

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1495>

## **Economía social solidaria: La solidaridad social en microempresas de servicios de Escárcega**

Social Solidarity Economy: Social solidarity in service microenterprises in Escárcega

**Adriana Dolores Atlahua**

adriana.da@escarcega.tecnm.mx  
<https://orcid.org/0000-0002-6675-6084>  
Tecnológico Nacional de México/ITS de Escárcega  
Escárcega, Campeche – México

**Julieta Hernández Ramírez**

julieta.hr@escarcega.tecnm.mx  
<https://orcid.org/0000-0001-6072-480X>  
Tecnológico Nacional de México/ITS de Escárcega  
Escárcega, Campeche – México

**Vicente del Jesús Cruz Hernández**

190205018@itsescarcega.edu.mx  
<https://orcid.org/0000-0001-8899-0747>  
Tecnológico Nacional de México/ITS de Escárcega  
Escárcega, Campeche – México

**Jorge Ivan Ávila Ortega**

jiavila@calkini.tecnm.mx  
<http://orcid.org/0000-0001-5267-2261>  
Tecnológico Nacional de México/ ITS de Calkiní  
Calkiní, Campeche – México

**Liliana Fuentes Rosas**

Liliana.fuentes@itstb.edu.mx  
<https://orcid.org/0000-0002-7285-5169>  
Tecnológico Nacional de México/ ITS de Tierra Blanca  
Tierra Blanca, Veracruz – México

Artículo recibido: 01 de diciembre de 2023. Aceptado para publicación: 16 de diciembre de 2023.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### **Resumen**

México actualmente está pasando por cambios constantes, uno de los más importantes es la llegada del proyecto del Tren Maya, que está destinado a fortalecer el ordenamiento territorial de la región y maximizará la industria turística local, esto con el fin de generar beneficios económicos en las localidades. En base a ello, la Economía Social Solidaria brinda la oportunidad a las microempresas de generar empleo y promover valores éticos sociales. Estas prácticas colaborativas permiten la sostenibilidad económica ayudando a las microempresas a prosperar y contribuir positivamente con su entorno. Se presentó el estudio titulado "Caracterización de la Economía Social Solidaria en microempresas de servicios de la localidad Escárcega en Tramo 2 (Tren Maya)" Tiene como objetivo principal identificar, analizar y describir el estado actual de la ESS presente en las microempresas de la localidad. Para lograrlo, se empleó una metodología con un enfoque cualitativo bajo el tipo explicativo descriptivo con un diseño de investigación no experimental de corte transversal. La recolección de datos se empleó mediante un cuestionario digital a un total de 258 microempresas de servicio. Los temas que integran al marco teórico son: Origen de la Economía Social Solidaria, ¿Qué


es la economía social solidaria?, ¿Qué es la Equidad, ¿Qué es la Fraternidad Económica?, ¿Qué es la Solidaridad Social?, Principios de la Economía Social, Microempresas de servicio, Microempresas y su importancia en México. Los resultados indicaron que una cantidad considerable de las microempresas aplican en ciertos aspectos una ESS, buscando el desarrollo de la localidad y beneficio mutuo.

*Palabras clave:* economía social solidaria, microempresas, servicios, valores, sostenibilidad

## Abstract

Mexico is currently going through constant changes, one of the most important is the arrival of the Mayan Train project, which is intended to strengthen the territorial planning of the region and will maximize the local tourism industry, this in order to generate economic benefits in the localities. Based on this, the Social Solidarity Economy provides the opportunity for microenterprises to generate employment and promote social ethical values. These collaborative practices enable economic sustainability by helping microbusinesses thrive and contribute positively to their environment. The present study titled "Characterization of the Social Solidarity Economy in service microenterprises in the Escárcega town in Section 2 (Maya Train)" Its main objective is to identify, analyze and describe the current state of the SSE present in the town's microenterprises. To achieve this, a methodology with a qualitative approach was used under the explanatory descriptive type with a non-experimental cross-sectional research design. Data collection was used through a digital questionnaire for a total of 258 service microenterprises. The topics that integrated into the theoretical framework are: Origin of the Social Solidarity Economy, What is the social solidarity economy?, What is Equity, What is Economic Fraternity?, What is Social Solidarity?, Principles of Social Economy, Service Microenterprises, Microenterprises and their importance in Mexico. The results indicated that a considerable number of microenterprises apply an SSE in certain aspects, seeking the development of the locality and mutual benefit.

*Keywords:* social solidarity economy, microenterprises, services, values, sustainability

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Atlahua, A. D., Hernández Ramírez, J., Cruz Hernández, V. del J., Ávila Ortega, J. I., & Fuentes Rosas, L. (2023). Economía social solidaria: La solidaridad social en microempresas de servicios de Escárcega. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(6), 948 – 960. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1495>

## INTRODUCCIÓN

La economía social solidaria es un enfoque para el desarrollo basado en el bien común, la equidad y el equilibrio con el medio ambiente, este enfoque se puede observar como ejemplos, en las cooperativas, asociaciones, fundaciones, etc. La ESS es importante por su contribución a resolver problemas sociales, como la pobreza, la desigualdad y el deterioro ambiental, esto mediante la generación de empleos, participación democrática de la población y las comunidades.

Los fundamentos de la economía social solidaria se originan en conceptos filosóficos arraigados en la antigua Grecia y han perdurado a lo largo de la historia. Estos principios filosóficos han influido en la organización social, enfatizando valores como la igualdad, la libertad y la ayuda mutua. A lo largo de los siglos I al V de nuestra era, se destacaron diversas escuelas filosóficas que promovieron formas alternativas de organización social basadas en la cooperación y la solidaridad. Estas ideas influyeron en la creación de comunidades autosuficientes, la promoción de la solidaridad y la creación de sociedades igualitarias (Soto, 2012).

Pensadores como Tomás Moro y Tomás Campanella continuaron enfatizando la igualdad y la democracia en la organización social. Además, surgieron iniciativas de cooperación en el ámbito social y económico, como las cooperativas y los sindicatos de obreros, que promovieron la ayuda mutua y la defensa de intereses económicos comunes. Estos preceptos filosóficos han dejado una huella duradera en la evolución de las formas de organización social a lo largo de la historia (Soto, 2012).

El término economía social y solidaria puede tener dos significados principales según Coraggio, (2011) es “un sistema económico cuyo funcionamiento asegura la base material integrada a una sociedad justa y equilibrada” y “es un proyecto de acción colectiva (incluyendo prácticas estratégicas de transformación y cotidianas de reproducción) dirigido a contrarrestar las tendencias socialmente negativas del sistema existente, con la perspectiva actual o potencial- de construir un sistema económico alternativo”

Para la Organización Internacional del Trabajo, (2023) la economía social solidaria es “las empresas y organizaciones que producen bienes, servicios y conocimientos que atienden las necesidades de la comunidad a la que sirven, con objeto de lograr objetivos sociales y medioambientales específicos y de fomentar la solidaridad”. De igual manera, La Economía Social Solidaria (ESS) se estructura en torno a la colaboración activa entre individuos y la gestión colectiva de los recursos. Este enfoque no solo propone la titularidad compartida de los bienes, sino que también aspira a cultivar la formación de vínculos sólidos de solidaridad y confianza entre los participantes.

Pero todo esto toma importancia, a raíz del desarrollo del tramo 2 del proyecto del tren maya, el proyecto más importante de infraestructura, desarrollo económico y turismo del sexenio del presidente Manuel López Obrador, el cual involucra a la localidad de Escárcega en el estado de Campeche, Tal y como lo afirma el Gobierno de México, (2023) el tren maya es “un proyecto que fortalecerá el ordenamiento territorial de la región y potencializar la industria turística de la misma. Generará derrama económica e incrementará la conectividad en la península de Yucatán, permitiendo mover carga y pasajeros de una manera eficiente”. De igual manera, según lo señalado por la Secretaría de Turismo, (2020) Escárcega juega un papel clave en el proyecto del Tren Maya, siendo el punto central en su desarrollo, aquí convergen tres tramos esenciales: el Tramo 1 que va desde Palenque, Chiapas, hasta Escárcega, Campeche; el Tramo 2 que se extiende desde Escárcega hasta Calkiní, Campeche; y el Tramo 7 que conecta Bacalar, Quintana Roo, con Escárcega, Campeche. Con esto presente la ESS juega un papel fundamental, ya que, este proyecto facilitará la comunicación entre comunidades, impulsando la economía regional y mejorando la calidad de vida de las personas.

Debido a esto, la población debe estar debidamente preparada para aprovechar las oportunidades que esto conlleva, sin embargo, la localidad de Escárcega de acuerdo con el informe del CONEVAL, (2020) en uno de los 5 municipios con más personas en situación en pobreza, concretamente un 68.1% y 17.8% en pobreza extrema, de igual manera, presente en la sección de carencias sociales, se presentan los siguientes datos “vulnerables por carencias sociales (20.1%), rezago educativo (21.3%), carencia por acceso a los servicios de salud (17.7%), carencia por acceso a la seguridad social (77.6%), carencia por calidad y espacio de viviendas”, carencia por servicios básicos de vivienda (47%), carencia por acceso a la alimentación (25.3%)”.

Con la inminente llegada del Tren Maya se espera que estos porcentajes disminuyan, puesto que, la Secretaría de Turismo, (2020) busca:

Un crecimiento integral en comunidades, municipios y estados que recorre la ruta, entre los beneficios se encuentran, una mejor distribución del turismo nacional e internacional que llegue a la zona de Cancún-Riviera Maya, se fortalecerá la conectividad y mejorará las condiciones de acceso en la península, aumentará la derrama económica adicional llegando a \$16 mil mdp en 2023, aumentará la estancia de los turistas generando 8% más noches turista en la zona en su primer año, se desarrollarán nuevas comunidades sustentables que permitirán una mayor demanda de servicios turísticos, se reducirá hasta un 46% los tiempos de traslado para trabajadores y turistas.

Por ello, es importante entender si las microempresas ya emplean de alguna manera la ESS y si están adaptándose a los cambios que ya están sucediendo, así como los que faltarían una vez puesto en marcha el proyecto del tren maya.

Referente a ello, las microempresas constituyen el segmento empresarial más preponderante tanto en las economías de países desarrollados como en aquellas en proceso de desarrollo o en vías de emergencia económica, como en este caso en el país de México. Destacablemente, las microempresas han adquirido un reconocimiento extendido por su rol fundamental en la generación de empleo en prácticamente todas las economías globales, con particular énfasis en aquellas que se integran en la categoría de naciones en vías de desarrollo (Mead y Liendholm, 1998).

En cuanto a la definición de microempresa, el autor Montero, (2005) señala que:

Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación.

Cabe mencionar que las microempresas se generan principalmente de la necesidad de una persona o un conjunto de ellas, teniendo habilidades y aptitudes que puedan llevar el emprendimiento a generar ingresos y obtener un margen de utilidad, generando así más posibilidades de empleos.

Las instituciones del Banco del Bienestar, Sociedad Nacional de Crédito, Institución de Banca de Desarrollo, (2018) mencionan que las microempresas en México representan más del 90 por ciento del total de las empresas, generan entre el 60 y 70 por ciento del empleo y son responsables del 50 por ciento del Producto Interno Bruto a nivel mundial. En México, 97.6 por ciento de los establecimientos son microempresas, las cuales concentran el 75.4 por ciento del total del personal ocupado; en tanto que las pequeñas empresas sostienen 13.5 por ciento de empleos.

En las microempresas, una de las particularidades más notables que las caracteriza y diferencia de otros tipos de empresas radica en su estructura organizativa. En su gran mayoría, estas microempresas se asemejan a unidades familiares, siendo gestionadas directamente por sus propietarios. En esta dinámica, es común encontrar que los trabajadores son, en su mayoría, miembros

de la misma familia. Esta peculiaridad conlleva a menudo a la ausencia de horarios de trabajo establecidos y a la falta de un sistema formal de remuneración salarial para los empleados. Esto implica que tienen un acceso limitado o nulo a servicios de crédito y financiamiento proporcionados por instituciones bancarias, tanto públicas como privadas. Como resultado, las microempresas a menudo se ven obligadas a buscar alternativas, lo que las expone a préstamos informales con tasas de interés excesivamente elevadas y a compañías de "préstamos fáciles". Esta situación económica y estructural representa un desafío significativo para las microempresas en su búsqueda de crecimiento y estabilidad financiera (Guzmán et al., 2017).

En el contexto actual, resulta innegable el papel fundamental que desempeñan las microempresas en la generación de ingresos y la creación de empleo, abarcando tanto zonas rurales como urbanas, esta relevancia se fundamenta en la extendida presencia de este tipo de entidades empresariales en el tejido económico de los países, lo que conlleva la oferta y producción de una diversidad de bienes y servicios de vital importancia. Un ejemplo de ello, se encuentra en México, donde se encuentran las tiendas tradicionales en cada esquina, las reposterías, las peluquerías, carpinterías, lavanderías, talleres mecánicos, junto con otros micronegocios de servicios que satisfacen las necesidades de la población, impulsan un crecimiento dinámico en este sector.

El presente estudio titulado "Caracterización de la economía social solidaria en microempresas de servicios de la localidad de Escárcega en tramo 2 (tren maya)". Identificar el principio de solidaridad social de la economía social solidaria en las microempresas de servicios de las localidades principales del tramo 2 del Tren Maya (Escárcega) y caracterizar cómo estas microempresas están respondiendo a los cambios socioeconómicos inducidos por la llegada del tren, diseñado para impulsar el progreso y desarrollo en la región.

La recolección de datos involucró a 258 microempresas de servicios mediante un cuestionario de 13 ítems. Los resultados revelaron que estas empresas desempeñan un papel clave en la generación de empleos y en el acceso a más clientes, contribuyendo al dinamismo económico local. Sin embargo, existe una diversidad de enfoques hacia la responsabilidad social y la solidaridad. La participación en eventos para recaudar fondos se encontró escasamente representada entre estas microempresas, sugiriendo una limitada contribución a actividades altruistas y una posible falta de alineación con la responsabilidad social corporativa. Además, las actitudes hacia el activismo social y la sostenibilidad varían considerablemente, con algunas empresas comprometidas y otras enfrentando desafíos para involucrarse en estas áreas.

En resumen, estas microempresas en Escárcega, bajo el principio de solidaridad social, operan con valores de cooperación, equidad y sostenibilidad. Sin embargo, existen brechas en la participación activa en actividades sociales, muchas veces atribuidas a la falta de conocimiento o limitaciones económicas. Estos resultados enfatizan la importancia de promover la conciencia social y acciones colaborativas para potenciar el desarrollo local en las microempresas de la localidad de Escárcega.

## **METODOLOGÍA**

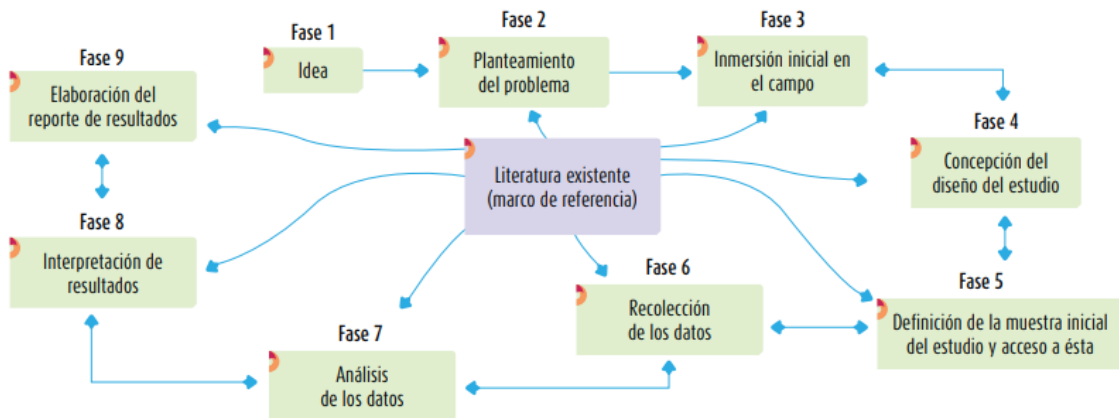
La metodología utilizada para este estudio es del tipo cualitativo bajo el tipo explicativo descriptivo, debido a que se recolectaron datos y posteriormente se analizaron, ya que, al combinar ambos enfoques se puede obtener datos más completos y precisos que si solo se usará uno de ellos, tal y como lo señalan los autores Sampieri et al., (2014) donde el enfoque cuantitativo proporciona datos numéricos que pueden ser analizados para identificar patrones y relaciones, mientras que el enfoque cualitativo proporciona información detallada y rica sobre las experiencias y perspectivas de los encuestados. De igual manera, es explicativa descriptiva debido a que "busca desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características" (Tapia, 2014).

Este estudio es de enfoque no experimental, ya que, no se intervino intencionalmente en la manipulación de las variables, si no que solo se observaron los fenómenos tal y como se presentan en su entorno para posteriormente analizarlos. De igual manera es de corte transversal, ya que, implicó una recolección de datos en un único momento, capturando la información en un tiempo específico.

Para el diseño de este estudio se siguió el proceso del enfoque cualitativo de los autores Sampieri et al., (2014) cómo se puede observar en la figura 1:

**Figura 1**

*Proceso del enfoque cualitativo*

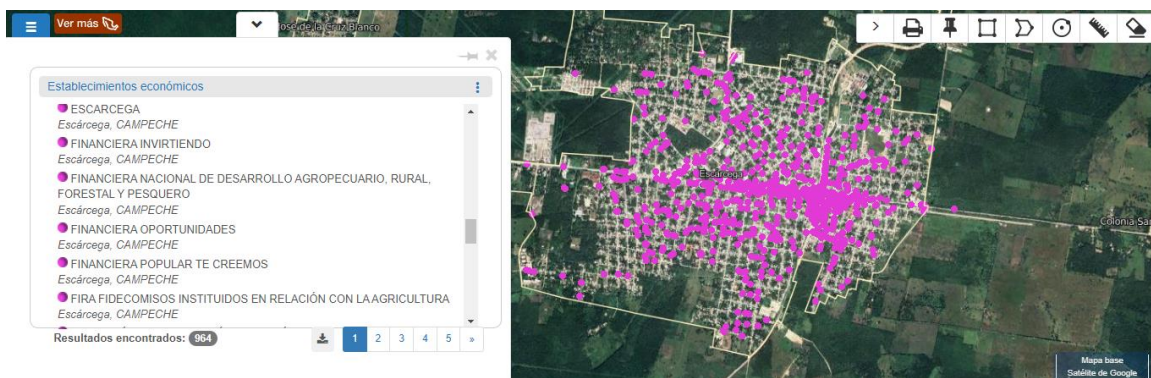


**Fuente:** (Sampieri et al., 2014, p. 40).

La población seleccionada para este estudio está constituida por microempresas de servicios de la localidad de Escárcega, Campeche las cuales se pueden observar en la figura 2. Siendo el objeto de estudio 894 microempresas de servicios enlistadas por el INEGI, (2018) como se puede observar en la Tabla 1 las cuales se encuentran entre los siguientes sectores:

**Figura 2**

*Población de microempresas de la localidad de Escárcega*



**Fuente:** (INEGI, 2023).

**Tabla 1**

*Clasificación de actividades económicas*

Actividad económica	
Código	Sector
51	Información en medios masivos
52	Servicios financieros y de seguros
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos
55	Corporativos
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación
61	Servicios educativos
62	Servicios de salud y de asistencia social
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
81	Otros servicios excepto actividades gubernamentales

**Fuente:** (INEGI, 2018, p. 16).

De acuerdo, a lo anterior mencionado para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula de Fisher & Espejo, (2011) para muestras de poblaciones finitas no menor a 10,000 habitantes, como se puede observar en la figura 3:

**Figura 3**

*Fórmula para muestras de poblaciones finitas*

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Con el fin de evaluar la economía social solidaria en las microempresas de la localidad de Escárcega, se desarrolló como instrumento de recolección de datos un cuestionario, a partir del principio de la economía social solidaria el cual es: Solidaridad social. En este estudio nos enfocaremos en caracterizar únicamente la variable de la solidaridad social, el cual se conforma por 4 dimensiones los cuales son: Solidaridad, Buenas acciones, Compromiso con el entorno y Sostenibilidad ecológica.

De igual manera para asegurar la fiabilidad y confiabilidad del instrumento, se realizó la comprobación mediante el alfa de Cronbach, ya que, nos permite evaluar la calidad de una escala de medición, si el alfa de Cronbach es alta significa que todos los ítems miden la misma variable y por lo tanto es confiable el instrumento.

En el caso del instrumento elaborado, se obtuvo una confiabilidad mediante el alfa de Cronbach de 0.838 como se puede observar en la Figura 4, dando una buena consistencia interna, ya que, su valor es mayor a 0.7 que es considerado aceptable.

**Figura 4**

*Comprobación del instrumento por alfa de Cronbach*

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	253	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	253	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.838	13

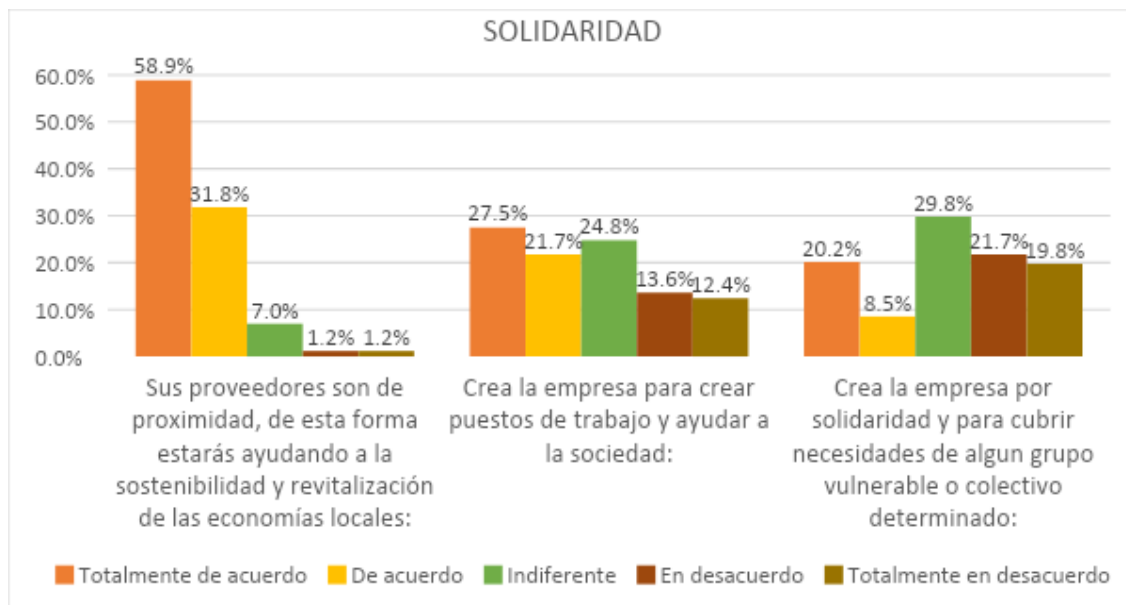
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

A través de la recolección de datos realizada a las 258 microempresas de servicio de la localidad de Escárcega, se obtuvieron los siguientes datos:

**Solidaridad social**

**Gráfico 1**

*Dimensión solidaridad*



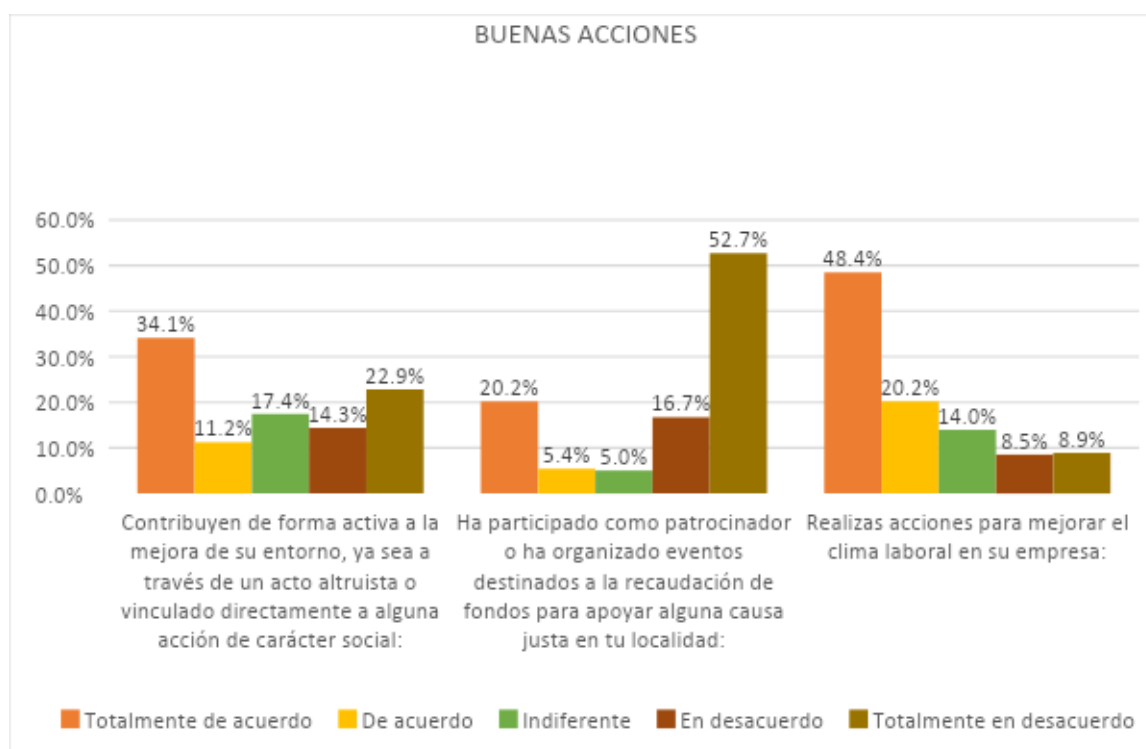
Del total de encuestas realizadas, un 58.9% comentaron que sus proveedores son de proximidad, por lo tanto, si están ayudando a la sostenibilidad de las economías locales, apoyando así a los proveedores y fomentando un crecimiento económico en la zona. Por otra parte, un 27.5% expresaron que al crear sus empresas contribuyen a la sociedad de diversas maneras, cómo son mediante la



producción de nuevos productos o servicios que satisfagan las necesidades de la comunidad. Mientras que, muy de cerca un 24.8% comentaron que se sienten indiferentes ante esta situación, ya que, no es algo que realmente se tomó en cuenta al momento de crear sus negocios. Por último, un 29.8% expresó indiferencia referente a la creación de sus empresas únicamente por solidaridad y para cubrir las necesidades de un grupo vulnerable o de algún colectivo que necesite apoyo, mientras que, un 19.8% mencionaron estar “Totalmente en desacuerdo” con la idea de haber creado sus empresas para ayudar a un grupo vulnerable en específico.

