

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i4.1223>

Perspectivas de los emprendimientos en el cantón pastaza: retos y limitaciones

Perspectives of Entrepreneurship in the Pastaza Canton: challenges and
limitations

Alex Delfin Paguay Córdova

alexpaguay35@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-4478-7541>

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato
Ambato – Ecuador

Magda Cejas Martínez

magda.cejas@unach.edu.ec

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato / Universidad Nacional de Chimborazo
Riobamba – Ecuador

Artículo recibido: 25 de septiembre de 2023. Aceptado para publicación: 07 de octubre de 2023.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La investigación representa un tema primordial dentro del ámbito económico y social vinculado al desarrollo del Ecuador; en la actualidad, los emprendimientos se convierten en una alternativa de crecimiento significativo para el país en virtud de la necesidad de creación de negocios que sean innovadores y rentables. El objetivo de esta investigación es analizar las perspectivas de los emprendimientos para el desarrollo de los retos y la disminución de las limitaciones existentes en el cantón Pastaza. Se pretende así mismo, evaluar las condiciones y factores que intervienen en el desarrollo de los emprendimientos: falta de empleo, ausencia de políticas públicas, recesión económica ocasionada por la pandemia, problemáticas sociales, entre otros. La metodología es de tipo descriptivo, considerando el estudio a través de un enfoque mixto, dado que, permite articular una investigación cuantitativa y cualitativa. Como muestra se ha considerado el estudio de emprendimientos correspondiente al Cantón Pastaza. Finalmente, se apunta a determinar los retos y limitaciones que enfrentan los emprendedores al momento de iniciar o continuar con su propuesta de negocio, cabe recalcar que, el hecho de la incidencia de una coyuntura inestable para el emprendedor. De igual forma, se destaca la importancia de la investigación en brindar un soporte y orientar hacia iniciativas idóneas en el marco del emprendimiento, generando un antecedente para los emprendedores, teniendo en cuenta los factores y ventajas competitivas en torno al objeto de estudio.

Palabras clave: emprendimiento, retos, limitaciones, negocios

Abstract

The investigation represents a primordial topic within the economic and social field linked to the development of Ecuador; at present, the enterprises become an alternative of significant growth for the country by virtue of the need for the creation of businesses that are innovative and profitable. The objective of this research is to analyze the perspectives of entrepreneurship for the development of the challenges and the reduction of the existing limitations in the Pastaza canton. It is also intended to

evaluate the conditions and factors that intervene in the development of entrepreneurship: lack of employment, absence of public policies, economic recession caused by the pandemic, social problems, among others. The methodology is descriptive, considering the study through a mixed approach, since it allows articulating a quantitative and qualitative research. As a sample, the study of enterprises corresponding to the Pastaza Canton has been considered. Finally, the aim is to determine the challenges and limitations faced by entrepreneurs at the time of starting or continuing with their business proposal, it should be noted that the fact of the incidence of an unstable situation for the entrepreneur. Likewise, the importance of the research in providing support and guidance to suitable initiatives within the framework of entrepreneurship is highlighted, generating a background for entrepreneurs, taking into account the factors and competitive advantages related to the object of study.

Keywords: entrepreneurship, challenges, constraints, business

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Paguay Córdova, A. D. & Cejas Martínez, M. (2023). Perspectivas de los emprendimientos en el cantón pastaza: retos y limitaciones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(4), 379–393. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i4.1223>

INTRODUCCIÓN

En el transcurso de los últimos 5 años, la sociedad ha presentado cambios y progresos en diversos ámbitos tanto social como empresarial. Así mismo, el país se ha visto envuelto por fenómenos sociales, económicos, de salud, que afectan directamente al desarrollo de los negocios. Estos constantes problemas han fomentado en las personas un espíritu emprendedor, aprovechando las oportunidades que se presentan e intentando solventar sus necesidades.

Ecuador es un país con uno de los índices más altos en cuanto se refiere a negocios por emprendimientos. En el transcurso de los años los emprendedores se enfrentan a grandes problemáticas que acechan en general a todo el sector empresarial. En este último periodo de Gobierno, el país ha atravesado una coyuntura muy inestable debido a los problemas políticos que se presentan desde tiempos atrás.

La inestabilidad política ha perjudicado a los negocios pequeños y también a las empresas dado que el país no genera garantías constitucionales para invertir y sus políticas públicas no han mitigado los problemas de los emprendedores. La ausencia de políticas y regulaciones tributarias idóneas por parte del Estado ha perjudicado a los pequeños negocios, a través de los impuestos que se tiene que pagar, sin considerar si la actividad comercial tuvo utilidad o pérdida.

En la actualidad, toda empresa o negocio presenta dificultades internas y externas que tienen que superar para que su emprendimiento sea sostenible. El conocimiento sobre el tema de los negocios es necesario para tener éxito en las tomas de decisiones.

Para efectos de este artículo científico, se toman en cuenta diversos estudios que representan los antecedentes de la investigación. En efecto, Ortega et al., (2019) propone su artículo denominado "Análisis y perspectiva del emprendimiento en el Ecuador", con el objetivo de analizar las perspectivas de los diferentes ámbitos que inciden en los emprendimientos, como sustento para iniciar un nuevo negocio y determinar el éxito o fracaso del emprendedor. Todo esto, para brindar una nueva oportunidad y obtener una mejora constante dentro de la organización. Es por ello, que la investigación aborda sobre los emprendimientos, en virtud, de que representa los principales lineamientos que debe tener un emprendedor a la hora de iniciar la puesta en marcha de un negocio.

Así mismo, dentro del artículo "Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad" (Coronel & Ortega, 2019), se presenta la investigación sobre los principales factores que son determinantes para el crecimiento de los negocios en el país. Dicho artículo es sustancial para tener un punto de partida sobre el estudio de las dificultades y retos que deben superar los emprendedores. Así mismo, el impacto negativo que conllevan estos factores para la economía familiar.

De acuerdo con lo acontecido, los aspectos teóricos generan un punto de partida sobre el estudio de las dificultades y retos que deben superar los emprendedores. Así mismo, el impacto negativo que conllevan estos factores para la economía familiar. Los emprendedores requieren un cambio radical, donde se debe entender que las nuevas tecnologías y la alfabetización del tema de negocios son los nuevos pilares para el resurgimiento de la economía.

Dentro de este contexto, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué factores inciden en los emprendimientos del Cantón Pastaza? Por tal motivo, se plantea la investigación a través de una fundamentación teórica, para posteriormente diagnosticar la situación actual de los emprendimientos en el Cantón Pastaza y determinar los retos y limitaciones que conlleva realizar o empezar un negocio.

El desarrollo del artículo científico sirve como un punto de partida para la sociedad y futuros investigadores para que se pueda establecer una solución a los problemas que enfrentan los emprendedores.

Fundamentación del emprendimiento

En términos generales, el emprendimiento es la acción de emprender que realiza un individuo o grupo de personas para generar una nueva actividad, a través de la creación de un producto, bien o servicio. Por tanto, dicha palabra hace referencia a la persona que crea un nuevo negocio o desarrolla una empresa.

El fenómeno del emprendimiento ha desarrollado diversas acepciones a lo largo de la historia. Según Drucker (1998) el emprendimiento permite maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo. Así mismo, el desarrollo de un emprendimiento desde una perspectiva empresarial brinda nuevas alternativas de progreso, ya sea al iniciar un nuevo negocio, se pretenderá conseguir los resultados óptimos y por ende, aumentar la productividad de este. Así como también lo manifiesta Anyakoha (2006) que la persona emprendedora es quien elige o asume riesgos, identifica nuevas oportunidades de mercado, reúne recursos, empieza acciones y establece una organización para satisfacer dicha demanda o una oportunidad de negocio, de esta forma, el autor evidencia que el emprendedor es una persona autosuficiente, independiente y capaz de enfrentar cualquier riesgo que se presente a lo largo de su puesta en marcha.

En ese contexto, se define al emprendimiento como una de las principales características que determinan el crecimiento, transformación y desarrollo de los nuevos sectores de la economía de una ciudad o país, siendo el hombre el pilar primordial (Marulanda et al., 2009). Cabe resaltar que, la propensión a desarrollar un emprendimiento y la percepción del espíritu emprendedor por parte de la población se ha convertido en el eje principal para desarrollar la matriz productiva del país.

Del mismo modo, otra acepción acertada sobre el tema de emprendimiento es que hace referencia al proceso de iniciar una nueva actividad de negocio como resultado de un proceso innovador por parte del emprendedor quien detecta las oportunidades y las pone en marcha, la importancia de los emprendimientos radica en ejes como la innovación y la creación de empresas, por otra parte, el gran desafío de los emprendimientos es la sostenibilidad en el tiempo. (Lamilla Vera et al., 2022)

Así mismo, Chauca (2014) afirma que el emprendimiento es vital porque permite que las familias tengan su propia autonomía y solvencia económica. Esto lo corrobora Bygrave (1994) sobre que el proceso de comenzar un emprendimiento involucra todas las funcionalidades ligadas a la percepción de nuevas oportunidades y la creación de empresas. Esto pone en evidencia que el emprendedor necesita de un fuerte liderazgo para solventar las adversidades y perdurar su negocio a través del tiempo.

La innovación: pilar clave en los emprendimientos

El tema de la innovación ha crecido exponencialmente a lo largo de los años, este vocablo representa el motor de los emprendimientos, sin ella, cualquier tipo de negocios no perdurará en el tiempo. Para Calanchez et al., (2022) el tema de innovación en los emprendimientos conlleva, una sistematización de creación para convertir dicha creatividad en un producto, bien o servicio, abordando la perspectiva de este, se genera un gran impacto en el desarrollo de los negocios.

De acuerdo a este contexto, surge el emprendedor-innovador ecuatoriano como agente del cambio que busca mejorar las condiciones de vida de su familia, ciudad y demandantes (Alianza para el emprendimiento e innovación, 2014). Otra acotación que realiza en este caso el autor García (2012) sobre el tema de la innovación es que innovar es la aplicación de generar nuevas ideas, definiciones, bienes, productos o servicios, con el fin de aumentar el nivel de productividad y competitividad. La creación de innovación surge como elemento primordial y se torna popular dentro del ámbito de los negocios.

La innovación no nace de forma esporádica, se construye a través de un proceso de determinación en el cual se propone por medio de una nueva idea, y esto da origen al inicio de una propuesta de proyecto. Se debe enfatizar que todo emprendimiento es un proyecto, pero no todo proyecto es un emprendimiento. Este valor agregado direcciona a solventar un problema o satisfacer la necesidad de un grupo objetivo (Alean, et al., 2017). La clave primordial radica en el tema de la innovación y la creatividad que implicaría el desarrollo de un nuevo negocio.

A continuación, se detalla algunas fuentes de innovación que pueden ocasionar una idea para el desarrollo de un emprendimiento:

Lo inesperado: hace referencia a las oportunidades que pueden surgir del ambiente externo del emprendedor. Lo inesperado es una fuente de innovación que requiere que el emprendedor busque la causa de este.

Lo incongruente: Para el emprendedor el término de incongruencia puede significar una idea innovadora. La persona no busca entender el porqué de las cosas, sino que convierte dicho factor en una oportunidad.

Necesidad: la necesidad es el principal factor por el cual una persona busca desarrollar un emprendimiento. Esto no surge por medio de factores externos o internos, sino del menester del trabajo que se está realizando o que hay que ejecutar.

Conocimiento: otro aspecto clave para generar innovación es el desarrollo del conocimiento que surge a partir del uso de la ciencia y la tecnología.

De acuerdo con lo que manifiesta AEI (2014) todos los países destinan sus esfuerzos por desarrollar la innovación como herramienta fundamental para el desarrollo de un estado.

Panorama del emprendimiento dentro del contexto ecuatoriano

El desarrollo de emprendimientos es una actividad primordial en el crecimiento, especialmente, en países en vías de desarrollo, como Ecuador, que no cuentan con una estabilidad económica, política, social, etc. Por tal motivo, es trascendental entender cómo funcionan y cómo se desarrollan las actividades económicas, los cambios que enfrentan los emprendedores, el ambiente y su entorno, sus motivaciones y la percepción que tienen los ciudadanos sobre el tema de emprender.

Como un parámetro a evaluar dentro del contexto de los emprendimientos en Ecuador es el ámbito económico. Hay que entender que los emprendimientos en nuestro país están dirigidos hacia actividades de comercio y a la venta de productos y servicios dentro del mercado doméstico (Zamora Boza, 2018). El tema económico juega un rol primordial al momento de planificar la creación de un nuevo negocio. De acuerdo con Lasso et al., (2020) los principales temas económicos a tomar en cuenta son: las tasas de crecimiento, inflación, desempleo y políticas públicas. Hay que evaluar todas las aristas que pueden afectar a la estructura de motivación para emprender, así como también, el impacto que generaría el tema económico dentro de un negocio.

En consecuencia, se establecen una serie de estrategias para mejorar la situación de los emprendedores. Según la AEI (2014) se inició un trabajo para transformar al Ecuador en uno de los países más atractivos para emprender, generando así, las siguientes fases:

Primera fase: se determinó la metodología para analizar las áreas críticas del ecosistema del emprendimiento, así como las dificultades que enfrentan los emprendedores e innovadores en el país.

Segunda fase: se generó la herramienta denominada AEI Index, para determinar las brechas que tiene el Ecuador y compararlo con otros ecosistemas ligados al desarrollo de emprendimientos e innovación.

Tercera Fase: organización de alianzas público-privadas.

Cuarta fase: se diseñaron estrategias para realizar una propuesta que permita el desarrollo de cada sector del ecosistema del emprendimiento y convertir al país en uno de los lugares más atractivos para emprender.

Quinta fase: se creó un espacio para que los emprendedores puedan aportar y discernir con sus criterios a la mejora continua del proyecto.

Por otro lado, se planteó la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación que surgió en el año 2020, en donde según lo manifestado por Lasso et al., (2020), los principales ejes son:

- Implementación de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), para desarrollar sociedades unipersonales sin capital mínimo.
- Se creó el Registro Nacional de Emprendedores (RNE), para impulsar el desarrollo de nuevos negocios por medio de políticas públicas.
- Nuevas alternativas de financiamiento: capital semilla, capital de riesgo.
- Desarrollo de crowdfunding.
- Flexibilización en contratos laborales.
- Reestructuración de las empresas.

Otro aspecto dentro del panorama ecuatoriano, no solo se ha evidenciado un problema económico, sino también, se encontró dentro de un panorama hostil para el contexto de la salud. Nuestro país atravesó una etapa crítica para la economía del Estado y sobre todo para los negocios de todo tamaño. La pandemia del Covid-19 obligó a las personas a un confinamiento total, por lo cual, las empresas no pudieron continuar sus actividades de comercio. La carencia de medidas de prevención, el mundo se vio obligado a confinar para detener el crecimiento exponencial del coronavirus; un escenario sin precedentes que interrumpió las cadenas de valor y puso en crisis la sostenibilidad de los negocios (Lasso et al., 2020). Según Zapata (2021) en una encuesta elaborada por la Global Entrepreneurship Monitor, 37 de 150 emprendimientos cerraron en el transcurso de la pandemia, dando como resultados un cierre del 42,1% de negocios en Guayaquil, 31,6% en Quito, 10,5% en Cuenca, 5,3% en ciudades como Ibarra y Daule. La principal afectación fue en el tema de liquidez, a pesar de que los negocios se ubican en las principales ciudades del Ecuador, la pandemia originó graves pérdidas.

Según el autor Rodríguez Aguilar et al. (2020) la pandemia contrajo grandes problemas a la situación económica de la región. En los últimos 5 años, Ecuador ha estado inmerso en un panorama no muy favorable para el emprendedor.

Retos y limitaciones del emprendedor

Dentro del ámbito de los negocios existen diversos factores que influyen para determinar la viabilidad y sostenibilidad de una empresa. Los emprendimientos son negocios que no están caracterizados dentro del segmento de empresas constituidas como tal, dado que, es el primer paso para constituirse como organización. En cuanto a lo expuesto por Lamilla et al., (2022) los emprendimientos en Ecuador están representados por actividades comerciales, dicha idea para generar una fuente de ingresos, satisfacer necesidades e independencia. Es por ello que la mayor parte de los emprendimientos surgen por necesidad, y es aquí en donde se presentan los primordiales componentes que los emprendedores deben superar.

El primer paso que constituye un reto para el emprendedor es dar ese salto hacia formar su propia empresa u organización. Este desafío es uno de los principales factores para una persona emprendedora, ya que, según lo manifiesta Valencia Cruzaty (2017) hay que tener la valentía suficiente para no buscar depender de una estabilidad económica por medio de un empleo público o privado y, arriesgarse a formar esa vida de emprendedor independiente.

En otro aspecto, un reto del emprendedor es mantener la sostenibilidad de su negocio a través del tiempo, buscando un crecimiento económico, logrando así, pasar de una etapa de “emprendedor” hacia la etapa de gerenciar su empresa. De acuerdo al criterio de Calle et al., (2020) la sostenibilidad de toda empresa está acompañada de las políticas que un Gobierno implemente para el bien de los negocios. Este reto requiere de estudios técnicos que fortalezcan los nuevos mercados, por tanto, el emprendedor se enfrenta a un gran reto que implica factores externos e internos que tiene que sobrellevar para perdurar en el tiempo.

A su vez, un apartado esencial a tomar en cuenta es la informalidad, dicho término representa un tema amplio por desarrollar y depende del alcance del emprendimiento. La gente al contar con una necesidad, en muchos casos económica, promueven el desarrollo de nuevos negocios, de los cuales se dedican a la comercialización de productos, bienes o servicios, cumpliendo los requisitos legales para constituir un negocio. Por otra parte, existen personas que se dedican a la compra y venta de productos por catálogo, ventas en la vía pública, vendedores ambulantes. Todo esto constituye emprendimientos informales, por lo cual, la principal razón del surgimiento de este tipo de negocios es la falta de empleo. Así como lo manifiesta Coronel & Ortega (2019) una de las principales razones para la informalidad es que la gente se encuentra en una posición difícil para conseguir una oportunidad laboral.

En efecto, esta informalidad se ha convertido en un reto para los emprendedores legalmente constituidos, puesto que, los comerciantes informales pueden ofertar productos a un menor precio, al no contar con un registro legal, no pagan impuestos, permisos de funcionamiento, etc. Un emprendimiento informal se convierte en una competencia desleal para los negocios formales (Coronel & Ortega, 2019). Por tanto, se debe buscar las condiciones adecuadas para los emprendedores, creando mejores oportunidades y condiciones en el país.

Por otra parte, los impuestos y la falta de financiamiento se consideran limitaciones considerables para toda organización. Una de las limitaciones más expuestas para todos los empresarios y sobre todo para los emprendedores es sin duda el tema de los impuestos. En el año 2022, se implementó una nueva forma de recaudación por parte del SRI, denominándose Régimen Simplificado para Emprendedores (RIMPE) que rige para personas naturales y jurídicas con ingresos de hasta \$300000 al año. Cabe resaltar que el inicio de un nuevo negocio necesita de capital. Debido a esto, el capital desemboca otra limitación para el emprendedor que quiere empezar una actividad económica. Un motivo es que el mercado ecuatoriano no ofrece créditos exclusivos para el desarrollo de emprendimientos y creación de negocios (Araque, 2018). Además, emprendedores ya constituidos también presentan estos retos, ya que muchas veces no tienen la capacidad de obtener un crédito o préstamo para invertir o aumentar su negocio.

Según Almeida (2022) en la Revista Líderes manifiesta que uno de los mayores impedimentos al iniciar un negocio es el tema financiero. Hay que tomar en cuenta que al comenzar un negocio, el emprendedor necesita contar con recursos económicos para adquirir maquinaria, equipos tecnológicos y demás materiales necesarios para la puesta en marcha de su negocio. Sin un buen financiamiento, el emprendimiento simplemente no iniciará.

Según Lasso et al., (2020), los riesgos y elementos críticos que deben enfrentar los emprendedores son:

Políticas e impuestos

No hay una correcta política pública dedicada al desarrollo de los emprendimientos.

- Las nuevas empresas no son beneficiadas dentro del sistema público.
- La burocracia para trámites administrativos es un proceso sin fin para los nuevos comerciantes.

- Los impuestos crean barreras para el surgimiento de nuevos negocios.

Apoyo financiero

No existe un apoyo para la disponibilidad de capital propio, ineficiencia de financiamiento público y privado.

- Exceso de capital de riesgo.
- Las inversiones en Bolsa de Valores no ofrecen disponibilidad a emprendedores.
- El crowdfunding es un término no muy empleado en el país.

Falta de conocimiento e investigación

El país presenta un nivel de educación inferior en cuanto a la transferencia de conocimiento de las universidades hacia la creación de empresas. La tecnología no es bien empleada para el crecimiento de los negocios.

- Altos costos de la tecnología.
- Deficiencia por parte del Gobierno para acceder a recursos tecnológicos.
- Falta de apoyo a científicos para que exploten sus ideas en la creación de nuevas empresas.

Hay que resaltar que los emprendedores conocen el producto o servicio que ofrecen, pero desconocen lo relacionado con la gestión administrativa, tecnológica y de procesos (Díaz & Pinargote, 2021). Todo esto forma parte de los retos y limitaciones que los emprendedores tienen que enfrentar al momento de iniciar un negocio y a lo largo de la vida de la empresa.

METODOLOGÍA

La metodología se encarga de corroborar los métodos empleados en la investigación. Por su parte, Aguilera (2013) manifiesta que la metodología contribuye al fortalecimiento de la investigación como herramientas que permitan argumentar el objeto de estudio. El artículo científico se desarrolló con una metodología de investigación de tipo descriptiva, puesto que, permitió analizar los retos y limitaciones de los emprendimientos en el Cantón Pastaza. De acuerdo con la información obtenida se pudo determinar los factores de retos y limitaciones presentes en el desarrollo de los emprendimientos existentes en la ciudad.

Por consiguiente, se optó por exponer un estudio con enfoque mixto, puesto que, con dicho enfoque se consigue realizar una investigación de alto nivel, dado que se utiliza las fortalezas de la investigación cuantitativa y cualitativa, combinándolas y minimizando sus debilidades. El análisis cuantitativo permitió exponer los porcentajes con información numérica, misma que se utilizó para determinar el grado de impacto que genera los factores de retos y limitaciones. Así mismo, el análisis cualitativo permitió analizar los resultados descubiertos, sobre cuáles son los retos y limitaciones que presentan los emprendimientos en el Cantón Pastaza.

Población y Muestra

La presente investigación se centra en realizar un estudio a través de una población determinada. Dentro de la población se pretende analizar el conjunto de elementos o características que presentan los emprendimientos en el Cantón Pastaza.

El investigador es quien decide los elementos que integrarán la muestra, considerando los elementos típicos de la población que se desea estudiar. En este caso, con información obtenida del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2022, se selecciona una población finita considerando el tamaño de empresa y el sector, siendo las pequeñas empresas del sector de comercio el objeto de estudio, con una representación de 22 emprendimientos, por lo que, la muestra va a estar representada por los 22 emprendimientos, dado que se consideró un muestreo no probabilístico a

través de una muestra por conveniencia. En este estudio, el investigador integra los elementos correspondientes de acuerdo con la percepción y al objeto de la investigación.

Técnicas e instrumentos de investigación

Para determinar la técnica e instrumento adecuado a la investigación, se consideran dos aspectos sustanciales: aspecto de forma y aspecto de contenido. En el aspecto de forma, se emplea la técnica de la encuesta, que será dirigida a los emprendedores del Cantón Pastaza, para realizar la verificación del problema planteado. En el aspecto de contenido, se establece un conjunto de afirmaciones sobre el tema de estudio, elaborándose así, un cuestionario como instrumento que permita, a través de una serie de afirmaciones en forma de ítems, obtener información primordial sobre la investigación.

El instrumento propicio para desarrollar el cuestionario de la encuesta es a través de un diseño bajo la escala de Likert. Las alternativas de elección de la escala de Likert son: 1) Totalmente desacuerdo, 2) Desacuerdo, 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4) De acuerdo, 5) Totalmente de acuerdo; a partir de esta técnica, los investigadores centran su atención en diversos aspectos logrando interés en la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La investigación desarrollada constaba de un total de 20 consultas aplicadas a diferentes actores cuyas actividades responden al área del emprendimiento. En este sentido, la tabla No.1 representa los resultados porcentuales de mayor significancia obtenidos a través de las respuestas de los consultados.

Tabla 1

Resultados de la encuesta aplicada a emprendedores

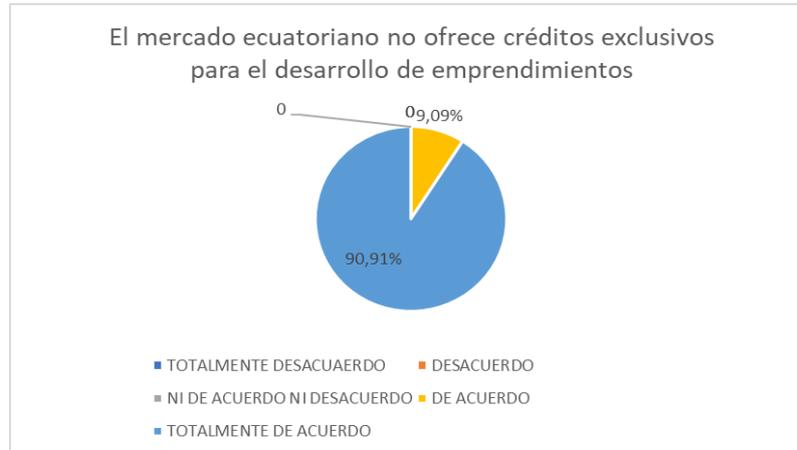
Descripción de la consulta	Resultados más significativos
El emprendimiento surge a través de un proceso innovador que afecta directamente a la actividad económica.	El 59,09% de los consultados están totalmente de acuerdo en que el desarrollo de un emprendimiento surge a través de la innovación.
El emprendedor es aquella persona que visualiza las oportunidades del negocio y el desarrollo de un propósito o meta.	El 61,18% está totalmente de acuerdo en que la persona emprendedora aprovecha las oportunidades como una forma de crecimiento.
La puesta en práctica de un emprendimiento permite que las familias tengan su propia autonomía y solvencia económica.	El 63,64% está de acuerdo en que el desarrollo de un emprendimiento permite autonomía y crecimiento económico a las familias.
El emprendimiento nace a través de una necesidad, lo inesperado.	El 81,82% de encuestados considera que el emprendimiento surge por medio de una necesidad o lo inesperado.
Un emprendedor es aquel que asume riesgos e identifica nuevas oportunidades de negocio	El 72,73% de consultados está totalmente de acuerdo en que el emprendedor debe asumir riesgos para aperturar un negocio.
La innovación en el emprendimiento es un pilar clave para la sostenibilidad de este.	El 63,64% está totalmente de acuerdo en que la innovación es primordial para la sostenibilidad de un emprendimiento.
Para la creación de un negocio gestado desde un emprendimiento, el factor económico es clave para el desarrollo de este.	El 81,82% de encuestados están totalmente de acuerdo en que el tema económico es sustancial para la creación de un negocio.
El mercado ecuatoriano no ofrece créditos exclusivos para el desarrollo de emprendimientos	El 90,91% está totalmente de acuerdo en la afirmación de que no hay créditos exclusivos para los emprendedores.

La pandemia post Covid-19 ha afectado a la estabilidad de los emprendimientos constituidos y nuevos	El 45,45% está de acuerdo en que la pandemia post COVID aún afecta los negocios nuevos y antiguos.
Dentro de los emprendimientos, la informalidad del comercio representa una competencia desleal para los negocios formales	El 90,91% de encuestados está totalmente de acuerdo en que los negocios informales representan una limitación para los negocios legales.
Los impuestos crean barreras para el surgimiento de nuevos emprendimientos	El 95,45% está totalmente de acuerdo en que los impuestos representan una barrera de crecimiento para los emprendimientos.
La mayor parte de los emprendedores son inexpertos en temas administrativos	El 81,82% está totalmente de acuerdo en que gran parte de emprendedores desconoce temas administrativos para su emprendimiento.
El emprendimiento que usted desarrolla es producto de un proceso integral que combina aspectos profesionales, técnicos y deseos personales.	El 31,82% considera que su emprendimiento contiene aspectos profesionales y aspiraciones personales.
En su emprendimiento los capitales que se invierten han sido a través de los microcréditos	El 86,36% está en desacuerdo, ya que el capital invertido ha sido propio y no por los créditos ofrecidos.
El emprendimiento que usted inició considera que surgió de lo inesperado	EL 61,18% está de acuerdo en que su emprendimiento surgió por medio de lo inesperado.
Antes de iniciar su emprendimiento se ha visto limitado por el tema económico	El 86,36% de encuestados está totalmente de acuerdo en que el tema económico ha sido una restricción para iniciar su negocio
El emprendimiento que usted desarrolla implementa la creatividad y temas de innovación	El 40,91% está de acuerdo en que su emprendimiento implemente temas de innovación y creatividad.
El crecimiento de nuevos negocios no constituidos ha perjudicado el progreso de su emprendimiento	El 86,36% está totalmente de acuerdo en que los negocios no constituidos legalmente representan un peligro para sus negocios
El desarrollo de su emprendimiento genera altos costos en temas de impuestos	El 86,36% está totalmente de acuerdo en que sus emprendimientos generan altos impuestos.
Su emprendimiento cuenta con un proceso de planificación administrativa	El 90,91% está en desacuerdo en que su emprendimiento cuenta con una planificación o correcta administración.

De las afirmaciones consultadas al total de la muestra resulta destacable considerar gráficamente las opciones más relevantes para su comprensión e interpretación.

Gráfico 1

Crédito exclusivo para emprendimientos

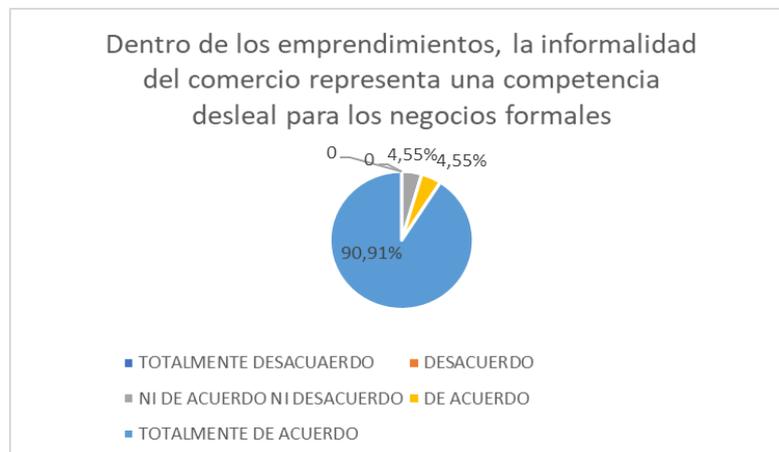


Fuente: Paguay, A., & Cejas, M. (2023). Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Pastaza.

La interpretación del primer gráfico representa la realidad de cada emprendedor. El mercado ecuatoriano no brinda garantías ni exclusividad de créditos para los emprendedores. En este apartado, se debe mencionar que los créditos que existen actualmente en el mercado son excesivamente altos para sus intereses, por lo que, esto genera una limitación para el ciudadano que tiene la iniciativa de iniciar su propio negocio.

Gráfico 2

Informalidad del comercio

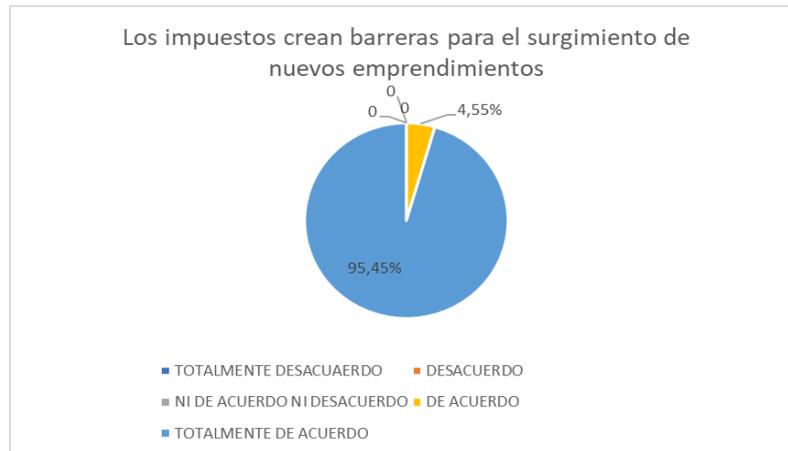


Fuente: Paguay, A., & Cejas, M. (2023). Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Pastaza.

En el gráfico 2, se evidencia la representatividad que influye la informalidad del comercio dentro del mercado. Dando como resultado un 90,91% que consideran que la informalidad afecta a los negocios legalmente constituidos. Los emprendedores deben superar estos retos que generan los negocios informales o vendedores ambulantes ilegales, puesto que, éstos no tienen que pagar impuestos ni permisos municipales para su funcionamiento. Además, hay que tener en cuenta que este tipo de negocios ofertan sus productos a un menor precio, por lo que, afecta directamente a los emprendimientos que venden en base al precio de mercado.

Gráfico 3

Influencia de los impuestos en los emprendimientos

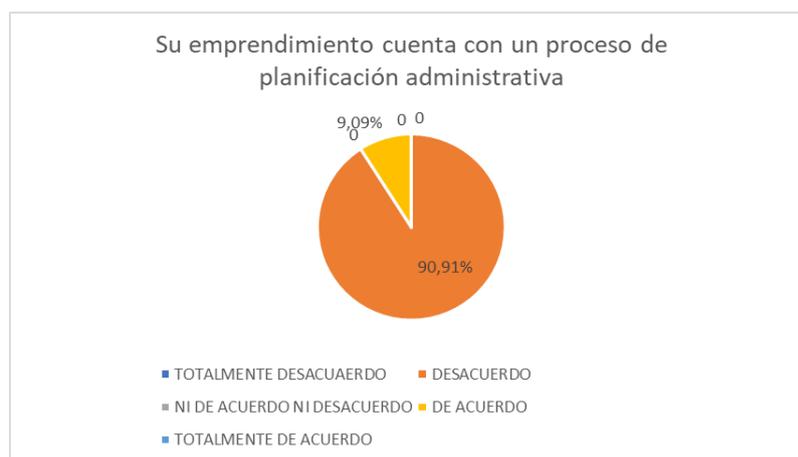


Fuente: Paguay, A., & Cejas, M. (2023). Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Pastaza.

En el apartado del Gráfico 3, se analiza la influencia que tienen los impuestos dentro del desarrollo de un emprendimiento. El 95,45% de encuestados está totalmente de acuerdo en que los impuestos representan una limitación de crecimiento o inicio de un emprendimiento. Se debe tomar en cuenta que en el país existe una gran cantidad de impuestos que los ciudadanos deben pagar. Por otra parte, se debe considerar los impuestos que los municipios recaudan por el tema de permiso de funcionamiento, patentes, mejoras. Entonces, todo esto se convierte en una limitación muy grave que desequilibra a los nuevos emprendedores que buscan una nueva oportunidad de prosperar.

Gráfico 4

Planificación administrativa en los emprendimientos



Fuente: Paguay, A., & Cejas, M. (2023). Encuesta aplicada a los emprendedores del Cantón Pastaz.

En el Gráfico 4, se muestra otra limitación que influye en el desarrollo de los emprendimientos. El 90,91% de los emprendedores encuestados menciona que no cuentan con un proceso de planificación, por tanto, no tiene una correcta administración para llevar a cabo su emprendimiento de una buena manera. Una planificación es un instrumento primordial para determinar el punto de partida y hacia dónde se quiere llegar. Si un negocio no cuenta con un plan, posiblemente el negocio no prospere.

CONCLUSIÓN

Como conclusiones finales para este trabajo de investigación, se considera que los emprendedores del Cantón Pastaza presentan retos y limitaciones por superar. El desarrollo y éxito de un emprendimiento está ligado a una serie de factores internos y externos que pueden acelerar o frenar el surgimiento y crecimiento del negocio. Los ciudadanos y la sociedad como tal, las instituciones de Estado y financieras, representan los actores primordiales para la transformación del panorama propicio para el empresario o emprendedor.

En otro sentido, los factores externos también juegan un rol importante dentro de las empresas. Se sugiere que el apoyo de este campo de los negocios es una política estatal, no solo un programa del gobierno de servicio, a menudo dada solo la estabilidad del poder. Nuestro país necesita de políticas públicas que mejoren la calidad y garanticen la sostenibilidad de los emprendimientos. Se necesita del apoyo financiero para que las tasas de interés no representen un alto costo y del Estado para el fomento y crecimiento del mercado productivo y empresarial, a través de la reducción de impuestos y barreras. Esto se puede lograr a través de los mecanismos digitales que permiten aumentar la productividad, todo esto de la mano de una correcta educación académica. Además de los factores externos que pueden afectar a los empresarios como una pandemia y apoyo para una serie de ramas gubernamentales, economía y educación, puede haber causas internas de formas técnicas.

En los factores internos se considera a la planificación como herramienta principal para la ejecución de una idea de negocio. A pesar de que nuestro país mantiene un espíritu emprendedor y creativo, estos elementos no son suficientes para poder garantizar que un negocio tenga sostenibilidad en el tiempo. Por otra parte, los emprendedores no cuentan con conocimientos, destrezas y habilidades técnicas dentro del área de la administración. Los temas como finanzas, marketing, talento humano son de conocimiento indispensable para el desarrollo y operación de los negocios para generar rendimientos a largo plazo.

REFERENCIAS

- Aguilera, R. (2013). Identidad y Diferenciación entre Método y Metodología. *Estudios Políticos*, 28(28), 81–103. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162013000100005&lng=es&nrm=iso&tlng=es%0Ahttp://www.scielo.org.mx/pdf/ep/n28/n28a5.pdf
- Alean, A., Del Río, J., Simancas, R., y Rodríguez, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, Ciencia y Libertad*, 12(1), 107-123. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>
- Alianza para el emprendimiento e innovación. (2014). Ecuador, un país Emprendedor e Innovador en el 2020. Alianza Para El Emprendimiento e Innovación (AEI), 5, 24–34. https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf_npd02_Ecuador_es.pdf
- Almeida, N. (2022). La falta de financiamiento limita a los emprendimientos. *Revista Líderes*. <https://www.revistalideres.ec/lideres/financiamiento-entrevista-limita-emprendimientos-ley.html>
- Anyakoha, E.U. (2006), Practical tips for economic empowerment and survival. Nsukka: AP Express.
- Araque, W. (2018). Los desafíos que tiene el emprendedor en el país. *Revista Líderes*. <https://www.revistalideres.ec/lideres/desafios-emprendedor-pais.html>
- Bygrave, W. D. (1994). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York: Wiley
- Calanchez, Á., Ríos, M., Zevallos, R., & Silva, F. (2022). Innovación y emprendimiento social como estrategia para afrontar la Pandemia COVID-19. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(1), 275–287. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85124769048&doi=10.31876%2Frcs.v28i1.37691&partnerID=40&md5=f4dea15275171fcb8949b1a314563b72>
- Calle, A., Calle, J., & Zambrano, E. (2020). La Ley de Emprendimiento e Innovación fue aprobada por la Asamblea para incentivar el emprendimiento en el Ecuador. Junio, 292–304. <https://gk.city/2020/01/16/ley-emprendimiento-innovacion-aprobada/>
- Coronel, A., & Ortega, M. (2019). Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad. *Yachana, Revista Científica*, 8(3), 34–40. [http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3642/1/Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador%2C sus dificultades y la informalidad.pdf](http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3642/1/Perspectivas%20del%20emprendimiento%20en%20el%20Ecuador%2C%20sus%20dificultades%20y%20la%20informalidad.pdf)
- Chauca, M. (2014). *Mujeres empresarias y sus contribuciones al proceso de desarrollo*. México: Ciencias Administrativas.
- Díaz, J., & Pinargote, H. (2021). POLÍTICAS PÚBLICAS ORIENTADAS A IMPULSAR A LAS PYMES ECUATORIANAS. *REVISTA DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y ESTRATÉGICOS*, 9(1), 32–53. https://scholar.google.es/citations?user=-rFtH_8AAAAJ&hl=en
- Drucker, P. (1998). *Su visión sobre La Administración, la Organización Basada en la Información, la Economía y la Sociedad*. Bogotá: Editora Norma.
- García, F. (2012). Conceptos sobre innovación. Contribución al análisis PEST (Política, Economía, Sociedad, Tecnología). In Asociación Colombiana de Facultad de Ingeniería (Vol. 12, Issue 4). https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.respol.2015.01.004%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2009.03.005%5Cnhttp://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=950130

Lamilla Vera, L. P., Álvarez Santana, C. L., & Tapia Segarra, J. I. (2022). Los emprendimientos y su aporte al desarrollo socioeconómico de las mujeres de la Feria Ruku Kawsay en Orellana Ecuador. *ConcienciaDigital*, 5(2.1), 21–44. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i2.1.2147>

Lassio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. 13903047. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf

Marulanda, A., Correa, G., & Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 66, 153–168. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>

Rodríguez Aguilar, V. R., Reina Pinargote, C. R., Rodríguez Moran, K. G., & Cañarte Quimis, L. T. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid- 19. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de La Investigación y Publicación En Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN : 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(22), 91 – 113. <http://fipcaec.com/ojs/index.php/eshttps://orcid.org/0000-0002-7551-6023>

Valencia Cruzaty, L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso: Provincia de Santa Elena. *Killkana Social*, 1(2), 27–32. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v1i2.36

Zamora Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Travesía Emprendedora*, 39(1). <https://doi.org/10.31948/travesiaemprendedora.vol6-1.art17>

Zapata, B. (14 de Marzo de 2021). Al año del confinamiento en Ecuador: negocios que nacieron y cerraron en pandemia; otros siguen en la lucha.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .