

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.1011>

## **Proyecto de creación de Operadora Turística para promover el desarrollo local del Cantón Portoviejo**

Project to create a Tour Operator to promote local development in the Portoviejo Canton

**Jorge Vinicio Cedeño Solórzano**

[jcedeno0215@utm.edu.ec](mailto:jcedeno0215@utm.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0003-4685-7421>

Universidad Técnica de Manabí

Portoviejo – Ecuador

**Casilda Paquisha Intriago Mora**

[paquisha.intriago@utm.edu.ec](mailto:paquisha.intriago@utm.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-3786-3948>

Universidad Técnica de Manabí

Portoviejo – Ecuador

Artículo recibido: 04 de agosto de 2023. Aceptado para publicación: 21 de agosto de 2023.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### **Resumen**


El cantón Portoviejo es una zona potencialmente turística, con recursos naturales de los cuales aún no han sido debidamente explotados para el beneficio de la comunidad; se buscó diseñar una Agencia Operadora Turística (AOT) que permita promover el desarrollo local del cantón Portoviejo, así como el análisis de las normativas vigentes del sector turístico, para la creación de la misma, e indagar sobre el desarrollo del turismo local en el cantón Portoviejo. Este fue una investigación cuantitativa donde se desarrolló y utilizó un cuestionario autoadministrado para medir las percepciones de los turistas nacionales e internacionales. El cuestionario estaba compuesto por ocho ítems los cuales se midieron en una Escala Likert de 5 puntos. Estos elementos son la cultura, la vida silvestre, el paisaje, el alojamiento, los restaurantes, la seguridad, la infraestructura y la orientación turística. Específicamente, la encuesta abarcó a 295 encuestados. Después del análisis de datos, se encontró que 286 cuestionarios eran elegibles para el análisis. Los datos se analizaron utilizando estadísticas descriptivas (frecuencias, medias y desviaciones estándar) y estadísticas inferenciales (pruebas T). Por los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a los turistas del cantón Portoviejo, se determinó necesario diseñar este tipo de agencias para promover el desarrollo local del cantón Portoviejo, desde una perspectiva más especializada en base a las necesidades y características propias del cantón, buscando el posicionamiento de la industria turística portovejense dentro del mercado nacional e internacional, así como la profesionalización de los trabajadores que forman parte del sector turístico del cantón.

*Palabras clave:* turismo, desarrollo comunitario, actividad

## Abstract

The Portoviejo canton is a potential tourist area, with natural resources that have not yet been properly exploited for the benefit of the community; It was sought to design a Tour Operator Agency (AOT) that allows promoting the local development of the Portoviejo canton, as well as the analysis of the current regulations of the tourism sector, for the creation of the same, and inquire about the development of local tourism in the canton Portoviejo. This was quantitative research where a self-administered questionnaire was developed and used to measure the perceptions of national and international tourists. The questionnaire consisted of eight items which were measured on a 5-point Likert Scale. These elements are culture, wildlife, landscape, accommodation, restaurants, security, infrastructure, and tourist orientation. Specifically, the survey covered 295 respondents. After data analysis, 286 questionnaires were found to be eligible for analysis. Data were analyzed using descriptive statistics (frequencies, means, and standard deviations) and inference statistics (T tests). Due to the results obtained through the survey applied to tourists from the Portoviejo canton, it was determined necessary to design this type of agency to promote the local development of the Portoviejo canton, from a more specialized perspective based on the needs and characteristics of the canton, seeking the positioning of the tourism industry within the national and international market, as well as the professionalization of the workers that are part of the canton's tourism sector.

*Keywords:* tourism, community development, activity

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Cedeño Solórzano, J. V., & Intriago Mora, C. P. (2023). Proyecto de creación de Operadora Turística para promover el desarrollo local del Cantón Portoviejo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2), 5696–5710.  
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.1011>

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el turismo se ha convertido en un factor fundamental de desarrollo socioeconómico de los países (Kotler, 2011) habiéndose otorgado a escala mundial, mucha importancia al desarrollo local de distintas actividades relacionadas con el ocio y la recreación, con miras a satisfacer las crecientes e innovadoras demandas de los turistas (Gambarota, 2017).

En todo el mundo existen diversas experiencias de turismo local con amplia evidencia de su éxito, como señalan Garduño et al. (2009). Este tipo de turismo constituye una actividad económica complementaria a la agricultura y, por lo tanto, permite diversificar y ampliar la fuente de ingresos de la gente local; además, se convierte en una alternativa de desarrollo en regiones desfavorecidas económicamente y se fortalece a partir de instancias gubernamentales o de las mismas comunidades (Macías Aguilar, 2021).

El cantón contiene 1619 atractivos patrimoniales materiales e inmateriales, tanto atractivos naturales, históricos y culturales que se los ha podido aprovechar de manera adecuada. Estos incluyen iglesias, catedrales, museos, reservas naturales, parque arqueológico, entre otros, el cantón Portoviejo ofrece lugares que permitirían a los turistas practicar diversos deportes y sitios históricamente significativos que muestran la agitada historia de la región. Además, está situado en una carretera principal que conecta la costa del Ecuador.

A pesar de que el turismo en Manabí tiene tantas potencialidades, es necesario mencionar que no se aprovechan todas las bondades que brinda la naturaleza, la diversidad cultural y la gastronomía de los pueblos de la región que conforman el cantón.

Algunas limitaciones de sus destinos turísticos que pudieran mencionarse son, el cierre de lugares turísticos ocasionados por la pandemia, la carencia de servicios básicos, indispensables para el desarrollo; el incremento de negocios de comida ambulante, que ocasionan contaminación y destrucción de espacios naturales, como cascadas y ríos; los robos que diariamente se efectúan a turistas nacionales o extranjeros, aunque se ha podido verificar que pocos sectores turísticos están sin vigilancia (Arroyo, 2018).

Si el turismo no se fortalece pierde esa parte importante del desarrollo local del cantón, hasta el momento no se ha generado nuevos emprendimientos, en el 2016 fue el terremoto y hace 2 años la pandemia que ha terminado prácticamente con muchos negocios en el sector turístico; y por ende las fuentes de trabajo son escasas, aunque se ha podido fortalecer el desarrollo local de la ciudad, también es necesario realizar un trabajo en conjunto entre los GAD Provincial, Cantonal y Parroquial y la comunidad en general, tomando en cuenta una de las grandes necesidades que existe en la provincia como es la escasez de plazas de trabajo.

En el año 2015 se realizó una Propuesta de Desarrollo Estratégico en la ciudad de Portoviejo, elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de Portoviejo el mismo que trata de Principios rectores y enfoques del plan de desarrollo del Cantón Portoviejo sobre todo se enfoca en el desarrollo socio cultural y económico, pero que no se pudo lograr en un 100% por causa del terremoto, lo que a su vez ha demostrado que sigue habiendo una barrera para desarrollo local tanto en la empresa pública. Cuestiones que se han perfeccionado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del 2021 al 2030 (Demera, 2020).

A todo esto, se suma la presencia del COVID-19, una pandemia que casi terminó con el turismo en el país y el mundo entero, lo que generó la pérdida de muchas empresas turística y el cierre de ellas, provocando la falta de turistas que promuevan el desarrollo local, aunque ya la industria turística se encuentra nuevamente en crecimiento (Barrera Noboa, 2022).

Sabiendo que el turismo se ha convertido en las últimas décadas en una alternativa para lograr el crecimiento económico en la provincia de Manabí y el país; es uno de los puntos que más producción genera, actualmente se fomenta este tipo de industrias en el país, en donde se pueda integrar elementos naturales, culturales y humanos construyendo un entorno productivo. Aún existe desconocimiento o falta de interés por parte de las autoridades cantonales sobre la importancia de generar turismo en una localidad, se puede crear fuentes de empleo, captación de divisas y el desarrollo de la ciudad o la región (Falcones, 2023).

El turismo local de Portoviejo juega un papel importante en la estrategia de crecimiento económico de las autoridades provinciales, cantonales, parroquiales y la comunidad en general, en sus esfuerzos de desarrollo, evidenciándose que en la ciudad de Portoviejo exista una conexión directa de las autoridades con la empresa privada para promover el desarrollo del turismo local, en donde se pueda enseñar al turista nacional o extranjero la diversidad natural, la riqueza cultural principalmente de los pueblos ancestrales y su mestizaje, lo que a su vez, genera principales atractivos turísticos, puesto que son únicos y propios de la línea ecuatorial (Villafuerte, 2023).

A pesar de estas ventajas, hasta ahora la ciudad de Portoviejo no ha sabido aprovechar mejor su potencial turístico para estimular la economía local atrayendo a más visitantes nacionales y extranjeros. A pesar de la cooperación entre los gobiernos, las autoridades provinciales, cantonales, parroquiales y las empresas turísticas privadas, no se ha desarrollado una visión o estrategia de marketing coherente para el sector turístico local (Zambrano Mera, 2023).

Sabiendo que la cooperación y el entendimiento mutuo entre las empresas privadas y las autoridades a menudo son difíciles de establecer, aunque estos son requisitos previos para que la economía local prospere. Debido a que actualmente en Portoviejo existen varias empresas que cumplen con la función de promover el desarrollo local, y realizan intermediación eficiente entre prestadores de servicios turísticos y la demanda potencial existente fuera y dentro de la ciudad. Siendo necesario responder la pregunta de investigación siguiente: ¿Al crear un Proyecto de Agencia Operadora Turística se logrará promover el desarrollo local en el cantón Portoviejo?

Esta investigación es de vital importancia ya que el turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas. Teniendo en cuenta que el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas más significativos con los que cuenta el Ecuador, además el sector del turismo juega un papel importante en los esfuerzos de los gobiernos centrales para lograr el crecimiento y crear nuevos puestos de trabajo (Barrera Noboa, 2022). La ley de Turismo de la República del Ecuador determina que "la actividad turística se declara de utilidad pública y de interés general, y sometida a las disposiciones de esta Ley las cuales tienen carácter de orden público. El Estado protegerá a través del ordenamiento jurídico vigente a los capitales nacionales y extranjeros que sean invertidos en el Sector Turismo" (De Turismo, 2014).

Actualmente el turismo es uno de los sectores priorizados por el Gobierno ya que constituye un sector cuyos ingresos están dentro de las cinco actividades más importantes en generar divisas (Lucero Villarreal, 2016), por lo tanto, el turismo es una actividad social inclusiva que involucra a las comunidades con su entorno y a los visitantes, genera intercambio cultural y fortalece las relaciones sociales entre los países, además de promover la economía basada en el desarrollo sostenible local, permite mantener el equilibrio en el tiempo y el espacio, cuidando el medio ambiente (Vásquez Fernández, 2013).

La presente investigación tiene como finalidad ayudar a mejorar la calidad del turismo en la ciudad de Portoviejo, por lo que se ha iniciado con un diagnóstico en las Operadoras Turísticas del cantón. Según Cevallos Párraga, (2022) el turismo es una actividad multisectorial que

requiere la concurrencia de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas; por ello en la actualidad se auguran grandes expectativas de convertir el turismo como el ente generador de cambios y resultados positivos del trabajo en equipo comprometidos en un solo objetivo de Operadoras Turísticas activas, eficientes, eficaces, y actualizadas.

Es por esta razón la creación de la agencia turística, la cual con enfoque al turismo local y además, se trabajará en conjunto con agencias de turismo de la ciudad y con el GAD Cantonal, para promover el turismo local como estilo de vida, que rescate los valores humanos, solidaridad, justicia social, igualdad, equidad y beneficio mutuo, que permita consolidar la innovación productiva de turismo como modelo de desarrollo humano sostenible inmerso en la ciudad, pensando en la generación presente y preservando las generaciones futuras, a través de intercambio de saberes y el trabajo en común.

Esta investigación tuvo como objetivo general, diseñar una Agencia Operadora Turística para promover el desarrollo local del cantón Portoviejo. Siendo necesario analizar las normativas vigentes del sector turístico, para la creación de la Operadora Turística, así como indagar sobre el desarrollo del turismo local en el cantón Portoviejo.

El turismo se considera un motor importante para impulsar la economía tanto en los países desarrollados como en desarrollados. Si bien se reconoce la importancia del desarrollo del turismo para la economía y la sociedad, el desarrollo del turismo también tiene impactos negativos y ha afectado a la población local de muchas maneras (Badía, 2023).

Las malas políticas públicas aplicadas a la industria del turismo pueden provocar congestión del tráfico, aumento de las tasas de criminalidad, generación de aguas residuales y aumento del costo de vida (Atencia, 2023). En el caso del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del 2021-2030 de la provincia de Manabí están muy bien delimitados y planificados, logrando que se aplique correctamente un plan de desarrollo turístico sostenible. Plaza, P., et al (2023) identificó el turismo sostenible como cualquier forma de desarrollo, mejora o actividad turística que respete el medio ambiente, preserve a largo plazo los recursos naturales y culturales y sea social y económicamente duradera y equitativa.

Los principios básicos del desarrollo sostenible deben tenerse en cuenta al planificar el desarrollo de actividades turísticas y recreativas en un destino turístico mostrando respeto por el medio ambiente, por las personas y por la economía y la cultura local de la región receptora de turistas.

Numerosos estudios se han centrado en las percepciones y actitudes de las comunidades locales hacia los impactos socioculturales (Moreira, 2023) ya que cada comunidad tiene su propia cultura y tradiciones y difiere de las demás, y se ve afectada de manera diferente por el desarrollo turístico.

En respuesta a las críticas al turismo de masas, se han promovido conceptos de turismo alternativo que incluyen el ecoturismo, el turismo rural (agroturismo), el turismo verde, el turismo en favor de los pobres y el turismo comunitario como una forma de avanzar hacia el turismo sostenible (Calero, 2023).

### **Impactos del desarrollo turístico**

En muchos países en desarrollo, es difícil evitar el potencial de crecimiento percibido del desarrollo del turismo. Se reconoce como una herramienta vital para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo (Segovia, 2023).

Los investigadores indican que el turismo tiene muchas ventajas como vía para el desarrollo en función de su capacidad para sostener el crecimiento y las oportunidades para compartir beneficios, utilizar recursos y ofrecer nuevas atracciones e infraestructura (Calero, 2023).

Segovia (2023) indicó que el desarrollo del turismo en los últimos treinta años ha evolucionado a través de paradigmas de modernización, dependencia, neoliberalismo económico y desarrollo alternativo, considerando que el desarrollo alternativo abordó las debilidades de los tres paradigmas anteriores, que prestaban poca atención al medio ambiente o al concepto de sostenibilidad. La importancia de los vínculos con las comunidades locales se enfatiza en el desarrollo alternativo.

El desarrollo del turismo alternativo pone más énfasis en la participación de la comunidad local, lo que conduce al éxito general y garantiza beneficios a largo plazo. Esto está respaldado por un estudio realizado por Roumiani, A., et al (2023) que comparó dos comunidades diferentes. Los resultados de este estudio demostraron cómo un pueblo con fuertes redes sociales y cooperación para beneficios mutuos desarrolló el turismo comunitario. Por el contrario, en la otra comunidad, la participación de las asociaciones locales en los esfuerzos colectivos fue limitada o inexistente. Por lo tanto, una mayor cooperación y participación de las comunidades locales presentan mejores condiciones para inducir el desarrollo.

Muchos investigadores indican que para que el desarrollo turístico sea sostenible, debe planificarse, desarrollarse y gestionarse de manera responsable. López-Argota, A. et al (2023) consideran el desarrollo sostenible como un ejemplo de desarrollo alternativo, ya que exige la participación pública y la planificación a nivel comunitario.

En el contexto del turismo, el enfoque neoliberal condujo a la explotación de muchos países en desarrollo y fomenta una cultura de turismo colonial, en la que los turistas visitan países en desarrollo, pero no experimentan encuentros de la vida real con la población local. Roumiani, A., (2023) afirma que dicho desarrollo gira en torno a mantener el crecimiento económico sin preocuparse por los efectos de dicho crecimiento en términos ecológicos y sociales, especialmente con respecto a las necesidades esenciales de los pobres del mundo.

En las últimas dos décadas, el turismo internacional ha sido testigo de un crecimiento dinámico y una expansión continua, el cual solamente se ha visto frenado por la pandemia del COVID, pero ya esta situación ha regresado a la normalidad. Los viajes de ocio y negocios se han convertido en una de las actividades económicas de más rápido crecimiento en todo el mundo, ya que el número de llegadas de turistas internacionales aumentó de 25 millones en 1950 a 1.014 millones en 2023 (de la Cruz-Piña, 2023).

Las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) han enfatizado durante mucho tiempo la importancia de involucrar a las comunidades locales en el turismo para mejorar el desarrollo económico y social. El turismo se considera una estrategia clave para generar beneficios económicos, sociales y ambientales para las comunidades, fomentar el desarrollo comunitario y aliviar la pobreza (Libri, 2023). La Agenda 2030 para los viajes y el turismo fija campos y actuaciones prioritarios. El Área de Prioridad IV trata de la planificación del desarrollo sostenible del turismo. Teniendo como objetivo desarrollar y poner en práctica medidas efectivas de planificación de uso del suelo para optimizar los beneficios ambientales y económicos potenciales de los viajes y del turismo, minimizando al mismo tiempo los posibles daños ambientales o culturales (Marrero, 2023).

Las oportunidades que ofrecen las actividades de turismo sostenible podrían contribuir al desarrollo económico que, a su vez, contribuiría al alivio de la pobreza al tiempo que preserva los

recursos naturales y culturales. Sin embargo, el turismo también puede causar muchos impactos negativos, particularmente en los países en desarrollo.

Cuando el turismo se convierte en la industria dominante con vínculos limitados con otros sectores no turísticos, una región puede volverse vulnerable a los impactos. En las últimas décadas, ha aumentado la atención a los impactos sociales, culturales y ambientales negativos del turismo, lo que exige una planificación y gestión más cuidadosas del desarrollo turístico.

Corozo-Angulo, A., (2023) señaló que el turismo no es intrínsecamente bueno o malo, y depende de diversos contextos políticos, económicos y sociales. En consecuencia, los impactos del turismo se pueden clasificar en dos categorías, positivos y negativos.

### **Impactos positivos**

**Impactos económicos:** El turismo tiene una variedad de impactos económicos positivos. Desempeña un papel importante en la creación de oportunidades laborales, ya sea directa o indirectamente. Ejemplos de oportunidades directas incluyen trabajos en transporte, como guías de turistas y en seguridad turística.

Existen oportunidades de trabajo indirecto en sectores fuera del turismo, por ejemplo, en la agricultura, la alimentación y los servicios de atención de la salud. La industria del turismo también brinda oportunidades para las empresas comerciales de pequeña escala, lo que es especialmente importante en las comunidades rurales, y genera ingresos fiscales adicionales, como los impuestos de aeropuerto y hotel, que pueden utilizarse para escuelas, viviendas, hospitales y otros servicios sociales (González-Cruz, 2022).

**Impactos sociales:** dado que la cultura local es un componente crítico de una experiencia turística, el turismo fomenta y promueve la preservación de la cultura local. La interfaz entre los turistas y la población local en los destinos turísticos puede aumentar el conocimiento sobre diferentes culturas de diferentes orígenes, lo que conducirá a la apreciación de diferentes culturas, herencias y creencias.

Sin embargo, las mejoras a la infraestructura asociada con el desarrollo del turismo (carreteras, electricidad, comunicaciones y agua corriente) pueden proporcionar servicios esenciales para las comunidades rurales que, de otro modo, quedarían excluidas de la provisión de infraestructura general.

El turismo fomenta la preservación de las costumbres tradicionales, la artesanía local y las fiestas nacionales. La interacción entre anfitriones e invitados podría conducir a una mejor comprensión cultural y también podría ayudar a aumentar la conciencia global sobre temas importantes como la pobreza y los abusos de los derechos humanos (Rodríguez Jiménez, 2022).

**Impactos ambientales:** el turismo puede ayudar a proteger y promover la conservación de la vida silvestre y los recursos naturales, como las selvas tropicales. También ayuda a generar fondos para el mantenimiento de reservas de animales y parques marinos a través de tarifas de entrada y guía.

El turismo ayuda a crear una mayor conciencia y aprecio por la necesidad de preservar el medio ambiente para capturar su belleza natural con fines turísticos y aumentar las inversiones en la infraestructura del país anfitrión. El turismo tiene el potencial de reducir problemas como la sobrepesca y la deforestación en los países en desarrollo mediante la creación de fuentes alternativas de empleo (Ramos, 2022).

### **Impactos negativos**

Impactos económicos: el éxito del turismo depende de los servicios turísticos, incluida la provisión de centros de visitantes, restaurantes y hoteles. Por lo general, el costo de proporcionar la infraestructura básica para las actividades turísticas recae en el gobierno, por lo que tiene que salir de los ingresos fiscales.

La estacionalidad del turismo en muchos destinos es un tema que no anima a la gente a involucrarse en él. Además, las empresas turísticas pueden influir negativamente en las economías locales, por ejemplo, a través de la fuga económica resultante de las inversiones internacionales en destinos turísticos.

El turismo puede hacer subir los precios de las propiedades locales y el costo de los bienes y servicios. Los ingresos del turismo pueden filtrarse a grandes empresas internacionales como las cadenas hoteleras y, por lo tanto, reducir los beneficios para la comunidad local. Además, los destinos turísticos pueden verse afectados por eventos como terrorismo, desastres naturales y recesión económica (Benavente, 2022).

### **Impactos sociales**

Es probable que la difusión de los valores culturales influidos por el comportamiento turístico afecte las opciones de estilo de vida y la cultura de la comunidad anfitriona. Por ejemplo, el hacinamiento, la congestión, las drogas, los problemas con el alcohol y la prostitución podrían aumentar los niveles de delincuencia.

Los investigadores indican que la mayoría de los países en desarrollo han sido influenciados por las grandes empresas turísticas que impactan los valores locales, las creencias, el estilo de vida y los patrones de consumo para que sean más occidentalizados.

Además, el turismo también puede afectar los derechos humanos cuando los lugareños son desplazados de sus tierras para dar cabida a establecimientos turísticos. El intercambio entre lugareños y turistas también puede llevar a la erosión de culturas y valores tradicionales.

### **Impactos ambientales**

La evidencia sugiere que las actividades turísticas masivas y de enclave tienen impactos negativos en el medio ambiente. Las actividades turísticas pueden dañar el entorno natural y físico del que depende el turismo. El turismo podría ser una amenaza para los recursos naturales y culturales, como el suministro de agua, las playas, los arrecifes de coral y los sitios patrimoniales, debido a su uso excesivo.

Generalmente, los turistas no siempre son conscientes de lo limitados que son estos recursos en los países en desarrollo. Pueden surgir problemas cuando los turistas mantienen sus patrones de consumo normales en el destino turístico, lo que agrava la escasez de recursos para los locales.

Uno de los efectos más graves que ha tenido el turismo de masas en los países en desarrollo tiene que ver con el consumo de agua. En varios estudios se ha informado de un aumento de la contaminación a través de las emisiones del tráfico, la basura, las aguas residuales y el ruido. Los esfuerzos para controlar o mitigar los impactos negativos requieren la cooperación entre todos los actores afectados por el desarrollo turístico.



## Ventajas y desventajas del turismo como estrategia de crecimiento

En muchos países, las decisiones acerca de si el turismo, nacional o internacional, presenta o no oportunidades viables para el desarrollo económico local se toman localmente en el contexto de las otras oportunidades que existen para un desarrollo adecuado.

Al igual que con otros sectores industriales, el crecimiento económico como resultado del desarrollo del turismo no necesariamente resulta en la reducción de la pobreza. Sin embargo, el turismo tiene algunas ventajas sobre otros sectores para lograr un crecimiento favorable a los pobres, incluidas las siguientes:

El turismo tiene un potencial considerable para vincularse con otros sectores económicos, en particular la agricultura. La realización de estos vínculos aumentará la proporción de los ingresos del turismo retenidos en el país anfitrión (Mella, 2023).

Existe la posibilidad de otros tipos de vínculos, por ejemplo, la demanda de turismo puede sumarse lo suficiente a la demanda de otro sector para que la combinación proporcione una base para introducir la provisión local de bienes o servicios, p. transporte (García Esteban, 2023).

El turismo brinda oportunidades para la diversificación fuera de las fincas. Los turistas a menudo se sienten atraídos por áreas remotas con pocas opciones de desarrollo debido a sus altos valores culturales, de vida silvestre y paisajísticos

El turismo ofrece oportunidades intensivas en mano de obra. Es más intensiva que la producción manufacturera y no agrícola, aunque menos intensiva en mano de obra que la agricultura. Su relación con la economía en su conjunto depende, por tanto, de los pesos relativos de la agricultura y la manufactura. Esto sugiere que es más probable que se encuentre entre los sectores más intensivos en mano de obra de la economía en los países más desarrollados (Plaza, 2023).

Los productos turísticos pueden basarse en los recursos naturales y la cultura, que son activos que pueden capitalizar algunos de los sectores más pobres de la sociedad.

La infraestructura asociada con el desarrollo del turismo (carreteras, electricidad, comunicaciones, agua corriente) puede proporcionar servicios esenciales para las comunidades rurales que, de otro modo, estarían excluidos de la provisión de infraestructura general.

Al mismo tiempo, el turismo opera en una economía de mercado y está sujeto a las fuerzas del mercado internacional. Surgen nuevos destinos y otros declinan porque su precio está rebajado o se vuelven pasados de moda. Los países que dependen de productos indiferenciados como las vacaciones tradicionales de playa, sol, arena y mar son particularmente vulnerables. Es relativamente fácil para los operadores turísticos responder a las nuevas oportunidades y cambiar de operación cuando llegan nuevos destinos a un precio más competitivo.

La inestabilidad política y las preocupaciones por la seguridad (tanto nacional como internacional) también tienen un impacto en el turismo de países como Ecuador. Los países con importantes industrias turísticas nacionales y regionales tienden a sufrir menos porque no se ven afectados por la disminución del número de viajeros aéreos ante los temores de terrorismo, pero los problemas de seguridad interna también pueden representar una amenaza (Reyes-Narváez, 2023).

La experiencia sugiere que las cifras de turismo se recuperan rápidamente del terrorismo y otros eventos, aunque no de manera uniforme. La estacionalidad también es una característica notable de la industria del turismo. Si el turismo es estacional y, en particular, si la estacionalidad es

compatible con las demandas de mano de obra agrícola, es probable que afecte su potencial en favor de los pobres.

### **METODOLOGÍA**

Este estudio fue de enfoque cuantitativo, además de carácter exploratorio ya que es una problemática poco estudiada y analizada en esta área, asimismo, se desarrolló y utilizó un cuestionario autoadministrado para medir las percepciones de los turistas nacionales e internacionales del cantón Portoviejo.

El cuestionario estaba compuesto por ocho ítems los cuales se midieron en una Escala Likert de 5 puntos desde 5 = Totalmente de acuerdo hasta 1 = Totalmente en desacuerdo. Estos elementos son la cultura, la vida silvestre, el paisaje, el alojamiento, los restaurantes, la seguridad, la infraestructura y la orientación turística. Se utilizó una escala de 5 puntos de un ítem para examinar el nivel de satisfacción de los encuestados.

La escala fue desde 1=Poco Satisfecho a 5=Muy Satisfecho. Además, la probabilidad de recomendar al cantón Portoviejo a otros se examinó en una escala de 5 puntos de 1 = No es probable a 5 = Lo más probable. También se midió información demográfica como País de Residencia, Edad, Género, Educación, Ingreso Mensual Promedio, Frecuencia de Visitas y Estado Ocupacional.

Se realizó una encuesta de enero a abril de 2023 en el cantón Portoviejo, la encuesta abarcó a 295 encuestados. Después del análisis de datos, se encontró que 286 cuestionarios eran elegibles para el análisis. Los datos se analizaron utilizando estadísticas descriptivas (frecuencias, medias y desviaciones estándar) y estadísticas inferenciales (pruebas T).

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **Hallazgos y discusiones del estudio**

##### **Perfil de los encuestados**

La encuesta indicó que de los 286 turistas nacionales e internacionales encuestados la edad promedio fue de 38,7 años, el 50,5% eran mujeres. El hallazgo indica que los turistas tienen un nivel educativo relativamente alto con un 47% y un 36,2% con un título universitario y un posgrado, respectivamente. La mayoría (41,2 %) de los turistas ganaban menos de 9 000 USD al año y la mayoría de ellos procedían de Ecuador (64,3 %), otros países (35,7 %).

**Tabla 1**

*Perfil de los encuestados*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Género (n=285)</b>		
Mujeres	144	50.5
Hombres	141	49.5
<b>Nivel de educación (n=279)</b>		
Bachiller	47	16.8
Título Universitario	131	47.0
Posgrado	101	36.2
<b>Sueldos anuales in USD (n=250)</b>		
Menos de 9.000 USD	103	41.2
9.001 a 15.000 USD	72	28.8
15.001 a 20.000 USD	49	19.6
20.001 o mas	26	10.4
<b>Origen (n=286)</b>		

Nacional	184	64.3
Internacional	102	35.7
Edad (n=281)	Media (desviación estándar)	
Mínimo 13 años	38.73(15.919)	
Máximo 75 años		

**Fuente:** elaboración propia.

### Satisfacción Turística con Elementos Turísticos

Los turistas que fueron encuestados e incluidos en este estudio estaban muy satisfechos con su viaje al cantón Portoviejo en prácticamente todos los aspectos menos en tres. El estudio reveló que los tres primeros componentes turísticos clave con los que los turistas estaban muy satisfechos son el paisaje (media = 4,10, DE = 1,569), atractivos patrimoniales materiales e inmateriales (media = 3,82, DE = 1,818) y la cultura (media = 3,55, DE = 1,596). Se observa que los paisajes tienen un alto potencial como principal atracción turística, especialmente el Jardín Botánico, Parque Forestal, Cerro de Hojas Jaboncillo, Jaboncillo Parque Arqueológico Cultural. Críticamente, los componentes de los turistas con los que los turistas estaban satisfechos son aquellos que un país no hace nada para crearlos. Los turistas encuestados argumentan que el cantón Portoviejo está dotado de condiciones de factores básicos como recursos naturales, clima, ubicación geográfica y demografía. Sin embargo, estos requieren pocas o bajas inversiones. Además, que el cantón Portoviejo cuenta con la infraestructura hotelera y de servicio necesaria para la actividad turística.

Los turistas estaban satisfechos con la infraestructura del transporte, sistema de atención médica y alcantarillado, así como la guía turística y la gastronomía. Según la encuesta los turistas consideran que para la mayoría de los turistas que viajan a través de operadores turísticos, la calidad de la experiencia del individuo depende en gran medida de la competencia del guía turístico. Asimismo, se sabe que los alimentos constituyen un componente importante de los turistas internacionales. Se observa que en el cantón Portoviejo, los restaurantes ofrecen el tipo de servicios que satisfacen las expectativas de los turistas. Ofreciendo menús atractivos, presentación adecuada, variedad de comidas, condiciones higiénicas, servicio y con precios asequibles.

La seguridad y la protección son algunos de los aspectos más priorizados por los turistas a la hora de elegir un destino. En este estudio, los turistas indicaron que, en general, estaban satisfechos con la seguridad y protección del cantón Portoviejo con una media de 3,17. El turista da alta prioridad a los temas de seguridad y protección durante la selección, por lo que la cuestión de la seguridad adecuada por parte de los turistas durante su visita es muy importante.

En general, los turistas estaban satisfechos con el cantón Portoviejo como destino con una media de 3,86 y la probabilidad de que recomendarían el destino era alta con una media de 4,01. Dado que los turistas dependen en gran medida de fuentes de información no comerciales, como las recomendaciones de amigos y familiares a la hora de elegir unas vacaciones, estos hallazgos son un buen augurio para el impulso del cantón Portoviejo de promover el sector, ya que los turistas con mayor satisfacción influyen en la generación de experiencias positivas. Como se muestra en la tabla 2, el valor más bajo de la desviación estándar es 1,38 y el valor más alto es 1,845. Por lo tanto, esto significa que los valores no se distribuyen por igual y, por lo tanto, los encuestados difieren en sus respuestas.

**Tabla 2**

*Satisfacción del turista con los elementos del turismo y satisfacción general*

	<b>Fr.</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>
Cultura	275	3.55	1.596
Vida salvaje	277	3.82	1.818
Paisaje	277	4.10	1.569
Alojamiento	277	3.31	1.539
Restaurantes	276	2.99	1.497
Seguridad y protección	276	3.17	1.544
Infraestructura	273	2.65	1.380
Guiado turístico	270	2.98	1.845
satisfacción general	271	3.86	1.476
Probabilidad de recomendar	274	4.01	1.508

**Fuente:** elaboración propia.

### **Satisfacción general de los turistas con el cantón Portoviejo como destino**

Se pidió a los turistas que calificaran su nivel de satisfacción con el cantón Portoviejo como destino en una escala de Likert de cinco puntos de 1 = Poca satisfacción a 5 = Altamente satisfecho. La puntuación media de satisfacción fue de 3,86 con una desviación estándar de 1,497. Las medidas descriptivas muestran que los turistas estaban satisfechos con los productos turísticos consumidos en el cantón Portoviejo. Además, se realizaron más análisis para confirmar los hallazgos. Una prueba t de Student de una muestra reveló los resultados que se indican en la tabla 3. El valor de  $p < 0,05$  concluye que la calificación de satisfacción de los turistas para el cantón Portoviejo como destino es mayor que el valor de la prueba de Student.

**Tabla 3**

*Satisfacción general de los turistas con el cantón Portoviejo como destino*

	<b>t</b>	<b>df</b>	<b>Sig. (2 colas)</b>	<b>Diferencia significativa</b>	<b>Intervalo de confianza del 95 %</b>	
					<b>Más bajo</b>	<b>Superior</b>
Satisfacción general	9.30	260	.000	.86	.68	1.04

**Fuente:** elaboración propia.

### **DISCUSIÓN**

A lo largo de los años, los investigadores han dedicado esfuerzos a comprender la reacción y la participación de los turistas en el turismo sostenible. Por ejemplo, Falcones, (2023) desarrolló un modelo para comprender el apoyo de los turistas en el turismo sostenible. Haciendo hincapié en la necesidad de una mejor comprensión teórica y conceptual de la reacción de las comunidades anfitrionas a las actividades turísticas. Observando que el apoyo al turismo en las comunidades anfitrionas se basa en seis factores: el nivel de preocupación comunitaria de los residentes locales; la utilización de la base de recursos turísticos por parte de los residentes locales; el nivel de valores ecocéntricos de los residentes locales; el estado de la economía local; el costo percibido; y los beneficios percibidos del desarrollo turístico. De manera similar a sus hallazgos, el estudio realizado en Portoviejo, también indica que la mayoría de estas preocupaciones fueron planteadas por los turistas encuestados. Por ejemplo, el estado de la economía actual, las perspectivas económicas futuras y el alto costo de los proyectos turísticos fueron las principales preocupaciones de las partes interesadas. Además, los hallazgos de este estudio están

respaldados por una amplia gama de literatura que ha analizado las implicaciones del turismo para los entornos locales y la reacción y participación de los residentes en el turismo. Estos estudios, en gran medida, enfatizan la necesidad de comprender las perspectivas de los turistas dentro del contexto de los proyectos de desarrollo turístico local, y la necesidad de involucrar adecuadamente a los residentes locales en el proceso de toma de decisiones, una característica clave que está presente en las autoridades de Portoviejo (Plaza, 2023).

Esta investigación revela que los turistas del cantón de Portoviejo generalmente sienten que el turismo tiene un impacto positivo en la comunidad. Los participantes también sintieron que el turismo en general estaba teniendo un efecto positivo en la provincia de Manabí, en particular la contribución del turismo a la economía provincial. Los participantes apoyaron y pidieron un mayor desarrollo turístico en Portoviejo, siendo la economía la razón principal de tales llamados. Para muchos encuestados, el turismo crea puestos de trabajo directa e indirectamente mediante el apoyo a industrias como la producción de alimentos, el transporte, los seguros y la venta al por menor (Reyes-Narváez, 2023).

Además de la prosperidad económica, también hay beneficios culturales del turismo. Por ejemplo, el turismo puede ser una fuente de orgullo para las comunidades locales acerca de su historia, cultura y tradiciones. Este orgullo puede motivar a los lugareños a proteger y mantener su identidad. Al desarrollar el turismo cultural, muchos sitios patrimoniales en todo el mundo se han salvado de la destrucción. Los hallazgos en Portoviejo muestran que los turistas se sienten atraídos por el patrimonio cultural de la región (García Esteban, 2023).

### **CONCLUSIÓN**

La industria turística del cantón Portoviejo posee excelentes dotaciones de factores básicos, como la cultura, atractivos patrimoniales materiales e inmateriales, la vida silvestre, el paisaje y las instalaciones de alojamiento permitiendo un turismo sustentable y ecológico. Zambrano Mera (2023) afirma que un turismo sostenible debe maximizar y minimizar los efectos positivos y negativos del turismo respectivamente con respecto al tripartito de la sostenibilidad. Las grandes preocupaciones de los inversionistas y autoridades políticas, están en aquellas condiciones de factores avanzados como restaurantes, infraestructura, guía turística, seguridad y protección que requieren muchos esfuerzos e inversiones concertadas para que atraigan a los turistas y cumplan con sus expectativas.

Al comprender la percepción de los turistas del cantón Portoviejo, las partes interesadas en el turismo y las autoridades del GAD Cantonal en general pueden derivar varias implicaciones de los hallazgos del estudio. Desde una perspectiva de gestión de marketing, los resultados deberían ayudar a los responsables de la formulación de políticas y profesionales del turismo a guiar o desarrollar los productos de los turistas abordando áreas donde el cantón Portoviejo como destino ha demostrado ser fuerte, al tiempo que mejora otras áreas de fortaleza que son básicamente las dotaciones de factores básicos.

Por las características del sector turístico del cantón Portoviejo, es imprescindible diseñar una Agencia Operadora Turística para promover el desarrollo local del cantón Portoviejo, desde una perspectiva especializada en base a las necesidades y características propias del cantón, buscando el posicionamiento de la industria turística portovejense dentro del mercado nacional e internacional. Se debe indicar que las normativas vigentes del sector turístico dentro del cantón son tema de mucho interés y prioridad con el objetivo de lograr un fortalecimiento y desarrollo de la industria turística dentro de la región.

## REFERENCIAS

- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Arbitrada Cuatrimestral*, 3(1), 44–49.
- Atencia, M. (2023). Revisión sistemática del flujo turístico: DAFO de territorio Coloso. *GADE: Revista Científica*, 3(3), 24-44.
- Badía, P. (2023). Indicadores para medir responsabilidad social como forma de tributar a la sostenibilidad en el turismo cubano. *Revista Cubana de Finanzas y Precios*, 7(2), 104-116.
- Barrera Noboa, C. (2022). Análisis de la influencia del marketing de contenidos en el turismo interno de Ecuador. *Suma de Negocios*, 13(28), 57-67.
- Benavente, C. (2022). Descripción del turismo de naturaleza y aventura en la laguna de Singrinacocha-distrito de Ocongate, Cusco-2019. *Disciplinares*, 1(1), 120-132.
- Calero, L. (2023). Estudio bibliométrico en SCOPUS sobre el turismo de naturaleza en la gestión de destinos turísticos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 33-43.
- Cevallos Parraga, A. (2022). Diseño de un producto de turismo de aventura, para el desarrollo de la parroquia Crucita, Cantón Portoviejo, Provincia de Manabí. *Repositorio UNESUM*.
- Corozo-Angulo, A. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y turismo comunitario en el norte de la provincia de Esmeraldas. *Sociedad & Tecnología*, 6(1), 114-128.
- de la Cruz-Piña, J. (2023). Turismo de bienestar como segmento en crecimiento: una mirada desde los estudios bibliométricos. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 8(1), 98-112.
- De Turismo, L. (2014). *Ley de turismo*. Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DETURISMO.pdf>.
- Demera, E. (2020). Planes de desarrollo y ordenamiento territorial. Estudio de caso: Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Portoviejo. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. ISSN 2528-8075, 5(3), 40-50.
- Escudero, D. (2023). Corredor ecoturístico del humedal La Segua y Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas, Manabí-Ecuador. *Kalpana-Revista de Investigación*, 24, 7-26.
- Falcones, P. (2023). Perspectiva del turismo en el desarrollo de las comunidades en la provincia de Manabí–Ecuador. *Salud, Ciencia y Tecnología-Serie de Conferencias*, 2(2), 206-216.
- Gambarota, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geografica Venezolana*, 58(2), 346–359.
- García Esteban, G. (2023). La recuperación del turismo internacional en España tras la pandemia. *Boletín económico/Banco de España [Artículos]*, 2023/T1, 08.
- González-Cruz, L. (2022). Turismo cultural, ¿una alternativa para el desarrollo local de Pinar del Río?. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(3).
- Guzmán, C., Garduño, M., & Zizumbo, L. (2009). Reflexión crítica sobre el consumo turístico. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18(6), 691-706.
- Kotler, G. (2011). *Marketing Turístico 5ta Edición*. In *Planetary and Space Science* (Vol. 34, Issue 2).

Libri, T. (2023). Hacia una revisión sistemática del concepto de turismo patrimonial. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(101), 369-383.

López-Argota, A. (2023). Prácticas de turismo sostenible desde la gobernanza en las mipymes de Jardín (Colombia) y Tepoztlán (México) en el período 2019-2021. *Revista CEA*, 9(19), e2253-e2253.

Macías Aguilar, V. (2021). Evaluación potencial del turismo rural en el municipio de Santa Elena, Yucatán. *Península*, 16(2), 99-120.

Marrero, P. (2023). La Agenda 2030 en la planificación y gestión de los destinos turísticos sostenibles. ¿Cómo evitar las prácticas de «lavado de cara»? *Turismo Sostenible*.

Mella, S. E. (2023). Efecto multiplicador del turismo en la comunidad manabita y en la economía nacional. *RILCO DS: Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 5(42), 27-37.

Moreira, S. (2023). Impactos socioculturales generados por las actividades turísticas en el Cantón Buena-Fe. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 23(38), 36-48.

Plaza, A. (2023). La inversión extranjera y su aporte al desarrollo del emprendimiento turístico sostenible en la comunidad El Matal-Jama. *Salud, Ciencia y Tecnología-Serie de Conferencias*, 2023, vol. 2, no 2, 213-213.

Plaza, A. (2023). La inversión extranjera y su aporte al desarrollo del emprendimiento turístico sostenible en la comunidad El Matal-Jama. *Salud, Ciencia y Tecnología-Serie de Conferencias*, 2(2), 213-213.

Ramos, M. (2022). Impactos ambientales generados por la actividad turística en el Parque Nacional Machalilla, Manabí-Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 7(10), 391-410.

Reyes-Narváez, N. (2023). Conservación ambiental mediante turismo de naturaleza: Perspectivas en Tatatila, Veracruz. *UVserva*, (15), 91-111.


Rodríguez Jiménez, G. (2022). Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-covid-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 128-136.

Roumiani, B. (2023). Estimation and prediction of ecological footprint using tourism development indices top tourist destination countries. *Sustainable Development*, 31(2), 1084-1100.

Segovia, O. (2023). Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020. *Revista científica en ciencias sociales-ISSN: 2708-0412*, 5(1), , 24-34.

Villafuerte, L. (2023). La gestión turística como herramienta de desarrollo local Cantón Portoviejo: caso cerro de hojas jaboncillo. In *Gobernanza, comunidades sostenibles y espacios portuarios* (págs. 313-332). Huelva: Universidad de Huelva.

Zambrano Mera, D. (2023). Plan de marketing digital para potencializar el turismo en el cantón Portoviejo. *Repositorio Digital ESPAM*.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .