

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.872>

Tianguis Regional Universitario proyecto potenciador de los medios de vida sostenibles en artesanos y productores de la Sierra Gorda Queretana

Tianguis Regional Universitario project to promote sustainable livelihoods in artisans and producers from the Sierra Gorda Queretana

Eduardo Amador Enríquez

eduardo.amador@uaq.mx

<https://orcid.org/0000-0002-5626-9522>

Universidad Autónoma de Querétaro

Querétaro – México

Gerardo Guerrero Hernández

gerardo.guerrero@uaq.mx

<https://orcid.org/0009-0000-3119-0837>

Universidad Autónoma de Querétaro

Querétaro – México

Cristhian Elizabeth Fuentes Rodríguez

cristhian.elizabeth.fuentes@uaq.mx

<https://orcid.org/0000-0002-0304-3415>

Universidad Autónoma de Querétaro

Querétaro – México

Carlos Alberto Murillo Cárdenas

carlos.murillo@uaq.mx

<https://orcid.org/0000-0002-8576-6026>

Universidad Autónoma de Querétaro

Querétaro – México

Juliana Rubio Ponce

juliana.rubio@uaq.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0002-7770-2441>

Universidad Autónoma de Querétaro

Querétaro – México

Rosa Edith Montoya Martínez

edith.montoya@uaq.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1242-0187>

Universidad Autónoma de Querétaro

Querétaro – México

Estrella Rocío Landaverde

estrella.landaverde@uaq.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1258-2901>

Universidad Autónoma de Querétaro

Querétaro – México

Artículo recibido: 06 de julio de 2023. Aceptado para publicación: 24 de julio de 2023.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


Los medios de vida sostenibles constituyen un enfoque para evaluar tanto las condiciones de vida de un grupo de personas, como el impacto que una actividad o programa genera en ese grupo social. Desde 2016 el Tianguis Regional Universitario otorga a productores y artesanos de la Sierra Gorda Queretana (SGQ) la posibilidad de dar a conocer y comercializar sus productos directamente a los consumidores locales y turistas. El proyecto fue iniciativa de la Universidad Autónoma de Querétaro Campus Jalpan, en coordinación con el Museo Histórico de la Sierra Gorda y las áreas de turismo de los Municipios de Arroyo Seco, Landa de Matamoros y Jalpan de Serra y tiene como objetivo promover el comercio justo. A seis años de su implementación, y a partir de un estudio mixto de naturaleza exploratoria, se valoró el estado de los medios de vida sostenibles en los participantes. Se aplicó una encuesta a 21 artesanos y productores, así como un grupo focal. Del análisis de la información se desprendieron las oportunidades de mejoras a esta actividad de vinculación.

Palabras clave: desarrollo sostenible, medios de vida sostenible, sierra gorda de Querétaro

Abstract

Sustainable livelihoods are an approach to assess both the living conditions of a group of people, and the impact that an activity or program generates in that social group. Since 2016, the Tianguis Regional Universitario has given producers and artisans from the Sierra Gorda Queretana (SGQ) the possibility to publicize and market their products directly to local consumers and tourists. The project was an initiative of the Universidad Autónoma de Querétaro Campus Jalpan, in coordination with the Sierra Gorda Historical Museum and the tourism areas of the Municipalities of Arroyo Seco, Landa de Matamoros and Jalpan de Serra and aims to promote fair trade. Six years after its implementation and based on a mixed study of an exploratory nature, the state of sustainable livelihoods in the participants was assessed. A survey was applied to 21 artisans and producers, as well as a focus group. From the analysis of the information, opportunities for improvements to this linking activity emerged.

Keywords: sustainable development, sustainable livelihoods, sierra gorda de Querétaro.

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Amador Enríquez, E., Guerrero Hernández, G., Fuentes Rodríguez, C. E., Murillo Cárdenas, C. A., Rubio Ponce, J., Montoya Martínez, R. E., & Landaverde, E. R. (2023). Tianguis Regional Universitario proyecto potenciador de los medios de vida sostenibles en artesanos y productores de la Sierra Gorda Queretana. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2), 3814–3826. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.872>

INTRODUCCIÓN

Las instituciones que buscan el desarrollo social y humano crean estrategias, proyectos o actividades para contribuir a la mejora de la calidad de vida de diferentes grupos sociales, según su interés en particular. Parten de una planeación y posterior ejecución, etapa que debería ir acompañada de una evaluación para 1) conocer el alcance de la intervención en el sector de la población objetivo, 2) determinar si se cumple o no con el objetivo propuesto y 3) replantear y/o complementar el proyecto a fin de mejorar los medios de vida de los involucrados. De modo que, los resultados de dicha evaluación sentarán las bases para el mejoramiento continuo del proyecto y valoración del logro de estándares e indicadores en materia de sustentabilidad.

Uno de los proyectos y acciones que en la actualidad se ha promovido como plan de desarrollo rural es el consumo local de alimentos. La estrategia consiste en un movimiento de tianguis y de mercados orgánicos locales detonados por una diversidad de actores sociales (García et al, 2016). La palabra tianguis deriva del vocablo náhuatl Tianquistli, que se tradujo al español como "mercado". El término aludía al espacio en el cual se organizaba el intercambio y venta de productos una vez por semana, es decir, cada cinco días, pues los meses eran veintenas (Iglesias, 2000). En la actualidad, la importancia de dicha estrategia de comercio e intercambio radica en la subsistencia de las personas que se concentran en los tianguis y mercados, indígenas y campesinos, de ahí su trascendencia tanto para los oferentes como para los demandantes (Cerrato, 2017).

En estos lugares de encuentro y comercio, además de la comercialización de alimentos, suelen encontrarse diversos tipos de artesanías, principalmente la artesanía indígena. Por lo general, esta tiene raíces propias del lugar y ha sido transferida de generación en generación. También, se puede encontrar la artesanía tradicional popular, resultado de mezclar la cultura europea y criolla. Ambos tipos de artesanías se caracterizan por emplear los recursos presentes en el entorno. Adicional, la artesanía contemporánea o neoartesanía, en la que el proceso de producción ya involucra a la tecnología y hace uso de técnicas pertenecientes a otros entornos (Vázquez & Templos, 2020).

En un comunicado por parte de INEGI (2021) a propósito del día internacional del artesano se destacó que, en el sector de la cultura, en 2019 se generaron 724 453 millones de pesos corrientes, de los cuales el 19.1% provino de las artesanías, lo cual equivale a 138 291 millones de pesos. Del mismo modo, se puso de manifiesto que las artesanías emplearon a 489 890 puestos de trabajo ocupados remunerados, lo que representó el 35% del sector de la cultura. En el año 2020 el PIB cultural reportó un monto de 640 687 millones de pesos, éste representó una participación de 2.9% respecto al PIB nacional, del cual las artesanías participaron en un 18.3% solo por debajo de medios audiovisuales y producción cultural de los hogares (INEGI, 2021b).

En México, existe una clasificación de producción de artesanías. La Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) las catalogó en ocho áreas: alfarería y cerámica; fibras vegetales y textiles; madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería; cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia; metalistería, joyería y orfebrería; Lapidaria, cantería y vidrio; talabartería y marroquinería; y alimentos y dulces típicos (INEGI, 2021). En el Tianguis Regional Universitario (TRU) se comercializan artesanías de siete de las ocho áreas antes mencionadas, elaboradas por productores y artesanos de tres de los cuatro municipios de la zona norte del estado de Querétaro, por lo que se torna en un espacio rico y variado culturalmente.

El TRU se inauguró el 14 de febrero de 2016, impulsado por la Universidad Autónoma Querétaro (UAQ) Campus Jalpan, en colaboración con el Museo Histórico Sierra Gorda y los Ayuntamientos de Arroyo Seco, Landa de Matamoros y Jalpan de Serra. Comenzó con la participación de veinte productores y artesanos pertenecientes a los municipios señalados. El proyecto surgió al

identificar dos necesidades: 1) promover un enlace entre productor –consumidor y 2) ofrecer productos sanos, frescos y a precios justos. A su vez, se buscaba compartir experiencias productivas, trazar lazos comerciales, hacer conciencia del cuidado ambiental y fomentar el rescate cultural ofreciendo un espacio digno y formal para la exposición y comercialización de productos.

Tras más de cinco años de su realización, el TRU ha sufrido algunos cambios tanto en participantes como en la dinámica de realización. Por ejemplo, cuando se inició en 2016 se realizaba el primer domingo de cada mes en el edificio del Museo Histórico Sierra Gorda. Seis meses después, a petición de los participantes y con la aprobación de las instituciones y el H. Ayuntamiento de Jalpan, se decidió cambiarlo al Jardín Principal de Jalpan de Serra, para dar mayor posibilidad de muestra de productos debido a que había mayor afluencia de personas locales como de turistas.

Otro cambio importante que se dio, del mismo modo a solicitud de los participantes en TRU, fue respecto a la periodicidad del evento. Al inicio, se realizaba una vez al mes, para la fecha que se llevó a cabo la evaluación del proyecto, la periodicidad con la que se realizaba era cada quince días, incrementando con ello la posibilidad de comercialización.

Para el año 2018 el TRU fue reconocido por el Comité de Pueblo Mágico de Jalpan de Serra como un espacio turístico que ofrece productos locales, gastronomía regional y cultura para el disfrute de turistas y locales, fortaleciendo así la identidad de los habitantes. Durante estos años la UAQ campus Jalpan ha proporcionado a los participantes acompañamiento y apoyo en la gestión de recursos ante instituciones de gobierno con miras a mejorar sus procesos productivos, imagen y desarrollo empresarial. Sin embargo, los resultados derivados de los esfuerzos realizados no habían sido evaluados para retroalimentar y mejorar la actividad. Por ello, la investigación de la cual deriva este artículo se propuso evaluar las condiciones de los participantes bajo el enfoque de medios de vida sostenibles para definir acciones de mejora al TRU y, en consecuencia, incidir en las prioridades detectadas desde el punto de vista de los medios de vida sostenible.

En esta investigación, se consideró que un medio de vida es sostenible cuando puede soportar tensiones y choques y recuperarse de los mismos, a la vez mantener y mejorar sus posibilidades y activos, tanto en el presente como en el futuro, sin dañar la base de los recursos naturales existentes (Miranda, 2003). Por cuanto ve al concepto de sostenibilidad y la relación que guarda con el entendimiento del enfoque de medios de vida sostenible, conforme a lo planteado en el informe de Brundtland se entenderá por sostenible el desarrollo duradero, el cual:

Satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Brundtland, 1987, pág. 59).

Debe resaltarse que, para el cumplimiento de este desarrollo sostenible planteado en 1987, en 2015 las Naciones Unidas generaron un documento denominado agenda 2030, el cual consta de 17 objetivos, propuesta que emerge como respuesta al acuerdo tomado en la cumbre de la tierra RIO+20, celebrada en junio 2012 (Zarta, 2018). Se recuperan estos objetivos de desarrollo sostenible dado que guardan una estrecha relación con los cinco capitales considerados en el enfoque de medios de vida sostenible (FAO, 2021).

- El humano: caracterizado, entre otros, por los niveles de salud, alimentación, educación y los conocimientos.
- El social: como redes y conexiones entre individuos con intereses compartidos, formas de participación social, y relaciones de confianzas y reciprocidad.
- El natural: son los recursos naturales útiles en materia de medio de vida.

- El capital físico: son las infraestructuras y equipamientos que responden a las necesidades básicas y productivas de la población.
- El financiero se refiere a: a los recursos financieros que las poblaciones utilizan para lograr sus objetivos en materia de medios de vida.

Por lo tanto, la sostenibilidad o la sustentabilidad, en este trabajo retoma el sentido mencionado por Zarta (2018), quién propone sea entendida como:

La producción de bienes y servicios, donde se satisfagan las necesidades humanas y se garantice una mejor calidad de vida a la población en general, con tecnologías limpias en una relación no destructiva con la naturaleza, en la cual la ciudadanía participe de las decisiones del proceso de desarrollo, fortaleciendo las condiciones del medio ambiente y aprovechando los recursos naturales, dentro de los límites de la regeneración y el crecimiento natural. (Zarta, 2018, pág. 420)

Ahora bien, el enfoque de medios de vida proporciona una dirección a través de la cual se busca generar estrategias de trabajo efectivas para reducir la pobreza; concibe a los medios de vida como aquellas capacidades (aptitudes y valores), recursos (económicos, físicos, naturales, humanos y sociales) y actividades (generación de empleo e ingresos) (Gottret, 2011). Dicho enfoque fue propuesto por Robert Chamber a principios de los años 80; sin embargo, fue hasta 1992 que se empleó como una herramienta para identificar el impacto de los programas (Chambers y Conway, 1991; Bebbington, 1999; DFID, 1999 y WFP, 2001 citados en Stoin y Donovan, 2010).

El enfoque de medios de vida suele emplearse para formular, ejecutar y evaluar proyectos e intervenciones de desarrollo y para la investigación (Stoian y Donovan, 2010); además, se aplica a sistemas productivos o fincas como comúnmente lo hacen otros enfoques. La unidad de estudio base en este enfoque es el hogar, al cual se le considera como una unidad socioeconómica y analítica, determinada por las cinco formas de capital (DFID, 1999). Por ello, la presente investigación se interesó por explorar los medios de vida de los productores y artesanos que participan en el Tianguis Regional Universitario. Con la intención de generar propuestas de mejora a este proyecto de vinculación, que procura el desarrollo integral en los cinco capitales: humano, social, financiero, físico y ambiental, mediante la aplicación de encuestas y taller participativo.

METODOLOGÍA

Ya se precisó en líneas anteriores que el espacio en el que se realiza el TRU es en el municipio de Jalpan de Serra. Sin embargo, en él participan productores y artesanos de los municipios de Arroyo Seco y Pinal de Amoles. Inicialmente la población objetivo eran los 29 participantes del TRU; no obstante, fueron 21 los que estuvieron dispuestos a colaborar con la presente investigación.

Se trató de un estudio mixto de naturaleza exploratoria donde se valoró el estado de los medios de vida sostenibles en los participantes. Se aplicó una encuesta a 21 artesanos y productores, así como un grupo focal. Adicional, se hizo una revisión de fuentes secundarias basados en el enfoque de medios de vida sostenible. La investigación se desarrolló en cuatro etapas.

Etapas 1: Los investigadores realizaron visitas a los productores en sus puntos de venta dentro del Tianguis Regional Universitario. Ahí se les presentó el proyecto, por medio de infografías explicativas se les dio a conocer los objetivos y alcances de este y se solicitó su aprobación para participar en la investigación.

Etapla 2: Se aplicó una encuesta a los participantes. Se aplicó el instrumento diseñado por Marín et al. (2015) en el cual asignó una estimación de porcentaje de ponderación para cada indicador que integra cada capital. Su diseño partió de una matriz que relaciona los cinco capitales a los que se refiere los medios de vida sostenible con sus indicadores respectivos. La encuesta estuvo integrada por 65 preguntas las cuales recuperaban la experiencia de cada productor y artesano.

La encuesta constó de siete secciones; la parte inicial incluía la explicación de los alcances de la encuesta y el consentimiento para participar en ella; la siguiente sección contiene preguntas sobre las características generales de los participantes. Las cinco secciones restantes correspondían a cada uno de los capitales, como se enlista a continuación:

Sección 1: Explicación de los alcances de la investigación y solicitud de participación en ella.

Sección 2: Características generales del participante (encuestado).

Sección 3: Capital humano.

Sección 4: Capital social.

Sección 5: Capital Natural.

Sección 6: Capital físico.

Sección 7: Capital financiero.

Etapla 3: Se realizó un taller participativo. Se contó con la asistencia de 12 de los productores y artesanos que integran el Tianguis Regional Universitario. Tuvo como fin el conocer las formas de comercialización de sus productos antes de ser parte del TRU, además de priorizar de manera conjunta los cinco capitales según sus intereses y necesidades del grupo.

La actividad dio inicio con una breve explicación sobre los medios de vida. Se desarrolló en torno a tres preguntas detonantes: ¿Cuáles fueron los diferentes efectos que tuvo el tianguis regional universitario en los medios de vida sostenibles? ¿Cuáles serían las estrategias que tomaría en cada situación? y ¿De qué forma se apoyaban entre ellos como miembros de un grupo?

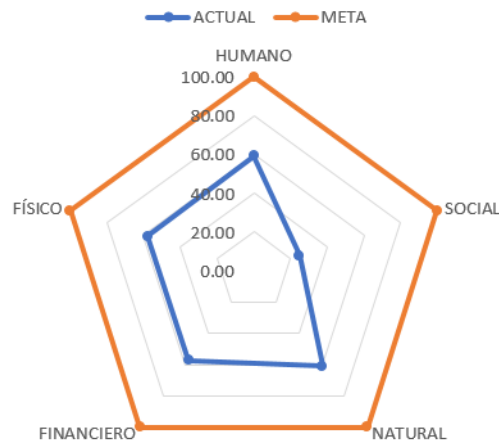
Etapla 4: Corresponde al análisis de datos. Se realizó mediante los softwares "Statistical Product and Service Solutions" y Microsoft Excel. De esa manera se promediaron los datos obtenidos de cada respuesta correspondiente a cada indicador. La suma de resultados por el cálculo de promedio equivale al total de acceso a cada capital, permitiendo crear un pentágono de los cinco capitales base de análisis de los medios de vida sostenible propuestos por (DFID, 1999). A partir de esto se generó la propuesta de mejora al Tianguis Regional Universitario.

RESULTADOS

Con base a los datos obtenidos en las encuestas se presenta la figura 1 que, mediante una gráfica radial también conocida como araña, representa el estado óptimo o meta de las cinco capitales, en la línea naranja y en la línea azul el estado actual de los participantes en el Tianguis Regional Universitario. El capital que requiere de mayor atención para su desarrollo es el social, los demás capitales se encuentran en un estado de 40/100 casi de manera integral.

Figura 1

Medios de vida sostenible



En la tabla 1 se muestra la percepción del grupo respecto a la prioridad de desarrollo de los capitales, según el enfoque de los medios de vida sostenible, siendo el capital económico el que desde su percepción es más importante desarrollar en este momento, seguido del capital natural, después el capital físico y como cuarto lugar el capital social, siendo el capital humano el último necesario.

Tabla 1

Percepción respecto a la prioridad de desarrollo de los capitales

MEDIOS DE VIDA	CAPITAL ECONÓMICO	CAPITAL FÍSICO	CAPITAL NATURAL	CAPITAL HUMANO	CAPITAL SOCIAL	TOTAL
C. ECONÓMICO.		8	6	11	6	31
C FÍSICO	4		3	7	9	23
C. NATURAL	6	9		5	7	27
C. HUMANO	1	5	7		4	17
C. SOCIAL	6	3	5	8		22

Respecto a las preguntas planteadas en el taller, ¿Cuáles fueron los diferentes efectos que tuvo el tianguis regional universitario en sus medios de vida sostenibles? Se observan los resultados en la figura 2, ¿De qué forma se apoyan entre miembros del TRU? Se muestran en la figura 3, y en la figura 4 se aprecian las respuestas a la pregunta ¿Cuáles serían las estrategias que tomaría en cada situación?

Figura 2

Efectos en sus medios de vida sostenibles

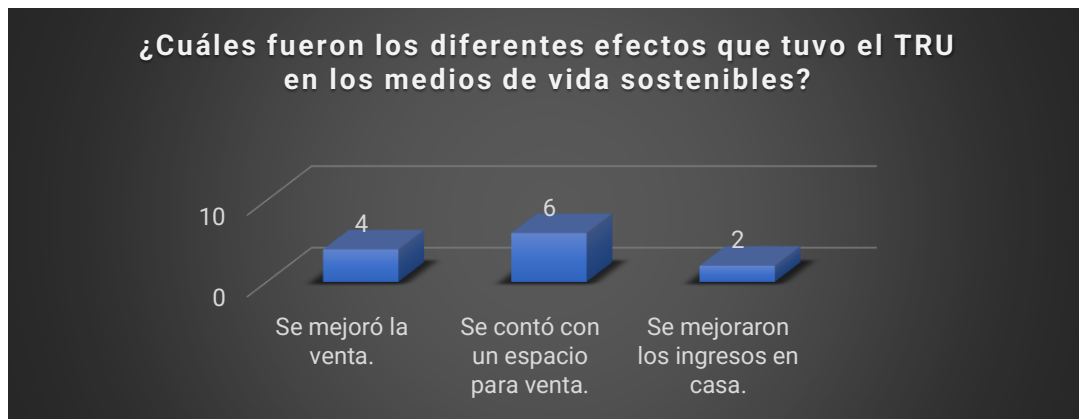


Figura 3

Apoyo entre integrantes

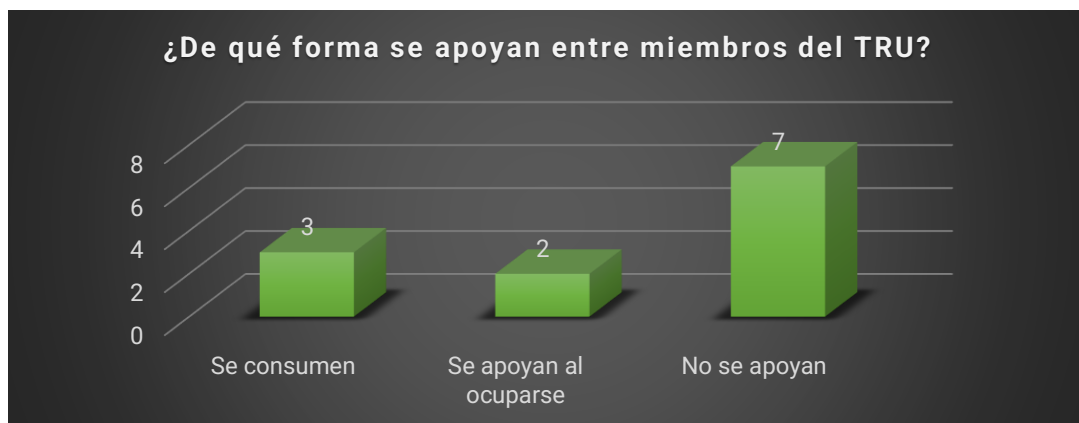
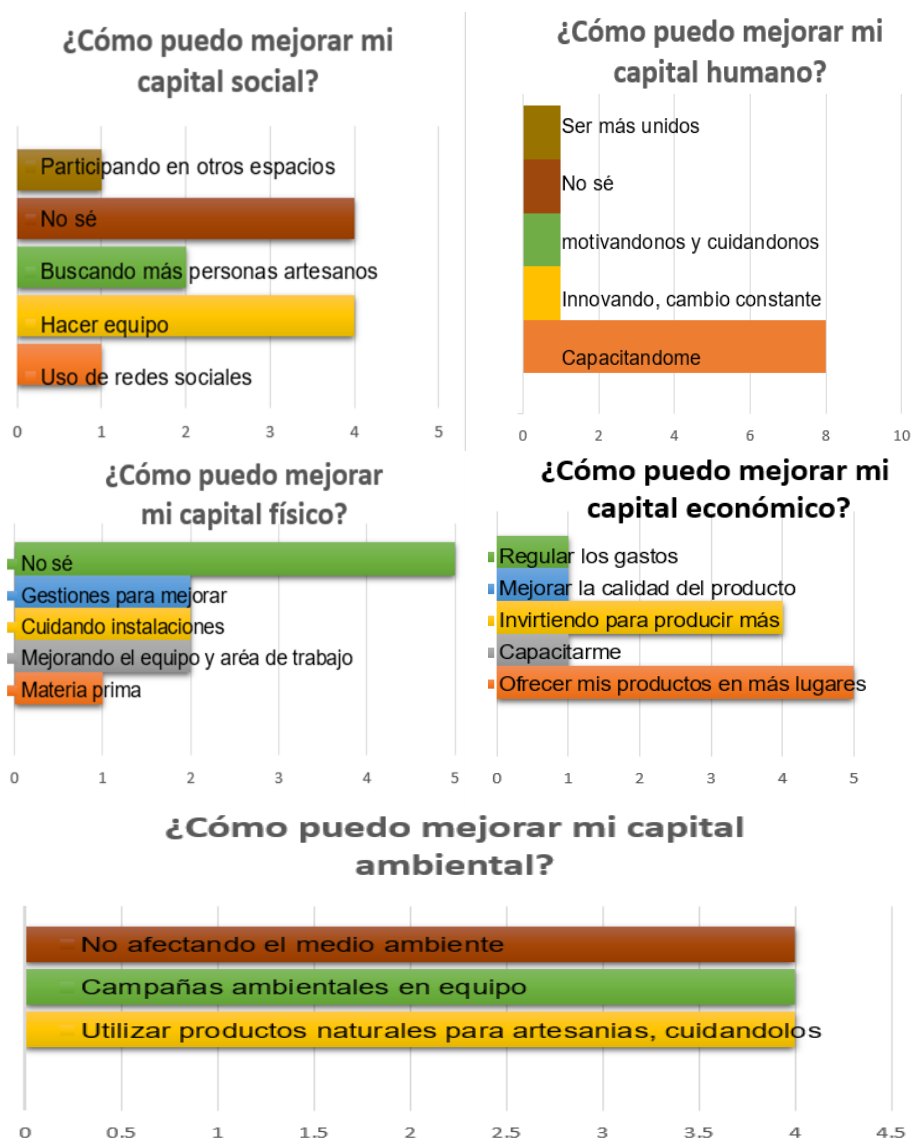


Figura 4

Estrategias de acuerdo a la situación



Finalmente, en el mismo taller se abordó el tema de la capacitación, obteniéndose la siguiente información: En años recientes no han tomado cursos de capacitación ofertados por gobierno del estado, esto debido a la incompatibilidad de sus actividades diarias y los requerimientos de tiempo, sin embargo, han usado el internet para aprender nuevas técnicas y diversificar sus productos, específicamente la plataforma de Youtube. Ahora bien, diez de ellos indicaron tener interés en desarrollar habilidades que beneficien sus ventas, uno en temas fiscales, en tanto que el otro en atención a clientes.

DISCUSIÓN

En cuanto a la gráfica radial en la Figura 1, se aprecia carencia en los cinco capitales de los participantes en el Tianguis Regional Universitario, es importante destacar que en sus capitales Económico, Físico, Humano y Ambiental se puede decir que se encuentran en el mismo estado, obteniendo cuarenta puntos de cien posibles, sin embargo en el capital social se observa una carencia más agravada, la cual tiene que ver que con la organización entre el grupo, la

participación en comités y grupos sociales, así como la relación con otros grupos de artesanos locales, regionales y nacionales.

Lo anterior da lugar a las primeras dos propuestas de mejora de la actividad del TRU:

Propuesta 1: Promover la organización interna mediante la conformación de un comité que encabece la gestión en beneficio común.

Propuesta 2: Fomentar la participación de los integrantes del TRU en otros espacios apropiados para sus productos, tales como festivales culturales, ferias y encuentros de artesanos y productores.

Con las propuestas mencionadas se puede desarrollar el capital más carente y además se puede tener un impacto en el capital económico, que es el capital de mayor preocupación para los participantes del TRU, los cuales en su totalidad se consideran microempresas familiares de recién creación y que necesitan aumentar sus ventas para mejorar sus ingresos, como su tercer preocupación se encuentra el capital físico pensando principalmente en contar con mejores equipos, herramientas e instalaciones para aumentar su producción, diversificar y mejorar la calidad de la misma.

Aquí surge la siguiente propuesta.

Propuesta 3: Informar y orientar a los participantes del TRU sobre convocatorias gubernamentales que les permitan gestionar recursos que beneficien el equipamiento y acondicionamiento de sus instalaciones.

Respecto al capital natural, se abordará de manera independiente dado que, se manifiesta como su segundo interés prioritario, lo cual tiene coherencia en el sentido de que se reconocen como parte de la Reserva de la Biosfera de la Sierra, además quienes hacen uso de recursos naturales para la elaboración de sus artesanías manifiestan su inquietud por saber manejarlo de manera responsable, de la misma manera quienes no elaboran sus productos con materia prima natural, consideran necesario la organización para realizar campañas ambientales, para mejorar las condiciones actuales.

Las propuestas que emanan de este capital en desarrollo son las siguientes:

Propuesta 4: Ofrecer pláticas de uso y manejo responsables de los recursos naturales aprovechables para la elaboración y empaque de artesanías y manualidades.

Propuesta 5: Promover alianzas con instituciones gubernamentales, educativas y sociales para realizar actividades que favorezcan la conservación y preservación del área natural protegida.

Finalmente, el capital humano el cual es el considerado menos prioritario, pero al mismo tiempo se contempla poder desarrollarlo principalmente obteniendo capacitaciones, para lo que manifestaron tener disponibilidad e interés en tomar cursos, preferentemente de manera presencial y enfocados en el tema de venta.

Esto último hace una relación observable entre su principal interés que es el desarrollo del capital económico y la forma de desarrollar su capital humano mediante capacitaciones enfocadas a venta que les permita obtener mejores ingresos.

Por lo que las propuestas sobre este capital son las siguientes:

Propuesta 6: Gestionar capacitaciones enfocadas en mejorar las ventas, tomando en cuenta la situación actual y la necesidad de desarrollar sus habilidades en el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Propuesta 7: Promover talleres de capacitación en elaboración de artesanías, impartidos por ellos mismos como una estrategia de comercialización y desarrollo humano.

En suma, lo anterior muestra el enfoque actual del Tianguis Regional Universitario, dirigido primordialmente al desarrollo del capital económico, por lo que se identifican oportunidades de mejora que colaboren en el desarrollo integral de los demás capitales, favoreciendo a los participantes y sus familias, en busca siempre de la promoción del crecimiento y consolidación de su empresa familiar, para lograr cubrir y desarrollar los cinco capitales considerados en el enfoque de medios de vida sostenible, mediante la aplicación de las siete propuestas obtenidas en el presente estudio.

Entonces se puede decir que el Tianguis Regional Universitario al ser una actividad promovida por la Universidad Autónoma de Querétaro, Campus Jalpan y bajo el esquema de medios de vida sostenible es una acción de alto impacto en el desarrollo del bienestar de los productores, artesanos y sus empresas familiares que en él participan y una vez siendo conscientes de sus necesidades y acciones requeridas para cubrirlas, se potencializan los capitales, acelerando el proceso, enfocándose de manera estratégica en movimientos realmente importantes buscando así la eficiencia y eficacia integral de este programa impulsado por la Universidad Autónoma de Querétaro.

Aunque dichas estrategias deben tomar en cuenta la existencia de factores externos como lo son, las instituciones y las políticas que son determinados por el hombre e influyen en los medios de vida (Pérez Pelipicheet al., 2021), de esta forma pueden ser impulsadas por los mismos o acopladas de tal forma de obtener el mejor provecho de estas.

En consecuencia, de aplicarse las siete propuestas que arroja el estudio, se determina el aporte a los objetivos de desarrollo sostenibles: cuatro "Educación de calidad", diez "reducción de las desigualdades" y once ciudades y comunidades sostenibles.

REFERENCIAS

Arias Guevara, María de los A., Hernández Juárez, Martín, & Huesca Mariño, José M. (2014). Comunidades rurales, estrategias familiares y género: Lectura desde el enfoque de los medios de vida sostenibles. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(6), 1111-1124. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342014000600016&lng=es&tlng=es.

Ávila, Plinio Zarta. (2018). La Sustentabilidad o Sostenibilidad: Un Concepto Poderoso para la Humanidad. *Tabula Rasa*, (28), 409-423. <https://doi.org/10.25058/20112742.N28.18>

Bebbington, A. (1999). Capitales y capacidades: un marco para analizar la viabilidad campesina, los medios de vida rurales y la pobreza. *Desarrollo mundial*, 27 (12), 2021-2044. [https://doi.org/10.1016/S0305-750X\(99\)00104-7](https://doi.org/10.1016/S0305-750X(99)00104-7)

Cerrato Reyes, K. M., Argueta, L. R., & Zavala, J. C. (2017). Determinantes de la empleabilidad en el mercado laboral. *Economía Y Administración (E&A)*, 7(1), 21-40. <https://doi.org/10.5377/eya.v7i1.4292>

Chambers, R. y G. Conway (1992) Sustainable rural livelihoods: Practical concepts for the 21st century (Medios de vida rurales sostenibles: conceptos prácticos para el siglo XXI). <https://opendocs.ids.ac.uk/opendocs/handle/20.500.12413/775>

Consejo Veredal -Fcv-, Municipio De Calarcá, Quindío. *Luna Azul*, 41, 201-239. <https://doi.org/10.17151/luaz.2015.41.12>

DFID. (1999). Hojas orientativas sobre los medios de vida sostenibles. https://www.livelihoodscentre.org/documents/114097690/114438878/Sus_livelihoods_guidance_sheets_es.pdf/aabbf495-795b-239b-7201-b0ca663101e5?t=1569512038420

FAO, (2021), Herramienta para formular, monitorear y evaluar los proyectos de administración de tierras en América Latina. FAO, https://www.fao.org/family_farming/detail/es/c/896876/

García, R., Rappo Miguez, S. E., & Temple, L. (2016). Innovaciones Socioambientales en el Sistema Agroalimentario de México: Los Mercados Locales Alternativos (Tianguis). <https://www.redalyc.org/journal/1992/199251019007/html/>

Gottret, M. V. (2011). El enfoque de medios de vida sostenibles: una estrategia para el diseño e implementación de iniciativas para la reducción de la pobreza. Serie Técnica. Manual Técnico. ISBN 978-9977-57-551-3, <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/7986>


Iglesias, S. Los mercados de Tenochtitlan y Tlaltelolco. CONACULTA (Colección Cuadernos del CID, 2), México.

Marín López, Y., Bedoya Patiño, C. G., & Cárdenas Grajales, G. I. (2015). Estrategias de Adaptación y Medios de Vida de las Familias Integrantes De La Fundación

Miranda, B. (2003). Capital Social, Institucionalidad y Territorios: El caso de Centroamérica. 99924-55-08-X, <http://repositorio.iica.int/handle/11324/7396>

Pérez Pelipiche, N., Fonseca Arias, B., & Ocejo Salvador, A. M. (2021). Contextualización de la Tarea Vida en el proceso de formación profesional. *Universidad de Oriente. Sociedad & Tecnología*,4(2), 96-108. <https://doi.org/10.51247/st.v4i2.99>

Stoian, D., & Donovan, J. (2004). Articulación del mundo campesino con el mercado: integración de los enfoques de medios de vida y cadena productiva. Programa Agroambiental Mesoamericano (MAP). Fase I. <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/8363>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .