



SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO POST TERREMOTO DEL 16 DE ABRIL DEL 2016.

Autores:

Ing. Carmen Julia Mendoza Gómez

Maestría en Administración de Empresas
Instituto de Posgrado Universidad Técnica de Manabí
carmendoza_3288@hotmail.com

Ec. Gregorio Rigoberto Palma Macías Mg.

Departamento de Contabilidad y Auditoría. FCAE. UTM
Profesor Principal a Tiempo Completo Universidad Técnica de Manabí
gpalma@utm.edu.ec

Lcda. María Fernanda Mendoza Saltos Mg.

Departamento de Contabilidad y Auditoría. FCAE. UTM
Profesor Auxiliar a Tiempo Completo Universidad Técnica de Manabí
mfmendoza@utm.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Carmen Julia Mendoza Gómez, Gregorio Rigoberto Palma Macías y María Fernanda Mendoza Saltos (2018): "Situación del sector turístico de la ciudad de Portoviejo post terremoto del 16 de abril del 2016.", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (noviembre 2018). En línea

[//www.eumed.net/rev/caribe/2018/11/portoviejo-post-terremoto.html](http://www.eumed.net/rev/caribe/2018/11/portoviejo-post-terremoto.html)

RESUMEN

Los desastres naturales en destinos turísticos afectan su funcionamiento y generan una atmósfera de incertidumbre y crisis, no obstante, se ha comprobado que el turismo es una actividad clave y rápida para reactivar la economía de zonas afectadas. Esta investigación realiza un análisis de la actividad turística de la ciudad de Portoviejo en la costa ecuatoriana, posterior al terremoto del 16 de abril del 2016, expone el grado de afectación que tuvo esta actividad en las diferentes líneas de negocios y en la economía local, identifica las estrategias implementadas por las diferentes formas de gobierno y la banca pública y privada, las medidas e incentivos legales aplicadas en los territorios de mayor afectación, y expone los beneficios que se obtuvieron luego de haberse suscitado esta tragedia. La metodología aplicada fue de carácter bibliográfica y descriptiva. En la aplicación de los métodos teóricos de la investigación (análisis-síntesis y lógico e histórico) permitió establecer los resultados, la percepción ciudadana sobre las acciones ejecutadas para salir de la

crisis y especialmente en el ámbito turístico del cantón. Se especifica las principales obras de desarrollo que fueron realizadas que impulsan el turismo y particularmente de Portoviejo.

Palabras Claves: Turismo – Portoviejo – terremoto – beneficios – desastres - destino turístico.

ABSTRACT

Natural disasters in tourist destinations affect their operation and generate an atmosphere of uncertainty and crisis, however, it has been proven that tourism is a key and quick activity to reactivate the economy of affected areas. This investigation makes an analysis of the tourist activity of the city of Portoviejo on the Ecuadorian coast, after the earthquake of April 16, 2016, exposes the degree of affectation that this activity had in the different lines of business and in the local economy, identifies the strategies implemented by the different forms of government and public and private banking, the measures and legal incentives applied in the territories of greatest affectation, and exposes the benefits that were obtained after this tragedy had arisen. The methodology applied was of a bibliographic and descriptive nature. In the application of the theoretical methods of research (analysis-synthesis, logical and historical) allowed to establish the results, the public perception of the actions taken to get out of the crisis especially in the tourism sector of the canton. It specifies the main development works that were made that promote tourism and particularly of Portoviejo.

Keywords: Tourism – Portoviejo – earthquake – benefits – disasters - tourist destination.

INTRODUCCIÓN

Los desastres naturales tienen una repercusión negativa en los lugares donde ocurren, perjudicando tanto social como económicamente a sus habitantes y sus actividades económicas, siendo uno de los principales el turismo.

Al momento de suscitarse un desastre natural en una ciudad o país, instantáneamente se ve afectada con la disminución de entrada de visitantes por turismo, lo cual repercute significativamente a los ingresos económicos generados por esta actividad. Asimismo, la imagen del destino también se ve gravemente perjudicada, debido a la proyección apocalíptica de los medios de comunicación a nivel mundial.

Aquellos destinos turísticos afectados por desastres naturales comentan Orchiston y Highman (2016) tienen que hacer frente a grandes infortunios en las etapas de respuesta y recuperación, ya que, la percepción del destino cambia de manera inmediata; Faulkner (2001) explica que las repercusiones desfavorables en la imagen afectan tanto al destino y a las comunidades que se benefician de esta actividad.

El turismo es un sector económico muy vulnerable ante los eventos naturales, debido a que depende mayormente de la confianza de los turistas para visitarlo y de la imagen que se proyecta, por ello es importante tener presente que ningún destino está absuelto de alguna catástrofe, y aquellos que han padecido de estos desafortunados eventos, su respuesta y su resiliencia frente a los mismos deben ser utilizadas como referencia para la creación de estrategias a ser implementadas en las diferentes etapas de este tipo de eventos.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo en su publicación *“Turismo y Gestión de Crisis”* el turismo es un fenómeno mundial que causa el movimiento de millones de personas por todos los países del planeta, pero el cual no está exento de conmociones externas. Es muy común, que ciertas infraestructuras turísticas estén localizadas en zonas más propensas a un desencadenamiento imprevisto, como lo son los litorales, zonas volcánicas, zonas con altos índices fluviales, entre otros.

Es por esto, que los destinos turísticos deben tener una óptima gestión de crisis adecuada para evitar que una crisis de corta duración se convierta rápidamente en una crisis turística prolongada y en un desastre socio económico, sobre todo para aquellas personas que consideran al turismo como su principal forma de sustento (OMT, 2012).

Para la OMT, la comunicación juega un papel principal y clave al momento de hacer frente a una crisis, el mensaje a ser emitido debe ser coordinado y con datos e información clara y fiable, lo cual permite ayudar tanto a los viajeros como al sector turístico. Siendo las herramientas de comunicación de gran ayuda a los agentes de turismo para poder hacer frente a los desafíos comunicacionales que se perciben en una situación de crisis. Entre estas herramientas tenemos: modelos de comunicados de prensa, formatos de entrevistas y conferencias para abordar diversos temas. De igual modo, el generar o adaptar estrategias juega un papel indispensable para la rápida recuperación del destino afectado.

La gestión proactiva frente a una crisis también tiene como finalidad no solamente el proteger a los habitantes de la zona afectada, sino salvaguardar la vida de quienes la visitan, debido a que los turistas están menos familiarizados con las zonas de evacuaciones, los recursos o con el protocolo general para protegerse de estos eventos. A continuación se presenta en la tabla 1 sobre casos de los principales eventos telúricos ocurridos en el mundo:

TABLA #1: Estudio de Casos.

DESTINO TURÍSTICO	TIPO DE DESASTRE NATURAL	AFECTACIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO	MEDIDAS IMPLEMENTADAS	BENEFICIOS POST DESASTRE
Tailandia (26 de diciembre del 2004)	Tsunami	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5.400 personas fallecidas ▪ 2.510 de estas pérdidas fueron turistas. ▪ 1.086 turistas desaparecidos ▪ 1.000 millones de USD en pérdidas en infraestructura turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistencia a los pequeños negocios relacionados con el turismo. ▪ Diversificación del turismo y su oferta, expandir a productos enfocados en la naturaleza y cultura, más no solamente a turismo de sol y playa. ▪ Formación de nuevo personal en turismo y la profesionalización del ya existente. ▪ Comunicación efectiva del estado de la oferta turística de Tailandia hacia el mundo, sus destinos turísticos y toda la planta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crecimiento del 22% en visitantes post tsunami debido a campañas de publicidad exitosas como <i>Amazing Thailand</i> la cual incentivó al mercado español a viajar. ▪ Actualmente, Tailandia recibe 20 millones de turistas anualmente, dos veces más que antes del tsunami.
Chile (27 de febrero del 2010)	Terremoto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% de cancelaciones en servicios de alojamiento post terremoto. ▪ Pérdidas de \$5.430 millones de USD en infraestructuras turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en Ferias turísticas de renombre mundial como la ITB 2010 realizada en Berlín ▪ Promoción del turismo de Chile a nivel mundial como un destino completo de tipologías de turismo. ▪ Fortalecimiento del enoturismo junto a la organización Wines Of Chile 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inversión del Gobierno de \$2.200 millones de USD para la recuperación de la actividad turística. ▪ 20 millones de USD dedicados netamente a la promoción turística del país. ▪ El sector privado aportó con 7.5 millones de USD debido a la modalidad de financiación mixta que tiene el país. ▪ En los meses de agosto, septiembre y octubre de 2010 el turismo chileno

				<p>creció un 12% en comparación al 2009.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Para el 2011 el sector turístico brindó trabajo a 273.495 personas, lo que representa un 3,7 del empleo a nivel nacional.
--	--	--	--	--

Fuentes: Organización Mundial de Turismo (2005, p 7) - Brian & Mora (2012, p. 22 - 23)

Elaboración: Propia de la autora

1.-PORTOVIEJO Y EL TERREMOTO DEL 16 DE ABRIL DEL 2016

Las innumerables pérdidas económicas, humanas, patrimoniales, expone Martí (2017, p.646) que la actividad turística fue uno de los sectores más afectados por el terremoto debido a las grandes pérdidas en edificaciones turísticas; de acuerdo con los datos expuestos por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2016) en las provincias de Esmeraldas y Manabí ocurrió una destrucción del 58% en infraestructura cuya actividad era destinada al turismo, una cifra de 663 fallecidos en los que se incluyen a turistas alojados en dichos establecimientos y 83KM de carreteras para acceder a estos destinos.

Todo este panorama según El Universo (2016) se tradujo a pérdidas estimadas en \$ 64,5 millones de dólares para el sector y para los cantones de la provincia de Manabí esto ocasionó una caída del 29% en empleos lo cual representó a 2.263 plazas de trabajo en el sector turístico.

En lo que respecta a la capital manabita, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo (como citado en Poveda & Vélez, 2017, p.12) comenta que la tipología de turismo más desarrollada en el cantón es el de sol y playa, gracias a sus grandes extensiones de mar las cuales son aprovechadas por los turistas y sus pobladores, a este le sigue el de naturaleza y el urbano. Portoviejo, comentan Poveda & Vélez “*es el centro de transferencias para todos los manabitas que vienen de norte a sur a diligencias comerciales, financieras y de trabajo*” (p.11), de igual manera argumentan que la capital es considerada el centro de distribución turística de la provincia, el cual tiene como clientela principal un turismo de una índole comercial y ejecutivo.

Dentro del sector turístico, la actividad dedicada al alojamiento fue la más perjudicada por el terremoto, debido a que la ciudad concentraba este servicio en el casco urbano lo que posterior al evento fue conocido como *Zona Cero*, debido a su indisponibilidad para acceder y su gran afectación en la suministración de servicios básicos y en las infraestructuras en general.

Según datos recolectados de la Dirección de Desarrollo Turístico del GAD Municipal del Cantón Portoviejo (2016) se estima que las pérdidas económicas del sector de alojamiento, ascienden a \$ 3.200.000 dólares, lo cual se traduce a una afectación de 552 familias cuyo principal ingreso era gracias a esta actividad.

Tradicionalmente en Portoviejo han existido las siguientes tipologías de negocios turísticos:

- a. Alojamiento
- b. Alimentos & Bebidas
- c. Agencias de Viajes
- d. Bares y discotecas
- e. Sala de recepciones

En la tabla # 2 se evidencia la fluctuación en la habilitación de estos negocios antes y después del 16 de abril:

Tabla #2: Negocios turísticos en Portoviejo: Antes y después del 16 de abril de 2016

PLANTA TURÍSTICA	AÑO 2016 ANTES DEL 16A		AÑO 2016 DESPUÉS DEL 16A		AÑO 2017	
	OPERATIVOS	%	OPERATIVOS	%	OPERATIVOS	%
Alojamiento	40	17%	21	9%	31	13%
Agencia de Viajes	21	9%	11	5%	18	8%
Alimentos y bebidas	141	61%	97	42%	135	58%
Bares y discotecas	11	5%	4	2%	15	6%
Sala de recepciones	20	8%	4	2%	20	8%
TOTAL	233	100%	137	60%	219	93%

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Portoviejo – Dirección de Desarrollo Turístico (2016).

Elaboración: Propia de la autora

Para solventar los gastos que demandaron las zonas afectadas se creó la Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las Zonas Afectadas por el terremoto de 16 de abril del 2016 , publicada en el registro oficial N° 759 el 20 de mayo de 2016 cuyo propósito fue *Permitir la planificación, construcción y reconstrucción de la infraestructura pública y privada, así como la reactivación productiva que comprenderá, entre otros objetivos, la implementación de planes, programas, acciones, incentivos y políticas públicas para enfrentar las consecuencias del terremoto en todas las zonas gravemente afectadas.* (Comité para Reconstrucción y Reactivación Productiva, 2016, p.61). Ver gráfico 1.

Gráfico #1: Contribuciones de La Ley de Solidaridad.

Por un año, el IVA subió de 12% al 14%	Para las zonas afectadas, las importaciones tendrán exenciones aduaneras y y del impuesto a la salida de divisas.	Aporte de un día de sueldo por uno y hasta ocho meses, en remuneraciones iguales o superiores a \$1.000 USD.
Entrega del 3% de utilidades a empresas con relación al período 2015.	El 0.9% de contribución patrimonial a las personas que tengan un millón de dólares o más de patrimonio.	Deberán pagar 1,8% del valor catastral del año 2016 aquellos bienes inmuebles existentes en el Ecuador que pertenezcan directamente a firmas "offshore"
Se exonera el pago de las cuotas del RISE (Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano), generadas hasta el 31 de diciembre del 2016, a los contribuyentes cuya residencia tributaria se encuentre en las provincias afectadas de Esmeraldas y Manabí; para el 2017 las cuotas serán reducidas a la mitad.	Al usar dinero electrónico habrá una devolución de 4 puntos del IVA.	Las nuevas inversiones en Muisne y Manabí y otras zonas afectadas de la provincia de Esmeraldas establecidas bajo Decreto, están exoneradas del pago del Impuesto a la Renta Por cinco años.

Fuente: El Universo (2016)

Elaboración: Propia de la autora

De manera puntual, la presente ley contempló varios incentivos fiscales estrategias para la ayuda, atención y la reconstrucción de las provincias de Esmeraldas y Manabí, las cuales son detalladas subsiguientemente:

Tabla#3: Incentivos fiscales post terremoto para Esmeraldas y Manabí

EJES	ACCIÓN	RESULTADOS	RESPONSABLE
Incentivos fiscales para la generación de productos financieros	Aplicación del artículo 10 de la Ley de Solidaridad: Las entidades del sistema financiero nacional tendrán una rebaja en el valor del anticipo del Impuesto a la Renta del año 2016, en proporción al monto de los créditos otorgados a partir del 16 de abril del 2016 y hasta el 31 de diciembre del mismo año, siempre que su destino sea la provincia de Manabí y Esmeraldas.	El Comité de Política Tributaria aprobó la aplicación del incentivo y la Junta de Regulación Monetaria aplicó los lineamientos de verificación del destino de los créditos.	SRI
Incentivos fiscales para atracción de nuevas inversiones	Aplicación del artículo 9 de la Ley de Solidaridad: Exoneración del pago del impuesto a la Renta durante cinco años, contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuidos a la nueva inversión a las nuevas inversiones productivas que se ejecuten en los siguientes 3 años en las provincias de Esmeraldas y Manabí.	El Comité de Política Tributaria aprobó: 1) Ampliar a 10 años la exoneración para alojamiento y alimentos y bebidas. 2) Ampliar a 8 años la exoneración al sector de transporte de turismo. 3) Ampliar a 6 años la exoneración al sector de	SRI

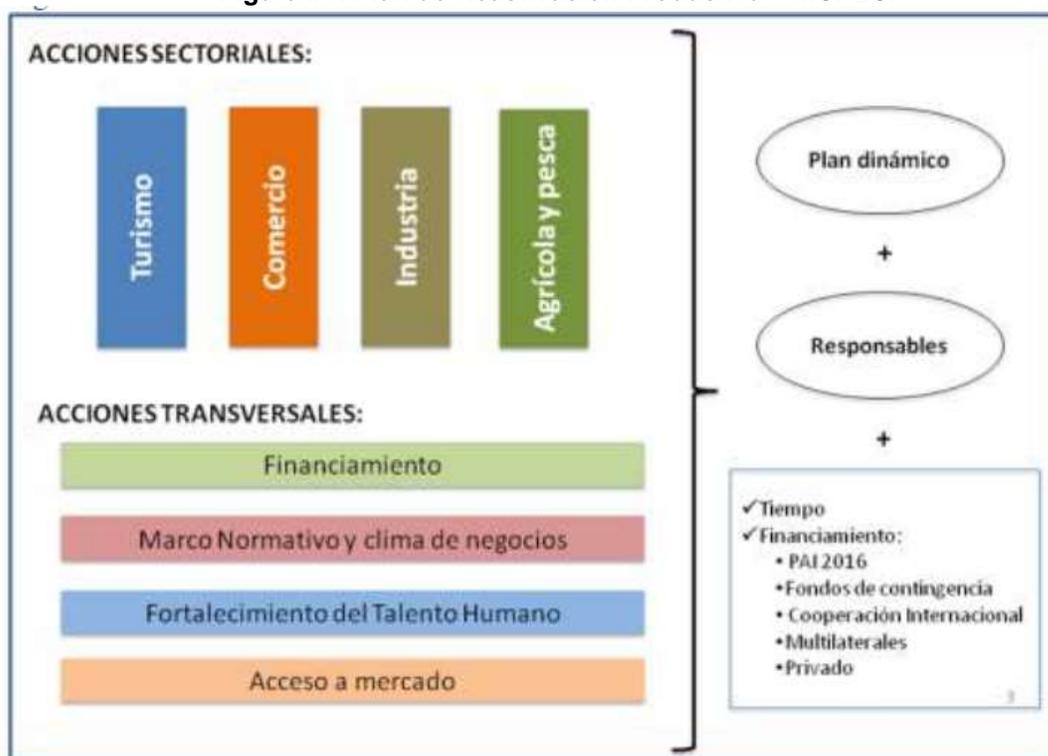
		intermediación de Turismo.	
Incentivos fiscales para la recuperación de la infraestructura productiva	Aplicación del artículo 12 de la Ley de Solidaridad: Hasta por un año posterior a la publicación de la presente ley, se encuentran exonerados del Impuesto a la Salida de Divisas y Aranceles Aduaneros, las importaciones de bienes de capital no producidos en Ecuador destinados a procesos productivos de contribuyentes que hayan sufrido una afectación económica directa en sus activos productivos.	El Comité de Política Tributaria aprobó: 1) Exonerar a los contribuyentes afectados que importen bienes de capital a partir del 20 de mayo. 2) Exonerar a los Contribuyentes afectados que adquieran bienes de capital a importadores a partir del 20 de mayo.	Comité de Política Tributaria, COMEX, SRI y SENA

Fuente: Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (como citado Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2016, p.62)

Elaboración: Propia de la autora

Los principales niveles de inversión post terremoto se detallan en la figura 1:

Figura #1: Plan de Reactivación Productiva – MCPEC.



Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2016, p.55).

Elaboración: Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad.

Para los cuatro sectores expuestos la Banca Pública asignó \$120.000.000,00 USD las cuales fueron asignadas de la siguiente manera:

Tabla #4: Asignación de Recursos Reactivación Productiva

ENTIDAD	MONTO ASIGNADO
BAN Ecuador	\$ 33.379.091,61
Banco de Desarrollo	\$ 24.962.500,00
CFN	\$ 51.174.127,47

CONAFIPS	\$ 10.484.280,92
TOTAL	\$ 120.000.000,00

Fuente: Ministerio de Finanzas (como citado en Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2016, p.56)

Elaboración: Secretaría Técnica

En lo que respecta a la acción sectorial “Turismo” para atraer la inversión a las provincias afectadas se generó un portafolio de inversiones en conjunto con el Ministerio de Turismo, específicamente, a través de la implementación de productos crediticios específicos. (ver tabla 5)

Tabla #5: Volumen de crédito en actividades turísticas de enero a septiembre del 2016

SECTOR	SUBSECTOR	ACTIVIDAD	SUBSISTEMA	MONTO OTORGADO	NÚMERO DE OPERACIONES
Actividades de alojamiento y servicios de comidas	Actividades de alojamiento para estancias cortas	Servicios de alojamiento prestado por: hoteles, hoteles de suites, apart hotel, complejos turísticos, hosterías.	Instituciones financieras públicas: \$63.000,00 Bancos privados: \$85.553,24	\$148.553,24	Instituciones financieras públicas: 4 Bancos privados: 22
Actividades de alojamiento y servicios de comidas	Actividades de restaurantes y servicios móviles de comidas.	Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etc.	Instituciones financieras públicas: \$465.342,42 Bancos privados: \$2.167.724,21	\$2.633.066,63	Instituciones financieras públicas: 92 Bancos privados: 691
TOTAL DEL MONTO DESEMBOLSADO AL TURISMO:				\$2.781.619,87	809

Fuente y Elaboración: Dirección de Estadística, Superintendencia de Bancos del Ecuador (como citado en Poveda & Vélez, 2017, p. 47).

2.- EL TERREMOTO DEL 16 DE ABRIL Y SU AFECTACIÓN EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO

Después de un desastre natural, hay dos tipos de pérdidas económicas según Cajas & Acosta (2016, p.2): las pérdidas en infraestructura (productiva o no productiva, llamadas también pérdidas en stock de capital fijo) y las pérdidas en producción (aquellas que se dejan de obtener, llamadas también pérdidas de flujo), las pérdidas de flujo son aquellas que podemos recolectar en indicadores como el PIB, mientras que las pérdidas de capital fijo son aquellas que poseen dificultades de medición como: la destrucción de residencias, infraestructura turística, infraestructura vial, etc.

En el caso ecuatoriano, una primera cifra sobre el costo de reconstrucción de los daños causados por el terremoto (asociable a pérdida de stock) la brindó el presidente Rafael Correa, indicando que esta se encontraría entre dos y tres mil millones de dólares, además de indicar que la reconstrucción llegaría a tomar de dos a tres años. Esto hace suponer que las pérdidas de stock representarían alrededor de mil millones de dólares por año, con la posibilidad de demorar por lo menos entre dos a tres años en la reconstrucción. Tales cifras, sin embargo, solo son aproximaciones “a ojo de buen cubero”, como dijo el propio presidente, y será necesario esperar antes de conocer estimaciones oficiales más precisas. (Cajas & Acosta, 2016, p.3).

En lo que corresponde a las pérdidas por producción o de flujo, Cajas & Acosta exponen datos de cuentas nacionales cantonales del Banco Central del Ecuador junto con estimaciones brindadas por la Secretaría de Gestión de Riesgos, lo cual demostró que el terremoto causó una pérdida en la producción de alrededor de 2,2 mil millones de dólares. (ver tabla 6)

Tabla #6: Afectación del PIB por terremoto

PROVINCIA	CANTÓN	Nº DE EMPRESAS AFECTADAS	% SECTOR PRODUCTIVO AFECTADO	PIB NO PETROLERO 2014 ¹ (miles de dólares)	PIB NO PETROLERO PÉRDIDO (miles de dólares)
Manabí	Portoviejo	2690	57%	1.447.749	825.217
	Chone	383	32%	265.272	84.887
	Manta	2798	51%	1.822.281	929.363
	Montecristi	225	23%	701.926	161.443
	Jama	47	57%	28.608	16.306
	Flavio Alfaro	45	28%	41.633	11.657
	Sucre	185	36%	171.668	61.800
	Pedernales	417	80%	105.299	84.239
Pérdida de aportación de Manabí en PIB					\$ 2.174.912,00

Fuente: Secretaría de Gestión de Riesgos, Banco Central del Ecuador. Elaboración y estimaciones propias (como citado en Cajas & Acosta, 2016, p.4)

Elaboración: Propia de la autora

Las pérdidas de aportación de Manabí en el producto interno bruto del Ecuador fueron de \$ 2.174.912,00 (dos millones ciento setenta y cuatro mil novecientos doce).

Expone Cajas & Acosta (2016, p.4) que el aporte al PIB nacional de Manabí en el 2014 y 2015 fue de 5.614 millones de dólares, lo que representaba el 5,56% del total del PIB nacional cada año, por lo cual, si 5.614 millones representan el 100% del aporte de Manabí al PIB nacional, hubo una reducción del 39% en el 2016.

Por otro lado, en lo que corresponde al sector turístico, esta actividad aporta al PIB en un 2% contribuyendo con alrededor de 2000 mil millones de dólares al valor agregado de todo el Ecuador según la Secretaría de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2016, p. 160), asimismo, las provincias de Esmeraldas, Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas concentran el 6,87% del valor agregado bruto turístico del país, dado que como especificado, la actividad turística representa el 2% del PIB nacional, al ausentarse el turismo en estas tres provincias esto tendría una afectación en la economía nacional del 0,14%.

Asimismo, en el sector del turismo se estimó un costo total de pérdidas de 19,5 MM USD lo que representa el 13,3% de las ventas anuales previas al terremoto, siendo respectivamente 13,6 MM en pérdidas del sector formal y 5,9 MM en el sector informal.

El Gobierno Central de la provincia de Manabí generó 5 estrategias las cuales fueron implementadas en los meses posteriores al terremoto por el sector público, privado y comunitario de la provincia.

Martí (2017, p.649) enlista y explica las estrategias, las cuales se detallan subsiguiente:

- 1. Tour Solidario:** Esta iniciativa fue implementada entre los primeros 15 – 20 días posterior al terremoto y la cual fue exaltada por la Coordinadora Zonal 4 de turno en este periodo, la Ing. Gema Ceballos, del Ministerio de turismo fue la estrategia con mayor impacto y efectos positivos para la provincia y los municipios que desearon implementarlo, entre ellos: Portoviejo, Manta y San Vicente. Dicho tour tenía un valor de \$90 dólares americanos lo cual permitió en el tour piloto la movilización de 177 personas a Manabí; el tour incluía: traslado aéreo hacia Manta, guías turísticos, traslados a varios atractivos dentro de la provincia.
- 2. Festivales Gastronómicos:** Esta es una estrategia iniciada por los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales con la finalidad de promocionar y difundir la gastronomía local,

¹ Los datos corresponden al año 2014 debido a que fue el último año disponible para cuentas nacionales, y en el año 2015 no hubo crecimiento alguno. (Cajas & Acosta, 2016, p.4).

en el caso específico de la ciudad de Portoviejo, los festivales fueron orientados para promover a sus parroquias rurales con un producto representativo de cada parroquia; los festivales empezaron tres meses después del terremoto en julio del mismo año, generando una totalidad de ingresos de \$ 73.000 dólares en su primer año, actualmente los festivales siguen siendo realizados.

3. **Eventos culturales y deportivos:** De esta estrategia se puede destacar el evento deportivo IronMan 70.3 realizado en Manta el 1 de Julio del 2016, fue uno de los eventos con mayor impacto y el cual si fue monitoreado, de dicho evento, se generó gastos aproximados de 2.2 millones de dólares por la visita de 17.000 visitantes, de los cuales el 83% fueron turistas y el 17% excursionistas, de estos turistas el 49% permaneció en hoteles con una tarifa promedio de \$70 dólares.
4. **Stands “Unidos Por Manabí”:** Esta iniciativa implementada por el Gobierno Provincial consiste en la implementación de “islas” ubicadas en los más grandes y principales centros comerciales del Ecuador, principalmente en las ciudades de Guayaquil y Quito, de manera gratuita, en las cuales se promociona y vende productos y servicios nacionales de emprendimientos manabitas, con la finalidad de difundir aún más la productividad y servicios del territorio.
5. **Campañas por Redes Sociales:** Esta iniciativa fue adaptada por tanto el sector público y privado con la finalidad de darle a Manabí, a sus negocios, a sus servicios y a su oferta turística una presencia en la web, se realizó varias producciones entre ellas “Juntos por Manabí” la cual obtuvo 18.117 reproducciones en Youtube.

3. REPERCUSIONES POSITIVAS EN EL TURISMO DE PORTOVIEJO POST TERREMOTO

Se considera que el turismo es un sector con gran capacidad de recuperación por lo cual se le atribuye también el ser una estrategia idónea para empezar el levantamiento de la economía después de un desastre. Después del desafortunado evento que asoló al Ecuador y damnifico gravemente provincias, no obstante, se puede acotar que catástrofes como las ocurridas en Ecuador, traen consigo beneficios y la oportunidad para darle un cambio a toda una ciudad junto a quienes la habitan, asimismo, es una oportunidad para cambiar lo que se tiene que cambiar y mejorar lo que se tiene que mejorar.

Los beneficios identificados post terremoto para la ciudad de Portoviejo:

- i. **PARQUE “LAS VEGAS”:** Inaugurado el 01 de febrero del 2018, es una obra realizada con los fondos obtenidos de la Ley de Solidaridad; comprende una extensión de 10,5 hectáreas y tuvo una inversión de 7,2 millones de dólares. Esta obra devolvió la vida a un área de la ciudad que se encontraba en total abandono y dentro de sus principales objetivos encontramos el brindarles a la ciudadanía portovejense y quienes visiten la ciudad un lugar al aire libre con espacios y eventos culturales, el apoyar y reactivar el comercio en la zona cero gracias a las plazas comerciales ubicadas en el parque y fortalecer la oferta turística de la ciudad y cantón.
- ii. **PARQUE “LA ROTONDA”:** Inaugurado el 29 de septiembre del 2017, es una obra realizada en su totalidad con los fondos de la Municipalidad de Portoviejo con una inversión de 11.500.00 millones de dólares; comprende una extensión de 15.28 hectáreas y es una obra emblemática que apoya al mejoramiento de la calidad de vida del portovejense y marca un antes y después de la ciudad, asimismo, es el parque más grande en la ciudad y en el cantón. La rotonda ha logrado fortalecer el turismo local con alrededor de 20.000 visitantes por fin de semana y ha sido una obra generadora de más de 100 empleos directos y miles de trabajos indirectos.
- iii. **REGENERACIÓN URBANA:** Este proyecto financiado en su totalidad por el Banco de Desarrollo del Ecuador por un monto de 11.258.632 dólares, contempló la regeneración de 8.6 hectáreas lo cual comprende 11 manzanas del centro de la ciudad de Portoviejo, el cual se vio gravemente afectado después del terremoto del 16 de abril. Esta obra logró generar 100

empleos de manera temporal durante su ejecución y busca aumentar las horas de actividad comercial del centro de la ciudad, asimismo, logró el tener una ciudad moderna con un diseño planificado, inclusivo y vanguardista.

- iv. **ALCANTARILLADO DE PARROQUIA CRUCITA:** Esta obra la cual se encuentra próxima a ser concluida, tiene un costo de 5,7 millones de dólares y beneficia principalmente a los 20.000 habitantes de la parroquia, de igual manera, beneficiará a los turistas que visitan Crucita durante las temporadas de playa debido a que la planta turística de la parroquia podrá ofertar un servicio de mayor calidad a sus usuarios. Este proyecto abarca la construcción de redes de recolección terciarias y principales del 100% de la parroquia a lo largo de 263,52 hectáreas lo cual ayudará a mejorar la calidad de vida de los habitantes.
- v. **PUERTO DE FACILIDAD PESQUERA ARTESANAL EN PARROQUIA CRUCITA:** Esta obra está financiada por los fondos obtenidos por la Ley de Solidaridad por un valor de 35.021.512,95 y actualmente se encuentra siendo ejecutada; el objetivo de esta facilidad pesquera es mejorar la competitividad y sostenibilidad de esta actividad lo que contribuirá al desarrollo de las comunidades que la practiquen, esta obra beneficiará a más de 1700 pescadores y a más de 18mil habitantes de la parroquia Crucita que se dedican a esta actividad comercial. El muelle contará con servicios de mantenimiento y reparación para las embarcaciones, servicios al comercializador y al pescador, áreas comerciales y entre otros servicios generales.

4. CONCLUSIONES

1. El terremoto del 16 abril origino un grave impacto en la actividad comercial y particularmente de sus administradores del sector turístico.
2. La situación actual del sector turístico se puede describir como estable y en crecimiento, y de acuerdo a los datos obtenidos, la regeneración de la ciudad después del terremoto ha tenido una influencia importante en la recuperación del sector turístico. La construcción de nuevas infraestructuras, como parques y la regeneración urbana del centro histórico de la ciudad ofrece, alternativas nuevas para los visitantes nacionales y extranjeros.
3. Las estrategias implementadas a nivel económico, como la exoneración de impuestos a las zonas afectadas tuvieron un gran impacto en disminuir las consecuencias del desastre natural, e iniciar procesos de recuperación.
4. Las perspectivas de crecimiento y desarrollo turístico de Portoviejo se prevé un escenario muy prometedor, y con la implementación de un plan de gestión integral de destino genera confianza para que las nuevas inversiones de negocios en la ciudad.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. Abel, S. (2018). *La información en la televisión del terremoto ocurrido en Ecuador en abril de 2016*. 22.
2. Bravo, E (2017). *El sismo del 16 de abril en Manabí visto desde la Ecología Política del desastre*. Universitas, XV (26), pp. 235-252
3. Brain, I., & Mora, P. (2012). *Emergencia y reconstrucción* (1era edición., p. 22 - 23). Santiago, Chile: Fundación Mapfre. Disponible en <https://politicaspUBLICAS.uc.cl/wp-content/uploads/2015/02/emergencia-y-reconstruccion-el-antes-y-el-despues-del-terremoto-y-tsunami-del-27f.pdf>. Consultado el 09/08/2018.
4. Cajas, J., & Acosta, A. (2016). *Pérdidas, respuestas y dudas de una tragedia: Reflexiones después del terremoto de abril 16 del 2016*. Quito: Rebelión. Disponible en <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=211805>. Consultado en 21/08/2018.
5. Dirección de Desarrollo Turístico del GAD Municipal de Portoviejo. (2016). *Informe de afectaciones en el sector turístico del cantón Portoviejo, después del terremoto del 16 de abril*. Portoviejo, Manabí, Ecuador.
6. El Universo. (2016). En turismo se estiman pérdidas por \$ 64,5 millones tras terremoto en Ecuador. Disponible en <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/07/29/nota/5714019/turismo-se-estiman-perdidas-645-millones>. Consultado en 19/07/2018.
7. El Universo. (20 de mayo de 2016). Ley de Solidaridad por el terremoto fue publicada en el Registro Oficial. Disponible en <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/05/20/nota/5589933/ley-solidaridad-terremoto-fue-publicada-registro-oficial>. Consultado el 14/08/2018
8. Faulkner, B. (2001). Towards a framework for tourism disaster management. *Tourism management*, 22(2), 135-147.
9. Gallegos, D. (2016). *Las inversiones en Manabí y el sur de Esmeraldas tendrán beneficios tributarios durante 5 años*. Disponible en <http://www.elciudadano.gob.ec/las-inversiones-en-manabi-y-el-sur-de-esmeraldas-tendran-beneficios-tributarios-durante-5-anos/>. Consultado el 16/08/2018.
10. Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las Zonas Afectadas por el terremoto de 16 de abril del 2016. (2016). Registro Oficial 759 de viernes 20 de mayo de 2016. Disponible en <https://www.eltelegrafo.com.ec/images/cms/Leyes-y-decretos/documentos/LEYSOLIDARIDAD.pdf>. Consultado el 14/08/2018.
11. Martí, J. (2017). *Recuperación de destinos turísticos posterremoto: revisión del caso Ecuador*. Revista Venezolana de Gerencia. 22.

12. Ospina, P. (2016). *El terremoto y las metamorfosis de la sociedad civil. La Línea de Fuego*. CEP, 1–8. Disponible en <https://lalineadefuego.info/2016/06/14/el-terremoto-y-las-metamorfosis-de-la-sociedad-civil-por-pablo-ospina/>. Consultado el 07/08/2018 a las 12:37.
13. Organización Mundial de Turismo. (2012). *Turismo y gestión de Crisis*. Consultado el 15 de Jul del 2018. Disponible en <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/turismoygestiondecrisis.pdf>. Consultado el 19/07/2018.
14. Organización Mundial del Turismo. (2005). *Socorro al sector turístico después del tsunami Plan de Acción de Phuket*. Disponible en http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/plan_daction_final_sp.pdf. Consultado el 09/08/2018.
15. Orchiston, C., & Higham, J. E. S. (2016). Knowledge management and tourism recovery (de) marketing: the Christchurch earthquakes 2010–2011. *Current Issues in Tourism*, 19(1), 64-84.
16. Poveda-Cedeño E., & Vélez-Del Hierro, C. (2017). *El Sector Hotelero Portovejense después del terremoto del 16A. Samborondón: Universidad Espíritu Santo* ISBN: 978-9978-25-100-3
17. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2016). *Informe trimestral de Gestión (Mayo – agosto de 2016)*. Disponible en: <https://www.reconstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/10/Informe-Asamblea-SeTec-Reconstrucci%C3%B3n-20160830.pdf>. Consultado el 15/07/2018.
18. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2016). *Evaluación de los costos de reconstrucción: sismo en Ecuador abril 2016*. Disponible en <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/Evaluacion-de-los-Costos-de-Reconstruccion-Libro-Completo.pdf>. Consultado el 21/08/2018.
19. Superintendencia de Bancos del Ecuador. (2016). *Comportamiento crediticio sectorial*. Quito: Dirección Nacional de Estudios e Información.

ANEXO #1

Para obtener una visión integral de la situación turística del sector se realizaron entrevistas a actores, tanto representantes de instituciones públicas como docentes y empresarios, quienes ofrecen un punto de vista desde sus respectivas posiciones. La entrevista se enfocó en conocer las opiniones respecto a los efectos inmediatos de los sucesos ocurridos el 16 de abril, la efectividad de las estrategias implementadas, los efectos negativos y positivos y el panorama que se vislumbra para el sector turístico en el futuro, a continuación, se enlista los detalles de los entrevistados:

NOMBRES	CARGO/OCUPACIÓN
Cecilia Cárdenas Vélez	Directora de Desarrollo Turístico GAD Municipal de Portoviejo
Eliana Poveda Cedeño	Docente de la Universidad Técnica de Manabí
Carlos Villacís	Propietario de Restaurante "Momentos"
Isidro Rodríguez Loor	Coordinador de Promoción Turística GAD Municipal de Portoviejo– Estudiante de Maestría en Gestión Sostenible de Destinos Turísticos

Tabla #7: Análisis de las entrevistas realizadas

Entrevistado Tema Consultado	Cecilia Cárdenas Vélez Directora de Desarrollo Turístico del GAD Municipal de Portoviejo	Eliana Poveda Cedeño Docente de la Universidad Técnica de Manabí	Carlos Villacís Propietario de Restaurante Momentos	Isidro Rodríguez Loor Coordinador de Promoción Turística GAD Municipal de Portoviejo– Estudiante de Maestría en Gestión Sostenible de Destinos Turísticos
Efectos más duraderos del terremoto del 16 de abril en la industria turística	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Temor de turistas a visitar Portoviejo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La preocupación de los empresarios en recuperar sus negocios y la inserción de nuevos inversionistas es débil. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dentro de los efectos más duraderos en la población en general el principal es el temor a no tener una base para continuar. El miedo de los visitantes, y la desconfianza en temas de seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recuperar la confianza del turista en temas de seguridad por el estado de vulnerabilidad de todo el aparato e infraestructura turística existente. ▪ Recuperar la capacidad de pago y gestión crediticia del empresario turístico pese haber eliminado requisitos. ▪ Despidos de personal vinculado al ejercicio turístico, de las empresas que tuvieron que cerrarse por daños a la estructura de sus edificaciones y otras por colapso. ▪ Desmotivación en la inversión turística pese existir incentivos tributarios. ▪ Reducción de la oferta turística al término del terremoto, disminuyeron plazas/camas etc.
Estrategia de mayor impacto implementada después del terremoto del 16 de abril	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Festivales gastronómicos, ya que permitieron dinamizar la visita y la economía en varias localidades del cantón, y dieron publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las estrategias implementadas fueron aceptadas por los turistas, sin embargo los empresarios turísticos tuvieron que buscar la mejor estrategia para ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de eventos macro como la competencia Ironman, y los festivales gastronómicos, que han servido para activar el sector rural. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Festivales Gastronómicos en las parroquias rurales. ▪ Evento Nacional Ironman 70.3.
Cómo describiría en	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se encuentra 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se evidencia un enfoque 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En sectores como 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se encuentra en un progresivo avance en la

<p>la actualidad, la situación del sector turístico del cantón Portoviejo</p>	<p>en crecimiento , gracias al desarrollo de eventos e implementación de infraestructura de inversión privada.</p>	<p>en el ámbito cultural, desde elementos como: la gastronomía, la historia y las artesanías.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los empresarios turísticos han buscado alianzas internas para fortalecerse como núcleo y ampliar su mercado; le apuestan a un servicio de calidad, aunque aún se evidencia falencias en el servicio. 	<p>restauración, existe una sobre oferta, lo que afecta negativamente a la distribución de recursos para todos los emprendedores en el sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A nivel de ciudad, la regeneración ha sido positiva. ▪ Sigue siendo un problema, la falta de conocimiento y desarrollo empírico del sector, lo cual perjudica enormemente al turismo de la zona. 	<p>satisfacción de los servicios básicos del territorio, también una proyección positiva de crecimientos urbanístico y de infraestructuras que fortalece la oferta turística del cantón.</p>
<p>Beneficios que se han evidenciado para el sector turístico del cantón desde los acontecimientos del 16 de abril</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exoneración de pagos temporales en el Ministerio de Turismo y Municipio de Portoviejo, lo que permitió un proceso de reactivación económica de los establecimientos turísticos, ▪ Constante promoción y capacitación a este importante sector de la economía ecuatoriana . 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La reducción de tasas de interés para nuevas inversiones. ▪ La oportunidad de tener un asesoramiento personalizado con los empresarios turísticos ▪ La promoción indirecta de sus negocios turísticos en la oferta de eventos masivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mejoras en la infraestructura de la ciudad y el embellecimiento de la misma es un gran espaldarazo para el futuro. ▪ Obras venideras en Crucita como el muelle y dotación de agua potable, serán importantes para el punto focal del turismo en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se publicó la ordenanza de incentivos para el sector turístico, que en base al monto de inversión recibe entre el 50 al 100% de exoneraciones de los tributos Municipales. ▪ Exoneración del pago del 100% de la Tasa de Habilitación para establecimientos turísticos para establecimientos afectados por el terremoto, año 2016. ▪ Exoneración del pago año 2016 y 2017 del 1 por mil declarado al Ministerio de Turismo. ▪ Plan de Capacitación de servidores turísticos.
<p>Estrategias que se deberían poner en práctica en el futuro para lograr posicionar el turismo en el cantón</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La implementación de las facilidades actuales, la gastronomía y el patrimonio que posee el cantón es necesario estructurar un producto turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar un Plan estratégico integral de gestión turística después de un desastre natural. ▪ Las acciones deben estar orientadas, no solo a la empresa turística sino también a los 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incentivos a la inversión en el sector son necesarios, ▪ Reducción de impuestos, tasas y permisos. ▪ Menos trabas para realizar tramites ▪ Capacitación en varias áreas del turismo, y otros sectores para no 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar una cultura de resiliencia frente a fenómenos naturales obedeciendo la asistencia a un Plan de Capacitación orientada en la misma. ▪ Fortalecimiento del sistema de regulación de construcciones en el cantón Portoviejo. ▪ Fomentar la inversión de emprendimientos turísticos ecológicos. ▪ Propuesta de créditos blandos para el sector turístico.

	<p>que permita posicionar a Portoviejo a nivel nacional e internacional a través de una plataforma de promoción constante y articulación con los actores claves del turismo.</p>	<p>habitantes, para asegurar que los visitantes tengan la seguridad que su población está preparada en caso de un desastre natural.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Una política pública que verdaderamente apoye y controle a los negocios turísticos y preserve los sitios naturales y culturales. 	<p>saturarlo..</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan de Marketing orientado a fenómenos naturales que permita canalizar mensajes positivos y no negativos de los efectos de los fenómenos. ▪ Fortalecimiento a las capacidades de los ciudadanos y ciudadanas del cantón, vinculados en emprendimientos turísticos. ▪ Propuestas de ejecución de ferias gastronómicas en parroquias urbanas rurales del cantón. ▪ Fomento del tour solidario con mayor acercamiento a los territorios. ▪ Fortalecimiento en los avances de la dotación de servicios básicos en el cantón.
--	--	--	--------------------	---

Elaboración y fuente: Propia de la autora.

