

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN EL TURISMO DE BOGOTÁ: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA UNA RECUPERACIÓN SOSTENIBLE

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON BOGOTÁ TOURISM: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR A SUSTAINABLE RECOVERY

Iván Fernando Amaya Cocunubo¹
Helber Ferney Guzmán Ramos²
Eulalia Jaimes Cáceres³

Resumen

La pandemia de COVID-19 ha transformado radicalmente el panorama del turismo a nivel mundial, y Bogotá no ha sido una excepción. Este artículo examina el impacto de la pandemia en el sector turístico de la ciudad entre 2020 y 2023, analizando tanto los desafíos como las oportunidades que surgieron durante este período. A través de un enfoque metodológico mixto, combinando análisis cuantitativo y cualitativo, se explora la relación entre la inversión en proyectos turísticos y la llegada de visitantes, así como las estrategias de recuperación implementadas. Los resultados revelan una relación positiva, aunque moderada, entre la inversión y el número de visitantes, subrayando la importancia de factores como la sostenibilidad, la transformación digital y la adaptabilidad del sector. El estudio concluye que, si bien Bogotá ha demostrado resiliencia, la recuperación sostenible del turismo requiere un enfoque integral que aborde los desafíos persistentes y capitalice las oportunidades emergentes.

Palabras clave: turismo, Bogotá, COVID-19, recuperación sostenible, transformación digital, inversión turística, resiliencia.

Abstract

The COVID-19 pandemic has dramatically transformed the global tourism landscape, and Bogotá has not been immune to its effects. This article examines the impact of the pandemic on the city's tourism sector between 2020 and 2023, analyzing both the challenges and opportunities that arose during this period. Through a mixed methodological approach, combining quantitative and qualitative analysis, we explore the relationship between investment in tourism projects and visitor arrivals, as well as the recovery strategies implemented. The results reveal a positive, albeit moderate, relationship between investment and visitor numbers, highlighting the importance of factors such as sustainability, digital transformation, and sector adaptability. The study concludes that while Bogotá has shown resilience, sustainable tourism recovery requires a comprehensive approach that addresses persistent challenges and capitalizes on emerging opportunities.

Recepción: 28 de Febrero de 2023/ Evaluación: 15 de Marzo de 2023/ Aprobado: 30 de Abril de 2023

¹Magister en Desarrollo Sostenible y medio Ambiente. Docente investigador Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Email: ifamaya@unicolmayor.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8117-5117>.

²Doctorando en Turismo Internacional y Magister en Dirección de Marketing. Docente investigador Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Email: hfguzmanr@unicolmayor.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0549-0873>.

³Magister en Administración y Dirección de Empresas. Decana Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Email: ejaimesc@unicolmayor.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-5131-8254>.

Keywords: tourism, Bogotá, COVID-19, sustainable recovery, digital transformation, tourism investment, resilience.

Introducción

La pandemia de COVID-19, declarada oficialmente por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en marzo de 2020, desencadenó una crisis sin precedentes en la industria turística a nivel mundial. Las restricciones de viaje, el cierre de fronteras y las medidas de confinamiento implementadas para contener la propagación del virus tuvieron un impacto devastador en el sector. Se estima que las pérdidas económicas globales ascendieron a billones de dólares, y millones de empleos se vieron afectados (Gössling, Scott & Hall, 2020).

Bogotá, como principal destino turístico de Colombia y motor económico del país, no fue inmune a esta realidad. La ciudad, que había experimentado un crecimiento sostenido en el número de visitantes en los años previos a la pandemia, se vio enfrentada a una caída abrupta en la llegada de turistas, tanto nacionales como internacionales. Esta disminución impactó severamente a la economía local, generando pérdidas millonarias y afectando a miles de empleos directos e indirectos relacionados con el turismo.

Sin embargo, la crisis también ha brindado oportunidades para repensar el modelo turístico y promover una recuperación sostenible y resiliente. En este contexto, el presente artículo tiene como objetivo analizar el impacto de la pandemia en el sector turístico de Bogotá entre 2020 y 2023, examinando tanto los desafíos como las oportunidades que surgieron durante este período. Se busca comprender la magnitud de la crisis, las estrategias de recuperación implementadas y las perspectivas futuras del turismo en la ciudad.

Marco teórico

El turismo, como actividad económica y social, ha sido reconocido por su capacidad para generar empleo, ingresos y desarrollo en las comunidades receptoras (OMT, 2019). Sin embargo, también es un sector vulnerable a crisis y eventos externos, como desastres naturales, conflictos políticos y pandemias. La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto esta vulnerabilidad, evidenciando la necesidad de construir un turismo más resiliente y sostenible.

La resiliencia turística se define como la capacidad de un destino o empresa turística para adaptarse y recuperarse de perturbaciones, manteniendo su funcionalidad y atractivo a largo plazo (Higgins-Desbiolles, 2020). Esta capacidad implica no solo la recuperación de los niveles de actividad previos a la crisis, sino también la transformación y el aprendizaje para enfrentar futuros desafíos.

En el contexto de la pandemia, la resiliencia turística ha requerido la implementación de estrategias innovadoras y la adopción de nuevas tecnologías. La transformación digital, por ejemplo, ha permitido a las empresas turísticas mantener la comunicación con sus clientes, ofrecer experiencias virtuales y adaptarse a las nuevas demandas del mercado (Neiva, Rajapaksa & Alves, 2021).

Asimismo, la sostenibilidad se ha convertido en un elemento central en la recuperación del turismo. La crisis ha puesto de manifiesto la necesidad de un modelo turístico que no solo genere beneficios económicos, sino que también contribuya al bienestar social y ambiental de las comunidades receptoras (Higgins-Desbiolles, 2020).

En este sentido, la inversión en proyectos turísticos sostenibles y responsables puede desempeñar un papel crucial en la recuperación del sector. La inversión pública y privada puede impulsar la creación de infraestructura, la mejora de servicios y la promoción de experiencias turísticas que generen valor a largo plazo para la comunidad y el medio ambiente.

Metodología

El presente estudio adopta un enfoque mixto, combinando análisis cuantitativo y cualitativo para examinar el impacto de la pandemia en el sector turístico de Bogotá entre 2020 y 2023.

Análisis Cuantitativo

Se realizó un análisis de regresión lineal utilizando los datos consignados en el sitio de estadísticas de turismo colombianas "Portal de Información Turística de Colombia". La variable independiente seleccionada fue el "Valor total de proyectos financiados a través de FONTUR", mientras que la variable dependiente fue el "Número de visitantes extranjeros no residentes". Se empleó el software estadístico Python y la biblioteca scikit-learn para ajustar el modelo y calcular el coeficiente de determinación (R cuadrado), que mide la proporción de la varianza en la variable dependiente explicada por la variable independiente. Las fórmulas utilizadas para el análisis de regresión lineal son las siguientes:

- **Ecuación de la recta de regresión:**

- $Y = a + bX$
- Donde:
 - Y = Variable dependiente (Número de visitantes extranjeros no residentes)
 - X = Variable independiente (Valor total de proyectos financiados a través de FONTUR)
 - a = Intercepto de la recta
 - b = Pendiente de la recta

- **Cálculo de la pendiente (b):**

- $b = \frac{\sum[(X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})]}{\sum[(X_i - \bar{X})^2]}$
- Donde:
 - X_i = Valor de la variable independiente en la observación i
 - \bar{X} = Media de la variable independiente
 - Y_i = Valor de la variable dependiente en la observación i
 - \bar{Y} = Media de la variable dependiente

- **Cálculo del intercepto (a):**

- $a = \bar{Y} - b\bar{X}$

- **Coefficiente de determinación (R cuadrado):**

- $R^2 = 1 - \frac{\sum(Y_i - \hat{Y}_i)^2}{\sum(Y_i - \bar{Y})^2}$
- Donde:
 - Y_i = Valor de la variable dependiente en la observación i
 - \hat{Y}_i = Valor predicho de la variable dependiente en la observación i
 - \bar{Y} = Media de la variable dependiente

- **Análisis Cualitativo**

Se llevó a cabo un análisis temático detallado de los Informes del Instituto Distrital de Turismo de Bogotá (2023) y de la Cámara de Comercio de Bogotá (2023). Se identificaron patrones, temas recurrentes e implicaciones para el turismo en Bogotá, integrando citas textuales en formato APA 7ª edición.

Resultados

Análisis Cuantitativo

El análisis de regresión lineal reveló una relación positiva entre el valor total de proyectos financiados a través de FONTUR y el número de visitantes extranjeros no residentes en Bogotá durante el período 2020-2023. El coeficiente de determinación (R cuadrado) obtenido fue de 0.28, lo que indica que aproximadamente el 28% de la varianza en el número de visitantes extranjeros no residentes puede ser explicada por la varianza en el valor total de proyectos financiados a través de FONTUR.

Tabla 1. Cifras Sector Turismo Bogotá 2020-2023

CIFRAS SECTOR TURISMO BOGOTÁ 2020 A 2023		
AÑO	Valor total proyectos financiados a través de FONTUR	Visitantes Extranjeros no Residentes
2020	1.465.000.000	322.941
2021	2.153.000.000	461.045
2022	1.007.000.000	1.182.818
2023	4.106.000.000	1.480.781

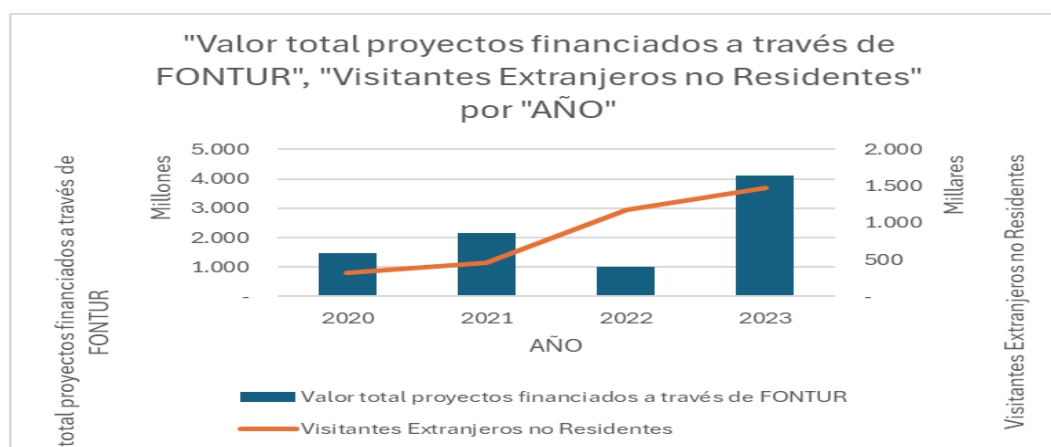
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Resultados de la regresión lineal

Variable	Coficiente	Error estándar	Estadístico t	Valor p
Intercepto	345290.75	434668.341	0.794	0.485
Valor total de proyectos financiados	0.352	0.236	1.493	0.241

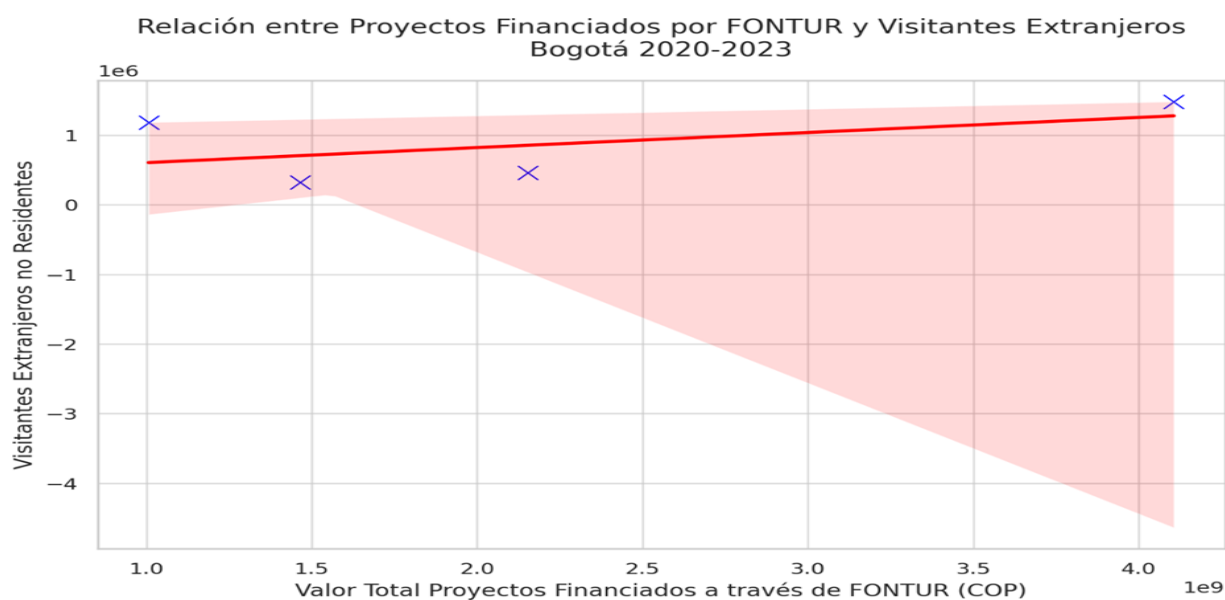
Fuente: Elaboración propia.

Grafica 1. Valor Total Proyectos financiados contra Visitantes extranjeros Bogotá



Fuente: Elaboración propia

Grafica 2. Relación de la Variables en Bogotá durante el período 2020-2023 y El coeficiente de determinación (R cuadrado)



Fuente: Elaboración propia

Estos resultados sugieren que, si bien existe una relación positiva entre la inversión en proyectos turísticos y la llegada de visitantes extranjeros, esta relación es moderada. Otros factores, como la percepción de seguridad, la promoción del destino y la situación económica global, también pueden influir en la decisión de los turistas de visitar Bogotá.

Análisis Cualitativo

El análisis temático de los documentos permitió identificar los siguientes temas clave:

- **Impacto económico de la pandemia:** La pandemia tuvo un efecto devastador en el sector turístico de Bogotá, como lo demuestra la disminución en la llegada de turistas y la pérdida de empleos.
- **Recuperación y adaptación:** A pesar de los desafíos, el sector ha demostrado una notable capacidad de recuperación, implementando estrategias como la promoción del turismo doméstico y la adopción de protocolos de bioseguridad.
- **Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial:** La crisis ha resaltado la importancia de un enfoque sostenible en el turismo, promoviendo prácticas responsables que beneficien tanto a la comunidad local como al medio ambiente.
- **Transformación digital:** La adopción de tecnologías digitales ha sido crucial para la adaptación del sector, permitiendo a las empresas turísticas llegar a nuevos mercados y ofrecer experiencias innovadoras.
- **Desafíos y oportunidades:** Si bien la pandemia ha presentado numerosos desafíos, también ha creado oportunidades para la innovación y el crecimiento en el sector turístico.

El apoyo de instituciones como FONTUR, la promoción del turismo doméstico, la adopción de protocolos de bioseguridad y la transformación digital han sido estrategias clave para la recuperación. Sin embargo, el sector aún enfrenta desafíos como la incertidumbre económica y la necesidad de garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Es fundamental que el sector turístico de Bogotá continúe innovando y adaptándose a las nuevas demandas del mercado. La transformación digital, la promoción de experiencias turísticas sostenibles y la colaboración entre los diferentes actores del sector serán esenciales para consolidar la recuperación y garantizar un futuro próspero para el turismo en la ciudad.

Conexión entre Hallazgos Cuantitativos y Cualitativos

El análisis de regresión lineal sugiere una relación positiva, aunque débil, entre la inversión en proyectos turísticos y la llegada de visitantes extranjeros. Esto coincide con la literatura que destaca la importancia de la inversión pública y privada para impulsar el desarrollo turístico (Castro-Alfaro et al., 2020). Sin embargo, los hallazgos cualitativos revelan que la inversión por sí sola no es suficiente. La recuperación del turismo en Bogotá también ha dependido de la capacidad del sector para adaptarse a las nuevas demandas y expectativas de los turistas, implementando estrategias innovadoras y sostenibles.

Limitaciones del estudio

El presente estudio presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados. En primer lugar, el análisis cuantitativo se basa en un conjunto de datos limitado, lo que puede restringir la generalización de los hallazgos. Además, el modelo de regresión lineal utilizado, aunque útil para explorar la relación entre la inversión y la llegada de turistas, no considera otros factores que pueden influir en la recuperación del sector.

En segundo lugar, el análisis cualitativo se basa en un conjunto de documentos seleccionados, lo que puede limitar la diversidad de perspectivas y experiencias representadas. Es posible que existan otras voces y narrativas que no han sido capturadas en este estudio.

Finalmente, la investigación se centra en el período 2020-2023, lo que limita la posibilidad de evaluar el impacto a largo plazo de la pandemia en el turismo de Bogotá. Serán necesarios estudios futuros para examinar la evolución del sector en los próximos años y evaluar la sostenibilidad de las estrategias de recuperación implementadas.

Recomendaciones para futuras investigaciones

- Profundizar en el análisis de los factores que influyen en la decisión de los turistas de visitar Bogotá, más allá de la inversión en proyectos y la promoción del destino.
- Evaluar el impacto a largo plazo de las estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en el desarrollo turístico de la ciudad.
- Explorar el papel de las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y la realidad virtual, en la creación de experiencias turísticas innovadoras y personalizadas.
- Examinar cómo la colaboración entre el sector público, el privado y las comunidades locales puede fortalecer la sostenibilidad y la competitividad del turismo en Bogotá.

Aplicaciones prácticas en el sector turístico

- Desarrollar productos y servicios turísticos que promuevan la sostenibilidad, la cultura local y la responsabilidad social, respondiendo a las demandas de un viajero cada vez más consciente.
- Invertir en tecnologías digitales que mejoren la experiencia del turista, faciliten la gestión de servicios y permitan una comunicación efectiva con los clientes.
- Fortalecer la colaboración entre los diferentes actores del sector, incluyendo el gobierno, las empresas turísticas y las comunidades locales, para impulsar el desarrollo turístico de manera conjunta y sostenible.
- Implementar estrategias de comunicación que destaquen la autenticidad, la diversidad y el

valor de las experiencias turísticas ofrecidas en Bogotá, posicionando a la ciudad como un destino atractivo y seguro en la era pospandémica.

Discusión

La pandemia de COVID-19 ha dejado una profunda huella en el sector turístico de Bogotá, lo que ha obligado a una transformación radical en su modelo de operación. A pesar de los desafíos, la ciudad ha demostrado una notable capacidad de adaptación y resiliencia, logrando una recuperación gradual gracias a la implementación de diversas estrategias y al apoyo de instituciones como FONTUR. La promoción del turismo doméstico, la adopción de protocolos de bioseguridad y la transformación digital han sido estrategias clave para la recuperación. Sin embargo, el sector aún enfrenta desafíos como la incertidumbre económica y la necesidad de garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

El análisis cuantitativo y cualitativo convergen en señalar la importancia de la inversión en proyectos turísticos para la recuperación del sector. El aumento en el valor total de proyectos financiados a través de FONTUR se correlaciona positivamente con la llegada de visitantes extranjeros, lo que sugiere que la inversión ha jugado un papel en la reactivación del turismo receptivo. No obstante, el coeficiente de determinación relativamente bajo ($R^2 = 0.28$) indica que otros factores, como la percepción de seguridad, la promoción efectiva del destino y la situación económica global, también desempeñan un papel crucial en la decisión de los turistas de visitar Bogotá.

La promoción del turismo doméstico ha sido otra estrategia clave en la recuperación del sector. El aumento en la llegada de turistas nacionales ha compensado, en parte, la disminución en el turismo internacional. Esta estrategia se alinea con las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), que ha destacado la importancia del turismo interno para la reactivación económica en el contexto de la pandemia.

La adopción de protocolos de bioseguridad ha sido fundamental para generar confianza en los viajeros y garantizar la seguridad sanitaria en los destinos turísticos. La implementación de medidas como el distanciamiento social, el uso de mascarillas y la desinfección de espacios ha permitido a Bogotá posicionarse como un destino seguro para visitar.

La transformación digital ha emergido como un factor clave en la adaptación del sector turístico a la nueva realidad. La adopción de tecnologías digitales ha permitido a las empresas turísticas mejorar la comunicación con sus clientes, ofrecer experiencias virtuales y adaptarse a las nuevas demandas del mercado. El aumento en el uso de internet para transacciones turísticas y la importancia de las herramientas digitales para el posicionamiento de destinos, como señalan Castro Alfaro et al. (2020), evidencian esta tendencia.

La sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial han adquirido una relevancia aún mayor en el turismo pospandémico. Los turistas están cada vez más interesados en experiencias auténticas y significativas que respeten el medio ambiente y contribuyan al desarrollo de las comunidades locales. El caso del grupo hotelero GHL, analizado por Amaya Cocunubo et al. (2018), ilustra cómo la integración de la responsabilidad social empresarial en la estrategia de una empresa turística puede generar beneficios tanto para la comunidad como para la propia organización.

A pesar de los avances en la recuperación, el sector turístico de Bogotá aún enfrenta desafíos significativos. La incertidumbre económica global, las restricciones de viaje persistentes en algunos países y la competencia de otros destinos turísticos representan obstáculos para una

recuperación plena. Además, la necesidad de equilibrar el crecimiento económico con la sostenibilidad ambiental y social sigue siendo un reto clave para el futuro del turismo en la ciudad.

Es fundamental que el sector turístico de Bogotá continúe innovando y adaptándose a las nuevas demandas del mercado. La transformación digital, la promoción de experiencias turísticas sostenibles y la colaboración entre los diferentes actores del sector serán esenciales para consolidar la recuperación y garantizar un futuro próspero para el turismo en la ciudad. La pandemia ha dejado una profunda huella en el sector, pero también ha abierto oportunidades para construir un turismo más resiliente, sostenible e inclusivo en Bogotá.

Referencias Bibliográficas

- Amaya Cocunubo, I. F., Guzmán Ramos, H. F., & Salazar Torres, L. (2018). Turismo sostenible desde la responsabilidad social empresarial: caso de estudio en el grupo hotelero Londoño (GHL) de Colombia. *TURPADE*, 8, 1-11.
- Andrade, D. (2016). Estrategias de marketing digital en la promoción de Marca Ciudad. *Revista de la Escuela de Administración de Negocios*, (80), 59-72.
- Báez, R. (2023). ¿Cómo usar la inteligencia artificial para mejorar la experiencia de los huéspedes en los hoteles?
- Cancino Gómez, Y. A., Castro Alfaro, A. F., & Palacios Roza, J. J. (2021). *Posicionamiento para pequeños negocios*. Centro de Investigaciones y Capacitaciones Interdisciplinarias SAS – CICI. <https://centrodeinvestigacionescic.com.co/biblioteca/index.php/cici/catalog/book/8>
- Cardona, J. (2021). Turismo comunitario: una oportunidad para el desarrollo local.
- Carrillo, F. (2022). El metaverso y el futuro de la industria de viajes. *PhocusWire*.
- Castro Alfaro, A., Barbosa Guerrero, L. M., & Amaya Cocunubo, I. F. (2020). ¿Son los momentos de crisis, una oportunidad para las marcas? *Enfoque Disciplinario*, 5(2), 20-24.
- Dwyer, L., Edwards, D., Mistilis, N., Roman, C., & Scott, N. (2020). Destination resilience: An integrated approach to crisis management and recovery. *Tourism Management*, 79, 104096.
- Galán Pachón, C. F. (2023). Informe de Rendición de Cuentas II semestre 2023 P.A. Fontur. Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20.
- Gutiérrez, H. (2021). Turismo gastronómico en Bogotá: una experiencia para los sentidos.
- Guzmán Ramos, H. F., Castro Alfaro, A., & Palacios Roza, J. J. (2020). Relación de la cadena de valor del sector agrícola, sus beneficios financieros-medioambientales y el turismo sostenible. *Revista Colombiana de Tecnologías de Avanzada*, 2(36), 65-74.
- Higgins-Desbiolles, F. (2020). Socialising tourism for social and ecological justice after COVID-19. *Tourism Geographies*, 22(3), 608-627.
- Instituto Distrital de Turismo de Bogotá (2023). Informe ¿Cómo le fue al turismo en Bogotá 2023?. Cámara de Comercio de Bogotá(2023) .Informe de Coyuntura Económica Local de Bogotá - CLFTB 2023_31032024.
- Lee, C. K., Song, H. J., Bendle, L. J., Kim, M. J., & Han, H. (2020). The impact of the COVID-19 pandemic on the tourism industry: A cross-country analysis. *Sustainability*, 12(20), 8673.
- Martínez-Sala, A. M., Hilario-Caballero, A., & Sigala, M. (2019). The role of social media in the tourism industry: A systematic literature review. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 10(3), 339-360.
- Neiva, E. P., Rajapaksa, R., & Alves, H. (2021). The impact of COVID-19 on tourism: A bibliometric analysis. *Tourism Recreation Research*, 46(3), 375-394.

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Panorama OMT del turismo internacional.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). COVID-19 and rural tourism.
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2020). The economic impacts of COVID-19 in the tourism industry—A review. *Tourism Economics*, 26(5), 727-738.
- Pulido, J. (2022). Turismo cultural en Bogotá: un recorrido por la historia y el arte.
- Rivera, M. (2023). La importancia de la bioseguridad en el turismo pospandemia.
- Rodríguez, A. (2022). El turismo de naturaleza en Bogotá: una alternativa sostenible.
- Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 117, 312-321.
- UNWTO. (2020). COVID-19 and Transforming Tourism.
- Valls, J. F. (2020). Gestión de crisis y comunicación en turismo: el caso del COVID-19. *Cuadernos de Turismo*, (46), 713-730.
- Wang, Y. S., & Krakover, S. (2020). The impact of COVID-19 on international tourism and the vulnerability of tourism-dependent economies. *Tourism Recreation Research*, 45(3), 337-352.