

## Estrategias innovadoras para fomentar el hábito lector en los estudiantes

### *Innovative strategies to promote reading habits in students*

#### **Jeimy Natali Cortes Suasnavas\***

Escuela de Educación Básica "Calicuchima".  
Quinsaloma-Ecuador.  
jeimy.cortes@educacion.gob.ec  
<https://orcid.org/0009-0000-7248-6503>

#### **Mabel Estefanía Fiallos Lara**

Unidad Educativa Internacional "Liceo  
Iberoamericano".  
Riobamba-Ecuador.  
mabelfiallos@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0002-7133-0627>

#### **Doris Yomira Bautista Arpi**

Universidad Técnica Particular de Loja.  
Macas-Ecuador.  
yomibau26@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0001-8615-9554>

#### **Leidy Alexandra Molina Obregón**

Universidad Estatal de Milagro.  
Milagro-Ecuador.  
leidymolina.2204@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0006-2215-626X>

#### **\*Correspondencia:**

jeimy.cortes@educacion.gob.ec

#### **Cómo citar este artículo:**

Cortes, J., Fiallos, M., Bautista, D., & Molina, L. (2024). Estrategias innovadoras para fomentar el hábito lector en los estudiantes. *Esprint Investigación*, 3(1), 5-16.  
<https://doi.org/10.61347/ei.v3i1.61>

**Recibido:** 20 de noviembre de 2023

**Aceptado:** 18 de diciembre de 2023

**Publicado:** 1 de enero de 2024

**Copyright:** Derechos de autor 2024 Jeimy Natali Cortes Suasnavas, Mabel Estefanía Fiallos Lara, Doris Yomira Bautista Arpi, Leidy Alexandra Molina Obregón.



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NonComercial 4.0.

**Resumen:** La lectura se conforma como una destreza central en el proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el acceso a la información resulta esencial. En un mundo cada vez más digital y centrado en el conocimiento, la capacidad de comprender, analizar y sintetizar información escrita deviene fundamental para el éxito académico y profesional. Sin embargo, a pesar de su importancia, el interés y el disfrute por la lectura a menudo se ven amenazados por las distracciones digitales y la creciente falta de atención. Ante tal premisa, la presente investigación identifica y describe estrategias innovadoras que pueden desempeñar un rol esencial en el fomento de la lectura. La metodología se basa en una investigación de tipo documental y descriptiva. Se identificó que las estrategias innovadoras para fomentar la lectura abarcan una amplia gama de enfoques, desde la utilización de cómics y realidad aumentada hasta la gamificación, cuestionarios lúdicos, clubes de lectura virtuales, entre otros. Estas iniciativas no solo aumentan la motivación de los lectores, sino que fortalecen la comprensión y apreciación de la literatura, fomentando así una cultura de lectura enriquecedora y duradera. Por último, las herramientas digitales desempeñan un papel crucial al enriquecer la experiencia de lectura y facilitar la difusión del interés por los libros en una audiencia diversificada y adaptada a las preferencias digitales actuales.

**Palabras clave:** Comunidades de lectores, era digital, estrategias, lectura, plataformas interactivas.

**Abstract:** Reading is a central skill in the teaching-learning process, where access to information is essential. In an increasingly digital and knowledge-centered world, the ability to understand, analyze and synthesize written information becomes fundamental for academic and professional success. However, despite its importance, the interest and enjoyment of reading is often threatened by digital distractions and a growing lack of attention. Given such a premise, the present research identifies and describes innovative strategies that can play an essential role in encouraging reading. The methodology is based on a documentary and descriptive research. It was identified that innovative strategies to promote reading cover a wide range of approaches, from the use of comics and augmented reality to gamification, playful quizzes, virtual reading clubs, among others. These initiatives not only increase readers' motivation, but also strengthen their understanding and appreciation of literature, thus fostering an enriching and long-lasting reading culture. Finally, digital tools play a crucial role in enriching the reading experience and facilitating the spread of interest in books to a diversified audience adapted to current digital preferences.

**Keywords:** Digital era, interactive platforms, reading, reading communities, strategies.

## 1. Introducción

La lectura, proceso humano significativo, representa el umbral hacia el conocimiento y una de las herramientas fundamentales para resolver problemas. En este contexto, se concibe como un proceso de construcción de significado. El acto de leer no se limita a descifrar o repetir el texto escrito, sino que implica la interpretación y la atribución de sentido al texto, a partir de los conocimientos previos del lector (Pernía & Méndez, 2018).

En la formación de la personalidad y en la adquisición de conocimientos también participa la lectura, al desencadenar un sistema complejo de influencias. Desde una perspectiva científica, se reconoce como un proceso elaborado, porque involucra la activación de numerosas neuronas y áreas del cerebro humano, así como la integración de la herencia cultural, tradiciones, experiencias, necesidades, motivaciones y conocimiento del lector (Bernardo, 2016).

