

## **EMPRENDEDOR SOCIAL: LÍDER TRANSFORMADOR DEL DESARROLLO SOCIAL EN LAS COMUNIDADES DEL DISTRITO DE RIOHACHA**

### **SOCIAL ENTREPRENEUR: TRANSFORMING LEADER OF SOCIAL DEVELOPMENT IN THE COMMUNITIES OF THE RIOHACHA DISTRICT**

Annherys Isabel Paz Marcano<sup>1</sup>  
Danilo Rafael Araujo Daza<sup>2</sup>  
Hilber Alonso Pinto Aragón<sup>3</sup>

#### **Resumen**

Este artículo presenta un recorrido por el emprendedor como líder transformador del desarrollo social en las comunidades de Riohacha, orientado en un paradigma cuantitativo, positivista, investigación analítica- descriptiva, diseño no experimental de campo, recogiendo la opinión de líderes sociales de 55 comunidades vulnerables, con un instrumento de 25 ítems, evaluado por la experticia de 10 expertos y una fiabilidad de 94%, e interpretada la información usando la estadística descriptiva. Concluyéndose, que el emprendedor social, es un líder transformador, que se apoya de los habitantes de las comunidades para plantear y desarrollar proyectos con ideas que ofrezcan respuestas a sus necesidades trabajando por el bien común, la calidad de vida y bienestar de todos, apoyando su quehacer en alianzas con sector público y privado, los cuales argumentan sus estrategias en las políticas públicas del estado colombiano.

**Palabras clave:** Emprendedor social, líder transformador, comunidades, desarrollo social, distrito de Riohacha.

#### **Abstract**

This paper presents a journey through the entrepreneur as a transforming leader of social development in the communities of Riohacha, oriented in a quantitative, positivist paradigm, analytical-descriptive research, non-experimental field design, collecting the opinion of social leaders from 55 vulnerable communities, with a 25-item instrument, evaluated by the expertise of 10 experts and a reliability of 94%, and interpreted the information using descriptive statistics. Concluding that the social entrepreneur is a transformative leader, who relies on the inhabitants of the communities to propose and develop projects with ideas that offer answers to their needs, working for the common good, the quality of life and well-being of all, supporting their work in alliances with the public and private sectors, which argue their strategies in the public policies of the Colombian state.

Recepción: 10 de febrero de 2023 / Evaluación: 05 de marzo de 2023 / Aprobado: 15 de abril de 2023

<sup>1</sup> Docente e investigador de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Administración de Empresas, UNIGUAJIRA, Riohacha, Colombia. Coordinador del Semillero Cohesión empresarial. Grupo Aika Categoría A. Email [aipaz@uniguajira.edu.co](mailto:aipaz@uniguajira.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7538-1563>

<sup>2</sup> Magister en Derecho. Magister en Gestión de Empresas y Liderazgo. Especialista en Derecho Administrativo. Especialista en Derecho Contractual. Abogado. Docente e Investigador en la Universidad de La Guajira, Colombia. E-mail: [draraujod@uniguajira.edu.co](mailto:draraujod@uniguajira.edu.co). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9250-6556>

<sup>3</sup> Magister en Administración. Especialista en Gerencia de Proyectos. Especialista en Auditoria en salud. Arquitecto. Docente e Investigador en la Universidad de La Guajira, Colombia. Grupo de investigación: Emprendedores. Email: [hpinto@uniguajira.edu.co](mailto:hpinto@uniguajira.edu.co) ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4707-20077>

**Keywords:** Social entrepreneur, transforming leader, communities, social development, Riohacha district.

### **Introducción**

Los adelantos de los mercados globales, han hecho que las sociedades asuman retos, creando esfuerzos mediante alianzas con instituciones públicas y privadas tanto nacionales como internacionales para desarrollar estrategias que apalancen el cumplimiento de las necesidades del entorno, siendo primordial estudiar los factores que las impactan, en términos políticos, sociales, económicos, culturales, tecnológicos entre otros (Romero, Barbosa y Martínez, 2021); consiguiendo a partir de un diagnóstico establecer planes que subyacen el bienestar del colectivo social.

De tal manera, que las sociedades emergentes deben asumir un rol estratégico evaluando el ambiente variable que circunda hechos que ameritan la constante transformación, entre ellos la incorporación de las nuevas tecnologías, uso de energías alternativas, expansión de fuentes comunicación, ciberseguridad, inflación, desigualdades, la economía circular, cambio climático, consumo inteligente, entre otros, implicando el establecimiento de acciones sostenibles destinadas al desarrollo humano para construir sociedades en el que impere el bien común, la equidad, la paz y justicia social (De La Hoz, Urzola y De la Hoz, 2021; Restrepo, 2019).

Es así como, resulta inadmisibles un cambio social, sin que se integren emprendedores con cualidades de liderazgo, capacidad de integración y transformación, comunicación, innovación e iniciativas que fecunden el interés por el compromiso compartido (Paz et al, 2020; Saavedra, Camarena y Vargas, 2020; Cobo y Álvarez, 2021; Simón, Sastre y Revuelto, 2015 ), obteniendo con su trabajo y desempeño comunitario fortalecer la construcción hacia la calidad de vida de las personas con condiciones sanas; asimismo constituyendo la gestión y el desarrollo de sus propuestas iniciativas para atender las necesidades y mitigar los problemas que las aquejan y limitan el bienestar de su gente (Bastidas, Martelo y Fontalvo, 2019).

Al igual ser copartícipes de un cambio de paradigma social, en el que confluyan alternativas que subyacen en las soluciones con intervención y alianzas de los grupos de interés, entre ellos: la sociedad en general, entes públicos, sector privado y organizaciones sin fines de lucros nacionales e internacionales, entre otros; estando su gestión sustentada en actividades articuladas con organizaciones guiadas por las políticas públicas como instrumento gestor y veedor del bienestar y compromiso del Estado (García y Zabala, 2008; Hernández, Cardona y Brito, 2019), por tratarse este del responsable de velar por la integralidad de sus habitantes, para garantizar la plenitud en la calidad de vida de su gente. Menciona Bargsted (2013), que las políticas públicas, los recursos económicos y el capital social convergen en una triada empleada por el emprendedor social para alcanzar el propósito de emprender y respaldar la solución de las dificultades sociales en comunidades.

En este sentido, los países de Latinoamérica, entre ellos Colombia no son ajenos a la crisis social que atraviesan las naciones, en el cual hablar de emprendedor social, no es un tema nuevo, pues sus acciones se sustentan de las políticas y planes de desarrollo que demandan fortalecer la equidad social, partiendo del análisis de los entornos comunitarios, asociados a los efectos que disminuyan los problemas apremiantes en un espacio complejo, desafiante en constante incertidumbre, trascendiendo a la generación de propuestas, proyectos o programas que prometan cubrir las necesidades insatisfechas que impactan el alcance de la convivencia humana (Paz, Prieto y García, 2015; Tukamushaba, Orobía y George, 2011).

Por tanto, atender las necesidades insatisfechas de la sociedad y la atención de las comunidades representa un reto inquebrantable del Estado, quien crea y ejecuta los planes de acción concibiendo un compromiso compartido en los grupos de interés tanto con alianzas, acuerdos y programas que se construyen y estructuran con el diálogo y el acompañamiento con los habitantes comprometidos por la transformación responsable del entorno donde habitan intervienen, y realizando la composición proactiva del emprendedor social como líder capaz de asumir el apoyo colaborativo de todos como representante de un cambio hacia la prosperidad social (Paz et al, 2020).

En virtud de lo expuesto, el emprendedor social ha de ser un gestor o líder transformador para atender los requerimientos comunitarios mediante el ejercicio de procesos de gestión como la planificación, organización y ejecución de actividades destinadas a conseguir las metas, y en consecuencia estar comprometido con su entorno y las comunidades, resultando pertinente apoyarse en su gente, para obtener resultados satisfactorios; asimismo asumiendo el dialogo como instrumento de comunicación para escuchar y atender sus necesidades desde la participación, convivencia y solidaridad compartida.

Sobre este particular, se expone los datos de una encuesta liderada por el Estado Colombiano, y publicado en la revista Semana del día 4 de diciembre del año 2020, en el espacio intitulado Emprendimientos sociales se debaten entre informalidad y poco reconocimiento, donde los datos arrojados por la encuesta identificó que los emprendimientos sociales se distribuyen en 28 de los 32 departamentos que estructuran la organización del Estado Colombiano , y quien trabaja por la generación de políticas que sustenta el interés por la creación de acciones y trabajar en beneficio de poblaciones vulnerables del país, entre ellos niños, niñas y adolescentes (57,7%); mujeres (45,2%); población rural (34,2%); adultos mayores (27,9%); víctimas del conflicto armado (23,1%); población en condición de discapacidad (16,7%); comunidades indígenas (16,1%); población LGBTI (15,4%); afrodescendientes (15%); excombatientes (10,4%), y refugiados o inmigrantes (4,3%).

De hecho, los datos arrojaron que el 31,4% de las iniciativas operan en zonas con presencia de grupos armados ilegales; mientras el 22,5% declaró que su motivación vienen dada por las condiciones de violencia y conflicto armado para iniciar sus proyectos. Y 95% favorece la edificación de una sociedad en construcción de paz y al posconflicto, con la puesta en marcha de emprendimientos sociales , que ayuden a crear el bien común.

Partiendo, de este particular, y los datos que se muestran en la encuesta del mencionado Estado, vale manifestar que los emprendedores sociales para el desarrollo de las comunidades en el distrito de Riohacha, La Guajira en Colombia, habrá de representarse cómo el líder transformador y promotor de la calidad de vida de su gente, siendo personas activas en la sociedad con la praxis de capacidades, habilidades haciéndolo meritorio de un ser distintivo, persistente en su lucha incansable por el bienestar de los asuntos sociales del entorno. Para (Curto, 2012; Vera; Prialé; Fuchs; Espinosa; Seminario; y Ninahuanca, 2016; Alvarado; Moreira; Pilco y Naranjo, 2020), el emprendedor social, es una persona altruista, argumentativo del interés social activista a favor del bienestar y calidad de vida del colectivo.

Los aspectos planteados, deducen que el emprendedor social en las comunidades del distrito de Riohacha, indaga el cimiento de la calidad de vida siendo un gestor transformador de ideas creativas e innovadoras para crear cambios, que ayuden al bienestar, relacionando el sentido de compromiso y reconocimiento entre su gente y su rol participativo, dinámico, interactivo e integrador en beneficio de las metas que satisfagan las carencias o problemas de la comunidad. Por ello, se convierte en un protagonista como persona activista dispuesta a asumir

su rol de transformación e involucrarse, sin limitaciones en la atención de la comunidad, siendo muestra en los resultados con soluciones sostenibles a sus situaciones acuciantes.

Desde tal planteamiento, se percibe el rol del emprendedor social en las comunidades del Distrito de Riohacha La Guajira, Colombia, en el cuál se desprende su capacidad y cualidades claves de gestor, transformador, analítico, reflexivo, planificador, investigador, motivador, y sensible ante la labor comunitaria, consiguiendo la cohesión con el trabajo grupal para conseguir el bienestar e interacción con los ciudadanos y entes gubernamentales, instituciones sociales, sociedades civiles, entre otros, y modelando su comportamiento en un dialogo constante, motivador y eficiente para conseguir mejores condiciones de vida.

Dentro de este particular, el emprendedor social para (Soto y Cárdenas, 2007; Saavedra, Camarena y Vargas, 2020), se trata de un protagonista del desarrollo, asumiendo en su índice de cambios y transformación de la sociedad, para propender el bienestar de sus semejantes; es decir promoviendo la praxis de los valores sociales y económicos, resolver problemas sociales, creativos, innovadores, persistentes, éticos y agentes de cambio. Entonces cabe señalar, que el papel del emprendedor social como servidor y líder transformador comunitario ha de cooperar con ideas que muestren soluciones al entorno, coexistiendo como coparticipes del desarrollo social con la formulación de proyectos, donde se brinden objeciones propias de sus necesidades, permitiendo al mismo tiempo gestionar, evaluar y ejecutar, basado en las competencia como talento humano creativo e innovador, consiguiendo ser notorio a su papel de planificador unido de las habilidades y sus características integradoras para cumplir los objetivos. Según (Soto y Cárdenas, 2007; Baber, Jain y Baber, 2012; Uribe, De Pablo, Ruiz y Pires, 2019) los emprendedores sociales, son personas que trabajan en equipo para conseguir la transformación y equidad social.

De manera tal, que el emprendedor social, no solo es un agente de cambio sino un líder transformador, que se diferencian por ejercer la praxis de acciones que se materializan con ideas plasmadas en proyectos que generan mejoras sociales en su entorno, pero al igual convergen en beneficios habitantes - comunidad y viceversa. En otras palabras, plantea ideas donde se fecunden el diseño de modelos deseables, con la intención de lograr el proyecto social sostenible que garantice el bienestar social. Para Dees. et al (2004), concurren seis criterios que distinguen al emprendedor social, al momento de formular e implantar un proyecto, siendo estos la preparación, receptividad, recursos, riesgo, rendimiento y seguimiento.

Entonces, el emprendedor social como líder transformador es un gestor comunitario que persigue el bienestar, trabaja en equipo, y el desarrollo social con el apoyo de los habitantes de las comunidades de Riohacha, suministrando herramientas para colaborar en la integración y dialogo con los grupos de interés, donde se benefician en la solución de sus problemas o dificultades, al igual reflexionando que su gestión se sustenta de la participación dinámica para atender las realidades apremiantes de las comunidades vulnerables.

Para Mokate y Saavedra (2008), el desarrollo social, es un proceso dinámico que induce el progreso sostenible y bienestar de los individuos, familias, comunidades y sociedades en un escenario de justicia y equidad para todos. A esta razón, de los aspectos expuestos se infiere que el emprendedor social como líder transformador del desarrollo social en las comunidades del distrito de Riohacha, se sostiene desde el rol de intermediario entre la comunidad con los grupos de interés para conseguir los objetivos de bienestar propuestos, y con ello atender los problemas de las comunidades.

En virtud de los aspectos planteados acerca de las comunidades de Riohacha, el emprendedor social, es un estratega – transformador de los escenarios socio políticos, siendo

participe en la ejecución de un programa o proyecto como gestor y líder social, donde debe conocer e indagar las necesidades de la comunidad, mostrando datos de las personas que la integran y convirtiéndose en aliados de hechos u ideas interpretables de la realidad, por tanto, comprende ser un arquitecto del bienestar, la calidad de vida mejor, y la edificación del desarrollo humano sostenible. Por consiguiente, no se puede llegar a la comunidad implantando programas de desarrollo, sin realizar el diagnóstico de la vivencia de ellas, debido a que traería como consecuencia poca participación de su gente, induciendo a la desmotivación, falta de atención, presencia de barrera en la comunicación, falta de diálogos abiertos entre otros aspectos.

En tal caso, en las comunidades de Riohacha el emprendedor social, debe ser un líder transformador, gestor y mediador en los diferentes escenarios u eventualidades que se presentan, ya sea en el grupo o comunidad, frente a los escenarios de conflicto o no, es un agente de cambio que presupone un comportamiento hacia la actitud, acción, y disposición de intervenir en contextos que los aquejan y construir el desarrollo social más humano. De allí que los aspectos expuestos, destaquen en la praxis y análisis del emprendedor social como líder transformador del desarrollo social en las comunidades del distrito de Riohacha.

### **Emprendedor o líder transformador de comunidades en el distrito de Riohacha**

La complejidad social aunado a los apresurados cambios del entorno, exigen el protagonismo liderado de personas que enlazan competencias procedentes de los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes; además de los valores sociales en el cual se interese por solventar imprevistos del entorno, agregando valor en la funcionalidad de actividades que lo distinguen como un ser humano genuino, sensible, al conocer las necesidades de su comunidad, ya que no podrían lograrse los objetivos en ellas, si se asume el compromiso desde un esquema tradicional, en lugar de integrarse hacia de una gestión participativa, consultiva e innovadora, pero por demás gratificante para todos.

En efecto, el rol del emprendedor social comprende tareas que realiza una persona para integrar y proyectar a la comunidad. Sánchez, et al (1999 citado por Guedez 2010), el emprendedor social es un gestor y líder que promueve la participación, organización y coordinación de esfuerzos para lograr objetivos e integrar a la comunidad en general. Mencionan (Cavazos y Guiliani, 2017; Campo, Amar, Olivero y Huguett, 2018; Uribe; De Pablo; Ruiz-Real y Pires, 2019), que el emprendedor social, genera satisfacción de las necesidades, mejoras y bienestar social en los escenarios donde interviene, representando un líder transformador y gestor social.

Partiendo de los aspectos expresados en los párrafos precedentes, el emprendedor social, alude a un líder transformador que persigue el bienestar de las comunidades de Riohacha, siendo creador de ideas para edificar espacios de bienestar común con sentido de equidad. Este, asume la realidad cambiante y dinámica de las comunidades colombianas, con la práctica de trabajos participativo, para satisfacer las necesidades de la sociedad, con la incorporación de todos los habitantes como colaboradores activos, y protagonistas del bienestar común partiendo de los principios de solidaridad e integración a fin de conseguir la equidad social. Según esbozan (Mokate y Saavedra, 2008; Ovalles, Moreno, Olivares y Silva, 2018; Azqueta, 2019.), el desarrollo social mitiga los índices de desigualdad, pobreza, fortalece el Estado democrático, la equidad, justicia y paz social.

### Descripción metodológica

El presente artículo muestra un plan metodológico registrado mediante la aplicación de procedimientos que recorren el quehacer científico, con el desarrollo de actividades inherentes a la labor del investigador para explorar, conocer e indagar sobre tema de estudio, en este caso, emprendedor social, guiándose por un paradigma cuantitativo – positivista e investigación analítica descriptiva. A razón del objetivo de estudio, la investigación se apoyó en el diseño no experimental, de campo. se trata de aquella que reinterpreta lo analizado en función de algunos criterios, dependientes de los objetivos en estudio.

La información conto con el apoyo de 55 líderes comunitarios de las diversas comunas del distrito de Riohacha, aplicando un censo poblacional, donde la opinión de cada uno es válida y confiable para lograr los fines de la investigación planteada, donde su percepción se midió con un cuestionario de 25 ítems, evaluado previamente para conseguir la versión final por 10 experto y una fiabilidad de 94% e explicada la información arrojada de cálculos de la estadística descriptiva, con apoyo de un baremo de rangos promedios. Los aspectos se argumentaron con las teorías de autores metodológicos como: Hernández, y Martínez (2018); Paz, Paz, Estaba y Burgos (2022), Arias (2016), Bernal (2016), Méndez (2013), Pelekais et al (2012) y Hurtado (2015).

### Resultados

En esta sección se muestran los datos conseguidos en la aplicabilidad de la técnica de registro de información, un cuestionario auto administrado para conocer la opinión de los sujetos de la población de estudio, y determinar a través de sus posturas el comportamiento de la variable emprendedor social con cualidades del emprendedor social.

**Tabla 1. Dimensión: Cualidades del emprendedor social**

<b>Indicadores</b>	<b>Promedios</b>	<b>Rangos</b>	<b>Categorías</b>	<b>Significado</b>
Transformador	4,35	4,21 ≥ 5,00	Muy alta	Muy alta presencia
Participativo	4,65	4,21 ≥ 5,00	Muy alta	Muy alta presencia
Analítico	4,10	3,41 ≥ 4,20	Alta	Alta Presencia
Reflexivo	4,12	3,41 ≥ 4,20	Alta	Alta Presencia
Organizado	4,15	3,41 ≥ 4,20	Alta	Alta Presencia
Planificador	4,25	4,21 ≥ 5,00	Muy alta	Muy alta presencia
Investigador	4,00	3,41 ≥ 4,20	Alta	Alta Presencia
Sensible	4,35	4,21 ≥ 5,00	Muy alta	Muy alta presencia
Motivador	4,43	4,21 ≥ 5,00	Muy alta	Muy alta presencia
<b>Total, de la Dimensión</b>	<b>4,26</b>	<b>4,21 ≥ 5,00</b>	<b>Muy alta</b>	<b>Muy alta presencia</b>

**Fuente:** Elaboración propia (2023)

La tabla 1 muestra los resultados correspondientes a los indicadores sobre la dimensión, cualidades del emprendedor social, teniendo como indicador transformador con un promedio de 4,45 posicionándose en el rango comprendido en (4,21 ≥ 5,00) cuyo significado es de muy alta presencia, el indicador participativo arroja un valor promedio de 4,65 suscitándose en el rango de (4,21 ≥ 5,00) concretándose en la categoría de muy alta presencia. No obstante, se

muestra el indicador, analítico con valor de 4,10 interpretándose en el rango de  $(3,41 \geq 4,20)$  con alta presencia.

Seguidamente, el indicador reflexivo con promedio de 4,12 asentándose en el rango de alta presencia según la categoría de  $(3,41 \geq 4,20)$ , el indicador organizador fue de 4,15 con alta presencia que distingue el rango de  $(3,41 \geq 4,20)$ . Por otro lado, está el indicador planificador, con un resultado de 4,25 centrándose en el rango de muy alta presencia  $(4,21 \geq 5,00)$ ; el indicador investigado, mostro un resultado promedio de 4,00 con categoría de alta presencia, correspondiente al rango de  $(3,41 \geq 4,20)$ . En referencia, al indicador sensible, se esboza con un promedio de 4,35 con muy alta presencia y motivador con 4,43 indicado que ambos indicadores sus valores promedios se sustentan en el rango de  $(4,21 \geq 5,00)$ .

Los resultados del valor promedio de la dimensión refleja muy alta presencia, con 4, 26 que distingue el rango que oscila entre muy alta presencia  $(4,21 \geq 5,00)$  mostrando alta presencia del emprendedor social a través de sus cualidades creando un perfil para atender las necesidades de la comunidades e integración con su gente, siendo líder transformador y enlace con entes públicos y empresas privadas e instituciones, sin fines de lucros para apoyar a solventar las necesidades acuciantes de las comunidades de Riohacha. Los datos arrojados, concuerdan con los resultados del trabajo de los investigadores Apetrei ; Ribeiro; Roig y Mas Tur (2013), titulado, El emprendedor social – una explicación intercultural , en el que se explica que el emprendedor social está orientado a participar en la solución de los problemas que suscitan en su entorno, y que colocan en riesgo la calidad de vida y bienestar de sus habitantes, colocando en práctica sus grandes cualidades humanas, mostrando en lo que hace el deseo de agregar valor y ayudar a la sociedad.

### **Conclusiones**

Con relación a los resultados obtenidos en la investigación emprendedor social: líder transformador del desarrollo social en las comunidades del distrito de Riohacha Colombia; se concluye que las funciones del emprendedor social emergen de la búsqueda de bienestar y calidad de vida de los habitantes de las comunidades de Riohacha, propendiendo la construcción de espacios que coadyuve el desarrollo humano sostenible.

Por consiguiente, el emprendedor social de las comunidades de Riohacha Colombia se integra con los habitantes de las comunidades como estrategia de dialogo e intervención para la atención de las necesidades y problemas acuciantes, pudiendo ofrecer respuestas con propuestas y desarrollo de ideas, con la opción de apoyarse en el gobierno local, y en organizaciones sin fines de lucro a nivel nacional e internacional, quienes pueden contribuir con ayudas y aportes orientados al bienestar por el bien común.

Por otra parte, el emprendedor social para el desarrollo social de las comunidades de Riohacha Colombia, se caracteriza por su capacidad de atención y, transformador de bienestar para resolver los problemas que aquejan las comunidades, siendo analítico, reflexivo, organizado y planificador , aunado a indagar y ser sensible ante las situaciones del entorno pero también líder precursor de la equidad y justicia social; de tal manera, que se convierte en enlace al momento de crear siendo protagonista de una tarea compartida fomentando la lealtad en su núcleo comunitario y manteniendo la escucha activa desde un dialogo abierto y participativo, para conocer sus inquietudes, pudiendo preservar el tejido social sostenible, es decir ser copartícipes del desarrollo social local a través del inquebrantable trabajo por el éxito colectivo.

### Referencias bibliográficas

- Alvarado Vélez, J. A., Moreira Rosales, L. V., Pilco Pilco, J. A. y Naranjo Armijo, F. G. (2020). Emprendimiento y su impacto social: el caso del proyecto “Incubadora Mipymes” en Santo Domingo. *Uniandes Episteme*, 7(1), 19-29
- Apetrei, Andreea; Ribeiro, Domingo; Roig, Salvador; Mas Tur, Alicia. (2013). El emprendedor social – una explicación intercultural CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 78, pp. 37- 52. Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, Organismo Internacional. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17429865004.pdf>
- Arias, F (2016) El proyecto de investigación. Introducción de la metodología científica. Venezuela. Editorial Epítome. Sexta edición.
- Azqueta D, Alda, A. (2019). Análisis del concepto ‘emprendedor’ y su incorporación al ámbito educativo. *Teoría De La Educación. Revista Interuniversitaria*, 31(1), 57–80. <https://doi.org/10.14201/teri.19756>
- Baber, R; Jain, S y Baber, P (2012). Social Entrepreneurs: Changing Face Of Society. [https://www.researchgate.net/publication/236003969\\_Social\\_Entrepreneurs\\_Changing\\_the\\_face\\_of\\_Society](https://www.researchgate.net/publication/236003969_Social_Entrepreneurs_Changing_the_face_of_Society)
- Bastidas Gómez, M., Martelo Gómez, R., & Fontalvo Herrera, T. (2019). Caracterización de smart cities para el fortalecimiento del turismo en la ciudad de Cartagena. *Aglala*, 10(1), 241–268. <https://doi.org/10.22519/22157360.1346>
- Bargsted, M (2013) El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 13(25), 121-132.
- Bernal, C (2016). Metodología de la Investigación para la Administración y Economía. Santa Fe de Bogotá DC. Colombia. Editorial Pearson.
- Campo-Ternera, L., Amar-Sepúlveda, P., Olivero, E., y Huguett, S. (2018). Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: Estudio bibliométrico (2006-2016). *Revista de Ciencias Sociales*, XXIV(4), 26-37.
- Cavazos-Arroyo, Judith; Giuliani, Antonio Carlos (2017). Escalabilidad: concepto, características y retos desde el emprendimiento comercial y social Cuadernos del CIMBAGE, núm. 19, 2017, pp. 27-41 Facultad de Ciencias Económicas Buenos Aires, Argentina. <https://www.redalyc.org/pdf/462/46251257003.pdf>
- Cobo Litardo, Elsy Teresa, & Álvarez Cortés, Alexis Benancio. (2021). Formación de competencias en emprendimiento de la carrera gestión empresarial en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 596-604. Epub 02 de octubre de 2021. Recuperado en 05 de abril de 2022, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202021000500596&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500596&lng=es&tlng=es).
- Curto, M. (2012). Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social. España. Enero 2012. Cuaderno 13. Editorial de la Universidad de Navarra
- Dees, J.G, Anderson, B.B. y J. Wei-Skillern (2004). *Scaling Social Impact* Stanford Social Innovation Review.
- De La Hoz Suárez, A., Urzola Berrío, H., & De La Hoz Suárez, B. (2021). Gestión operativa ante evento disruptivo covid-19 en comercializadoras de productos ferreteros, construcción, del hogar en Sincelejo. *Conocimiento Global*, 6(S1), 218-232. Recuperado a partir de <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/141>

- García, J. y Zabala, H. (2008). Políticas de estado como sustento de la organización ciudadana. *Revista Cicag*, Volumen 5, Nro. 2, 111- 129
- Guedez, V. (2010). Responsabilidad social empresarial: visiones complementarias. Hacia un modelaje social. Venezuela. Editorial Alianza Social Venamcham. Primera edición
- Hernández, R y Martínez, C. (2018). Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. México. Editorial Mc. Graw Hill Interamericana Editores, S.A.
- Hernández Cobos, J. S., Cardona Arbelaes, D., & Brito Carrillo, C. (2019). Programas de agricultura urbana como estrategia para la generación de modelos de negocios inclusivos. *Aglala*, 10(1), 196–220. <https://doi.org/10.22519/22157360.1344>
- Hurtado, J. (2015). Metodología de la investigación Holística. Venezuela. Ediciones Quirón. Sypal, Servicios y proyecciones para América Latina.
- Méndez, C. (2013) Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación. Colombia Editorial Limusa.
- Mokate, K y Saavedra, J. (2008). Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la Gestión de Políticas y Programas New York Avenue, N.W. Editorial instituto interamericano para el desarrollo social 1350 New York Avenue, N.W.
- Ovalles-Toledo, Luiz Vicente, Moreno Freitas, Zahira, Olivares Urbina, Miguel Ángel y Silva Guerra, Harold (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*. 2018;23(81):217-234. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055767013>
- Paz, A; Prieto, R. y García, J. (2015). Responsabilidad social como alianza para el desarrollo sostenible en empresas carboníferas. Libro Memoria Primer Congreso Internacional de Energías Renovable. Cierg. Riohacha, Colombia
- Paz Marcano, A. I., Salóm Crespo, J. A., García Guiliany, J., & Suarez Barros, H. B. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista De Ciencias Sociales*, 26(1), 161-174. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31317>
- Paz, U; Paz, A; Estaba, R y Burgos, M. (2022). Reflexiones sobre el proceso de investigación científica. Chile. Editorial Pragmatika
- Pelekais, C.; Finol, M.; Neuman, N.; Carrasquero, E.; García, J. y Leal, M. (2012). El ABC de la investigación, un encuentro con la ciencia. Maracaibo: Astro data
- Revista Dinero del 4 de diciembre de 2020, Sección Emprendimiento, intitulada Emprendimientos sociales se debaten entre informalidad y poco reconocimiento. <https://www.semana.com/emprendimiento/articulo/emprendimientos-sociales-en-colombia-en-2020/308868/>
- Restrepo Sierra, L. (2019). Potencialidades de la comercialización de flores exóticas tropicales en el municipio de Aguachica-Cesar. *Conocimiento Global*, 4(1), 1-11. Recuperado a partir de <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/30>
- Romero Garibello, J., Barbosa Guerrero, L., & Martínez Ladino, O. (2021). Crisis mundial de contenedores en caso de Colombia y Perú. Análisis para la toma de decisiones. *Conocimiento Global*, 6(S2), 177-193. Recuperado a partir de <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/219>
- Saavedra García, M. L., Camarena Adame, M. E., & Vargas Saenz, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Revista Universidad & Empresa*, 22(39), 1-27. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>

- Simón, V ; Santre , O y Revuelto, L (2015) El emprendedor social: análisis de la alerta social. *Suma de Negocios*, Volumen 6, Issue 14, 2015, pp. 155-165. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.07.001>.<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000026>.
- Soto, E. y Cárdenas, J (2007). *Ética en las organizaciones*. México. Editorial Mac Graw-Hill Interamericana. Primera edición.
- Tukamushaba, E., Orobía, L., & George, B. (2011). Development of a conceptual model to understand international social entrepreneurship and its application in the Ugandan context. *Journal of International Entrepreneurship*, 9(4), 282-298. <https://doi.org/10.1007/s10843-011-0079-9>
- Uribe-Toril, J., De Pablo, J., Ruiz-Real, J. L., & Pires Manso, J. R. (2019). Literatura científica sobre emprendimiento social y su impacto en el ámbito iberoamericano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV (3), 10-29.
- Vera Ruiz, Angela; Prialé Valle, María Angela; Fuchs Ángeles, Rosa María; Espinosa Pezzia, Agustín; Seminario Obando, Miguel Augusto Nicolás; Ninahuanca López, Erle Frances. (2016) . Hacia una comprensión del ecosistema emprendedor social peruano: contexto y características del emprendimiento social en Lima *Ciências Sociais Unisinos*, vol. 52, núm. 3, septiembre-diciembre, 2016, pp. 343-353 Universidade do Vale do Rio dos Sinos São Leopoldo, Brasil