

LA MÚSICA SALSA COMO FACTOR DE DESARROLLO CULTURAL Y LOCAL EN CALI

SALSA MUSIC AS A FACTOR OF CULTURAL AND LOCAL DEVELOPMENT IN CALI

Judy Carolina Alfonso Rojas¹
 Iván Fernando Amaya Cocunubo²
 Helber Ferney Guzmán Ramos³
 Diana Rocío Sanabria Escamilla⁴

Resumen

Este estudio investiga cómo la música salsa actúa como un factor clave en el desarrollo cultural y local de Cali, Colombia. La salsa, con sus profundas raíces en las tradiciones afrocaribeñas, ha sido un componente fundamental en la construcción de la identidad cultural de la ciudad, consolidándola como un epicentro de este género musical en Colombia. A pesar de su importancia cultural, hasta ahora no se había llevado a cabo un análisis exhaustivo sobre el impacto de la salsa en el turismo regional y su contribución al desarrollo económico sostenible. La investigación emplea una metodología mixta que integra revisión documental, entrevistas con expertos y observación participante. Este enfoque permite una evaluación completa de la influencia de la salsa en el turismo cultural en Cali. Los hallazgos indican que la música salsa juega un papel crucial en la promoción del turismo cultural mediante festivales y ferias, contribuye a la preservación del patrimonio inmaterial y estimula el crecimiento económico local. La investigación concluye que la inclusión de la salsa en la oferta turística de Cali no solo fortalece la cohesión social y promueve la sostenibilidad, sino que también impulsa el desarrollo económico de la región. Estos resultados se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con el crecimiento económico y la sostenibilidad urbana, destacando el papel estratégico de la salsa en el desarrollo cultural y local de Cali.

Palabras clave: música salsa, turismo cultural, patrimonio inmaterial, desarrollo local, desarrollo cultural, sostenibilidad, festivales.

Recepción: 28 de Febrero de 2024/ Evaluación: 15 de Marzo de 2024/ Aprobado: 30 de Abril de 2024

¹Doctorante en Ciencias de la Educación- Profesora del programa de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales programa de Turismo Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Email: jcarolinaalfonso@uncioolmayor.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-0283-3348>.

²Magister en Desarrollo Sostenible y medio Ambiente. Docente investigador Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Email: ifamaya@unicolmayor.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8117-5117>.

³Doctorando en Turismo Internacional y Magister en Dirección de Marketing. Docente investigador Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Decana Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Email: hfguzmanr@unicolmayor.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0549-0873>.

⁴Magister en Desarrollo Humano- Profesora del programa de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales programa de Turismo Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Email: rescamilla@unicolmayor.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9313-2480>.

Abstract

This study investigates how salsa music acts as a key factor in the cultural and local development of Cali, Colombia. Salsa, with its deep roots in Afro-Caribbean traditions, has been a fundamental component in the construction of the city's cultural identity, consolidating it as an epicenter of this musical genre in Colombia. Despite its cultural importance, until now there has been no comprehensive analysis of the impact of salsa on regional tourism and its contribution to sustainable economic development. The research employs a mixed methodology that integrates documentary review, expert interviews and participant observation. This approach allows for a comprehensive assessment of the influence of salsa on cultural tourism in Cali. The findings indicate that salsa music plays a crucial role in promoting cultural tourism through festivals and fairs, contributes to the preservation of intangible heritage, and stimulates local economic growth. The research concludes that the inclusion of salsa in Cali's tourism offerings not only strengthens social cohesion and promotes sustainability, but also boosts the region's economic development. These results align with the Sustainable Development Goals (SDGs) related to economic growth and urban sustainability, highlighting the strategic role of salsa in the cultural and local development of Cali

Keywords: salsa music, cultural tourism, intangible heritage, local development, cultural development, sustainability, festivals.

Introducción

La música salsa, como manifestación artística y cultural, ha desempeñado un papel de destacada relevancia en la ciudad de Cali, Colombia. Conocida no solo por su riqueza natural y patrimonio cultural, sino también por su arraigada tradición en la música salsa, esta región ha forjado una identidad única a lo largo de las décadas gracias a este género musical. Enraizada en las tradiciones afrocaribeñas, la salsa se ha convertido en un componente fundamental de la vida y la cultura de Cali, consolidándose como un epicentro de este género musical en el contexto colombiano. Sin embargo, a pesar de esta rica herencia musical, persiste una laguna en nuestro entendimiento de cómo la música salsa incide en la industria turística de la región. Así, algunos conceptos como El turismo cultural se han consolidado como un motor fundamental para el desarrollo económico y social de diversas regiones, al integrar elementos distintivos de una sociedad que enriquecen la experiencia del visitante. En este contexto, la música salsa en Cali no solo actúa como un reflejo vibrante de la identidad local, sino que también desempeña un papel crucial en el dinamismo turístico y el desarrollo local. Este artículo explora la interrelación entre el turismo y la música salsa en Cali, analizando cómo la salsa, a través de festivales y ferias, impulsa el turismo cultural, preserva el patrimonio inmaterial y contribuye al crecimiento económico de la ciudad.

En el contexto de Cali, la incorporación de la música salsa en la oferta turística no solo refuerza la cohesión social y contribuye a la preservación del patrimonio cultural, sino que también actúa como un motor clave para el desarrollo económico local, posicionando a la salsa como un recurso estratégico para el crecimiento y la promoción de la ciudad. Esta dinámica se alinea con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular aquellos relacionados con el turismo sostenible, como el ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), el ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles) y el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables).

Marco teórico

Este apartado abordará la interrelación entre el turismo y la música salsa, analizando teorías y conceptos fundamentales vinculados tanto al turismo cultural como a sus puntos de convergencia con este género musical. A lo largo del capítulo, se tomarán factores clave que permiten entender cómo la salsa no solo puede potenciar el turismo en Cali, sino también preservar la identidad cultural y generar impactos económicos significativos. Se destacará cómo la música salsa se transforma en un recurso valioso para la industria turística, consolidando su papel en el desarrollo y promoción de la ciudad.

El turismo cultural según la (Organización Mundial de Turismo [OMT] 2018^a):

Estas atracciones / productos se relacionan con un conjunto de características distintivas de material, intelectual, espiritual y emocional de una sociedad que abarca artes y arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valor sistemas, creencias y tradiciones. (p.11)

Esto implica que el turista tendrá la oportunidad de conocer y adaptarse a la cultura de la región que está visitando, ya sea a través de su comida, celebraciones festivas o incluso sus prácticas culturales cotidianas. Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020). A lo largo del tiempo, esta categoría de turismo ha evolucionado significativamente. En las primeras definiciones, no se le daba tanta importancia al patrimonio inmaterial, pero en la actualidad, se ha convertido en un elemento fundamental en la oferta turística de un lugar. Por lo tanto, el turismo cultural y el patrimonio inmaterial están estrechamente relacionados. Por su parte, Torres (2023), abordan las estrategias para la revalorización del patrimonio cultural en un contexto de creciente digitalización y cómo estas estrategias pueden atraer a un público más amplio.

Según Zavala y Ferro (2023), la relación entre turismo y cultura se refleja en la manera en que las innovaciones en el turismo cultural no solo preservan, sino que también revitalizan el patrimonio cultural a través de nuevas formas de interacción y oferta. Es así como, para que los elementos del patrimonio cultural sean reconocidos formalmente, deben figurar en inventarios de patrimonio inmaterial a nivel local, nacional o internacional. No obstante, esta práctica puede desviar la atención del patrimonio local al separar estos elementos de su contexto inmediato. En el caso de la música salsa en Cali, es fundamental subrayar la importancia de la oralidad y los relatos como formas de patrimonio cultural, más allá de su estatus institucional. Aunque en la teoría se valora el papel de la oralidad, en la práctica suele ser subestimada. Reconocer la oralidad como una parte integral del patrimonio cultural intangible es crucial para entender su contribución al desarrollo local a través del turismo. Las experiencias culturales vividas y transmitidas cotidianamente, como las prácticas y relatos asociados con la salsa, no solo reflejan el patrimonio inmaterial, sino que también poseen un significado y relevancia profundos (Ferro y Trejo, 2023). Estos aspectos enriquecen el turismo cultural al proporcionar experiencias auténticas que conectan a los visitantes con la identidad local y fomentan el desarrollo económico y social de la región.

Teniendo en cuenta el artículo de Hernández (2022), la salsa caleña, característica emblemática de Cali y de su gente, ha sido formalmente reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, lo que fortalece el legado musical que distingue a la ciudad tanto en Colombia como en el escenario internacional. Es así como, en julio de 2022, la Secretaría de Cultura de Cali logró obtener este reconocimiento tras la aprobación del Plan Especial de Salvaguardia de la Salsa Caleña (PES) por parte del Consejo Nacional de Patrimonio del Ministerio de Cultura. Este reconocimiento reafirma el título de Cali como la Capital Mundial de la Salsa, una distinción que ha sido merecidamente adquirida a lo largo del tiempo. Entonces el secretario Distrital de Cultura en su momento Ronald Mayorga, destacó que el reconocimiento no solo

consolida el estatus de la ciudad, sino que también impone el reto de preservar y proyectar la salsa hacia el futuro, asegurando la continuidad de su tradición y su relevancia en el ámbito global.

Zirufó y Pelegrín (2022), expresan que “El desarrollo local considera como punto de partida que todas las unidades territoriales posean un conjunto de recursos (humanos, económicos, culturales e institucionales) que conforman el acervo y las potencialidades del territorio para el desarrollo”. P. 195. Los informes anuales de la Secretaría de Cultura de Cali (2020), junto con datos proporcionados por el portal de ProColombia y el Ministerio de Cultura de Colombia, revelan cifras significativas sobre el impacto económico y social de los eventos culturales en la ciudad entre 2019 y 2023. Durante este período, se ha observado un crecimiento sostenido en la influencia de estos eventos, tanto en la economía local como en la proyección turística de Cali. Estas fuentes ofrecen una perspectiva detallada del papel crucial que estos festivales y ferias desempeñan en el desarrollo local.

En 2019, la Feria de Cali generó alrededor de 300 mil millones de pesos en ingresos, con la participación de más de 1.2 millones de personas, tanto locales como turistas. En 2020, a pesar de las restricciones por la pandemia, la edición virtual del festival mantuvo viva la tradición, alcanzando a más de 1 millón de espectadores y promoviendo el turismo digital. Para 2021, con un formato híbrido, la Feria atrajo a 1.3 millones de personas y generó cerca de 350 mil millones de pesos y en 2022, la Feria recuperó plenamente su formato presencial, registrando más de 1.5 millones de asistentes y un impacto económico de aproximadamente 400 mil millones de pesos, según datos de la Secretaría de Cultura de Cali. Finalmente, en 2023, se superaron los 1.6 millones de participantes y se estima que la contribución a la economía local alcanzó los 420 mil millones de pesos.

La música salsa, profundamente arraigada en la identidad cultural de Cali, ha jugado un papel crucial en el desarrollo local de la ciudad. Entre 2019 y 2023, eventos emblemáticos como la Feria de Cali y el Festival Mundial de Salsa no solo han atraído a miles de turistas nacionales e internacionales, sino que también han generado un impacto económico significativo. Durante la Feria de Cali de 2022, por ejemplo, se reportó la asistencia de más de 1.5 millones de personas, contribuyendo con aproximadamente 400 mil millones de pesos a la economía local, según la Secretaría de Cultura de Cali. Estos eventos no solo promueven la cohesión social y la preservación del patrimonio cultural inmaterial, sino que también fortalecen sectores clave como el hotelaría, la gastronomía, y el comercio, impulsando el crecimiento económico y consolidando a Cali como un destino turístico cultural de renombre mundial.

Alfonso y Lucumi (2018), aluden el concepto de identidad, según Paul Ricoeur, es un proceso dinámico y narrativo que se construye a través de la experiencia y la historia, más que como una esencia fija o inmutable. Esta perspectiva permite entender la identidad como algo que se forma y evoluciona a través de las narrativas culturales y las experiencias colectivas. En el contexto de Cali, la música salsa actúa como un vehículo crucial en esta construcción identitaria, influyendo en el desarrollo cultural y local a través del turismo y la participación en ferias y fiestas.

La oferta turística se refiere a todo lo que un destino tiene para ofrecer a los visitantes, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y expectativas durante su viaje. Por consiguiente: Socatelli, M. citado en Naranjo y Martínez (2022), refiere que la oferta turística es un conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tiene por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas.

Teniendo en cuenta los dos tipos de oferta turística tanto la básica como la complementaria y atendiendo al desarrollo de este artículo; Naranjo y Martínez (2022) relaciona que La oferta turística complementaria se refiere a aquellos bienes y servicios que, aunque no son exclusivamente dedicados al turismo, son solicitados por los visitantes y enriquecen la experiencia turística en su totalidad. En el contexto del turismo en Cali, la música salsa emerge como un componente fundamental de esta oferta complementaria. Los eventos relacionados con la salsa, como festivales y ferias, no solo atraen a turistas interesados en la cultura musical local, sino que también fomentan el desarrollo económico y social de la región.

A partir de lo anterior, según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017, citado en OSTELA Tourism Management School, 2020), el turismo sostenible es aquel que considera de manera exhaustiva los impactos de hoy, y los del futuro en términos económicos, sociales y medioambientales, con el propósito de satisfacer las necesidades de los turistas, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas.

Metodología

Enfoque cuantitativo y cualitativo

La metodología utilizada en esta investigación es de carácter mixto, con una predominancia del enfoque cualitativo, para proporcionar una comprensión profunda y detallada del impacto de la salsa en Cali. Por consiguiente, según Creswell & Creswell (2020), el enfoque cualitativo es evidente en la revisión documental, las entrevistas con expertos y la observación participante, que permiten explorar de manera exhaustiva la historia, la influencia cultural y las experiencias subjetivas relacionadas con la salsa. Estos métodos cualitativos facilitan la identificación de temas y patrones significativos sobre cómo la salsa ha moldeado la identidad cultural y el desarrollo turístico de la región. Por otro lado, el enfoque cuantitativo se manifiesta en el análisis de datos estadísticos obtenidos de informes de eventos, encuestas a asistentes y estadísticas económicas, que permiten medir la participación en eventos y evaluar el impacto económico de manera objetiva y numérica (Field, 2021). La predominancia del enfoque cualitativo se justifica por la necesidad de comprender las dimensiones culturales y sociales del fenómeno de la salsa, las cuales son mejor capturadas a través de métodos cualitativos que permiten una inmersión en la experiencia y las percepciones de los participantes. La integración de ambos enfoques asegura una visión completa y enriquecida del impacto de la salsa en Cali.

Resultados

A continuación, se presenta una tabla de revisión documental que se relaciona con identificar el papel histórico y cultural de la música salsa en Cali. La búsqueda de información se basó en la revisión de literatura gris, seleccionando documentos que detallan la llegada de la salsa a Cali y los factores culturales que facilitaron su arraigo en la región. El análisis se realizó en tres fases: primero, la revisión de literatura gris; segundo, el análisis de entrevistas con profesionales del turismo; y tercero, la recopilación de datos sobre la participación de visitantes en festivales de Cali. A continuación, se inicia con la primera fase del análisis.

Análisis de técnicas cualitativas

Tabla 1.

Revisión documental- presentar de manera detallada la historia de la llegada de la salsa a Cali.

	Factor Histórico	Factor Cultural	Por Qué la Salsa en Cali	Fuente
1	El papel histórico de la salsa en Cali, entre 1930 y 1960, está ligado al proceso de industrialización y urbanización que facilitó la difusión musical a través de la radio y el cine. Originada en barrios populares de La Habana, Santiago, Ponce y Buenos Aires, y enriquecida por ritmos afrocubanos como el guaguancó y el son habanero, la salsa se integró en Cali, fusionándose con géneros locales como la ranchera y la música colombiana, y siendo adoptada masivamente a través del baile.	La transformación cultural de Cali fue influenciada por los medios de comunicación y su proximidad al Caribe, en contraste con su lejanía de los Andes. La esclavitud en el Caribe, asociada a plantaciones para el mercado global, y en el Valle del río Cauca, centrada en haciendas para consumo interno, facilitó la preservación de tradiciones culturales de ambas regiones, uniendo a través de la música a generaciones con un legado cultural compartido.	Desde un enfoque social, la música salsa en Cali se reconoce como un género musical de gran relevancia cultural, apreciado como un símbolo distintivo de la región. Este género no solo destaca por su popularidad, sino también por su papel en desafiar y superar los prejuicios culturales que a veces enfrenta.	Ulloa Sanmiguel A (1989). La Salsa en Cali: Cultura Urbana, Música y Medios de Comunicación. <i>Boletín Socioeconómico</i> 19.
2	La influencia de la música cubana en Cali, destacada por su población afrodescendiente, se consolidó en los años 40, cuando la salsa se integró en la vida nocturna y festividades locales como los champús y los "bailes de cuotas." Este fenómeno refleja una profunda conexión cultural y el papel central de la salsa en la identidad social de Cali.	En la cálida región de Cali, las celebraciones caseras con instrumentos como la caña, la tambora, la pandereta y el triángulo crearon un ambiente propicio para la rumba. Este contexto facilitó la integración de la música afrocolombiana y la influencia cubana, estableciendo un vínculo duradero en la cultura loca.	Cali comparte similitudes con el ambiente cubano, especialmente en su conexión con la salsa. La mayoría de la población en ambas regiones tiene ascendencia africana, lo que facilita una afinidad rítmica y una profunda apropiación del ritmo musical afrodescendiente.	Vega Celis, I. A., Torres Beltrán, D. R. (2012) Música salsa y referentes urbanos de Cali en la novela Que vive la Que viva la música de Andrés Caicedo.
3	Cuba y Cali comparten una cultura musical similar debido a su relación con la salsa y a su población afrodescendiente, creando un vínculo rítmico significativo. Desde la década de 1940, la música cubana influyó en la cultura caleña, especialmente con la aparición de zonas de entretenimiento como "La Zona," que promovió la música en la vida nocturna, junto con festividades locales como los champús y los "bailes de cuotas."	En los siglos XIX y XX, los estereotipos europeos sobre los africanos los describían como culturalmente caracterizados por la sensualidad y la pasión por el baile. Estos estereotipos se trasladaron a los barrios en América, donde las autoridades los percibían como espacios para la liberación emocional y el entretenimiento de los esclavos, considerándolos una amenaza menor para el orden público.	La música salsa ha impulsado el desarrollo sociocultural de Cali, influyendo en el baile, la colección de discos de vinilo y la creación de una memoria colectiva que ha cimentado su reputación como la capital mundial de la salsa. El clima cálido y la ubicación estratégica de la ciudad, junto con su rápido desarrollo, refuerzan su papel como un importante centro de la cultura salsera	Ordóñez, B. D.(s/f). Salsa y Década De Los Ochenta. Apropiación, Subjetividad e Identidad en los Participantes de la Escena Salsera de Bogotá.

Nota: en la tabla anterior se evidencian aspectos importantes relacionados con aspectos socio culturales e históricos alrededor de la música salsa en Cali.

Por otro lado, Según Roldán, Franco y Fernández (2023). “Es una de las ciudades más antiguas de Colombia y América y uno de los destinos más versátiles” (p.52). Es así como, en el libro Valle del Cauca destino turístico se mencionan cinco actividades que se pueden hacer en Cali.

- Vive la salsa en Cali. Espectáculos en vivo, clases y eventos como la Feria y el Mundial de Salsa.
- Tomar City Tours y walking tours en el Centro y San Antonio.
- Degustar la fusión de sabores que componen la comida caleña
- Conocer cientos de especies de aves en tours de avistamiento y recorridos rurales.
- Festival Petronio Álvarez

Tabla 2

Revisión documental del Libro Valle del Cauca y destino Turístico ¿qué hacer en Cali?

Categoría	Subcategoría	Ejemplos	Descripción
Atractivos Turísticos	Atractivos Históricos y Culturales.	La Ermita y Bulevar del Río. Centro Histórico El Gato - entre otros.	Descubre la riqueza histórica y cultural de Cali a través de La Ermita y el pintoresco Bulevar del Río. La Ermita, con su arquitectura imponente, es un hito histórico que ofrece vistas panorámicas de la ciudad. El Bulevar del Río, a lo largo del río Cali, es un espacio vibrante donde la naturaleza se fusiona con la cultura, proporcionando una experiencia encantadora con su ambiente relajado y áreas para el esparcimiento.
	Atractivos Emblemáticos	Plaza Caycedo, La Iglesia La Merced Plazoleta Jairo Varela, entre otros	
	Sitios populares	Barrio San Antonio Barrios populares y parque de la Cruz,	
Cultura y Museos	Museos	Caliwood Museo Tertulia, MUSA	En Cali, la cultura se vive y se celebra en cada rincón, desde la pantalla de Caliwood hasta las exposiciones vanguardistas del Museo Tertulia y el ritmo contagioso del MUSA. Sumérgete en la experiencia artística de la ciudad, donde los teatros y bibliotecas se convierten en escenarios vibrantes que contribuyen al florecimiento continuo de la identidad cultural de Cali.
	Teatro y Centros Culturales	Teatro Municipal. Bibliotecas culturales	
Gastronomía	Zonas Gastronómicas	Granada, San Antonio, Calle 9 Zonas Gastronómicas de la panamericana	En las zonas gastronómicas de Cali, cada bocado cuenta una historia de tradición, innovación y pasión por la buena comida. Desde los sabores reconfortantes del Sancocho de Gallina hasta la frescura de la Lulada, la gastronomía caleña se presenta como un festín que celebra la diversidad y autenticidad de la región.
	Platos típicos	Sancocho de gallina. Platos tradicionales. Lulada, cholado, y dulces típicos de la región	

Turismo de Naturaleza	Parques Naturales	Cerro de las Tres Cruces. Parques naturales. Laguna de Sonso Reserva Ecológicas	En Cali, el turismo de naturaleza se presenta como una invitación a descubrir la biodiversidad única que rodea la ciudad. Desde las alturas del Cerro de las Tres Cruces hasta la serenidad de la Laguna de Sonso y las reservas ecológicas circundantes, cada rincón natural es una ventana a la maravilla y la tranquilidad que la región tiene para ofrecer.
------------------------------	--------------------------	--	---

Nota: presenta una clasificación de los principales componentes de la oferta turística de la ciudad de Cali, Colombia.

Los imaginarios culturales influyen de manera intrincada en la música, dando lugar a múltiples teorías sobre cómo se relacionan tradición, música turística y autenticidad. En este marco, el turismo puede tener efectos ambivalentes sobre la música étnica y local: por un lado, puede provocar modificaciones, simplificaciones o modernizaciones de estas músicas para satisfacer las demandas del mercado turístico; (Brown 2020) por otro, puede jugar un papel esencial en la revitalización y conservación de tradiciones musicales amenazadas por las tendencias modernas. Por consiguiente, se presenta un análisis detallado de las entrevistas realizadas a los entrevistados. El análisis está estructurado en una tabla para facilitar la comprensión de la información. Así el E1 Valentina Botero Porras secretaria de Turismo y funcionaria de la Gobernación del Valle del Cauca y el E2 Viviana Vargas directora general del Mundial de Salsa y E3 Carlos Molina Castellanos, director general del Museo de la Salsa Jairo Varela.

Tabla 3

Análisis de la entrevista a funcionarios del Cali E1- E2.

Pregunta	Categoría	Observación
¿Cree usted que el turismo es una alternativa de desarrollo económico en la oferta turística de Cali? ¿Por qué?	Percepción del Turismo como Alternativa de Desarrollo Económico	El turismo es visto como un motor clave para el desarrollo económico, generando empleo y reconocimiento global. La inversión adicional podría potenciar aún más su impacto.
¿Considera usted que los eventos, festivales y actividades relacionadas con la salsa han contribuido con el flujo turístico en la región? ¿Por qué?	Contribución de Eventos y Festivales al Turismo	Los eventos como la Feria de Cali y el Festival Petronio Álvarez son fundamentales para atraer turistas, destacando la importancia de la salsa en el flujo turístico.

¿Con qué recursos musicales cuenta el Cali destacando su relevancia en la identidad regional y su vínculo con la tradición cultural local?	Diversidad Cultural y Recursos Musicales	Cali posee una rica diversidad cultural con múltiples festivales y géneros musicales. La salsa, junto con otros ritmos, contribuye a una identidad cultural vibrante y reconocida.
¿Cómo considera que la música salsa ha influido en la identidad cultural y las tradiciones locales del Cali?	Influencia de la Salsa en la Identidad Cultural y Tradiciones	La salsa ha moldeado profundamente la identidad de Cali, que es conocida globalmente como la "capital mundial de la salsa". La música es central en la vida cotidiana y las tradiciones locales.
¿De qué manera esta influencia ha impactado en la experiencia de los turistas que visitan la región?	Impacto en la Experiencia Turística	La influencia de la salsa mejora significativamente la experiencia turística, ofreciendo a los visitantes una inmersión en la cultura local que resulta en una alta satisfacción y beneficios socioeconómicos.
¿Cree usted que con la oferta turística (cultural, naturaleza patrimonio cultural e inmaterial) en el Cali se puede generar turismo musical?	Potencial del Turismo Musical	Cali tiene un gran potencial para el turismo musical debido a su oferta cultural y eventos, como festivales de salsa y danza, que atraen a turistas interesados en estas experiencias.
De acuerdo con su punto de vista ¿Qué es un turista musical?	Definición de Turista Musical	Un turista musical es alguien que viaja específicamente para experimentar música en vivo o participar en eventos musicales, buscando inmersión en la cultura musical local.
¿Considera que el turismo musical tendría la aceptación por parte de la ciudadanía, turistas nacionales y extranjeros, para que, de esta manera, contribuya a la oferta turística en el Cali?	Aceptación del Turismo Musical	La población local muestra una buena aceptación del turismo musical, que contribuye al desarrollo económico y promueve el conocimiento de Cali a nivel nacional e internacional.

¿Cómo la influencia del turismo musical se traduce en beneficios económicos para la comunidad local y la promoción de la diversidad cultural?	Beneficios Económicos y Promoción de la Diversidad Cultural	El turismo musical genera beneficios económicos significativos a través de eventos y paquetes turísticos, y promueve la diversidad cultural al integrar diferentes ritmos y tradiciones.
¿De qué manera esta influencia ha impactado en la experiencia de los turistas que visitan la región?	Impacto en la Experiencia de los Turistas	La influencia de la salsa contribuye a una experiencia turística positiva y enriquecedora, con visitantes que quedan satisfechos con la oferta cultural, patrimonial y festiva de Cali.

Nota: Elaboración propia

Tabla 4

Análisis de la entrevista al director general del Museo Jairo Varela. E3

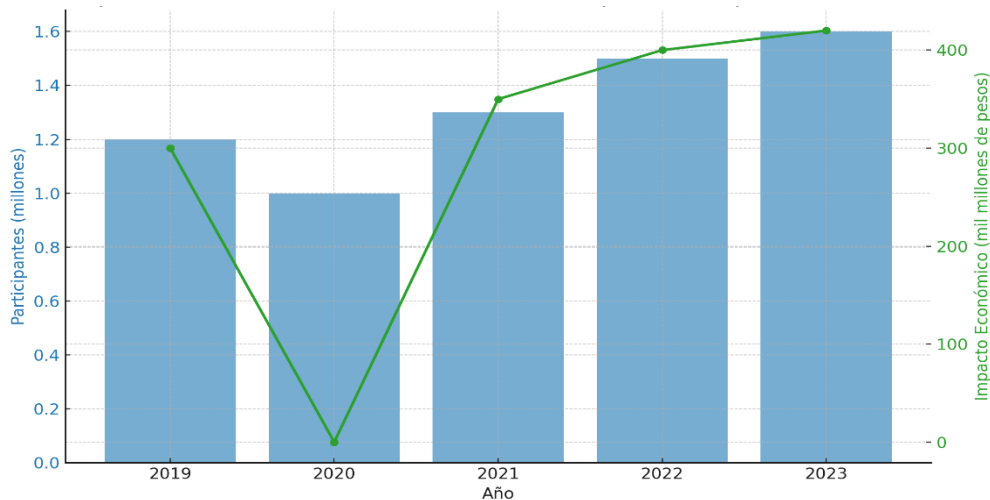
Pregunta	Categoría	Observación
¿Cómo es la afluencia de turistas en el museo y mensualmente cuántos turistas se acercan al museo?	Afluencia Turística y Perfil del Museo	El Museo de la Salsa recibe aproximadamente 1000 visitantes mensuales. La institución, aunque relativamente nueva en términos de turismo (9 años), tiene una función educativa crucial en la presentación de la historia de la salsa.
¿En el tiempo de pandemia cómo lo afrontó el museo de la salsa?	Adaptación durante la Pandemia	El museo continuó operando durante la pandemia como excepción para museos y bibliotecas. Utilizó el tiempo para aumentar su presencia digital y atraer a artistas y visitantes locales, fortaleciendo su papel como plataforma cultural.
¿Después de la pandemia se han recuperado monetariamente?	Recuperación Económica Postpandemia	El museo se recuperó completamente, beneficiándose de una mayor visibilidad digital y un punto de equilibrio logrado durante la pandemia. El aumento de contenido digital contribuyó a su fortalecimiento económico.
¿Tienen algún registro de los turistas que se acercan al museo?	Registro y Gestión de Visitantes	Aunque se está construyendo un sistema de registro digital, existen dificultades con la recolección de datos completos, especialmente entre los visitantes mayores. Sin embargo, el museo está trabajando en mejorar estos procesos.

Nota: Elaboración propia

Análisis de Técnicas Cuantitativas.

Gráfico 1

Impacto de la Feria de Cali (2019-2023): Participantes e impacto económico

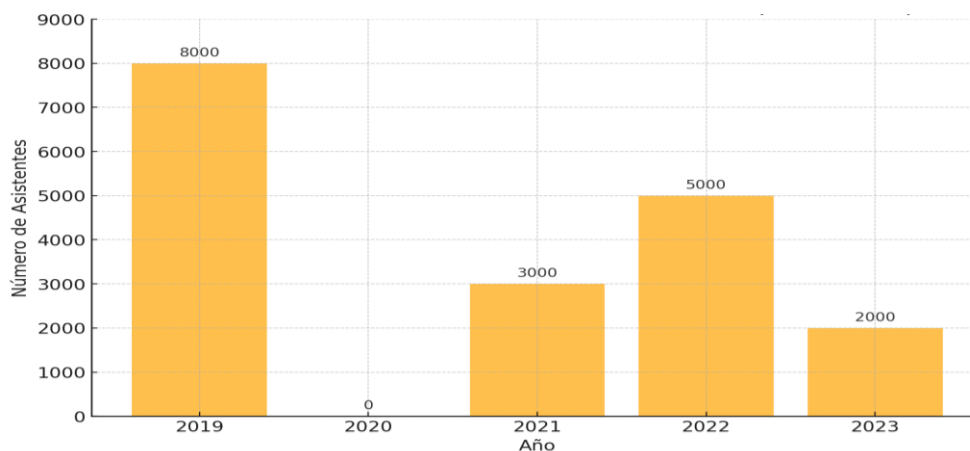


Nota: Elaboraciones propia- evolución de los participantes y el impacto económico de la Feria de Cali entre el 2019 y el 2023.

Este gráfico ilustra cómo, a pesar de las restricciones durante 2020, la feria logró mantener una participación significativa, recuperándose completamente en los años siguientes y superando los niveles de asistencia y contribución económica previos a la pandemia

Gráfico 2.

Asistencia al Festival Mundial de la Salsa en Cali (2019-2023)



Nota: Elaboración propia- El gráfico muestra la evolución de la asistencia al Festival Mundial de Salsa en Cali entre 2019 y 2023.

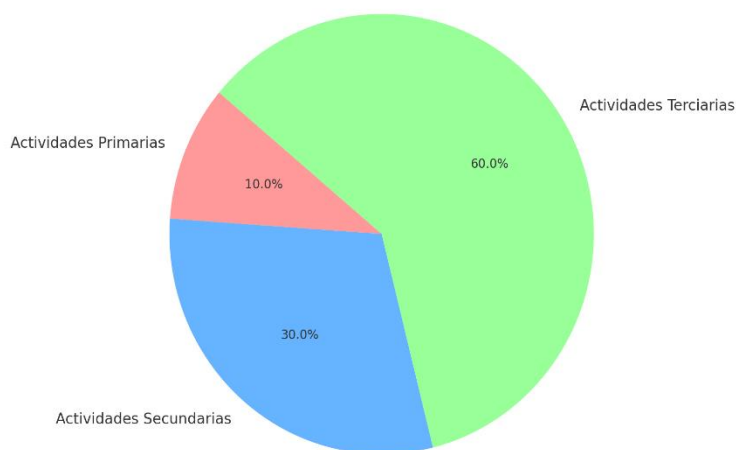
El gráfico muestra la evolución de la asistencia al Festival Mundial de Salsa en Cali entre 2019 y 2023, destacando cómo el evento se adaptó a las circunstancias de la pandemia. En 2019, el festival alcanzó su punto más alto con más de 8,000 asistentes. Sin embargo, en 2020, debido a las restricciones por COVID-19, el evento se llevó a cabo de manera virtual, lo que eliminó la presencia física de público. En 2021, el festival adoptó un formato híbrido, logrando atraer a 3,000 personas de manera presencial. Para 2022, la feria recuperó su formato completamente presencial con 5,000 asistentes, mientras que, en 2023, a pesar de la participación de más de 2,000 bailarines, la asistencia no alcanzó los niveles previos a la pandemia. El gráfico ilustra la resiliencia del evento y su recuperación progresiva en términos de asistencia presencial. Delgado (2017). Cuando los aficionados a la salsa narran sus experiencias con este género musical, detallan no solo su trayectoria histórica con la música, sino también sus interacciones con los elementos asociados a ella. En este proceso, queda patente el papel de la narrativa en la construcción del significado de sus historias personales.

Principales actividades económicas en Cali.

En Cali se clasifican tres actividades económicas que son: actividades primarias que esta se puede encontrar Agricultura y Ganadería y Extracción de Recursos Naturales las actividades secundarias se encuentran: Industria Azucarera, manufacturera y construcción y las actividades terciarias son las cuales se dedican Comercio y Servicios, Turismo, Educación y Salud.

Gráfico 3

Principales actividades económicas en Cali (2019 a 2023).



Este gráfico ilustra cómo las actividades terciarias, especialmente el turismo y el comercio, dominan durante estos eventos, reflejando la naturaleza cultural y económica de la Feria de Cali y el Festival Mundial de Salsa. Las actividades secundarias también tienen un impacto significativo, mientras que las actividades primarias representan una menor proporción.

Relación de los datos cualitativos y cuantitativos.

En el análisis de resultados, se ha utilizado una metodología mixta que combina técnicas cualitativas y cuantitativas para evaluar el impacto de la salsa en Cali. La revisión documental destaca la relevancia histórica y cultural de la salsa, mientras que la revisión del libro *Valle del*

Cauca: Destino Turístico (Roldán, Franco & Fernández, 2023) identifica actividades clave como la Feria de Cali y el Festival Mundial de Salsa. Las entrevistas a expertos aportan perspectivas sobre la influencia de la salsa en la identidad cultural y el desarrollo turístico local. Los gráficos cuantitativos reflejan la evolución de la participación y el impacto económico de estos eventos entre 2019 y 2023, mostrando la capacidad de adaptación durante la pandemia.

Amaya (2018) El turismo pospandémico, por tanto, se enfrenta al reto de reconstruirse de manera que no solo atraiga visitantes, sino que también contribuya a un desarrollo más sostenible y justo. La adopción de políticas de sostenibilidad y RSE no solo será crucial para la resiliencia del sector, sino que también definirá su capacidad para adaptarse a las demandas de un mundo cada vez más consciente de la importancia de un turismo responsable. La integración de estos enfoques proporciona una visión integral y detallada, confirmando que la salsa no solo define la identidad cultural de Cali, sino que también impulsa su desarrollo económico y turístico.

Discusión

La música salsa se arraigó profundamente en la vida de la ciudad durante las décadas de los años 30-60, un período de gran transformación económica y social en Cali. El proceso de industrialización y urbanización contribuyó a la propagación de este nuevo género musical latinoamericano, que tuvo su origen en los barrios populares de la ciudad. Así, la música salsa desempeñó un papel fundamental en la construcción de la identidad cultural de Cali, unificando a la población en torno al ritmo y la pasión de este género musical. Su influencia trasciende lo puramente artístico y tiene raíces profundas en la historia y la vida cotidiana de la ciudad.

El análisis de la relación entre la música salsa y la atracción de turistas en Cali, con un enfoque particular en las ferias y fiestas en Cali entre los años 2019 y 2023, revela la importancia de la música salsa en el turismo regional. Estos eventos anuales, centrados en la música y la cultura, son un componente esencial para comprender su influencia en la llegada de visitantes a la ciudad. Las festividades en Cali actúan como un imán para los turistas, proporcionando un vínculo directo entre la música salsa, la danza y la rica identidad cultural de la ciudad.

El impacto económico del turismo relacionado con la salsa se hace evidente en la recuperación monetaria del museo después de la pandemia. En lugar de frenar su desarrollo, la situación adversa brindó la oportunidad de consolidarse como una plataforma turística robusta y atractiva. La digitalización de los registros de visitantes es un paso importante para comprender mejor a su audiencia y ajustar sus estrategias en consecuencia. Los resultados respaldan firmemente la relevancia del turismo relacionado con la música salsa en Cali, no solo en términos de afluencia de visitantes, sino también en cuanto a su impacto sociocultural y económico. En última instancia, este análisis subraya la necesidad de continuar promoviendo y respaldando esta forma única de turismo, que ofrece beneficios significativos tanto para la cultura local como para la economía regional.

Actualmente, el turismo musical en Cali experimenta un notable crecimiento, impulsado por la incorporación de festivales icónicos, como la Feria de Cali, Mono Núñez en Ginebra, Bandola en Sevilla y el Petronio Álvarez, como componentes esenciales de la oferta turística de la región. Esta tendencia marca un hito importante en la evolución del turismo local, ya que los eventos musicales se han convertido en un factor clave para atraer a visitantes interesados en experimentar la cultura musical del Cali.

Este artículo ha proporcionado información valiosa que sentará las bases para futuros estudios en el ámbito del turismo cultural en Cali. Dada la naturaleza de la metodología por la escasez de investigaciones previas, su relevancia se torna aún más clara. Se ha demostrado que la

salsa y otros eventos musicales no solo son elementos culturales de gran relevancia, sino que también tienen un impacto positivo en la población local, nacional e internacional. Además, se ha evidenciado que la música ejerce una influencia notoria en las decisiones de los viajeros, especialmente durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, cuando se celebran los eventos más destacados en la región; los resultados subrayan la imperiosa necesidad de seguir promoviendo el turismo musical en Cali y de destacar la riqueza cultural que esta ciudad tiene para ofrecer, tanto a nivel local como a nivel internacional.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Santiago de Cali. (2020). Informe de gestión Festival Mundial de Salsa 2019. Secretaría de Cultura y Turismo. https://www.cali.gov.co/publicaciones/150742/informe_de_gestion_festival_mundial_de_salsa_2019/
- Alfonso, J y Lucumi A. (26 de junio de 2018) Escenarios educativos: contextos para la construcción de identidad. Palabra Maestra. <https://www.compartirpalabramaestra.org/actualidad/columnas/escenarios-educativos-contextos-para-la-construccion-de-identidad>.
- Amaya Cocunubo, I. F., Guzmán Ramos, H. F., & Salazar Torres, L. (2018). Turismo sostenible desde la responsabilidad social empresarial: caso de estudio en el grupo hotelero Londoño (GHL) de Colombia. TURPADE, 8, 1-11.
- Brown, P. (2020), Le Heiva (Tahiti): la musique dansée comme ‘fait social total’», *Hermès, La Revue*, 1 (86), pp. 174-180. DOI: [10.3917/herm.086.0174](https://doi.org/10.3917/herm.086.0174)
- Caicedo, A (s/f). *Ciencia Unisalle* Edu.co. Recuperado el 16 de octubre de 2023, de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1654&context=lic_lenguas
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2020). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Delgado, Ordoñez. B. (2017). Salsa y década de los ochenta: Apropiación, subjetividad e identidad en los participantes de la escena salsera de Bogotá ([Tesis1283-170919.pdf](https://uvadoc.uva.es/handle/10324/25706).) [Tesis Doctoral para optar por el título de Doctor en Musicología, Universidad de Valladolid]. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/25706>
- Ferro Vidal, L y Trejo Luna O, (2023) La fuerza del universo de la oralidad y el relato como patrimonio cultural. En Enfoque Académico (Ed). México. *Turismo, Impacto e Innovación en el Contexto Actual* (pp. 65 -82). Universidad de Colima.
- Field, A. (2021). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. Sage Publicaciones.
- Gobernación del valle (2020) Reportes De Coyuntura Económica Vallecaucana. <http://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?IServicio=Tools2&ITipo=viewpdf&id=43447>
- Hernández, D (22 de julio de 2022). La Salsa Caleña: Patrimonio Cultural Inmaterial de todos los colombianos. Alcaldía de Santiago de Cali. <https://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/170326/la-salsa-calena-patrimonio-cultural-inmaterial-de-todos-los-colombianos/>
- Ministerio de comercio, industria y turismo (2023). *Informe mensual de turismo*. Gov.co. Recuperado el 20 de noviembre de 2023, de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2023/julio/oe-e-yv-turismo-julio.pdf.aspx>

- Naranjo Llupart, María. & Martínez, María. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico- Encuentros* 16(6).
- OSTELA, Tourism Management School (14 de julio de 2020). El turismo sostenible y el desarrollo mundial. Recuperado de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-Turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>.
- Ordóñez, B. D. (S/F). *Salsa Y Década De Los Ochenta. Apropiación, Subjetividad E Identidad En Los Participantes De La Escena Salsera De Bogotá*. Universidad De Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/25706/Tesis1283-170919.Pdf?Sequence=1>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2018^a). *Tourism and cultural synergies*. Madrid: UNWTO. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/publication/tourism-and-culture-synergies>
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2020). COVID-19 and rural Tourism
- Roldán, Franco y Fernández (2023). Valle del Cauca Destino Turístico. TORNURS y Valle del Cauca (ed). Colombia (pp.8-274). Recuperado de <https://visitvalle.travel/assets/GUIA-ESKTOP.pdf>
- Torres, C. (2023). El debate teórico patrimonial con relación al ordenamiento territorial, el espacio rural y el turismo. El patrimonio como concepto, enfoque, proceso y actitud. *Turismo y Patrimonio*, (21), 151-166.
- Ulloa Sanmiguel A (1989). La Salsa en Cali: Cultura Urbana, Música y Medios de Comunicación *Boletín Socioeconómico* 19. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/d313660e-d11f-48bf-874f-78e465b3ed1b/content>
- Zavala Cordero, M y Ferro Vidal, L (2023) Turismo, impacto e innovación en el contexto actual En *Enfoque Académico* (Ed). México. (pp. 7 -233) Universidad de Colima. DOI: 10.53897/LI.2023.0003.UCOL
- Zirufu Briones B y Pelegrín Entenza N. (2022). Modelos de desarrollo local que promueven el desarrollo económico, social y ambiental de regiones y comunidades. Mikarimin. *Revista Científica Multidisciplinaria*.
- Vallecaucanos. (2023, febrero 2). Se esperan más de 300 coleccionistas de salsa en el Encuentro de Cali. <https://vallecaucanos.co/noticias/esperan-300-coleccionistas-encuentro-salsa-cali/>
- Vega Celis, I. A., Torres Beltrán, D. R. (2012). Música salsa y referentes urbanos de Cali en la novela