



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2024,
Volumen 8, Número 2.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2

**FORMACIÓN DE LÍDERES EMPRENDEDORES
EN TURISMO CON HABILIDADES
COMUNICACIONALES A NIVEL UNIVERSITARIO
EN ECUADOR**

**TRAINING OF ENTREPRENEURIAL LEADERS IN TOURISM
WITH COMMUNICATION SKILLS AT THE UNIVERSITY
LEVEL IN ECUADOR**

Ana Elizabeth Miranda Romero

Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

Solange Lisette Guerrero Valarezo

Universidad ECOTEC, Ecuador

Martha Alexandra Aspiazu Espinoza

Instituto Superior Tecnológico Guayaquil, Ecuador

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11274

Formación de Líderes Emprendedores en Turismo con Habilidades Comunicacionales a Nivel Universitario en Ecuador

Ana Elizabeth Miranda Romero¹amirandar4@unemi.edu.ec<https://orcid.org/0000-0002-6988-1294>Universidad Estatal de Milagro
Ecuador**Solange Lisette Guerrero Valarezo**sguerrerov@ecotec.edu.ec<https://orcid.org/0000-0002-8641-3687>Universidad ECOTEC
Ecuador**Martha Alexandra Aspiazu Espinoza**maspiazu@istg.edu.ec<https://orcid.org/0009-0002-0730-1087>Instituto Superior Tecnológico Guayaquil
Ecuador

RESUMEN

Para Latinoamérica, el turismo nacional e internacional está en constante crecimiento. Situación que demanda la necesidad de formar líderes con competencias y habilidades comunicacionales por parte de las universidades, con sus programas curriculares para atender la demanda de países que presentan en sus investigaciones estas necesidades y exigencias para el desarrollo de sus áreas en el ámbito turístico como motores para los sectores económico, político y sociocultural. El objetivo principal del artículo consiste en analizar la formación de líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales con respecto a estudios universitarios en el Ecuador. La metodología se fundamentó en el paradigma epistemológico estructuralismo con el método científico análisis crítico dialéctico, descriptivo - documental a través de fuentes primarias, como Redalyc, SciELO, Scopus, Dialnet, así como trabajos de investigación, que registran datos científicos y empíricos significativos para dar respuesta a las interrogantes y objetivos planteados. Entre los resultados encontrados dentro del análisis crítico es que estas variables ya han sido objeto de indagación por otros investigadores, quienes han aportaron datos e información teórica relevante e importante. El sustento teórico es sustancioso, además de la fortaleza que ofrece la técnica de categorización bibliográfica, lográndose la sistematización sobre la formación de líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales a nivel universitario. Se logra describir como ha sido la formación de estos nuevos líderes emprendedores y las habilidades comunicacionales en turismo, además de comparar los perfiles de egreso establecidos en las carreras de turismo por distintas universidades del Ecuador.

Palabras claves: formación universitaria, carrera turismo, líderes emprendedores, competencias comunicacionales

¹ Autor principal

Correspondencia: amirandar4@unemi.edu.ec

Training of Entrepreneurial Leaders in Tourism with Communication Skills at the University Level in Ecuador

ABSTRACT

For Latin America, national and international tourism is constantly growing, a situation that demands the need to train leaders with communication skills and abilities by universities with their curricular programs to meet the demand of countries that present these needs and demands in their research. the development of its tourist areas, as engines for the economic, political, and socio-cultural sectors. The main objective of the article was to analyze the training of entrepreneurial leaders in tourism with communication skills at the university level in Ecuador. The methodology was based on the epistemological structuralism paradigm with the scientific method of critical dialectical, descriptive - documentary analysis through primary sources, such as Redalyc, SciELO, Scopus, Dialnet, as well as research works, which record significant scientific and empirical data for respond to the questions and objectives posed. Among the results found within the critical analysis is that these variables have already been the subject of investigation by other researchers, who have provided relevant and important data and theoretical information, the theoretical support is substantial, in addition to the strength offered by the bibliographic categorization technique, achieving systematization of the training of entrepreneurial leaders in tourism with communication skills at the university level, it was possible to describe how the training of these new entrepreneurial leaders and communication skills in tourism has been, in addition to comparing the graduation profiles established in the careers of tourism by different universities in Ecuador.

