



GENESAL ENERGY AFRONTA 2024 CON LA SOSTENIBILIDAD COMO EL GRAN PILAR DE SU ESTRATEGIA EMPRESARIAL

La compañía reforzará su compromiso con la transición energética a través de proyectos cada vez más innovadores y personalizados

La empresa gallega Genesal Energy especializada en la fabricación de grupos electrógenos afronta 2024 con la innovación, la internacionalización y la sostenibilidad como bandera y con el objetivo de encontrar nuevos combustibles que contribuyan a reducir la huella de carbono para desarrollar soluciones cada vez más sostenibles para un planeta que necesita alternativas menos contaminantes.

En los próximos doce meses los esfuerzos de la compañía, que este año celebra su 30 aniversario, se centrarán en continuar la senda iniciada desde su creación: llevar energía de emergencia a cualquier rincón del mundo, pero, además, desarrollando y priorizando modelos energéticos verdes. “El planeta pide soluciones eficaces y no escatimaremos en esfuerzos para conseguirlo”, explican desde Genesal Energy.

De este modo, la estrategia empresarial en 2024 continuará impulsando proyectos punteros, la mayoría personalizados, pensados por y para el cliente, teniendo en cuenta sus necesidades e incidiendo en otros aspectos clave como la formación y el conocimiento, siempre buscando la sostenibilidad a través de Greenesal, el plan de transición energética que identifica a Genesal Energy en el sector de la energía como referente en la materia.

De Bolivia a Tayikistán: la internacionalización como enseña

Para la compañía, la incorporación de nuevas tecnologías seguirá siendo clave para diferenciarse en el mercado de los grupos electrógenos. Asimismo, a lo largo de 2024 el carácter internacional de la compañía continuará su línea ascendente, no en vano casi el 80% de la producción se destina a la exportación. “Nos definimos como una micromultinacional y con ese espíritu, el de una pyme que piensa a lo grande, lideramos proyectos en todos los sectores, desde el sanitario, hasta el sector transportes, residencial, militar o de los *data center*”, indican desde la empresa.

Durante el pasado año, la línea de producción continuó a buen ritmo, tanto en España como en las filiales que Genesal Energy tiene en México y Perú. La fabricación y suministro de grupos de emergencia para el Hospital Gastroenterológico de La Paz, en Bolivia (a más de 3.600 metros de altitud), el nuevo Hospital 12 de Octubre de Madrid o los equipos desarrollados para la central hidroeléctrica de Tayikistán para luchar contra el cambio climático fueron tan sólo algunos de los proyectos realizados en 2023. También destacaron la fabricación de numerosos *data centers* tanto en el mercado español como en el resto de la Unión Europea, grupos para sectores estratégicos de carácter militar o para blindar el suministro del tráfico ferroviario.



En el apartado medioambiental, la apertura de la primera Oficina de Transición Energética (Ofite) en Madrid supuso un hito que se sumó a la entrada en servicio de una nueva nave industrial en Bergondo, en A Coruña, más de 10.000 metros cuadrados que se convertirán en uno de los centros neurálgicos de la marca y que refuerza la presencia de Genesal Energy en el tejido industrial de Galicia.

La fachada fotovoltaica y proyecto OGGY: referentes en sostenibilidad

Pero sin duda, la puesta en marcha de proyectos transformadores será una de las prioridades de la hoja de ruta de Genesal Energy en 2024 y, en este contexto, el HVO se presenta como una alternativa sólida para el escenario futuro de la energía donde lo que hoy funciona tal vez mañana ya no sirva.

“Para adaptarnos a un escenario energético tan cambiante en la compañía combinamos desde hace tiempo la teoría con la práctica porque estamos convencidos de que la formación, entendida también como innovación continua, es el paso previo a toda acción. Creemos necesario cultivar ambos campos”, sostienen.

En esta línea, la inauguración, en junio del pasado año, de la primera fachada fotovoltaica industrial de carácter integral de Galicia en las oficinas centrales de Genesal Energy, en Bergondo (A Coruña), marcó un punto de inflexión con la visita del presidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda, y con el reconocimiento del sector. “Su entrada en servicio se convirtió en la mejor demostración de que vamos en serio en el mundo de la sostenibilidad”, aseguran en la firma, que también ha desarrollado su propio sistema de gestión energética, OGGY (*Off Grid Genesal Energy*), que la sitúa en el camino para la autosuficiencia, además de optimizar en todo momento su uso.

Lanzadera de startups

En el apartado de la formación, la convocatoria de premios y seminarios, la mayoría bajo el paraguas de la Cátedra de Transición Energética Genesal Energy-USC, será un factor importante en 2024, la ventana de la empresa hacia el mundo docente y con las nuevas generaciones y una vía idónea para la búsqueda del talento.

Por último, en el ámbito empresarial, el pasado año Genesal Energy entró en el capital de Velca, startup que fabrica y comercializa motos y bicicletas eléctricas, Velca. Fue la primera compañía en incorporarse a su programa lanzadera de empresas emergentes. La apuesta por la colaboración público-privada también es clave para Genesal Energy, que cerró el año formando parte de Recursos de Galicia, una sociedad mixta participada por la Xunta de Galicia y por otras 32 empresas de distintos sectores.

