

Neuro-reflexiones

*Big Data: Un paso hacia el futuro*¹

El poder no lo tiene quien tiene la información, sino quien sabe cómo usarla. Desde muy temprana edad iniciamos a adquirir variedad de información, de la más sencilla, como el percibir un color hasta cómo conocer algún dato curioso y a medida que crecemos, no solo la tomamos, sino que empezamos a usarla para un fin preciso. Estudiamos muchos años para adquirir información que por muchos siglos ha sido reunida, y que hoy, la mayoría de las personas pueden tener acceso, pero ¿Cómo podemos sacarle el mayor provecho?, ¿analizarla de forma oportuna? ¿Y qué ventajas o peligros podría tener una persona que aprenda la ciencia del análisis de datos?

La ciencia de datos ha venido creciendo día a día a velocidades alarmantes, abarcando de lo más pequeño a lo más grande y esto permite que podamos llevarla a trabajar en pro nuestras vidas, empresas e industria. García Nocetti (2017) afirma que almacenar y gestionar datos es importante, pero sólo esto no tendría ninguna ventaja, lo importante es lo que se puede generar a partir de estos datos, por ejemplo, hoy en día se ha logrado aumentar la productividad de las empresas, el gobierno puede identificar patrones para tomar decisiones, la ciencia en cada una sus áreas de investigación obtienen patrones y tendencias que permiten entender procesos físicos, naturales, químicos y genéticos.

Goldfarb, Lederman y Blum (2016) declaran que hoy en día, veremos las nuevas tecnologías actuando a favor de tener un mejor manejo de la información, pues las empresas tienen acceso a muchos datos, operados con sistemas informáticos que son de bajo costo, programas capaces de analizar todos los datos que pide la empresa a gran rapidez (p. 58). Es decir, que hoy en día tenemos a nuestro alcance muchas herramientas las cuales luciéndoles todo su potencial, nos llevaran a pensar que no tenemos que fallar para aprender, más bien, analizar todo lo que ya tenemos.

Por otra parte Yuni y Urbano, (2014) exponen que

La noción de ciencia remite directamente a la idea de datos. Estos son un componente clave del conocimiento científico en tanto le otorgan legitimidad. No obstante, su importancia, (...) es usualmente descuidada, (...) pero propone una

¹ Documento elaborado en la asignatura Competencias Idiomáticas Básicas de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas de la Universidad de la Sabana, Chía-Cundinamarca, Colombia.

conceptualización de la noción de dato científico (...) como claves analíticas que permiten una revalorización del proceso de invención de datos en el marco de la actividad de investigación (p.7).

Así mismo, como los datos pueden otorgar legitimidad a el conocimiento científico, de igual manera nuestros datos personales que circulan en las web, pueden quedar al alcance de todos, aún para la industria, pues es la que más está al acecho de nuestra información, tal y como explica Valls (2017)

Las empresas se interesan en todo lo relacionado a los consumidores o posibles consumidores, desde que se muestra interés en el producto, hasta que comienza su experiencia en la red. Facilitando el conocimiento de los individuos de forma que conozcan aun los criterios particulares de origen como estatus, religión, nivel de estudios, para posterior mente clasificarlos según sus estilos de vidas (p. 55).

Seguramente se podrán preguntar si el que cada día más personas u organizaciones se interesen por nuestra información personal, podría traer consecuencias, pero, ¿de qué tipo?, pues bien, importunamente hoy en día no es seguro. Este manejo de información, viendo lo desde el punto de vista de que si ellos tiene tu información, tienen tu control, y que podrían llegar a conocerte perfectamente, si es que ya no lo hicieron, podría sonar en un comienzo un poco fantasioso, pero es algo que no es imposible.

Así lo afirma Morales Martínez (2018): El problema está en que no tenemos presentes el valor de nuestros datos en la internet (notas, videos, fotos) cuando esto entra en la red perdemos el control sobre esta información, y sin darnos cuenta compartimos desde horas, gustos, hasta lugares a donde solemos ir o donde trabajamos, todo esto suma y hay que tenerlo presente para evitar riesgos de comisión de secuestros y otros delitos, como lo es el robo de identidad. Ahora bien, estamos en el siglo de las nuevas tecnologías y por ende es necesario que aprendamos a manejar, y tener control con nuestra información personal teniendo control en qué compartimos y qué no.

A pesar de que el *Big Data* abrirá muchas puertas en cuanto al tráfico de nuestra información, y que en algún tiempo no habrá la misma seguridad en información como antes, así mismo las políticas de privacidad de las páginas web se están volviendo más rígidas, como lo expone Morales Martínez (2018) de la misma manera como cada red social tiene políticas de seguridad, nos es necesario también conocerlas. Es inevitable pensar en el mar de oportunidades

que traerá esta ciencia de datos, llevando a la sociedad a crecer de manera acelerada, abriéndonos a tener acceso a la misma información que tiene un país desarrollado.

Ciertamente, si queremos hablar del *Big data*, es necesario entrar un poco más al análisis de su articulación, cómo trabaja, cuál es su columna, es decir, cómo es su aprendizaje automático, la tecnología que da capacidad a las máquinas para que aprendan de manera autónoma sin necesidad de estar programadas explícitamente (EMIS University, 2019). Y es esta, la columna del *Big Data*, la que permite trabajar de manera tan eficiente, rápida y en tiempo real.

De otra forma, sería inútil pensar en simplemente tener millones de datos guardados. Si no contamos con las herramientas para desglosar este mundo de información, llegaríamos al punto de colapsar, o, ¿cuánto tiempo tardaríamos en analizar de manera manual cada banco de información? El poder no lo tiene quien tiene simplemente un banco de datos, sino quien sabe y conoce cómo sacarles el mayor provecho, con ayuda de las nuevas tecnologías. Es esto precisamente lo que las empresas comienzan a descubrir, guiándolas ahora en el camino de tomar decisiones basadas en los datos y no en la intuición o prueba y error, asegurando así, crecimiento y grandes ventajas.

En efecto, podemos observar cómo la búsqueda de la información y la verdad hacen parte de nuestra naturaleza, esa que nos lleva a usar nuevas tecnologías, encontrando predicciones, patrones, tendencias y un conjunto de conocimientos que permiten estar un paso más cerca a la verdad, sin prueba y error. De esta búsqueda, aún involuntaria, se ha referenciado en diversas épocas tanto en la ciencia como en la religión, porque la condición humana es estar en esa permanente búsqueda de la verdad científica y espiritual.

En conclusión, puede que con todos estos avances perdamos un poco de privacidad, no obstante, seguirán siendo más grandes los beneficios que alcanzaríamos, pues cada uno de nosotros tiene desde un dato que aportar, hasta un testimonio que contar y toda esta información recolectada y debidamente manejada, muy seguramente nos permitirá tener grandes avances tecnológicos, llegando a muchas verdades o acercarnos quizá a esa verdad absoluta.

Shanaya Yinzza Shirley Suarez
Colombia



Referencias

- EMIS University (2019). Big Data: la tecnología que hace el traslado al mundo digital. Retrieved from <https://www-emis-com.ez.unisabana.edu.co/php/search/doc?dcid=640376258&ebsco=1>
- García Nocetti, F. (2017). Ciencia de datos y big data. Nexos: Sociedad, Ciencia, Literatura, (472). Retrieved from <https://www.nexos.com.mx/?p=31892>
- Goldfarb, A., Lederman, M., y Blum, B. (2016). El camino hacia la prescripción. Cerrar la brecha entre las promesas y la realidad del Big Data. Harvard Deusto: Business Review, 256, p.p. 56. Retrieved from <https://www.harvard-deusto.com/el-camino-hacia-la-prescripcion-cerrar-la-brecha-entre-las-promesas-y-la-realidad-del-big-data>
- Morales Martínez, N. (2018). El peligro de compartir en exceso datos personales en Internet. Retrieved from Abogados Portaley Penal, Civil e Internet: [Url=http://portaley.com/2018/09/el-peligro-de-compartir-en-exceso-datos-personales-en-internet/#](http://portaley.com/2018/09/el-peligro-de-compartir-en-exceso-datos-personales-en-internet/#)
- Valls, J.F. (2017). Big data: atrapando al consumidor. España: Editorial Profit.
- Yuni, J. A., y Urbano, C. A. (2014). Técnicas para investigar: análisis de datos y redacción científica. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.

La autora

Estudiante de Ingeniería Informática de la Universidad de la Sabana de Chía, Cundinamarca.
Correo: shanayasu@unisabana.edu.co