






II Congreso Internacional de Investigación Multidisciplinaria (CIIM)



RESUMEN DE CONGRESO

Cultura y estructura organizacional de los negocios de san isidro para potenciar el turismo local

Culture and organizational structure of businesses in san isidro to boost local tourism

Lilia Moncerrate Villacis Zambrano¹  , Eura María Zambrano-Vera¹ , Elizabeth Del Carmen Ormaza Esmeraldas¹ , Estrella Gloria Antonia Ferrin Delgado¹ 

¹Docente ULEAM, extensión SUCRE - Bahía de Caráquez, Ecuador.

Citar como: Villacis Zambrano L M, Zambrano-Vera E M, Ormaza Esmeraldas E C, Ferrin Delgado E G A. Cultura y estructura organizacional de los negocios de san isidro para potenciar el turismo local. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias. 2023; 2(2):201. Disponible en: <https://doi.org/10.56294/sctconf2023201>

Recibido: 10-02-2023

Revisado: 31-03-2023

Aceptado: 24-04-2023

Publicado: 07-05-2023

RESUMEN

El trabajo investigado fue analizar como la cultura organizacional de los negocios de San Isidro bien organizados pueden potenciar el turismo local, construyendo un marco de referencia que permita adquirir conocimiento de la estructura organizacional en los comercios comunales, para facilitar el orden y la división de las actividades del sector comunitario y así tener una organización fiable a la comunidad. Para ello se utilizaron los métodos cuantitativos, cualitativos, junto con el método de expertos, se hizo uso de la técnica de la encuesta, los resultados se tabularon en el ESPSS 27, el cual permitió sacar la fiabilidad de 0,89 según el alfa de Cronbach. Uno de los elementos más preponderantes que se dio en la investigación fue que e indispensable la cultura organización estando acorde con la estructural porque es la base de una sociedad conjunta para realizar un bien común de cualquier tipo de negocios personales o grupales, teniendo en cuenta que esta es la parte principal para la ejecución de las actividades designadas en la misma, los comercios organizados son los abastecerán a los turistas visitantes locales y foráneos conformados por entidades que habitan en la localidad se adquiere como punto de conocimiento las diversas capacidades, se vio prescindible que los comerciantes reciban talleres de organización y una formalización de la estructura de su negocio, solo así darán satisfacción a las visitantes dentro de la Parroquia San Isidro.

Palabras clave: Organización; Negocios; Cultura Organizacional; Turismo Local.

ABSTRACT

The work investigated was to analyze how the organizational culture of the well-organized businesses of San Isidro can boost local tourism, building a reference framework that allows acquiring knowledge of the organizational structure in communal shops, to facilitate the order and division of them activities of the community sector and thus having a reliable organization for the community. for it to be used the quantitative, qualitative methods, together with the method of experts, if the technique of the

survey was used, the results were tabulated in the ESPSS 27, which allowed to draw the reliability of 0,89 seconds in the alpha of Cronbach alpha. One of the most preponderant elements that were found in research was essential for organizational culture, being in line with the structure, because it is the basis of a joint society to carry out a common good of any type of personal or group business, bearing in mind that this is the main part for the execution of the activities designated in the same, the organized trades are supplying the local visiting tourists and foreigners formed by entities that inhabit the locality are acquired as a point of knowledge of the various capacities, if seen expendable that the merchants receive organization workshops and a formalization of the structure of their business, only then will satisfy the visitors within the Parroquia San Isidro.

Keywords: Organization; Business; Organizational Culture; Local Tourism.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amador J P. Administración de recursos humanos. Su proceso organizacional; 2003. Disponible en: <https://www.google.com/search?q=proceso+organizacional+dos+autores&oq=proco+&aqs=chrome.1.69i59l3j69i57j0i131i433i512j0i433i512l2j0i512j0i433i512j0i512.4689j0j15&sourceid=chrome&ie=utf-8>

Caicedo- Montes M A, Cedeño- Zambrano R E, Chica Nevárez M, Zambrano M, Villacis Zambrano L M. la gestión de recursos para la casa montubia San Isidro; 2020. Disponible en: https://revistas.ulead.edu.ec/index.php/ulead_bahia_magazine

Casar J I, Marquez P C, Marván S, Rodríguez G, Ros J. La Organización Industrial en México. México: Siglo XXI Editores; 2012.

Koontz H, Weihrich H. Administración Un Perspectiva Global. Mexico: McGraw-Hill; 2004.

Koontz H. Administración una Perspectiva Global. McGraw Hill Higher Education; 2012.

Kossen S. Recursos Humanos en las Organizaciones. Mexico: DF. Harla; 1995.

Lemoine- Quintero F Á, Montesdeoca -Calderón M G, Villacís Zambrano M, Hernández- Rodríguez N R. \ El comportamiento del consumidor en la gestión comercial de destinos turísticos Sucre-San Vicente. Un acercamiento desde las Ciencias Sociales, Ecuador 2017; 2020. Disponible en: <https://xjournals.com/collections/articles/Article?qt=7PzlpVggCvea+kXIRpdERxp2o9DdcOm1vBueXjueK9U=pdf>

Méndez Álvarez C E. Elementos para la relación entre cultura organizacional y estrategia. Universidad & Empresa. 2019; 21(37): 136-169. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7681>

Munduate L, Ganaza J, Alcaide M. Estilos de gestión del conflicto interpersonal en las organizaciones. Aprendizaje: Revista de Psicología Social. 1993; 8(1).

Ralph D S. Cultura organizacional. Barcelona: J.M.SASTRE VIDA (SERVICIO UNIVERSIDAD); 2006.