Keywords: university education, tourism career, entrepreneurial leaders, communication skills

Artículo recibido 28 marzo 2024

Aceptado para publicación: 30 abril 2024



INTRODUCCIÓN

Explorando en investigaciones sobre el tema del presente artículo, sobre la formación de líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales a nivel universitario en Ecuador, se seleccionaron los planteamientos o posiciones teóricas de diferentes autores, que han investigado sobre las variables en estudio. Se resalta el caso Freire (2020), en su libro *Formación en Turismo: Una perspectiva empresarial*, quien expresa que el turismo en el mundo continúa creciendo de manera acelerada, lo que se convierte en respaldo progresivo a la oferta y demanda educativa a nivel universitario, en las ramas de la carrera de turismo, sin embargo, considera que aún le falta estar cimentada con bases sólidas para responder a requerimientos internacionales y nacionales.

En este orden de ideas, Castillo *et al.* (2020), expresan que a nivel mundial el sector turismo, su crecimiento y su competitividad requieren estar influenciadas por una acertada formación en la carrera de turismo, en la cual, se implementen programas académicos formales con competencias que desarrollen habilidades de emprendimiento con respecto a pregrado y posgrado. Los autores complementan que la formación de líderes en turismo se debe considerar una fortaleza técnica, teórica y complementada con actividades prácticas, en la cual se implementen estrategias innovadoras y de gestión turística.

Desde esta perspectiva, es relevante hacer mención que, en los países latinoamericanos, el turismo también está en constante crecimiento, el cual demanda la formación universitaria de líderes con competencias y habilidades comunicacionales para poder cubrir a países que tienen necesidades y exigencias para el desarrollo de sus áreas en el turismo como motores en el sector económico, dado que cada país de la región trabaja de manera empírica en el turismo local y nacional. Es decir, a su manera, de allí, la importancia de manejar medidas concretas para abrir la puerta a la inversión y promoción de entrada y movilidad de turistas internacionales o provenientes de países de la región. Además del fomento del turismo interno y la integración de la comunidad local como líderes directos en el desarrollo de negocios turísticos. (Departamento de Desarrollo Económico de la Organización de los Estados Americanos y La Rochelle School, 2018, p. 10)

Al respecto Amador (2021), quien cita Riveros y Blanco (2003), afirma que en los países latinoamericanos como Chile, Uruguay y Colombia tienen mejor desarrollo en cuanto al turismo,



convirtiéndose ejemplo para otros, lo que ha originado a una extensión de competencias y habilidades como líderes emprendedores entre las cuales nombra: manejo de equipos, comunicación efectiva, adaptación en entornos altamente dinámico, donde puedan innovar mediante estrategias empresariales. Cabe destacar que para consolidar lo antes citado, es necesario que existan líderes emprendedores turísticos, quienes son cruciales en la creación y gestión de empresas turísticas exitosas (Mojica et al., 2021, p. 3).

Atendiendo las premisas anteriores, se puede mencionar que Ecuador en los últimos 10 años, según Freire (2020), la educación ha crecido rápidamente, en la mayoría de las instituciones educativas a nivel superior, universidades de larga, mediana o corta trayectoria, institutos técnicos y tecnológicos, con modalidad presencial y virtual, con ofertas académicas en algunas carreras que se relacionan con el sector del turismo. Sin embargo, este tipo de formación lleva más de 30 años en el país. Planteamiento académico que se muestra con deficiencia que pueda permitir una guía en su reestructuración para su óptimo desarrollo en función a respuesta actuales y cambiantes demandas del sector.

Ecuador, como país latino tiene fortalezas y oportunidades para mejorar el turismo nacional e internacional, debido a las políticas gubernamentales implementadas por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo de Ecuador en el Plan de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021), las cuales evidencian en sus objetivos dentro del ámbito social y su ubicación geográfica, que posee fortalezas y oportunidades; además, de las carreras de turismo que ofrecen las universidades en el ámbito de pregrado y posgrado, donde los estudiantes tienen la posibilidad de formarse como líderes emprendedores con competencias integrales como es la comunicación.

Dentro de esta perspectiva, según el compendio de la asignatura liderazgo, elaborado por Miranda (2023), es relevante conocer las teorías y los enfoques del liderazgo por ser fundamental para el sector turístico, porque los líderes en este campo deben tener habilidades y competencias específicas para liderar con éxito y motivar a sus empleados. También expresa algunas razones por las cuales es importante que los estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), conozcan las teorías y enfoques del liderazgo entre las cuales están: ayuda a los líderes a comprender las necesidades de sus empleados quienes son ejes significativos para el trato de los turistas, fomenta la



innovación y el cambio, lo que permitirá la atracción de los visitantes de otros países, mejorar la comunicación y promover un ambiente de trabajo positivo.

Atendiendo el planteamiento de la autora, se internaliza que los estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro y otras universidades del Ecuador, donde se brinda la oportunidad de estudiar la carrera de turismo deben ser formados como líderes emprendedores con habilidades comunicacionales que les permita entrar en el campo laboral del turismo a nivel nacional e internacional con perspectiva de realizar un excelente trabajo para promocionar y posicionar las riquezas naturales del Ecuador.