## Gráfico 2

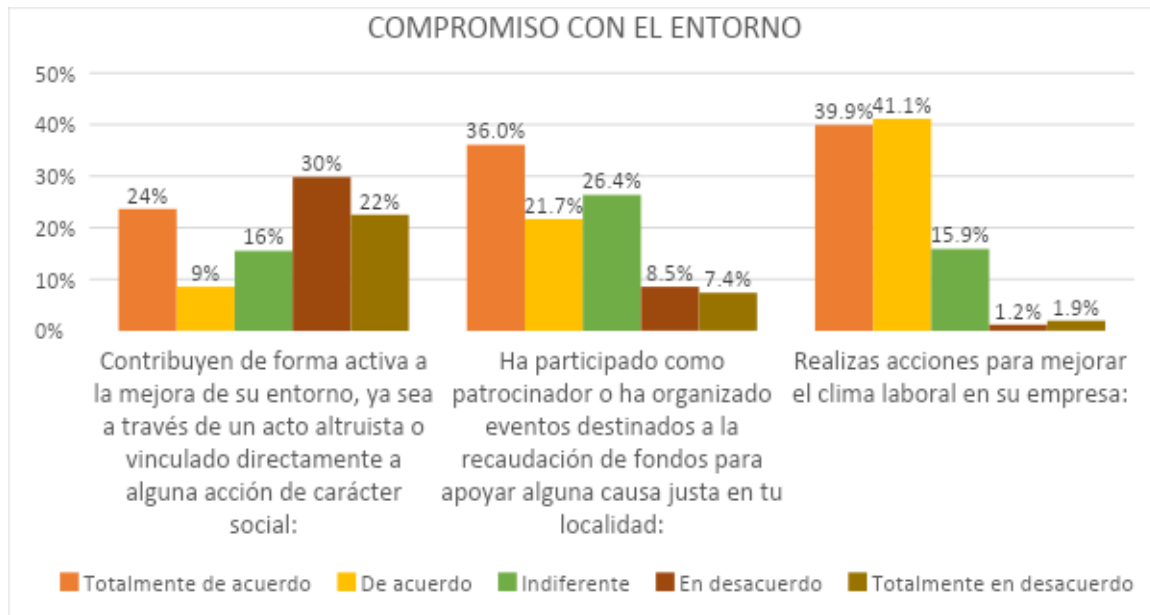
### Dimensión buenas acciones



De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo observar la motivación de las empresas de querer actuar de manera consciente y desinteresada con el único fin de ayudar o generar bienestar en su entorno, por ello, el 34.1% de las microempresas encuestadas están “totalmente de acuerdo” en que contribuyen activamente a la mejora de su entorno, por otro lado, el 14.3% menciona que no suelen realizar ningún tipo de acción que beneficie a la sociedad sin obtener algún beneficio a cambio. Se mencionó la participación de las empresas en actividades que benefician a la sociedad de manera voluntaria y desinteresada, sin embargo, es importante conocer si las empresas han participado como patrocinador en eventos destinados a recaudar fondos para apoyar alguna causa en la localidad de Escárcega, donde un 52.7% de las empresas encuestadas mencionaron no haber participado nunca en ningún evento que involucre la recaudación de fondos. Por último, un 48.4% de las empresas comentaron realizar acciones que mejoren el clima laboral, ya sea, mediante una buena comunicación o recompensando con incentivos por el buen desempeño laboral, también mencionaron recompensar cuando se aportan nuevas ideas y estrategias.

**Gráfico 3**

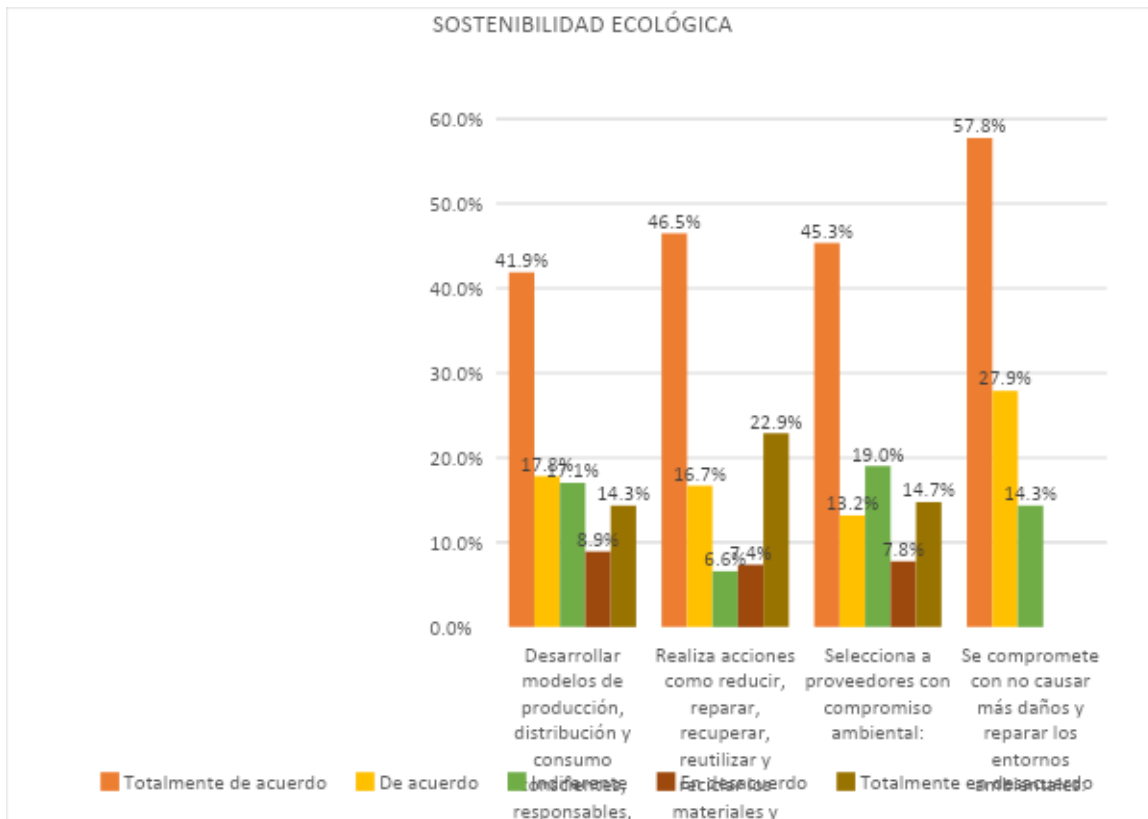
*Dimensión Compromiso con el entorno*



Para las empresas involucrarse de manera activa en redes locales y movimientos sociales es fundamental para promover una conciencia colectiva, así como la ejecución de iniciativas transformadoras, buscando impulsar cambios en la localidad. De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo observar que el 30% mencionaron no haber participado en ningún movimiento social hasta el momento y dudan de hacerlo en el futuro, las causas explicadas fueron por falta de tiempo o organización. Respalda estrategias que prioricen el bienestar integral de las comunidades dentro del territorio, esto va más allá del crecimiento económico y se centra en garantizar la calidad de vida, la equidad social, el respeto por la diversidad cultural y el cuidado del medio ambiente. Referente a eso, un 36% de las microempresas afirmó respaldar estas políticas que promuevan el bienestar de las personas y comunidades, siendo sostenibles a largo plazo. Mientras que, un 26.4% mencionaron no inclinarse hacia estas políticas de momento ni tampoco verse afectadas por ellas. Desde una perspectiva de desarrollo endógeno, valorar y aprovechar los recursos propios del territorio para poder promover un desarrollo sostenible, utilizando los elementos existentes dentro de la localidad para impulsar su crecimiento y progreso. Finalmente, un 41.1% está “De acuerdo” con esta filosofía de mantener una identidad local, generando así oportunidades de crecimiento en la localidad.

**Gráfico 4**

*Dimensión Sostenibilidad ecológica*



Esto implica para las empresas tener que adoptar prácticas que promuevan la eficiencia en el uso de los recursos naturales, la minimización de los residuos y la protección al medio ambiente. De acuerdo a los resultados obtenidos, un 41.9% mencionaron trabajar para desarrollar estrategias que promuevan la sostenibilidad ecológica, mientras que, un 14.3% comentaron no estar desarrollando o aplicando alguna práctica específica que aumente la eficiencia de los recursos naturales, ya sea, por los altos costos operativos o por el tiempo disponible. La implementación de acciones destinadas a reducir, reparar, recuperar, reutilizar y reciclar los materiales y recursos utilizados en actividades económicas representa un enfoque fundamental para mitigar el impacto ambiental. Por ello, un 46.5% de las empresas encuestadas comentaron realizar actividades dentro de sus procesos, tales como, la utilización de energías limpias, gestión adecuada de los residuos, etc. Mientras que, un 22.9% comentó no realizar actividades que impliquen reutilizar o reciclar materiales ya usados en sus procesos. Además, la selección adecuada de proveedores que tengan compromisos ambientales demuestra un compromiso con la reducción de la huella ambiental y el uso responsable de los recursos. Por ello, el 45.3% de las microempresas afirmaron seleccionar proveedores que buscan equilibrar la responsabilidad ambiental con la eficiencia y la viabilidad económica. Por último, un 57.8% de las microempresas se comprometieron a no causar más daños ambientales y si les es imposible no causarles, tratar de repararlos.

**CONCLUSIÓN**

La ciudad de Escárcega se encuentra en constante periodo de cambios por la llegada del tren maya, cambios que principalmente impactaran en el aspecto socioeconómico, dado que las principales intenciones de este proyecto es acercar el progreso y el desarrollo a esta región, siendo las microempresas las que desarrollaran este papel, ya que, se están generando las condiciones óptimas

para que las empresas puedan acceder a un mayor número de clientes, sino también la posibilidad de mejorar en la creación de empleos.