Los alumnos enfrentan dificultades para comprender lo que leen, lo que influye en su falta de entusiasmo por la lectura. Villa-Castro et al. (2020) señalan que muchos leen por obligación académica más que por placer. Esto se debe a que la lectura no se lleva a cabo en ambientes acogedores o estimulantes, sino bajo ciertas restricciones, como la cantidad de páginas, el tiempo disponible o como parte de una tarea. En tanto, Caballero (2019) menciona que, en las prácticas educativas del enfoque convencional, la lectura involucra principalmente la tarea de copiar y, en la mayoría de situaciones, las lecturas son elegidas exclusivamente por el profesor, dejando al estudiante en una posición pasiva.

La lectura ejerce una influencia directa en la vida humana, pues contribuye a la comprensión de la realidad. El fomento del hábito lector se logra en entornos agradables y motivadores que facilitan la adquisición de nuevos conocimientos, potencian la imaginación, enriquecen el vocabulario y fortalecen las habilidades de comunicación.

En la actualidad, el hábito lector se ve perjudicado por la falta de interés estudiantil. Diversos estudios (Macias-Figueroa & Marcillo-García, 2021; Torres & Niño, 2020; Manso-Rodríguez, 2015) mencionan que la mayoría de estudiantes no dedican tiempo ni tienen hábitos de lectura, lo que indica que el desarrollo de habilidades lectoras no es su prioridad. En su lugar, pasan mayormente su tiempo en actividades relacionadas con el uso de la tecnología, como juegos de entretenimiento, redes sociales y otras distracciones, relegando las actividades de lectura a un segundo plano.

La falta de interés en la lectura observada en el entorno escolar resulta un importante problema que impacta negativamente en el desempeño académico de los estudiantes en diversas disciplinas. Por lo tanto, los educadores deben recurrir a prácticas innovadoras como estrategias para fortalecer el proceso de aprendizaje de la lectura (Barrera-Rea et al., 2020). Zambrano (2020) expresa que los profesores deben dominar una variedad de métodos innovadores que les permitan orientar, motivar, respaldar y fortalecer el desarrollo de las habilidades de lectura y escritura en sus alumnos.

La lectura requiere la involucración activa de la mente y conduce al desarrollo de la imaginación y la creatividad (Macias-Figueroa & Marcillo-García, 2021). Además, enriquece el conocimiento, vocabulario, las habilidades de expresión tanto orales como escritas. Por tanto, deben emplearse recursos innovadores para cultivar el interés y la pasión por la lectura desde una edad temprana en los estudiantes.

Según Manso-Rodríguez (2015), es importante definir el tipo de lector en que se busca desarrollar mayor interés y hábitos por la lectura, en función de la comprensión de las preferencias y hábitos de lectura de la comunidad. En términos generales, se identifican tres tipos de lectores en la actualidad: el tradicional, que tiene preferencia por el libro impreso y disfruta de la experiencia táctil y olfativa; el

digital, que se sumerge en las tecnologías y no tiene mayor interés en leer libros físicos; y el polivalente, que puede utilizar diversas formas de lectura y se adapta a diferentes tipos de textos y medios.

Las estrategias se definen como un conjunto de enfoques, técnicas y herramientas que involucran activamente a los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje, y facilitan el aprendizaje activo, con el fin de lograr los objetivos establecidos (Zambrano, 2020). Por su parte, las estrategias innovadoras son enfoques y métodos creativos empleados para abordar problemas o desafíos de manera novedosa y efectiva. Estas implican la aplicación de ideas frescas, tecnologías avanzadas o enfoques poco convencionales para lograr resultados excepcionales o resolver problemas de manera más eficiente y original. En diversos contextos, como la educación o los negocios, las estrategias innovadoras son cruciales para adaptarse a un entorno en constante cambio y mantenerse a la vanguardia en términos de eficacia y competitividad.

Para fomentar la lectura debe existir una figura mediadora, generalmente un adulto, ya sea el docente a cargo o un familiar. Este juega un papel crucial al introducir al estudiante al mundo de los libros. La clave para este proceso es establecer un vínculo emocional y combinarlo con enfoques creativos y lúdicos, lo que en última instancia crea un momento agradable y enriquecedor de lectura (Maila & Bedón, 2022).

Un factor de suma importancia en el éxito del proceso de lectura es la motivación, estrechamente ligada a la búsqueda de lo novedoso y a la curiosidad y disposición a adquirir nuevos conocimientos e información. La motivación impulsa y dirige las acciones, moldea el comportamiento y orienta hacia el logro de objetivos (Fabiana & Vega, 2022). Ante tal premisa, la presente investigación identifica y describe estrategias innovadoras que pueden desempeñar un rol esencial en el fomento de la lectura.

## 2. Metodología

La metodología empleada en el artículo se basa en una combinación de enfoques documental y descriptivo. Este enfoque metodológico se elige con el propósito de analizar y comprender a fondo las estrategias innovadoras utilizadas para promover la lectura en diferentes niveles educativos, así como el uso de recursos tecnológicos en este contexto. La investigación de tipo documental implica la revisión exhaustiva de documentos científicos, pedagógicos y literarios relevantes, así como libros y otros recursos escritos. Este enfoque permite la recopilación de información de fuentes secundarias para desarrollar un marco conceptual sólido sobre el tema de la lectura y las estrategias innovadoras utilizadas para fomentarla. Además, la investigación documental proporciona una base teórica sólida que respalda la comprensión de los conceptos clave relacionados con la lectura y la educación. Por otro lado, la investigación descriptiva persigue la descripción y clasificación de las estrategias innovadoras aplicadas en diferentes niveles educativos para promover la lectura. Este enfoque implica la recopilación de datos empíricos que permiten categorizar y analizar estas estrategias en función de su eficacia y aplicabilidad.

Además, se presentan propuestas de herramientas digitales específicas que pueden ser integradas de manera sinérgica con cada estrategia identificada. Estas herramientas digitales pueden potenciar y enriquecer la experiencia de lectura de los estudiantes, aprovechando las ventajas que la tecnología puede ofrecer en términos de accesibilidad, interactividad y personalización. La investigación proporciona un panorama completo y práctico de las estrategias innovadoras para promover la lectura, al tiempo que ofrece soluciones concretas en forma de herramientas digitales para enriquecer y diversificar las prácticas de enseñanza y aprendizaje en este ámbito.

### 3. Resultados

La actividad de leer va más allá de una habilidad individual y utilitaria, transformándose en un fenómeno social que requiere de comunidades y formas de lectura para prosperar. Por esta razón, es esencial ampliar los lugares y estrategias donde se promueve la lectura (Tabla 1), desde entornos escolares hasta ámbitos comunitarios, profesionales, familiares, personales y críticos (Caride et al., 2018). Cuando se diversifican los lugares y momentos donde se practica la lectura, aumentan las posibilidades de fomentar el gusto por ella.

**Tabla 1.**

*Estrategias innovadoras para fomentar la lectura*

Estrategia Innovadora	Descripción
<b>Comic</b>	Gracias a la armoniosa combinación entre ilustraciones y texto, se convierten en herramientas mediadoras que simplifican la introducción de conceptos nuevos o complejos. Las características propias de los cómics, como su capacidad para despertar el interés y promover la lectura y el aprendizaje, los convierten en recursos educativos excepcionales (Villa-Castro et al., 2020). Teniendo en cuenta su capacidad para motivar a los estudiantes, este género se destaca por su enfoque visual. Las ilustraciones estimulan la imaginación y fomentan la habilidad para crear historias.
<b>Realidad Aumentada</b>	A través de esta innovadora actividad se utilizan iconos que desencadenan diálogos e imágenes de los personajes en realidad aumentada en las partes más significativas del libro, estos se activan a través de una aplicación móvil o un dispositivo especial (Salas et al., 2019). Esto permite una fusión efectiva entre la tecnología y los libros físicos, generando una mayor motivación entre los estudiantes para comenzar y seguir leyendo. La realidad aumentada ofrece la posibilidad de visualizar a los personajes, conectarse con ellos y, en consecuencia, desarrollar un mayor interés por seguir explorando la trama.
<b>Cuentos digitales interactivos</b>	La proliferación de dispositivos ha impulsado el desarrollo de libros ilustrados en formato digital. Muchos de estos ofrecen opciones interactivas, pues combinan ilustraciones similares a las impresas en papel con elementos multimedia (Vara, 2018). En esta concepción de la lectura como un proceso lúdico y participativo, se prioriza la creación de experiencias multisensoriales e interactivas para captar la atención del lector. Esto incluye música de fondo, efectos de sonido, narraciones de audio y contenido de video interactivo como elementos multimedia clave para enriquecer la experiencia de lectura digital.
<b>Gamificación</b>	La gamificación, junto con sus diversas actividades, puede ser una herramienta efectiva para promover el fomento de la lectura. Este enfoque aporta elementos lúdicos como la interactividad, la progresión a través de niveles, la acumulación de puntos, la participación en misiones o desafíos, la competencia amigable, recompensas, premios, logros y clasificaciones (Naranjo & Gutiérrez, 2018). Al aplicar la gamificación en el contexto de la lectura, se transforma la experiencia en un proceso más dinámico y entretenido, lo que motiva a los lectores a

---

establecer hábitos de lectura más sólidos. Además, la gamificación puede aprovechar la naturaleza competitiva y colaborativa de los juegos para incentivar a los lectores a explorar diferentes géneros y textos, mejorando así su aprecio por la lectura.

---

#### **Cuestionarios lúdicos**

A través de la implementación de lecturas adecuadas para todos los estudiantes, respetando sus intereses y preferencias literarias individuales, el docente tiene la oportunidad de llevar a cabo actividades lúdicas. Estas pueden incluir preguntas y respuestas que aborden los aspectos fundamentales de la lectura, utilizando herramientas digitales para crear cuestionarios interactivos en los cuales los estudiantes puedan participar y responder. Estos elementos contribuyen a crear un ambiente en el que la lectura se percibe como una actividad atractiva y gratificante, lo que puede aumentar la motivación de los estudiantes.

---

#### **Club de lectura físicos o virtuales**

Los clubes de lectura están conformados por grupos de personas que se reúnen regularmente para discutir y compartir sus experiencias sobre libros leídos. Estos clubes pueden ser físicos, o funcionar a través de plataformas en línea. Su propósito es fomentar la lectura, promover la discusión literaria y proporcionar un espacio para el intercambio de opiniones y puntos de vista, analizar la trama, los personajes, los temas y otros aspectos de la obra, enriqueciendo así su comprensión y apreciación de la literatura. Bonilla et al. (2021) destacan que los clubes de lectura contribuyen al fortalecimiento de la autoestima, la valoración y el respeto hacia los demás, así como a la revisión de metas individuales y grupales.

---

#### **Dramatizaciones**

A partir de obras literarias, es posible llevar a cabo actividades de dramatización que resalten los aspectos más destacados de la lectura (Armesto, 2019). Al actuar y representar los personajes y escenarios de una obra literaria, los estudiantes se sumergen de manera más profunda en la trama y los detalles, lo que puede hacer que la historia cobre vida de una manera emocionante y memorable. Esta experiencia más vívida y personalizada despierta un mayor interés en los estudiantes, porque les permite conectar de manera más directa con el contenido de la lectura. Al realizar esta actividad dinámica pueden sentirse más motivados y comprometidos con la lectura.

---

#### **Rutinas Familiares**

Es esencial que los padres comiencen a leer con sus hijos desde una edad temprana. La incorporación de la lectura en las rutinas familiares es clave para que los niños valoren esta actividad. Es importante hacer que la lectura sea divertida, mezclando historias con juegos, y nunca imponerla como una obligación, sino como un placer compartido. Además, es recomendable tener una variedad de libros y materiales de lectura en casa para crear la biblioteca personal del niño (Corchete, 2014). Los padres deben servir como modelos a imitar al elegir la lectura en su tiempo libre y respetar las preferencias individuales de sus hijos a medida que crecen. Es importante utilizar diversas ocasiones y motivos para leer juntos, promoviendo así el amor por la lectura desde una perspectiva familiar.

---

---

<b>Visitas a bibliotecas</b>	Organizar excursiones a bibliotecas públicas y escolares (Álvarez-Álvarez & Pascual-Diez, 2019), donde los estudiantes tengan la oportunidad de explorar libros de su elección y, si es posible, llevarlos a casa, puede resultar en una experiencia motivadora e interesante. Este tipo de actividad puede ser percibida como una salida de la rutina en el aula, lo que estimula el interés de los alumnos. Les brinda la oportunidad de asumir la responsabilidad de elegir, cuidar y leer un libro que les haya llamado la atención durante la visita.
<b>Blogs de lectura</b>	Son sitios web que albergan breves publicaciones sobre una variedad de temas, organizadas en orden cronológico, y ofrecen a los lectores la posibilidad de comentar y participar. La generación actual de jóvenes tiene un gran interés por escribir y leer en blogs, lo que representa una nueva vía para compartir opiniones, perspectivas sobre literatura y experiencias de lectura (Gamboa, 2015).
<b>Intercambios literarios</b>	Promover el intercambio literario entre compañeros implica que estudiantes con intereses similares en un género literario compartan libros, establezcan acuerdos sobre los plazos y los preserven. Una vez que completen la lectura, pueden entablar conversaciones para compartir sus opiniones sobre el libro. Este enfoque puede fomentar el compromiso y el interés por la lectura, porque brinda la oportunidad de interactuar con alguien cercano sobre lo que han leído. Esta práctica no solo fortalece los lazos sociales entre los estudiantes, sino que también enriquece su experiencia de lectura al proporcionar un espacio para el diálogo y el intercambio de perspectivas sobre la obra.
<b>BookTubers o podcasts</b>	Los <i>BookTubers</i> o podcasts son plataformas donde los lectores pueden compartir sus reseñas y narraciones sobre libros. En YouTube, los <i>BookTubers</i> crean videos, mientras que en los podcasts se generan contenidos de audio, como narraciones o conversaciones, que se pueden difundir en diversas plataformas en línea. Estas plataformas permiten a los estudiantes no solo disfrutar de la lectura, sino expresar sus ideas, opiniones, ofrecer recomendaciones y realizar reseñas, brindando así una valiosa oportunidad para participar en conversaciones literarias, conectarse con otros lectores y generar interés por la lectura.
<b>Rincón de lectura</b>	Los rincones de lectura en el aula son áreas designadas que ofrecen una variedad de libros y materiales literarios. Estos espacios deben tener diversidad literaria donde se tenga la oportunidad de escoger textos por autores, personajes, géneros literarios (Ripalda et al., 2020). No solo promueven la lectura, sino contribuyen al desarrollo de habilidades lectoras, la creatividad y el enriquecimiento del lenguaje. Para fomentar aún más el interés por la lectura, estos espacios pueden incluir actividades extras, como la concesión de insignias, una pizarra donde los estudiantes describan los libros que están leyendo, credenciales de lectores, registros de préstamo de libros, proyectos de collage y la creación de libros artesanales únicos. Es fundamental establecer normas claras para mantener la organización, la limpieza y la responsabilidad en relación con el material.

---

**Redes Sociales**

Estas herramientas brindan numerosas oportunidades para promover la lectura. Permiten establecer una comunicación continua con lectores, unirse a grupos de lectura afines, o encontrar y compartir libros digitales, lo que facilita el acceso a una amplia variedad de obras literarias. Además, posibilitan la lectura de temas de interés a través de plataformas como Facebook o Tumblr, donde los usuarios descubren textos relacionados con sus pasiones e inquietudes. Un aspecto interesante es que, en redes sociales como Facebook o Tumblr, varios usuarios comparten historias, ya sean reales o ficticias, que a menudo tienen una extensión considerable. Estas narrativas logran cautivar e involucrar la imaginación de numerosos lectores, mostrando así que las redes sociales no solo son lugares para la interacción, sino también para la lectura.

**Booktrailer**

El *booktrailer* puede ser visto como una especie de presentación preliminar de un libro, ya que proporciona detalles sobre su trama y género (Vara, 2018). Este recurso utiliza videos creativos con el propósito de promocionar la obra literaria, capturando la atención de los posibles lectores y generando interés en su lectura. Además de dar una idea general del contenido del libro, el *booktrailer* destaca los aspectos más atractivos de la historia para despertar el interés de potenciales lectores.

En los resultados se evidencia que la incorporación de la tecnología desempeña un papel fundamental en la implementación de estrategias innovadoras para la promoción de la lectura (Tabla 2). Esto se debe a que, en la sociedad actual, la tecnología se ha vuelto omnipresente en sujetos de todas las edades. La utilización de enfoques tecnológicos enriquece las facetas de la lectura, ya que ofrece acceso a una amplia gama de textos de manera gratuita a través de plataformas y aplicaciones en línea. Algunos de estos textos incluso incorporan elementos interactivos que involucran activamente a los estudiantes, y la presencia de elementos audiovisuales aumenta su interés. Barrera-Rea et al. (2020) manifiestan que el empleo de estrategias tecnológicas para fomentar la lectura en niños aporta significativamente al desarrollo óptimo de las clases, pues genera experiencias de aprendizaje distintas. Además, los estudiantes experimentan mayor satisfacción y disfrute al utilizar estas estrategias, lo que contribuye a la adquisición de un hábito lector permanente.

**Tabla 2.***Estrategias y herramientas digitales para fomentar la lectura*

Estrategia	Herramienta Digital	Descripción
Comic	Story Jumper, Canva Genially, Pixton, Storyboard That	Estas plataformas digitales ofrecen una amplia gama de recursos para la creación de cómics. Permiten a los educadores y estudiantes diseñar historias visuales altamente personalizadas, atractivas y, en algunos casos, interactivas. La individualización de personajes, escenarios y diálogos en estas herramientas brinda la oportunidad de adaptar los cómics a las necesidades y preferencias de los lectores, lo que aumenta su compromiso y entusiasmo por la lectura. Al aprovechar la potencia de la narración visual y la tecnología, estas herramientas digitales enriquecen la experiencia de lectura.

<b>Realidad Aumentada</b>	Edukame.com, ARbibook, Wonderscope, AR Reads	Son aplicaciones y plataformas que aprovechan la realidad aumentada para enriquecer la experiencia de lectura. Permiten a los lectores interactuar con elementos virtuales superpuestos en el mundo real, lo que transforma los libros tradicionales en experiencias inmersivas. Los niños y jóvenes pueden explorar historias de una manera más envolvente, donde los personajes cobran vida, los objetos se vuelven interactivos y los escenarios se transforman; algunas de estas plataformas, como Edukame.com y ARbibook, brindan la capacidad a los docentes y creadores de contenido de desarrollar experiencias de realidad aumentada (RA) personalizadas.
<b>Cuentos digitales interactivos</b>	Story Jumper, Book Creator, Genially, Power Point, Prezi	A través de la combinación de elementos visuales y narrativos se crean lecturas con historias envolventes, utilizando recursos como imágenes, audio, combinación de texto, animaciones, hipervínculos, efectos visuales y elementos interactivos para diseñar narrativas envolventes y visualmente atractivas. Esta forma de narrativa digital permite no solo estimular la lectura, sino involucrar a los lectores en una experiencia inmersiva que despierta su imaginación y curiosidad.
<b>Gamificación</b>	Word wall, Genially, Educandy, Kahoot	Estas herramientas se pueden utilizar de manera efectiva en actividades de gamificación. Con ellas, los educadores crean experiencias de aprendizaje interactivas y lúdicas que motivan a los estudiantes a comprometerse con los textos. Ya sea a través de desafíos en Word wall, presentaciones gamificadas en Genially, cuestionarios dinámicos en Educandy o juegos de preguntas competitivos en Kahoot, estas herramientas brindan oportunidades para que los alumnos participen de manera activa en la lectura, lo que resulta en un mayor entusiasmo, comprensión y retención de los contenidos literarios.
<b>Cuestionarios lúdicos</b>	Quizizz o Kahoot, Word wall	Estas plataformas permiten a los educadores crear preguntas interactivas y desafiantes que evalúan la comprensión lectora de los estudiantes y fortalecen su vocabulario. Con características como temporizadores, puntajes en tiempo real y elementos competitivos, estas herramientas pueden alentar a los participantes a interactuar con el contenido literario, motivándolos a mejorar sus habilidades de lectura de una manera entretenida y efectiva.
<b>Club de lectura virtual</b>	Moodle, Zoom, Microsoft Teams, WhatsApp	Ofrece recursos variados para la creación y gestión de clubes de lectura virtuales que promuevan la lectura. Moodle proporciona un entorno de aprendizaje en línea donde los miembros del club acceden a materiales de lectura, discuten temas y colaboran en actividades relacionadas con la lectura. Zoom y Microsoft Teams permiten la realización de reuniones y videoconferencias en tiempo real, lo que facilita las discusiones grupales y el intercambio de ideas entre los participantes. WhatsApp, por su parte, ofrece un canal de comunicación instantánea que puede utilizarse para compartir recomendaciones de lectura, organizar eventos y mantener un flujo constante de conversaciones relacionadas con los libros.
<b>Blogs</b>	Blogger, WordPress, Yola, Wix	Proporcionan un espacio versátil y accesible para la creación de blogs. Estas herramientas permiten crear información de temas variados, en el ámbito de la lectura compartir reseñas de libros, recomendaciones de lecturas, análisis



		literarios y contenido relacionado con la escritura creativa de una manera atractiva y organizada. Los usuarios pueden personalizar la apariencia de sus blogs, incorporar imágenes y multimedia, y facilitar la interacción de los lectores a través de comentarios y redes sociales, lo que crea una comunidad en línea en torno a la lectura y fomenta la difusión de libros.
<b>BookTubers o podcasts</b>	YouTube, Instagram, Facebook, Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Stitcher, SoundCloud	Estas plataformas tienen un gran alcance por su número de usuarios, albergan audiencias de todo tipo y tienen capacidades de grabación de video y audio de alta calidad. Además, las funciones de transmisión en vivo permiten la interacción en tiempo real, lo que facilita la discusión en vivo de libros y la participación activa de la audiencia. Estas herramientas digitales no solo facilitan la creación y promoción de contenido relacionado con la lectura, sino que enriquecen la experiencia de los lectores al proporcionar acceso a una amplia variedad de voces y perspectivas literarias.
<b>Redes Sociales</b>	Tumblr, Facebook, Twitter	Presentan espacios de interacción y difusión de contenido literario. Los usuarios pueden compartir reseñas de libros, recomendaciones, extractos destacados y discusiones sobre lecturas actuales o clásicas. Las redes sociales fomentan la formación de comunidades de lectores, donde las conversaciones y el intercambio de ideas en torno a la literatura se vuelven accesibles y dinámicos. Además, los autores y editores pueden utilizar estas plataformas para dar a conocer sus obras, establecer conexiones con su audiencia y participar en diálogos literarios, lo que contribuye a la difusión de la cultura de la lectura.
<b>Booktrailer</b>	Tik Tok, YouTube, Filmora, CapCut, Filmora, Powtoon, Quick	TikTok permite crear contenido breve y viral, ideal para resaltar elementos clave de un libro y atraer a un público joven. YouTube ofrece una plataforma más extensa para publicar videos de mayor duración y alcance. Filmora, CapCut y Quick proporcionan herramientas de edición de video que permiten añadir efectos visuales y música para dar vida a las historias. Powtoon facilita la creación de videos animados, perfectos para resaltar las tramas y personajes de los libros.

#### 4. Conclusiones

En un mundo donde la tecnología y la comunicación digital dominan la atención diaria, el fomento de la lectura se convierte en un desafío crucial para educadores, padres y escritores. Las estrategias innovadoras presentadas, como los cómics, la realidad aumentada, los cuentos digitales interactivos, la gamificación, los cuestionarios lúdicos, los clubes de lectura, las dramatizaciones, entre otras, representan estrategias innovadoras en este entorno en constante evolución. Su poder radica en su capacidad para adaptarse a las preferencias y necesidades cambiantes de las nuevas generaciones de lectores.

El cómic, por ejemplo, trae consigo una fusión de ilustraciones y texto que simplifica la comprensión de conceptos complejos y estimula la imaginación. La realidad aumentada, por su parte, revoluciona la forma en que se interactúa con los libros, al transformarlos en experiencias inmersivas y dinámicas. Los cuentos digitales interactivos, con su enfoque multisensorial y participativo, hacen de la lectura un proceso lúdico y atractivo. La gamificación, al introducir elementos de juego en la lectura, logra que los lectores se comprometan y disfruten de la exploración literaria. Los cuestionarios lúdicos, los clubes

de lectura, las dramatizaciones y las rutinas familiares conectan a las personas a nivel emocional y social, lo que fortalece su relación con la lectura. Los rincones de lectura y las visitas a bibliotecas físicas o virtuales crean espacios físicos y virtuales para el desarrollo del hábito lector. Las redes sociales, los blogs de lectura, los intercambios literarios y las plataformas de BookTubers y podcasts permiten a los lectores de todas las edades compartir sus pasiones y conocimientos literarios en línea.

Las herramientas digitales propuestas ofrecen una amplia gama de posibilidades para fomentar la lectura de manera innovadora y atractiva. Plataformas como Story Jumper, Canva, Genially, Pixton y Storyboard That permiten la creación de cómics altamente personalizados, estimulan la imaginación de los lectores y aumentan su compromiso. Las aplicaciones de realidad aumentada como Edukame.com, ARbibook, Wonderscope y AR Reads transforman los libros en experiencias inmersivas, donde los personajes cobran vida y los escenarios se vuelven interactivos. Además, herramientas como Word wall, Genially, Educandy y Kahoot pueden utilizarse para gamificar la lectura, involucrando activamente a los estudiantes. Plataformas como Moodle, Zoom, Microsoft Teams y WhatsApp facilitan la creación de clubes de lectura virtuales, mientras que Blogger, WordPress, Yola y Wix son ideales para compartir reseñas y análisis literarios a través de blogs. Las redes sociales como Tumblr, Facebook y Twitter fomentan la interacción y la formación de comunidades de lectores, mientras que TikTok, YouTube y otras herramientas de edición de video permiten la creación de *booktrailers* y contenido atractivo para audiencias jóvenes. En conjunto, estas herramientas digitales enriquecen la experiencia de lectura y promueven la difusión de la pasión por los libros en la era digital.

## Referencias

- Álvarez-Álvarez, M., & Pascual-Diez, J. (2019). Estrategias didácticas en torno a la lectura empleadas en la formación inicial del profesorado en España. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, 18(3), 38-47. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2019.18.3.2108](https://doi.org/10.18239/ocnos_2019.18.3.2108)
- Armesto, M. (2019). Dramatización y literatura infantil: un binomio innovador para el desarrollo de la expresión oral y corporal en Educación Infantil. *Padres y Maestros*, (379), 24-28. <https://doi.org/10.14422/pym.i379.y2019.004>
- Barrera-Rea, E. J., García-Herrera, D. G., Mena-Clerque, S. E., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). Estrategias tecnológicas para fomentar la lectura en niños de 5 a 7 años. *Cienciamatria*, 6(1), 464-484. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i1.342>
- Bernardo, Y. (2016). Estrategia didáctica para el fomento de la lectura en las clases. *Edusol*, 16(55), 54-62. <https://www.redalyc.org/journal/4757/475753050015/475753050015.pdf>
- Bonilla, Á. M., Triana, A. C., & Silva, A. M. (2021). Club Virtual: estrategia de enseñanza y aprendizaje para el fortalecimiento de la lectura crítica. *Revista Iberoamericana de Educación*, 85(1), 117-133. <https://doi.org/10.35362/rie8514016>
- Caballero, K. D. (2019). "Teatro del oprimido: estrategia didáctica para fomentar el interés por la lectura crítica". *Educación y Ciencia*, (23), 383-398. <https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2019.23.e10305>
- Caride, J. A., Caballo, M. B., & Gradaille, R. (2018). Leer en tiempos de ocio: los estudiantes, futuros profesionales de la educación, como sujetos lectores. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, 17(3), 7-18. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2018.17.3.1707](https://doi.org/10.18239/ocnos_2018.17.3.1707)
- Corchete, T. (2014). La familia, un aliado indispensable para fomentar la lectura desde los espacios profesionales. *Aula: Revista de Pedagogía de la Universidad de Salamanca*, (20), 123-132. <https://hdl.handle.net/11162/207783>

- Fabiana, E., & Vega, J. O. (2022). La motivación en el aprendizaje de la lectura en los estudiantes. *Revista Educare*, 26(Extraordinario), 476-493. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v26iExtraordinario.1641>
- Gamboa, M. L. (14 al 17 de octubre de 2015). *Círculo de Lectura Xook, innovando en la promoción de la lectura* [ponencia]. 2do. Encuentro Nacional de Gestión Cultural. Diversidad, tradición e innovación en la gestión cultural, Tlaquepaque, Jalisco, México. <http://www.observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/306>
- Macias-Figueroa, F. M., & Marcillo-García, C. E. (2021). Los cuentos interactivos como herramienta didáctica para fomentar el hábito de la lectura. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 958-976. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2415>
- Maila, C. P., & Bedón, A. N. (2022). Estrategias didácticas para la animación a la lectura: análisis de aplicación en las prácticas pre-profesionales. *Revista Vínculos*, 7(2), 107-122. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/vinculos/article/view/2531>
- Manso-Rodríguez, R. A. (2015). ¡Leer, comentar, compartir! El fomento de la lectura y las tecnologías sociales. *TransInformação*, 27(1), 9-19. <https://doi.org/10.1590/0103-37862015000100001>
- Naranjo, G., & Gutiérrez, E. (2018). Influencia de la gamificación para fomentar el hábito de lectura en los niños. *Tecnología Educativa*, 3(2), 39-44. <https://core.ac.uk/download/pdf/267948091.pdf>
- Pernía, H. F., & Méndez, G. C. (2018). Estrategias de comprensión lectora: experiencia en educación primaria. *Educere*, 22(71), 107-115. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35656002009>
- Ripalda, V., Macías, J., & Sánchez, M. (2020). Rincón de lectura, estrategia en el desarrollo del lenguaje. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 4(14), 127-138. <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/98>
- Salas, D., Herrera, D., & Pérez, E. (2019). Uso de la Realidad Aumentada para fomentar la lectura. *Teknos Revista científica*, 19(2), 29-34. <https://doi.org/10.25044/25392190.998>
- Torres, Y. T., & Niño, J. A. (2020). Estrategia didáctica mediada por memes para el fortalecimiento de la lectura crítica. *Revista Boletín Redipe*, 9(10), 62-74. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i10.1088>
- Vara, A. (2018). Las narrativas digitales en Educación Infantil: una experiencia de investigación e innovación con booktrailer, cuentos interactivos digitales y Realidad Aumentada. *Diablotexto digital*, 3, 111-131. <https://doi.org/10.7203/diablotexto.3.11031>
- Villa-Castro, T. M., García-Herrera, D. G., Cárdenas-Cordero, N. M., & Erazo-Álvarez, J. C. (2020). El cómic como estrategia para fomentar la lectura comprensiva. *Cienciamatria*, 6(1), 485-511. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i1.343>
- Zambrano, D. J. (2020). *Propuesta para la implementación de Estrategias innovadoras para fomentar la lectura* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador - sede Esmeraldas]. Repositorio de la PUCE. <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2378>

---

## Transparencia

### Conflicto de interés

Los autores declaran que no existen conflictos de interés que influyan en la objetividad de este estudio.

### Fuente de financiamiento

No se recibieron fondos financieros de ninguna organización que pudiera tener interés en los resultados presentados.

### Contribución de autoría

Jeymy Natali Cortes Suasnavas: Conceptualización, metodología, software, análisis formal, investigación, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, administración del proyecto, recursos, supervisión.

Mabel Estefania Fiallos Lara: Conceptualización, software, validación, investigación, visualización, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos, supervisión.

Doris Yomira Bautista Arpi: Conceptualización, software, análisis formal, gestión de datos, investigación, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos.

Leidy Alexandra Molina Obregón: Conceptualización, software, análisis formal, investigación, gestión de datos, visualización, redacción - preparación del borrador original, redacción - revisión y edición, financiamiento, recursos.

Los autores contribuyeron activamente en el análisis de los resultados, revisión y aprobación del manuscrito final.