



**Ciencia Latina**  
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), mayo-junio 2024,  
Volumen 8, Número 3.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i3](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3)

## **ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA QUESERA ROLYQUESO**

**ANALYSIS OF PRODUCTION COSTS IN THE  
CHEESE COMPANY**

**Amparo Raquel López Bonilla**

Instituto Superior Tecnológico El Libertador, Ecuador

**Marcela Verónica Corro Veloz**

Instituto Superior Tecnológico El Libertador, Ecuador

**María Cesilia González Carvajal**

Unidad Educativa San Lorenzo, Ecuador

**Elizabeth Alexandra Sayay Ortiz**

Instituto Superior Tecnológico El Libertador, Ecuador

**Aracely de las Mercedes Bayas Condo**

Investigador Independiente, Ecuador

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i3.11896](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11896)

## Análisis de los Costos de Producción en la Empresa Quesera Rolyqueso

**Amparo Raquel López Bonilla<sup>1</sup>**

[lopezraquel1987@gmail.com](mailto:lopezraquel1987@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0006-5047-7917>

Instituto Superior Tecnológico El Libertador  
Chimbo  
Bolívar Ecuador

**Marcela Verónica Corro Veloz**

[vermar\\_1983@hotmail.com](mailto:vermar_1983@hotmail.com)

<https://orcid.org/0009-0009-2347-8561>

Instituto Superior Tecnológico El Libertador  
Chimbo  
Bolívar, Ecuador

**María Cesilia González Carvajal**

[mariacesilia.gonzalez@hotmail.com](mailto:mariacesilia.gonzalez@hotmail.com)

<https://orcid.org/0009-0000-9317-4250>

Unidad Educativa San Lorenzo  
Bolívar, Ecuador

**Elizabeth Alexandra Sayay Ortiz**

[elizabethsayayortiz@gamil.com](mailto:elizabethsayayortiz@gamil.com)

<https://orcid.org/0009-0004-1060-9503>

Instituto Superior Tecnológico El Libertador  
Chimbo  
Bolívar, Ecuador

**Aracely de las Mercedes Bayas Condo**

[aritbayas05@yahoo.es](mailto:aritbayas05@yahoo.es)

<https://orcid.org/0009-0000-3661-2218>

Investigador Independiente  
Ambato, Ecuador

### RESUMEN

En el artículo “Análisis de los costos de producción en la empresa quesera Rolyqueso”, se destaca la falta de control en los costos de la empresa, evidenciando la ausencia de análisis detallado y sistemas de costeo eficientes. La planta quesera carece de una valorización adecuada de los procesos de producción, lo que dificulta la determinación precisa de los costos unitarios de sus productos. Se enfatiza la importancia de que el gerente realice un análisis exhaustivo de los elementos del proceso productivo y establezca métodos de costeo que permitan clasificar y controlar las erogaciones. Para mejorar la rentabilidad y competitividad, se recomienda optimizar procesos, negociar con proveedores, capacitar al personal, controlar inventarios y considerar inversiones en tecnología. Implementar estas estrategias puede ayudar a la empresa a gestionar sus costos de manera más eficiente y a mejorar su posición en el mercado alimentario.

**Palabras clave:** costos, producción, rentabilidad, competitividad, empresa quesera

---

<sup>1</sup> Autor principal.

Correspondencia: [lopezraquel1987@gmail.com](mailto:lopezraquel1987@gmail.com)

## **Analysis of Production Costs in the Cheese Company**

### **ABSTRACT**

In the article "Analysis of production costs in the Rolyqueso cheese company", the lack of control in the company's costs is highlighted, evidencing the absence of detailed analysis and efficient costing systems. The cheese plant lacks adequate valuation of the production processes, which makes it difficult to accurately determine the unit costs of its products. The importance of the manager carrying out an exhaustive analysis of the elements of the production process and establishing costing methods that allow the classification and control of expenditures is emphasized. To improve profitability and competitiveness, it is recommended to optimize processes, negotiate with suppliers, train personnel, control inventories and consider investments in technology. Implementing these strategies can help the company manage its costs more efficiently and improve its position in the market. the food market.

**Keywords:** costs, production, profitability, competitiveness, cheese company

*Artículo recibido 20 mayo 2024*

*Aceptado para publicación: 22 junio 2024*



## **INTRODUCCIÓN**

En el competitivo mundo de la industria láctea, el análisis de los costos de producción se vuelve fundamental para la supervivencia y el éxito de la empresa quesera. La eficiencia en la gestión de los costos no solo impacta directamente en la rentabilidad del negocio, sino también en su capacidad para mantenerse a la vanguardia en un mercado en constante evolución.

En este artículo, exploraremos en detalle los diversos aspectos que componen los costos de producción en una empresa quesera. Desde los costos de materias primas como la leche y los aditivos, hasta los gastos de mano de obra y los costos asociados con el proceso de fabricación del queso, analizaremos cómo cada uno de estos elementos incide en la estructura de costos de la compañía.

Además, examinaremos la importancia de implementar estrategias efectivas de control de costos y cómo la optimización de los recursos puede llevar a una mejora significativa en la rentabilidad y competitividad de la empresa en el mercado lácteo.

La industria quesera enfrenta constantes desafíos en términos de costos de producción, lo que afecta directamente la rentabilidad y competitividad de las empresas en este sector. Comprender a fondo los costos involucrados en la producción de queso es crucial para la toma de decisiones estratégicas que impulsen el crecimiento y sostenibilidad del negocio. Identificar y analizar los factores que influyen en los costos de producción permitirá a las empresas queseras optimizar sus procesos y recursos, mejorando su posición en el mercado.

El estudio se enmarca en la teoría de la economía de la producción, que se centra en la relación entre los insumos y la producción de bienes, y cómo optimizar estos recursos para maximizar la eficiencia y minimizar los costos. Es decir, esta teoría refiere al estudio de la relación entre los factores de producción y la creación de bienes y servicios en el ámbito económico. En microeconomía, esta teoría analiza cómo se pueden combinar los diferentes factores productivos de manera eficiente para maximizar la producción y minimizar los costos.

### **Teoría de la economía de la producción**

Es fundamental para comprender cómo las empresas toman decisiones sobre la cantidad y la combinación de insumos necesarios para producir bienes y servicios. se refiere al estudio de la relación entre los factores de producción y la creación de bienes y servicios en el ámbito económico (Pesado,



2004). En microeconomía, esta teoría analiza cómo se pueden combinar los diferentes factores productivos de manera eficiente para maximizar la producción y minimizar los costos (Sarmiento, 2018). Es fundamental para comprender cómo las empresas toman decisiones sobre la cantidad y la combinación de insumos necesarios para producir bienes y servicios. La teoría de la producción es esencial en la economía empresarial para evaluar la eficiencia de los procesos productivos y maximizar la rentabilidad de las empresas (Ricoy, 2005).

### **Industria Quesera Rolyqueso**

En la actualidad las pequeñas empresas ocupan un espacio importante en la economía del país, contribuyen en el desarrollo y dinamización de las familias, son creadoras de fuentes de trabajo que fortalecen el progreso económico de la población. Las plantas de lácteos, de igual forma han ido floreciendo a través de los años, por el incremento de la población y sobre todo por alcanzar una autonomía económica, en estas unidades productivas. Quesera Rolyqueso, es una empresa que se creó por dinamismo de sus propietarios, con el objetivo de producir queso fresco, a través del procesamiento de la leche de ganado vacuno, utilizando mano de obra del sector, y ayudando el dinamismo económico de las familias y del país.

La empresa Rolyqueso, es parte de la empresa industrial. Para el control económico de sus operaciones no utiliza un sistema de costos, que le ayude en el establecimiento del costo real al término del proceso de producción, la no utilización de esta herramienta útil en las empresas industriales, por parte de la administración provoca algunos escenarios, como: los resultados obtenidos son generados de manera empírica, con esta información no se toma decisiones; no se tiene un control de los elementos del Costo de Producción, utilizados en la producción del queso de 500 gr.

No se determinan apropiadamente los costos de mano de obra directa utilizadas en la producción; no se desarrolla un presupuesto de adquisición de los materiales o insumos empleados en la producción de queso de 500 gr; no se puede establecer adecuadamente el costo real unitario del queso de 500 gr.

Este contexto es motivación de la presente investigación, que tiene por objeto proponer un sistema de costos por procesos que ayude en la acumulación cuantitativa de los elementos del costo de producción, con la finalidad de contribuir en el control de la transformación de la materia prima en producto terminado.

Las ganancias de las pequeñas empresas suelen resultar insuficientes para sus propietarios, por cuanto sus cálculos contables lo hacen de forma automatizada y empírica. Sin poder lograr conocer de forma clara los costos reales de producción.

### **Factores que inciden en los costos de producción**

Los factores que inciden en los costos de producción en la industria alimentaria pueden ser diversos y abarcar diferentes aspectos clave:

- **Elementos de costo del servicio o producto:** Los costos de producción pueden estar influenciados por los elementos que componen el servicio o producto, como la materia prima, la mano de obra, los costos de distribución, entre otros.
- **Producción:** La cantidad de producción realizada puede impactar directamente en los costos, ya que a mayor producción, es posible que se requieran más recursos y materiales, lo que puede aumentar los costos totales.
- **Volumen:** El volumen de producción también es un factor determinante, ya que puede influir en la eficiencia de los procesos y en la optimización de los recursos utilizados, lo que a su vez puede afectar los costos.
- **Necesidades específicas del mercado:** Las demandas y necesidades del mercado pueden influir en los costos de producción, ya que pueden requerir ciertos estándares de calidad, procesos adicionales o materiales específicos que impacten en los costos finales (Casanova, 2021).

Los factores que inciden en los costos de producción en la industria alimentaria pueden variar desde los elementos de costo del producto hasta las necesidades del mercado, lo que requiere una gestión eficiente y estratégica para garantizar la rentabilidad y competitividad de la empresa.

### **Estrategias de Control y reducción de costos**

Para controlar y reducir los costos de producción en una empresa alimentaria como la quesera Rolyqueso, se pueden implementar diversas estrategias efectivas. Algunas de estas estrategias incluyen:

- **Análisis Detallado de Costos:** Realizar un análisis exhaustivo de todos los costos involucrados en la producción, identificando áreas donde se pueda reducir gastos innecesarios o mejorar la eficiencia.
- **Establecimiento de Sistemas de Costeo Eficientes:** Implementar sistemas de costeo precisos que permitan clasificar y controlar las erogaciones de manera efectiva, facilitando la determinación del

costo unitario de los productos.

- **Optimización de Procesos y Recursos:** Buscar maneras de optimizar los procesos de producción para reducir el desperdicio de materia prima, mejorar la eficiencia de la mano de obra y maximizar el uso de los recursos disponibles.
- **Negociación con Proveedores:** Buscar acuerdos con proveedores para obtener materias primas de calidad a precios competitivos, lo que puede contribuir a reducir los costos de producción.
- **Capacitación del Personal:** Capacitar al personal en buenas prácticas de producción y gestión de costos, lo que puede aumentar la eficiencia operativa y reducir errores que generen costos adicionales.
- **Control de Inventarios:** Mantener un estricto control de los inventarios para evitar la obsolescencia de productos, el exceso de stock y los costos asociados a almacenamiento innecesario.
- **Inversión en Tecnología:** Considerar la inversión en tecnología y maquinaria moderna que pueda aumentar la productividad, reducir los tiempos de producción y minimizar los costos operativos a largo plazo.
- **Seguimiento y Evaluación Constante:** Realizar un seguimiento continuo de los costos de producción, analizando regularmente los resultados para identificar áreas de mejora y ajustar estrategias según sea necesario (Zapata, 2020).

Al implementar estas estrategias de control y reducción de costos de manera efectiva, la empresa quesera Rolyqueso puede mejorar su rentabilidad, competitividad y sostenibilidad en el mercado alimentario.

Por ello, los objetivos del presente artículo se enmarcan:

- Analizar en detalle los diferentes componentes que conforman los costos de producción en la empresa quesera.
- Identificar los factores clave que influyen en la estructura de costos de una empresa quesera y su impacto en la rentabilidad.
- Proporcionar recomendaciones prácticas para mejorar la gestión de costos y la eficiencia en la producción de queso en empresas del sector lácteo.

## METODOLOGÍA

El presente artículo tiene un enfoque cuantitativo, con un tipo descriptivo. Hernández (2014) Es descriptiva porque va a describir los hechos en su estado natural.” El estudio de investigación es importante para obtener resultados, que permita encontrar solución al problema. Además, su diseño de investigación es de tipo transversal según Hernández (2014) “La información que se recolecta corresponde a un mismo momento y un solo tiempo.”

### Población y muestra.

#### Población

La población está constituida por los 05 socios de la Planta quesera que está involucrada en el proceso de la fabricación.

**Tabla No. 1** Trabajadores planta quesera

No.	Cargo	Cantidad
1	Gerente	1
2	Supervisor de producción	1
3	Operarios	3
<b>Total</b>		<b>5</b>

Fuente: Elaboración Fuente Propia

#### Muestra

El tipo de muestra es finita y de acuerdo se tomará como muestra el 100% de la población, es decir cada una de las muestras constituye nuestra unidad de análisis. Se utiliza los criterios de inclusión exclusión para determinar la muestra. Siendo de número de personas a encuestar 5.

#### Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

**Encuesta.-** Pardinas (2005) Está dirigida a un grupo de personas de quien se extraerá la información que ayudará a dar solución al problema.

**Cuestionario.** – Se lleva a cabo con la finalidad de encontrar respuestas para que ayuden a la investigación, donde existe una persona que pregunta y otra que responde. (Tamayo, 2012).

**Validez.** Hernández (2010) Es la veracidad que muestra el instrumento aplicado y que va a contribuir en resolver el problema en la investigación. (p. 204).



### Procedimientos de análisis de datos.

El procesamiento de la información se trabajará en Excel donde se tabularán los resultados obtenidos luego de haber aplicado el instrumento, permitiendo elaborar gráfico de barras.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

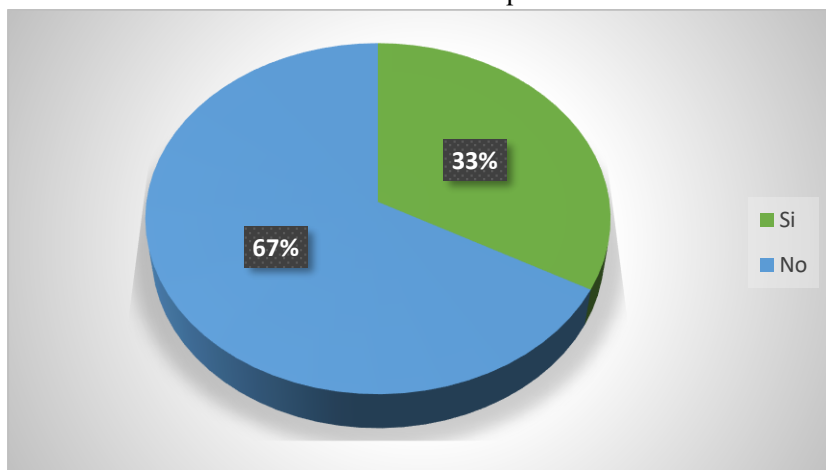
1. ¿Se recibe capacitación continua por parte de la empresa sobre el proceso de elaboración de queso?

**Tabla No. 2** Proceso de elaboración de queso

Frecuencia	Número	Porcentaje
Si	5	33%
No	10	67%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autores, 2024

**Gráfico No. 1** Proceso de elaboración de queso



Elaborado por: Autores, 2024

**Análisis:** Según el 67% de los encuestados consideran que, no tienen conocimientos sobre el proceso de elaboración de quesos contribuye a la aplicación de los costos de producción, en cambio el 33% mencionan que si tienen un conocimiento continuo.

**Interpretación:** Podemos evidenciar que la mayoría de los encuestados manifiestan que tienen no tienen capacitaciones continuas sobre el proceso de la elaboración de quesos que pueden aplicar para poder conocer los costos de sus producciones por lo cual en ocasiones han evidenciado un porcentaje de pérdidas, pero también se debe tener en cuenta que un grupo de empresas si han tenido sus respectivas capacitaciones sobre la temática.

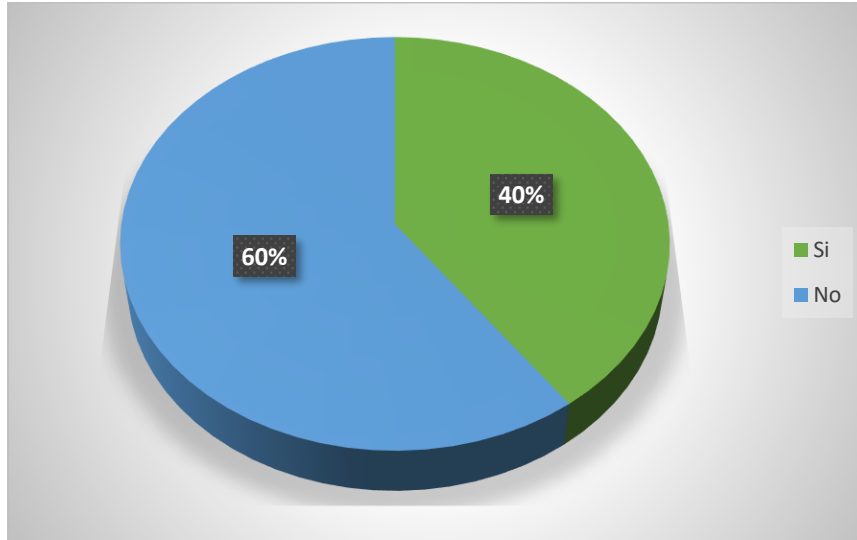
## 2. ¿Aplica algún sistema contable para la determinación de los costos de producción?

**Tabla No. 3** Sistema contable para la determinación de los costos de producción

Frecuencia	Número	Porcentaje
Si	6	40%
No	9	60%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autores, 2024

**Gráfico No. 2** Sistema contable para la determinación de los costos de producción



Elaborado por: Autores, 2024

### Análisis

Según el 60% de los encuestados consideran que, no han aplica algún sistema contable para la determinación de los costos de producción, en cambió el 40% si han aplicado sistemas contables.

### Interpretación

La mayoría de los encuestados manifiestan que no han aplicado ningún tipo de sistema contable para conocer a detalle los costos de su producción por desconocimiento y por ser pequeños empresarios, en cambió el otro grupo de encuestados si han implementado sistemas contables para obtener un mayor porcentaje de ganancias.

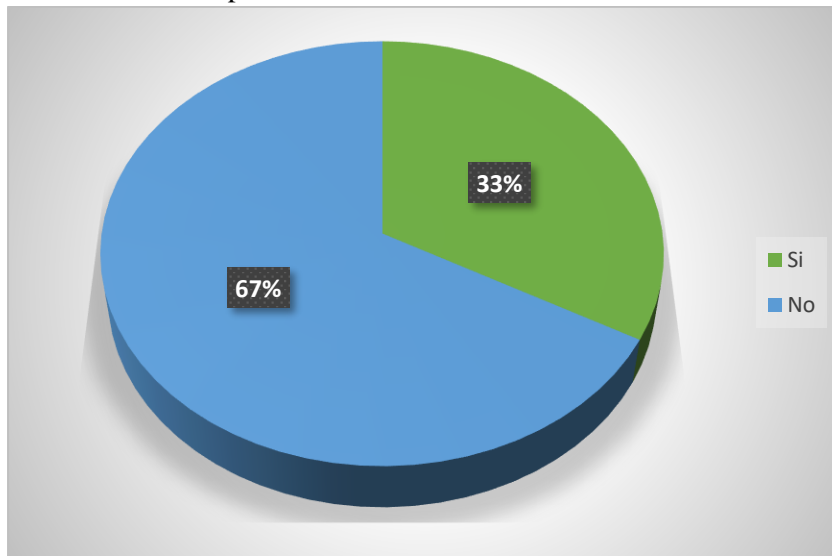
**3. ¿La persona responsable de tomar una decisión posee la suficiente experiencia profesional en el manejo de los costos de producción?**

**Tabla No. 4** Responsable de tomar una decisión

Frecuencia	Número	Porcentaje
Si	5	33%
No	10	67%
Total	15	100%

Elaborado por: Autores, 2024

**Gráfico No. 3** Responsable de tomar una decisión



Elaborado por: Autores, 2024

**Análisis:** Según el 67% de los empleados encuestados responde que el encargado de tomar decisiones no posee experiencia sobre costos de producción por ardua labor y años de experiencia en el manejo de este negocio, mientras que el 33% de los encuestados opina que no tiene la suficiente experiencia profesional en costos de producción ya que el encargado de tomar decisiones es el gerente general y muchas de las ocasiones no se encuentra en la empresa y por ende se toman decisiones de forma inmediata

**Interpretación:** Es por ello tener en cuenta que la persona encargada de tomar decisiones tiene que tener conocimiento en costos para ayudar a la toma de decisiones y para que por medio de ello se mejore la rentabilidad de la misma.

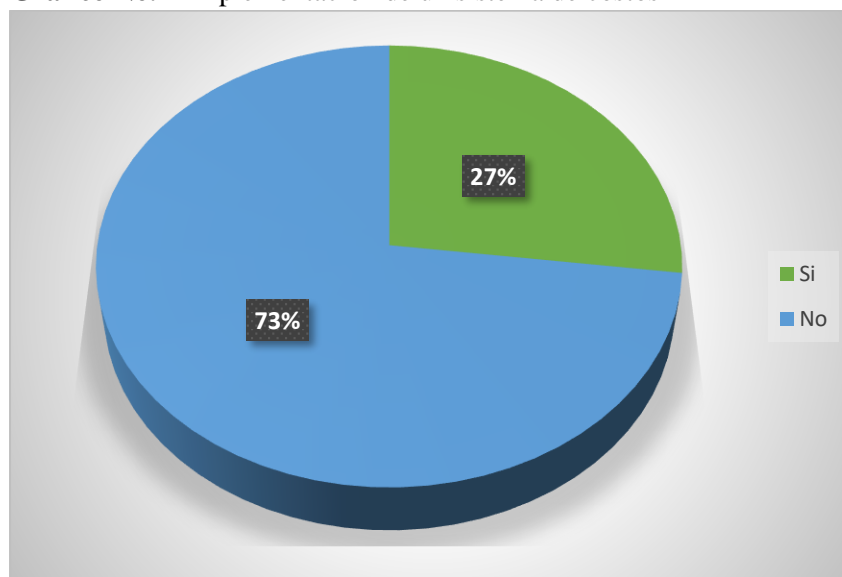
**4. ¿La implementación de un sistema de costos permitirá la fijación adecuada del precio de venta del queso que se produce en la empresa?**

**Tabla No. 5** Implementación de un sistema de costos

Frecuencia	Número	Porcentaje
Si	4	27%
No	11	73%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autores, 2024

**Gráfico No. 4** Implementación de un sistema de costos



Elaborado por: Autores, 2024

**Análisis**

Según el 73% de los encuestados consideran que no porque se estar acorde al mercado, así poder competir a nivel de precios y a veces el consumidor no ve la calidad sino el precio.

**Interpretación**

La mayoría de los encuestados manifiestan que existe un gran qué debemos revisar los precios según la canasta familiar para allí establecer precios y así ser competitivos en el mercado.

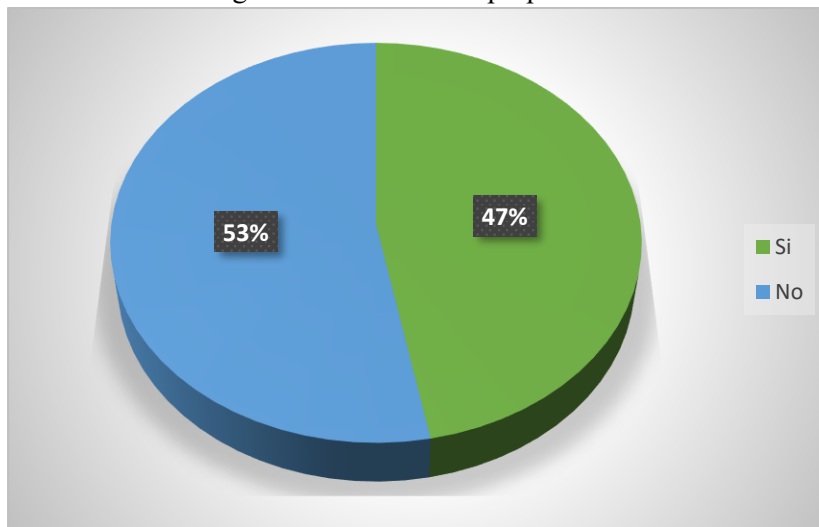
**5. ¿Cree usted que se incrementaría la rentabilidad de la empresa si se implementa un control detallado de los costos de producción?**

**Tabla No. 6** Margen de utilidad es el apropiado en base a los costos de producción

Frecuencia	Número	Porcentaje
Si	7	47%
No	8	53%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autores, 2024

**Gráfico No. 5** Margen de utilidad es el apropiado en base a los costos de producción



Elaborado por: Autores, 2024

**Análisis**

Según el 53% de los encuestados consideran que, no están apropiado el margen de utilidad en base a los costos de producción de su empresa, en cambio el 47% creen que si está de acuerdo la utilidad con su producción.

**Interpretación**

La mayoría de los encuestados manifiestan que no están de acuerdo con las utilidades que está proporcionando la producción de sus empresas por lo cual desean implementar procesos que faciliten la identificación de las pérdidas para poder solucionar y que existe mayor ingreso que egresos. Adicionales capacitaciones con personas apropiado.

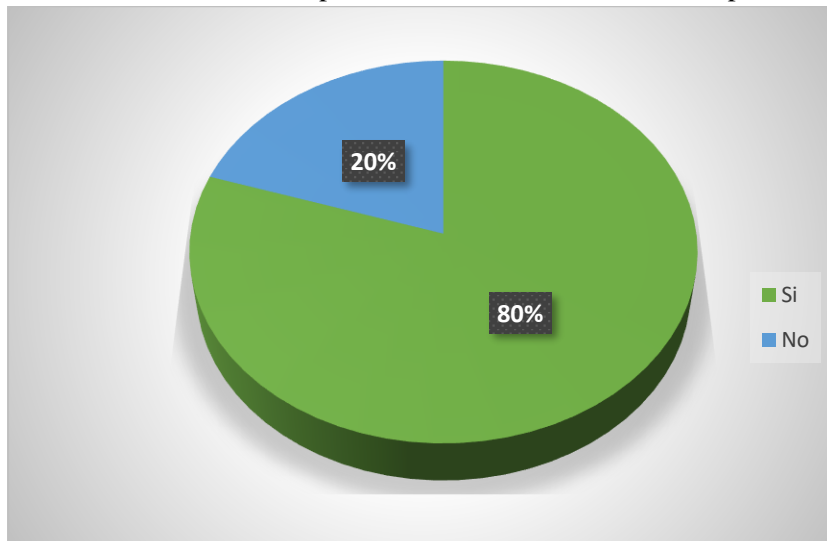
## 6. ¿En el proceso de producción Ud. realiza por órdenes de producción?

**Tabla No. 7** Proceso de producción Ud. realiza por órdenes de producción

Frecuencia	Número	Porcentaje
Si	12	80%
No	3	20%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autores, 2024

**Gráfico No. 6** Proceso de producción Ud. realiza órdenes de producción



Elaborado por: Autores, 2024

### Análisis

Según el 80% de los encuestados consideran que, si llevan un proceso de producción en la fabricación de sus productos, en cambio el 20% no tienen un control de producción.

### Interpretación

La mayoría de los encuestados manifiestan que tienen un exhaustivo proceso de producción para la obtención de productos de calidad por lo cual puedan incrementar sus ganancias y poder llegar a realizar exportaciones.

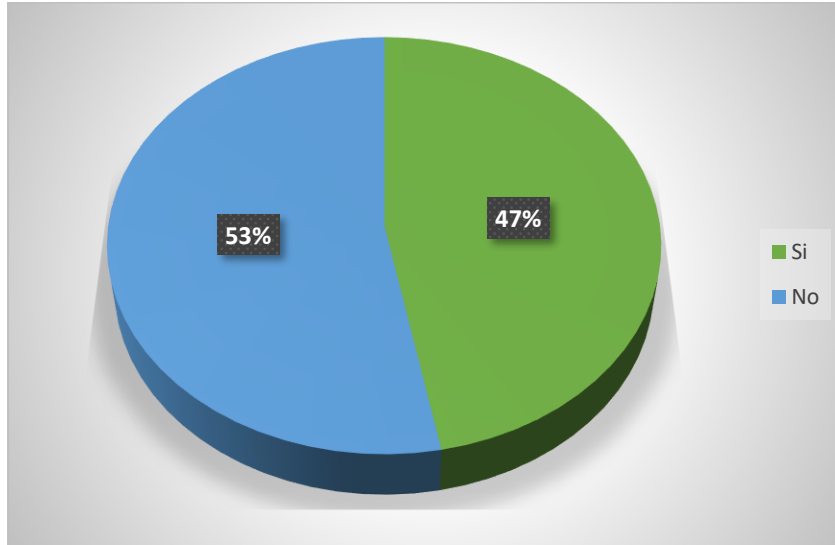
## 7. ¿El personal encargado de la producción aplica los costos de producción en la empresa?

**Tabla No. 8** El personal encargado de la producción aplica los costos de producción

Frecuencia	Número	Porcentaje
Si	7	47%
No	8	53%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autores, 2024

**Gráfico No. 7** El personal encargado de la producción aplica los costos de producción



Elaborado por: Autores, 2024

### Análisis

Según el 53% de los encuestados consideran que, no tienen un apropiado personal de producción dentro de su empresa, en cambio el 47% si ha logrado contratar un personal apropiado.

### Interpretación

La mayoría de los encuestados manifiestan que no tienen contratado una persona de producción profesional sino personas que conocen sobre la fabricación de sus productos teniendo una menor calidad de su producto, en cambio el resto de los encuestados tienen personas profesionales en su producción debido a capacitaciones se obtiene un incremento de sus ganancias haciendo aportaciones en dicho ámbito.

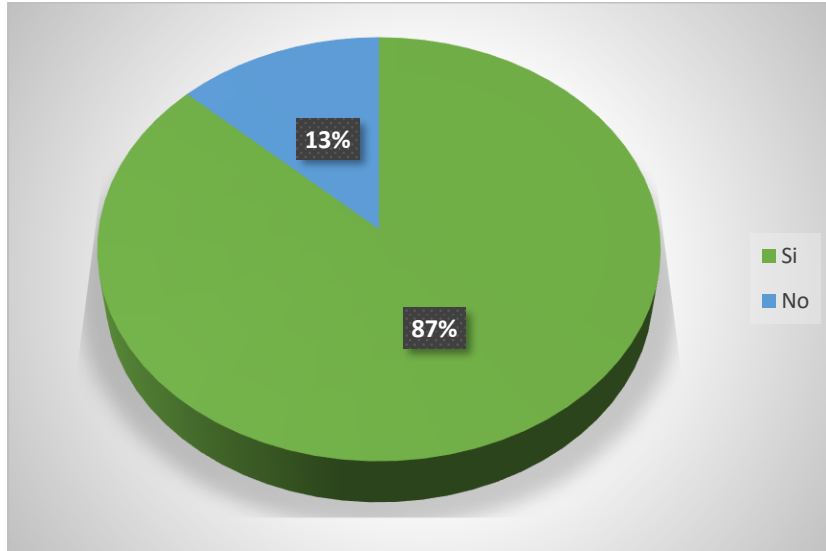
## 8. ¿Cree Ud. que los costos de producción sirven para la toma de decisiones en la empresa?

**Tabla No. 9** Los costos de producción sirven para la toma de decisiones

Frecuencia	Número	Porcentaje
Si	13	87%
No	2	13%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autores, 2024

**Gráfico No. 8** Los costos de producción sirven para la toma de decisiones



Elaborado por: Autores, 2024

### Análisis

Según el 87% de los encuestados consideran que los costos de producción sirven para la toma de decisiones en la empresa, en cambio el 13% no creen que los costos de su producción aporten en su toma de decisiones

### Interpretación

La mayoría de los encuestados supieron manifestar que llevar un registro sobre los costos de sus producciones lo cual les facilitan la toma de sus decisiones con respecto al avance de su empresa, pero en cambio el otro porcentaje que no está de acuerdo en que sus costos de producciones afecten al momento de su toma de decisiones por sus malos manejos de sistemas de compra y venta.



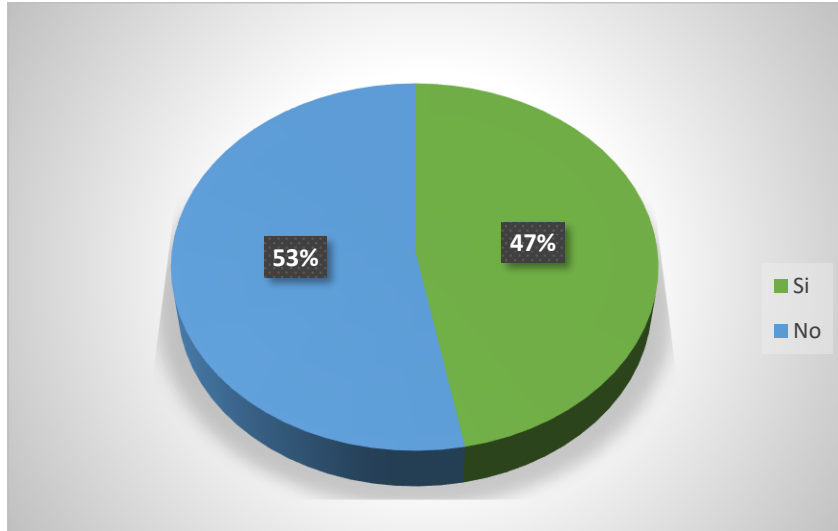
## 9. ¿Existen registros de materia prima que permita conocer la cantidad exacta de utilización?

**Tabla No. 10** Registros de materia prima que permita conocer la cantidad exacta

Frecuencia	Número	Porcentaje
Si	7	47%
No	8	53%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autores, 2024

**Gráfico No. 9** Registros de materia prima conocer la cantidad exacta



Elaborado por: Autores, 2024

### Análisis

Según el 53% de los encuestados consideran que el jefe de producción no conoce sobre los procesos y elementos de costo de producción, en cambio el 47% de los encuestados si conocen los elementos del costo de producción.

### Interpretación

El control de la materia prima es uno de los elementos más importantes en el momento de la producción ya que por medio de este control la empresa puede determinar la cantidad exacta de productos que se está elaborando según los litros de leche recibidos, teniendo en cuenta que la materia prima no todos los días es la misma cantidad, esta puede variar ya se por el clima o la temporada por la que los productores se encuentren. El no mantener un control exacto de la materia prima puede ocasionar dificultades en los registros de los inventarios ya que se desconoce la cantidad exacta utilizada.

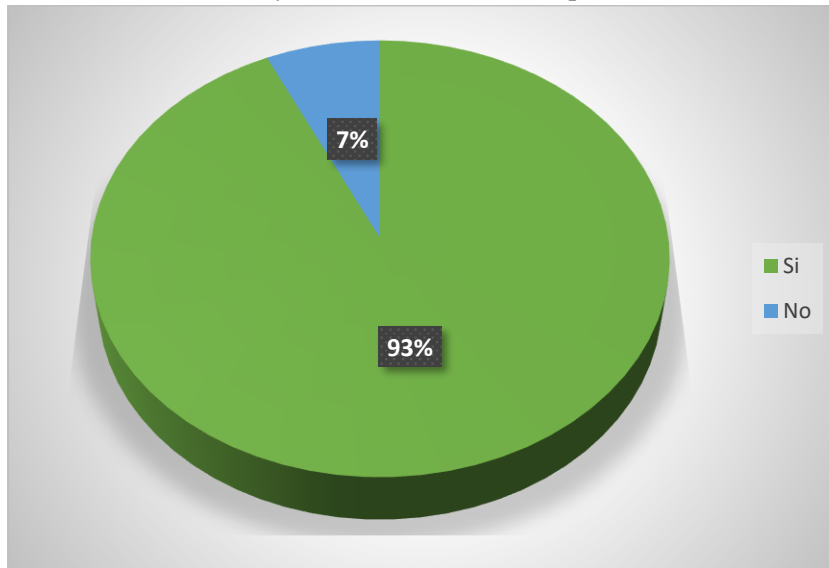
## 10. ¿Ud. reconoce lo que es un gasto y costo dentro de una empresa industrial?

**Tabla No. 11** Gasto y costo dentro de una empresa industrial

Frecuencia	Número	Porcentaje
Si	14	93%
No	1	7%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autores, 2024

**Gráfico No. 10** Gasto y costo dentro de una empresa industrial



Elaborado por: Autores, 2024

### Análisis

Según el 93% de los encuestados mencionan que si conocen sobre lo que es un gasto y sobre lo que es un costo dentro de la empresa, en cambio el 7% de los encuestados no conocen sobre dichos términos en su ámbito laboral.

### Interpretación

La mayoría de los encuestados supieron manifestar que dentro de su experiencia laboral han podido adquirir sus conocimientos sobre que es un gasto y que es un costo de producción adicional han recibido información externa, en cambio el otro porcentaje de encuestados mencionan que no ha recibido alguna orientación por parte de un personal profesional y desconocen sobre los términos.

## **DISCUSIÓN**

Según los resultados obtenidos en el análisis de costos de la empresa quesera mencionada, queda en evidencia la falta de control y análisis de sus costos de producción. La ausencia de un sistema adecuado de costeo y la falta de clasificación de las salidas de dinero representan un desafío significativo para la empresa en términos de rentabilidad y competitividad.

Según Itusaca (2016) identifica que es necesario que la empresa quesera valore todos los procesos involucrados en la producción de sus productos. La carencia de una clasificación y registro detallado de las salidas de materia prima dificulta la determinación precisa del costo unitario de cada artículo, lo que impacta directamente en su margen de ganancia.

Para Solís (2016) la falta de valorización de los procesos y la carencia de un método de costeo efectivo limitan la capacidad de la empresa para comprender y controlar sus costos de producción. El gerente de la empresa debe priorizar la implementación de sistemas de costeo que permitan una clasificación adecuada de las erogaciones y la determinación precisa del costo unitario de sus productos terminados (Flores, 2020).

El gerente de la empresa quesera debe reconocer la importancia de evaluar y controlar los costos utilizados en la planta. Es fundamental que establezca costos para cada producto, controle las salidas de dinero y busque un método de costeo que valore todos los procesos involucrados en la producción (Itusaca, 2016). Solo así podrá mejorar la gestión de costos y garantizar la viabilidad económica de la empresa a largo plazo.

## **CONCLUSIONES**

El análisis de los costos ha determinado la empresa quesera, no tiene un control sobre sus costos, toda vez que no realizan un análisis de los mismos.

Con la evaluación de los costos que se utilizan en la planta quesera. Se determinó que en la empresa no establecen costos de sus productos, tampoco controla las salidas de dinero al momento de adquirir productos que contribuyan con la generación de ingresos, carecen de un método de costeo que le ayude a clasificar, para que la empresa pueda registrar las salidas de dinero que contribuya a la determinación del costo del producto, así mismo, el sistema de costeo de la empresa es empírico y no le permite registrar las erogaciones, no permitiendo al gerencia determinar el costo unitario del producto

terminado.

La planta quesera no valoriza todos los procesos por los que atraviesa la materia prima hasta convertirse en producto terminado, por tanto, no existe una clasificación, registro y agrupación de las salidas de la materia prima de tal forma que es difícil poder determinar técnicamente el costo unitario de cada producto.

El Gerente de la empresa quesera debe realizar el análisis de los elementos que son parte del proceso productivo, y así ejercer un control sobre las mismas

El Gerente de la empresa quesera debe evaluar los costos que se utilizan en la planta quesera. Para ello deberá establecer costos de cada uno de sus productos, también debe controlar las salidas de dinero que le permitan a la empresa generar ganancias, debe implementar métodos de costeo que ayude a clasificar, las erogaciones, lo que le va a permitir conocer cuánto cuesta producir o comercializar un producto.

El Gerente de la empresa quesera debe buscar un método para costear la mercadería y que permita valorizar todos los procesos por los que atraviesan los materiales hasta convertirse en producto terminado, por ello debe existir una clasificación, registro y agrupación de las salidas de la materia prima de tal forma que se pueda establecer el costo unitario de producción.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Casanova, C. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*(1), 302-314. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/html/>

Flores, C. (2020). *Costos y presupuestos*. Grafica Santo Domingo.

Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill. Obtenido de <https://josetavarez.net/Compendio-Methodologia-de-la-Investigacion.pdf>

Itusaca, L. (2016). *Aplicación De Un Sistema De Costos Por Proceso Para Optimizar El Uso De Los Recursos En La Planta Quesera Nueva Esperanza – Macarí*. Puno: Universidad Nacional del Antiplano.

Jiménez, F. (2017). *Gestión De Costos Por Procesos Para La Industria Milmalac S.A De La Ciudad De San Gabriel*. Universidad de Cuenca.

Morillo, M. (2022). *Diseño de Sistemas de Costeo: Fundamentos Teóricos*. Mérida: FACES.



- Pesado, A. (2004). *La producción y los costos en la empresa porcina Desde Un Enfoque Económico*.  
Obtenido de [https://www.amvec.com/memories/memorias/2004/2004\\_099.pdf](https://www.amvec.com/memories/memorias/2004/2004_099.pdf)
- Ricoy, C. (2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. *Economía y Desarrollo*, 138(1), 11-47.
- Sarmiento, M. (2018). *Elementos de economía* . Obtenido de <https://fcf.unse.edu.ar/archivos/series-didacticas/SD-Elementos-de-economia-SARMIENTO-CARDONA-SANCHEZ-GARCIA.pdf>
- Solís, P. (2016). *Los costos de producción y la determinación del precio de venta al público en la línea de carretillas, en la empresa Industria Metalmecánica Escobar "I.M.ESCO" de la ciudad de Ambato*. Obtenido de  
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24004/1/T3787i.pdf>
- Zapata, P. (2020). *Contabilidad de Costos herramienta para la toma de decisiones*.

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. Cuestionario Estructurado**

#### **Cuestionario**

- 1. ¿Se recibe capacitación continua por parte de la empresa sobre el proceso de elaboración de queso?**
  - a) Si
  - b) No
- 2. ¿Aplica algún sistema contable para la determinación de los costos de producción?**
  - a) Si
  - b) No
- 3. ¿La persona responsable de tomar una decisión posee la suficiente experiencia profesional en el manejo de los costos de producción?**
  - a) Si
  - b) No
- 4. ¿La implementación de un sistema de costos permitirá la fijación adecuada del precio de venta del queso que se produce en la empresa?**
  - a) Si
  - b) No
- 5. ¿Cree usted que se incrementaría la rentabilidad de la empresa si se implementa un control detallado de los costos de producción?**
  - a) Si
  - b) No
- 6. ¿En el proceso de producción Ud. realiza por órdenes de producción?**
  - a) Si
  - b) No
- 7. ¿El personal encargado de la producción aplica los costos de producción en la empresa?**
  - a) Si
  - b) No

**8. ¿Cree Ud. que los costos de producción sirven para la toma de decisiones en la empresa?**

- a) Si
- b) No

**9. ¿Existen registros de materia prima que permita conocer la cantidad exacta de utilización?**

- a) Si
- b) No

**10. ¿Ud. reconoce lo que es un gasto y costo dentro de una empresa industrial?**

- a) Si
- b) No

**Gracias por su colaboración**



## Anexo 2. Fotografías

### Control de la materia prima





**Producto en proceso**

