

# *La Carta del presidente*

## **UN LIBRO ES SIEMPRE UNA BUENA NOTICIA**

La dermatología colombiana recibió complacida el libro Urgencias en Dermatología, cuyos editores son los doctores Juan Jaime Atuesta, Juan Guillermo Chalela, Mauricio Pérez y Gersaín Rodríguez, quienes con el auspicio de Schering Plough S.A. a través de su división Plough Farmacéutica y con la colaboración de prestigiosos Dermatólogos Colombianos, han logrado una valiosa obra con un enfoque novedoso y una edición realmente bella y pulcra. En próximas entregas de esta revista haremos un comentario más a fondo sobre el contenido científico y su información fotográfica. Felicitaciones al laboratorio, a los editores, a los productores y a los autores.

## **LA INDUSTRIA FARMACEUTICA Y NUESTROS PROGRAMAS**

En esta época de crisis económica general, la industria farmacéutica no puede escapar a ella como tampoco nosotros la podemos evadir. Por todos es sabido que nuestra actividad académica tiene en los laboratorios su gran aliado económico, y a su vez ellos encuentran en nuestra formulación su retribución amplia.

El mercado farmacéutico total ha decrecido en unidades un 8.9% en este primer semestre del 99. El mercado ético, es decir, aquel que requiere formulación médica, se disminuyó en un 10.7% de unidades y creció en 9.7% en valores. Estos datos que nos dicen que se han vendido menos unidades y por el aumento normal de precios (por debajo de un 10%) se ha crecido en valor.

En el campo de los productos dermatológicos si sumamos el segmento ético con el OTC (Over the Counter productos populares que no requieren prescripción médica) el mercado ha decrecido un 6% en unidades. En los productos

éticos que nos interesa a los Dermatólogos encontramos que en lo que va del año decrece en un 20% en unidades. Los estudios de prescripciones dicen lo mismo, la formulación médica disminuye, el paciente tiene menos capacidad de compra y cuando lo pueden hacer prefieren los productos genéricos; los indicadores económicos no auguran una mejoría pronta.

Estos datos los he traído aquí para que los dermatólogos en general y los líderes de opinión, jefes de escuelas y directores de eventos piensen que el año próximo, que es año de Congreso Nacional, debemos racionalizar los gastos en función del Congreso que es nuestra principal actividad académica, la que congrega a todos y la única entre tantas, que le proporciona a la asociación ingresos económicos.

Ahora en septiembre nos dedicaremos a elaborar el presupuesto del año 2000, con la industria farmacéutica pues es la época del año en que se hace este ejercicio contable que definirá nuestra propuesta educativa del próximo año y facilitará la planeación del 2001.

## **LA REVISTA.**

Esta edición está dedicada a la memoria del Maestro Fabio Londoño, tan caro a nuestros afectos. La revista sigue su nueva ruta con la dirección de las doctoras María Isabel Barona y Lucy García. El señor Nicolás Uribe Aristizábal, Asesor del Departamento de publicaciones de la Universidad del Quindío, nos presenta este ejemplar editado como el anterior, en Armenia. Mientras leemos este ejemplar el próximo se haya en proceso. Agradecemos a los autores su invaluable ayuda, a los lectores su aporte constructivo y a los anunciantes su confianza y respaldo. Gracias.

**Carlos Horacio González**  
Presidente.