

El turismo en la Raya luso extremeña

Realidad y posibilidades

*Juan Francisco Rivero, Doctor en Turismo, Cronista de Las Brozas y de Hinojal
(Cáceres)*



RESUMEN

Este es el título de mi tesis doctoral presentada en la Universidad Antonio de Nebrija, de Madrid, el 4 de marzo de 2016, dirigida por el profesor Enrique Torres Bernier, de la Universidad de Málaga.

El objetivo de este trabajo es el de estudiar en profundidad la zona de la Raya luso-extremeña, su oferta y demandas turísticas y lo que supone

para la creación de puestos de trabajo, distintos a los del sector primario. Esta actividad ha supuesto un trabajo previo en formación profesional especializada en gestión y promoción turística, llevada a cabo por lo distintos planes desde la Administración Central y desde los Grupo de Acción Local, con inversiones procedentes de la Unión Europea.

Este proyecto de investigación se centra en la identificación de las actividades realizadas a lo largo de los años por las instituciones y los promotores privados, los cuales se organizan en asociaciones profesionales, para poner en valor los recursos turísticos de la zona, así como actividades de promoción.

SUMMARY

This is the title of my doctoral thesis presented at the Antonio de Nebrija

University, in Madrid, on March 4, 2016, directed by Professor Enrique Torres Bernier, from the University of Malaga.

The objective of this work is to study in depth the area of the Luso-Extremadura Raya, its tourist offer and demand and what it means for the creation of jobs, different from those of the primary sector. This activity has involved previous work in specialized professional training in tourism management and promotion, carried out by the different plans from the Central Administration and from the Local Action Groups, with investments from the European Union.

This research project focuses on the identification of the activities carried out over the years by institutions and private promoters, which are organized in professional associations, to value the tourist resources of the area, as well as promotional activities.

PALABRAS CLAVE

Tesis doctoral, Universidad Antonio de Nebrija, Raya luso-extremeña, turismo, creación de puestos de trabajo, recursos turísticos de la zona, actividades de promoción turística.

KEYWORDS

Doctoral thesis, Antonio de Nebrija University, Luso-Extremadura line, tourism, job creation, tourist resources in the area, tourism promotion activities.

1. INTRODUCCIÓN

Recientemente, en el pasado mes de julio, publiqué en el “Diario Cordillerano”, de Bariloche (Argentina) un trabajo con otros profesionales internacionales de turismo sobre el tema de la colaboración público – privada en la promoción turística, que, resumidamente decía:

El turismo es un sector económico y social que depende de lo público como de lo privado. Siempre he dicho que la muestra gráfica del turismo es como un triángulo, en cuyo base está el sector público, la administración del estado, y en ambos lados, los empresarios y los trabajadores. Por otra parte, la administración pública debe regular las normativas legales para que el turismo discorra de manera correcta en beneficio de la población local y de los visitantes, además de realizar con el dinero de los presupuestos del estado una amplia y diversa promoción de los destinos turísticos. Asimismo, los privados deben acudir a las ferias, nacionales e internacionales del turismo para vender y dar difusión de sus empresas al servicio del turista, Además, el dinero que se logra por la presencia de visitantes a un destino enriquece a la población local, con los gastos que realizan.

Durante centurias, estas tres regiones Alentejo, Centro y Extremadura – y con ello toda la Raya desde Tuy-Valencia don Minho hasta Ayamonte-Vila Real do Santo Antonio han vivido de espaldas, incluso hasta bien entrado el siglo XX. No fue hasta 1986, año del ingreso de ambos países en la Comunidad Europea cuando se rompieron los límites estatales y después las fronteras -tras el Acuerdo de Schengen- y las relaciones entre las instituciones oficiales y ciudadanas, profesionales y empresariales se han ido aproximando año tras año.

En cuanto a la hipótesis, se puede afirmar que en esta zona que estuvo aislada durante mucho tiempo, dado el factor muralla impenetrable de la frontera física, antes de que ambos países. Entraran al mismo día en las Comunidades Europeas, se ha ido permeabilizando hasta hacerla prácticamente nula y así implementar un entramado institucional, asociativo y empresarial que ha beneficiado al turismo, habiéndose creado numerosas pequeñas y medianas empresas turísticas tanto de alojamiento como de oferta complementaria, lo que ha hecho que la Raya en su conjunto, por ambas partes de la frontera, tenga una mayor demanda cada año.

Con la puesta en valor de los recursos patrimoniales, artísticos, naturales y gastronómicos que se tenían en un territorio tan amplio como es la Raya luso – extremeña se ha desarrollado una industria del ocio que ha creado numerosos puestos de trabajo especializados (gestión hotelera cocina y restauración, agentes de viajes, o agentes de promoción turística, etcétera) que antes no existían.

Se ha de decir que de este materia hay pocos estudios turísticos sobre la zona de manera global o parcial, aunque es verdad que se viene trabajando con asiduidad sobre el tema por parte de las Universidades de la Raya española y algunas portuguesas, labor

que se ha concretado en el programa TURFRONT, dirigido por el catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Extremadura, Antonio José Campesino Fernández, titulado “Dinámica, situación actual y análisis prospectivo del Turismo de Frontera (2000 – 2020)”, que ofrece un extraordinario trabajo en el tema del desarrollo territorial de la Raya Ibérica.

El turismo es un sector económico que genera oportunidades y riqueza a través del crecimiento de los negocios y del aumento del empleo, potencia económicamente las áreas rurales, protege el medio ambiente y las culturas autóctonas.

Existen dos maneras de hacer que el turismo cree riqueza en los territorios. La primera es proyectar una dinámica económica basada en los recursos del territorio y reconvertirlos en productos turísticos, y la segunda considerar al turismo como un aporte suplementario de las actividades económicas que ya se realizan en la zona como la agricultura, la ganadería, los trabajos propios de la sociedad del terruño, etcétera, y de esta manera habrá una revalorización de la cultura local y una mayor igualdad entre sexos, tan en boga en este tiempo.

La profesora de la Universidad de Valencia, Amparo Sancho Pérez, autora del estudio “Turismo y desarrollo”, presentado por la Cámara de Valencia en las Jornadas Internacionales de Turismo Justo, dice a este respecto: Esta última forma es, evidentemente, mucho más rápida de poner en práctica, mejor adaptada a las necesidades locales y deja a estas mucho menos expuestas a las variaciones y fluctuaciones de la actividad turística.

Recientemente tuve oportunidad de impartir una conferencia a los Caballeros y Damas del Real Monasterio de Yuste sobre el turismo en Extremadura repartida en dos partes; Un análisis de la situación actual y una promoción divulgativa de los lugares menos conocidos de las 24 comarcas de la región (14 en Cáceres y 10 en Badajoz).

Los últimos datos del turismo extremeño que marcó récords históricos, tanto en plazas hoteleras que ya casi superan las 50.000; como en la creación de puestos de trabajo, más de 27.000 empleos directos y superando los 30.000 empleos indirectos, por lo que el turismo se ha consolidado como un gran sector de la industria de la felicidad y del ocio en la región representando casi el 8% del Producto Interior Bruto regional. De esta manera, el turismo se convierte como un gran sector económico de la región, piénsese que el sector agroalimentario, pilar básico de la economía extremeña, aporta entre un 11 % y un 13% al PIB extremeño, el doble que la media europea (6,5%) y por encima de la media española (9,7%). En el caso del sector primario en la comunidad autónoma extremeña es más del triple de su peso en la economía nacional. Extremadura es la comunidad que más Valor Agregado Bruto aporta, con un 10,1%, frente a la media nacional que se sitúa en el 3,1%. Madrid, por ejemplo, aporta sólo un 0,1%.

Un experto en estos temas del turismo rural, Arturo Crosby indica que:

“El turismo en las zonas rurales ha sido en general poco rentable y escaso generador de desarrollo local. Sin embargo, durante esta pandemia del COVID 19 ha resurgido

con unas expectativas que responden a una situación coyuntural y ni estructural. Pero lo cierto es que este turismo puede ser exitoso si se sabe gestionar de forma innovadora, competitiva y sostenible”.

En unas recientes declaraciones del anterior director general de Turismo de Extremadura, Francisco Martín, afirmó que el turismo premium o de alto nivel adquisitivo ha permitido a la región posicionarse como un "destino de altísima calidad para los viajeros que buscan lo que los turistas exclusivos buscan", y esto ha sido posible "gracias a unir a toda la red de hoteles de altísimo nivel con las comodidades, el trato excelente y los productos que aportan valor". Y además se ha unido a las grandes experiencias de alta calidad que ofrece la región en torno a la gastronomía, las experiencias en globo, el ecoturismo el senderismo, el cicloturismo o el astroturismo, en el que Extremadura está liderando el mercado nacional, con 25 miradores celestes o los senderos nocturnos.

2. PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS EN LA RAYA

Extremadura ha dejado de ser un territorio de paso hacia Portugal a ser un destino turístico en sí mismo. Los madrileños, el principal mercado turístico de nuestra región sólo la conocían cuando viajaban en coche hasta el país vecino, olvidándose de que aquí hay atractivos muy interesantes que, en estos últimos años, gracias al esfuerzo de las autoridades y a los profesionales del sector, han sido promocionados y puestos en valor para uso y disfrute de los propios extremeños y de nuestros visitantes.

Antes, el turismo cultural que llegaba a Extremadura se concretaba en los centros históricos de Cáceres (el destino más importante de la región), Trujillo y Mérida, y también el Festival Nacional de Teatro Clásico Grecolatino de esta ciudad. Hoy se ha incrementado el turismo en muchas de sus facetas.

Los últimos datos del Observatorio del Turismo de Extremadura, en una reunión celebrada en el mes de julio de 2023, en la que se facilitaron las cifras cerradas de 2022, se indica que el turismo sigue creciendo en la región tras la pandemia: Se cuenta con una buena infraestructura. Datos del 7 de julio de 2023: Hay 422 establecimientos de alojamientos, con un total de 18.650 plazas, desde pensiones a hoteles de cinco estrellas, a ellos hay que sumar 619 apartamentos turísticos, 54 albergues, 1.117 alojamientos rurales, 32 campamentos de turismo, 9 áreas de autocaravanas y una zona de acamada municipal, sumando todos ellos un total de 48.867 plazas alojativas.

La Ley Extremeña de Turismo especifica su finalidad:

- Impulsar el turismo como sector estratégico de la economía extremeña.
- Fomentar el acceso de la ciudadanía a un turismo de calidad con independencia de su situación social, económica o geográfica.
- Desarrollar el sector turístico y el aprovechamiento de los recursos turísticos en conformidad con los principios y objetivos de un desarrollo sostenible.

- La planificación de la oferta turística y su promoción adaptada a las exigencias de la demanda actual y de futuro propiciando la diversificación y desestacionalización del sector.
- Se incorporan criterios de calidad en el desarrollo de las actividades y en la prestación de los servicios turísticos.
- Se fomentará la formación, cualificación, profesionalización y perfeccionamiento de las personas que trabajan en el sector turístico extremeño.
- Se impulsará el asociacionismo empresarial.
- La configuración de un marco normativo que fomente la modernización y la competitividad del sector, favoreciendo la iniciativa empresarial, la innovación y la calidad.

Cuatro casos de éxito:

1.- La Feria Rayana

La Feria Rayana, que se celebraba alternativamente en Moraleja (Cáceres) y en Idanha a Nova, dejó de programarse desde la pandemia, pero sirvió para potenciar la cooperación transfronteriza de dos zonas que fomenta la economía agroalimentaria y turística. Comenzó en 1994 con poca asistencia de expositores y escaso público y ya en 2018 en Moraleja (Cáceres) tuvo más de 100.000 visitantes. La última edición, la número XXII, se celebró del 17 al 21 de julio de 2019 en Idanha-a-Nova y se dejó de celebrar ya por la pandemia.

También hubo una edición en La Codosera (Badajoz), la de 2022, se celebró con 40 expositores hispano-portugueses. La feria «fue una magnífica oportunidad para conocer los atractivos económicos, especialmente de los municipios españoles de La Codosera y Alburquerque y de los portugueses de Portalegre, Arronches y Campo Maior», según explicó a la prensa regional el concejal de Cultura del Ayuntamiento de La Codosera, Juan Ángel Martínez. Hubo productos gastronómicos como el aceite y el queso, a sectores económicos como las energías renovables, el área inmobiliaria o iniciativas turísticas, entre otros, se dieron cita en esta singular feria.

2.- El Parque Natural “Tajo Internacional”

Otra experiencia de éxito en la Raya luso - extremeña es el Parque Natural Tajo Internacional, que cuenta con 25.088 hectáreas en la parte española y 26.484 en la portuguesa.

El Parque Natural del Tajo Internacional (en portugués Parque Natural do Tejo Internacional, PNTI) es el nombre utilizado para designar a dos espacios naturales protegidos de idénticas características, pero con distinta gestión. Uno en la provincia de Cáceres, Comunidad Autónoma de Extremadura, España y otro en el distrito de Castelo

Branco, Región Centro, Portugal. El sitio fue declarado Reserva de la Biosfera Transfronteriza por la UNESCO en 2016.

En 2010 el año anterior a poner en funcionamiento el servicio turístico del barco “El Balcón del Tajo” visitaban el pueblo de Cedillo, donde está el puerto de atraque, unos 300 turistas al año según datos del Ayuntamiento cedidos a la empresa Factor Ocio, cuya empresa ofrece el siguiente informe:

En 2011 la Diputación de Cáceres, puso en marcha el primer Barco de Turismo Fluvial, en el Tajo Internacional; ocho años después, más de 180.000 clientes lo han utilizado, y además esta embarcación ha servido de referente para la creación de una amplia oferta, donde actualmente se encuentran otras tres embarcaciones dando servicio.

En 2018 el Barco del Tajo Internacional con la ruta “La última frontera nacional” ha sido la más demandada con un total de 16.061 pasajeros, esta ruta discurre entre el municipio de Cedillo y Herrera de Alcántara; la segunda ruta con 12.116 pasajeros ha sido la “Ruta del Contrabando” que discurre entre Cedillo y Castelo Branco. La tercera ruta en número de pasajeros ha sido “A las Puertas de Monfragüe” esta ruta, inaugurada en agosto de 2017 ha sido realizada por un total de 3.907 personas durante 2018. Y, por último, y no menos importante el Barco de Alcántara, con embarcadero en la localidad de Ceclavín, esta embarcación la han utilizado 2.646 personas, y en 2018 en total 34.730 personas han disfrutado de estos cruceros de naturaleza.

Sólo en 2018, estas 34.730 personas que se subieron a una embarcación en la provincia de Cáceres, ofrecieron unos ingresos en el territorio de 2.257.450 €. En empleo directo supone 20 empleos y 108 empleos indirectos, y se trata, además, de economía verde.

En 2023, esta empresa promueve dos barcos, uno cuya base está en Ceclavín y otra en el Parque Nacional de Monfragüe y también Reserva de la Naturaleza, ofreciendo diversas actividades en sus recorridos.

3.- La eurociudad Badajoz-Elvas

El tercer caso de estudio fue la eurociudad Badajoz – Elvas. Una eurociudad es la asociación de dos ciudades cercanas, pero separadas por una frontera para poder compartir servicios e infraestructuras, desde que en septiembre de 2013 se firmó el protocolo de su creación de la eurociudad Badajoz - Elvas bajo el amparo del Protocolo Transfronterizo España - Portugal. Así la nueva eurociudad puede acceder a fondos europeos de cohesión territorial; solicitar conjuntamente ayudas europeas para financiar proyectos que beneficien a ambas ciudades y compartir servicios como transportes, sanidad o educación, equipamientos e infraestructuras y que sus habitantes accedan a ellos en igualdad de condiciones.

En las fronteras españolas hay, con la luso – extremeña, cinco casos de eurociudades: San Sebastián - Bayona en la frontera francesa y en la Raya hispano -

portuguesa Valencia do Minho - Tuy (Pontevedra), Chaves - Verín (Orense), y Vila Real – Castro Marín y Ayamonte (Huelva).

En el caso de la eurociudad Badajoz - Elvas se aprecia que la capital pacense es la ciudad de servicios de la zona: Hotelería, compras, salud. Como destino turístico cultural se halla la ciudad portuguesa que atrae al viajero especialmente desde que fue declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad por ser una ciudad cuartel transfronteriza y mostrar esta tipología constructiva única en el mundo.

A los pocos años de ser declarada Elvas Ciudad Patrimonio de la Humanidad, los visitantes se multiplicaron por tres, muchos de ellos españoles, que además, buena parte, recalaban en Badajoz por ser una ciudad con mayores atractivos de alojamientos, restauración y compras.

4.- El Lago de Alqueva

El último caso de éxito turístico estudiado en la Raya luso - extremeña es el Lago de Alqueva, el lago artificial más grande de Europa, un icono transfronterizo en esta zona rayana, pues desde aquí se posibilita la visita de ciudades culturales de gran interés como Mérida, Elvas y Évora, ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad o la singular Olivenza, amén de ofertar tipologías más ligadas a la naturaleza como la ornitología, actividades acuáticas, senderismo, cicloturismo, pesca o la Ruta del Toro Bravo y la dehesa, ya que ha habido algún intento de declarar a la dehesa y al toro bravo de lidia como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

3. CONCLUSIONES

El turismo en la Raya luso - extremeña basa su atractivo en el patrimonio histórico-artístico, en una naturaleza casi intacta y en su rica gastronomía, con pertenencia común en un solo destino, pero distribuido en dos países.

El turismo ha crecido en los últimos años en la Raya luso – extremeña, aumentando la oferta y la demanda, así como el número de empresas y puestos de trabajo.

Las administraciones públicas apoyan decididamente al turismo en la región, tanto desde el campo local, comarcal provincial, autonómico, nacional o europeo.

En los últimos tiempos se ha incidido en este campo económico por la creación de riqueza en detrimento de los usos tradicionales especialmente de la agricultura y de la ganadería.

4. ALGUNAS RECOMENDACIONES

Se sugiere un mayor desarrollo del arqueoturismo, dado que la zona tiene interesantes zonas arqueológica, especialmente en Valencia de Alcántara (dólmenes) y en la parte limítrofe de Portugal (antas).

Habría que poner aún más en valor el mundo romano con todo lo que ello supone para atraer a la zona rayana turistas interesados en esta civilización, no en balde tiene tres ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad y con grandes referencias al mundo latino (Mérida y Évora), que trabajan conjuntamente en programas transfronterizos, además de Elvas, por ser ciudad abaluartada con destacamentos fronterizos.

Sería interesante retomar la idea de que las ciudades rayanas abaluartadas de Extremadura y Portugal (Elvas, Alcántara, Las Brozas, Valencia de Alcántara, entre otras), crearan una comisión para que todas ellas conformen una asociación que apoyen ante la UNESCO la declaración de Patrimonio de la Humanidad y así fuera un nuevo itinerario cultural europeo en el oeste de la Península Ibérica por tener una identidad histórica común y llevar su tipología constructiva de castillos y baluartes a otras partes del mundo.

El mundo judío transfronterizo tiene su atractivo, pues varios miles de judíos se acercan cada año a conocer las sinagogas de Valencia de Alcántara y de Castelo de Vide.

Crear una red de aldeas lusas y extremeñas de gran valor artístico y patrimonial similar a la de los Pueblos Bonitos de España: Monsanto, Idanha a Velha, San Martín de Trevejo, etc.

Promover el Turismo de Batallas, como se hace muy bien en Francia e Inglaterra, en unas comarcas en las que han guerreado los dos reinos peninsulares, más las batallas de la Guerra de la Independencia contra los franceses. Un caso concreto en Extremadura es la batalla de la Albuera, declarada de interés turístico regional.

BIBLIOGRAFÍA

CAMPESINO FERNÁNDEZ, Antonio y Jurado Almonte José Manuel. Turismo de frontera. Productos turísticos de la Raya Ibérica. Universidad de Huelva. Estudio realizado por el proyecto Turfront (2000 – 2020).

CAYETANO ROSADO, Moisés. Un paseo por la Raya. Mérida. Gabinete de Iniciativas Transfronterizas, Junta de Extremadura. 2003.

MEDINA GARCÍA, Eusebio. La cooperación transfronteriza entre noroeste de Extremadura (España) y la Beira Interior Sul (Portugal), una aproximación desde la perspectiva cualitativa. Revista Almenara, número 3. Revista Extremeña de Ciencias Sociales, 2011.

RIVERO DOMÍNGUEZ, Juan Francisco y Sieiras, Manuel. Extremadura rural. REDEX (Red Extremeña de Desarrollo Rural), 2007.

RIVERO DOMÍNGUEZ, Juan Francisco. Parque Natural Tajo Internacional. Diputación de Cáceres. 2012.

RIVERO DOMÍNGUEZ, Juan Francisco. Los castillos del Parque Tajo Internacional. Revista “O Pelourinho”, número 17. Boletín de Relaciones Transfronterizas. Diputación de Badajoz. 2013.

RIVERO DOMÍNGUEZ, Juan Francisco (Director). Turismo cultural en la Raya luso - extremeña. Curso internacional de verano de la Universidad de Extremadura. Alcántara, Brozas. Idahna a Velha.

SANCHO PÉREZ, Amparo. Turismo y desarrollo. Jornadas Internacionales de Turismo Justo. Cámara de Valencia, 2005.