Como sustento teórico, Freire (2020), explica que la realidad de los países que desarrollan el turismo permite visualizar la necesidad de esclarecer la pertinencia de la formación de líderes para el turismo y la importancia de apoyar la existencia de nuevas opciones de educación, el autor propone el enfoque en competencias el cual resulta una opción interesante y sugestiva, a partir de los fundamentos actuales de la actividad turística, para determinar la congruencia que puede y debe existir entre ellos, lo cual ayudaría a trazar o crear nuevas y positivas ofertas educativas para el turismo.

Internalizando los postulados y teorías consideradas importantes en la investigación, el artículo se justifica desde el punto de vista teórico por el abordaje de las variables en estudio, con la finalidad de analizar la formación de líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales a nivel Universitario en Ecuador, según investigadores de estudios anteriores, además porque busca contribuir al conocimiento existente en la teoría y práctica educativa de las Universidades del Ecuador.

En lo científico, pretende aportar resultados que fundamenten y contribuyan la formación de líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales en las universidades del Ecuador y, en lo metodológico el proyecto está enmarcado con la línea de investigación Desarrollo Sostenible, específicamente en turismo sostenible y ecoturismo en áreas protegidas de la Universidad Estatal de Milagro denominada. En lo social se consideraba un aporte práctico experiencial.

Después de revisados documentos presentando por investigadores sobre las variables en estudio, es imperante plantearse las siguientes preguntas ¿están las universidades del país formando líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales para atender las expectativas de los turistas y generar ingresos económicos? ¿Están los programas de las carreras de turismo adaptadas a la formación líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales? ¿Las universidades

del Ecuador poseen planificaciones estratégicas para formar líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales?

Se podrían formular muchas interrogantes sobre las variables en estudio, sin embargo, la investigación está centrada en estudiar ¿Cómo se desarrolla la formación de líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales a nivel universitario en Ecuador? ¿Donde se imparte la carrera de turismo y se exige a los estudiantes un perfil de ingreso y egreso?. Para dar respuestas a la interrogantes formuladas en el estudio se plantea como objetivo principal “Analizar la formación de líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales a nivel Universitario en Ecuador”, además de comparar los perfiles de egresos establecidos en varios centros educativos de educación superior de este país..

Como soporte teórico para el artículo, se cita como antecedentes un trabajo realizado por González (2016), titulado “la Formación de la competencia emprendedora en actores locales del turismo. Un camino educativo para el desarrollo”. En este documento, el autor señala como objetivo, la construcción de una estrategia educativa que busque una reconfiguración subjetiva de los actores locales personales y grupales, para que se conviertan en líderes protagonistas de la gestión turística en su localidad. La metodología utilizada es la cualitativa, cimentada en la fase exploratoria de la investigación, para proponer un modelo de intervención apoyado en la indagación apreciativa, acompañada de ciertos resultados preliminares y conclusiones parciales que favorecieron el curso de la búsqueda.

Como resultado evidenciaron fortalezas que confirmaron las potencialidades de los representantes locales del municipio, para lograr convertir al territorio en un producto turístico integral y sustentable, entre las cuales están: avances discretos en la formación de la competencia emprendedora, sobre todo en las variables relacionadas con motivación de logro, autovaloración, confianza en sí mismo y disposición para el cambio y el fortalecimiento del liderazgo que resulta aún insuficientemente. Como conclusión expuso que la sustentabilidad del turismo tiene efectos positivos evidente, cuando corresponde a una actividad turística endógenamente planificada, a partir de procesos educativos, en la cual los actores conviertan en sujetos líderes protagonistas de su acción integradora.

Otra investigación seleccionada es la realizada por Navarro et al. (2019), hicieron un trabajo sobre “Estrategias comunicacionales en el sector turismo”, en el cual se plantearon como objetivo central



“analizar las estrategias comunicacionales que permiten el desarrollo del sector turismo, dando especial énfasis a aquellas innovadoras basadas en la internet”. Fue una investigación de tipo descriptiva, documental, utilizando la técnica de revisión hemero-bibliográfica tanto impresa como digital. Los resultados del estudio revelaron que sector turismo requieren y necesitan líderes que manejen estrategias comunicacionales poderosas, seguras y centradas en la publicidad con impulso en la imagen, lanzamiento de mercados y servicios, con la finalidad de desafiar las realidades y exigencias del público turista nacional e internacional.

Después de haber analizado y mencionados los resultados de los antecedentes seleccionados, se afirma la visión y posición de la necesidad e importancia que tienen las universidades del Ecuador públicas y privadas de plantearse y ejecutar una nueva calidad educativa en la carrera de turismo, tanto presencial y virtual. De esa manera, se logrará formar líderes emprendedores con habilidades comunicacionales efectivos, persuasivas y asertivas, capaces de desarrollar turismo en cada uno de los rincones del país generando entrada de divisas además de resaltar las fortalezas naturales que ofrece Ecuador.

Otro aspecto a que hacer mención, es la definición de líder emprendedor y para ello es necesario estar claro ¿Qué es un líder?, para dar respuesta a la pregunta, Miranda (2023), cita en su compendio naturaleza del liderazgo, Robbins y Coulter (2010), quienes afirman que "un líder es alguien que puede influir en los demás y que posee autoridad gerencial, también cita la definición de la teoría de liderazgo transformacional de Bass y Avolio (1990), el líder se enfoca en inspirar, motivar y transformar a su equipo hacia una visión compartida, así como la del modelo de liderazgo situacional de Hersey *et al.* (1996), la cual considera que el líder debe adaptar su estilo de liderazgo según el nivel de madurez de sus seguidores.

También es importante conocer el significado de emprendedor, y para ello la misma autora recurre a la definición proporcionada por uno de los principales expertos en el campo del emprendimiento, Peter Drucker (1993). En su libro "Innovation and Entrepreneurship" (Innovación y Emprendimiento), quien define al emprendedor como alguien que busca crear algo nuevo, ya sea una idea, un producto, un servicio o un negocio, y está dispuesto a asumir riesgos y desafíos para lograrlo. Esta definición destaca la innovación, la acción y la disposición para enfrentar la incertidumbre como elementos fundamentales en la figura del emprendedor en el turismo.

Abordando el tema a fondo, según Amador (2021), el constante crecimiento acelerado de la empresa del turismo, ha generado acrecentamiento en la competencia y la necesidad de líderes emprendedores capaces de innovar, adaptarse y liderar equipos en un entorno altamente dinámico. “El líder emprendedor turístico juega un papel crucial en la creación y gestión de empresas turísticas exitosas, así como en la promoción de destinos turísticos y la creación de experiencias memorables para los viajeros”. (Mojica et al. 2021, p. 269).

Aunado a lo anterior, el liderazgo turístico no solo implica dirigir equipos y tomar decisiones estratégicas, sino también inspirar y motivar a los colaboradores a alcanzar su máximo potencial (Jiménez et al., 2020, p. 81). de igual manera los líderes deben ser modelos, mostrando integridad, pasión y compromiso con la misión y los valores de la organización (Velázquez y González, 2021, p. 10). A través de su ejemplo, pueden influir en el comportamiento y la actitud de los demás, generando un impacto positivo tanto dentro de la organización como en el sector turístico en general.

Teniendo ambas definiciones características y bien definidas, se puede definir a un líder emprendedor en turismo, como la persona con habilidades comunicacionales, que conjuntamente con un equipo de trabajo con visión compartida se enfoca en inspirar, motivar y crear nuevas ideas que permitan brindar servicios turísticos de calidad, tomando en cuenta las fortalezas y oportunidades que le brinda un país. Desde este punto de partida es relevante hacer mención que el líder emprendedor en la carrera de turismo, debe estar capacitado en habilidades de liderazgo, incluyendo las de comunicación, toma de decisiones en situaciones complejas y gestión del cambio. Además, de conocimientos sólidos sobre el turismo sostenible, las tendencias del mercado y las necesidades de los viajeros preocupados por la sostenibilidad.

Al respecto Miranda (2023), agrega que los líderes emprendedores en el turismo deben ser capaces de tomar decisiones efectivas y gestionar los riesgos asociados a sus proyectos, evaluando cuidadosamente las oportunidades y amenazas. Los emprendedores son personas autónomas y perseverantes, capaces de tomar la iniciativa y mantenerse firmes en su visión, incluso frente a la adversidad. También resalta algunas características como pasión, ambición, iniciativa, superación, creatividad y organización, además de las habilidades comunicacionales.

En referencia a la variable habilidades comunicacionales, Palomares (2021), las define como un conjunto de aptitudes que se deben asentar al momento de poner en práctica al relacionarse con otros individuos, para que el diálogo fluya de la manera adecuada. La autora considera doce cualidades como son: asertividad, contacto visual, adopción de la perspectiva del otro, coherencia emoción-mensaje, capacidad negociadora, escucha activa, empatía, adoptar un rol activo y de preguntas, utiliza el humor, prevé incomodidad de la otra persona, evita posturas a la defensiva y expresa ideas importantes al momento de la comunicación, evitando la memorización.

