

Reseña/Review (Sam Chan, Lik, “The politics of dating apps: Gender, sexuality and emergent urban China”, Paperback, ISBN: 9780262542340; 208 págs., 2021)

Paula García Muñoz

Universidad Complutense de Madrid (España) ✉

<https://dx.doi.org/10.5209/tekn.85745>



The politics of dating apps: Gender, sexuality and emergent publics in urban China se trata del trabajo más reciente de Lik Sam Chan, investigador en la Universidad de Hong Kong. Con esta obra sigue desarrollando su trayectoria, caracterizada por un enfoque interdisciplinario y transcultural centrandose en la intrincada relación entre las plata-

formas digitales, el género, la sexualidad y la cultura.

Este libro analiza la cultura de las aplicaciones de citas en China a través del estudio de diferentes perfiles y usuarios de estas *apps*: mujeres y hombres de diferentes orientaciones sexuales. A través de un extenso trabajo de campo, Lik Sam pretende alejar este objeto de estudio más allá del tópico de las culturas del flirteo hipersexualizadas, ofreciendo un análisis de las aplicaciones móviles (Momo, Tantan, Blued, Aloha, Rela y Lesdo) populares en el país asiático. Desde el prisma de la teoría de las *affordances* –traducidas al castellano como disposiciones tecnológicas que delimitan el medio virtual–, el autor entiende que las plataformas no constituyen sólo una tecnología que media en las relaciones sexoafectivas de las personas usuarias y en la representación del yo digital, sino que son un escenario emergente para las políticas de igualdad de género y por los derechos del colectivo LGTBQ+. En este sentido, Lik Sam Chan propone el término de *networked sexual publics* (comunidad sexual digitalizada) como lente teórica mediante la cual analizar las implicaciones políticas de las aplicaciones de citas, exponiendo las tensiones sociopolíticas que experimentan las personas usuarias de estas aplicaciones. El autor propone el término *networked sexual publics* para conceptualizar el conjunto de personas unidas

por su posición e identidad compartida en el seno de este conflictivo sistema patriarcal y heteronormativo, que se conectan a través de las aplicaciones de citas. Para el análisis, el autor contrasta, a través del discurso recogido en sesenta y nueve entrevistas en profundidad, las experiencias de hombres y mujeres heterosexuales y homosexuales en las aplicaciones de citas y las interpretaciones que hacen de estas y de sus *affordances*.

Este ensamblaje de ideas se agrupa en seis capítulos que en esta reseña se reúnen en cuatro ejes temáticos. El primero gira en torno a las aplicaciones de citas en el contexto chino, tratando cuestiones como la constitución de una ecología de aplicaciones propia –provocada por particularidades culturales propias y por la extensión de la regulación estatal– y el tabú existente en el uso de estas. El segundo eje explora las percepciones y los usos de las aplicaciones de citas para los hombres heterosexuales, indaga en las masculinidades chinas y establece una comparación con los usos, las interpretaciones y las percepciones de la conectividad expresada por mujeres heterosexuales. El tercero abre paso a la relación entre las *apps* de citas y la política LGTBQ+, examinando los usos y las percepciones de la comunidad LGTBQ+ en China. En este sentido, Lik Sam se pregunta por las posibilidades y las restricciones de las aplicaciones para esta comunidad. Finalmente, en el cuarto bloque temático, reflexiona en torno a las implicaciones sociopolíticas de las aplicaciones de citas en la política de género y de los derechos LGTBQ+ en el país asiático

1. Aplicaciones de citas en la cultura china

Las aplicaciones de citas se han convertido en un fenómeno global, siendo Tinder y Grindr aplicaciones populares a nivel mundial. Sin embargo, Lik Sam critica que las teorizaciones e investigaciones en torno a estas mediaciones tecnológicas se centran en las interpretaciones y en los ideales occidentales.

China ha desarrollado su propio ecosistema tecnológico mediador en las relaciones sexoafectivas

debido a que la construcción de los servicios europeos no resulta atractiva al mercado chino. Este nicho de aplicaciones de citas -o *yuehui*- es fuertemente regulado por el gobierno chino. En una sociedad intensamente marcada por los roles y las normativas de género, el gobierno chino ha actuado en reiteradas ocasiones en contra del colectivo LGTBIQ+ y de estas aplicaciones. A pesar de que la homosexualidad se despenalizó en el país en 1997, no existe protección legal explícita en contra de la discriminación por orientación sexual e identidad de género; y hoy en día sigue sin permitirse el matrimonio y la adopción de las parejas del mismo sexo. Asimismo, el gobierno chino ilegalizó en 2015 la aplicación Zank por su contenido pornográfico; y en 2017 hizo lo mismo con Rela, una aplicación líder china entre hombres homosexuales, por su contenido a favor del matrimonio igualitario. En este contexto de opresión, es lógico señalar la existencia del prejuicio respecto a la población que utiliza aplicaciones de citas, siendo más acusado en el caso de las mujeres usuarias, quienes -al igual que sus homólogos masculinos- tienden a ocultar su uso en sus círculos más cercanos. Las complejas relaciones entre la sociedad china y las aplicaciones de citas hacen de este libro una valiosa investigación para comprender esta cultura digital. Asimismo, aporta una mirada más allá del paradigma occidental habitual en las contribuciones realizadas hasta la fecha.

2. Prácticas y usos por parte de usuarios/as heterosexuales

Lik Sam se cuestiona cuál es el papel que ejercen las aplicaciones de citas para hombres y mujeres heterosexuales en China. En referencia a las mujeres, realiza un repaso histórico sobre su papel de sumisión en el país y explica que, si bien se ha dado cierta apertura cultural derivada, en un primer momento, por los cambios introducidos por el partido comunista; y, en un segundo momento, por la apertura económica china; todavía perduran ciertas normas de género que las mujeres en China deben respetar.

En primer lugar, permanecen las tres obediencias (*sancong*) propias de la tradición confuciana: como hija obedecer al padre, como mujer obedecer al marido, y como madre viuda obedecer a los hijos. En segundo lugar, sigue existiendo un gran estigma asociado a las mujeres solteras, de ahí que se ejerza una tenaz insistencia familiar en el casamiento. Y, en tercer lugar, las mujeres son excluidas de cualquier agencia sexual; y, en caso de mostrarla, son adjetivadas como 'sueltas' (*dangfu*). ¿Qué implicaciones, por tanto, han tenido las aplicaciones para ligar en las mujeres heterosexuales?

A través de las entrevistas en profundidad, las experiencias de las mujeres usuarias pueden ser resumidas a través de cuatro metáforas. Por un lado, las aplicaciones de citas se entienden como un laboratorio de experimentación sexual donde las mujeres amplían su agencia en su intimidad sexual, exploran sus fantasías sexuales y su sexualidad sin necesidad de mostrar ni el rostro. Por otro lado, como un trampolín entre el romance y el matrimonio. Ante las demandas tradicionales, las aplicaciones de citas pueden convertirse en un medio a través del cual cumplir con las exigencias: encontrar una relación

que los lleve al matrimonio y les aleje del estigma *shengü* ('solterona', 'deshecho'). En tercer lugar, se pueden interpretar como un espacio intermedio entre el hogar y el puesto de trabajo, en una sociedad de ritmo vertiginoso donde existen mujeres sin otros círculos sociales. Y, finalmente, se pueden entender como una puerta a otros mundos, a nuevas experiencias, a gente con estilos de vida muy diferentes; en definitiva, una puerta a un capital social difícilmente alcanzable de otros modos. Por consiguiente, estas aplicaciones permiten moldear los dictámenes sexuales tradicionales de protagonismo y mirada masculina (*male gaze*) (Mulvey, 1975) y llevan a las mujeres a desarrollar una identidad sexual femenina donde explorar su identidad sexual y encontrar espacios liberadores para sus relaciones.

En contraposición, Lik Sam estudia la masculinidad china (*wen-wu*). El término *wen-wu* hace referencia a una dicotomía de hombres: el literato y el militar. El primero constituye la masculinidad hegemónica -y la élite- china asociada a lo artístico y cultural; mientras que la segunda se caracteriza por la fuerza militar y la continencia sexual y romántica. Lim Sam también explora las interpretaciones y prácticas que realizan los hombres heterosexuales de las aplicaciones de citas. Los usos principales se basan en la búsqueda de sexo casual para suplir el aburrimiento o satisfacer deseos sexuales, y la creación de estrategias para clasificar a las mujeres y maximizar los encuentros sexuales con estas. Los varones heterosexuales también deben cumplir la obligación tradicional del matrimonio, sin embargo, consiguen rehuir con mayor éxito que las mujeres este mandato justificando proyectos personales y profesionales. Estos proyectos se vinculan al uso de las *apps* de citas porque mediante aplicaciones como Tantan o Momo, las aplicaciones de citas para la población queer y heterosexual respectivamente, buscan compañeras de negocios, lo que además les permite reducir el estigma asociado al uso de estas plataformas.

3. Prácticas y usos queer

Lik Sam explora las interpretaciones y prácticas queer de las *apps* de citas a través de la 'teoría de los afectos' (Schafer, 2015) focalizada en las emociones que generan el uso de estas a la población queer, en comparación con la de sus homólogos heterosexuales. A través de este examen, concluye que las aplicaciones de citas generan ambivalencia en la comunidad LGTBIQ+. Por un lado, permiten el disfrute y la esperanza vinculados a la posibilidad de explorar su identidad sexual, escapar de barreras legales y sociales y crear espacios nuevos derivados del *sexilio* digital (Monjarás y Abraham, 2022), acceder a información no patologizada sobre su comunidad y sentir la utopía de la aceptación. Sin embargo, también generan vergüenza y culpa al considerar que el uso de estas aplicaciones y su orientación sexual es inevitablemente erróneo debido al proceso de asimilación de la dominación. A ello se añade el miedo que sienten a que sus círculos familiares o profesionales conozcan su orientación sexual y su presencia en estas *apps*, pudiendo sufrir amenazas u otros de los riesgos identificados en la literatura (Lutz y Ranzini, 2017; Pruchniewska, 2020). Bajo el paradigma de la economía afectiva (Ahmed, 2004), Lik Sam consigue

explicar el ciclo de desinstalación y reinstalación de estas aplicaciones: la circulación de emociones ambiguas lleva a descargar y eliminar la *app* en función de qué emoción predomine.

Respecto a las diferencias por género dentro de la comunidad LGBTQI+, se profundiza en las percepciones de las mujeres queer por el hecho de que son una población muy pequeña y estigmatizada en China. Entre las narrativas de estas mujeres, destaca la desmitificación de la búsqueda exclusiva de romance ya que confirman hacer uso de estas plataformas para la búsqueda de sexo casual. En el estudio, el autor encuentra la particularidad de las *affordances* de las aplicaciones para lesbianas (Rela y Lesdo): la conectividad comunitaria. Las usuarias subvierten los usos programados de las herramientas técnicas de las aplicaciones para ampliar su *quanzi* (círculo social próximo inserto en la comunidad LGBTQI+) utilizando los chats y la creación de perfiles para reunirse y debatir, compartir problemas comunes, promocionar artistas y *bloggers* de la comunidad u ofrecer asesoramiento legal.

4. Comunidad sexual digitalizada

Las aplicaciones de citas tienen unas implicaciones políticas propias -existentes e imaginadas- a través de sus usos por parte de las mujeres y de la comunidad LGBTQI+. The politics of dating apps pretende documentar y analizar cómo estas aplicaciones funcionan como una herramienta de empoderamiento de las mujeres y de las personas queer en el país. Desde una perspectiva teórica del tecnofeminismo, Lik Sam observa el potencial liberador de internet y afirma que las personas usuarias pueden inventar, modificar y alterar sus identidades a través de la construcción de sus perfiles, generando incluso brechas en el binarismo de género y en los tradicionales roles de género chinos. No obstante, y a pesar de la potencialidad tecnológica de las aplicaciones, el autor considera que no se pueden extrapolar éstas de la realidad y el contexto en el que se insertan. Es por ello menester una consideración simultánea de las potencialidades, de las interpretaciones y usos fácticos de las personas usuarias, junto al estudio de las prácticas comerciales y

capitalistas de las aplicaciones y del peso de las tradiciones y regulaciones estatales. Los desarrollos y las oportunidades de generar brechas en el sistema heteropatriarcal «enmascaran una desigualdad estructural de género subyacente» (Sam, 2021, p. 47), además de que estas plataformas a la vez que describen también prescriben (Bourdieu, 2008) las lógicas de género y la heteronormatividad, por ejemplo, a través del diseño de las aplicaciones, la construcción de las categorías de identidad sexual o los videos publicitarios y comerciales que se hacen de las plataformas. En definitiva, a pesar de que no puede ser despreciada la aportación de las aplicaciones de citas y el potencial utópico que vaticinan, para que se dé un avance material en los derechos de las mujeres y de las personas queer en China, se requiere de un cambio fundamental a nivel sociopolítico, y no meramente a través de una solución técnica.

5. Referencias

- Ahmed, Sarah (2004). *The cultural politics of emotion*. Edinburgh University Press.
- Bourdieu, Pierre (2008). *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Akal.
- Lutz, Christoph and Ranzini, Guilia (2017). Where dating meets data: Investigating social and institutional privacy concerns on Tinder. *Social Media + Society*, 3(1), 1-12. <https://doi.org/10.1177/2056305117697735>
- Monjarás, Rafael y Abraham, Ramón (2022). El cuerpo situado en Grindr ©. Experiencias de la sexualidad gay en la interacción digital. *Géneros. Revista de Investigación y Divulgación sobre los Estudios de Género* 30, 183 - 214. <https://revistasacademicas.uco.mx/index.php/generos/article/view/19>
- Mulvey, Laura (1975) Visual pleasure and narrative cinema. *Screen*, 16(3), 6-18, <https://doi.org/10.1093/screen/16.3.6>
- Pruchniewska, Urszula (2020). 'I like that it's my choice a couple different times': Gender, affordances, and user experience on Bumble dating. *International Journal of Communication*, 14(2), 2422-2439. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/12657/3072>