

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.681>

Los nómadas digitales y las nuevas tecnologías en el turismo

Digital nomads and new technologies in tourism

Maritza Elizabeth Alcivar Saltos

<https://orcid.org/0000-0002-7148-1548>

malcivars4@uteq.edu.ec

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Ecuador

María del Carmen Guzmán Macías

<https://orcid.org/0000-0003-1333-0263>

mguzman@uteq.edu.ec

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Ecuador

Yenny Guiselli Torres Navarrete

ytorres@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3056-8708>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Ecuador

Manuel Liborio Chong Cruz

mchong@uteq.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7223-9887>

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Ecuador

Artículo recibido: 22 de mayo de 2023. Aceptado para publicación: 29 de mayo de 2023.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El artículo examina el creciente fenómeno de los nómadas digitales y el impacto que tiene sobre la industria del turismo la aplicación de nuevas tecnologías en su diario quehacer, los nómadas digitales son trabajadores que utilizan la tecnología para trabajar de manera remota desde cualquier lugar del mundo. Este estilo de vida nómada se ha vuelto cada vez más popular en los últimos años gracias a la accesibilidad y la velocidad de las nuevas tecnologías. El objetivo de este artículo es analizar el impacto de las nuevas tecnologías en el estilo de vida de los nómadas digitales, con el fin de comprender cómo estas innovaciones han transformado su forma de trabajar y vivir, identificando oportunidades y desafíos, y proponiendo recomendaciones para mejorar su calidad de vida y productividad. Se aborda el impacto de los nómadas digitales en la industria del turismo y las oportunidades y desafíos que representan para los destinos. El artículo aborda como las nuevas tecnologías han permitido la flexibilidad laboral, el acceso a nuevas oportunidades de trabajo, la conciliación entre el trabajo y la vida personal, el impacto en la salud mental, entre otros aspectos relevantes, ofrece recomendaciones en el contexto tecnológico, así como prácticas para destinos turísticos que deseen atraer a los nómadas

digitales y aprovechar su potencial como fuente de turismo.

Palabras clave: turismo, nómadas digitales, nuevas tecnologías, flexibilidad laboral

Abstract

The article examines the growing phenomenon of digital nomads and the impact that the application of new technologies in their daily work has on the tourism industry, digital nomads are workers who use technology to work remotely from anywhere in the world. This nomadic lifestyle has become increasingly popular in recent years thanks to the accessibility and speed of new technologies. The objective of this article is to analyze the impact of new technologies on the lifestyle of digital nomads, in order to understand how these innovations have transformed their way of working and living, identifying opportunities and challenges, and proposing recommendations for improvement. their quality of life and productivity. The impact of digital nomads on the tourism industry and the opportunities and challenges they represent for destinations are addressed. The article addresses how new technologies have allowed labor flexibility, access to new job opportunities, the reconciliation between work and personal life, the impact on mental health, among other relevant aspects, offers recommendations in the technological context, as well as practices for tourist destinations that wish to attract digital nomads and take advantage of their potential as a source of tourism.

Keyword: tourism, digital nomads, new technologies, labor flexibility

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .



Como citar: Alcivar Saltos, M. E., Guzmán Macías, M. del C., Torres Navarrete, Y. G., & Chong Cruz, M. L. (2023). Los nómadas digitales y las nuevas tecnologías en el turismo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2), 1245–1258. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.681>

INTRODUCCIÓN

El fenómeno del turismo tiene poco más de cien años, después de la segunda guerra mundial, este fenómeno conoció en Occidente una expansión continua hasta configurarse en lo que normalmente se denomina “turismo de masas”. El turismo siempre implica desplazar gente desde sus viviendas, trabajo hacia lugares de turismo. Ese lugar es diferente del de residencia y siempre coincide con la intención de volver a casa. Pero eso ha cambiado para algunas personas que ven al mundo como su hogar, estos ciudadanos planetarios apoyados en la potencia del desarrollo e implementación de nuevas tecnologías recorren el mundo en una nueva forma de hacer turismo.

Aquí los conceptos de territorios residencia, ciudadanía pertinencia e identidad local cambia, no están condicionados por el espacio físico y sin olvidar quienes son se abren a formas de turismo inter y transculturales que impactan significativamente en las comunidades y territorios propiciando la adquisición de nuevas manifestaciones y como personas también se funden con nuevas costumbres, tradiciones, historia, articulando una nueva humanidad más universal.

En este sentido, la creciente demanda de movilidad que impone la globalización crea una realidad social nueva en la que el nomadismo se va haciendo presente. Como hemos visto el impacto de las nuevas tecnologías ha transformado completamente nuestra forma de vivir y nuestra percepción de la relación espacio-tiempo y han generado patrones de comportamiento cada vez más móviles y tecnológicos, es en esta realidad que las nuevas tecnologías se articulan al turismo propiciando estilos de vida nómadas con fuerte presencia de conectividad y uso de herramientas digitales, innovaciones que han transformado la forma de trabajar y vivir, generando nuevas oportunidades y desafíos.

Estas herramientas aportan la oportunidad de poder interpretar la información contenida en grandes bases de datos y resulta imprescindible para que la información pueda ser almacenada, transformada, analizada y visualizada (Escobar 2016).

Es interesante que la tecnología no solo propicia el turismo nómada basado en la conectividad, sino que también permite vivir experiencias turísticas sin salir de casa, a través de géneros comunicacionales que dibujan en la mente del turista vivencias que se disfrutaban aunque no visite aquel lugar, también tenemos nuevas experiencias de realidad virtual que a través de aplicaciones nos permiten vivir, sentir y disfrutar como si estuviéramos en aquel destino, con el riesgo que con nuestras percepciones cambiemos información del destino.

Para llevar a cabo este análisis, se ha realizado una revisión de la literatura existente sobre los nómadas digitales y el turismo, se recopiló información relevante a partir de estudios previos, artículos académicos y varias fuentes confiables. Los resultados de la revisión muestran que los nómadas digitales representan una nueva fuente de actividad para los destinos turísticos. Por un lado, los nómadas digitales viajan a menudo y trabajan desde cualquier lugar, lo que les permite permanecer más tiempo en un destino y gastar más dinero en alojamiento, comida y actividades turísticas. Por otro lado, los nómadas digitales también pueden tener un impacto negativo en la industria turística si no se satisfacen sus necesidades específicas.

DESARROLLO

La tecnología se ha convertido en un componente totalmente integrado, también a nivel estructural en nuestra cultura (Mejía, 2004), en la red de actores y relaciones que forman un destino turístico, explicando la idea de ecosistemas totalmente digitales, además tributan a la necesidad de socialización del ser humano proporcionando herramientas y recursos

favoreciendo la universalidad del intercambio de contenidos, contribuyendo a la instauración de las denominadas redes sociales, ya que estas permiten que las personas tengan ciertas comodidades de desplazamientos.

Tal es el caso de aplicaciones como el GPS, sistema basado en navegación por satélite que favorece en la búsqueda de información de lugar de destino, por ejemplo la localización, visualización de rutas turísticas, servicios, oferentes, permitiendo un seguimiento preciso de las rutas tomadas por los turistas y proporcionando una mayor comprensión de su comportamiento socio espacial, en este sentido los intereses del usuario se determinan mediante el análisis de la información del usuario, generada cada vez que se desplaza mientras visita ciudades o lugares de interés turístico (Alvarado 2022).

El impacto de las nuevas tecnologías propicia nuevas formas de turismo, de negocios, de relaciones laborales, constituyen canales alternativos para la distribución y práctica del turismo (Fernández y Cuadrado 2014). La libertad es el elemento fundamental en el que desaparecen los límites del espacio geográfico y permite a los seres humanos disfrutar de su tránsito por el mundo.

Los nómadas digitales son personas que utilizan la tecnología para trabajar y vivir de manera independiente, sin estar limitados por una ubicación geográfica fija (Panutsopulos 2022). Este estilo de vida ha ganado popularidad en las últimas décadas, gracias a la conectividad global y la capacidad de trabajar en línea.

El concepto de nómada digital surge de la convergencia de varias tendencias, incluyendo el creciente número de trabajos que pueden realizarse de manera remota (Fior, 2021), la accesibilidad de la tecnología y la disminución de los costos de viaje. Además, el aumento de la demanda de flexibilidad laboral, la búsqueda de una mayor calidad de vida y la exploración de nuevas culturas, también son factores que han impulsado este movimiento.

El estilo de vida de los nómadas digitales permite una mayor libertad y flexibilidad en la elección del lugar de trabajo y residencia (Sierra, 2021), lo que ha llevado a la creación de comunidades virtuales y físicas de personas con intereses y objetivos similares. Las plataformas en línea también han facilitado la creación de redes de trabajo y la búsqueda de oportunidades de colaboración.

Los nómadas digitales se enfrentan a grandes desafíos, obstáculos tales como la falta de estabilidad y seguridad laboral, la necesidad de adaptarse constantemente a nuevos entornos y la dificultad para establecer relaciones profundas y duraderas en un lugar específico (Betancur, 2020).

En conclusión, el estilo de vida de los nómadas digitales se ha convertido en una alternativa atractiva para aquellos que buscan la libertad y flexibilidad en su trabajo y vida personal, sin embargo, también plantea desafíos únicos que requieren habilidades específicas para ser superados.

