

Reseña



Pellejero Martínez, Carmelo, & García Gómez, José Joaquín.
(2022). *Historia económica del turismo en España (1820-2020).*
De los viajeros románticos al pasaporte COVID

Antonio Sánchez-Bayón ^a

El turismo es un sector relevante en Europa (supone más del 10 % de su PIB y casi el 12 % de su empleo), resultando aún más importante en países como España (un 12 % del PIB y casi el 13 % del empleo). Tras la Gran recesión de 2008, el turismo se volvió el principal motor de la economía española —debido a la caída del sector inmobiliario—. Por ello y debido a los significativos cambios provocados por la digitalización, la crisis de COVID-19, sus restricciones, y otros aspectos, es urgente una revisión sistemática que ofrezca perspectiva y orientación para afrontar los nuevos retos. En tal sentido, la obra reseñada aquí es clave y satisface con creces dicho objetivo.

Los autores son reconocidos expertos internacionales en la materia y veteranos profesores, pues llevan lustros impartiendo una disciplina homónima en sus respectivas universidades (Málaga y Almería). Gracias a tal bagaje, los autores son capaces de ofrecer una obra madura, de complejidad y matices que, sin embargo, resulta de fácil y amena consulta, proporcionando una gran

^a *Antonio Sánchez-Bayón*: profesor en Economía Aplicada de la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España. Dirección electrónica: antonio.sbayon@urjc.es
<https://orcid.org/0000-0003-4855-8356>

<https://doi.org/10.17533/udea.le.n99a353668>



Este artículo y sus anexos se distribuyen por la revista *Lecturas de Economía* bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

ayuda tanto a neófitos como a expertos para comprender el desarrollo del turismo desde el enfoque económico. Tal labor se remonta a la década de 1990, cuando el turismo era abordado principalmente por sus profesionales, y académicamente por juristas y sociólogos —sobre todo—, echándose en falta el fundamento de teoría económica. El profesor Pellejero supo detectar esta oportunidad y publicó su obra “Historia de la Economía del Turismo en España”. Desde entonces y gracias a la colaboración entre los autores —como en “Los orígenes del turismo moderno en España”—, se ha ampliado y profundizado el análisis económico del turismo. En la presente obra, se ofrece un modelo completo que combina teoría e historia, micro y macroeconomía, economía convencional y economía del sector público, entre otros aspectos. De esta manera, el lector puede encontrar un plan de investigación de estructura muy equilibrada, dividida en siete capítulos con tres o cuatro epígrafes cada uno.

El lector puede encontrar en la obra los siguientes contenidos:

1. Capítulo 1. Los orígenes del turismo moderno: 1.1. Industrialización y turismo. 1.2. Los antecedentes: de Hispania al Grand Tour. 1.3. Génesis del turismo moderno.
2. Capítulo 2. El auge experimentado en el primer tercio del siglo XX: 2.1. La Belle Époque, la Primera Guerra Mundial y los años 20. 2.2. Origen de la organización administrativa turística. 2.3. Hotelería, agencias de viajes y propaganda. 2.4. Por tierra, mar y aire. 2.5. Termalismo, mar, naturaleza y religión.
3. Capítulo 3. Una coyuntura adversa para los viajes de placer (1930-1939): 3.1. Gran Depresión y Guerra Civil. 3.2. El Patronato Nacional de Turismo republicano. 3.3. Los problemas del sector privado. 3.4. Turismo bélico.
4. Capítulo 4. Posguerras y turismo (1939-1959): 4.1. Reconstrucción posbélica. 4.2. Los difíciles «años del hambre». 4.3. El ilusionante «decenio bisagra».
5. Capítulo 5. El turismo, un fenómeno de masas (1960-1973). 5.1. Los años dorados. 5.2. Cantidad frente a calidad. 5.3. El boom turístico. 5.4. Contribución del turismo al desarrollo económico español.

6. Capítulo 6. Entre la crisis del petróleo y el adiós a la peseta (1973-2002).
 - 6.1. La crisis del sistema intervencionista y el retorno de la liberalización económica.
 - 6.2. Política turística: del Estado central al autonómico.
 - 6.3. Crisis y consolidación.
 - 6.4. Un sector clave para la economía española.
7. Capítulo 7. De la entrada en el euro a la crisis de la COVID-19 (2002-2020): una aproximación:
 - 7.1. Expansión en momentos de incertidumbres.
 - 7.2. Capeando temporales.
 - 7.3. «Turismodependencia».
 - 7.4. El turismo ante la crisis de la COVID-19.

Como se puede comprobar, es todo un viaje económico a través de la historia del turismo europeo y, sobre todo, español, con proyecciones hacia Iberoamérica.

Se trata de un magnífico libro: bien estructurado, mejor narrado y repleto de valioso conocimiento. Es difícil encontrar algún “pero”; eso sí, deja al lector con ganas de una segunda parte, donde se siga desarrollando la historia más reciente, pues temas clave como la digitalización sólo se apuntan una vez y de pasada (p. 293). Actualmente, el sector turístico español requiere de una intensificación geek o tecnológica, junto con un desarrollo del talento, orientado a mejorar la experiencia turística, de modo que se asegure una mayor productividad, competitividad y rentabilidad (además de aligerarse la “agenda infinita” y la burocracia del sector público, según la escuela de la Elección Pública y la Economía Constitucional). Esta es la ventaja comparativa que requiere España, o de lo contrario, pronto será superada por destinos vecinos europeos como Croacia o Chipre, amén de otros destinos mediterráneos.

Referencias

- Pellejero-Martínez, C., & García-Gómez, J. J. (2022). *Historia económica del turismo en España (1820-2020). De los viajeros románticos al pasaporte COVID*. Pirámide.