

LAS PYMES: UN MUNDO DE POSIBILIDADES¹¹

*Gustavo Quevedo Cabana**

Resumen

El presente artículo busca mostrar la importancia que estas unidades empresariales han representado para las economías de los países llamados desarrollados y subdesarrollados y especialmente en Colombia. Así mismo mostrar las realidades y posibilidades de la forma como este segmento empresarial ha venido operando y deberá operar en el país, en el marco de una economía mucho más dinámica, abierta impulsada por el fenómeno de la globalización donde las exigencias de los mercados son cada día mayores por su ambiente de fuerte competencia.

Palabras clave: Cartera, Competitividad, Financiero, Globalización, Innovación, Mercado Productividad, Producto Interno Bruto, Tecnológico

Abstract

This article aims to show the importance of these business units have accounted for the economies of the so-called developed and underdeveloped countries and especially in Colombia. Also show the realities and possibilities of how this business segment has been operating and should operate in the country in the context of an economy much more dynamic, open, driven by the phenomenon of globalization where the demands of the markets are becoming days more for its atmosphere of strong competition.

Key words: Pipeline, Competitiveness, Financial, Globalization, Innovation, Market Productivity, Gross Domestic Product, Technology

¹¹ El presente artículo es resultado de investigación de la tesis de maestría titulada “Creación de un centro de capacitación integral para las PYMES de la región Caribe colombiana”.

* Economista, Corporación Universitaria de la Costa CUC. Magister en Diseño, Gestión y Dirección de proyectos; Universidad Politécnica de Cataluña, España. Especialista en finanzas y Sistemas, Corporación Universitaria de la Costa CUC. Especialista en Métodos y Técnicas de Investigación Aplicadas a la Educación y las Ciencias Sociales. Investigador Universidad Simón Bolívar.

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) han sido consideradas como factor determinante para cualquier tipo de economía dado su destacado papel dentro del proceso de desarrollo por su contribución al producto interno bruto (PIB), valor agregado, distribución del ingreso, productoras de bienes de consumo para el mercado interno y su gran aporte a la generación de empleo. Ellas representan en el universo empresarial aproximadamente el 80% de las organizaciones productivas existentes, las cuales generan más del 50% del empleo del planeta.

En los países de mayor desarrollo económico y tecnológico como Japón, la Unión Europea y los Estados Unidos de América, representan un factor decisivo para la producción y el empleo de estas naciones. Así por ejemplo de las “15,7 millones de empresas del sector privado censadas en 1992 en los 12 países de la Comunidad Europea, 99% fueron clasificadas como pymes; proporcionando el 70% de empleo privado y 50% del total de empleo de los países de la comunidad.

En América Latina, según cifras del Banco Interamericano de Desarrollo BID; “el 95% de la industria está conformada por pequeñas y medianas empresas, las cuales generan el 60% del empleo y a las cuales que corresponde entre el 25 y 30% del PIB de la región”.

En Colombia, las pequeñas y medianas empresas representan el 94% de las empresas del país, generan el 25% de los puestos de trabajo de la empresa privada nacional, originan más del 40% de la producción total de bienes y servicios, participan con el 32% de las exportaciones manufactureras, contribuyen con el 30% de las importaciones de materias primas, pagan 44% de los trabajos realizados por terceros, en el sector industrial ocupan el 52% de la mano de obra y representan 29% de las inversiones que realiza la industria (ACOPI). Como puede observarse, el aporte de estas

unidades empresariales ha sido de suma importancia convirtiéndolas en elemento clave del desarrollo socioeconómico del país.

1. Realidades de las pymes.

Pese a su importancia para el desarrollo del país, las Pymes enfrentan una problemática bastante compleja que puede resumirse en cuatro aspectos fundamentales: financiero, administrativo, mercadeo y tecnológico; los cuales han dificultado su funcionamiento y avance, permitiendo que éstas operen en condiciones de baja productividad y reducidos márgenes de ganancias, lo que limita considerablemente su capacidad de ahorro e inversión.

En el aspecto financiero el sector enfrenta una serie de obstáculos en cuanto a la consecución de recursos por el exceso de trámites y garantías exigidas por parte de los intermediarios financieros, que en la mayoría de los casos no pueden cumplir. Además, estos intermediarios destinan una parte muy baja de su cartera para financiar las Pymes por considerarlas de alto riesgo. De otra parte, la escasez de recursos de largo plazo induce a los intermediarios a asignar sus recursos preferiblemente a clientes importantes o grandes empresas con las cuales mantienen una estrecha relación.

En lo que respecta a los problemas administrativos, las Pymes están dirigidas en su gran mayoría por empresarios, cuya formación es totalmente empírica razón por la cual su gestión se traduce en acciones ingeniosas de riesgos no cuantificados o ponderados dadas su mucha iniciativa. Bajo este esquema de dirección no es fácil que se produzcan cambios dentro de la organización del personal con conocimientos técnicos, que indican el mejor desempeño de estas unidades, sino por el contrario sus propietarios abarcan el manejo de todas las áreas dentro de la empresa con un grado de informalidad en lo administrativo. En donde se desconoce las fases de este proceso,

esto explica por qué nuestras empresas no planifican, ni prevén el futuro sino por el contrario lo padecen. Por supuesto que este aspecto se evidencia con mayor intensidad en las pequeñas empresas. Este desconocimiento de los procesos administrativos conlleva a otro tipo de problema: el mercadeo; relativo a que la gran mayoría de las empresas desconocen las técnicas modernas de mercadeo, y muy pocas elaboran estudios de investigación de mercado que le permitan visualizar cuál es la tendencia del consumidor y poder ofrecer un producto de calidad y estandarizado que las haga más competitivas.

Pero los problemas no paran ahí, en el plano tecnológico son muchas las deficiencias que estas unidades empresariales padecen, el rasgo más generalizado en la utilización de tecnologías y equipos obsoletos los cuales en algunos casos han sido diseñados por el mismo empresario.

A lo anterior se suma la inexistencia de un sistema de transferencia de tecnología y a la falta de preparación técnica de la mano de obra que afecta la eficiencia operativa. Estas características determinan el que se presenten deficiencias en la calidad de sus productos, subutilización de la capacidad instalada, desperdicio de materia prima, pérdida de maquinaria por descuido en su mantenimiento y ausencia de programas de producción. La problemática descrita que enfrenta y afecta el desarrollo de las Pymes, requiere medidas eficaces que rescaten y fomenten, este núcleo empresarial.

2. Posibilidades de de las pymes

En el actual contexto de la sociedad global y el conocimiento, “la industria mundial atraviesa por transformaciones de fondo resultado del nuevo paradigma Tecno-Económico del conocimiento, la innovación y la competitividad como consecuencia de un nuevo orden económico mundial y de una nueva división internacional del trabajo.”(Colciencias)

En este nuevo orden funge una sociedad transnacional y abierta, generadora de un

ambiente demasiado competitivo debido a la confrontación de los procesos de globalización y de regionalización o por bloques económicos como sistemas alternos de integración comercial en donde las industrias locales deben convertirse en industrias globales y ser suficientemente competitivas.

La globalización de la economía que trasciende las ventajas competitivas tradicionales lanza a las organizaciones a un nuevo reto, el de desarrollar nuevas ventajas; ventajas que se traduzcan en avances tecnológicos, conocimiento y creatividad gerencial, modernización de procesos productivos, de mercadeo y calidad de sus productos para ubicar y aprovechar las oportunidades de un mercado constante transformación.

La globalización es una realidad y no da espera, de ahí la importancia de que estas unidades empresariales se reestructuren y reorganicen para conformar estructuras productivas más descentralizadas y flexibles que les permitan establecer convenios de cooperación tecnológica y comercial para conocer las innovaciones y explorar para conocer las innovaciones y explorar nuevos mercados, y de esta manera poder insertarte en la dinámica internacional de la economía ; de lo contrario correrán el riesgo de desaparecer del panorama empresarial. Como decía el profesor Luis Fernando Gutiérrez Marulanda en su libro la Gerencia de Hoy, “La tendencia a la globalización en los grandes mercados industriales y de consumo y creciente importancia que la tecnología ha adquirido en las actividades de la firma son las dos fuerzas que debemos entender y mejorar si queremos que nuestras empresas resulten triunfadoras”.

Conclusiones

El fenómeno de la globalización y la internacionalización de las economías, no diferencia tamaño ni estructura productiva en las organizaciones, solo exige unos requisitos mínimos de competitividad para permanecer en los mercados.

El nuevo escenario económico exige a las organizaciones a desarrollar nuevas ventajas; ventajas que se traduzcan en avances tecnológicos, conocimientos y creatividad gerencial, modernización de procesos productivos, de mercadeo y calidad de sus productos para ubicar y aprovechar las oportunidades de un mercado en constante transformación.

Las empresas pymes en su gran mayoría son de carácter familiar, presentando una limitada capacidad gerencial para diseñar e implementar nuevas estrategias de desarrollo empresarial y adelantar innovaciones tecnológicas; tal situación se hace más palpable en las pequeñas empresa.

Los aspectos financieros, administrativos, de mercadeo y tecnológicos son el gran cuello de botella de estas unidades económicas, los cuales han dificultado su funcionamiento de manera eficiente y operar en condiciones de baja productividad.

Bibliografía

Asociación Colombiana de Pequeños Industriales. (ACOPI). Documentos varios.

Colciencias. (2000). *Plan estratégico del Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico Industria y Calidad. 2000-2010*. Bogotá: COLCIENCIAS, 135 p.

Garay, Luis. Colombia: *Estructura industrial e internacionalización, 1967-1996*. (1998.). Bogotá: Banco de la República, <http://www.lablaa.org/blaavirtual/letra-i/industralatina/indice.htm>.

Gonzalo Castellano, Juan. PYMES Innovadoras, Cambio de estrategias e instrumentos. Revista EAN N° 47. Bogotá. Abril de 2003.

Pacheco Castro, Gustavo y Quevedo Cabana, Gustavo. Productividad laboral en la Industria del Departamento del Atlántico 1980-2000. Barranquilla: Sena. 2006. 315 p

Pérez Uribe, Rafael. Propuesta de un modelo de Gestión Humana y Cultura Organizacional para PYMES. Revista EAN N° 47 Abril de 2003.

Pinto, Alfredo y Arango, Juan. La pequeña y mediana industria en Colombia: Situación y perspectivas.

Universidad Externado de Colombia. Bogotá, 1986

Puyana Silba, David. La Problemática de la PYMES en Colombia: Internacionalizarse o morir. Centro de Investigación Escuela de Finanzas y Comercio Exterior. Universidad Sergio Arboleda. Bogotá. Noviembre 2002

Uribe Botero, Eduardo y Medina Moncayo Yanira. La Pequeña y Mediana Industria y su relación con las Regulaciones y las Instituciones Ambientales en Colombia. DAMA Bogotá 1995.

Van Hoof Bart. Necesidades de bienes y servicios ambientales de las PYMES en Colombia. Identificación y Diagnóstico. CEPAL. Bogotá D. C. Junio 2002.

Zerda Sarmiento, Álvaro y Rincón Gille, Nicolás. La Pequeña y Mediana industria en la encrucijada.

Bogotá: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Colombia. 1998, 226P.