

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2433>

## Estrategias de Internacionalización del Currículum

Strategies for the internationalization of the curriculum

**Lida Valenzuela**

lidavalenzuela25@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9203-8361>

Universidad Nacional de Pilar

Pilar – Paraguay

Artículo recibido: 12 de julio de 2024. Aceptado para publicación: 26 de julio de 2024.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### Resumen

El análisis de la internacionalización del currículo educativo en el contexto de la Educación Superior se ha convertido en una necesidad imperiosa en la actualidad. Este trabajo tiene como objetivo analizar las estrategias para la internacionalización del currículo en las instituciones de educación superior en un contexto internacional y multicultural, con el fin de promover la formación de calidad de los estudiantes universitarios. Además, se busca caracterizar los factores que facilitan y obstaculizan la implementación de estrategias de internacionalización del currículo. Para llevar a cabo esta investigación, se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva de material de diversos autores sobre el tema. La búsqueda se realizó a través de Google Académico y el portal Cicco de Conacyt Paraguay, utilizando las palabras clave "currículo", "internacionalización" y "estrategias pedagógicas". Los materiales recopilados fueron analizados cuidadosamente para elaborar las discusiones y la conclusión de la investigación. El estudio bibliográfico evidenció que la internacionalización del currículo es una iniciativa factible, siempre y cuando las instituciones de educación superior implementen estrategias académicas y administrativas que se adapten a los avances y las necesidades de sus principales actores. Los factores que favorecen la implementación de estas estrategias están relacionados con la existencia de equipos de actualización curricular con experiencia en movilidad internacional. Por otro lado, los factores que dificultan su implementación están asociados a las decisiones contextuales tomadas por las autoridades y directivos de las instituciones de educación superior.

*Palabras clave:* internacionalización, curriculum, educación superior, calidad educativa

### Abstract

The analysis of the internationalization of the educational curriculum in the context of Higher Education has become an imperative need today. This paper aims to analyze strategies for the internationalization of the curriculum in higher education institutions in an international and multicultural context, in order to promote the quality training of university students. In addition, it seeks to characterize the factors that facilitate and hinder the implementation of strategies for the internationalization of the curriculum. To carry out this research, an exhaustive bibliographic review of material from various authors on the subject was carried out. The search was carried out through Google Scholar and the Cicco portal of Conacyt Paraguay, using the keywords "curriculum", "internationalization" and "pedagogical strategies". The bibliographic study showed that the internationalization of the curriculum is a feasible initiative, as long as higher education institutions implement academic and administrative strategies that adapt to the advances and needs of their main actors. The factors that favor the implementation of these strategies are related to the existence of

curricular updating teams with experience in international mobility. On the other hand, the factors that hinder its implementation are associated with the contextual decisions made by the authorities and directors of higher education institutions.

*Keywords:* internationalization, curriculum, higher education, educational quality

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Valenzuela, L. (2024). Estrategias de Internacionalización del Currículum. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (4), 2490 – 2503.  
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2433>

## INTRODUCCIÓN

La Internacionalización del currículo, es un tema que irrumpe con fuerza en el ámbito universitario en la actualidad, consignados en los indicadores de aseguramiento de la calidad en el país, tanto Institucional como el de carreras, por este motivo se crea el interés de estudiar y discutir el particular y, además, relacionarlo con el sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior, especialmente con las condiciones de calidad para el contexto internacional.

A fin de realizar una revisión bibliográfica del presente tema, fueron elaboradas las siguientes preguntas

- ¿Cuáles son las principales estrategias para la internacionalización del currículo en las instituciones de educación superior? ¿Qué factores facilitan o dificultan la implementación de estrategias de internacionalización del currículo?

Se propuso como objetivo analizar las estrategias para la internacionalización del currículo en las instituciones de educación superior en el contexto internacional y multicultural para la formación de calidad de los discentes universitarios y caracterizar los factores que facilitan o dificultan la implementación de estrategias de internacionalización del currículo.

Hacia la conceptualización de la internacionalización del Curriculum

La internacionalización del currículo se refiere a la implementación de estrategias y acciones para incorporar elementos interculturales e internacionales en los currículos de los programas académicos de la Institución

La internacionalización del currículo es una tendencia emergente en la educación superior de América Latina, así como un concepto que aún crea confusión y debate entre los actores educativos de diversas partes del mundo (Marín , 2021)

Conforme a Marin (2021) en América Latina y en general en el panorama global, la definición de la internacionalización del currículo de Betty Leask (2015), (como se citó en Marin, 2021) ha sido la que más ha resonado académicamente, en la que se establece como la “incorporación de las dimensiones internacionales, interculturales y globales en el contenido del currículo, los resultados de aprendizaje, las tareas de evaluación, los métodos de enseñanza y los servicios de apoyo estudiantil” (p.19). Este abordaje de la internacionalización del currículo se articula con la internacionalización de la educación superior por su intencionalidad de incluir en el proceso formativo a todos los estudiantes del contexto de aprendizaje. (Beelen & Jones, 2015).

Las discusiones para internacionalizar el currículo se generan al interior de equipos académicos, dándole libertad a los actores del proceso de crear, compartir distintas perspectivas y generar conocimiento de la práctica pedagógica y educativa como producto de la participación, el compromiso y la interactividad comunicativa para que estudiantes y profesores desarrollen perspectivas internacionales e interculturales como profesionales y ciudadanos globales (Marín , 2021)

En este sentido, y teniendo presente lo anterior, es relevante mencionar que la Internacionalización del currículo es una acción estratégica vinculada al concepto de Internacionalización comprensiva (Arango & Acuña, 2018). Cabe destacar que uno de los propósitos de la internacionalización de la educación superior puede apuntar en la preparación de futuros profesionales con competencias internacionales e interculturales; lo que significa la conciencia y el funcionamiento de las interacciones dentro y entre las culturas a través de sus funciones de enseñanza, investigación y servicio, con el objetivo final de lograr la comprensión mutua a través de las fronteras culturales. (Rey Paba & Corrales, 2022)

Así mismo, la internacionalización comprehensiva transforma a la institución principalmente desde lo local, regional o nacional, como un activo global con significancia bidireccional y múltiple en los intercambios transfronterizos; ambas son realidades para la gran mayoría de instituciones actuales, aunque ellas deben tener posiciones diferentes sobre el continuo de la orientación local o global. La internacionalización puede en últimas apalancar los bienes colectivos del sector de la educación superior con el propósito de crear ciudadanos globales capaces de avanzar. (Arango & Acuña, 2018)

### **Estrategias para implementar la internacionalización del Currículum**

Los indicadores de calidad estipulan en sus enunciados que la internacionalización es, en un mundo global, una necesidad y una estrategia de calidad. Ante esta afirmación Marín (2021), propone como una estrategia válida desarrollar en cada Institución de la Educación Superior en el Plan de Mejora y en el Plan de Desarrollo como un objetivo a implementar en cada carrera, relacionada con las herramientas digitales constituyen campos necesarios en los Planes y Programas de cada carrera para responder al mundo digital y global, las que deben ser conceptualizadas de manera integral, abarcando conocimientos y aptitudes tecnológicas. Estas deben ser cultivadas principalmente en el ámbito de la educación superior y respaldadas por una red de alfabetización tecnológica internacional con un enfoque funcional. (Jiménez & León, 2024)

Bajo estas premisas Jiménez y León (2024) presentan aspectos a tener en cuenta, entre ella destacan como fundamentales: Comprender la dimensión internacional, ciudadanía global e interculturalidad desde la práctica, desde el aula, con la participación de los actores claves: docentes y estudiantes. Orientar directrices institucionales que conecten la internacionalización con el currículo, con la conformación de equipos multidisciplinares y estrategias pertinentes a ca institución. Desarrollar competencia comunicativa en una o más lenguas extranjeras. Formar a los profesores en internacionalización del currículo, con cursos de actualización y capacitación pertinente

A fin de ilustrar con más énfasis estas propuestas Lombana-Coy (2022) recomienda realizar una mirada crítica a las actividades curriculares planificadas y ejecutadas, donde deben permear acciones globales y considerar las tendencias internacionales de cada carrera, la universidad, por lo tanto debe implementar actividades permanentes de internacionalización de sus estudiantes y docentes, organizando seminarios, conferencias, foros, talleres encuentros con visitantes internacionales, entre otros, que convocan a expertos nacionales e internacionales para compartir sus experiencias en el campus, pero sobre todo, y de manera institucional, instalar en el corpus académico la figura de las "cátedras internacionales".

Además, conforme al avance de estas consideraciones Marín (2021) propone la internacionalización del currículo desde la práctica:

"Es un proceso formativo intencionado, basado en la participación de actores educativos y grupos de interés que, con el respaldo institucional, tejen relaciones entre sí para generar capacidades a través de comunidades de práctica; contribuyen al desarrollo profesional, enriquecen la práctica educativa y pedagógica, la cual está mediada por el acompañamiento y la reflexión; con el propósito de formar ciudadanos globales sensibles a la cultura, por medio de la interacción con los contextos, grupos y comunidades diversas, que están comprometidos con los objetivos de desarrollo sostenible desde sus áreas de actuación, como también con la disposición de ejercer su profesión y su ciudadanía con responsabilidad social" (p.128).

Sin embargo, no es suficiente introducir elementos internacionales a un currículo y así hablar de currículo internacionalizado. Si se utiliza esta práctica el resultado es el bajo impacto en las competencias cognoscitivas específicas del estudiante, limitándose a agregar a los programas, nuevos elementos de interés internacional, sin confrontar el origen mismo del conocimiento, el cual muchas

veces se concibe como universal e irrefutable sin comprender que el conocimiento se forja a partir de las culturas. (Arango & Acuña, 2018)

Para lograr una verdadera internacionalización del currículo, se deben impartir programas internacionales, donde se conjuguen diferentes tipos de oferta académica:

Currículos con un tema internacional, currículos que contengan un método comparativo internacional, currículo que permita preparar estudiantes para profesiones internacionales, currículos impartidos en idiomas extranjeros, programas interdisciplinarios, como estudios especializados y regionales que cubran más de un país, currículos para alcanzar calificaciones profesionales con reconocimiento internacional, currículos con dobles titulaciones, currículos con partes cursadas en el extranjero, currículos ofertados espacialmente a estudiantes extranjeros, programas con módulos completos dictados por docentes extranjeros invitados, currículos donde interactúen continuamente, de forma presencial o virtual, estudiantes extranjeros (Arango & Acuña, 2018).

Asímismo, las competencias son un factor esencial para la internacionalización del currículo (De Zan, Paipa, & Parra, 2011), estas generan condiciones de comunicación pedagógica, la inmersión en redes de conocimiento y otorga las herramientas para entender las diferencias culturales, sociales y epistemológicas a las que responde la educación superior en cada contexto regional o local. Un currículo centrado en contenidos de enseñanza no logra responder a los retos y desafíos de la internacionalización, un currículo basado en competencias parte del estudio y análisis del contexto local, regional, nacional e internacional como factor determinante para sustentar el programa académico y sus contenidos curriculares.

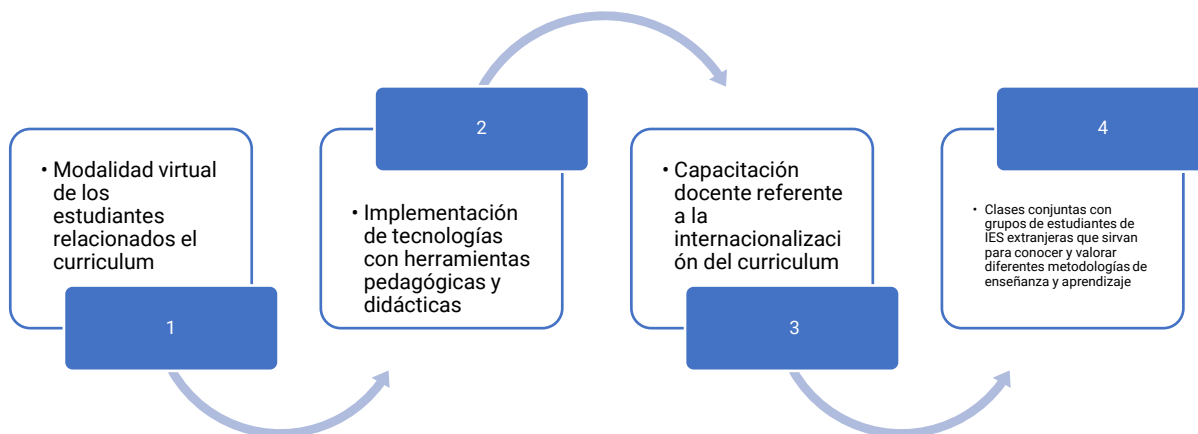
Algunos de los componentes que pueden tener los currículos para fomentar una competencia global en los estudiantes son:

- Orientar a los estudiantes, independientemente de su disciplina, en el análisis político nacional o internacional.
- Integrar perspectivas comparativas en todos los cursos de educación general. • Diseñar el currículo en una perspectiva socia-reconstructivitas y ampliar estas perspectivas por medio de las nuevas teorías de aprendizaje.
- Relacionar el conocimiento con los contextos socioculturales y disciplinarios • Pensar la culturales en términos de lo local, nacional y global.
- Incluir en el currículo las diferentes formas de cultura internacional que afecta el conocimiento global. (Freedman, 1998)

De acuerdo a Gacel-Avila (2003), las estrategias para implementar la internacionalización del Curriculum, podría enmarcarse en los siguientes aspectos enunciar claramente en el Plan de Desarrollo, donde se presentan énfasis en la internacionalización por cada carrera, la movilidad de estudiantes y profesores (entrante y saliente) con pertinencia académica, el desarrollo de competencias globales y en lengua extranjera. De igual manera, se espera continuar con actividades que ya son referentes internacionales y que convocan diversos actores de la vida universitaria y su entorno, tales como las cátedras internacionales. ( Lombana-Coy, 2022)

Figura 1

Estrategias para implementar la internacionalización del Currículum



**Fuente:** elaboración propia

### ¿Cómo internacionalizar el currículo?

Factores que favorecen:

Estos esfuerzos se han centrado principalmente en los siguientes aspectos al parecer de (IES CINOC, 2024)

**Incorporación de contenidos internacionales:** incorporar contenidos internacionales en sus asignaturas, incluyendo temas y perspectivas globales, así como el estudio de otras lenguas y culturas.

**Desarrollo de competencias interculturales:** Desarrollar competencias interculturales en sus estudiantes, a través de cursos, talleres y otras actividades.

**Aumento de la oferta de asignaturas con contenidos internacionales:** oferta de asignaturas con contenidos internacionales. Esto ha permitido que los estudiantes tengan más oportunidades de aprender sobre temas y perspectivas globales.

**Mejora de las competencias interculturales de los estudiantes:** desarrollar una serie de iniciativas para mejorar las competencias interculturales de sus estudiantes. Esto ha permitido que los estudiantes sean más capaces de interactuar con personas de diferentes culturas.

Introducción de metodologías innovadores que facilitan la internacionalización curricular, tales como Clase Espejo, COIL, Flexibilización Curricular.

La ética de la internacionalización mutuamente inclusiva también puede lograrse a través del enfoque de la equidad. Esto requiere que las prácticas revisadas de internacionalización vayan más allá de dar voz a quienes no han sido escuchados, para garantizar que las voces menos escuchadas tengan mayor amplificación que otras. Lograr las asociaciones justas que son una característica de la internacionalización mutuamente inclusiva requiere este tipo de acción restauradora como parte del

trabajo hacia el reequilibrio estructural a largo plazo. Hay muchas formas de hacerlo en el contexto de la internacionalización de la educación superior. (Sabzallewa & Pedró, 2022).

En contrapartida existe factores que podrían obstaculizar la implementación de estrategias de internacionalización, la falta de capital humano, docentes con experiencias positivas en movilidad con deseos de transformar las estrategias y metodologías en el currículo, que consista en un ciclo de eventos cotidianos o un ciclo de exposición donde surjan transformaciones en los estudiantes, con la participación de diferentes actores académicos y administrativos para lograr la implementación de un plan colectivo que impacte en: la docencia, la investigación y la vinculación; todo lo anterior implica adoptarla como una política educativa y un ethos o cultura institucional (Qiang, 2003); (Sebastián, 2011); (Egron-Polak & Hudson, 2014).

### **Factores que dificultan**

La falta de interés hacia entornos de internacionalización del currículo representa un obstáculo significativo. Cuando los actores principales del proceso educativo, como autoridades, docentes y estudiantes, muestran apatía hacia la internacionalización, se observa una baja implementación de pedagogías innovadoras y metodologías disruptivas. Además, la conexión y la conectividad con el mundo globalizante no son del interés del colectivo académico, lo que los mantiene encerrados en sus disciplinas con lecturas y metodologías arraigadas. Esta falta de apertura hacia nuevas perspectivas impide establecer conexiones claras entre las asignaturas y el mundo global, dificultando la aplicación de los conocimientos para la transformación y el desarrollo del ámbito de actuación profesional.

Conforme a Peña-Seminario y Aponte González (2018) se observan que otro de los factores que impiden muchas veces a las Instituciones de Educación Superior implementar la Internacionalización del currículo es cuando se observa inexistencia de diseño de currículos internacionales en las Carreras y el desconocimiento de los docentes y directores de carreras sobre procesos de internacionalización del currículo. Además, escaso conocimiento de internacionalización del currículo por parte de los altos directivos de la institución.

Enfatizan estas autoras la Insuficiente “internacionalización del currículum en los programas y planes de estudio y la escasa formación en internacionalización (incluye conocimiento de idiomas extranjeros) por parte del personal administrativo”. (Peña-Seminario & Aponte-González, 2018, p.82)

### **METODOLOGÍA**

Para la realización de esta investigación se procedió a la revisión de material bibliográfico de diversos autores sobre el tema accediendo a ellos por medio de Google Académico y por el portal Cicco de Conacyt Paraguay, se realizó la búsqueda utilizándose las palabras clave: currículo, internacionalización, estrategias pedagógicas. Como fuente de datos se consideraron Artículos científicos publicados en revistas especializadas en educación superior e internacionalización del currículo. Libros y capítulos de libros sobre internacionalización del currículo. Informes y documentos de organizaciones internacionales y gubernamentales relacionados con la internacionalización de la educación superior, por lo tanto, la búsqueda y selección de literatura, se realizó con la identificación de palabras clave y términos de búsqueda relevantes.

Búsqueda de literatura en bases a datos bibliográficas, repositorios digitales y sitios web de organizaciones relevantes y la selección de estudios relevantes de acuerdo con los criterios establecidos. El procesamiento y análisis de datos constituyó la lectura y análisis de los estudios seleccionados, revisión sistemática de la literatura: Se seleccionaron y analizaron estudios relevantes sobre el tema de investigación, los textos seleccionados para identificar patrones, categorías y relaciones entre los conceptos y temas abordados. Los resultados del análisis de datos se

interpretaron en relación con el tema de investigación y las preguntas de investigación. Se elaboraron conclusiones que sintetizan los hallazgos de la investigación y responden a las preguntas de investigación.

Para garantizar la validez y confiabilidad de la investigación, se aplicaron las siguientes estrategias: Triangulación de fuentes y el análisis contextualización

Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

Redacción del informe final que sintetiza los hallazgos de la investigación.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Los resultados de este estudio bibliográfico denotan que las estrategias mas relevantes, en la actualidad para incorporar la internacionalización del Curriculum, podría consistir en crear, habilitar en la Unidad Académica un espacio intercultural en la Plataforma oficial de la carrera a fin de desarrollar la Competencia Intercultural por medio de esta plataforma educativa como una “opción de capacitación para estudiantes, profesores o interesados en búsqueda de su futura aceptación e inserción en diferentes contextos interculturales, como medio alternativo a la movilidad” (Cuevas y otros, 2021, p.206). Esta actividad de internacionalización se realiza con la guía de un profesor involucrado en la creación de contenido y materiales que fomenten la autorreflexión y discusión de situaciones interculturales. Quien además tenga experiencias interculturales que pueda compartir con sus estudiantes para la ejemplificación de casos y posibles significados, creando también consciencia sobre la relevancia de su desarrollo, conforme a las expresiones de Cuevas y otros (2021).

Otra estrategia muy interesante constituye implementar al interior de cada Asignatura, materia o disciplina la “internacionalización del contenido de la asignatura” al decir de Beneitone (2022, p. 430). La disciplina ejerce un enorme poder e influencia sobre la organización y la producción de conocimiento y los grupos disciplinares son comunidades globales, cada uno con una cultura distintiva, su propia forma de ver, entender y actuar en el mundo. (Beneitone, 2022). Los factores del ámbito de la disciplina, de la institución, del contexto local, nacional, regional y global interactúan de diferentes maneras para facilitar e inhibir, conducir y dar forma a los enfoques para la internacionalización del currículo. (Beneitone, 2022). (Marín, 2021)

Explicitar en el Plan de desarrollo de cada carrera objetivos de internacionalización del currículo, con especificaciones claras de aspectos financieros necesarios para la aplicación de la movilidad de estudiantes, docentes, equipos técnicos para intercambios con otras Universidades a fin de adquirir experiencias significativas sobre problemáticas globales, internacionales, culturas diferentes, que busquen promover las siguientes competencias:

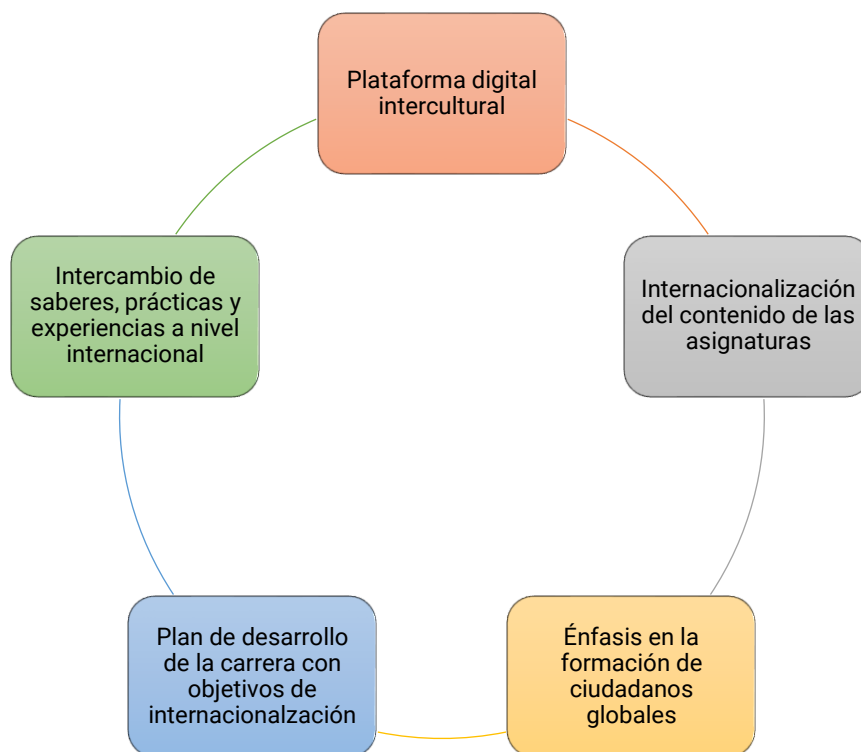
Promover la formación integral de los estudiantes como ciudadanos globales competitivos internacionales. Favorecer la comprensión del sistema educativo frente a sistemas de otros contextos geográficos. Fortalecer la identidad institucional, regional y de país en interdependencia con la diversidad. Construir comunidad académica con otras comunidades internacionales. Crear nuevos conocimientos con intercambios de saberes, prácticas y sinergias globales. (Franco & Cerquera, 202, p.21).

Ante estos hechos citados, Rey Paba & Corrales (2022) mencionan que esta idea, la internacionalización del currículo pretende formar a los estudiantes para interactuar en el contexto global, integrando dentro de los contenidos de las asignaturas una dimensión internacional y multicultural (Gacel-Avila, 2003). (Haug, 2009) pone énfasis en que esta integración es importante desde los programas académicos para que los estudiantes desarrollen las competencias relevantes de su campo de estudio.



**Figura 2**

*Estrategias de internacionalización del Curriculum*



**Fuente:** Elaboración propia

#### Factores que propician implementar la internacionalización del Curriculum

Uno de los elementos esenciales que favorecen la implementación de la internacionalización del Curriculum constituye el compromiso firme de directivos, académicos y administrativos de la Institución de querer implementar la internacionalización del Curriculum, por lo tanto, “requiere de un proceso que incluye la voluntad política y un claro liderazgo de las altas instancias, que oriente la ruta hacia la internacionalización”. (Madera, 2005, p.3).

Otro elemento que favorece es cuando la carrera cuenta con un equipo de actualización curricular permanente compuesto por profesores de la más alta formación, con experiencia en el extranjero, para orientar y acompañar los cambios en la implementación del currículo.

Un tercer elemento que favorece constituye cuando en la Institución se visualiza la incorporación efectiva de aspectos relacionados al Curriculum, en las siguientes dimensiones.

La utilización de acreditaciones, certificaciones, evaluaciones, rankings y ratings son todas formas que han adoptado las IES para evaluarse respecto a referentes nacionales y mundiales. Este apartado se concentra en la identificación y análisis de rankings y ratings de calidad de la educación superior en general y de la internacionalización en particular. Sin perjuicio de sus diferentes y cambiantes metodologías, es un paso imprescindible para poder entender que los resultados en los rankings o ratings pueden ser el resultado de estrategias fundadas para alcanzar objetivos de calidad académica, y en especial para los propósitos de este libro, internacionalización de la educación superior. (Lombana-Coy, 2022)

Como se ha mencionado, la internacionalización de las IES debe reflejarse en todos los niveles e instancias universitarias que van desde la academia hasta la administración universitaria. La internacionalización del Currículo y su concreción en el aula (Internacionalización en el Aula) no escapan a esta coyuntura y han sido temas que proponen retos a la comunidad académica, en especial a los docentes que son el contacto directo con el estudiante. (Rey-Paba y otros, 2022)

**Figura 3**

*Factores que promueven la Internacionalización del Currículum*

Perpectivas globales	Diversidad en el aula	Cátedras abiertas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lecturas con visiones diversas sobre un mismo tema</li> <li>• Tareas que incorporan elementos interculturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debates culturales</li> <li>• Abordaje de desafíos globales</li> <li>• Incorporar la multiculturalidad en las estrategias, metodologías y evaluación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitar a expertos internacionales al aula</li> <li>• participar en forma virtual a cátedras de docentes del extranjero</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia.

### Factores que dificultan

El principal reto para la consolidación del proceso de internacionalización curricular fue derribar los mitos existentes, que parten del imaginario que la internacionalización es un proceso exclusivo de movilidad y de competencias en segunda lengua. (Franco & Cerquera, 2021)

Esto requirió un proceso dedicado de capacitación con la comunidad institucional, con el fin de desarrollar las competencias requeridas para la implementación del proceso y construir conjuntamente una internacionalización en la que cada miembro de la comunidad se pudiese ver identificado como partícipe y protagonista. Un segundo reto fue lograr una concepción transversal del proceso, no como un accesorio a los procesos misionales. (Franco & Cerquera, 2021)

Para ello, buscamos afianzar una cultura donde la internacionalización no se conciba como una cuarta misión de la educación superior, sino como un medio para fortalecer los procesos tradicionales, lograr los objetivos institucionales e infundir la perspectiva internacional, interdisciplinar e intercultural al quehacer universitario. (Franco & Cerquera, 2021).

Otro aspecto que dificulta representa la variedad de competencias y visiones existentes y emergentes en la Educación Superior. Estas deben centrarse en definir qué competencias desarrollar institucionalmente de manera que den un sello propio a los estudiantes. De igual manera, las IES deben tomar decisiones con respecto a cómo hacerlo teniendo en cuenta su contexto, qué estrategias van a seguir y cuándo las van a desarrollar, en qué asignaturas y cómo se articulan en los planes de estudio de los programas académicos. Estas decisiones deben estar ligadas a las características contextuales de la institución. (Rey-Paba y otros, 2022)

## **CONCLUSIONES**

En este trabajo de investigación se ha abordado el tema de la internacionalización del Curriculum de la educación superior, un proceso que, como se ha demostrado, aporta numerosos beneficios a las instituciones educativas, a sus estudiantes y a la sociedad en general.

Entre los principales beneficios de la internacionalización del Curriculum se encuentran:

Estudiantes y funcionarios más orientados hacia una perspectiva internacional: La exposición a diferentes culturas y perspectivas, explicitadas en el Plan curricular de la carrera, amplía la visión del mundo de los estudiantes y los prepara para desenvolverse en un entorno globalizado.

Permite, además, el mejoramiento de la calidad académica, ya que la internacionalización del Curriculum permite el intercambio de ideas, la colaboración entre investigadores y la adopción de mejores prácticas educativas, lo que contribuye a elevar los estándares de calidad académica.

Se puede afirmar que la internacionalización del Curriculum puede fortalecer la investigación y la producción del conocimiento: La internacionalización facilita el acceso a nuevos recursos, la colaboración con investigadores de otros países y la participación en redes de investigación internacionales, lo que impulsa la producción de conocimiento y la innovación. (Guido & Guzmán, 2012)

Otro aspecto sumamente importante constituye la Innovación en el currículum, en la docencia y en la investigación con la internacionalización del Curriculum, ya que promueve la incorporación de nuevas perspectivas y metodologías en la enseñanza, la investigación y el diseño curricular, lo que enriquece la experiencia educativa y prepara a los estudiantes para los desafíos del mundo actual. (Rey Paba & Corrales, 2022)

De igual manera se puede afirmar que se podrá observar mayor promoción del entendimiento y solidaridad internacional en la incorporación del Curriculum que permita la interacción con personas de diferentes culturas y orígenes, estas acciones fomentan el respeto por la diversidad, la tolerancia y la comprensión intercultural, lo que contribuye a construir un mundo más pacífico y solidario.

En definitiva, la internacionalización del Curriculum en la educación superior es un proceso complejo pero necesario en el mundo académico de hoy. Cada institución de educación superior debe diseñar su propia ruta de internacionalización teniendo en cuenta su contexto, sus necesidades y realidades, con un enfoque que involucre a todos los miembros de la comunidad universitaria. Así mismo, la internacionalización curricular debería apuntar al posicionamiento de la institución en el ámbito global y al desarrollo de competencias internacionales e interculturales en sus estudiantes, tanto dentro como fuera del aula.

## **RECOMENDACIONES**

Fomentar una cultura de internacionalización en toda la comunidad universitaria: Es importante que todos los miembros de la institución, desde los directivos hasta los estudiantes, comprendan los beneficios de la internacionalización y se comprometan con el proceso.

Desarrollar estrategias de internacionalización específicas para cada institución: No existe una fórmula única para la internacionalización. Cada institución debe diseñar su propio plan de acción en función de sus características y objetivos.

Promover la movilidad estudiantil y docente: La movilidad es un componente esencial de la internacionalización. Las instituciones deben apoyar a sus estudiantes y docentes para que participen en programas de intercambio y movilidad internacional.

Fortalecer la colaboración internacional con otras instituciones educativas: La colaboración internacional es clave para el intercambio de experiencias y buenas prácticas. Las instituciones deben buscar oportunidades para colaborar con otras universidades e instituciones de investigación en todo el mundo.

Desarrollar programas de formación en competencias interculturales: Las competencias interculturales son esenciales para desenvolverse en un mundo globalizado. Las instituciones deben ofrecer programas de formación que ayuden a sus estudiantes y docentes a desarrollar estas competencias.

La internacionalización de la educación superior es un proceso continuo que requiere un compromiso permanente por parte de todos los actores involucrados. Al implementar estrategias bien diseñadas y enfocadas en las necesidades de cada institución, la internacionalización puede contribuir a mejorar la calidad de la educación, promover el desarrollo de competencias globales y construir a fortalecer la calidad educativa.

## REFERENCIAS

- Arango , A., & Acuña, L. (2018). La Internacionalización del currículo y su relación con las condiciones de calidad en los programas académicos de educación superior para la obtención de registro calificado. *Revista ObIES*, Vol. 2 , pp. 35-49.
- Beelen , J., & Jones, E. (2015). Redefining Internationalization at Home. *The European Higher Education Area*, pp. 59-72. [https://doi.org/https://www.globaledcolombia.co/wp-content/uploads/2022/02/Gui%CC%81a-lDC\\_VF\\_web.pdf](https://doi.org/https://www.globaledcolombia.co/wp-content/uploads/2022/02/Gui%CC%81a-lDC_VF_web.pdf)
- Beneitone, P. (2022). Internacionalización del currículo: Una respuesta democratizadora a las desigualdades resultantes de la movilidad académica elitista. *Revista Educación Superior y Sociedad*, V. 34(N°1), pp. 422-444. <https://doi.org/https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.526>
- Cuevas, M., Pérez, M., & Arias, J. (2021). Internacionalización del curriculum para desarrollar la competencia intercultural en estudiantes de negocios. *Revista digital Investigación y negocios*, V.4(N°23), pp. 196-208. <https://doi.org/https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.136>
- Egron-Polak, E., & Hudson, R. (2014). *Internationalisation of Higher Education. Growing expectation.* International Association of Universities. AU 4th Global Survey.
- Franco, C., & Cerquera, C. (2021). Estrategia integral para internacionalización del curriculum. En M. Serrano, & K. Acuña, *Internacionalización del currículo en Instituciones de Educación Superior* (págs. 1-37). Global Ed. Colombia .
- Freedman, K. (1998). *Culture in curriculum: Internationalizing learning by design.* AZ: American Council on Education/Oryx, pp.54-65.
- Gacel-Avila, J. (2003). *La Internacionalización de la Educación Superior. Paradigma para la ciudadanía global.* Mexico.
- Guido, E., & Guzmán, A. (2012). Criterios para internacionalizar el curriculum universitario. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, V.12(N° 1), pp. 1-25. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44723363002>
- Haug, G. (2009). Estrategias de internacionalización de los currículos. En G. Rizo,.
- IES CINOC. (2024). Estrategias de internacionalización del curriculum. *Revista Oriente de caldas*, pp, 1-5.
- Jiménez, M., & León, T. (2024). Competencias digitales de los estudiantes del nivel superior en los procesos de enseñanza aprendizaje. *Revista Ciencias Latina*, V.8(N°3), pp. 219-236. [https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i3.11206](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11206)
- Lombana-Coy, J. (2022). *Panorama de Internacionalización: Casos de Estudio en Instituciones de Educación Superior.* Universidad del Norte.
- Madera, I. (2005). *Un Nuevo Paradigma Educativo: La Internacionalización del Curriculum en la Era Global.* Organización para el desarrollo del pensamiento, Ponencia, pp.1-10.
- Marín , M. (2021). Conceptualización Internacionalización del Curriculum. *DIES*, 1-37. <https://doi.org/https://doi.org/10.52043/LVDW1392>
- Peña-Seminario, M., & Aponte-González, M. (2018). *Internacionalización conectiva. El currículo en un mundo en Red.* 1ª Edición.- Dirección de Publicaciones de la Universidad católica de Guayaquil.


Qiang, Z. (2003). Internationalization of Higher Education: towards a conceptual framework. *Policy futures*. 1(12), 248-270.

Rey Paba, L., & Corrales, K. (2022). *La internacionalización en el aula: Prácticas de los docentes*. Editorial Uninorte. <https://doi.org/ISBN 978-958-789-465-3>

Rey-Paba, L., Corrales, K., & Lombana, J. (2022). *Internacionalización de la educación Superior. De la Institución al aula*. Universidad del Norte. <https://doi.org/ISBN 978-958-789-465-3>

Sabzallewa, E., & Pedró, F. (2022). Lograr una internacionalización mutuamente inclusiva de la Educación Superior en América Latian y el caribe. Unesco. <https://doi.org/https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.649>

Sebastián, J. (2011). Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades. *Universidades*. <https://doi.org/pp.3-16>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .