

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.683>

Relaciones comunicativas entre autoridades y docentes en el cumplimiento de actividades académicas- sociales: Un Caso de Estudio

Communicative relations between authorities and teachers in the fulfilment of academic-social activities: A case study

Enrique Barreno Ávila

enriquebarrenoavila@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-5221-7664>

Universidad Técnica de Ambato

Ambato – Ecuador

Sofía Verónica Villalba Arcos

sofivevillalba3@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-8191-2744>

Universidad Iberoamericana del Ecuador

Ambato – Ecuador

Alex Hernán Andrade Arcos

hernan_arcos@yahoo.com

<https://orcid.org/0009-0004-9447-7076>

Universidad Iberoamericana del Ecuador UNIBE

Ambato – Ecuador

Artículo recibido: 24 de mayo de 2023. Aceptado para publicación: 29 de mayo de 2023.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El trabajo de investigación tiene como objetivo reconocer la realidad de las relaciones comunicacionales en la Unidad Educativa “Luis A. Martínez” de la en la ciudad de Ambato, y a partir del escenario más favorable identificar estrategias de sostenimiento y mejora en la relación comunicativa entre autoridades y docentes. El diagnóstico realizado, evidencia que existe una predisposición a solucionar conflictos entre autoridades y docentes, mediada por varios mecanismos e instrumentos de comunicación. En este sentido, durante la investigación se aplicó un cuestionario a 88 miembros de la entidad, abordando cinco dimensiones y cuyos resultados mostraron que todos los tipos de comunicación: ascendente, descendente, horizontal y entre pares es aceptable. El diagnóstico da la pauta para identificar estrategias en base a la evidencia, facilitando acciones que lleven a las relaciones comunicacionales a nuevos hábitos que involucren a todos los actores educativos en la institución y al mismo tiempo mejore los resultados comunicacionales mediante actividades a realizar que se transformen en hábitos permanentes de buena comunicación asertiva.

Palabras clave: relación comunicativa, autoridades, docente, asertividad

Abstract

The aim of the research work is to examine the situation of communication relations in the "Luis A. Martínez School" and, based on the most favourable scenario, to identify strategies for sustaining and improving the communication relationship between authorities and teachers. The diagnosis carried out shows that there is a predisposition to solve conflicts between authorities and teachers, mediated by various communication mechanisms and instruments. Thus, during this research, a questionnaire was applied to 88 members of the entity, addressing five dimensions whose results showed that all types of communication: ascending, descending, horizontal, and peer-to-peer are acceptable. The diagnosis gives the guideline to identify strategies based on the evidence, facilitating actions that lead to new communication habits which involve all the educational actors in the institution. Simultaneously, this analysis improves the communication results through activities to be carried out that become permanent habits of good assertive communication.

Keywords: communicative relationship, authorities, teacher, assertiveness

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .



Como citar: Barreno Ávila, E., Villalba Arcos, S. V., & Andrade Arcos, A. H. (2023). Relaciones comunicativas entre autoridades y docentes en el cumplimiento de actividades académicas-sociales. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2), 1269–1285. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.683>

INTRODUCCIÓN

En nuestro mundo, la comunicación es esencial para fomentar relaciones abiertas en las que podamos interactuar con los demás de forma respetuosa, sin comportamientos agresivos, ataques personales ni reprimendas (Bernal Álava et al., 2022). Unas relaciones de comunicación adecuadas crean un entorno educativo seguro, sano, inclusivo y dotado de recursos equitativos que promueven niveles de aprendizaje y rendimiento que mejoran las condiciones sociales y las interacciones dentro de la institución (Avila & Mayorga, 2020).

Este tipo de comunicación también es fundamental para lograr consensos que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje en tu institución. La comunicación soporta la forma del lenguaje y debe cumplir varios requisitos: debe ser clara, asertiva y directa; debe respetar los mensajes, los sentimientos y ser recibida y comunicada de manera adecuada; debe lograr una comunicación que favorezca la interrelación personal entre autoridades y docentes; sobre todo, es a través del aporte de todos que podemos mejorar los canales de comunicación y aumentar su relevancia a la hora de interactuar dentro y fuera del aula.

Es el desarrollo de la comunicación de tal manera que quienes participan en ella comprendan y expresen sus ideas, opiniones, sentimientos y pensamientos a los demás en el momento oportuno y conveniente, sin influir en el receptor y sin olvidar los derechos del individuo; es decir, es una forma de interacción que permite a los individuos ser honestos, expresivos y directos en cualquier situación o entorno, y practicar valores que les permitan crecer correctamente en el medio en el que se encuentran (Castro Miranda & Calzadilla Vega, 2021).

Países latinoamericanos como Ecuador no han podido resolver conflictos a través de acuerdos o convenios a nivel nacional debido a la falta de comunicación adecuada entre autoridades gubernamentales, impidiendo que proyectos, políticas y leyes iniciadas por el gobierno anterior afecten directamente a los ciudadanos por falta de seguimiento, continuidad y atención, especialmente durante la transición entre autoridades electas y salientes (Villanueva Turnes, 2019).

Según un estudio, el 60% de los problemas interpersonales son causados por una mala comunicación (Quenard, 2021); por lo tanto, es fundamental promover las relaciones comunicativas en la sociedad para evitar conflictos que fomentan discusiones, enfrentamientos e incluso peleas entre los individuos.

La comunicación es trascendente para el desempeño de las funciones primordiales de las instituciones educativas, ya que, al mantener y crear buenas relaciones comunicativas con sus representados, las instituciones educativas contribuyen al logro de los objetivos organizacionales al informar, conectar y motivar a sus representados, lo que a su vez contribuye a la calidad de los servicios prestados por la institución (Garbanzo-Vargas, 2015)

MÉTODO

La población muestral corresponde 88 personas como se detalla en la tabla siguiente:

Tabla 1

Población de la Unidad Educativa Luis A. Martínez

	CANTIDAD	DETALLE
Rector/Directivo	3	1 Rector, 2 Vicerrector
Auxiliar Administrativos	1	Secretaria
Auxiliares Operativos	4	Auxiliares de servicios
Docentes	80	
TOTAL	88	

Por otro lado, la muestra es no probabilística, dado que se trata de una técnica de muestreo aleatorio que no proporciona a todos los miembros de la población la misma oportunidad de elección, sino que se basa en la accesibilidad y el criterio personal del investigador (Radvanyi, 1948). Como resultado de la aplicación de esta técnica, en el estudio se utilizó una muestra de 60 personas, que representan el 70% del total de la muestra.

La técnica utilizada para este proyecto de investigación fue una encuesta a través de una herramienta de cuestionario online (Google Forms).

En cuanto al cuestionario, la herramienta se basó en una tesis doctoral del Departamento de Comunicación de la Universidad de Málaga sobre el tema "La comunicación organizacional en las instituciones educativas", elaborada por (Papic Domínguez, 2016), que aborda cinco dimensiones de la comunicación, a saber, las siguientes:

- La primera dimensión se refiere a los datos sociodemográficos del cuestionario.
- En la segunda dimensión, se consultó el nivel de acuerdo sobre diversos temas relacionados con la comunicación dentro de la institución.
- La tercera dimensión identifica los medios de comunicación utilizados entre las autoridades y los profesores.
- En la cuarta dimensión, se consultaron temas recurrentes de socialización entre autoridades y directivos dentro de la institución.
- La quinta dimensión trata de los tipos, medios y temas de información utilizados entre autoridades y gestores.

Para el tratamiento de los datos se utilizarán los siguientes procedimientos:

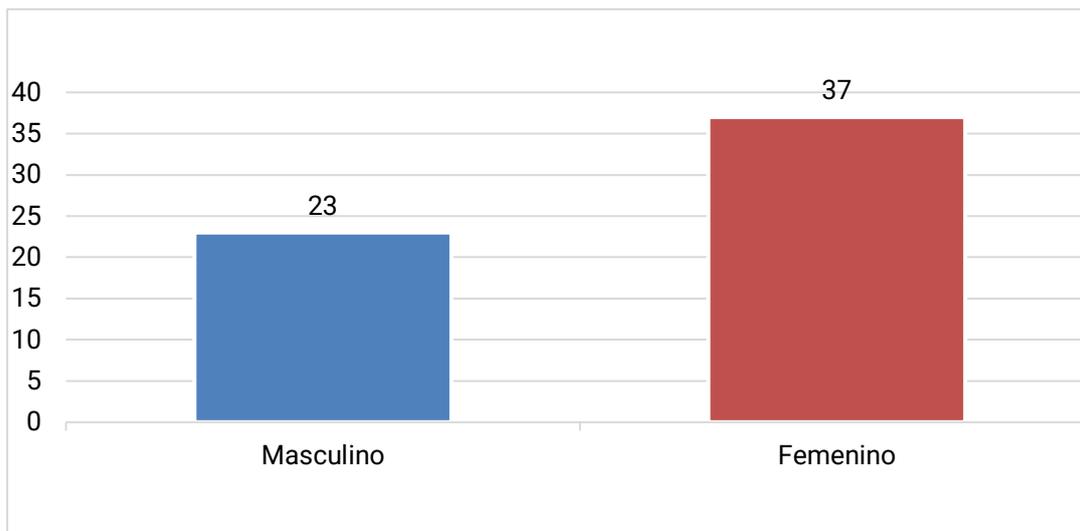
- Elaboración y aprobación del cuestionario a administrar.
- Administración del cuestionario a los docentes de la institución con consentimiento informado.
- Tabulación de los resultados obtenidos.
- Representación gráfica de los resultados del estudio.
- Análisis e interpretación de los datos.
- Presentación de la discusión.
- Identificación de conclusiones y limitaciones.

RESULTADOS

Una vez aplicado el instrumento de investigación se detallan los resultados, clasificados por dimensión, los mismos que servirán para determinar los hallazgos correspondientes sobre la institución.

Figura 1

Resultados de Género



Análisis Dimensión Sociodemográfica

Figura 2

Resultados de Edad

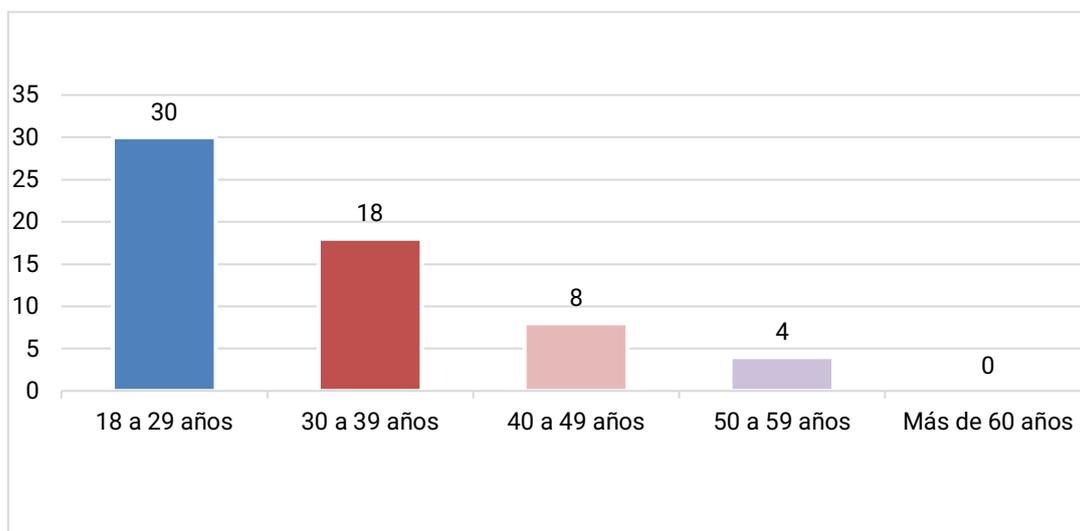
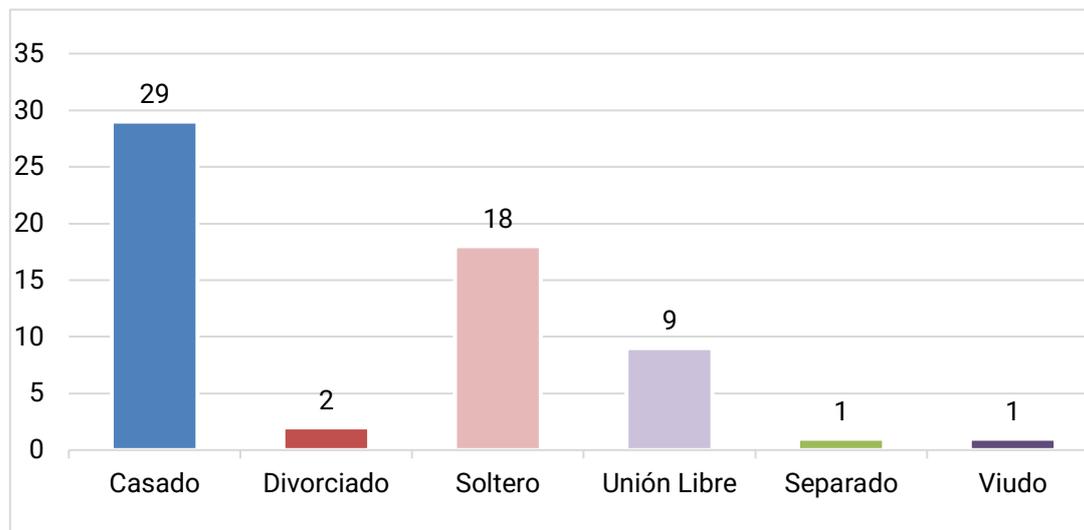


Figura 3

Resultados de Estado Civil



Con respecto a los datos sociodemográficos, la muestra está representada por el 62% de mujeres y el 38% de hombres, cuya edad es de 18 a 29 años en su 50%, de 30 a 39 años en 30%, de 40 a 49 años el 13%, de 50 a 59 el 7% y más de 60 años el 0%. Por otra parte, en referencia al estado civil el 48% es casado, el 30% está soltero, 15% está en unión libre, el 3% es divorciado y el 2% está separado o es viudo.

Los datos sociodemográficos permiten determinar datos de edad, estado civil y género, que ayudarán al establecimiento de estrategias acorde a las necesidades de la población estudiada, donde en base a los datos entre autoridades y docentes de la UE se presenta una muestra de adultos jóvenes en su mayoría mujeres entre 18 y 40 años de edad.

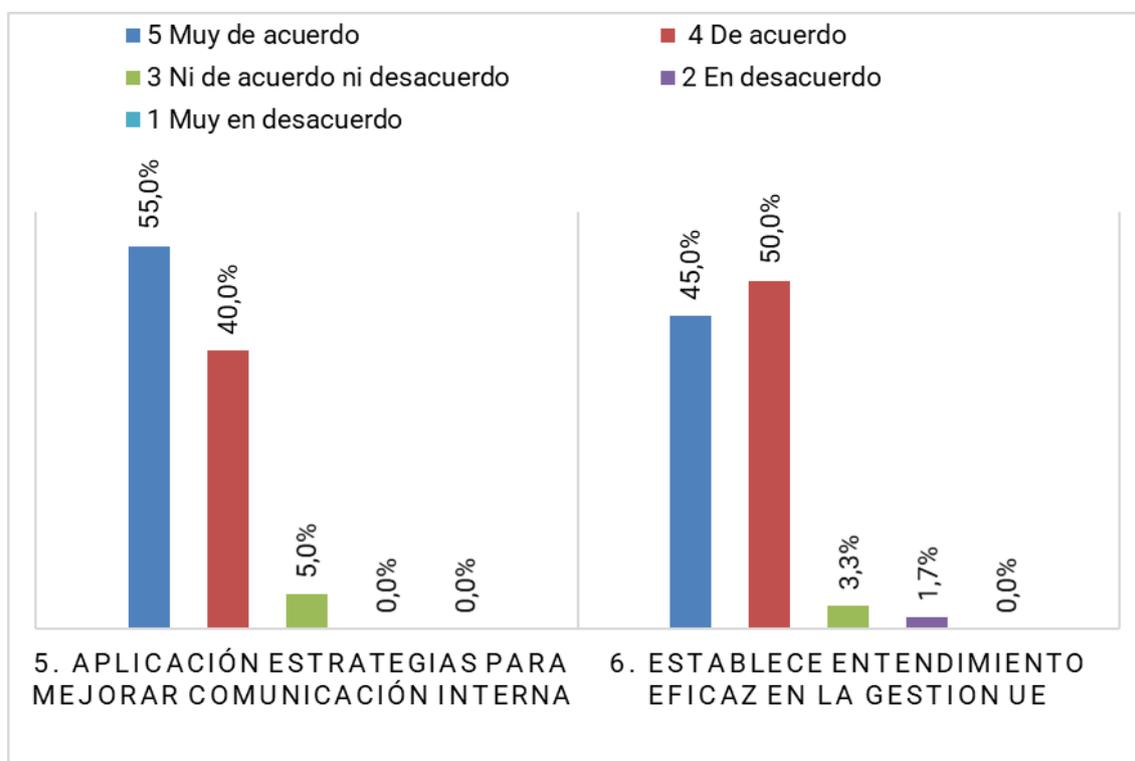
Análisis de la Dimensión del Nivel Comunicacional

Para abordar la dimensión que evalúa el nivel comunicacional se dividió en los bloques que determina la dirección de la comunicación, que son los siguientes:

Bloque de Comunicación Horizontal entre Autoridades y Docentes

Figura 4

Resultados de Bloque Comunicación Horizontal entre Autoridades y Docentes

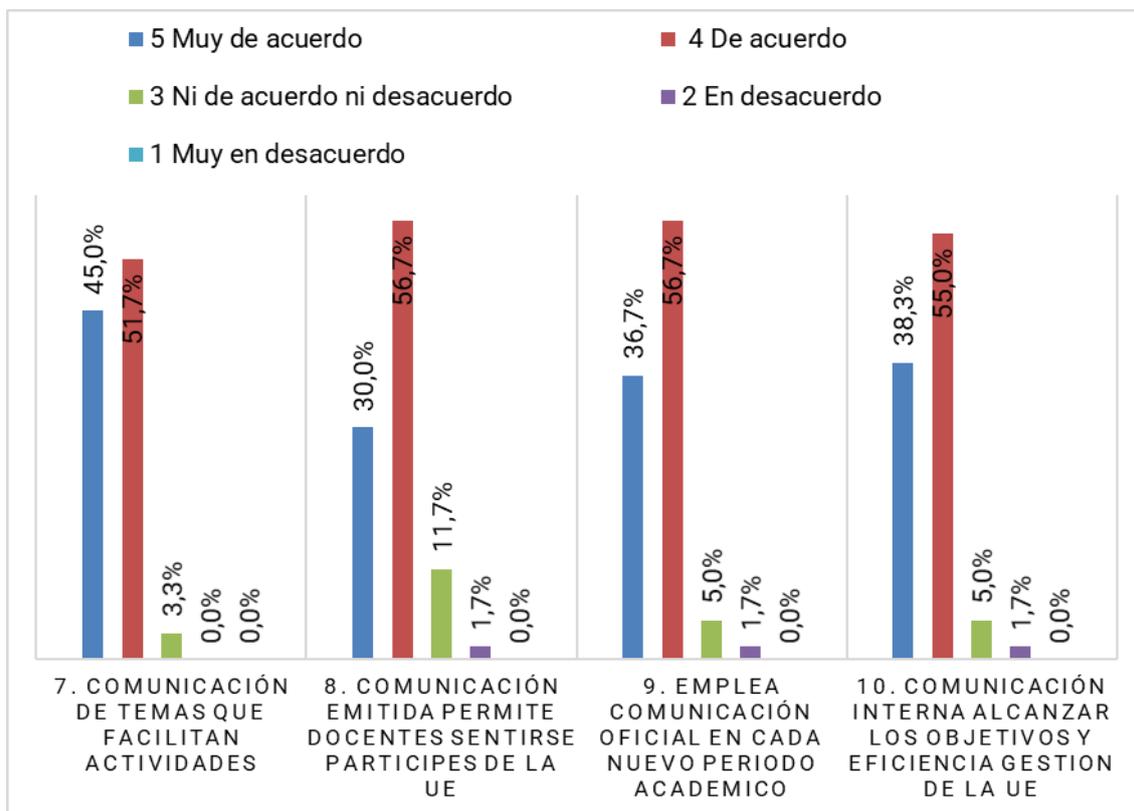


Con respecto a la comunicación horizontal entre autoridades y docentes, el 55% está muy de acuerdo y el 40% está de acuerdo de que la UE aplica estrategias para mejorar la continuidad interna. Por otra parte, el 45% está muy de acuerdo y el 50% está de acuerdo de que la comunicación desarrollada permite establecer un oportuno entendimiento en la gestión eficaz de la UE.

Bloque de Comunicación Descendente de Autoridades a Docentes (7-10)

Figura 5

Resultados de Bloque Comunicación Descendente de Autoridades a Docentes



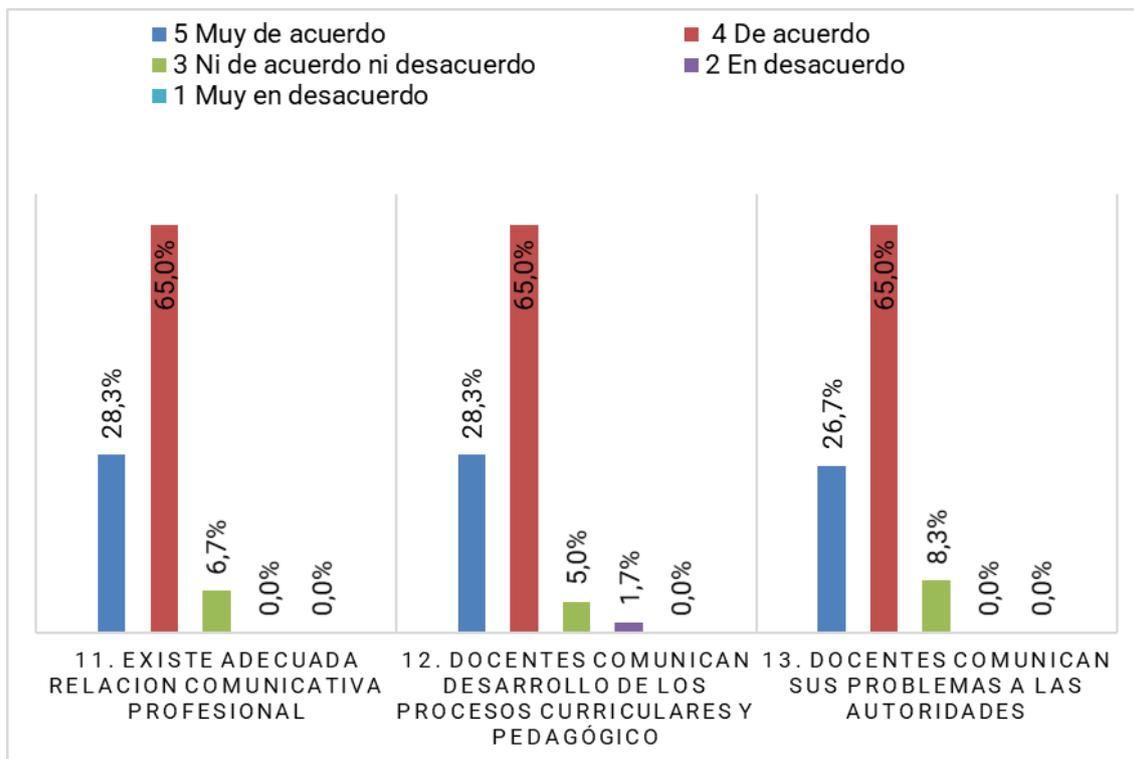
El 45% está muy de acuerdo y 51,7% de acuerdo que la comunicación adecuada facilita las actividades; de igual forma, el 30% está muy de acuerdo y 56,7% están de acuerdo que

la comunicación permite a los docentes sentirse partícipes de los problemas de la UE. Además, el 36,7% está muy de acuerdo y el 56,7% está de acuerdo de que cada inicio de periodo académico recibe una comunicación oficial que direcciona actividades; por lo que la comunicación interna les permite alcanzar los objetivos y la eficiencia en la gestión de la UE donde 38,3% muy de acuerdo y 55,0% está de acuerdo con esta premisa.

Bloque de Comunicación Ascendente de Docentes a Autoridades (11-13)

Figura 6

Resultados de Bloque Comunicación Ascendente de Docentes a Autoridades

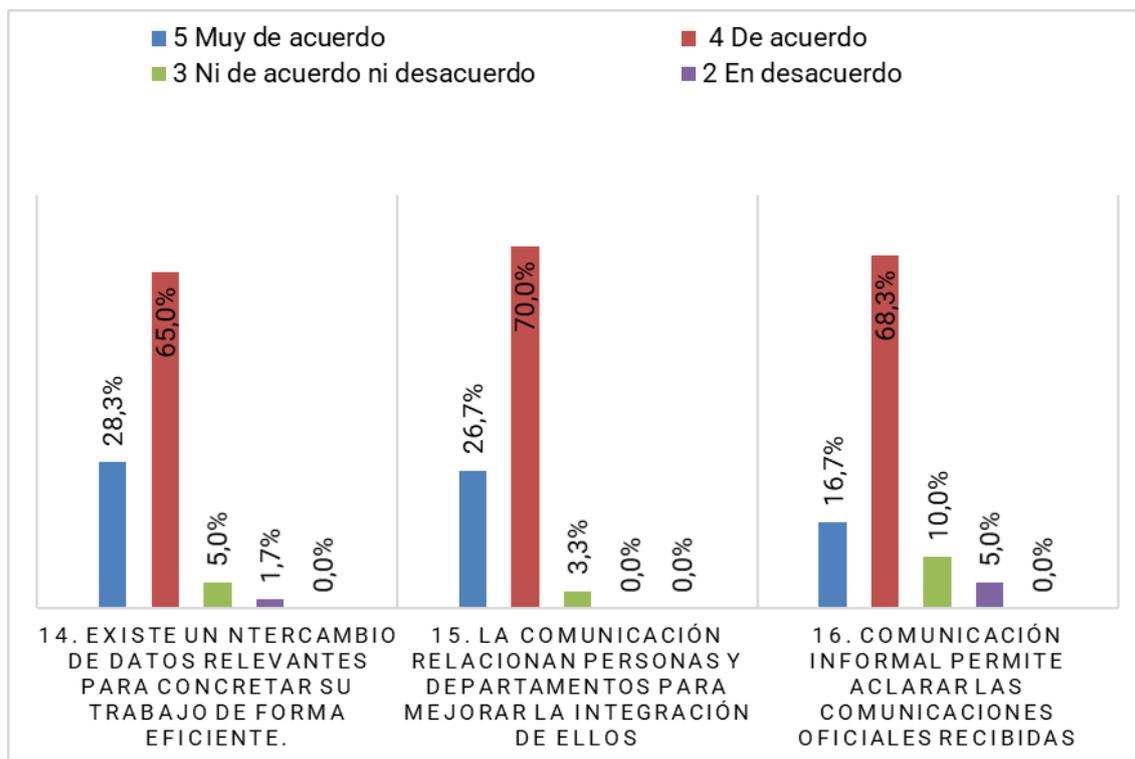


Los resultados demuestran que 28,3% está de acuerdo y el 65% está de acuerdo de que existe una relación comunicativa profesional. Por otra parte, el 28,3% están muy de acuerdo y 65,0% están de acuerdo de que los docentes comunican el desarrollo de los procesos curriculares y pedagógico que ejecutan; así como, el 26,7% está muy de acuerdo y el 65% está de acuerdo de que los docentes comunican sus problemas a las autoridades, para poder resolverlos como Unidad Educativa.

Bloque de Comunicación Horizontal de Pares (14-16)

Figura 7

Resultados de Bloque Comunicación Horizontal entre Pares

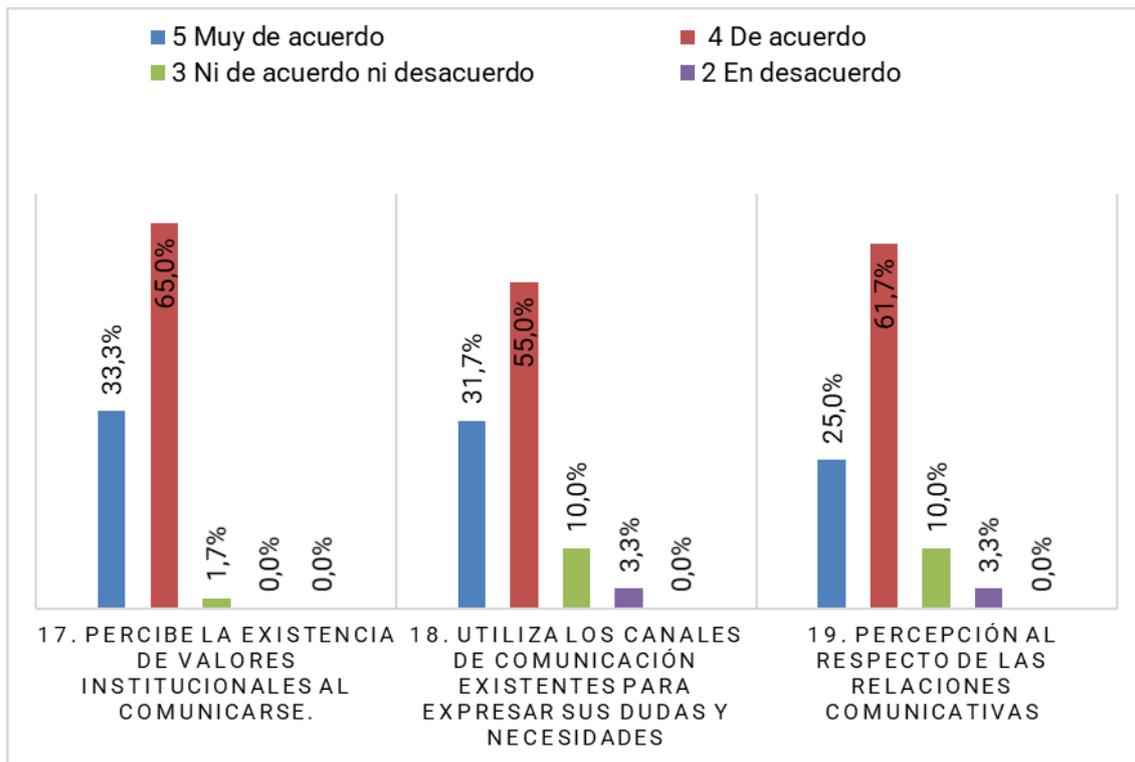


Al respecto de la comunicación entre pares, 28,3% muy de acuerdo y el 65% está de acuerdo de que existe un intercambio de datos relevantes para un trabajo eficiente; además el 26,7% muy de acuerdo y el 70% está de acuerdo de que la comunicación relaciona personas y departamentos para la integración de los mismos. Por otra parte, el 16,7% está de acuerdo y el 68,3% está de acuerdo de que la comunicación informal les permite aclarar dudas que tengan sobre las comunicaciones oficiales.

Bloque de la percepción personal comunicacional (17-19)

Figura 8

Resultados de Bloque Percepción Personal Comunicacional

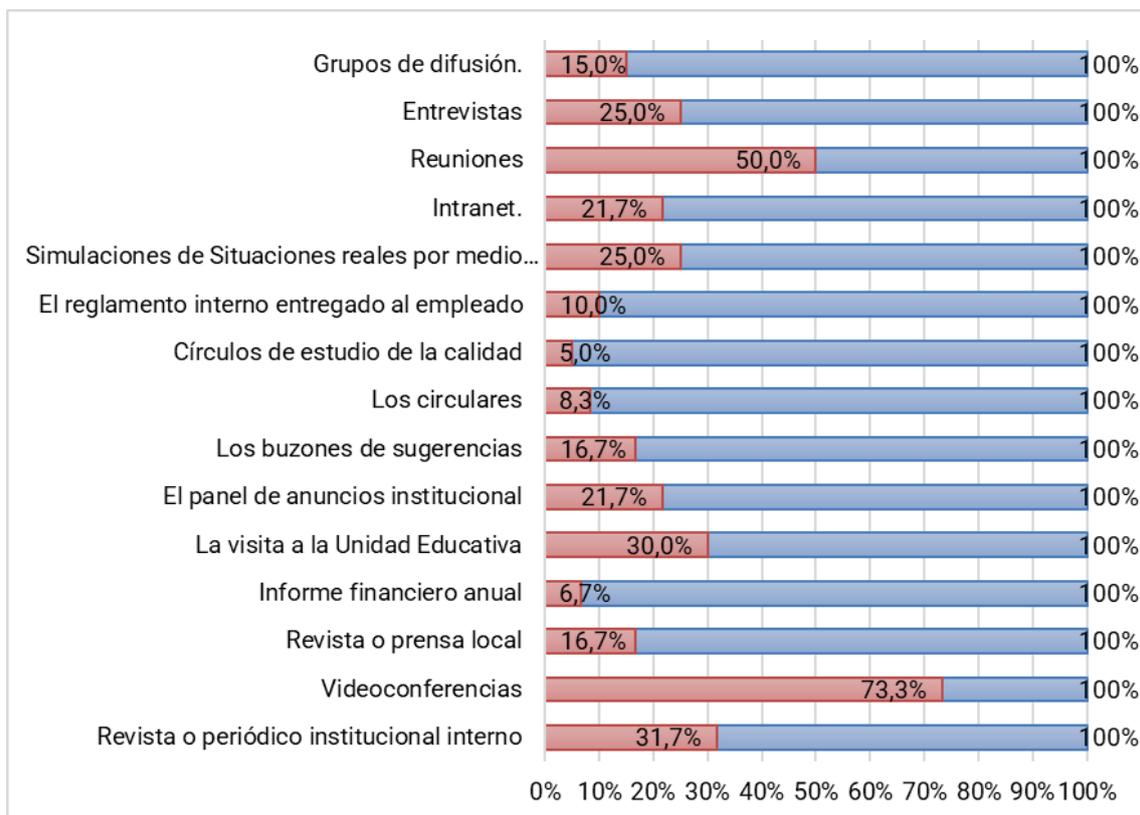


En este se determinó que el 33,3% está muy de acuerdo y el 65% está de acuerdo de que existen valores institucionales al comunicarse; además, el 31,7% está muy de acuerdo de y el 55% está de acuerdo que los canales comunicativos existentes expresan sus dudas y necesidades. Con respecto a la percepción de las relaciones comunicativas adecuadas el 25% está muy de acuerdo y el 61,7% están de acuerdo de su existencia.

Dimensión de los Medios que utilizan (20)

Figura 9

Dimensión de los medios que utilizan



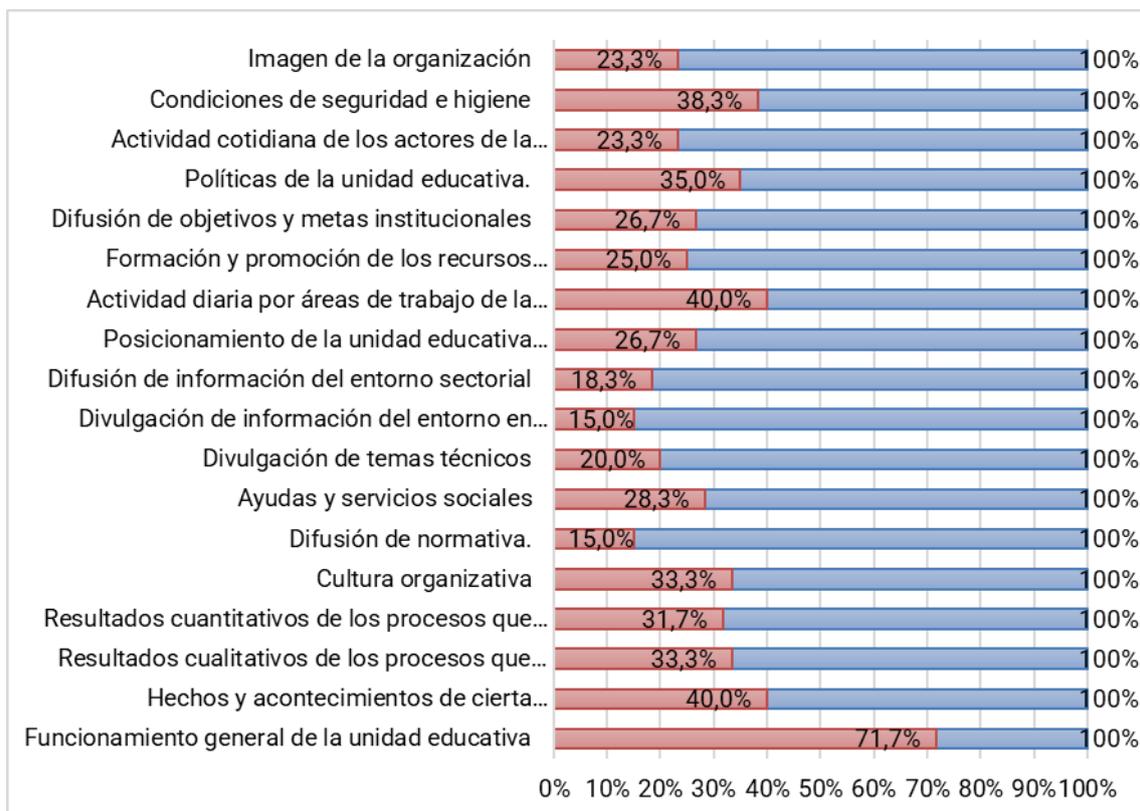
Esta dimensión indica que los medios que la UE utiliza para la comunicación interna donde la videoconferencia es utilizada en 73,3%, las reuniones en 50%, la revista o periódico de la institución es el 31,7%, visita a la Unidad en 30%, entre otros porcentajes menores.

Este resultado demuestra que las videoconferencias y las reuniones son los medios utilizados principalmente dentro de la UE considerando que desde el año 2020 la institución se ha mantenido en modalidad de emergencia debido a la pandemia, reiniciando sus actividades presenciales desde este año 2022; donde los otros medios son utilizados en menor escala.

Análisis Dimensión de los temas que abordan (21)

Figura 10

Resultados de Bloque Comunicación Horizontal entre Autoridades y Docentes



Con respecto a los temas que aborda la UE al momento de emitir comunicados internos, cada opción está valorada sobre el número de personas que eligen esta opción; además, están enfocados en el funcionamiento general de la UE en 71,7%, hechos y acontecimientos de importancia y las actividades diarias por área de trabajo y los hechos y acontecimientos de importancia en 40%.

Los resultados demuestran que los temas existentes no son abordados frecuentemente dentro de la comunicación interna, lo que repercute en el desempeño de los docentes que no tienen claro las actividades a realizar y que desconocen de otros temas debido a la infrecuencia comunicativa sobre la misma.

Análisis Dimensión de las alternativas comunicacionales (22-23)

Figura 11

Priorizar Tipo de Comunicación

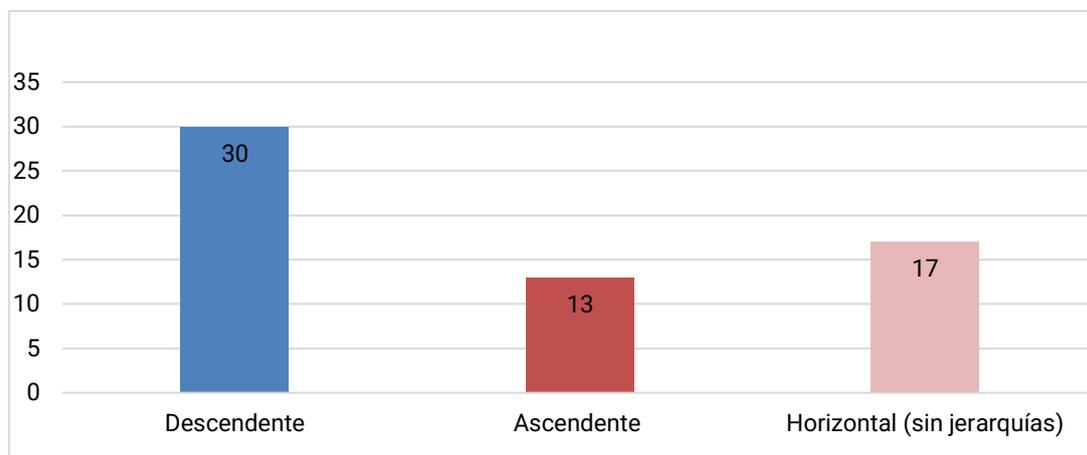
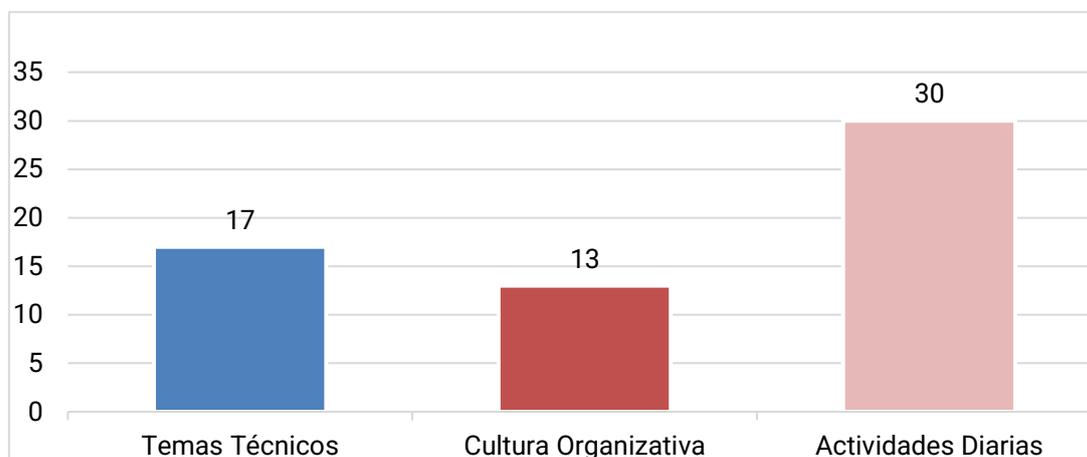