Conforme a los resultados obtenidos, se puede concluir que las microempresas de servicio de la localidad de Escárcega, buscan impactar positivamente en la sociedad a través de la generación de empleo y la provisión de productos/servicios comunitarios apoyando así la rehabilitación de las economías locales. Sin embargo, un mayor número de negocios no crea específicamente sus empresas para apoyar a algún grupo vulnerable o colectivo determinado. Por otra parte, las microempresas realizan buenas acciones para la mejora de su entorno mediante actividades de manera voluntaria y con el objetivo de ayudar o generar bienestar; y también realizan actividades que mejoran el clima laboral de sus empresas, tales como, realizando encuestas de satisfacción laboral, promoviendo el trabajo en equipo, etc. Sin embargo, no participan como patrocinadores o organizadores de eventos con el objetivo de recaudar fondos para algunas causas que surjan en la localidad.

En cuanto al compromiso con el entorno que tienen las microempresas, no se puede afirmar que participen en movimientos sociales que promuevan la transformación de la localidad, de igual manera, es importante destacar que, si respaldan políticas públicas que priorizan el bienestar integral de la localidad, esto centrado más allá del crecimiento económico y enfocado en garantizar la calidad de vida, equidad social y el cuidado del medio ambiente. Desde una perspectiva de desarrollo endógeno, las microempresas valoran y aprovechan los recursos propios de la localidad para poder promover un desarrollo sostenible, utilizando los elementos existentes dentro de la localidad para impulsar su crecimiento y progreso.

En cuanto a la sostenibilidad ecológica, las empresas adoptan prácticas que promuevan la eficiencia en el uso de los recursos naturales, la minimización de los residuos y la protección al medio ambiente, de igual manera, implementan acciones destinadas a reducir, reparar, recuperar, reutilizar y reciclar los materiales y recursos utilizados en actividades económicas representa un enfoque fundamental para mitigar el impacto ambiental, por otra parte, las microempresas tienen una selección adecuada de proveedores que tengan compromisos ambientales demuestra un compromiso con la reducción de la huella ambiental y el uso responsable de los recursos. Finalmente, las microempresas están comprometidas a no causar más daños y reparar los daños al entorno que no se puedan evitar durante los procesos de las empresas.

Al finalizar este estudio con los resultados obtenidos, se puede afirmar que las microempresas de servicios de la localidad de Escárcega, enfocándonos en el principio de la solidaridad social, en su mayoría son empresas que se basan en principios y valores como la cooperación, la equidad, sostenibilidad social y ambiental. Sin embargo, muchos de ellos, por motivos como el desconocimiento, falta de tiempo e incluso por altos costos económicos, no participaban frecuentemente o no participan en actividades sociales que puedan beneficiar al desarrollo de la localidad.

## REFERENCIAS

Banco del Bienestar, Sociedad Nacional de Crédito, Institución de Banca de Desarrollo. (27 de Junio de 2018). Día de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas. Gobierno de México: <https://www.gob.mx/bancodelbienestar/articulos/dia-de-las-microempresas-y-las-pequenas-y-medianas-empresas?idiom=es>.

CONEVAL. (2020). MEDICIÓN DE LA POBREZA: POBREZA EN MÉXICO200B. CONEVAL: <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/PobrezaInicio.aspx>

Coraggio, J. (2011). Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital. Quito-Ecuador: Ediciones Abya-Yala. <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

Fischer, L., & Espejo, J. (2011). Mercadotecnia. The McGraw-Hill.

Gobierno de México. (2023). Tren Maya. <https://www.gob.mx/trenmaya#:~:text=El%20Tren%20Maya%20es%20un,pasajeros%20de%20una%20manera%20eficiente>.

Guzmán, G., Ojeda Hidalgo, J., Uc Heredia, L., Valdez Juárez, L., & Medina Elizondo, M. (2017). La microempresa en México: un diagnóstico de su situación actual. Ciudad de México.

INEGI. (2018). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México SCIAN 2018: [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825099695.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825099695.pdf)

INEGI. (2023). DENUE. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas : <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Mead, D., & Liendholm, C. (Enero de 1998). The dynamics of micro and small enterprises in developing countries. ScienceDirect, 61-74. ScienceDirect.

Montero, E. (2005). Manual de gestión microempresarial cómo administrar con éxito una microempresa. Ecuador: Ibarra : Universidad técnica del norte. <http://catalogosib.uce.edu.ec/cgi-bin/opac/O7843/IDa82a0399?ACC=101>


Organización Internacional del Trabajo. (2023). La economía social y solidaria. OIT: [https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/areas-of-work/WCMS\\_681357/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/areas-of-work/WCMS_681357/lang-es/index.htm)

Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (Vol. 6). México: MCGRAW HILL.

Secretaría de Turismo. (Marzo de 2020). Beneficios al Turismo del Sureste. Gobierno de México: <https://www.gob.mx/trenmaya>

Soto, F. (01 de 10 de 2012). CEEN. Economía Social y Solidaria: Reflexiones para una Política Pública: [https://www.ceen.org.mx/wp-content/uploads/2015/11/ECONOMIA\\_SOLIDARIA.pdf](https://www.ceen.org.mx/wp-content/uploads/2015/11/ECONOMIA_SOLIDARIA.pdf)

Tapia, J. (05 de 01 de 2014). DIVULGARE Boletín Científico de la Escuela Superior de Actopan. Tipos de Investigación: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/divulgare/article/view/1580>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .