

Tribus digitales: avances y paradojas en el empoderamiento de las madres¹

Digital tribes: advances and paradoxes in the empowerment of mothers

Doris Elena Muñoz Zapata

Doctora en Ciencias Sociales
Universidad Pontificia Bolivariana
Correo electrónico: doris.munoz@upb.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0286-8914>

Gladys Rocío Ariza Sosa

Doctora en Salud Pública
Universidad de Antioquia
Correo electrónico: gladys.ariza@udea.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1509-6119>

Recibido: 24/05/2022
Evaluado: 19/09/2022
Aceptado: 19/01/2023

Resumen

El presente artículo se ocupa de desentrañar las significaciones sobre maternidades y crianza en Colombia, de madres y profesionales de la salud participantes en grupos de Facebook y WhatsApp, respecto al empoderamiento y las implicaciones de este concepto en las vivencias de las maternidades, en perspectiva de la autonomía de las mujeres. Además, problematiza las tergiversaciones en algunos planteamientos de empoderamiento que, paradójicamente, enmascaran la dependencia de las madres. Por último, discute las posibilidades reales, así como los obstáculos que podrían constituir las interacciones en las redes sociales virtuales sobre maternidad y crianza en la construcción de autonomía de sus participantes.

Palabras clave:

Empoderamiento, Autonomía, Maternidad, Redes sociales digitales, Subjetividades.

¹ Para citar este artículo: Muñoz Zapata, D. E. y Ariza Sosa, G. R. (2024). Tribus digitales: avances y paradojas en el empoderamiento de las madres. *Informes psicológicos*, 24(1), pp. 37-49.
<https://doi.org/10.18566/infpsic.v24n1a03>

Abstract

This article is concerned with unraveling the meanings about motherhood and parenting in Colombia, of mothers and health professionals participating in Facebook and WhatsApp groups, regarding empowerment and the implications of this concept in the experiences of motherhood, in perspective of women's autonomy. In addition, it problematizes the misrepresentations in some empowerment approaches that, paradoxically, mask mothers' dependence. Finally, it discusses the real possibilities, as well as the obstacles that could constitute the interactions in virtual social networks on motherhood and parenting in the construction of autonomy of its participants.

Key words:
Empowerment, Autonomy, Motherhood, Digital social networks, Subjectivities.

Introducción

La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas han sido priorizadas en la Agenda 2030 y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2018) como fundamento para un mundo próspero y sustentable. Tras la pandemia ocasionada por el COVID-19, se han recrudecido las desigualdades para las mujeres a escala global, en términos socioeconómicos y de salud, según el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, 2020). En este contexto, las madres han padecido mayores dificultades para conciliar los cuidados de la infancia y la adolescencia, con las exigencias laborales, entorpeciendo su acceso a los recursos básicos (Blundell et al., 2020; Farre et al., 2020; Fodor et al., 2020; Fortier, 2020; Munar-Herrera, 2020; O'Reilly, 2020; Rodríguez-Escanciano, 2020).

El empoderamiento de las mujeres en sus maternidades se relaciona de manera directa con la autonomía, la cual, desde la perspectiva feminista (Lagarde, 1998) y una base filosófica, está dada por la libertad en tanto que implica la capacidad de instituir proyectos propios y la producción de acciones deliberadas (voluntad) para lograrlos, es decir subjetivarse como sujetos. Sujetos capaces de discernir sus deseos y sus intereses y de elegir las mejores acciones para concretar dichas elecciones. (Fernández, 2000, p. 134)

Las redes sociales virtuales han permitido encuentros entre mujeres en torno a sus vivencias relevantes en temas de maternidades y crianza (Ortiz-Chacha et al., 2018; Fernández-Aranda, 2018). Estas nuevas formas de interacciones sociales (Castells, 2001) constituyen una nueva esfera (Van Dijck, 2012), en la cual encuentran bienes simbólicos (Toledo-Hidalgo, 2014), hacia una apropiación social de la tecnología (Gómez-Mont, 2009), ligada a valores y representaciones importantes para ellas (Toboso-Martín, 2014).

Las mujeres perciben falta de apoyo en sus redes presenciales (Agudelo-Londoño et al., 2016; Berlanga-Fernández et al., 2014; García-Castellanos et al., 2014; Matud et al., 2002), para alcanzar esos valores que anhelan (Gleeson et al., 2018). Por ello, buscan en las redes virtuales alternativas para obtener el soporte emocional necesario en su maternidad.

Estos escenarios posibilitan relatos, acciones y discursos contrahegemónicos en maternidades y crianza (Rich, 2019; Imbaquingo & Dávila, 2020; Visa-Barbosa, 2019). Así, es posible plantear que allí se configuran nuevas subjetividades, en el sentido propuesto por Aguilar-Rodríguez & Said-Hung (2010) en torno a las maternidades contemporáneas. Sin embargo, estos nuevos espacios de encuentro pueden afirmar la dependencia al convertirse en validadores para la toma de decisiones importantes, cuando promueven prácticas de maternidades intensivas que limitan sus posibilidades de instaurar proyectos propios en términos laborales y profesionales (Meruane, 2018).

En Colombia, en el siglo XXI, se han constituido diversas cuentas y grupos de Facebook e Instagram dedicados a cuestionar discursos hegemónicos frente a las maternidades, a plantearlas como asunto social y a revalorizar los cuidados. Dichos cuestionamientos abren

espacio hacia otras significaciones, en el centro de las subjetividades maternas, así como su agenciamiento a partir de otras narrativas en torno a dicha etapa, las cuales interpelan los imaginarios frente a la crianza, el cuidado, la familia y los roles de género (Calafell-Sala, 2020).

En este contexto, se planteó esta investigación cuyo objetivo fue comprender los significados que construyen las mujeres colombianas en las vivencias de sus maternidades en torno a su autonomía y salud a partir de las interacciones en las redes sociales virtuales. Como se expone a continuación, en los discursos de las madres y demás personas entrevistadas, el empoderamiento emergió como una categoría que se diferencia de la autonomía.

Metodología

Esta investigación cualitativa se realizó mediante la teoría fundada (Strauss & Corbin, 2004). La etnografía digital se empleó como técnica investigativa en un grupo de Facebook colombiano sobre maternidades que tiene entre sus propósitos ayudar al empoderamiento de las madres, así como en dos grupos de WhatsApp creados por algunas participantes de dicha red social. Se hicieron 17 entrevistas en profundidad a madres integrantes, moderadoras y profesionales de la salud, cuya participación fue voluntaria.

Las madres participantes son mayores de edad que habían consolidado relaciones presenciales, o lo que ellas denominan tribus, es decir, grupos de apoyo más íntimos con otras mujeres del grupo de Facebook. Las entrevistas tuvieron una duración aproximada de hora y media, fueron grabadas y contaron con consentimiento informado, de acuerdo con los requerimientos del Comité de ética en salud que aprobó la investigación. El trabajo de campo se realizó entre enero de 2019 y marzo de 2020. Asimismo, se realizó un grupo focal con cinco madres integrantes de una tribu presencial, con una duración de dos horas. Los nombres de las personas participantes, mencionados en las figuras 1 y 2, fueron cambiados para proteger su privacidad.

El proceso analítico se facilitó con el uso del *software NVivo*, versión 12, para documentar, contrastar y graficar las distintas categorías que configuraron la teoría de las participantes respecto a la temática.

En la figura 3 se sintetizan los principales elementos de la teoría de la población participante, respecto a las interacciones entre las categorías: empoderamiento, autonomía y redes sociales virtuales en las maternidades contemporáneas.

Figura 1.
Caracterización de las participantes de las entrevistas

<p>Ángela Bibliotecóloga</p> <p>37 años, 2 hijos de 3 años y 11 meses,</p> <p>Ofrece clases esporádicas,</p>	<p>Cristina Ingeniera de producción</p> <p>30 años, 2 hijos de 4 años y 5 meses,</p> <p>Propietaria de emprendimiento en venta de textiles,</p>	<p>Daniela Ingeniera Química</p> <p>32 años, 2 hijos de 2 años y 2 meses,</p> <p>Sin empleo remunerado,</p>
<p>Lina Técnica de salud en el trabajo</p> <p>28 años, 2 hijos de 9 años y 4 meses,</p> <p>Ofrece clases esporádicas,</p>	<p>Mónica Profesional en el área de salud</p> <p>36 años, 1 hijo de 4 años,</p> <p>Empleada de tiempo completo,</p>	<p>Creadora del grupo de Facebook Estudios en gastronomía</p> <p>31 años, 2 hijos de 5 y 3 años,</p>
<p>Antonia Bibliotecóloga</p> <p>37 años, 2 hijos de 3 años y 11 meses,</p> <p>Ofrece clases esporádicas,</p>	<p>Trabajadora Social 1 Trabajo voluntarios</p> <p>51 años, 2 hijos mayores de 20 años,</p>	<p>Lisa Ingeniera</p> <p>38 años, 2 hijos de 7 y 4 años,</p> <p>Empleada en el sector público,</p>
<p>Psicóloga 1 Atención individual y tallerista de apoyo para madres</p> <p>32 años, 2 hijos de 6 y 3 años,</p>	<p>Psicóloga 2 Tallerista sobre crianza respetuosa</p> <p>37 años, 1 hijo de 2 años,</p>	<p>Médico 1 Ginecobstetra</p> <p>Precursor del parto respetado,</p>
<p>Médico 2 Profesional en medicina con doctorado</p> <p>Asesor de proyectos nacionales para apoyo a madres desde las TIC,</p>	<p>Enfermera 1 Profesional en enfermería</p> <p>Líder programa en educación a madres en una clínica de Medellín,</p>	<p>Enfermera 2 Profesional en enfermería</p> <p>Líder programa de recién nacidos en una clínica de Medellín,</p>
<p>Comunicadora Social Profesional en comunicación social</p> <p>Profesional de la Liga de la Leche (Antioquia),</p> <p>Voluntaria con más de 15 años de experiencia,</p>		<p>Médica 1 Profesional en medicina</p> <p>Empleo de tiempo completo con más de 20 años de experiencia en programas de crecimiento y desarrollo en el sector público,</p>

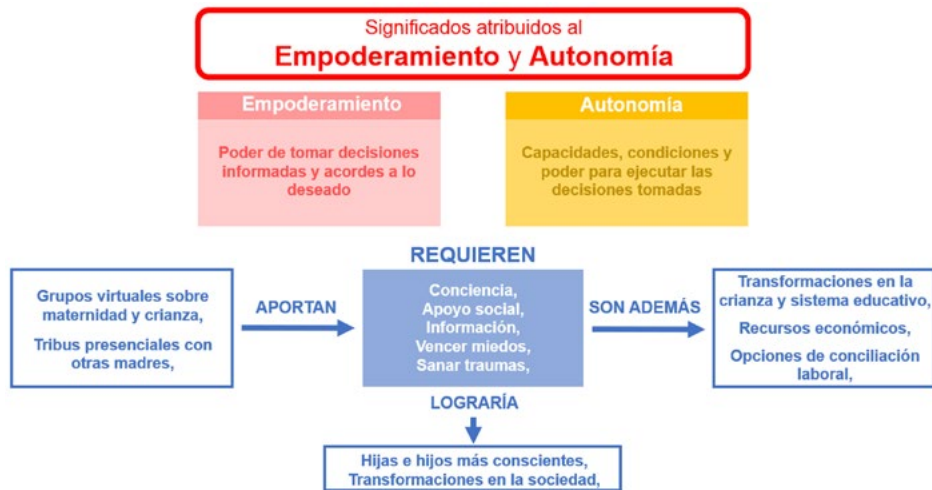
Fuente: Elaboración propia.

Figura 2.
Caracterización de las participantes del grupo focal

<p>Lucía Ingeniera</p> <p>40 años, 1 hija de 3 años y 11 meses,</p> <p>Empleo de tiempo completo, fuera de casa,</p>	<p>Marcela Ejecutiva de cuenta</p> <p>34 años, 1 hijo de 3 años,</p> <p>Empleo de tiempo completo, fuera de casa,</p>	<p>Liliana Licenciada en educación artística</p> <p>39 años, 1 hijo de 4 años,</p> <p>Sin empleo remunerado, fuera de casa,</p>
<p>Bibiana Ingeniera Biomédica, Enfermera y Cosmetóloga</p> <p>26 años, 1 hija de 2 años,</p> <p>Empleo parcial como cosmetóloga,</p>	<p>Mari Ingeniera</p> <p>28 años, 1 hijo de 3 años,</p> <p>Empleo de tiempo completo, fuera de casa,</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Significados atribuidos al empoderamiento y a la autonomía de las madres



Fuente: Elaboración propia.

Significados atribuidos al empoderamiento de las madres: facilitadores, dificultades y aportes

En las distintas definiciones dadas por las participantes (las madres, las profesionales participantes de las redes sociales virtuales y los profesionales de los programas institucionales de apoyo) se asoció el empoderamiento con el poder que se tiene para tomar decisiones, además de hacer o actuar acorde a lo decidido de manera previa. Empoderarse consiste en una capacidad adquirida a partir de la consciencia, de escuchar aquello que dice el corazón. Además, el empoderamiento parte de disponer de la información y los conocimientos necesarios para tomar decisiones, como dijo Cristina: *“Cuando yo me apropio de algo totalmente y hago todo lo posible por sacar eso adelante”*.

Los profesionales de la salud que se desempeñan dentro de las instituciones tienen una tendencia a definir el empoderamiento como una capacidad que pueden entregar a las madres, al darles información respecto a los temas implicados con los cuidados de ellas mismas y los de sus familias. De esta forma, un médico dijo: *“Es darles información a las pacientes para tomar decisiones o realizar acciones”*.

En tal sentido, algunas madres refirieron la necesidad de recibir información apropiada por parte de esos profesionales, para contar con contextos más amplios frente a las decisiones que deben tomar, además de tener oportunidades para decidir en esos espacios, en los que están involucrados sus propios cuerpos, como ocurre en el momento del parto.

Desde otra perspectiva, las profesionales que apoyan a las mujeres en el grupo de Facebook se concentraron más en la necesidad de reforzar su autoconfianza para lograr seguridad en las decisiones tomadas, pese a que otras personas o profesionales las cuestionen.

Los distintos participantes coinciden en que el aporte principal al empoderamiento de las mujeres otorgado por esas redes es la posibilidad de acceder a información, como un recurso indispensable en la construcción de los conocimientos necesarios para la toma de decisiones relevantes. Así, distintos profesionales de la salud concuerdan en que: *“Finalmente, las personas actúan según lo que averiguan, lo que indagan, entonces, hay mucha influencia de la información en la acción”* (Enfermera 1).

Para las profesionales que participan en el grupo de Facebook, el apoyo recibido en esas redes digitales es un componente necesario para lograr empoderarse: *“Ver a otra mujer que pudo hacer lo que a mí me da miedo y que también siente lo mismo que yo, y que no soy solamente yo, me ayuda a sentirme que no estoy sola y a tener más confianza en mí”* (Psicóloga 2).

Aunque varios de los profesionales participantes de la investigación reconocen los posibles aportes de las redes sociales virtuales al empoderamiento de las mujeres en sus maternidades, también expresaron sus preocupaciones frente a la veracidad de las informaciones que allí circulan, cuestionando el criterio de ellas para establecer los filtros adecuados. Al respecto, advirtieron que circulan estándares muy elevados frente a las maternidades, los cuales pueden ocasionar sentimientos negativos como la frustración.

Las participantes coincidieron en percibir el apoyo recibido en las redes (presenciales o virtuales) como otro aspecto fundamental para hacer posible su empoderamiento frente a las maternidades. Tal apoyo involucró distintos componentes como la participación de profesionales de salud en visitas domiciliarias para dar ayuda psicológica e indicaciones contextualizadas sobre los cuidados.

Dentro de los facilitadores referidos para el empoderamiento, emergieron distintos aspectos relacionados con el control de las emociones, así como del goce de la salud mental. Varias participantes evocaron la necesidad de contar con terapias psicológicas para superar sus problemas al respecto, y así afianzar las capacidades requeridas para empoderarse de sus maternidades: *“Por eso digo que terapia, para darnos cuenta que en realidad no estamos tan bien como creemos, que la sociedad no está tan bien como se cree”* (Antonia).

En el ámbito de las subjetividades, las dificultades identificadas se relacionaron con los problemas ocasionados por las crianzas tradicionales: *“Venimos de crianzas bastante dolorosas, la mayoría, donde precisamente, eh..., nos cohibieron mucho nuestro ser, entonces ya de grandes nos cuesta mucho conectarnos con esa esencia que cada una traemos, es bien difícil”* (Creadora del grupo de Facebook).

Sobre las ganancias personales de las madres derivadas del empoderamiento, se relacionó su bienestar en diversos ámbitos, como la salud mental. Un argumento nombrado a favor del empoderamiento y de la autonomía consistió en sus posibilidades de transforma-

ción: *“Una mamá empoderada tiene ese poder, no solamente de ser ella por ella, para lo que le trae paz a su corazón, sino que tiene poder de realmente cambiar el mundo”* (Ángela). Al respecto, las participantes comentaron sus inconformidades sobre aspectos estructurales de la sociedad colombiana relacionados con los valores patriarcales y la violencia, la cual, desde su punto de vista, inicia en las formas predominantes de crianza, e incluso en los sistemas educativos.

Significados atribuidos a la autonomía de las madres: facilitadores, dificultades y aportes

La autonomía se asoció de manera directa con las posibilidades de llevar a cabo lo decidido, en el sentido de contar con los recursos necesarios. La autonomía también se relacionó con otros valores como la independencia para elegir, la coherencia con las creencias propias y la responsabilidad para asumir las decisiones tomadas: *“Poder tomar esa decisión, ejercer esa decisión, o sea, una cosa es que vos tomés la decisión y otra cosa es que la podás ejercer. Y es poder ejercer esa decisión [...]”* (Lisa).

En los significados atribuidos a la autonomía, se encontraron algunas contradicciones. Las participantes relataron la necesidad de no permitir la interferencia de otras personas en las decisiones propias, e incluso dejar de escuchar a los demás. De otro lado, aludieron a la toma de decisiones relevantes para sus vidas según lo aconsejado por otras integrantes de las tribus conformadas a partir del grupo de Facebook: *“Yo, en lo particular, tengo una historia difícil con el papá de Isabel y yo muchas veces no contaba cosas por temor y, a lo último, resulté tomando muchas decisiones por todas ellas”* (Bibiana).

Las mujeres consideraron como facilitadores, para lograr la autonomía, la superación de limitaciones similares a la del empoderamiento, como la falta de confianza en sí mismas, las carencias en cuanto al apoyo social y las informaciones requeridas: *“Yo digo que uno logra autonomía con mucha terapia, y la terapia no tiene que ser necesariamente psicológica. La terapia de hablar con alguien, esto es terapéutico, que tú me escuches”* (Psicóloga 1).

Las participantes resaltaron la importancia de aprender a confiar en su propia voz interior o intención, frecuentemente acallada en su propia crianza, como un aspecto subjetivo relevante para la construcción de la autonomía. De otro lado, se relacionó la necesidad del compromiso del Estado a través de políticas públicas para la protección de las mujeres en sus maternidades, como un aspecto social relevante para lograr la autonomía de las madres.

La toma de decisiones constituyó un motivo de publicaciones frecuentes en el grupo de Facebook, así como en los dos grupos de WhatsApp. Los temas más recurrentes se concentraron en asuntos relacionados con los hábitos para el cuidado y la crianza, así como las insatisfacciones con sus parejas y las decisiones laborales.

¡Tribu hermosa! ¡Hola! Tengo una duda, pero quiero que me respondan muy sinceramente sólo las que lo han vivido... Las mamás profesionales, que tenían un muy buen trabajo ejerciendo su profesión, que hayan tomado la decisión de quedarse en la casa con su hij@... ¿Cómo ha sido esto, lo bueno y lo malo? Me enfrento de nuevo a esta decisión y estoy petrificada y me pasan mil cosas por la cabeza. (Publicación del 15 de agosto de 2019)

Días después, esta mujer narró, en otra publicación, cómo decidió rechazar una oferta laboral, considerada buena por ella, gracias a los distintos consejos recibidos en su grupo de Facebook. Igualmente, los profesionales de la salud reconocieron la influencia de las redes digitales en las elecciones del día a día y, de manera principal, aquellas relacionadas con asuntos del cuidado y la crianza.

Las integrantes del equipo moderador del grupo de Facebook compartieron la percepción de la influencia directa de este grupo, en las decisiones cotidianas de sus integrantes. Asimismo, las psicólogas entrevistadas coinciden en la importancia de dichas redes virtuales para la toma de decisiones hechas por las mujeres a quienes acompañan en temas de maternidades y crianza. Para dichas profesionales, la historia de vida personal es otro elemento que incide directamente en los procesos de decisión.

Discusión y reflexiones

El apoyo percibido por las mujeres en las redes sociales virtuales para empoderarse de sus maternidades es afín al empoderamiento materno (O'Reilly, 2004) como alternativa que propende por la agencia, la autenticidad, la autoridad, así como la autonomía de las mujeres, para permitirles mayor capacidad de influir sobre sus propias vidas (Fernández, 2000; Lagarde, 1998). Esto conlleva actuaciones basadas en los valores propios, pese a que no coincidan con aquellos dominantes, como impone la heteronomía que infunde el patriarcado a las mujeres para dominarlas.

Si bien el contar con recursos económicos propios para la agencia de las decisiones tomadas es un componente indispensable en el logro de la autonomía femenina (Coria, 1991), la situación laboral de las madres en Colombia es un asunto complejo, pues los apoyos para el cuidado tienden a ser limitados; mientras que la distribución de las tareas domésticas en el hogar recae todavía sobre las mujeres, es decir, se conserva en términos inequitativos. Además, las condiciones laborales suelen ser incompatibles con las múltiples exigencias enfrentadas por las mujeres en sus vidas familiares (Arriagada, 2011; Estrada-Jaramillo & Zapata-Posada, 2019; Lagarde, 2003; Perusset, 2018; Salas-Rodas, 2013).

En las interacciones observadas en las redes virtuales sobre maternidad, la conciliación laboral se asoció con las posibilidades de encontrar opciones confiables para el cuidado de las criaturas, lo cual no está al alcance de todas las mujeres dada la carencia de apoyos presenciales, las limitaciones económicas e, incluso, las dificultades con las familias que

evidenciaron las participantes. Lo anterior coincide con la necesidad de valorar la economía del cuidado (Rodríguez-Enríquez, 2015), tema tradicionalmente feminizado e indispensable en la supervivencias de las sociedades, pero con reconocimientos aún pendientes por resolver (Boladeras-Cucurella & Goberna-Tricas, 2017).

Sin embargo, se cuestiona la asociación recurrente de la pareja masculina al dinero, en virtud de facilitar a las mujeres el quedarse en casa a cargo de sus hijas e hijos, sin considerar el trabajo de cuidado realizado por ellas (Legarreta, 2009; Rodríguez-Enríquez & Marzonetto, 2015; Salas-Rodas, 2013). Se advierte allí una visión muy tradicional de la pareja hacia la mujer al concebir al varón como proveedor, quien aparentemente permite lo que ella necesita o anhela (Puyana-Villamizar & Mosquera-Rosero, 2005). En tal sentido, es necesaria una consciencia social para transformar las organizaciones productivas respecto a las necesidades de apoyo, con condiciones más flexibles para las madres trabajadoras a través de la apropiación de iniciativas como las de las empresas familiarmente responsables (Chinchilla et al., 2004).

Respecto a la autonomía como posibilidad de optar por las mejores acciones, para concretar las elecciones propias (Fernández, 2000), se visualiza un gran potencial en las redes sociales virtuales analizadas para contribuir en la construcción de la autonomía de sus participantes; pero, a la vez, se plantea la necesidad de promover la capacidad de discernimiento de sus participantes, para limitar las afectaciones negativas de los comentarios conducentes a la culpa y a los temores.

Por último, en la transferencia de capital social (Sapag & Kawachi, 2007)2007, el soporte social (Martín-Gutierrez, 2018) y el conocimiento de derechos, encontrado por las madres participantes en las redes sociales virtuales analizadas, se visualiza la construcción de nuevas identidades, así como alternativas sociales que podrían constituir un avance en la deconstrucción de los cautiverios femeninos señalados por Lagarde (2015).

Entre las limitaciones del estudio, se reconoce que es necesario contrastar lo enunciado por madres y profesionales participantes con otras voces del entorno de las mujeres participantes, como las de sus parejas y otros familiares masculinos, quienes no fueron incluidos en esta investigación, de acuerdo al diseño elaborado.

Conclusiones

Dentro de las tribus digitales sobre maternidad y crianza, emergen alternativas para participar en una acción social colectiva a partir de construcciones hacia el logro de la agencia y la autonomía de las mujeres en las vivencias de sus maternidades. Sin embargo, la concreción de esas búsquedas choca con asuntos estructurales de la sociedad patriarcal, al igual que con aspectos de las subjetividades de las mujeres que limitan sus posibilidades y la toma de decisiones sobre diferentes aspectos de sus vidas.

Dichos escenarios constituyen un espacio propicio para el avance en el empoderamiento de las mujeres, aunque, a la par, adentran en sus interacciones paradojas al respecto, en la medida en que ejercen influencias en las decisiones trascendentales en la vida de ellas y de sus familias, sin una consideración profunda de sus entornos y posibilidades reales.

Referencias

- Agudelo-Londoño, S. M., González-Ortiz, L. D., Vélez-Álvarez, G. A., Gómez-Dávila, J., & Gómez-Arias, R. D. (2016). Análisis de las relaciones sociales durante el embarazo en mujeres con y sin morbilidad materna extrema. Medellín, 2011-2012. *Gerencia y Políticas de Salud*, 15(30), 160-175. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.rgyps15-30.arsd>
- Aguiar-Rodríguez, D. & Said-Hung, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: Caso de Facebook. *Zona Próxima*, 12(12), 190-207. <https://www.redalyc.org/pdf/853/85316155013.pdf>
- Arriagada, I. (2011). *La organización social de los cuidados y vulneración de derechos en Chile*. ONU Mujeres y Centros de Estudios de la Mujer (CEM).
- Berlanga-Fernández, S., Pérez-Cañaveras, R. M., Vizcaya-Moreno, M. F., & Berlanga-Fernández, F. (2014). Satisfacción en la provisión de redes de apoyo social en grupos de acompañamiento a la maternidad. *Enfermería Global*, 13(1), 18-32. <https://doi.org/10.6018/eglobal.13.1.171441>
- Blundell, R., Costa-Dias, M., Joyce, R., & Xu, X. (2020). COVID-19 and Inequalities. *Fiscal Studies*, 41(2), 291-319. <https://doi.org/10.1111/1475-5890.12232>
- Boladeras-Cucurella, M. & Goberna-Tricas, J. (2017). *Bioética de la maternidad*. Universitat de Barcelona.
- Calafell-Sala, N. (2020). Configuraciones subjetivas y discursivas de la vivencia materna: De maternidades "encarnadas" y activismos emancipatorios. *Investigaciones feministas*, 11(1), 101-111. <https://doi.org/10.5209/infe.64110>
- Castells, M. (2001). La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. *Revista Empresa y Humanismo*, 5(2), 521-526. <https://doi.org/10.15581/015.5.34572>
- Chinchilla, N., Polemans, S., & León, C. (2004). *Empresas familiarmente responsables*. Centro Internacional del Trabajo y la Familia-IESE Bussinees School. <https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0498.pdf>
- Coria, C. (1991). *El dinero en la pareja: Algunas desnudeces sobre el poder*. Paidós.
- Estrada-Jaramillo, Zapata-Posada, J. y M.-R. (2019). ¿Trabajo o función natural? Diferencias de género en el cuidado de niños y niñas. En *Estudios de Investigación jurídica y sociojurídica* (pp. 95-115). Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. <https://tinyurl.com/y5n8lnss>
- Farre, L., Fawaz, Y., Gonzalez, L., & Graves, J. (2020). How the Covid-19 lockdown affected gender inequality in paid and unpaid work in Spain. *IZA Discussion Paper*. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3643198>
- Fernández, A. M. (2000). Autonomías y de-construcciones de poder. En I. Meler & D. Tajer, *Psicoanálisis y Género* (pp. 121-156). Lugar Editorial.
- Fernández-Aranda, M. I. (2018). Las mujeres gestantes y el uso de internet como complemento informativo de su embarazo. *Metas Metas Enferm*, 21(5), 70-75. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/ibc-172696>

- Fodor, É., Gregor, A., Koltai, J., & Kováts, E. (2020). The impact of COVID-19 on the gender division of childcare work in Hungary. *European Societies*, 23(1) 95-110.
<https://doi.org/10.1080/14616696.2020.1817522>
- Fondo de Población de las Naciones Unidas (2020). *Preparación y Respuesta a la Enfermedad del Coronavirus (COVID-19). Resúmenes Técnicos del UNFPA*.
<https://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/COVID19-TechBrief-Youth-24Mar20.pdf>
- Fortier, N. (2020). COVID-19, gender inequality, and the responsibility of the state. *International Journal of Wellbeing*, 10(3), 77-93. <https://doi.org/10.5502/ijw.v10i3.1305>
- García-Castellanos, L. González-Torres, D., & Ocaña-Mafla, A. (2014). *Vivencias de un grupo de gestantes en relación al apoyo de la pareja en una institución de atención en salud en el primer semestre de 2014 en la ciudad Bogotá* [tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana].
- Gleeson, D., Craswell, A., & Jones, C. M. (2018). Women's use of social networking sites related to childbearing: An integrative review. *Women and Birth*, 32(4), 294-302.
<https://doi.org/10.1016/j.wombi.2018.10.010>
- Gómez-Mont, C. (2009). La sociología de los usos: Una perspectiva en construcción desde la escuela de pensamiento francófona y anglófona. En R. Suárez (Ed.), *Sociedad del conocimiento. Propuestas para una agenda conceptual*. (pp. 1-23). UNAM.
- Imbaquingo, M. I. & Dávila, A. G. (2020). Resignificación y nuevos discursos sobre la maternidad en las plataformas digitales. *Investigaciones Feministas*, 11(1), 125-136.
<https://doi.org/10.5209/infe.63958>
- Lagarde, M. (1998). *Claves feministas para el poderío y la autonomía de las mujeres*. Editorial Puntos de Encuentro.
- Lagarde, M. (2003). Mujeres cuidadoras: entre la obligación y la satisfacción Mujeres cuidadoras: entre la obligación y la satisfacción. *Emakunde*, 1-5.
- Lagarde, M. (2015). *Los cautiverios de las mujeres: Madresposas, monjas, putas, presas y locas* (Segunda Edición). Siglo XXI Editores.
- Legarreta, M. (2009). El tiempo donado en el ámbito doméstico. Reflexiones para el análisis del trabajo doméstico y los cuidados. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 26(2), 45-69.
https://www.researchgate.net/publication/277798747_El_tiempo_donado_el_en_ambito_domestico_Reflexiones_para_el_analisis_del_trabajo_domestico_y_los_cuidados
- Matud, P., Carballeira, M., López, M., Marrero, R., & Ibáñez, I. (2002). Apoyo social y salud: un análisis de género. *Salud Mental*, 25(2), 32-37. <https://www.redalyc.org/pdf/582/58222505.pdf>
- Martín-Gutiérrez, M. B. (2018). *Las nuevas tecnologías como fuente de apoyo social en la transición a la maternidad* [tesis de doctorado, Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, España].
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/31310/TD00336.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meruane, L. (2018). *Contra los hijos* (Primera). Penguin Random House Grupo Editorial.
- Munar-Herrera, N. (2020, septiembre 15). *Covid-19: Ejercicio de las parentalidades durante la crisis sanitaria*. <https://www.observatorioust.cl/covid-19-ejercicio-de-las-parentalidades-durante-la-cri-sis-sanitaria/>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. (LC/G.2681-P/Rev.3).
- O'Reilly, A. (2004). *Mother Outlaws: Theories and Practices of Empowered Mothering*.: Canadian Scholars' Press.

- O'Reilly, A. (2020). "Trying to Function in the Unfunctionable": Mothers and COVID-19. *Journal of the Motherhood Initiative for Research and Community Involvement* 11(1), 7-24.
<https://jarm.journals.yorku.ca/index.php/jarm/article/view/40588>
- Ortiz-Chacha, C., Blázquez-Morales, M., García-González, J., Duarte-Gómez, B., De San-Jorge-Cárdenas, M., y Méndez-Main, S. (2018). Tecnologías de la información y comunicación para el cuidado y atención del embarazo en el primer nivel de atención. *Medicina y Ciencias de la Salud*, 12(2), 40-53. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v12i2.863>
- Perusset, M. (2018). Cultura de los cuidados: La influencia de los estereotipos de género en la cotidianidad de la salud. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 27.
<https://www.camjol.info/index.php/FAREM/article/view/7058/6662>
- Puyana-Villamizar, Y. & Mosquera-Rosero, C. (2005). Traer "hijos o hijas al mundo": Significados culturales de la paternidad y la maternidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 3(2), 1-21.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2005000200005
- Rich, A. (2019). *Nacemos de mujer. La maternidad como experiencia e institución*. Traficantes de Sueños.
- Rodríguez-Enríquez, C. (2015). Economía feminista y economía del cuidado Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. *Nueva Sociedad*, 256, 31-44. <https://nuso.org/articulo/economia-feminista-y-economia-del-cuidado-aportes-conceptuales-para-el-estudio-de-la-desigualdad/>
- Rodríguez-Enríquez, C. & Marzonetto, G. (2015). Organización social del cuidado y desigualdad: El déficit de políticas públicas de cuidado en Argentina. *Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, 8, 103-134. <http://revistas.unla.edu.ar/perspectivas/article/view/949>
- Rodríguez-Escanciano, S. (2020). Medidas para la conciliación de la vida laboral y familiar ante la emergencia sanitaria por COVID-19. *Derecho de las relaciones laborales*, 4, 449-472.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7561097>
- Salas-Rodas, L. J. (2013). La familiarización y des-familiarización de la crianza y los cuidados de la infancia. *Ponencia presentada en el Primer Encuentro Internacional sobre Calidad en la Atención Integral de la Primera Infancia*. <http://familiayotros.blogspot.com/2013/10/la-familiarizacion-y-des.html>
- Sapag, J. C. & Kawachi, I. (2007). Capital social y promoción de la salud en América Latina. *Revista de Saúde Pública*, 41(1), 139-149. <https://doi.org/10.1590/S0034-89102007000100019>
- Strauss, A. & Corbin, J. (2004). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquia.
- Toboso-Martín, M. (2014). Perspectiva axiológica en la apropiación social de tecnologías. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 25(9), 33-51.
<https://www.redalyc.org/pdf/924/92429919003.pdf>
- Toledo-Hidalgo, J. A. (2014). Redes sociales: Del capital digital al capital vinculante. En S. Flores Guevara (Ed.), *Redes sociales digitales: Nuevas prácticas para la construcción cultural* (pp. 7-21). Intersecciones.
- Van Dijck, J. (2012). Facebook as a tool for producing sociality and connectivity. *Television and New Media*, 13(2), 160-176. <https://doi.org/10.1177/1527476411415291>
- Visa-Barbosa, M. (2019). Relatos sobre maternidad, reproducción y crianza en la era post-televisión. *Investigaciones Feministas*, 10(2), 281-294. <https://doi.org/10.5209/infe.66494>