



REDES SOCIALES Y LA INNOVACIÓN SOCIAL SOCIAL NETWORKS AND SOCIAL INNOVATION

Méndez Bravo, J. C.

Ingeniería en Sistemas de Calidad y Emprendimiento, Universidad de Guayaquil; UIDE extensión Guayaquil.
Autor por Correspondencia: julio.mendezb@ug.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Méndez Bravo, J. C. (2018): "Redes sociales y la innovación social", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (abril 2018). En línea:
[//www.eumed.net/rev/caribe/2018/04/redes-sociales-innovacion.html](http://www.eumed.net/rev/caribe/2018/04/redes-sociales-innovacion.html)

Resumen

El presente artículo tiene la intención de aportar con un estudio sobre las redes sociales no como un simple medio de comunicación masivo y mundial que permite una interacción en tiempo real sin importar el origen o destino sino también una herramienta innovadora que está cambiando al mundo y a la sociedad actual, existen plataformas que permite organizar, innovar, descubrir y compartir información, la cual brinda oportunidad para intercambiar conocimientos a la comunidad la misma que consiste en encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales, que hoy en día ha generado un verdadero valor para una comunidad que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público.

Palabras Claves: innovación social, redes sociales, Web 2.0, resultados sociales.

Abstract

This article intends to contribute with a study on social networks not as a simple means of mass communication and worldwide that allows interaction in real time regardless of origin or destination but also an innovative tool that is changing the world and the Society, there are platforms that allow organizing, innovating, discovering and sharing information, which provides an opportunity to share knowledge to the community, which is to find new ways to meet social needs, which today has generated real value for communities that are not adequately covered by the market or the public sector.

Key Words: social innovation, social networks, Web 2.0, social results.

Web 2.0 y Web Social

Se refiere a un conjunto de herramientas en línea abierta que apoyan el intercambio de ideas, la creación y edición de contenidos, y la construcción de relaciones a través de la interacción y colaboración (Mount & Garcia Martinez , 2014).

Al inicio de lo que hoy conocemos como web, existían proto páginas que tenían o se basaban en información muy general y a la vez con problemáticas, pues no estaban al contacto o disposición de las colectividades. Luego con el avance significativo del Internet y su creciente transformación, dio paso a la Web 2.0 conocida también como plataformas de redes sociales.

Celaya (2008) define a las redes sociales como lugares en el Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos.

"Según Parselis (2014) tampoco es correcto caracterizar a la web 2.0 como una evolución tecnológica de la web, sino más bien como un resultado de la combinación de características funcionales de las aplicaciones online que permiten altos grados de intervención de los usuario"

Hoy en día muchas personas manejan redes sociales y su uso está definido dependiendo del fin que un individuo tenga; algunas de estas razones es por el requerimiento de comunicación – principalmente a larga distancia – compartir información en tiempo real o compartir experiencias (Hugo, 2012).

Las redes sociales son una clase de herramientas que está transformando el mundo y la sociedad actual gracias a utilidades como la conexión instantánea y real en medidas de tiempo permitiendo el intercambio de información, hasta la importancia de concertar negocios; pero además de aquello una fuente de innovación social en términos de compartir conocimientos a otras que están deseosas de adquirirlas (Traverso Hugo, Laura Beatriz, Villoria, Gomez Rodriguez, & Priegue, 2012)..

Este último nivel recoge las experiencias de los dos primeros niveles a medida de que la tecnología fue evolucionado y la necesidad de estar conectado, mantenerse informado de lo que se acontece alrededor del mundo provoco la creación de nuevas fuentes – la creación del internet como parte del nuevo principio – inmediatamente la disposición del mismo en función de red global para encontrar información y luego como medio de comunicación hasta su evolución a la Web 2.0 o el mundo de las redes sociales.

“Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, de la mano de la Informática e Internet, se han insertado tan profundamente en la sociedad al punto de modificar pautas sociales, culturales y económicas, que parecían estáticas e inmodificables, o que, comparando con otras transformaciones, hubiesen llevado décadas, o siglos” (Traverso Hugo, Laura Beatriz, Villoria, Gomez Rodriguez, & Priegue, 2012).

Cooperando además a esta revolución tecnológica y también social se hace posible la exploración de nuevas formas de organizar y compartir la información, que al mismo tiempo se convierten en una oportunidad para intercambiar el conocimiento distribuido entre las personas de todo el mundo (conectado) (Traverso, Prato, & Gomez Rodriguez, 2012). Un conocimiento basado en diversas formas que ayudan o posibilitan a la innovación social, como por ejemplo; innovar hacia un modelo más rico en herramientas, espacios de intercambio y pedagógicamente más prolíficos (Hugo, 2012).

Bajo esta perspectiva, la creación y el consumo de contenidos se transforman en un proceso unipersonal y colectivo, donde todos los actores alimentan esta cadena como un círculo virtuoso que potencia lo social con lo tecnológico, y viceversa (Emilio & Beatriz, 2012).

Así tenemos como una definición de las redes sociales como medios sociales, conjunto de aplicaciones que permite la creación y el intercambio de contenidos generados por los usuarios en un entorno de colaboración, comunidad (Kenly & Poston).

Estos contenidos generados o creados son sin duda fuente de satisfacción para una persona o un grupo de individuos por lo tanto, se dispone de una idea o proyecto o iniciativa que sirva para suplir una necesidad expresada y gracias a los medios sociales, también denominado redes sociales difunden estos intangibles y tangibles.

Innovación Social Y Redes Sociales

Según (Fumero, Roca, & Saez , 2005) “[la red social es] la estructura socio técnica que emerge como forma orgánica sobre la que se observan nuevos patrones de uso de las infotecnologías en el NET (Nuevo Entorno Tecnológico). Una estructura que se impone en todos los ámbitos (personal, laboral/profesional, empresarial o educativo) empujándolos hacia un punto incierto de convergencia. Y con capacidad de auto organización suficiente para dar cabida a la innovación de usuario como motor de un cambio continuo y sostenible. Eso es lo que conseguirá imprimir una dinámica distinta a la industrial que hoy conocemos”.

Dentro de esta perspectiva, los recursos vinculados con la tecnología y las redes sociales facilitan en primer lugar, el uso de las redes de enseñanza, las personas aprenden de su casa o trabajo y tiene la oportunidad de acceder a una serie de materiales y servicios mediante las telecomunicaciones. También el educando se comunica con el tutor e interactúa y se comunica con otros, creando ambientes de socialización. Esto a su vez forma parte de un tipo de servicios donde se busca satisfacer una necesidad apremiante, en este caso una enseñanza específica.

Un ejemplo es la prestación de un servicio de educación on – line, donde la aplicación la creación de

un nuevo principio – el internet como plataforma – sirve para unir a quienes requieren este servicio y a quienes están dispuestos a ofrecerlos, pero de allí surge la aplicación de este nuevo principio, el sistema en línea de educación como una idea innovadora, vale destacar que al momento de ofrecer este servicio la innovación social creada, es el nuevo método de enseñanza que se imparte. Involucra dos partes los que enseñan y los que necesitan aprender.

La innovación social está inserta en muchas formas y pretende que surjan soluciones a pequeños problemas y a grandes dificultades en un sitio, comunidad o extracto socio demográfico (Gutiérrez, Innovación social y cooperativas: convergencias y sinergias, 2012). Además como se puede apreciar en el ejemplo, no solo se puede compartir en este caso educación sino la disponibilidad de emplear personas con conocimientos específicos complementados con nuevas formas de enseñanza o metodologías con el fin de llegar a la otra parte. Es decir una innovación social mezclada con nuevas plataformas como las redes sociales, puede generar muchos beneficios y cambiar la vida y su calidad a muchos interesados.

Innovación Social

“Una innovación social consistiría en una acción endógena o intervención exógena (surgida desde las personas necesitadas o desde las que quieren ayudar) de desarrollo social (que mejora el bienestar y la cohesión social) producida mediante un cambio original y novedoso en la prestación de un servicio o en la producción de un bien” (Morales, 2012).

Es decir que la innovación social está asociada a ciertas inducciones producidas por personas básicamente de dos tipos o frente; las que necesitan y aquellas que pretenden dar algo para satisfacer esas necesidades pero de una forma diferente a lo común.

Rasgos De Una Innovación Social

Para identificar si una innovación social es realmente una aportación correcta existe ciertos rasgos característicos de la misma.

Originalidad

La innovación social ha de ser original y sorprendente, no tanto por su complejidad técnica, sino por su eficacia: capacidad para resolver problemas. Debe tener características únicas. (Gutiérrez, Innovación social y cooperativas: convergencias y sinergias, 2012)

Intangibilidad

“La innovación social podría encuadrarse tanto en el ámbito de innovación de productos-servicios como de procesos con una elevada participación de activos intangibles. Incluyendo acciones (iniciativas, proyectos, instrumentos,...) que de forma original mejoran el bienestar social y plantean, en definitiva, la no resignación ante situaciones como la exclusión, el hambre y la pobreza, el cambio climático” (Gutiérrez, Innovación social y cooperativas: convergencias y sinergias, 2012).

En pocas palabras, se puede disponer de un producto o servicio de una forma normal pero con características que conlleven acciones sociales que a su vez den como resultados mejoras a nivel social. La intangibilidad se entiende por esas propiedades intrínsecas que adquiere una sociedad permitiendo mejoras en las condiciones de su estilo de vida.

Replicabilidad

Las innovaciones sociales tienden por su esencia a la difusión y a la expansión. Desde esa perspectiva son innovaciones abiertas en el sentido pleno del término. No pretenden la generación de ventajas en un mercado competitivo. No tienen que ser protegidas por patentes para garantizar la rentabilidad y evitar las imitaciones entonces (Castell, 1999) nos indica que la replicabilidad pretende ser un abanico donde se tome como referencia para idear otras formas en este caso iniciativas, proyectos u acciones similares con características únicas en otras partes.

Eficacia Social

La innovación social resuelve problemas, logra resultados y está vinculada a la satisfacción de las necesidades humanas básicas. Entonces la innovación social requiere, por tanto, unos niveles adecuados de capital social (Moularet, 2012) que vaya desde una escala micro – relaciones intensas entre instituciones – y un conjunto de individuos organizados.

Una vez revisado estas características de una verdadera innovación social, se revisa enseguida los niveles de la innovación social que de una manera u otra es destacable mencionar aunque sea los más importantes y relevantes.

Niveles De Innovación Social

Existen diferentes tipos de innovaciones de carácter social y de allí también la existencia de niveles entre ellos los más importantes.

- **El nivel de nuevos principios.-** Define que al descubrir nuevas fuentes científicas se desarrollan soluciones a partir de esos descubrimientos (Gutiérrez, Innovación social y cooperativas: convergencias y sinergias, 2012).
- **Nivel de aplicación de nuevos principios.-** En este caso, se trata de innovaciones que se crean a partir de una combinación radicalmente nueva (innovaciones radicales) surgida de la aplicación de uno o varios nuevos principios o conceptos (ya sean tecnológicos, económicos o incluso sociales). (Gutiérrez, Innovación social y cooperativas: convergencias y sinergias, 2012)
- **Nivel de extensión de aplicaciones novedosas.-** Este nivel recoge aquellas iniciativas que parten de experiencias del segundo nivel que han tenido éxito y se extienden a un nuevo mercado o escenario dicha combinación de función-principio. Por ejemplo, en el caso de personas que disponen de escasos recursos económicos para donar y sin embargo están dispuestos a dar tiempo, conocimientos u otros activos o capacidades intangibles (Gutiérrez, Innovación social y cooperativas: convergencias y sinergias, 2012).

Redes Sociales En La Innovación Social

La innovación consiste en integrar maneras diferentes de actuar (Rodríguez Blanco, Carreras, & Sureda, 2012, pág. 168). Donde las tecnologías existentes ayudan o posibilitan una nueva forma de reorganización en las comunicaciones y el intercambio de información. Hasta ahora ciertas organizaciones trabajan y emplean la web 1.0, la primera generación de funcionalidades que había disponibles cuando Internet comenzó a utilizarse (Rodríguez Blanco, Carreras, & Sureda, 2012, pág. 168) Este concepto se caracteriza por el hecho de que la mayor parte de los datos provenían de una sola fuente y tenían un contenido informativo que rara vez se actualizaba y sitios web que permitían escasa interacción .

“Recién en 2009 se introdujo el término de web 2.0 donde se emplea plataformas de software y se ofrece las herramientas necesarias para crear el contenido que conforma las comunidades y las redes. Esto a su vez implica un contexto participativo en la cual los usuarios se involucra de forma activa creando contenidos y actualizando en intervalos de frecuencias además de permitir conexiones entre diferentes partes.” (Rodríguez Blanco, Carreras, & Sureda, 2012, págs. 168 - 169)

Estas cualidades dan origen a un método de gestionar y/o administrar en conocimiento posibilitando que muchas personas en todo el mundo intercambien y desarrollen de manera conjunta (Rodríguez Blanco, Carreras, & Sureda, 2012, pág. 168). Gracias a esta nueva perspectiva de las redes sociales o web 2.0 se ha efectuado un verdadero cambio en la forma en la que la gente interactúa, piensa, colabora, forma grupos y trabaja.

Es así como afirma Rodríguez Díaz (2012) que en las redes sociales, uno de los más profundos cambios que se ha producido es la transformación de las relaciones entre los diferentes actores, generando niveles mucho más activos de participación efectiva, global, inmediata y mediática.

“La red otorga libertad a los individuos, porque es un espacio donde cada persona puede, sin necesidad de pedir permiso, dejar huella de su existencia y sentirse parte de este mundo; eso sí, haciendo buen uso de esta información social para guiar e informar procesos de desarrollo que apunten a mejorar la calidad de vida de todas personas.” (Rodríguez Díaz, 2012, pág. 52)

Esto también menciona la capacidad de estar usando redes sociales a una persona o un grupo de ellas esta herramienta se convierte en un arma para dejar su legado ya sea por medio de compartir y generar soluciones a inconvenientes de carácter social siempre y cuando se emplee de manera correcta para apuntar a cualquier arista en pro de la mejora de las condiciones y calidad de vida (Rodríguez Díaz, 2012, pág. 52). Mediante la variada gama

de recursos que ofrece el Internet, como: blogs y redes sociales, que tienen como finalidad e permitir la participación, convocatoria, interactividad e interacción de diferentes actores sociales como lo menciona Rodríguez Díaz (2012) en el libro del cual es coautor.

Casos De Innovación Social

Existen redes sociales que tiene relevancia y que debido a las interacciones de los miembros de la misma han permitido el desarrollo de la misma, gracias a la experiencia de esta plataforma con sus usuarios.

La «innovación social colaborativa» o **crowdsourcing** es el entorno de colaboración que permite que el individuo interactúe y participe de manera activa en plataformas de generación de ideas. Consideradas redes que conectan con un solo clic a los emprendedores sociales con personas dispuestas a financiar iniciativas innovadoras de carácter social.

“Las tecnologías web 2.0 también han desarrollado la capacidad de acceder a nuevas perspectiva y de aprovechar las ideas y la experiencia de muchas personas anónimas en lugar de depender de una pequeña élite. Este concepto se conoce también como **crowdsourcing**” (Rodríguez Blanco, Carreras, & Sureda, 2012, págs. 173 -174).

Twitter

Según sus propios desarrolladores, Twitter es una red de información en tiempo real potenciada por usuarios de todo el mundo que permite compartir y descubrir qué está sucediendo en este momento (Parselis, 2014).en el sitio oficial de la red, se encuentra ejemplos donde se puede visualizar usos de esta plataforma y lo que ella genera.

En Twitter, la adopción del slang que se utiliza va más allá de un cambio de símbolos para la denotación, Se generó una nueva sintaxis relacionada con mecanismos y procesos que ejercían los usuarios sobre Twitter y se inventó el hashtag Twitter multiplicó su potencia a través de una nueva función (Parselis, 2014). Del mismo modo se creó una notación particular para identificar los mensajes de otros autores que eran retransmitidos (se definió socialmente el RT: retweet; A partir de esto se fueron generando nuevos comportamientos (categorizados usualmente como conversación y colaboración) (Parselis, 2014).

“Esta red social ha encontrado en la creación de comunidades técnicas implementadas por los usuarios que otorgan nuevas funciones a Twitter, es posible afirmar que se trata de innovación: se pueden identificar los momentos de la concepción de la idea, del desarrollo y de la difusión. Se trata de un caso de innovación social debido a que la concepción de la idea surge de la comunidad de usuarios, y que aún sin haber sido desarrollada (incluida en el producto) la propia comunidad ha encontrado la forma de utilizarla y difundirla con éxito. Esto podría asociarse a la secuenciación de la innovación de producto (un bien) seguida de la innovación de proceso (la forma en la que se produce el bien).

En este caso, el actor “comunidad” interactúa y negocia con el actor “Twitter” generando un uso no previsto que a su vez es analizado por el actor “desarrollador”. Incluso otros clientes de Twitter comienzan a incorporar algunas funciones relacionadas con el uso habitual de un grupo de usuarios” (Parselis, 2014)

Caso InnoCentive. Resolver los problemas del mundo

InnoCentive es un sitio web creado para buscar soluciones a problemas mediante desafíos en línea publicados por *Seekers* (“buscadores”) que solicitan la publicación en línea de ideas innovadoras procedentes de todo el mundo. Estas ideas son subidas a la web por los *Solvers* (“solucionadores”). Posteriormente las propuestas reciben comentarios, colaboraciones y revisiones de la comunidad en general, y un grupo de expertos selecciona las ideas ganadoras, que pueden ser merecedoras de premios.

Cualquier persona puede unirse a InnoCentive y publicar un desafío o convertirse en miembro de la red (Rodríguez Blanco, Carreras, & Sureda, 2012, pág. 174).

En el grupo de solucionadores hay inscritas más de un cuarto de millón de personas de más de 200 países diferentes y con una gran diversidad de experiencias profesionales, capacidades y niveles educativos(Rodríguez Blanco, Carreras, & Sureda, 2012, pág. 174).

Caso Akvo.org. Incrementar el conocimiento sobre el agua y la salud

Akvo.org es una fundación sin ánimo de lucro con sede en los Países Bajos que conecta a personas que trabajan activamente con donantes para transformar comunidades que se encuentran en algunas de las regiones más pobres del mundo. Asimismo, aporta conocimiento sobre tecnología inteligente y asequible para el agua y su saneamiento a través de Akvopedia. Este sitio web es desarrollado por Akvo.org al constatar que gran parte del conocimiento útil se encontraba oculto en informes, es una plataforma de información (Rodríguez Blanco, Carreras, & Sureda, 2012, págs. 175 - 176).

Se anima a los usuarios del sitio a aportar explicaciones, experiencias sobre el terreno, fotografías, películas, manuales de construcción, información sobre fuentes de financiación y cualquier otra información que pueda intercambiarse para ayudar a otras personas. Akvo.org tiene un editor a tiempo completo que hace las funciones de experto local, pide comentarios y fomenta la colaboración. Esta información es revisada posteriormente por el conjunto de la comunidad (Rodríguez Blanco, Carreras, & Sureda, 2012, págs. 175 - 176).

Conclusiones

Las redes sociales son una fuente de grandes beneficios e impactos donde se aprecian beneficios, actualmente estas redes son usadas por muchas personas en el mundo y estas las usan dependiendo de sus necesidades o requerimientos. Ligado a esto también se encuentra la innovación social que vinculada al uso de plataformas digitales o web 2.0 sirven de ayuda en generar proceso y actividades para crear productos, promocionarlos o a su vez buscar fuentes para compartir información. Las redes sociales son entonces un punto de evolución donde se puede dar sentido a una actividad que involucre acciones de proporciones sociales, debido a la naturaleza de las mismas que son abiertas, es decir, vinculadas al uso de muchas personas en el mundo. Vale recalcar que las redes sociales son herramientas donde se genera conocimientos para compartirlos en comunidad, que es la manera más eficaz de trabajar en la web 2.0; redes como Twitter trabajan así creando grupos que a su vez interactúan y generan cambios a favor de suplir necesidades y como otras redes que buscan tener un impacto social de sus actividades y han preferido el uso de la web 2.0 para llegar y cumplir con su metas. Sí una persona busca crear una solución que sea tangible o intangible tendrá gran ayuda si trabaja con las redes sociales.

Se concluye entonces que el empleo de redes sociales es de gran impacto social siempre y cuando se empleen para obtener beneficios.

Recomendaciones

Se sugiere una investigación más detallada sobre los conceptos de la innovación social y su aplicación en las redes sociales, además buscar información de cómo las nuevas tecnologías puede generar cambios sociales beneficiosos.

Fomentar el uso de las redes sociales para fines que beneficien a la comunidad, aprovechando los grandes beneficios que estas plataformas nos brinda y no solo verlo como plataforma de entretenimiento, asegurándose de contar con aspectos básicos de seguridad.

Actualizar información cada cierto tiempo ya que la tecnología avanza cada día más y realizar estudios acerca del uso de las redes sociales, tomando en consideración los beneficios que cuenta para la innovación social.

Referencias

- Castell. (1999). La era de la información: economía, sociedad y cultura.
- Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0.
- Fumero, A., Roca, G., & Saez, F. (2005). Web 2.0. Fundación Orange.
- Gutiérrez, A. C. (2012). Innovación social y cooperativas: convergencias y sinergias. *Ekonomiaz N.º 79, 1er cuatrimestre, 2012*, 152 - 153.
- Kenly, A., & Poston, B. (s.f.). Social Media and Product Innovation. *Kalyso*, 2.
- Lazar, Ruiz del Castillo, J. C., & Luna Huertas, P. (2014). LA WEB 2.0 EN EL ENTORNO EMPRESARIAL: SOCIALIZANDO A LAS PYMES. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 66.
- López Isaza, G. A. (2014). INNOVACIÓN: LO SOCIAL LE ES INMANENTE. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*.

- Morales. (abril de 2012). El microcrédito y la exclusión financiera. *Ekonomiaz* , 148.
- Mount, M., & Garcia Martinez , M. (2014). Social Media: A Tool for Open. *California management review* .
- Moularet, F. (2012). Social economy, Third Sector and Solidarity Relations: A Conceptual Synthesis from History to Present. *Ekonomiaz N.º 79, 1er cuatrimestre, 2012* , 151.
- Parselis, M. (2014). Función e innovación social: el caso Twitter. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal* .
- Rodríguez Blanco, E., Carreras, I., & Sureda, M. (2012). *Innovar para el cambio social De la idea a la acción*. Pwc.
- Rodríguez Díaz, Á. (2012). Las redes sociales para la inclusión y la participación social. En E. Vallejo, A. Escobar Gil, H. Balanta, P. A. Rodríguez Rocha, Á. Rodríguez Díaz, A. Molano Rojas, y otros, *Tecnologías de la información para la inclusión social:una apuesta por la diversidad* (pág. 51). Bogota: Colombia Digital.
- Traverso Hugo, E., Laura Beatriz, P., Villoria, L. N., Gomez Rodriguez, G. A., & Priegue, C. (2012). Herramientas de la Web 2.0 aplicadas a la educación. *Universidad Nacional de Villa María – Instituto A.P. de Ciencias Básicas y Aplicadas* , 1.