Los nómadas digitales son un grupo altamente diverso y despliegan sus actividades en diversas partes del mundo, según se puede apreciar en publicaciones académicas, mercadológicas y periodísticas observadas, algunos países se constituyen como un mejor destino debido a diversas razones, como la calidad de vida, el costo de vida, la conectividad a internet, la cultura empresarial y la facilidad para obtener visas de trabajo o residencia, en este sentido ya algunos países ofertan visas para nómadas digitales como actividad económica (Sierra, 2021). A

continuación, se presentan algunos de los destinos más populares entre los nómadas digitales según la observación realizada en documentos diversos:

Bali, Indonesia: Bali es conocido por sus playas, su cultura y su baja tasa de costo de vida. Además, el gobierno indonesio ofrece visas extendidas para los nómadas digitales.

Chiang Mai, Tailandia: Chiang Mai es un destino popular para los nómadas digitales debido a su bajo costo de vida, su buena calidad de vida y su vibrante comunidad de expatriados.

Lisboa, Portugal: Lisboa es una ciudad con una rica historia y cultura, además de tener un bajo costo de vida en comparación con otras ciudades europeas. Portugal también ofrece visas para los nómadas digitales.

Medellín, Colombia: Medellín es conocida por su clima cálido y su cultura vibrante, además de tener un bajo costo de vida. También cuenta con programas gubernamentales que ofrecen visas para nómadas digitales.

Canggu, Bali: Canggu es un destino popular para los nómadas digitales debido a su ambiente relajado, su excelente calidad de vida y su acceso a playas y actividades al aire libre.

Ciudad de México, México: La Ciudad de México es una ciudad vibrante con una rica cultura y una buena calidad de vida. Además, cuenta con una comunidad de nómadas digitales en crecimiento.

Buenos Aires, Argentina: Buenos Aires es conocida por su arquitectura, su cultura y su vibrante vida nocturna. También tiene un bajo costo de vida en comparación con otras ciudades sudamericanas.

Estos son solo algunos ejemplos de destinos populares entre los nómadas digitales, pero hay muchos otros lugares en todo el mundo que ofrecen una gran calidad de vida y un ambiente acogedor para los trabajadores remotos, encontramos ejemplos significativos en países europeos y latinoamericanos.

Es importante tener en cuenta que estos no son los únicos destinos a los que los nómadas digitales viajan, y que pueden variar según las preferencias individuales, las oportunidades de trabajo y otros factores. Además, la pandemia de COVID-19 y las restricciones de afectaron la elección de los destinos de los nómadas digitales en el corto plazo.

Lemus & Díaz, (2022). En su trabajo Turismo: Recuperación y nuevas tendencias pos-COVID-19, abordan la necesidad de los destinos turísticos que deseen atraer a los nómadas digitales, los mismos que deben entender sus necesidades y desarrollar servicios y productos turísticos que las satisfagan. Esto incluye servicios de alojamiento y trabajo, así como actividades y eventos específicos para los nómadas digitales. Además, es importante que los destinos turísticos ofrezcan acceso a internet de alta velocidad y lugares de trabajo adecuados, como espacios de coworking.

Sin embargo, también existen desafíos para los destinos turísticos que deseen atraer a los nómadas digitales. Por ejemplo, estos trabajadores pueden ser más exigentes en cuanto a la calidad del servicio y la oferta turística. Además, los nómadas digitales pueden ser una fuente de turismo temporal, lo que significa que los destinos turísticos deben buscar maneras de fidelizarlos y hacer que regresen.

Si un destino turístico desea atraer a los nómadas digitales y aprovechar su potencial como fuente de turismo, aquí hay algunas recomendaciones prácticas que pueden seguir (Vega y Flores, 2021), se señalan algunas otras:

Ofrecer acceso a internet de alta velocidad: Los nómadas digitales dependen en gran medida de una conexión a internet rápida y confiable. Por lo tanto, un destino turístico debe asegurarse de que haya acceso a internet de alta velocidad en todas las áreas del destino, incluidos los alojamientos y los lugares de trabajo.

Proporcionar espacios de trabajo adecuados: Los nómadas digitales necesitan lugares adecuados para trabajar, como espacios de coworking y áreas de trabajo silenciosas en los alojamientos. Es importante que los destinos turísticos proporcionen espacios de trabajo adecuados para atraer a estos trabajadores.

Ofrecer actividades y eventos para nómadas digitales: Los destinos turísticos deben desarrollar actividades y eventos específicos para nómadas digitales, como conferencias o encuentros de networking, para atraer a este grupo y fidelizarlos.

Desarrollar paquetes turísticos adaptados a las necesidades de los nómadas digitales: Los nómadas digitales tienen necesidades específicas en cuanto a alojamiento y trabajo. Los destinos turísticos pueden desarrollar paquetes turísticos que satisfagan estas necesidades, como alojamiento con acceso a internet de alta velocidad y espacios de trabajo adecuados.

Promocionarse en línea: Los nómadas digitales buscan información en línea sobre destinos turísticos y servicios. Por lo tanto, los destinos turísticos deben tener una presencia en línea sólida y promocionarse a través de plataformas digitales como redes sociales, blogs y sitios web de viajes.

Establecer una relación de confianza con los nómadas digitales: Los nómadas digitales pueden ser una fuente de turismo temporal, pero también pueden convertirse en clientes leales si se sienten valorados y bien atendidos. Los destinos turísticos deben establecer una relación de confianza con los nómadas digitales y brindarles un excelente servicio para fidelizarlos y hacer que regresen.

Al seguir estas recomendaciones prácticas, los destinos turísticos pueden atraer a los nómadas digitales y aprovechar su potencial como fuente de turismo. Además, estas prácticas también pueden ayudar a los destinos turísticos a mejorar su oferta turística en general y a adaptarse a las nuevas tendencias en el turismo digital.

Tecnologías que usan los nómadas digitales

Los nómadas digitales dependen en gran medida de la tecnología y utilizan una variedad de herramientas para trabajar y mantenerse productivos mientras viajan para poder comunicarse desde cualquier lugar del mundo. Algunas de las que más tecnologías que utilizan incluyen (Moreno, 2018) se señalan algunas otras:

Computadoras portátiles

Las computadoras portátiles son esenciales para que los nómadas digitales puedan trabajar desde cualquier lugar con una conexión a internet.

Smartphones

Los smartphones permiten a los nómadas digitales estar siempre conectados y accesibles, y les permiten realizar llamadas, enviar mensajes y correos electrónicos desde cualquier lugar.

Aplicaciones de productividad

Las aplicaciones de productividad, como Google Drive, Slack y Trello, son fundamentales para mantenerse organizados y colaborar con otros miembros del equipo de trabajo.

Plataformas de videoconferencia

Las plataformas de videoconferencia, como Zoom y Skype, permiten a los nómadas digitales comunicarse con sus compañeros de trabajo y clientes a través de video y voz.

Redes sociales

Las redes sociales son una forma importante para que los nómadas digitales se conecten con otros trabajadores remotos y para construir una marca personal en línea.

Servicios de alojamiento en línea

Los nómadas digitales utilizan servicios de alojamiento en línea, como Airbnb y Booking.com, para reservar alojamiento en cualquier lugar del mundo.

Espacios de trabajo compartidos

Los nómadas digitales pueden alquilar espacios de trabajo compartidos en todo el mundo, como WeWork, para tener un lugar tranquilo y productivo para trabajar.

Herramientas de colaboración

Las herramientas de colaboración, como Slack y Google Drive, permiten a los nómadas digitales trabajar en equipo y comunicarse de manera efectiva con sus compañeros de trabajo.

Servicios de internet móvil

Los nómadas digitales pueden utilizar servicios de internet móvil para tener acceso a internet en cualquier lugar del mundo.

Herramientas de gestión financiera

Las herramientas de gestión financiera, como QuickBooks y Xero, ayudan a los nómadas digitales a realizar un seguimiento de sus finanzas y a administrar sus negocios mientras viajan.

En resumen, los nómadas digitales utilizan una combinación de herramientas y tecnologías para trabajar, mantenerse productivos y comunicarse de manera efectiva mientras viajan por el mundo (Rodela, 2021). Estas herramientas les permiten mantenerse conectados, organizados y eficientes, lo que es esencial para tener éxito como trabajador remoto.

En la última década, se ha observado un aumento significativo en la cantidad de personas que trabajan de forma remota, gracias a las nuevas tecnologías. Los nómadas digitales son un subconjunto de estas personas, caracterizadas por su capacidad para trabajar desde cualquier lugar, siempre y cuando tengan acceso a una conexión a internet (Rojas y Granados 2021).

Un nómada digital es una persona que utiliza la tecnología para trabajar de forma remota, lo que le permite trabajar desde cualquier lugar del mundo. Los nómadas digitales son conocidos por

su flexibilidad y capacidad para trabajar en cualquier momento y lugar, siempre y cuando tengan acceso a una conexión a internet. Esta forma de trabajo se ha vuelto cada vez más popular en la última década, especialmente en los países desarrollados. (Gross, 2015)

La tecnología ha cambiado la forma en que las personas trabajan, permitiendo una mayor flexibilidad en términos de ubicación y horarios. Los nómadas digitales son un ejemplo de cómo la tecnología ha transformado el trabajo, permitiendo que las personas trabajen desde cualquier lugar y en cualquier momento. Esto ha dado lugar a nuevas oportunidades para aquellos que buscan un equilibrio entre su vida laboral y personal. (Hjorth and Kim, 2017)

El auge de los nómadas digitales ha dado lugar a nuevas oportunidades económicas en muchas partes del mundo. Algunos países, especialmente aquellos con un alto costo de vida, han visto un aumento en el turismo de nómadas digitales. Además, el trabajo remoto también ha creado oportunidades para la creación de empresas virtuales, lo que ha llevado a una mayor diversificación y competencia en la economía global. (Manganelli and Ennes, 2019)

El aumento de los nómadas digitales en el mundo está cambiando las relaciones laborales y la forma en que las personas ven la vida y las relaciones laborales. Los nómadas digitales han adoptado una mentalidad más independiente y flexible, lo que ha llevado a una mayor apreciación de la diversidad cultural y la creatividad. Además, los nómadas digitales han desafiado las normas tradicionales de trabajo y han cuestionado la necesidad de una ubicación fija para trabajar. (Bell and Bryman, 2020)

A pesar de los muchos beneficios de trabajar como nómada digital, también hay desafíos y riesgos asociados con este estilo de vida. Por ejemplo, los nómadas digitales pueden enfrentar problemas con la soledad, el aislamiento y la falta de estabilidad financiera. Además, la falta de protección laboral y la falta de seguridad social pueden presentar riesgos para los nómadas digitales. (Aitken and Brouder, 2019)

El artículo "Introduction: Digital nomads and remote work" de Neff y Tan (2018) proporciona una visión general del fenómeno de los nómadas digitales y su relación con el trabajo remoto. Los autores destacan cómo la tecnología digital ha permitido a las personas trabajar de forma independiente desde cualquier lugar del mundo y cómo esto ha dado lugar a un aumento en el número de nómadas digitales. Además, los autores discuten cómo la identidad de los nómadas digitales se ve afectada por su estilo de vida y cómo la tecnología influye en la formación de su identidad (Neff, & Tan, 2018).

En los últimos años, el auge de la tecnología digital y el trabajo remoto ha propiciado la aparición de un nuevo tipo de trabajador: el nómada digital. Los nómadas digitales son personas que utilizan la tecnología para trabajar de forma remota y viajar por el mundo, a menudo durante largos períodos de tiempo. Este estilo de vida se ha vuelto cada vez más popular, ya que permite a las personas liberarse de las limitaciones del trabajo de oficina tradicional y explorar el mundo mientras se ganan la vida. En este artículo, exploraremos el fenómeno de los nómadas digitales y el papel que juega la tecnología en su trabajo y estilo de vida.

Una de las ventajas clave del nomadismo digital es la capacidad de lograr un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Bellotti y Sellen (2017) destacan la importancia de diseñar tecnología que apoye este equilibrio, como herramientas para la gestión de los horarios de trabajo y la comunicación. Además, la economía de los conciertos ha desempeñado un papel importante al permitir que los nómadas digitales encuentren arreglos de trabajo flexibles y emprendan proyectos empresariales (Burtch et al., 2018; Ilieva et al., 2018).

Sin embargo, ser un nómada digital no está exento de desafíos. Cotten y Morris (2020) señalan que el uso excesivo de Internet y la multitarea pueden afectar negativamente el bienestar social entre los nómadas digitales. Dragar et al. (2021) discuten el trabajo nómada emergente y las prácticas de estilo de vida, destacando la importancia de la comunidad y las conexiones sociales para los nómadas digitales.

El concepto de nomadismo digital también ha llevado a un cambio en la forma en que pensamos sobre el trabajo y la geografía. Hjorth y Kim (2019) argumentan que la vida digital es una forma de vida móvil, en la que los nómadas digitales desafían los límites tradicionales del trabajo y el hogar. Morrison y Bennett (2019) exploran las geografías emergentes de los nómadas digitales y el trabajo remoto, mientras que Rabinovich y Morton (2020) brindan un estudio de caso de las prácticas laborales cotidianas de los nómadas digitales.

En general, el auge del nomadismo digital es un reflejo de la naturaleza cambiante del trabajo y el papel cada vez mayor de la tecnología en nuestras vidas. A medida que la tecnología continúa evolucionando y el trabajo remoto se generaliza, es probable que el estilo de vida del nómada digital se vuelva aún más popular. Sin embargo, a medida que los nómadas digitales continúan enfrentando los desafíos de su estilo de vida, es importante que los investigadores y diseñadores comprendan sus necesidades y diseñen tecnología que respalde su trabajo y bienestar.

Este fenómeno tiene efectos significativos en el trabajo, la identidad y el concepto de lugar. O'Donovan y Halberstadt (2019) investigan el estilo de vida, motivaciones y desafíos de los trabajadores remotos, incluyendo a los nómadas digitales. Pauleen y Yoong (2019) analizan cómo el nomadismo digital desafía la estructura tradicional de las organizaciones y cómo los nómadas digitales experimentan cambios en su identidad. Parviainen (2020) explora cómo el uso de tecnologías digitales está transformando la geografía del trabajo y el impacto que esto tiene en el concepto de "lugar". Spinuzzi (2019) destaca la importancia de desarrollar metodologías adecuadas para investigar a los nómadas digitales. En conjunto, estos trabajos sugieren que el nomadismo digital y las nuevas tecnologías están cambiando fundamentalmente la forma en que trabajamos, nos relacionamos con los demás y entendemos el mundo que nos rodea.

Dificultades nómadas digitales

Ser un nómada digital puede presentar una serie de desafíos y dificultades. A continuación, se describen algunas de las más comunes:

Falta de estabilidad

Los nómadas digitales a menudo trabajan como freelancers o por cuenta propia, lo que significa que pueden tener períodos de trabajo irregular o inestable. También pueden experimentar incertidumbre financiera debido a la naturaleza impredecible de su trabajo.

Falta de relaciones profundas

Al estar en constante movimiento, los nómadas digitales pueden encontrar dificultades para establecer relaciones profundas y duraderas con otras personas, incluyendo amistades, relaciones románticas y familiares.

Dificultad para establecer rutinas

El estilo de vida nómada digital puede dificultar la creación de rutinas y hábitos saludables, como hacer ejercicio regularmente, dormir lo suficiente y comer bien.

Aislamiento social

Al estar siempre en movimiento, los nómadas digitales pueden sentirse aislados socialmente y tener dificultades para hacer amigos y conectarse con otros en un nivel significativo.

Adaptación constante

Al estar en constante movimiento, los nómadas digitales deben adaptarse constantemente a nuevos entornos, culturas y situaciones, lo que puede ser estresante y agotador.

Conexión a Internet

Los nómadas digitales dependen de tener acceso constante a una conexión a internet de alta velocidad, lo que puede ser difícil en algunos países o regiones.

Problemas legales

Los nómadas digitales a menudo trabajan de forma remota para empresas de otros países, lo que puede presentar desafíos legales en términos de visas y permisos de trabajo.

Estas son solo algunas de las dificultades que los nómadas digitales pueden enfrentar en su estilo de vida. Sin embargo, muchas personas encuentran formas de superar estos desafíos y disfrutan de la libertad y flexibilidad que ofrece este estilo de vida.

RESULTADOS

Los resultados de las investigaciones sobre nómadas digitales indican que este estilo de vida ha ganado popularidad en todo el mundo en las últimas décadas. Según algunos estudios, se espera que el número de nómadas digitales aumente en los próximos años.

Entre los motivos más comunes que impulsan a las personas a convertirse en nómadas digitales se incluyen la búsqueda de una mayor libertad y flexibilidad en el trabajo, la posibilidad de viajar y experimentar nuevas culturas, y la necesidad de escapar del estrés y la monotonía de la vida cotidiana.

Sin embargo, ser un nómada digital también presenta algunos desafíos. Algunos de los desafíos más comunes incluyen la falta de estabilidad laboral, la dificultad para mantener relaciones profundas y duraderas, y la necesidad de adaptarse constantemente a nuevos entornos y culturas.

Además, la investigación también ha encontrado que la comunidad de nómadas digitales es altamente diversa, incluyendo a personas de diferentes edades, orígenes y niveles de ingresos. Las plataformas en línea, como grupos de Facebook y foros especializados, han permitido que los nómadas digitales se conecten y compartan información y recursos. A continuación, se muestran algunos datos sobre los nómadas digitales en el mundo:

Según un informe de MBO Partners, en el 2021 10.2 millones de personas se consideraban nómadas digitales en los Estados Unidos (MBO Partners, 2023)

Un estudio de 2018 de International Workplace Group (IWG) mostró que el 70% de los profesionales trabajan remotamente al menos una vez por semana, y el 50% trabaja fuera de la oficina la mitad de la semana o más (CodersLink, 2021).

Según un informe de 2018 de la plataforma de alquiler de viviendas, Airbnb, el 10% de sus reservas son realizadas por nómadas digitales.

Un estudio de 2020 de MBO Partners indicó que, en todo el mundo, hay aproximadamente 7,3 millones de nómadas digitales.

Un informe de 2019 de la plataforma de trabajo remoto, Remote Year, reveló que el 47% de los nómadas digitales son mujeres, y que la mayoría de los nómadas digitales tienen entre 26 y 35 años de edad.

Según un estudio de 2019 de la consultora de recursos humanos, Randstad, el 82% de los empleados de todo el mundo estaría dispuesto a trabajar fuera de la oficina si se les permitiera.

Un estudio de 2019 de la compañía de software, Buffer, mostró que el 99% de los encuestados preferirían trabajar de forma remota al menos alguna parte del tiempo durante el resto de su carrera.

Gallardo, A. (2023) en su artículo Estadísticas y tendencias sobre nómadas digitales, presenta los siguientes datos:

Los nómadas digitales son una mezcla de trabajadores a tiempo completo (71%) y a tiempo parcial (29%), y la mayoría (85%) están satisfechos o muy satisfechos con su trabajo. Los ingresos mensuales medios de los nómadas digitales son de 4.500 dólares.

Para mantener el estilo de vida nómada, el 36% trabaja como autónomo para varias empresas, el 33% tiene su propio negocio y el 21% trabaja como empleado fijo para una sola empresa. Los gastos principales de los nómadas digitales son el alojamiento (1.000 dólares), el transporte (211 dólares) y la comida (409 dólares).

Indonesia es uno de los principales destinos para los nómadas digitales, seguido de México y Tailandia. La mayoría de los nómadas digitales prefieren alojarse en hoteles (51%). Otras opciones son la casa de amigos/familiares (41%), Airbnb (36%), coche/furgoneta/RV (21%) y albergues (16%).

Los nómadas digitales permanecen de media en 3-4 países en total.

Aproximadamente el 20% se convirtió en nómada digital durante 2020, probablemente como resultado de COVID-19. Para el 88%, el nomadismo digital tuvo un gran impacto positivo en sus vidas. 24 millones de estadounidenses planean convertirse en nómadas digitales en los próximos 2-3 años.

Estos datos demuestran que los nómadas digitales son un grupo cada vez más grande y relevante en el mundo laboral, y que el trabajo remoto y la vida nómada son tendencias en constante crecimiento.

En resumen, la investigación sugiere que el estilo de vida de los nómadas digitales es cada vez más popular y que existen tanto ventajas como desafíos en este modo de vida.

CONCLUSIONES

A partir de las investigaciones sobre nómadas digitales, se pueden extraer algunas conclusiones. En primer lugar, se puede afirmar que el número de nómadas digitales está aumentando en todo el mundo, y se espera que esta tendencia continúe en el futuro.

En segundo lugar, los motivos que impulsan a las personas a convertirse en nómadas digitales son diversos y pueden incluir la búsqueda de libertad, flexibilidad y aventura, así como la necesidad de escapar del estrés y la monotonía de la vida cotidiana.

Sin embargo, ser un nómada digital también presenta desafíos, como la falta de estabilidad laboral, la necesidad de adaptarse constantemente a nuevos entornos y culturas, y la dificultad para mantener relaciones profundas y duraderas.

Otra conclusión importante es que la comunidad de nómadas digitales es altamente diversa, incluyendo personas de diferentes edades, orígenes y niveles de ingresos. Las plataformas en línea han permitido que los nómadas digitales se conecten y compartan información y recursos.

En general, ser un nómada digital puede ser una opción de vida atractiva para algunas personas, pero también puede presentar desafíos significativos. Es importante que los aspirantes a nómadas digitales evalúen cuidadosamente sus motivos y expectativas antes de tomar la decisión de adoptar este estilo de vida.

En conclusión, los nómadas digitales representan una nueva oportunidad para la industria del turismo, pero también plantean desafíos para los destinos turísticos. Para aprovechar al máximo su potencial como fuente de turismo, es importante que los destinos turísticos comprendan sus necesidades y desarrollen servicios y productos turísticos que las satisfagan. Además, deben estar preparados para enfrentar los desafíos que plantean los nómadas digitales y buscar maneras de fidelizarlos y hacer que regresen.

Los destinos turísticos pueden aprovechar la oportunidad que presentan los nómadas digitales si entienden sus necesidades y desarrollan servicios y productos turísticos que las satisfagan. Esto incluye servicios de alojamiento y trabajo, así como actividades y eventos específicos para los nómadas digitales.

REFERENCIAS

- Aitken, R., & Brouder, P. (2019). El nómada digital y sus prácticas: explorando el impacto en el trabajo y los viajes. *Current Issues in Tourism*, 22(16), 1992-2009.
- Alvarado Roman, R. F. (2022). Identificación de intereses turísticos basado en la data de desplazamiento de turistas: aplicación móvil de seguimiento en base a GPS (Bachelor's thesis, Quito: EPN, 2022).
- Bell, E., & Bryman, A. (2020). El investigador nómada: conectando la teoría y la práctica en la investigación social. Routledge.
- Bellotti, V., & Sellen, A. J. (2017) Diseño de tecnología para apoyar el equilibrio entre la vida laboral y personal de los nómadas digitales. En Actas de la Conferencia de CHI de 2017 sobre factores humanos en sistemas informáticos (pp. 1515-1526).
- Betancur, N. P. (2020). 15. KNOWMADS: UN DESAFÍO PARA EL MERCADO LABORAL COLOMBIANO. *Revista Modum*, 2, 205-214.
- Burtch, G., Carnahan, S., & Greenwood, B. N. (2018). ¿Puedes tocarlo? Un examen empírico de la economía gig y la actividad empresarial. *Management Science*, 64(12), 5497-5520.
- CodersLink. (2021). Historia del trabajo remoto, línea del tiempo 50 años de home office. <https://coderslink.com/talento/blog/medio-siglo-de-home-office-linea-del-tiempo-50-anos-de-historia-del-trabajo-remoto/>
- Cotten, S. R., & Morris, M. (2020). Explorando las relaciones entre el uso de Internet, la multitarea y el bienestar social entre los nómadas digitales. *Information, Communication & Society*, 23(5), 730-745.
- Dredge, D., Airey, D., & Gross, M. J. (2021). Nómadas y el futuro del turismo: Trabajo nómada emergente y prácticas de estilo de vida. *Journal of Travel Research*, 60(1), 4-16.
- Fernández Alles, M. T., & Cuadrado Marqués, R. (2014). El impacto de las nuevas tecnologías en el sector turístico: Aplicación de la realidad aumentada al turismo cultural. *International journal of world of tourism*, 1 (2), 10-18.
- Fior, A. (2021). Un nuevo Concepto de Fuerteventura: destino de nómadas digitales y trabajadores en remoto, proyecto cabildo de Fuerteventura.
- Gallardo, A. (2023). Estadísticas y tendencias sobre nómadas digitales. <https://passport-photo.online/es-es/blog/estadisticas-nomadas-digitales/#gref>
- Gross, S. (2015). Nómadas digitales en Tailandia: futuros de movilidad y mediación. Springer.
- Hjorth, L., & Kim, H. (2019). Ser un nómada digital: la vida digital como una forma de vida móvil. *Mobile Media & Communication*, 7(2), 129-143.
- Hjorth, L., & Kim, Y. (2017). Ser un investigador nómada: explorando las tensiones performativas del trabajo digital. *Journal of Business Research*, 70, 408-414.
- Ilieva, J., Baron, S., & Healey, N. M. (2018). Los mercados laborales en línea como fuente de arreglos laborales flexibles. *Journal*

Lemus, M. J., & Díaz, G. (2022). Turismo: Recuperación y nuevas tendencias pos-COVID-19. *Autoridades de la Universidad Rafael Landívar*, 2(3), 48.

Manganelli, B., & Ennes, R. (2019). El nomadismo digital como nueva frontera del turismo: una revisión crítica. *Journal of Tourism Futures*, 5(2), 118-130.

MBO Partners. (2023). 2022 Digital Nomads Report Shows 131% Growth Since 2019 - MBO Partners. <https://www.mbopartners.com/state-of-independence/digital-nomads/>

Mejía, M. R. (2004). La tecnología, la (s) cultura (s) tecnológica (s) y la educación popular en tiempos de globalización. *POLIS, Revista Latinoamericana*, 2(7), 0.

Moreno, D. C. R. (2018). Tecnologías de información y comunicación para el turismo inclusivo. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 26(1), 125-146.

Neff, G., & Tan, L. (2018). Introducción: Nómadas digitales y trabajo remoto. En G. Neff & L. Tan (Eds.), *Digitalización de identidades: hacer identidad en un mundo en red* (págs. 1-19). Routledge.

O'Donovan, R., & Halberstadt, J. (2019). El nómada digital: un estudio sobre el estilo de vida, las motivaciones y los desafíos de los trabajadores remotos. *The Journal of Tourism Futures*, 5(2), 98-117.

Panutsopulos Díaz, A. N. (2022). *Arquitectura Móvil-contener una vida nómada digital*.

Parviainen, J. (2020). Nómadas digitales y trabajo móvil: cómo el uso de las tecnologías digitales transforma la geografía del trabajo. *Journal of Urban Technology*, 27(1), 1-20.

Pauleen, D., & Yoong, P. (2019). Nómadas digitales: rompiendo la organización y el yo. *Journal of Management Inquiry*, 28(3), 269-282.

Rodela, J. J. (2021). Nómada digital en plataformas de alojamiento: perspectiva desde el patrimonio arquitectónico en tiempos de Covid-19. *Revista e-RUA*, 13(26), 11.

Rojas Zárate, M. A., & Granados Córdoba, S. (2021). Plan de negocios para determinar la viabilidad de la creación de un hostel para nómadas digitales en el barrio Usaquén.

Sierra Benítez, E. M. (2021). La protección social en la encrucijada. La expansión del trabajo remoto y la recepción en Europa de los nómadas digitales. *e-Revista Internacional de la Protección Social*, 6 (2), 8-18.

Spinuzzi, C. (2019). *La metodología de la investigación nómada*

Terán, H. E. E., Alcivar, M., & Puris, A. (2016). Aplicaciones de minería de datos en marketing. *Revista publicando*, 3(8), 503-512.

Vega, A. O., & Flores, N. V. (2021). El trabajo nómada en Costa Rica y el panorama turístico ante el CoVid-19, 2021. *Revista Trama*, 10(2).