Trindade, 2002) | Ethnic Chinese Networks in International Trade | Las redes comerciales y sociales tienen un impacto cuantitativo considerable en el comercio internacional al ayudar a unir a compradores y vendedores en un espacio de características, además de su efecto a través de la aplicación de sanciones comunitarias que disuaden el comportamiento oportunista. |
| (Bernard et al., 2003) | Plants and Productivity in International Trade | Concilian la teoría del comercio con el comportamiento de exportación a nivel de planta, extendiendo el modelo ricardiano para acomodar muchos países, barreras geográficas y competencia imperfecta |

Fuente: Elaborado por autores en RStudio

DISCUSIÓN

Jiménez (2020) en su estudio bibliométrico sobre comercio internacional, ubica a China como el tercer país de mayor producción científica en los términos, no obstante, en el gestionado es el segundo, adicional a esto, cataloga a la revista *Sustainability e International Trade* como las de mayor dominio, en el caso planteado resulta *Journal of International Economics y World Economy*, sin embargo, en la conjunción de los términos relevantes si existe una relación en aspectos medioambientales.

Por su parte, Guardiola (2020) en su apertura menciona que, existen cinco temáticas con relevancia en el estudio, tales como: mundo globalizado, derecho internacional, seguridad alimentaria, economías en desarrollo, ética y responsabilidad social, en el presente, las primeras cuatro temáticas han surgido con excepción de aspectos éticos.

López-Rodríguez et al. (2022) realiza una revisión bibliométrica sistemática de la literatura en internacionalización de servicios; en el apartado del Análisis de Correspondencia Múltiple se generan tres estratificaciones, donde la primera es una revisión general de los territorios, internacionalización y desarrollo industrial, en el presente, se desarrollan elementos de relaciones internacionales, ambientales, crecimiento económico, globalización, desarrollo sostenible, fenómenos comerciales, cooperación internacional, personas y animales, es

pertinente mencionar que, el mapa estructurado en ambos estudios contiene elementos de paridad.

REFERENCIAS

- Bernard, A. B., Eaton, J., Jensen, J. B., & Kortum, S. (2003). Plants and Productivity in International Trade. *American Economic Review*, 93(4), 1268–1290. <https://doi.org/10.1257/000282803769206296>
- Brander, J., & Krugman, P. (1983). A 'reciprocal dumping' model of international trade. *Journal of International Economics*, 15(3), 313–321. [https://doi.org/10.1016/S0022-1996\(83\)80008-7](https://doi.org/10.1016/S0022-1996(83)80008-7)
- Derviş, H. (2019). Bibliometric analysis using Bibliometrix an R Package. *Journal of Scientometric Research*, 8(3), 156–160.
- Gaytán, R. T. (2005). *Teoría del comercio internacional*. Siglo XXI.
- Gereffi, G. (1999). International trade and industrial upgrading in the apparel commodity chain. *Journal of International Economics*, 48(1), 37–70. [https://doi.org/10.1016/S0022-1996\(98\)00075-0](https://doi.org/10.1016/S0022-1996(98)00075-0)
- Granados, M. R., Castilla, T. A., García, A. G., & Sánchez, M. T. R. (2011). Estudio bibliométrico de Aula Abierta. *Aula abierta*, 39(3), 97–110.
- Guardiola Esmeral, A. (2020). Tendencias investigativas sobre comercio internacional y derechos humanos: Un análisis de redes. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, Extra 4, 249–263.
- Guayasamin Segovia, C. F., Machado Espinosa, F. A., & Guayasamín Flores, W. (2019). Teorías del comercio internacional: Líderes mundiales a nivel comercial – 2018. *Revista Publicando*, 6(22 (October-November-December)), 50–62.
- Haro, A. (2021). Inclusión financiera y desarrollo territorial: Una observación a la cobertura geográfica del instrumento crediticio agropecuario. *AULA VIRTUAL*, 2(05), Art. 05.
- Herrero, L. F. L. (2001). *El comercio internacional*. Ediciones AKAL.
- Jiménez Almazán, M. (2020). *Comercio Internacional y Sostenibilidad: Análisis Bibliométrico*. <http://repositorio.ual.es/handle/10835/9899>
- Jiménez, F. (1998). *La nueva teoría del comercio internacional*. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/46789>
- Khan, A., Goodell, J. W., Hassan, M. K., & Paltrinieri, A. (2022). A bibliometric review of finance bibliometric papers. *Finance Research Letters*, 47, 102520. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102520>
- Klemperer, P. (1995). Competition when Consumers have Switching Costs: An Overview with Applications to Industrial Organization, Macroeconomics, and International Trade. *The Review of Economic Studies*, 62(4), 515–539. <https://doi.org/10.2307/2298075>
- Krasner, S. D. (1976). State Power and the Structure of International Trade. *World Politics*, 28(3), 317–347. <https://doi.org/10.2307/2009974>
- Krugman, P. (1988). La Nueva Teoría Del Comercio Internacional Y Los Países Menos Desarrollados. *El Trimestre Económico*, 55(217(1)), 41–66.
- Krugman, P. R. (1979). Increasing returns, monopolistic competition, and international trade. *Journal of International Economics*, 9(4), 469–479. [https://doi.org/10.1016/0022-1996\(79\)90017-5](https://doi.org/10.1016/0022-1996(79)90017-5)

López-Rodríguez, C. E., Calderón-Salguero, L. D., Mora-Ortiz, M. F., López-Rodríguez, C. E., Calderón-Salguero, L. D., & Mora-Ortiz, M. F. (2022). La internacionalización de servicios: Análisis bibliométrico y revisión sistemática de la literatura entre 2000 y 2021. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 30(1), 145–164. <https://doi.org/10.18359/rfce.6008>

Mayorga Sánchez, J. Z., & Martínez Aldana, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo Comercio Internacional. *Criterio Libre*, 6(8), 73–86.

Miguez, C. P. F. 'Iria C. (2010). *Comercio Internacional*. Ideaspropias Editorial S.L.

Peñaloza, M. (2005). Competitividad: ¿nuevo paradigma económico? *Fórum Empresarial*, 10(1), 42–67.

Rauch, J. E. (1999). Networks versus markets in international trade. *Journal of International Economics*, 48(1), 7–35. [https://doi.org/10.1016/S0022-1996\(98\)00009-9](https://doi.org/10.1016/S0022-1996(98)00009-9)

Rauch, J. E. (2001). Business and Social Networks in International Trade. *Journal of Economic Literature*, 39(4), 1177–1203. <https://doi.org/10.1257/jel.39.4.1177>

Rauch, J. E., & Trindade, V. (2002). Ethnic Chinese Networks in International Trade. *The Review of Economics and Statistics*, 84(1), 116–130. <https://doi.org/10.1162/003465302317331955>

Rosales V., O. (2009). La globalización y los nuevos escenarios del comercio internacional. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/11272>

Unceta Satrustegui, K. (2002). Teoría y práctica del comercio internacional: Mitos y realidades. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, 2730, 31–42.

Vernon, R. (1966). International Investment and International Trade in the Product Cycle*. *The Quarterly Journal of Economics*, 80(2), 190–207. <https://doi.org/10.2307/1880689>

Zelicovich, J. (2019). La crisis de la OMC y el trilema de las negociaciones comerciales internacionales. *Relaciones Internacionales*, 92(1), Art. 1. <https://doi.org/10.15359/ri.92-1.1>