Figura 12

Priorizar temas comunicacionales



Al analizar los datos que se deben priorizar se determinó que el tipo de comunicación Descendente es decir de autoridades a docentes debe priorizarse en un 50%, seguido de la comunicación horizontal (sin jerarquías) en un 28%; con respecto a los temas comunicaciones se estableció que la comunicación de las actividades diarias debe priorizarse en un 50%; así como los temas técnicos en 28%.

DISCUSIÓN

Considerando que los resultados del diagnóstico muestran que los medios comunicacionales de mayor frecuencia usados por las autoridades y docentes de la Unidad Educativa son la videoconferencia y las reuniones; la propuesta tiene como estrategias, las siguientes:

Capacitación y sensibilización sobre el uso de lenguaje asertivo.

Capacitación sobre procedimientos internos

Capacitación sobre el uso de medios de comunicación alternativos.

Capacitación sobre habilidades blandas para la capacitación

Los resultados obtenidos a través de la aplicación del cuestionario revelan diversos aspectos relacionados con las relaciones comunicativas entre autoridades y docentes en la Unidad Educativa "Luis A. Martínez" en la ciudad de Ambato. A continuación, se discutirán los hallazgos más relevantes y se relacionarán con la literatura existente en el campo de estudio.

En cuanto a los datos sociodemográficos de la muestra, se observa una predominancia de mujeres, representando el 62% de los participantes. Esta tendencia refleja una realidad común en el ámbito educativo, donde las mujeres suelen ser mayoría en el cuerpo docente. Además, se destaca que la mayoría de los participantes se encuentran en el rango de edad de 18 a 40 años, lo que implica una población joven y en pleno desarrollo profesional.

En relación a la dimensión del nivel comunicacional, se abordaron diferentes aspectos de la comunicación entre autoridades y docentes. En general, los resultados indican una percepción positiva sobre la comunicación en la institución educativa. La comunicación horizontal entre autoridades y docentes fue considerada favorable, con la mayoría de los participantes expresando estar de acuerdo o muy de acuerdo en que se aplican estrategias para mejorar la comunicación interna y que se logra un entendimiento oportuno en la gestión de la institución. Estos hallazgos están alineados con investigaciones previas que destacan la importancia de una comunicación efectiva y fluida entre los diferentes actores de una organización educativa para lograr una gestión eficaz (Papic Domínguez, 2016).

En relación a la comunicación descendente de las autoridades a los docentes, se observa una percepción positiva en cuanto a que la comunicación adecuada facilita las actividades y permite a los docentes sentirse partícipes de los problemas de la institución. Asimismo, se destaca que existe una comunicación oficial al inicio de cada periodo académico que direcciona las actividades. Estos resultados refuerzan la importancia de una comunicación clara y efectiva por parte de las autoridades para brindar orientación y apoyo a los docentes en el desarrollo de su labor educativa.

En cuanto a la comunicación ascendente de los docentes a las autoridades, los resultados indican que existe una relación comunicativa profesional y que los docentes comunican el desarrollo de los procesos curriculares y pedagógicos que ejecutan. También se destaca que los docentes comunican sus problemas a las autoridades para poder resolverlos como unidad educativa. Estos hallazgos concuerdan con la literatura existente, que resalta la importancia de una comunicación bidireccional y abierta entre docentes y autoridades para fomentar la participación y la toma de decisiones compartida (Bernal Álava et al., 2022).

En relación a la comunicación horizontal entre pares, se observa que existe un intercambio de datos relevantes para un trabajo eficiente y que la comunicación informal permite aclarar dudas

sobre las comunicaciones oficiales. Estos resultados ponen de manifiesto la importancia de la comunicación entre colegas como una herramienta para compartir conocimientos, experiencias y apoyarse mutuamente en el desempeño de sus funciones (Garbanzo-Vargas, 2015).

REFERENCIAS

Avila, E. M. B., & Mayorga, M. C. E. (2020). Virtual environments and meaningful english language learning as second language L2 in high school students: A case study. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), Art. 3.2. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1552>

Bernal Álava, Á. F., Cañarte Vélez, C. R., Macias Parrales, T. M., & Ponce Castillo, M. Á. (2022). La comunicación asertiva y su aporte en el proceso de enseñanza y aprendizaje. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 7(4), 37.

Castro Miranda, G., & Calzadilla Vega, G. (2021). La comunicación asertiva: Una mirada desde la psicología de la educación. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 12(3), 131-151.

Garbanzo-Vargas, G. M. (2015). Desarrollo organizacional y los procesos de cambio en las instituciones educativas, un reto de la gestión de la educación. *Revista Educación*, 40(01), 67-87.

Papic Domínguez, G. K. (2016). La Comunicación Organizacional en Entidades Educativas [Http://purl.org/dc/dcmitype/Text, Universidad de Málaga]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=78592>

Quenard, F. (2021). Comunicación en las empresas familiares: Desafíos y posibilidades. <http://ri.unsam.edu.ar/handle/123456789/1858>

Radvanyi, L. (1948). Introducción al muestreo estadístico. *Investigación Económica*, 8(4), 351-363.

Villanueva Turnes, A. (2019). La constitucionalización de la mediación: El caso de Ecuador. *Derecho y ciencias sociales*, 20, 88-97.