En este orden de ideas, se menciona otra opinión sobre las características, cualidades o habilidades comunicacionales que debe tener líder emprendedor en el área de turismo está sustentada por Miranda (2023), quien menciona las propuestas por (Robbins y Coulter, 2010), como son:

Visión: Tener una visión clara y compartida con su equipo acerca de los objetivos y metas de la organización turística. Esto implica una capacidad para anticiparse a las tendencias del mercado, identificar oportunidades de negocio y establecer un plan estratégico para alcanzar los objetivos.

Comunicación efectiva: Ser un comunicador efectivo, capaz de transmitir su visión y objetivos de manera clara y motivadora. Además, debe escuchar y dar retroalimentación a su equipo de manera efectiva para asegurarse de que están en la misma página y que se están tomando las decisiones correctas.

Creatividad e innovación: Ser capaz de pensar fuera de la caja y encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. Esto implica estar dispuesto a tomar riesgos y probar nuevas ideas.

Pasión y entusiasmo: Tener pasión y entusiasmo por su trabajo, lo que se traduce en una actitud positiva y energética que puede contagiar a su equipo. Esto también implica tener una actitud proactiva y una capacidad para mantener la motivación incluso en situaciones desafiantes.

Orientación al cliente: Poner las necesidades y expectativas del cliente en el centro de todas sus decisiones. Esto implica entender las necesidades del cliente y adaptarse a ellas, asegurando que la experiencia del cliente sea excelente en todo momento.

Como parte de la investigación se considera relevante hacer mención de las Universidades de Ecuador que ofrecen carrera de turismo. Sin embargo, en este artículo se especifican algunas instituciones

educativas universitarias de Guayaquil, que ofertan la licenciatura en la carrera de Turismo, entre las cuales se pueden mencionar:

La Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), según la directora Ortíz (2023), plantea en la página web de la universidad, que la carrera de turismo tiene como objetivo “Formar profesionales emprendedores, competitivos y humanistas.”

En la misma página web de la universidad se registra como perfil de egreso de los estudiantes que demuestren habilidades y capacidades para el manejo de la información, investigación e intervención en procesos de operación, gestión e investigación turística. Que además, aporten al desarrollo y gestión de empresas públicas y privadas, demuestren habilidades y capacidades para el manejo de la información, investigación e intervención en procesos de operación, gestión e investigación turística.

La Universidad Tecnológica (ECOTEC), según la página web de la Universidad Tecnológica (2023), como objetivo general en la carrera de turismo proponen potenciar capacidades y competencias para la formación de profesionales de excelencia que lideren la planificación, gestión y administración turística a nivel privado y público. Además que desarrollen proyectos innovadores aplicando las nuevas tecnologías para el adecuado manejo de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales.

El perfil de egreso en la formación de líderes emprendedores busca manejar los conocimientos técnicos necesarios de la actividad turística para la efectiva creación de espacios, destinos, rutas y atractivos turísticos. También, organiza y dirige equipos inter y multidisciplinarios de trabajo para el desarrollo de proyectos turísticos mediante una economía colaborativa. Es capaz de analizar el mercado turístico, identificando las nuevas tendencias para un correcto enfoque de los servicios, con una administración ética y responsable de diversas empresas turísticas.

Otra institución de educación superior que ofrece la carrera de turismo en la provincia del Guayas es la Universidad de Especialidades Espíritu Santo UEES (2023). Según la página web la Facultad de Turismo y Hospitalidad, tiene como objetivo formar estudiantes emprendedores mediante metodologías innovadoras y vanguardistas que aseguran una formación técnica y humanística, cuyos ejes principales son la investigación aplicada y la práctica en un ambiente de confianza y respeto.

El perfil de egreso de los estudiantes son los siguientes se enfoca en aplicación de un pensamiento estratégico orientado al desarrollo del turismo, además de lograr desarrollar campañas de comunicación

integradas para generar demanda turística, identificar las necesidades de los diferentes cliente de turismo para la toma de decisiones, y finalmente evaluar los escenarios turísticos en la búsqueda de una participación activa e innovadora en su planificación y desarrollo. UEES (2023)..

Según la página web de la Universidad Metropolitana UMET (2023), se propone que los estudiantes a través de un conocimiento sólido del desarrollo turístico gestionen, administren y operen productos y servicios turísticos de calidad con el dominio de un segundo idioma. Los graduados tienen la capacidad de trabajar en todos los ámbitos del sector turístico, contando con una formación centrada en valores humanistas, solidaridad social, comunicación efectiva y un compromiso firme con la preservación del patrimonio natural y cultural.

En este orden de ideas, en la página web de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (2023) se muestra entre los objetivos de la carrera de turismo: Desarrollar en los estudiantes de turismo las habilidades de líderes administradores con la capacidad de crear empresas y que tengan facultad para insertarse e interactuar en ellas. Como perfil de egreso se encuentra el desarrollar competencias en manejo de sistemas operacionales turísticos, reconocer la relevancia de los activos patrimoniales al integrar la enseñanza de prácticas sostenibles, la comprensión de las políticas y la elaboración de estrategias que fomenten el turismo y mejoren la calidad de vida de la población..

METODOLOGÍA

La metodología, se fundamentó en el paradigma epistemológico estructuralismo con el método científico análisis crítico dialéctico que parte con el método científico documental para la búsqueda y selección de información de datos relevantes en documentos relacionados a las variables la formación de líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales a nivel universitario en Ecuador, a través de fuentes primarias, como Redalyc, SciELO, Scopus, Dialnet, así como trabajos de investigación, que registran datos científicos y empíricos necesarios significativos para dar respuesta a las interrogantes y objetivos planteados, sustentados en la definición de Rizo (2015), quien afirma que es un procedimiento científico, sistemático de búsqueda, recolección, organización, análisis e interpretación de datos en torno a un definido tema.

Cabe destacar que el estudio se tipifica como investigación descriptiva, dado que se describen los hechos tal cual como se observan los hechos, sin intención de ser manipuladas las variables, así como

lo establece Hernández *et al.* (2014), quienes afirman que las investigaciones descriptivas tiene la intención de buscar específicamente las propiedades importantes y significativas de personas, grupos, colectividades o cualquier otro fenómeno que puedan ser sometido a un análisis cualitativos.

La población seleccionada para el artículo fue intencional con las características de las universidades oficiales o particulares de la provincia del Guayas del Ecuador, que poseen página web y ofrecen la licenciatura en la carrera de turismo entre las cuales estuvieron la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), Universidad ECOTEC, Universidad Espíritu Santo (UEES), Universidad del Pacífico UPACIFICO, Universidad Metropolitana (UMET) y Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG).

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Como resultados del estudio con los métodos análisis crítico dialéctico y descriptivo documental, el cual se enfocó en una laboriosa revisión bibliográfica, se puede decir que las variables analizadas han sido objeto de indagación por otros investigadores, quienes aportaron datos e información teórica relevante e importantes para este artículo, fortaleciendo el sustento teórico, además de los resultados obtenidos con la técnica de categorización bibliográfica, lográndose los objetivos planteados, como fueron: analizar la formación de líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales a nivel Universitario en Ecuador, describir la formación de líderes emprendedores y las habilidades comunicacionales en Turismo a nivel universitario y comparar los perfiles de egreso establecidos en la carrera de turismo nivel Universitario en Ecuador.

En cuanto a la descripción de la formación de líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales a nivel universitario, la investigación devela que en el Ecuador se tiene fortalezas y oportunidades para desplegar el turismo nacional e internacional, debido a las políticas gubernamentales para el desarrollo turístico, que están fundamentadas por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo de Ecuador en el Plan de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021), en las cuales se evidencia que en sus objetivos dentro del ámbito social, además por su ubicación geográfica poseen fortalezas y oportunidades, además de las carreras de turismo que ofrecen las universidades a nivel de pregrado y posgrado, donde los estudiantes tienen la posibilidad de formarse como líderes emprendedores en el campo de turismo.



Otro resultado importante encontrado está sustentado en la posición de Miranda (2023), quien expresó algunas razones por las cuales es importante que los estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), conozcan las teorías y enfoques del liderazgo basado en habilidades comunicacionales, entre las cuales están: ayuda a los líderes a comprender las necesidades de sus empleados quienes son ejes fundamentales para el trato de los turistas, fomentar la innovación y el cambio, lo que permitirá la atracción de los visitantes de otros países, mejorar la comunicación y promover un ambiente de trabajo positivo. Además, agrega que las características, cualidades o habilidades comunicacionales que debe tener líder emprendedor en el área de turismo deben estar sustentadas en las propuestas por (Robbins y Coulter, 2010), como son: visión, comunicación efectiva, creatividad e innovación, pasión y entusiasmo y orientación al cliente.

Otro aspecto notable como resultado de la investigación es la posición de Freire (2020), quien explica que los países que desarrollan el turismo deben formar líderes emprendedores con habilidades comunicacionales y propone el enfoque de formación por competencias el cual resulta una opción interesante y sugestiva, a partir de los fundamentos actuales de la actividad turística, para determinar la congruencia que puede y debe existir entre ellos, lo cual ayudaría a trazar o crear nuevas y positivas ofertas educativas para el turismo.

También se pudo comparar como aporte para el artículo la información sobre el objetivo y perfil de egreso encontrado en las páginas webs oficiales de las universidades del cantón Guayaquil del Ecuador, donde brindan la oportunidad a los estudiantes de cursar la carrera de turismo en diferentes ramas, además se pudo contrastar la información relacionada con formación de líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales a nivel universitario en el Ecuador, la cual se muestra de manera resumida en la siguiente tabla

Tabla 1. Universidades del Ecuador que coinciden con la formación de líderes emprendedores con habilidades comunicacionales en la carrera de Turismo.

Universidad	Objetivo	Coincidencia en el Perfil de egreso
Universidad Estatal de Milagro (UNEMI)	Formar profesionales emprendedores, competitivos y humanistas que gestionen su actividad de manera organizada, como un eje importante dentro del fortalecimiento del sistema productivo del país	Comunicar a través de tesis, etnografía o examen complejo, el diseño, desarrollo y evaluación de un proceso de gestión turística o la generación de productos turísticos en el marco de la sustentabilidad. Demuestra habilidades y capacidades para el manejo de la información, investigación e intervención en procesos.
Espíritu Santo UEES (2023)	Formar estudiantes emprendedores mediante metodologías innovadoras y vanguardistas que aseguran una formación técnica y humanística.	Desarrollar campañas de comunicación integradas para generar demanda turística. Identificar las necesidades del cliente de turismo para la toma de decisiones. Evalúa escenarios turísticos y participar de manera activa e innovadora en su planificación y desarrollo.
Universidad Metropolitana UMET	Proponer a través de un conocimiento sólido del desarrollo turístico que permita gestionar, administrar y operar productos y servicios turísticos de calidad con el dominio de un segundo idioma.	Desarrollar capacidad para desempeñarse en todos los niveles de la actividad turística con una formación humanista y elevado sentido de solidaridad social y un compromiso efectivo con la conservación del patrimonio natural y cultural.
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil	Desarrollar en los estudiantes de turismo las habilidades de líderes administradores con la capacidad de crear empresas y que tengan facultad para insertarse e interactuar en ellas	Desarrollar competencias en manejo de sistemas operacionales turísticos. Valora la importancia de los recursos patrimoniales, con el manejo del aprendizaje de bases sostenibles, dominio de políticas y desarrollo de planes estratégicos que impulsan el turismo y la calidad de vida de los ciudadanos.
Universidad Tecnológica (ECOTEC)	Potenciar capacidades y competencias para la formación de profesionales de excelencia que lideren la planificación, gestión y administración turística a nivel privado y público; desarrollando proyectos	Organizar y dirigir equipos inter y multidisciplinarios de trabajo, para desarrollar proyectos turísticos por medio de la Economía Colaborativa.

Nota. Información extraída de paginas webs oficiales de las universidades en estudio del Ecuador

Finalmente, con la información obtenida, se puede registrar como resultado que algunas universidades del cantón Guayaquil coinciden en sus pensum curriculares en la formación de líderes emprendedores en turismo con habilidades comunicacionales a nivel universitario en Ecuador, la cual se puede evidenciar en los perfiles de egreso plasmado en la tabla anterior, corroborándose lo planteado por Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo en su (Plan de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021), las cuales se evidencian en sus objetivos dentro del ámbito social, además por su ubicación geográfica posee fortalezas y oportunidades, además de la carrera de turismo que ofrecen las universidades a nivel de pregrado y posgrado, donde los estudiantes tienen la posibilidad de formarse como líderes emprendedores en el campo de turismo.

CONCLUSIONES

Después de formalizar y culminar el análisis crítico de la revisión de literatura, categorización y sistematización de las variables en estudio en función a los objetivos propuestos se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

Las universidades deben fortalecer el perfil del egresado con el enfoque por competencias el cual resulta una opción interesante y sugestiva, a partir de los fundamentos actuales de avanzada para la actividad turística, para determinar la congruencia que puede y debe existir entre ellos, lo cual ayudaría a trazar o crear nuevas y positivas ofertas educativas para el turismo, con la finalidad de convertir al territorio en un producto turístico integral y sustentable.

Otra conclusión a sugerir que la formación de líderes en la carrera de turismo en Guayaquil deben estar fortalecida en un conjunto de aptitudes que se deben asentar al momento de poner en práctica al relacionarse con otros individuos, para que el diálogo fluya de la manera adecuada. La autora considera doces cualidades como son: asertividad, contacto visual, adopción de la perspectiva del otro, coherencia emoción-mensaje, capacidad negociadora, escucha activa, empatía, adoptar un rol activo y de preguntas, utiliza el humor, prevé incomodidad de la otra persona, evita posturas a la defensiva y expresar ideas importantes al momento de la comunicación evitando la memorización.

También se pudo describir los fundamentos teóricos, sobre la formación de líderes con habilidades comunicacionales los cuales dieron bases para establecer la comparación las universidades de

Guayaquil donde se imparte la carrera de turismo en las cuales se consiguieron similitudes, sin embargo, otras necesitan incorporar habilidades comunicacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Freire, G. (2020). *Formación en turismo: Una perspectiva empresarial*. Quito - Ecuador: Ediciones Fausto Reinoso. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8012/1/SM282-Freire-Formacion.pdf>
- Castillo Palacio, M., Ardila Barragán, L., & Castrillón Muñoz, A. (2020). Innovación curricular en la formación en turismo: un enfoque teórico-conceptual. *Praxis y Saber*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4772/477266188012/html/>
- Amador Mercado, C. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602/8220>
- Miranda Romero, A. (2023). *Liderazgo*. Ecuador: Universidad Estatal de Milagro.
- Gonzalez Morales, J. C. (2016). La Formación de la Competencia Emprendedora en actores locales del turismo. Un camino educativo para el desarrollo. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Obtenido de https://www.academia.edu/77678144/La_Formaci%C3%B3n_de_la_Competencia_Emprendedora_en_actores_locales_del_turismo_Un_camino_educativo_para_el_desarrollo
- Navarro Celis , F., Almaguer Covarrubias, R., Moreno Velazco, F., & Hernández Rocha,, N. P. (2019). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/351389255_Estrategias_Comunicacionales_en_el_Sector_Turismo
- Palomares Pérez, L. (14 de Junio de 2021). *12 Habilidades Comunicativas básicas según la psicología*. Obtenido de Avance Psicólogos : <https://www.avancepsicologos.com/7-habilidades-comunicativas-fundamentales/>
- Ortíz Zurita, M. J. (28 de Abril de 2023). *Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de ¡Formate en nuestra Licenciatura en Turismo!:



[https://www.unemi.edu.ec/index.php/carreras-presencial/licenciatura-en-turismo/#:~:text=Perfil%20de%20Egreso&text=Tiene%20un%20enfoque%20estrat%C3%A9gico%20de,ramas%20de%20la%](https://www.unemi.edu.ec/index.php/carreras-presencial/licenciatura-en-turismo/#:~:text=Perfil%20de%20Egreso&text=Tiene%20un%20enfoque%20estrat%C3%A9gico%20de,ramas%20de%20la%20)

Universidad Tecnológica (ECOTEC). (28 de Abril de 2023). *Turismo* . Obtenido de Objetivo General y Perfil de egreso:

<https://ecotec.edu.ec/grado/grado-presencial/estudios-globales-y-hospitalidad/turismo/>

Universidad Espiritu Santo UEES. (Abril de 29 de 2023). *Facultad de Turismo y Hospitalidad*. Obtenido de Carrera de Turismo: <https://uees.edu.ec/grado/turismo/>

Universidad Metropolitana UMET. (28 de Abril de 2023). *Turismo*. Obtenido de Objetivo y perfil de egreso: <https://www.umet.edu.ec/wp-content/uploads/2021/09/TURISMO-UMET.pdf>

Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. (28 de Abril de 2023). *Turismo* . Obtenido de Objetivo y Perfil de Egreso: <https://www.uteg.edu.ec/licenciatura-en-turismo-online/>

Rizo Maradiaga, J. (2015). *Técnicas de Investigación Documental* . Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado , C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias"en Metodología de la Investigación* (sexta edición ed.). Mexico: McGraw Hill Education. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias.pdf?154840963

Mojica Carrillo , E. P., Rodríguez Herrera, , I. M., Maldonado Guzmán, G. M., y Aguilar , J. T. (2021). Desempeño de las empresas turísticas en México: Orientación al mercado y emprendedora. *Revista de Ciencias Sociales*, p.269. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276022/28068276022.pdf>

Jiménez López , A., Gómez Aguirre, D., Rendón Otálvaro , J., y Peláez Arcila , S. P. (2020). Revisión del liderazgo, sus estilos y modelos de medición en la última década. *Revista Dialect RHS: Revista Humanismo y Sociedad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7597829>



Velázquez-Vega, C. O., y Alfonso González, D. (2021). Inteligencia emocional del líder de la empresa turística a partir de una intervención de coaching. *Revista CEA*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6381/638168190002/html/>

